هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار مناطق آزاد

شماره ۳۴
دوشنبه ۲۰ خرداد ماه ۱۳۹۸
سال اول - ۵۰۰۰ تومان

نقش انکارناپذیر استارت‌آپ‌ها
در ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی کشور در بستر مناطق آزاد:

مسیر توسعه از جاده استارت‌آپ‌ها

صفحه ٤ را بخوانید

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:
اعطای تسهیلات ویژه به استارت‌آپ‌ها در مناطق آزاد

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:
تبدیل مناطق آزاد به مرکز حمایت از استارت‌آپ‌ها

حسینی شاهرودی، عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:
توسعه استارت‌آپ‌ها نیازمند توسعه زیرساخت‌ها

معصومه آقاپورعلیشاهی، عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:
مناطق آزاد در جذب استارتاپ‌ها راحت‌تر هستند

وزیر اقتصاد در جریان بازدید از گمرک امیرآباد اعلام کرد:

در دست اجرا بودن طرح گمرک موبایلی برای ارائه خدمات به مراجعان

وزیر امور اقتصادی و دارایی در جریان بازدید از گمرک بندر امیرآباد از در دست اجرا بودن طرح ارائه خدمات گمرکی به مراجعان از طریق تلفن همراه خبر داد.

فرهاد دژپسند با بیان این مطلب، الکترونیکی کردن فعالیت‌های گمرکی را مهم‌ترین دستاورد در زمان تحریم برشمرد و گفت: در شرایط فعلی تمام فعالیت‌های گمرکی در سطح کشور به صورت الکترونیکی و بدون حضور اشخاص انجام می‌شود و برای توسعه این بخش، طرح استفاده از موبایل برای دریافت خدمات گمرکی در دست اجرا قرار گرفته است.

دژپسند افزود: با اجرای طرح گمرک موبایلی در سطح کشور، تمام خدمات مورد نیاز گمرکی بر روی موبایل قابلیت نصب خواهند داشت و افراد می‌توانند از این طریق، خدمات مورد نیاز خود را در حوزه صادرات و واردات دریافت نمایند.

وی اجرای طرحRFID را از دیگر برنامه‌های الکترونیکی‌سازی کارهای ترانزیت کالا در گمرکات ایران برشمرد و وعده کرد این طرح نیز بزودی در گمرکات سراسر کشور عملیاتی شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی، الکترونیکی کردن فعالیت‌های گمرکی را راهکار مهم برای کاهش اثرات تحریم و تسهیل در فعالیت‌های حوزه صادرات، واردات و ترانزیت دانست.

گفتنی است؛ وزیر امور اقتصادی و دارایی در جریان سفر به منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد از بخش‌های مختلف گمرک امیر آباد بازدید نمود.

سرمقاله

حسین مرادی
سردبیر

ترمینال سلامی که هنوز از سلامش خبری نیست!

از زمانی که پروازهای بین‌المللی فرودگاه مهرآباد به فرودگاه امام خمینی(ره) منتقل شد، عملا ساختار پروازهای ترانزیت به مقاصد مناطق آزاد از پایتخت به شکل مطلق قطع شد؛ با توجه به اینکه ورود گردشگران خارجی به مناطق آزاد کشور نیاز به روادید ندارد و عمده پروازهای ورودی خارجی به کشور از طریق تهران انجام می‌پذیرد و اگر مسافری بخواهد با پرواز خارجی به فرودگاه امام(ره) وارد شود و برای پرواز به یکی از مناطق آزاد دارای فرودگاه اقدام کند، عملا باید وارد سرزمین اصلی شود و نیاز به ویزا دارد و به شکلی معجزه‌آسا این امتیاز بزرگ عدم نیاز به روادید در ورود به مناطق آزاد از بین می‌رود!!!

در چند سال گذشته اهمیت ایجاد ترمینال پروازهای داخلی در فرودگاه امام(ره) به شکل جدی احساس شد و قرار بر ایجاد ترمینال مسافری سلام در جوار فرودگاه امام(ره) در خصوص انتقال پروازهای داخلی به این فرودگاه مطرح گردید، تا شاید خلاء عدم امکان بهره‌گیری از پروازهای ترانزیتی برای مسافران خارجی به مناطق آزاد کشور هم در این وانفسا رفع شود، اما...

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) در نشست خبری در سومین نمایشگاه حمل و نقل بین‌المللی کشور در اواخر آذرماه سال گذشته در جمع خبرنگاران بیان داشت: «ترمینال سلام فرودگاه امام(ره) با ظرفیت پنج میلیون مسافر آماده افتتاح شده و انتظار می‌رود تا پایان امسال به بهره‌برداری برسد».

انتظار افتتاح در پایان سال به نتیجه نرسید و تاخیر در این افتتاح همچنان ادامه دارد! این تاخیر افتتاح بیشتر از این منظر اهمیت دارد که جناب آقای مهندس رستمی در همان جلسه خبری اظهار داشتند که، هدف از ایجاد شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)، ایجاد بستر مناسب برای ارتقاء خدمات هوایی بین‌المللی، منطقه‌ای و ملی است و با ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در این شهر، بسترهای مناسبی برای توسعه این منطقه فراهم خواهد شد.

بی‌شک مهم‌ترین راهکار برون‌رفت از شرایط رکود شدید کنونی در مناطق آزاد، همگرایی و تعامل بین مناطق در جهت ایجاد بسترهایی در مسیر تسهیل در ساختارهای عملیاتی در این مناطق است که یکی از این مسیرها، توسعه گردشگری با نگاه به حضور گردشگران خارجی و ورود ارز به مناطق آزاد و به تبع آن کشور است و با توجه به نقطه اصلی ورود پروازهای بین‌المللی به کشور از پایتخت، می‌طلبد که در مسیر افتتاح و راه‌اندازی ترمینال سلام فرودگاه بین‌المللی امام(ره) تعجیل و تسریع شود و بی‌تردید با اعلام یک تاریخ و زمان مشخص درخصوص افتتاح این پروژه عظیم که می‌تواند نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی کشور و به خصوص توسعه گردشگری مناطق آزاد ایران ایفا کند، گام بلندی در مسیر تحول توسعه کشور برداشته شود.

بی‌تردید با توجه به سرعت توسعه فرودگاه‌های کشورهای همسایه ایران و افزایش روز به روز ظرفیت پذیرش گردشگران در این فرودگاه‌ها مانند ترکیه، امارات و... تاخیر در افتتاح ترمینال سلام فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) نتیجه‌ای جز فرصت‌سوزی و از دست دادن ظرفیت‌ها و مزیت‌های رونق گردشگری در کشور نیست.

همچنان منتظر سلام، ترمینال سلام به روی مسافران هستیم...

اخبار منطقه آزاد اروند

مدیر آموزش، تعالی و بلوغ کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند اظهار کرد:

منطقه آزاد اروند پیشگام در امر آموزش در میان مناطق آزاد کشور

مدیر آموزش، تعالی و بلوغ کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند در جلسه‌ای که با هدف همفکری و ارائه طرح‌ها و دیدگاه‌های مدیران و معلمین مربوط به پایه ابتدایی برگزار شد، از سند تحول آموزش و پرورش به عنوان یک سند بالادستی نام برد و اظهار داشت: با ارائه طرح‌ها و برنامه‌های آموزشی شما، ما نیز ابزارهای حمایتی خود را در اجرای سند تحول آموزش و پرورش هر چه شایسته‌تر ارائه خواهیم کرد.

علی الیاسی خاطرنشان کرد: در این سند یکی از اهداف آموزش، پرورش انسان خداپرست، خودآگاه، مهارت‌محور، میهن‌پرست و هر ویژگی شایسته دیگری که انسان باید داشته باشد تا یک شهروند خوب باشد، است.

وی سه عنصر مهم در این سند را که باید مورد توجه قرار بگیرند؛ دانش‌آموز، معلم و مدرسه عنوان کرد و افزود: با توجه به هدف اصلی سند مذکور که همانا تربیت و پرورش یک انسان ایده‌آل و شهروند کامل است، هیچکس به جز معلمان مقطع ابتدایی نمی‌توانند در این خصوص موثر باشند و سنگ بنای اصلی را بگذارند؛ چراکه اوج تاثیرپذیری دانش‌آموزان در همین رده سنی است.

مدیر آموزش، تعالی و بلوغ کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند بزرگ‌ترین سرمایه گذاری در هر کشوری را سرمایه‌گذاری بر منابع انسانی دانست و تصریح کرد: به عنوان حمایتگر، با ارائه پیشنهادات و طرح‌های مفید شما باید بدانیم که چه کمک‌هایی را در چه راستایی می‌توانیم داشته باشیم.

وی در واکنش به یکی از پیشنهادات معلمان مبنی بر ایجاد بستر مناسب جهت اروندگردی دانش‌آموزان، گفت: با توجه به داشتن مدیریت گردشگری در سازمان منطقه آزاد اروند قطعا با ارائه یک برنامه مدون از جانب شما، این مدیریت نیز از این ایده استقبال نموده و حمایت‌های لازم را مبذول خواهد داشت.

الیاسی با بیان این موضوع که همواره تاکید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند بر امر خطیر آموزش بوده و جزء اولین اولویت‌های در نظر گرفته شده این سازمان می‌باشد، اظهار داشت: این مدیریت آمادگی لازم جهت حمایت از یک برنامه تدوین شده یکپارچه از دو شهرستان آبادان و خرمشهر را دارد.

وی از پیشگام بودن اروند از نظر آموزشی در بین مناطق آزاد خبر داد و گفت: منطقه آزاد اروند در تمامی شاخص‌ها نسبت به دیگر مناطق آزاد در رتبه بهتری قرار دارد و صدرنشین بوده که باعث خرسندی ما است.

مدیر آموزش، تعالی و بلوغ کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند با این پیشنهاد که در پایان هر ماه یک نشست با نخبگان مقطع ابتدایی داشته باشد، گفت: اگر قرار است تحولی صورت بگیرد، باید ذیل سند تحول آموزش و پرورش باشد و از مقطع ابتدایی شروع شود؛ در همین راستا از دست‌اندرکاران امر می‌خواهیم که برنامه‌ها و ایده‌های خود را خصوصا در مورد طرح اوقات فراغت هرچه زودتر ارائه دهند تا با اولویت‌بندی، بودجه‌ریزی کرده؛ چراکه هرچه ارائه برنامه‌های مذکور در نیمه اول سال باشد، راحت‌تر می‌توان آنها را در بودجه جاری سازمان گنجاند.

جزیره مینو، ظرفیت بزرگ گردشگری مغفول مانده در منطقه آزاد اروند:

رونق صنعت گردشگری بومی، حلقه اتصال نسل قدیم و جدید

گفت‌وگو:
سمیرا نعیمی

مضیف دیراوی را می‌توان اولین و تنها اقامتگاه بوم‌گردی خرمشهر نام برد؛ فضایی برای پذیرایی به سبک و سیاق عربی در منطقه آزاد اروند و استان خوزستان که با سبک معماری سنتی طراحی شده است. این مضیف با معماری سنتی و دیوارهای کاهگلی و درب و پنجره‌های چوبی که بوی کاهگل و فضاسازی سنتی، حس نوستالوژی، آرامش و لذت سادگی را به بازدیدکننده القا می‌کند، در واقع اولین اقامتگاه بوم‌گردی در روستای روئس‌طعمه مینوشهر در منطقه آزاد اروند است.

در گذشته عرب‌های مهمان‌نواز اتاق‌هایی کاهگلی و از چوب و نی با نام مضیف مخصوص پذیرایی از مهمانان می‌ساختند که هوایی بسیار مطبوع و خنک داشت.

این اقامتگاه بوم‌گردی با هدف معرفی پتانسیل‌های فرهنگی و بومی منطقه آزاد اروند در زمینی به مساحت ۲هزار مترمربع ساخته شده است و با گنجایش ۱۱۵نفر مسافر می‌تواند جای مناسبی برای اقامت تورهای گردشگری و لذت بردن از فضای سنتی منطقه باشد که به صورت ۲۴ساعته خدمات‌رسانی می‌کند و در آن انواع غذاهای سنتی منطقه سرو می‌شود.

در حوزه بوم‌گردی زمانی که گردشگر وارد این فضا می‌شود، کاملا خود را در حال و هوای بومی، سنتی و قدیمی یک روستا می‌بیند از محل اقامت، طراحی محیط پیرامون، غذاهایی که سرو می‌شود و فضای بیرونی محوطه همه اینها یک جاذبه است که در ذهن گردشگر داخلی خصوصا خارجی به عنوان یک خاطره سفر به یاد ماندنی ثبت می‌شود؛ در واقع با توسعه این اقامتگاه‌ها در منطقه به توسعه گردگشری و توریسم کمک شایانی می‌شود و در کنار این موضوع کمک بزرگی هم به اقتصاد خانواده های بومی منطقه می‌گردد.

رابطه مضیف با دورهمی‌های سنتی از آن قصه‌های سر راستی نیست که به آسانی بتوان از آن گذشت، مخصوصا که برای فرار از هیاهوی و کلافگی‌های روزانه شهری بخواهی با لم دادن به ستون‌ها و دیوارهای کاهگلی مضیف، خستگی در کنی؛ از اینجا به بعد طعم زندگی برای تو عوض می‌شود و تو با ولع زیاد چای منقلی مضیف و قهوه با چاشنی خرما و رنگینک را می‌خوری. در این مضیف از غذاها و نوشیدنی‌ها گرفته تا پذیرای‌های مختصر و حتی پخت نان تنوری، همه سبک و فرهنگ سنتی اصیل و بومی منطقه را به رخ می‌کشاند.

نوشیدن قهوه که پای ثابت مضیف‌های سنتی است، بین دیوارهای کاهگلی خنک حس ماندن در فضا را بیشتری القاء می‌کند.

تنها مهمانان اقامتگاه که باشی، می‌توانی از صحبت‌های محلی‌های اقامتگاه خوب بهره‌مند شوی؛ به همین منظور پای صحبت یکی از شیوخ و بزرگان جزیره مینو در مضیف دیراوی نشسته‌ایم.

توفیق دیراوی مالک مضیف و اقامتگاه بوم‌گردی دیراوی در جزیره مینو برایمان از قهوه و رسم و رسوم‌اش و جایگاه بالایی که در سنت و آیین مردم عرب منطقه دارد می‌گوید.

قهوه، جزء لاینفک فرهنگ عرب‌های خوزستان

مراسم قهوه‌خوری از روزگار دیرین مورد احترام مردم عرب منطقه آزاد اروند (آبادان و خرمشهر) و دارای آیین و رسومات خاص خود می‌باشد. قهوه اولین چیزی است که عرب‌ها پس از سلام و خوش‌آمدگویی با آن از مهمانان خود پذیرایی می‌کنند. قهوه جهت پذیرایی از همه افراد قوم و مهمانان فقیر و غنی استفاده می‌شود.

ظرفش که عموما طلایی رنگ است، دله نام دارد و دله‌های سوریه جزء بهترین‌هاست و تا ۵۰۰هزار تومان هم دله در بازار وجود دارد و به فنجانش که بی‌دسته است، فنیان می‌گویند؛ ولی دله‌هایی از طلا هم هست که تا ۷میلیون قیمت دارد.

در زمان گذشته صاحبان مضیف که مهمانخانه عرب‌هاست، قهوه‌چی‌های کر و لال را برای این کار انتخاب می‌کردند، چون نمی‌خواستند حرف‌ها و رازهایشان را غیر از خودشان بدانند؛ پس صداها و علائم اشاره برای مراسم قهوه بوجود آمد. قهوه‌چی همیشه مرد است و لباس سنتی عربی (دشداشه) در هنگام سرو می‌پوشد.

فنجان را با دست راست می‌دهد و فرد هم حتما باید با دست راست دریافت کند، اگر با دست چپ بگیرد، توهین است؛ چون دست چپ برای نظافت است. قهوه‌چی برای سرو قهوه به آقایان می‌ایستد و برای خانم‌ها بر زمین می‌شیند که نشانه احترام به خانم‌ها است.

در محافل اولین فنجان قهوه برای صاحب مضیف است و می‌نوشد، با این پیام که قهوه سالم است؛ به این فنجان «حیف» گویند. قهوه دوم برای مهمان ریخته می‌شود که «ضیف» گویند، اگر مهمان طالب فنجان سوم باشد، به مرحله‌ای از شادی رسیده ست و به آن «کیف» گویند. ولی گاه کار به فنجان چهارم می‌رسد که به آن «سیف» در عربی به معنای شمشیر گویند که توسط قهوه‌چی سرو نمی‌شود و خود صاحب مجلس یا فرد مهم دیگری، فنیان را پر می‌کند و به مهمان این پیام را می‌رساند که پیمان برادری ما آنقدر قوی است که فقط اگر شمشیر که بر گردن نهند، این پیمان را از بین می‌برد و در غم و شادی شریک است.

وقتی قهوه‌چی قهوه را در فنجان می‌ریزد، تقه‌ای به دله می‌زند برای اینکه آخرین قطره اولا به داخل دله برنگردد، دوما بر روی لباس شیوخ ریخته نشود.

اگر در محفلی چندین ریش سفید و بزرگ باشد، قهوه‌چی در جلوی آنها می‌ایستد و فنجان را تکان می‌دهد، بدین معنا که اول برای کدام بریزد و بعد از تعارفات بین شیوخ، یکی انتخاب می‌شود و از سمت راست آن شیخ مراسم ادامه پیدا می‌کند.

سیدها در بین عرب‌ها بسیار مقام بالایی دارند و اگر در محفل سید باشد و حتی ریش سفید نباشد، مراسم قهوه از او شروع می‌شود.

اگر قهوه‌چی به اشتباه فردی را از یاد ببرد که قهوه بدهد، پیام فوق‌العاده بدی دارد؛ یعنی آن فرد گناه بزرگی مرتکب شده و ممکن است کار به درگیری قومی کشیده شود؛ به همین خاطر معمولا قهوه‌چی‌ها دستیاری دارند که حواسش باشد قهوه برای همه سرو شود.

قهوه غلیظ را به مقدار کم در فنیان می‌ریزند و طعمی تند و تیز دارد تا حدود زیادی تلخ و در کنارش شکر یا شیرینی سرو نمی‌کنند حتی اگر بحث و اختلافی باشد بین اهالی، شیوخ و بزرگان طوایف باشد، خود صاحب محکمه و قاضی هستند و حرف شیخ و بزرگ خاندان در واقع حکم است و اختلاف به راحتی و بدون دخالت هیچ ارگانی حل می‌شود، که در این شرایط نیز باز با قهوه پذیرایی می‌شوند و این قهوه جزء لاینفک فرهنگ عرب‌های خوزستان است.

عید فطر، فرصتی برای تکرار مهربانی

با توجه به اهمیت و احترامی که این عید نزد کلیه مسلمانان و ازجمله خوزستانی‌ها دارد، در عید فطر همه سعی می‌کنند چنانچه کدورت و ناراحتی وجود داشته باشد، آن را فراموش کرده و برای رفع آن پیشقدم شوند. به همین منظور در این ایام کوچکترهای فامیل نزد بزرگترها رفته و شرایط یک عید زیبا و دلنشین را فراهم می‌کنند.

پذیرایی در ایام عید فطر

در ایام عید فطر درب‌های مضیف باز می‌ماند و مهمان نیازی به در زدن ندارد و تنها با تکرار کلمه «یالله» اهل اقامتگاه را از آمدن خود آگاه می‌کند و صاحب مضیف به مهمان با گفتن جملاتی مانند «عیدکم مبارک و ایامکم سعیده»، عید را به یکدیگر تبریک می‌گویند..

در این ایام باز قهوه به عنوان یک پذیرایی سنتی پای ثابت پذیرایی‌های عرب‌ها از مهمانان خود است و تا پایان روزهای عید دله قهوه در کنار آتش منقل برقرار است و فنجان قهوه بین اهل عید دست به دست می‌شود.

رونق صنعت گردشگری، با احداث مضیف‌های سنتی

هدف از احداث این مضیف سنتی، رونق صنعت گردشگری و ارتقای گردشگری در مینوشهر می‌باشد. این اماکن حلقه وصلی برای اتصال نسل جدید و قدیم است.

لزوم احیاء سنت‌ها و حفظ میراث بومی منطقه

حفظ میراث و فرهنگ بومی در منطقه لازم و ضروری است، همه وظیفه دارند آداب و سنن، رسوم فرهنگی منطقه را حفظ کنند. هنوز از ظرفیت پایان‌ناپذیر جزیره مینو در بحث گردشگری استفاده زیادی نشده است. احیای نخلستان‌ها، سنت‌ها و میراث این جزیره از مواردی است که نیاز به توجه جدی مردم و مسئولان دارد. جزیره مینو در گردشگری جایگاه مهمی در منطقه آزاد اروند دارد؛ باید ظرفیت‌ها در راستای توسعه فضاهای گردشگری مینوشهر و منطقه آزاد اروند استفاده شود.

ایجاد فرصت‌های شغلی در حوزه فرهنگ و سنت‌ها

ایجاد فرصت‌های شغلی در حوزه فرهنگ، به نوعی بزرگترین زمینه حفظ آیین، سنت‌ها و رسوم است و اشتغال‌زایی چشمگیری را برای جوانان ایجاد به ارمغان می‌آورد. این مضیف برای اسکان ۵۰۰نفر با سرمایه‌گذاری ۴میلیارد ریالی احداث شده و موجب اشتغال مستقیم برای ۱۵نفر و همچنین ۴۵نفر به صورت غیرمستقیم شده است.

مضیف دیراوی، مکانی برای تداوم دوستی و برادری

همایشی تحت عنوان «حب الحسین یجمعنا» با هدف افزایش و تداوم دوستی و برادری بین مردم ایران و عراق با حضور بزرگان و شیوخ استان بصره در این مضیف برگزار شد و هیات عراقی در همایش «حب الحسین یجمعنا» که با حضور سران و عشایر عرب استان خوزستان در مضیف دیراوی در مینوشهر حضور پیدا کردند. این اقامتگاه در ایام نوروز میزبان گردشگران خارجی بسیاری نیز بوده است.

مضیف دیراوی با دارا بودن ۴اتاق ۵نفره و ۱اتاق بزرگ که مضیف نام داشته و تا ۷۰نفر ظرفیت دارد و ۱اتاق ۲۵نفره دیگر، در مجموع می‌تواند پذیرای ۱۱۵گردشگر باشد. بوم‌گردی مضیف از امکانات و خدماتی نظیر پارکینگ غیرمسقف، اینترنت، حمام مشترک، توالت ایرانی و راهنمای تور برخوردار است. سیستم سرمایشی و گرمایشی اتاق‌ها اسپلیت می‌باشد. این خانه بومی به صورت کاملا سنتی و کف خواب است و به صورت ۲۴ساعته مشغول به خدمات‌رسانی به مهمانان است.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند خبر داد:

رشد ۱۱۰ درصدی سرمایه‌گذاری در اروند در دو ماه سال۹۸

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند از رشد ۱۱۰درصدی سرمایه‌گذاری در این منطقه خبر داد.

سیدعلی موسوی همچنین اعلام کرد: صادرات کالاهای تولید داخلی از منطقه آزاد اروند ۳۰درصد افزایش یافته است.

وی افزود: پارسال ۲۲۰میلیون دلار کالاهای تولید منطقه مثل صنایع پایین دستی پتروشیمی همچون قیر، خرما، روغن‌های صنعتی و شیلات از منطقه آزاد اروند صادر شده که نسبت به سال گذشته ۳۰درصد رشد داشته است.

موسوی اظهار داشت: در دو ماه سال۹۸، ۹۴۰میلیارد ریال سرمایه در این منطقه جذب شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال بیش از ۱۱۰درصد رشد در حوزه‌های خدمات تجارت گردشگری و صنعت سرمایه‌گذاری داشته است.

وی خاطرنشان کرد: سال گذشته بیش از یک میلیارد دلار کالا از بنادر آبادان، خرمشهر و مرز تجاری شلمچه به کشورهای عراق، کویت، تایلند، چین، روسیه و کشورهای مستقل cis صادر شده است.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند این کالاها را شامل مواد غذایی، مصنوعات پلاستیکی، مصلاح ساختمانی، فولاد، میوه و تره بار و لبنیات برشمرد.

در پنجمین جلسه ستاد هماهنگی گردشگری و خدمات سفر منطقه آزاد انزلی مطرح شد:

منطقه آزاد انزلی، یکی از مقاصد اصلی گردشگری کشور

پنجمین جلسه ستاد هماهنگی گردشگری و خدمات سفر منطقه آزاد انزلی با حضور دکتر رضا مسرور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل، معاونین و مدیران این سازمان، فرماندهان نیروی انتظامی و سپاه، مسوولان هلال احمر و شبکه بهداشت و سایر اعضای این ستاد، به منظور تقدیر از زحمات اعضای ستاد خدمات سفر در ایام نوروز و برنامه‌ریزی جهت استقبال از گردشگران در ایام تابستان برگزار شد.

در این نشست، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی ضمن تقدیر از اعضای ستاد خدمات سفر، به رشد ۱۳درصدی جذب گردشگر داخلی و خارجی در نوروز۹۸ در فاز تجارت و گردشگری منطقه آزاد انزلی اشاره و بیان کرد: حضور گردشگران در استان گیلان و این منطقه در افزایش درآمد عمومی و جوامع محلی استان بسیار تاثیرگذار بوده و توسعه زیرساخت‌های گردشگری در کنار بهره‌گیری از مواهب طبیعی، موجب افزایش جذب گردشگران داخلی و خارجی در سطح استان و منطقه آزاد انزلی خواهد شد.

وی منطقه آزاد انزلی را یکی از مقاصد اصلی گردشگران معرفی و خاطرنشان کرد: یکی از اولویت‌های این سازمان، بهره‌گیری از اقتصاد دریامحور و توسعه زیرساخت‌های گردشگری دریایی است و به همین منظور در فصل تابستان علاوه بر فعالیت مارینای منطقه آزاد انزلی، اسکله نظرگاه ساحلی این منطقه و اسکله گردشگری در بندر انزلی فعالیت‌های خود را به منظور ارائه خدمات به گردشگران با جدیت بیشتری دنبال می‌کند و مرکز تفریحات دریایی این منطقه به عنوان مجهزترین مرکز تفریحات دریایی در شمال کشور به همراه ۴طرح سالم‌سازی در این منطقه، آماده ارائه خدمات به گردشگران می‌باشد.

رئیس ستاد هماهنگی گردشگری و خدمات سفر منطقه آزاد انزلی با تاکید بر آماده بودن دستگاه‌های اجرایی جهت استقبال از مسافران در ایام تابستان گفت:

با تلاش‌های اعضای ستاد، خوشبختانه در ایام نوروز خدمات مناسبی به گردشگران نوروزی ارائه شد که منجر به کاهش حوادث جاده‌ای گردید و امیدوارم در تعطیلات پیش رو نیز تلاش‌های خدمات ستاد سفر این منطقه، منجر به پاکیزگی محیط زیست، حفظ امنیت و سلامت و افزایش ورود گردشگران شود.

مجید فاتحی معاون فرهنگی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی نیز در این نشست با ارائه گزارشی از روند خدمات‌رسانی ستاد سفر در ایام نوروز۹۸ گفت: بالغ بر ۹۴۰هزار گردشگر داخلی و خارجی در ایام نوروز وارد فاز تجارت شده و پیش‌بینی می‌شود؛ با توجه به مساعد بودن شرایط جوی و افزایش زیرساخت‌های گردشگری به خصوص گردشگری دریایی و آغاز جشنواره تابستانه همزمان با عید سعید فطر، مسافران زیادی منطقه آزاد انزلی را به عنوان مقصد سفرهای خود انتخاب کنند.

وی از آمادگی ۱۷هتل، ۱۲۰کاشانه مهمان، با قابلیت پذیرش۶۳۴۰نفر تخت و ۶۵رستوران و اقامتگاه‌های بوم‌گردی برای ارائه خدمات به گردشگران در ایام تابستان خبر داد و افزود: پایگاه هلال احمر مستقر در این منطقه به منظور ارائه خدمات به گردشگران به صورت ۲۴ساعته فعالیت می‌کند و به منظور رونق فعالیت‌های صنایع دستی، حمایت از تولیدات ملی و افزایش فرصت شغلی برای جوامع محلی بازارچه سنتی نوروز بازار در ایام تابستان جهت معرفی محصولات صنایع دستی این منطقه و افزایش درآمد هنرمندان صنایع دستی دایر می‌باشد.

گفتنی است، در پایان این نشست از اعضای ستاد هماهنگی گردشگری و خدمات سفر به منظور ارائه خدمات شایسته به گردشگران نوروزی تجلیل شد.

سرپرست دفتر مرکزی حراست سازمان منطقه آزاد انزلی خبر داد:

رفع تصرف ۳۰۰۰متر از اراضی ملی و ساحلی در منطقه آزاد انزلی

در راستای ساماندهی و آزادسازی اراضی ملی منطقه آزاد انزلی، از سوی یگان حفاظت از اراضی و اجراییات و مدیریت حقوقی سازمان منطقه آزاد انزلی و با مشارکت مرزبانی، بالغ بر ۳۰۰۰متر از اراضی ملی و نوار ساحلی منطقه آزاد انزلی که با دیوارکشی تصرف شده بود، رفع تصرف گردید.

سرپرست دفتر مرکزی حراست سازمان منطقه آزاد انزلی با اعلام این خبر بیان کرد: افراد سودجو از طریق دیوارکشی، نصب سیم خاردار و ساخت آلاچیق در روستاهای زیباکنار و چپرپرد پایین اقدام به تصرف اراضی ملی و نوار ساحلی کرده که با دستور قضایی و همکاری نیروی انتظامی، موانع و ساخت و سازهای غیرمجاز ایجاد شده، قلع و زمین‌های مورد تصرف آزاد شده است.

کریم نظری لزوم همکاری همه شهروندان محدوده را برای حفظ و حراست از اراضی به منظور ایجاد زمینه‌های لازم در راستای توسعه همه‌جانبه در این منطقه با اطلاع‌رسانی به ضابطین قضایی بسیار حائز اهمیت دانست و تاکید کرد: برخورد با تخلفات ساختمانی، جلوگیری از ساخت و سازهای غیرمجاز، تصرفات اراضی، جلوگیری از برداشت غیرمجاز ماسه و صیانت از جنگل‌ها و منابع طبیعی محدوده منطقه آزاد انزلی از مهم‌ترین اقدامات یگان حفاظت این سازمان است.

گفتنی است، در شش ماه گذشته بالغ بر ۳هکتار از اراضی ملی و نوار ساحلی در سطح ۲۸روستای محدوده منطقه آزاد انزلی رفع تصرف شده است.

اخبار منطقه آزاد انزلی

به منظور معرفی شرکت‌های فناور و نوآور منطقه:

حضور سازمان منطقه آزاد انزلی در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس ایران

سازمان منطقه آزاد انزلی در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس۲۰۱۹ که از تاریخ ۱۹ لغایت ۲۲خردا ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، حضور پیدا می‌کند.

سازمان منطقه آزاد انزلی که با جذب و فعالیت ۸۷شرکت فناور، نوآور و دانش‌بنیان در سال۹۷ حائز مقام نخست مناطق آزاد کشور در زمینه جذب این شرکت‌ها شده بود؛ در راستای تداوم سیاست‌های حمایتی و تشویقی خود در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی مزبور به منظور معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های متنوع شرکت‌های فناور و نوآور فعال در این منطقه مشارکت می‌کند و در عین حال با بهره‌گیری از فرصت حضور تمامی فعالین حوزه نوآوری، فناوری داخلی و خارجی، به دنبال جذب شرکت‌های حاضر در این همایش بزرگ بین‌المللی است.

از سوی دیگر، با حضور در بخش‌های جنبی این نمایشگاه به ویژه نخستین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه (APIF) که در آن نمایندگان عالی رتبه از ۶۳کشور آسیا و اقیانوسیه حضور دارند، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه در منطقه آزاد انزلی برای شرکت‌های فعال در این حوزه‌ها در قاره‌های آسیا و اقیانوسیه عرضه می‌شود.

بنا بر این گزارش، سازمان منطقه آزاد انزلی در کنار دیگر مناطق آزاد کشور در این نمایشگاه مشارکت خواهد کرد و با عنایت به روند رو به رشدی که ظرف سه سال گذشته شرکت‌های نوآور و فناور منطقه در سطح داخلی و خارجی طی کرده‌اند، تعدادی از این شرکت‌ها در قالب غرفه‌هایی مجزا، اقدام به معرفی توانمندی‌ها و بازاریابی برای محصولات خود می‌کنند.

سازمان منطقه آزاد انزلی در راستای اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و با عنایت به ظرفیت‌های متنوعی که در شرکت‌های فناور، نوآور و دانش‌بنیان وجود دارد، طرح‌های حمایتی و تشویقی متعددی را از سال۹۵ آغاز کرده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به ایجاد مرکز شکوفایی شرکت‌های نوآور و دانش بنیان، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی ملی، تشکیل شورای حمایت از ایده‌های نو، برپایی چندین همایش استارت‌آپ ملی به همراه برگزاری و حضور در نمایشگاه تخصصی این حوزه اشاره کرد؛ اقداماتی که این منطقه را به یکی از قطب‌های حمایت از شرکت‌های نوآور، فناور و دانش‌بنیان تبدیل کرده تا زمینه افزایش منابع درآمدزایی ارزی کشور از طریق صدور محصولات دانش‌بنیان و گسترش اشتغال‌زایی مولد نیروهای جوان متخصص فراهم گردد.

در هشتمین نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری(Inotex۲۰۱۹)، بیش از ۴۰۰شرکت دولتی و خصوصی، داخلی و خارجی حضور دارند و اهدافی همچون فراهم نمودن فضا برای جلب سرمایه‌گذار، ایجاد محیط مناسب برای مشارکت و همکاری و تولید محتوا از سوی شرکت‌های فناور و استارت‌آپ‌های داخلی و خارجی را از طریق برگزاری این نمایشگاه دنبال می‌نمایند.

بخش‌های جنبی این نمایشگاه بین‌المللی حوزه فناوری و نوآور شامل سخنرانی‌ها و پنل‌هایی با عناوین استیج، کافه سرمایه اینوتکس، Pitch INOTEX، نشست‌های دوجانبه رو در روی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، رویداد بازار فناوریPitch Reverse INOTEX، رویداد نوآوری نوآورانه، Talent INOTEX، مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه، مجمع پیشگامان اقتصاد دانش‌بنیان، گردهمایی استارت‌آپ‌ها و در نهایت گردهمایی سرمایه‌گذاران است.

نقش انکارناپذیر استارت‌آپ‌ها در ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی کشور در بستر مناطق آزاد:

مسیر توسعه از جاده استارت‌آپ‌ها

گزارش:
حسین مرادی

سرمایه انسانی خلاق و نوآور از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرین است که به عنوان بزرگترین و باارزش‌ترین دارایی کشور، باید مورد توجه قرار گیرد. در این میان توجه به استارت‌آپ‌های نوپا و بهره‌گیری از تجارت دیگر جوامع در چارچوب منافع ملی می‌تواند موجبات رشد و تعالی اقتصاد در بهره‌مندی از این قابلیت‌ها را فراهم آورد.

استارت‌آپ‌ها نقش بی‌بدیلی در رشد و توسعه جوامع در دنیای کنونی ایفا می‌کنند؛ خلق اندیشه، کارآفرینی، رشد صنعت گردشگری، کسب و کارهای متنوع جدید، فناوری‌های نوآورانه و ظهور اقتصاد جدید مبتنی بر آن، نقطه عطفی در عرصه اقتصاد به شمار می‌رود که پنجره جدیدی برای کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه باز کرده است تا اینگونه بتوانند بهره‌مندی بیشتری از توسعه در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان بدست بیاورد.

با نگاهی به روند رو به رشد سرمایه‌گذاری جهانی بر روی استارت‌آپ‌ها در دو دهه اخیر، می‌توان گفت یکی از مهم‌ترین ارکان و موثر بر زیست‌بوم این مقوله، سرمایه و وجود موسسات و نهادهای سرمایه‌گذاری است که نقش روانی و عملیاتی مهمی در شکل‌گیری، رشد و موفقیت کسب و کارهای نوپا دارند، که با توجه به اهمیت این مفهوم جدید، در چند سال گذشته در مناطق آزاد کشور بسترهای بسیار خوبی در جهت تقویت جهش‌دهنده‌های استارت‌آپی مناطق بنا شده است و حمایت‌های قابل قبولی از شرکت‌های نوپا در حوزه استارت‌آپ‌ها در مناطق آزاد صورت می‌گیرد.

شاید یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف در این حوزه، عدم سرعت مناسب در جهت رشد استارت‌آپ‌ها و مباحث حمایتی از این شرکت‌های عمدتا خصوصی توسط دولت و بخش‌های دولتی است که از این رو، دولت باید با فراهم آوردن راهبردهای صحیح و مناسب برای گذار سریع در همه زمینه‌ها، تسهیلات لازم را برای ارتقای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ایجاد کند تا به رشدی چشمگیر در مدت زمانی کوتاه برسد.

بهبود فضای کسب‌وکار، افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های مکمل با نگاه ویژه به توان استارت‌آپ‌ها

مطلوبیت فضای کسب و کار ازجمله شاخص‌های تعیین کننده وضعیت اقتصادی هر کشوری به شمار می‌رود که هر چه این فضا شفاف‌تر و رقابتی‌تری باشد، سریع‌تر به طرف رونق اقتصادی پیش خواهد رفت. بر پایه گزارش رسمی بانک جهانی در سال۲۰۱۸ میلادی، ایران در رتبه۱۲۴ از میان ۱۹۰کشور قرار گرفته است که این رتبه در منطقه خاورمیانه نسبت به دیگر کشورهای عربی وضعیت مطلوبی نیست. اینکه ایران برای دستیابی به رفاه، کارآفرینی، نوآوری و اشتغال باید مقررات مربوط به کسب و کارها را اصلاح کند، جزء ملزومات است؛ در همین راستا توجه به استارت‌آپ‌ها که نماد موفقی از کسب و کارهای نوین هستند، گام بزرگی در راستای شکوفایی اقتصادی به شمار می‌رود که با مدیریت صحیح به خودکفایی‌هایی منتج می‌شود. بر پایه اطلاعات منتشره رسمی از طرف وزارت ارتباطات، هر استارت‌آپ به طور میانگین توانسته است هفت نفر نیروی متخصص را مشغول به کار کند، این در حالی است که در سال‌های اخیر تعداد زیادی استارت‌آپ تخصصی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و در صورت ادامه فعالیت می‌توانند همچنان نقش بسزایی در افزایش اشتغال ایفا کنند. عدم قطعیت در شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها به مانند شمشیر دولبه‌ای است که می‌تواند تهدید باشد، اما هنر صاحبان آن می‌تواند این تهدید را به یک فرصت بزرگ تبدیل کند. گواه این ادعا استارت‌آپ‌هایی چون گوگل، مایکروسافت و اپل هستند که این دغدغه را به مزیتی بزرگ تبدیل کرده‌اند.

ضرورت بهبود اکوسیستم استارت‌آپی در ایران

ترغیب شرکت‌ها و سازمان‌ها برای اضافه شدن به جمع شتاب‌دهنده‌ها، تعدیل برخی قوانین دست و پاگیر در حوزه راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها، کاهش زمان و هزینه‌های مرتبط با راه‌اندازی و ادامه فعالیت استارت‌آپ‌ها، تدوین نقشه راه جامع و متناسب به وسیله دولت در ارتباط با سرمایه‌گذاری، تنظیم یک برنامه کوتاه‌مدت و میان‌مدت روشن با تکیه بر افزایش اشتغال، ایجاد امکان دسترسی کامل به وضعیت بازارهای مالی، پولی و سرمایه، ایجاد واحدهای حمایتی در دانشگاه‌ها و بسته‌های حمایتی برای دانشجویان کارآفرین، راه‌اندازی ساز و کار بهره‌برداری از ایده‌های جوانان خلاق ازجمله دانش‌آموزان، حمایت بدون قید و شرط از استارت‌آپ‌ها و بنگاه‌های کسب و کار و هدایت نظام‌مند بخش خصوصی به طرف حمایت از استارت‌آپ‌ها ازجمله اقدام‌های ضروری برای بهبود اکوسیستم استارت‌آپی در ایران به شمار می‌روند.

در بحث راه‌اندازی استارت‌آپ از نظر اقتصادی بهترین گزینه، حضور یک سرمایه‌گذار بزرگ است که در این صورت خیال کارآفرین از تامین منابع مالی آسوده خواهد بود، اما تجربه نشان داده است که بیشتر استارت‌آپ‌هایی که با سرمایه‌گذاری شخصی شروع به کار کرده‌اند، زودتر به موفقیت می‌رسند. تا وقتی که هنوز ایده اصلی خام است و وضعیت کسب و کار به سطح مناسبی نرسیده باشد، سرمایه‌گذار انگیزه بالایی در سرمایه‌گذاری ندارد و به همین دلیل به انتظار پیدا شدن سرمایه‌گذار نباید دست روی دست گذاشت، زیرا به احتمال زیاد به از دست دادن زمان منجر خواهد شد. طبق آنچه گفته شد و برخلاف تصور غالب، می‌توان بزرگترین عامل موفقیت استارت‌آپ‌ها را خلاقیت درونی و نوآوری دانست.

ارتقای صنعت گردشگری با نقش‌آفرینی استارت‌آپ‌ها

بر پایه گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را در جهان دارد و مهم‌تر اینکه یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی محسوب می‌شود. متاسفانه بر پایه آمارهای رسمی، سهم ایران از درآمدهای جهانی صنعت گردشگری کمتر از یک درصد است. در اینجا باید بحث اهمیت حضور استارت‌آپ‌ها در حوزه گردشگری به طور جدی مطرح می‌شود، چراکه همان طور که فعالیت استارت‌آپ‌ها نقش بزرگی در رونق اقتصادی دارد، طبق آمار به ازای ورود هر گردشگر، ۹فرصت شغلی ایجاد می‌شود و این امر به طور مستقیم بر اقتصاد تاثیر بسزایی می‌گذارد. این همکاری مشترک صاحبان کسب و کار و ایده‌پردازان حوزه گردشگری می‌تواند تحول بزرگی در صنعت گردشگری کشور و رونق اقتصادی ایجاد کند. حوزه‌های کارآفرینی در گردشگری و فرصت‌های مناسب استارت‌آپی در ایران شامل هتلداری (رزرو اقامتگاه)، خدمات مسافرتی، بازاریابی‌های مربوط به صنعت گردشگری (فروش اینترنتی)، اطلاع‌رسانی‌ها و تبلیغات مختلف در حوزه بازاریابی است. علاوه بر این موارد، گردشگری سلامت و گردشگری زیارت (مذهبی) در ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ نقش جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری مناطق آزاد کشور با توجه به مزیت‌های نسبی در خصوص ورود گردشگران خارجی و عدم نیاز آنها به ویزا نیز یکی از ظرفیت‌های این مناطق است که می‌توان از این مزیت در بستر استارت‌آپ‌ها برای توسعه گردشگری در مناطق آزاد بهره برد و می‌تواند دلیل بزرگی برای آغاز فعالیت استارت‌آپی در مناطق آزاد کشور باشد.

اشتغال‌زایی با استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها

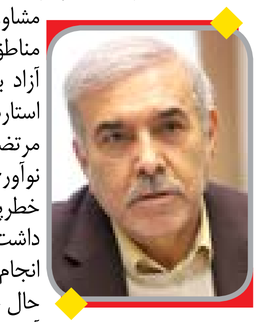
ظرفیت اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بسیار پایین است. بنابراین در راستای ایجاد توسعه در کشور و مناطق آزاد، باید به طرف اشتغال‌زایی پیش رفت. یکی از عوامل بهبود وضعیت اشتغال در شرایط کنونی، استفاده از ظرفیت همین شرکت‌های دانش‌بنیان، کارآفرین و در صدر آنها اهمیت دادن به راه‌اندازی و توسعه استارت‌آپ‌ها است. نگاه ویژه به استارت‌آپ‌ها با توجه به پویایی، انعطاف‌پذیری بالا و تطبیق با شرایط محیطی، تحولی عظیم در اشتغال‌زایی ایجاد خواهد کرد. علاوه بر این، این کسب و کارها ظرفیت مناسبی برای روبه‌رو شدن با شرایط تحریم را نیز دارا هستند. عدم تمرکز فعالیت‌های تولیدی در شرکت‌های منتخب وابسته به دولت، مانع از تحریم آسان محصولات و مواد اولیه شرکت‌ها نیز می‌شود.

یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرین، سرمایه انسانی خلاق، نوآور و دانشی است که به عنوان بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین سرمایه کشور، باید مورد توجه قرار گیرد و بدین ترتیب با توانمند کردن، تشویق و زمینه‌سازی فعالیت آنان در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، کشور توان رویارویی با هرگونه تهدید و تحریم اقتصادی را خواهد داشت.

اساسی‌ترین چالش‌ها و مشکلات استارت‌آپ‌ها

فضای استارت‌آپی، فضایی در حال رشد است و طبیعی به نظر می‌رسد که این فضا با مشکلات و چالش‌هایی روبرو باشد، اما نکته حائز اهمیت، تلاش در حل این مشکلات در سریع‌ترین زمان ممکن است. بزرگترین چالشی که استارت‌آپ‌های ایرانی با آن مواجه هستند، تامین مالی و سرمایه‌گذاری است. همچنین عدم شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث عدم اطمینان و اعتماد سرمایه‌گذاران در این زمینه می‌شود. مشکل بعدی، نبود وجود نهادهای پشتیبان و کمبود شرکت‌هایی است که خدمات کسب و کاری و تجاری به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کنند. نداشتن تمایل استارت‌آپ‌های موفق و شرکت‌های بزرگتر برای همکاری و مشارکت با استارت‌آپ‌های جدید و کوچک‌تر که با برقراری ارتباطات بیشتر می‌توانند به رونق گرفتن فضای کسب و کار کمک کنند و نداشتن دسترسی به زیرساخت‌های فنی مناسب، هزینه دسترسی به زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، بی‌توجهی به فرهنگ کارآفرینی، نداشتن ریسک‌پذیری و سیاست‌گذاری‌های دولت از دیگر چالش‌های موجود بر سر راه استارت‌آپ‌ها به شمار می‌روند.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:
اعطای تسهیلات ویژه به استارت‌آپ‌ها در مناطق آزاد



مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: مناطق آزاد با حمایت صندوق شکوفایی امید به استارت‌آپ‌ها تسهیلات می‌دهند.

مرتضی بانک به همکاری با صندوق نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در مناطق آزاد اشاره کرد و اظهار داشت: با صندوق نوآوری همکاری خوبی انجام داده و تفاهم‌نامه منعقد کردیم. در حال حاضر ۲صندوق خطرپذیر در ۲منطقه آزاد ایجاد شده و امیدواریم این روند ادامه پیدا کند. صندوق‌های خطرپذیر با مشارکت صندوق شکوفایی و مناطق آزاد ایجاد می‌کنیم تا بتوان به این شرکت‌های تازه تاسیس شده، کمک کرد و اگر مشکلی بود این صندوق بتواند به آنها کمک کند.

وی درخصوص توسعه شرکت‌های دانش بنیان در مناطق آزاد کشور افزود: درخصوص توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان از برنامه‌ای که به ما ارائه شد، چندین برابر جلوتر هستیم. گام‌های بسیار خوبی در ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از این شرکت‌ها در مناطق آزاد صورت گرفته است. حدود ۱۴۰۰واحد فعال در مجموعه مناطق داریم که در سال‌های اولیه تاسیس این مناطق ایجاد شده‌اند. در عرض ۲سال و نیم گذشته حدود ۲۵۰واحد شرکت دانش‌بنیان در مناطق آزاد ایجاد شده که این نشان دهنده توانمندی جوانان ما است. همچنین بسترهای خوبی برای جذب ایده و حرکت موثر برای کشور فراهم کردیم.

مشاور رئیس‌جمهور با اشاره به ایجاد بسترهای لازم برای حضور فعالیت استارت‌آپی در مناطق آزاد نیز گفت: در حوزه مجموعه‌های استارت‌آپی ما علاقه‌مندیم و اعتقاد داریم که باید بسترهای لازم را فراهم کنیم و از همین جا به جوانان عزیزمان اعلام می‌کنم که شرایط مناسبی برای توسعه فعالیت‌های استارت‌آپی در مناطق آزاد به خصوص در جنبه‌های بازرگانی و با نگاه صادراتی وجود دارد. نیاز نیست که شرکت‌ها و تجار بیایند و بروند و بعد با دیدن مستقیم کار، خرید و فروش انجام دهند. مناطق آزاد به دلیل بستر خوبی که در همسایگی با ۱۵کشور دارد، فرصت بسیار خوبی برای هیات‌های استارت‌آپی است.

دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور اظهار داشت: با فعالیت استارت‌آپ‌ها، رفت و آمدهای بسیار، واگذاری مجوزهای واردات کالا به دلیل کم بودن عوارض، بسیار راحت است.

> شاید یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف در این حوزه، عدم سرعت مناسب در جهت رشد استارت‌آپ‌ها و مباحث حمایتی از این شرکت‌های عمدتا خصوصی توسط دولت و بخش‌های دولتی است که از این رو، دولت باید با فراهم آوردن راهبردهای صحیح و مناسب برای گذار سریع در همه زمینه‌ها، تسهیلات لازم را برای ارتقای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ایجاد کند تا به رشدی چشمگیر در مدت زمانی کوتاه برسد

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:
تبدیل مناطق آزاد به مرکز حمایت از استارت‌آپ‌ها

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: با هدف حمایت از جوانان کارآفرین و نوآور، مراکز نوآوری و فناوری در مناطق آزاد با تمرکز بر توسعه استارت‌آپ‌ها ایجاد می‌شود.

اکبر افتخاری حمایت از کارآفرینی و تولید با رویکردهای نوآورانه و بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته با هدف تسخیر بازارهای صادراتی را، یکی از کارکردهای مهم مناطق آزاد کشور عنوان کرد. وی با بیان اینکه توسعه کارآفرینی به عنوان یکی از برنامه‌های عملیاتی مناطق آزاد انتخاب شده است، افزود: با توجه به اینکه سهم قابل توجهی از ارزش تولیدات کالا و خدمات کشور، توسط استارت‌آپ‌ها ایجاد می‌شود، حمایت از جمعیت جوان و خلاق که سرمایه اصلی کشورند، سرفصل کلیدی این برنامه عملیاتی نام گرفت. شرکت نوپا یا استارت‌آپ به کسب و کاری گفته می‌شود که مبتنی بر ایده‌های نوآورانه شکل گرفته است؛ این شرکت‌ها اغلب رشد سریعی دارند و در زمینه تکنولوژی‌های نوین فعالیت می کنند.

وی تاکید کرد: در راستای ماموریت راهبردی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و زمینه‌سازی برای بهره‌مندی از مزیت‌های جغرافیایی، زیرساختی و قانونی این مناطق و با هدف توسعه کارآفرینی و بهبود فضای کسب و کار نوآورانه، ضروری است که اکوسیستم نوآوری در مناطق آزاد کشور توسعه یابد.

افتخاری یادآور شد: این اکوسیستم به عنوان حامی اصلی استارت‌آپ‌ها، نقش کلیدی در فرآیند ایجاد و توسعه کسب وکارهای نوین، توسعه محصولات و خدمات نوآورانه، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، خلق ثروت، ارتقای تکنولوژی و اشتغال‌زایی سالم و مولد در مناطق آزاد کشور خواهد داشت.

وی مراکز نوآوری و فناوری مناطق آزاد را، میزبان اصلی نوآوری و فناوری و حامی فرآیندهای تبدیل دانش به ارزش دانست و افزود: ساختار این مراکز براساس مطالعات تطبیقی گسترده و نمونه‌های برتر بین‌المللی با توجه به آمایش مناطق ایجاد می‌شود.

افتخاری اذعان داشت: بر این اساس حمایت‌های منحصربه‌فردی از صاحبان ایده‌های نو و کارآفرین، در مراحل دانش به ایده، ایده به طرح، طرح به نمونه، نمونه به محصول، محصول به ارزش و نیز فرآیند خروج انجام خواهد شد و تامین سرمایه و مشاوره‌های کلینیکی نیز حمایت دیگر مراکز نوآوری و فناوری مناطق آزاد به شمار می‌رود.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پایان، استفاده از زیرساخت‌های موجود و بهره‌برداری مراکز نوآوری و فناوری در مناطق آزاد را ازجمله اهداف مهم این مناطق دانست.

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی:
استارتاپ‌ها نیازمند حمایت جدی هستند

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس با تاکید بر این که استارت‌آپ‌ها نیازمند حمایت جدی هستند، گفت: فعلا هیچ تصمیم جدی مبنی بر اینکه فیلترینگ و مسدودسازی‌ها افزایش یابد، وجود ندارد.

سیده فاطمه ذوالقدر درخصوص آینده مثبت کسب و کارهای اینترنتی اظهار داشت: این فرصت باید برای آغاز به کار استارت‌آپ‌ها مهیا باشد و قطعا اینها نیازمند حمایت هستند.

وی برداشتن محدودیت از فضای امن را متذکر شد و افزود: مصاحبه‌های جنجالی، ایجاد عدم اعتماد می‌کند؛ تولیدکننده نیازمند فضایی امن برای اقدامات اقتصادی است.

ذوالقدر ادامه داد: شورایعالی فضای مجازی با نمایندگان از نهادهای مختلف تشکیل شده است، اما باید راهکارهای خوب و صحیح را اتخاذ کند تا از فضای مجازی استفاده شده و فضا برای ایجاد رقابت مهیا گردد.

این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: شرکت‌های مختلفی کسب و کارهای متفاوتی در فضای مجازی دارند و خرید و فروش‌های خوبی صورت می‌گیرد.

وی اظهار کرد: باید فضای خوب و مطمئن ایجاد شود و این وظیفه بر عهده شورایعالی فضای مجازی است و مجلس نیز قطعا در این شورا نماینده دارد و آن نماینده باید به ما گزارش دهد.

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: فعلا گفته‌اند هیچ تصمیم جدی مبنی بر اینکه فیلترینگ و مسدودسازی‌ها افزایش یابد، اتخاذ نمی‌شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران:
نقش استارت‌آپ‌ها در کسب و کارهای نوین و توسعه صادرات

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران درخصوص نقش استارت‌آپ‌ها در توسعه کسب و کارهای نوین و صادرات گفت: اساس کار ما در سال۹۸ توسعه صادرات است و در همین راستا با کشورهای همسایه چند تفاهم‌نامه مشترک برای همکاری‌های نمایشگاهی امضاء کرده‌ایم که نمونه آن تفاهم‌نامه‌ای برای ایجاد یک منطقه مشترک صنعتی و صادراتی بین ایران و آذربایجان است، که امیدوارم این موضوع با دیگر همسایگان ازجمله ترکیه و عراق هم محقق شود.

بهمن حسین‌زاده به نقش استارت‌آپ‌ها در راستای ایجاد تحول در بازار کشور اشاره کرد و افزود: در ایران امکان استفاده از استارت‌آپ‌ها در حوزه سلامت، گردشگری، لجستیک، مواد غذایی، خدمات آموزشی، خدمات فنی-مهندسی، مالی، تبلیغات و بازاریابی وجود دارد .

وی به مسیر تحول بخش‌های سه‌گانه اقتصادی کشور اشاره کرد و اظهار داشت: اگر بتوانیم کاربردهای فناوری اطلاعات را در سه حوزه کشاورزی، صنعت و خدمات جلو ببریم، قطعا ارزش افزوده بیشتری خواهد داشت؛ چراکه استفاده از فناوری نوین در هر بخش، سبب کاهش قیمت تمام‌شده و بازاریابی آسانتر می‌شود. به عنوان مثال در صنعت مس به یکسری فناوری احتیاج داریم که در صورت بکارگیری استارتاآپ‌ها در این بخش وابستگی‌مان کمتر می‌شود.

حسین‌زاده همچنین از ارائه تسهیلات برای مراکز رشد شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی خبر داد و گفت: از آنجا که نمایشگاه‌های خارجی فضایی را برای صادرات فراهم می‌کند، فضای کوچکی را در این نمایشگاه‌ها در قالب پاویون جمهوری اسلامی ایران اختصاص خواهیم داد.

مدیرعامل شرکت سهامی سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در پایان اعلام آمادگی کرد که شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران آمادگی آن را دارد تا فضای نمایشگاهی مناسب را با شرایط خاص در اختیار صادرکنندگان قرار دهد.

عضو کمیسیون بودجه مجلس شورای اسلامی:
فضای مجازی ظرفیت ایجاد ۵میلیون شغل را دارد

عضو کمیسیون بودجه مجلس با بیان اینکه فضای مجازی می‌تواند عامل ایجاد یک میلیون شغل به طور مستقیم و ۵میلیون شغل به صورت غیرمستقیم در کشور باشد، گفت: حاکمیت باید از صاحبان استارت‌آپ‌ها توامان حمایت مادی و معنوی کند.

غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی در توضیح وظایف مسئولان و حاکمیت در مقابل کسب و کارهای استارت‌آپی در شرایط جنگ نابسمان اقتصادی کنونی، اظهار داشت: شرایط جدید اقتصادی اقتضاء می‌کند ابتکار عمل‌های اقتصادی جدید متناسب با تکنولوژی روز مورد توجه قرار گیرند؛ در این بین استارت‌آپ‌ها توانستند و می‌توانند تحول بزرگ اقتصادی را در مدت زمان کوتاه و با کمترین نیروی انسانی محقق کنند.

نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند در میان طیف‌های مختلف جامعه نفوذ کنند، بنابراین باید به آنها توجه ویژه‌ای شود، ادامه داد: یکی از برنامه‌های ریاست جمهوری دوره دوازدهم، ایجاد ۹۰۰هزار شغل در حوزه ICT بوده است که هنوز محقق نشده است؛ برآوردها نشان می‌دهد، فضای مجازی می‌تواند عامل ایجاد یک میلیون شغل به طور مستقیم و ایجاد ۵میلیون شغل به صورت غیرمستقیم باشد.

وی همچنین درخصوص مسئولیت حاکمیت در مقابل کسب و کارهای استارت‌آپی در شرایط جنگ اقتصادی کنونی، توضیح داد: حاکمیت باید از صاحبان استارت‌آپ‌ها توامان حمایت مادی و معنوی کند، در واقع در اختیار گذاشتن تسهیلات و وام‌های مورد نیاز بخش مادی و موضوع حفظ حقوق مالکیت، بخش حمایت معنوی از آنها را شامل می‌شوند؛ هرچند وضعیت حقوق مالکیتی صاحبان استارت‌آپ‌ها به دلیل سهل بودن انجام کپی‌رایت در ایران مناسب نیست، لذا به استارت‌آپ‌ها دستبرد می‌شود و متاسفانه نظارت‌ها نیز ضعیت هستند.

جعفرزاده ایمن‌آبادی تاکید کرد: بهتر است در شرایط اقتصادی نامناسب کنونی به جای حرکت به سمت رانت و مسائل غیرقانونی، از تجربیات و امکانات ایجاد شده توسط استارت‌آپ‌ها برای کسب درآمد و ایجاد اشتغال استفاده شود.

این نماینده مجلس با بیان مثالی در رابطه با جایگاه و اهمیت کسب و کارهای استارت‌آپی در جامعه امروز، اضافه کرد: در حادثه سیل اخیر استارت‌آپ‌ها جایگاه ویژه چه به لحاظ کمک مردمی پیدا کرد، که این همه نشان از قدرت استارت‌آپ‌ها دارد؛ لذا استارت‌آپ‌ها علاوه بر درآمدزایی می‌توانند نیازهای بسیاری از مردم را بر طرف کنند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: طی این سال‌ها تلاش‌های پراکنده بسیاری برای ایجاد روحیه کارآفرینی در بین فعالان این بخش به خصوص حوزه استارت‌آپی صورت گرفته است، اما به دلیل فیلترهای اخیر شبکه‌های مجازی و عدم حمایت‌های لازم، جوانان فعال در این حوزه تحت فشار قرار دارند و حتی این اتفاق‌ها سبب سبب دلسردی و میل دوباره آنها به مهاجرت شده است.

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:
مناطق آزاد در جذب استارتاپ‌ها راحت‌تر هستند

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه مناطق آزاد در جذب نیرو و سرمایه‌گذار محدودیت‌های کمتری دارند، جان گرفتن اقتصاد دانش‌بنیان را نیازمند حذف موانع بوروکراتیک دانست.

معصومه آقاپورعلیشاهی با اشاره به فواید استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از ظرفیت‌های مناطق آزاد و انعقاد تفاهم‌نامه در این راستا، گفت: مناطق آزاد در شرایط تحریم می‌توانند شاهراه تنفسی اقتصادی ایران باشند، چراکه منجر به رونق کسب و کار شده و این مناطق در صورت بهره‌برداری درست، پلی برای ورود کالاهای اساسی بدون قاچاق و دلالی به کشور خواهند شد.

نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مناطق آزاد در جذب نیرو و سرمایه‌گذاری محدودیت‌های کمتری دارند به همین دلیل در جذب استارت‌آپ‌ها راحت‌تر هستند، افزود: بروکراسی اداری پیش‌روی استارت‌آپ‌ها برای گرفتن مجوز، سبب کهنه شدن نوآوری و خلاقیت‌شان می‌شود، تا جایی که ایده مذکور پس از گرفتن مجوز کارایی خود را از دست داده است؛ بنابراین باید شرایط شکل‌گیری و بسط استارت‌آپ‌ها را در لحظه شکل داد.

وی توضیح داد: اقتصاد دانش‌بنیان در لحظه خلق، بالاترین قیمت را دارد و استفاده مکرر منجر به کاهش قیمت آن کاهش می‌شود و این دقیقا خلاف اقتصاد عادی است که ابتدا با قیمت ارزان به فروش می‌رسد و سپس به مرور قیمت آن افزایش پیدا می‌کند تا به اوج برسد؛ به همین دلیل جان گرفتن اقتصاد دانش‌بنیان به شرایط مهمی همچون آغاز به کار بدون موانع بوروکراتیک احتیاج دارد.

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه مناطق آزاد شرایط فوق را به راحتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می‌کند، اضافه کرد: باید این فرصت را در اختیار جوانان قرار داد، هر چند تهدیدها و ریسک‌پذیری‌هایی هم در مناطق آزاد وجود دارد و در آن واحد می‌تواند تمام سرمایه‌ها را به باد دهد، اما در شرایط فعلی کشور باید این ریسک‌پذیری را پذیرفت؛ البته پس از ایجاد زیرساخت‌های لازم.

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:
توسعه استارت‌آپ‌ها نیازمند توسعه زیرساخت‌ها

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم حمایت وزارت ارتباطات از توسعه استارت‌آپ‌ها تصریح کرد: کسب و کارهای اینترنتی و نو، یک حوزه فرامرزی و بین‌المللی محسوب می‌شود و می‌تواند ارزآوری مناسبی برای کشور به همراه داشته باشد.

حسینی شاهرودی در ادامه تصریح کرد: در فضای اینترنت، جوانان تحصیل کرده کشور می‌توانند به تمامی جهان خدمات ارائه داده و درآمد کسب کنند؛ البته انجام این مهم نیازمند توسعه زیرساخت‌هایی است.

وی اذعان داشت: مجلس این آمادگی را دارد تا زیرساخت‌های قانونی توسعه کسب و کارهای اینترنتی و نو را در چارچوب سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی فراهم کند تا از محل اقتصاد نوآورانه و دانش‌بنیان زمینه رشد بیشتر تولید ناخالص ملی فراهم شود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در پایان گفت: موضوع تدوین طرح جامع اقتصاد دانش‌بنیان از موارد مهمی است که در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در قالب کمیته اقتصاد دانش‌بنیان در حال رسیدگی است.

عضو مجمع نمایندگان استان کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی:
شتاب‌دهنده‌ها، گلوگاه‌های کارآفرینی کشور هستند

عضو مجمع نمایندگان استان کرمانشاه با تاکید بر ضرورت حمایت از مراکز شتاب‌دهنده به عنوان حامی و پشتیبان کارآفرینان، مراکز شتاب‌دهنده را گلوگاه‌های کارآفرینی کشور دانست.

عبدالرضا مصری با اشاره به معضل بیکاری کشور اظهار کرد: هیچ راهی برای حل معضل بیکاری کشور وجود ندارد جز اینکه بحث تولید داخلی نه در جایگاه شعار، بلکه در جایگاه عمل محقق شود.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عوامل بسیاری در تحقق تولید نقش دارند، گفت: خوشبختانه از نظر فکری و نرم‌افزاری در کشور چیزی کم نداریم و فکر کارآفرینی در کشور وجود دارد، اما متاسفانه آنچه که باید باشد و مهیا نیست، شرایط مناسب برای تولید است.

مصری افزود: ما کارآفرین داریم، نیروی انسانی داریم، امکانات داریم، ایده‌های خوب داریم اما شرایط یکسان برای تولید و رقابت با محصولات خارجی را نداریم.

این نماینده مجلس تصریح کرد: اولین نیاز یک کارآفرین، سرمایه است و در کشورهای دیگر کارآفرین وام با سود دو درصد می‌گیرد و کار خود را شروع می‌کند و این در حالی است که در کشور ما کارآفرین وام با بهره ۱۸درصد دریافت می‌کند و از همین ابتدای کار شرایط تولید و رقابت کاملا ناعادلانه است.

وی افزود: بهره ۱۸درصد تسهیلات در حالی است که کارآفرین برای دریافت همین تسهیلات نیز کلی باید دردسر بکشد و باید به میزان تسهیلات وثیقه بگذارد و اخیرا هم وثایق محل اجرای طرح هم مورد پذیرش نیست و باید وثایق دیگر تهیه شود.

مصری تصریح کرد: در گام بعدی و بعد از دریافت این تسهیلات، کارآفرین با موانع کسب و کار مواجه می‌شود و باید پروسه طولانی طی کند تا بتواند مجوزهای لازم برای شروع کار را دریافت کند.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی افزود: متاسفانه ایران در بحث کسب و کار رتبه بدی در دنیا دارد و عوامل مزاحم فراوانی بر سر راه کارآفرینان برای گرفتن مجوزهای لازم وجود دارد که همین موانع بسیار، بعضا موجب می‌شود کارآفرین از ادامه کار منصرف شود.

مصری تصریح کرد: بعد از این همه مصیبت و بدبختی کارآفرینی که خیلی مقاومت به خرج دهد به مرحله تولید می‌رسد و در این زمان است که دولت با صدور یک مجوز واردات، همان محصول تولید داخل را از چین و... وارد کرده و با نصف قیمت در بازار عرضه می‌کند و کارآفرین ما را به خاک سیاه می‌نشاند.

عضو مجمع نمایندگان استان کرمانشاه با تاکید بر لزوم برابری شرایط تولید برای کارآفرین ایرانی با رقبای خارجی، گفت: طبیعتا نمی‌توان در کشور تسهیلات با بهره دو درصد به کارآفرین داد، چون نرخ تورم سازگار نیست و امکان انجام این کار وجود ندارد.

وی افزود: اما راه حل این است که برای ورود کالای خارجی به کشور تعرفه‌ای قرار دهیم که شرایط آن با تولیدکننده داخلی برابر شده و قیمت این دو یکسان شود.

مصری تصریح کرد: این کار علاوه بر درآمدزایی برای دولت می‌تواند به راحتی تولید داخلی را رونق داده و کارآفرین ما می‌تواند در شرایط برابر رقابت کند.

وی در ادامه درخصوص دست و پا گیر بودن قوانین کارآفرینی در کشور، گفت: ما بارها به دولت و مسئولین اجرایی کشور اعلام کرده‌ایم که اگر قانونی مزاحم کار کارآفرینان و تولیدکنندگان می‌دانند، در قالب لایحه اعلام کنند و مجلس این آمادگی را دارد که قوانین مزاحم را نفی کند.

وی افزود: اما متاسفانه هیچ لایحه‌ای در این زمینه از سوی دولت ارائه نشده و یک مورد هم نداریم که دولت لایحه‌ای در زمینه فسخ قوانین دست و پاگیر بدهد و ما عمل نکرده باشیم.

مصری خاطرنشان کرد: متاسفانه روند معکوس این قضیه را نیز شاهد بودیم و بعضا لوایحی از سوی دولت به مجلس ارائه می‌شود که باز هم مانعی در کسب و کار ایجاد می‌کند.

این نماینده مردم در مجلس دهم، در ادامه با اشاره به ضرورت ایجاد مشاغل جدید و رونق کارآفرینی در جهت رفع معضل بیکاری کشور، گفت: قطعا فعالیتی مانند مراکز شتاب‌دهنده که به حمایت از استارت‌آپ‌ها حرکت کرده و به سمت رونق کارآفرینی می‌رود، بسیار موثر است.

وی افزود: به نظر بنده شتاب‌دهنده‌ها از بهترین گلوگاه‌ها و بهترین یاری‌رسان برای رونق کارآفرینی و رفع معضل بیکاری کشور هستند و حمایت از این مراکز باید به طور جدی صورت گیرد.

مصری خاطرنشان کرد: اما با وجود این مراکز، ما باز هم نیاز داریم تا برابری شرایط تولید داخل با محصولات خارجی از طریق قرار دادن تعرفه بر محصولات خارجی ایجاد شود، وگرنه در غیر این صورت با وجود این مراکز و پا گرفتن تولید، باز هم در گام بعدی کارآفرین ما به مشکل برمی‌خورد.

عضو مجمع نمایندگان استان کرمانشاه با تاکید بر لزوم رونق کار شتاب‌دهنده‌ها، گفت: آنچه که به عنوان محصول جدید در استارت‌آپ‌های مورد حمایت این مراکز تولید می‌شود، تنها نیازمند تبلیغات گسترده است تا بتواند بازار خود را پیدا کند و دستگاه‌های متولی به ویژه صدا و سیما و رسانه‌ها باید در این زمینه پای کار بیایند.

شاخص عملکرد سازمان منطقه آزاد چابهار در حوزه مسئولیت اجتماعی در سال۱۳۹۷:

همسویی رونق اقتصادی در کنار توسعه اجتماعی در منطقه آزاد چابهار

گزارش:
فریبا شیخی

مفهوم توسعه از مهم‌ترین مفاهیم امروزه محسوب می‌شود، به طوری که کشورهای دنیا و اجتماعات بشری را براساس آن طبقه‌بندی می‌کنند؛ مثلا کشورها را به توسعه یافته، در حال توسعه و توسعه نیافته طبقه‌بندی می‌نمایند. پس از جنگ جهانی دوم، پیش از مفهوم توسعه، از مفهوم رشد اقتصادی بیشتر استفاده می‌شد، تا اینکه در دهه هفتاد میلادی معلوم شد که این مفهوم برای نشان دادن وضعیت جوامع، نارسا است. مفهوم رشد بیشتر درباره وضعیت اقتصادی جامعه به کار برده می‌شد و با تولید ناخالص ملی سنجیده می‌شد. پس از مدتی معلوم شد که میزان تولید ناخالص کشورها و حتی سرانه تولید ناخالص آنها، به تنهایی معیار مناسبی برای نشان دادن وضعیت آنها نیست، زیرا این شاخص نشان نمی‌دهد که تولید ناخالص ملی چگونه در جامعه توزیع شده است.

همچنین مفهوم رشد، وضعیت اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامعه را نمی‌سنجید. به عبارتی این مفهوم بر مبنای پیشفرض‌های مادی بنا شده بود که اقتصاد را مبنایی برای همه ابعاد دیگر جامعه می‌داند و به طور ضمنی فرض می‌کند که رشد اقتصادی سبب رشد اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامعه نیز می‌گردد. در حالی که مشخص شد، گاهی نه تنها رشد اقتصادی سبب رشد سایر ابعاد جامعه نمی‌شود، بلکه ناهماهنگی ایجاد شده بین وجوه گوناگون جامعه، حتی جلوی رشد اقتصادی، سیاسی و فرهنگی را هم سد می‌کند.

دو دهه تجربه کشورهای جهان سوم نشان داد که رشد اقتصادی زیربنای رشد سایر ابعاد جامعه نیست و باید برای نشان دادن وضعیت جوامع، از مفهوم جامع‌ترِ توسعه استفاده کرد. مفهوم توسعه علاوه‌بر وضعیتَ اقتصادی جوامع، میزان نابرابری، وضعیت نیروی انسانی، وضعیت اجتماعی و سیاسی جامعه را هم مدنظر قرار می‌دهد؛ به طوری که وقتی کشوری توسعه یافته تلقی می‌شود که همه ابعاد گوناگون جامعه با هماهنگی لازم با هم ارتقا پیدا کنند و درعین حال هم عدالت اجتماعی و اقتصادی و سیاسی در جامعه تحقق بیابد.

مفهوم توسعه از قوه به فعل رسیدن هماهنگ توانایی‌های گوناگون جامعه را نشان می‌دهد و متکی بر رهیافتی نظام‌وار از جامعه است. بنابراین بهترین وضعیت برای یک جامعه آن است که ابعاد گوناگون نظام اجتماعی هماهنگ با هم رشد یابند، که به آن توسعه همه‌جانبه اطلاق می‌شود. به عبارت دیگر نمی‌توان به راحتی از توسعه یک بعد جامعه بدون در نظر گرفتن ابعاد دیگر آن صبحت کرد.

از آنجا که فرآیند توسعه نیاز به منابع گوناگون طبیعی غیرقابل جایگزینی و قابل جایگزینی دارد، بدون درنظر گرفتن کم و کیف آنها، نمی‌تواند پایدار باشد و می‌تواند کند شده و یا متوقف گردد و یا سبب نابودی منابع کمیاب و محیط زیست انسان‌ها و موجودات دیگر شود؛ مفهومی که امروزه نشان‌دهنده نوع برتر توسعه است و نهادهای بین‌المللی، این نوع توسعه را تجویز می‌کنند. به علاوه، بعد فرهنگی توسعه نیز نباید فراموش شود. توسعه همه‌جانبه و پایدار یک کشور نه تنها باید با منابع گوناگون آن هماهنگ باشد، بلکه می‌باید مبتنی بر فرهنگ بومی کشور و منطقه نیز باشد، تا بتواند پایدار و موفق گردد. اگر بعد ارزشی و معنوی هم به فرآیند توسعه افزوده گردد، باز هم این پدیده پیچیده‌تر می‌شود؛ بنابراین اهمیت توسعه فرهنگ و توسعه فرهنگی برای توسعه همه‌جانبه و پایدار کاملا ضروری و غیرقابل انکار است.

با این نگاه به توسعه فرهنگی، نظام برنامه‌ریزی توسعه اقتصادی متحول می‌شود؛ چراکه برنامه‌ریزی توسعه در هر بخش جامعه مستلزم توجه محوری به موضوع فرهنگ است، که فراتر از داشتن یک ضمیمه فرهنگی برای برنامه‌های توسعه می‌باشد.

زمانی که برنامه‌ای برای توسعه اقتصادی بخش ویژه‌ای طراحی می‌شود، باید به باورها، ارزش‌ها، هنجارها، نمادها و معناهایی که فعالیت اقتصادی موردنظر با آنها ارتباط دارد، توجه شود و مشخص گردد که این نوع فعالیت اقتصادی در جامعه هدف، چه معنایی دارد، چه میزان هماهنگی با باورها و ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی مردم دارد، چه آسیب‌های احتمالی ممکن است به فرهنگ موجود محل یا منطقه یا کشور بزند و یا چگونه می‌توان از باورها و ارزش‌ها و هنجارهای موجود جامعه برای زمینه‌سازی چنان توسعه‌ای بهره گرفت.

با این رویکرد، باید پذیرفت که دیگر هیچ فعالیت اقتصادی و تکنولوژی وارداتی عاری از بار فرهنگی نیست و نسبت به فرهنگ خودی بی‌تفاوت و خنثی نمی‌باشد. وقتی نقش فرهنگ در توسعه اقتصادی روشن شود، در توسعه اجتماعی و سیاسی روشن‌تر خواهد بود.

در نشست توسعه اجتماعی سال۱۹۹۵ سازمان ملل در شهر کپنهاگ، نقطه عطفی در کاربرد رویکرد توسعه اجتماعی بود که در آن سران کشورهای شرکت‌کننده، خود را به اجرای یک برنامه عملی که طیف وسیعی از سنجه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی برای ریشه‌کنی فقر را در برمی‌گرفت، متعهد نمودند.

این اجلاس با تصویب بیانیه‌ای با عنوان بیانه کپنهاگ، سران کشورهای عضو را به ۱۲موضوع متعهد می‌کند، که ابعاد گوناگون توسعه اجتماعی را در بردارد و ایران نیز آن را امضا کرده است.

در این بیانیه وضعیت اسفناک کشورهای در حال توسعه درباره فقر و بیکاری، انزوای اجتماعی و مسائل گوناگون اجتماعی گوشزد شده و سران کشورها را متعهد می‌کند که برای آنها و رفع نیازهای مادی و معنوی افراد، خانواده‌ها و اجتماعات چاره‌سازی کنند. برای این کار، آنها تاکید بر ضرورت توسعه اجتماعی متوازن توأم با عدالت اجتماعی و امنیت و تامین حقوق و کرامت انسانی می‌کنند، تا توسعه پایدار محقق شود. برای تحقق چنین توسعه‌ای آنها بر مشارکت فعال مردان و زنان در فرآیند توسعه تاکید می‌کنند.

نگاه دقیق به تعهدات یاد شده، نشان می‌دهد که فرهنگ و مقوله‌های فرهنگی شامل توجه به ارزش‌های انسانی و اجتماعی ازجمله عدالت و کرامت انسانی، در آن مورد تاکید قرار گرفته است. در واقع توسعه اجتماعی به عنوان توسعه‌ای مردم‌محور، شهروندمحور و مشارکت‌محور تلقی می‌شود که باید مبتنی بر ویژگی‌های فرهنگ محلی باشد. توسعه اجتماعی با چگونگی و شیوه زندگی افراد یک جامعه پیوند تنگاتنگی دارد و ناظر بر بالا بردن سطح زندگی عمومی از طریق ایجاد شرایط مطلوب و بهینه در زمینه‌های فقرزدایی، تغذیه، بهداشت، مسکن، اشتغال، آموزش و چگونگی گذران اوقات فراغت می‌باشد.

همچنین توسعه اجتماعی شامل ایجاد بهبود در وضعیت اجتماعی افراد یک جامعه و در بعدی وسیع‌تر شامل تقویت جامعه مدنی، دموکراسی اجتماعی، عدالت اجتماعی، رفاه اجتماعی و سرمایه اجتماعی می‌باشد.

توسعه اجتماعی دو بعد مرتبط به هم دارد: یکی توسعه انسانی یا توسعه ظرفیت مردم برای کار مداوم جهت رفاه آنها و جامعه؛ و دوم، تغییر یا توسعه ظرفیت نهادهای اجتماعی، به گونه‌ای که نیازهای بشری را در تمام سطوح، به ویژه در طبقات پایین جامعه، از طریق فرآیند بهبود روابط بین مردم و نهادهای سیاسی–اجتماعی رفع نماید. از طرفی توسعه اجتماعی به کیفیت زندگی انسان‌ها مربوط است و در این رابطه دو هدف بنیادی دارد: هدف اول، توزیع مجدد امکانات و منابع برای تامین نیازهای مادی و معنوی انسان‌ها مانند ثروت، درآمد، خدمات اجتماعی و سایر امکانات جامعه برای بالا بردن سطح زندگی اکثریت افراد جامعه است. هدف دوم، بیشتر جنبه فرهنگی دارد و شامل به رسمیت شناختن گروه‌ها و افراد متنوع جامعه و برابری حقوق اجتماعی آنها است، به طوری که بتوانند مشارکت آزاد در فعالیت‌های گوناگون اجتماعی و اقتصادی و سیاسی جامعه داشته و خلاقیت‌های خود را به منصه‌ظهور برسانند.

در نتیجه می‌توان گفت که توسعه اجتماعی در پی افزایش ظرفیت نظام اجتماعی، ساختار اجتماعی، نهادها و خدمات اجتماعی است. تحقق چنین توسعه‌ای در گرو توانمندسازی و بسط حضور و مشارکت مردان و زنان در عرصه عمومی و میدان دادن به عاملیت‌های فردی و گروهی در جامعه است.

با توجه به مباحث مطرح شده و همچنین با عنایت به یکی ماموریت محوله به مناطق آزاد کشور در همان ابتدای شکل‌گیری با عنوان عمل به مسئولیت اجتماعی و همچنین توجه و آبادانی نواحی همجوار، مشخص می‌گردد که پیش از هر چیز در این مناطق که غالبا جزء مناطق کم‌تر برخوردار کشور به حساب می‌آیند، هدفگذاری و برنامه‌ریزی صحیح در حوزه اجتماعی و فرهنگی امری لازم و ضروری به نظر می‌رسد؛ چراکه توسعه اجتماعی، جنبه فرهنگی غلیظی دارد و باید متکی بر ارزش‌های اجتماعی مورد قبول جامعه باشد. اگر به سه بعد افزایش ظرفیت‌های انسانی، نهادهای اجتماعی و توزیع عادلانه منابع و امکانات اجتماعی متمرکز شویم، دیده می‌شود که افزایش ظرفیت‌های انسانی کاملا ماهیت فرهنگی دارد، زیرا این کار با افزایش دانش، آگاهی، تعهد و مسئولیت‌پذیری و سایر ارزش‌های اجتماعی امکان‌پذیر است که همه ماهیت فرهنگی دارند.

بی‌تردید می‌توان گفت بدون توسعه فرهنگ، امکان افزایش ظرفیت‌های انسانی وجود ندارد. افزایش ظرفیت نهادهای اجتماعی نیز ماهیت فرهنگی دارد. اساسا نهادهای اجتماعی خود جزء فرهنگ جامعه به حساب می‌آیند و در قلمرو فرهنگی قرار می‌گیرند، به طوری که افزایش ظرفیت نهادهای اجتماعی هم مستقیم و غیرمستقیم نتیجه توسعه فرهنگی است و هم خود توسعه فرهنگی است. توزیع عادلانه منابع و امکانات اجتماعی، مستلزم پذیرش اجتماعی ارزش‌های فرهنگی مانند: عدالت اجتماعی، رفاه جمعی، مسئولیت جمعی، برادری و اخوت انسانی، قانونمندی و سایر ارزش‌های اجتماعی هم از جانب نخبگان و همه مردم عادی است.

بر این اساس، شاید سازمان منطقه آزاد چابهار را بتوان به عنوان یکی از بهترین الگوها در میان سایر مناطق آزاد کشور در امر توسعه اجتماعی و عمل به مسئولیت اجتماعی معرفی کرد؛ منطقه‌ای که در یکی از محروم‌ترین استان‌های کشور واقع شده و در کنار خیز بلند اقتصادی و توسعه رفاه مادی مردم منطقه و استان و حتی کشور، از برنامه‌های فرهنگ‌سازی و هدفگذاری‌های رونق اجتماعی نیز غافل نبوده است و همسو با فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد زیرساخت‌ها، زمینه توسعه اجتماعی و فرهنگی را نیز مهیا نموده است. به منظور شناخت بیشتر از دستاوردها و فعالیت‌های شاخص سازمان منطقه آزاد چابهار در حوزه اجتماعی در سال۹۷، گزارشی را در این شماره از نشریه می‌خوانید.

آموزش

■ تدوین نقشه راه و برنامه عملیاتی استقرار استراتژی مسئولت اجتماعی شرکتی در سازمان منطقه آزاد چابهار با مشارکت موسسه مطالعات اجتماعی دانشگاه تهران

■ اجرای طرح اتاق کارآفرینی مدارس دوره متوسط دخترانه و پسرانه به صورت پایلوت در روستای طیس با مشارکت بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان کشور به منظور استعدادیابی، آموزش، توانمندسازی و برگزاری نمایشگاه کارآفرینی دانش‌آموزی

■ برگزاری جشن باکریمان به منظور آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد شهرستان چابهار و جمع‌آوری مبلغ ۷میلیارد و ۳۰۰میلیون ریال با مشارکت سرمایه‌گذاران، صاحبان صنایع، تجار و غرفه‌داران منطقه آزاد چابهار

■ تخصیص اعتبار ۴۰میلیارد ریال جهت ساخت ۸۰کلاس درس و بازسازی مدارس مناطق محروم شهرستان چابهار، دشتیاری و کنارک با مشارکت سازمان نوسازی و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان

■ توسعه فضای آموزشی روستای آبکان از دو کلاس درس به پنج کلاس (با اهداء، استقرار و بهسازی ۳باب کانکس و ساخت سایبان)، محل بازی کودکان و تهیه لوازم التحریر، ملزومات اداری ورزشی و آموزشی

■ برگزاری جشن آیین مهر منطقه آزاد به منظور گردهمایی خیرین نیک‌اندیش جهت جمع‌آوری کمک به منظور احداث فضاهای آموزشی روستاهای منطقه دشتیاری (جمع‌آوری بالغبر ۲۵۰میلیون تومان)

■ اهداء ده هزار بسته آموزشی، شامل لوازم التحریر، کتاب‌های درسی، آموزشی، قصه، زبان، البسه ورزشی و کیف به دانش‌آموزان مدارس روستاهای نواحی همجوار شهرستان و روستاهای چابهار، کنارک، نیکشهر و منطقه لاشار با مشارکت موسسه فرهنگی، آموزشی راه رشد تهران

■ برگزاری کارگاه آموزشی تجربیات جهانی مسئولیت اجتماعی شرکتی در سطح کارشناسان، رؤسا، مدیران، معاونین به منظور انتقال تجارب شرکت‌های کشورهای موفق در انجام مسئولیت اجتماعی شرکتی

■ برگزاری کارگاه آموزشی نابینایان با مشارکت انجمن نابینایان شهرستان چابهار بهزیستی شهرستان و فنی حرفه‌ای به مدت یک هفته (با محوریت کارگاه آموزش کامپیوتر خط بریل جهت‌یابی و طرز استفاده از موبایل مختص نابینایان) با حضور تعداد ۴۰نفر از نابینایان شهرستان چابهار و همجوار

■ تجهیز مدرسه رسالت چابهار با مشارکت موسسه راه رشد (میز، صندلی و نیمکت)

■ مشارکت در برگزاری مسابقه طعم خوش ریاضی در سالن ورزشی ورنا با حضور ۵۰۰نفر دانش‌آموز در مقطع دبستان، راهنمایی و دبیرستان‌های شهرستان چابهار با همکاری اداره آموزش و پرورش

■ اهداء یک عدد تانکر آب شرب به مدرسه شهید مصطفی خمینی شهرستان چابهار

■ تامین بخشی از تجهیزات تخصصی مرکز نگهداری کودکان کم توان ذهنی و معلول زیر ۱۴سال شهرستان چابهار

■ تامین بخشی از ملزومات اداری و سیستم سرمایشی تعدادی از مدارس شهرستان چابهار و نواحی همجوار آن

■ برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه بانوان مناطق حاشیه‌نشین شهرستان چابهار در راستای طرح شناسایی مزیت‌های پایدار به منظور توسعه کسب و کارهای خرد و تشکیل صندوق‌های محله‌ای بانوان

■ اجرای طرح شناسایی مزیت‌های پایدار برای توسعه کسب و کارهای کوچک و خرد کارآفرینی محلات حاشیه‌نشین شهر چابهار با مشارکت شهرداری بندر چابهار و بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان کشور (با اولویت شناسایی مهارت‌های بانوان محلات، آموزش، برگزاری نمایشگاه‌های فروش، تشکیل تعاونی‌های محله‌ای)

■ تامین بخشی از تجهیزات تخصصی مرکز نگهداری کودکان کم‌توان ذهنی و معلول زیر ۱۴سال شهرستان چابهار

■ پرداخت بخشی از هزینه بیماران بستری در کمپ‌های ترک اعتیاد (خانواده‌های بی‌بضات بومی)

■ حمایت از دانشجویان و دانش‌آموزان با استعداد بومی جهت تامین بخشی از هزینه‌های تحصیل و ملزومات جانبی موردنیاز

بهداشت:

■ واگذاری ۲۰هکتار زمین به منظور احداث بیمارستان ۵۴۰تختخوابی به وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی با ارزش دوهزارمیلیارد ریال

■ اهداء دو دستگاه آمبولانس به بیمارستان امام علی(ع) به ارزش یازده میلیارد ریال (یک دستگاه آن مجهز به سیستم ای.سی.یو)

■ اهداء دو دستگاه تانکر آب ۱۲هزار لیتری جهت آبرسانی روستاهای حاشیه شهرستان چابهار و نواحی همجوار به ارزش ۷۰۰میلیون تومان

■ در اختیار قرار دادن یک دستگاه خودروی هایس جهت راه‌اندازی پروژه موبایل سنتر به منظور ارائه خدمات درمانی و مشاوره‌ای به بیماران مبتلا به اعتیاد با مشارکت موسسه مردم نهاد نبی‌اکرم(ص) و اداره بهزیستی‌شهرستان

■ اهداء یک دستگاه کانکس سیار دندانپزشکی به مرکز بهداشت و درمان شهرستان چابهار و خیرین سلامت جهت ارائه خدمات رایگان دندانپزشکی به روستاهای همجوار شهرستان چابهار

■ مشارکت در تجهیز بیمارستان امام علی(ع) شهرستان چابهار (تامین سیستم سرمایشی و توسعه سردخانه)

■ مشارکت در راه‌اندازی بیمارستان موقت خیرین سلامت کشور در روستای بلوچی درویش منطقه دشتیاری (چشم پزشکی) ارائه خدمات درمانی رایگان به بیماران روستایی

■ مشارکت در تجهیز باشگاه اچ.آی.وی مثبت با همکاری اداره بهزیستی و موسسه مردم نهاد نبی‌اکرم(ص) شهرستان چابهار

■ حمایت از مراکز سرپناه شبانه (بخش خانم‌ها و آقایان) تجهیز و اهداء مواد غذایی بهداشتی و البسه به منظور بهبود کیفیت زندگی بیماران در مراکز فوق

■ مشارکت در خرید تجهیزات آزمایشگاهی بیمارستان کنارک

■ پرداخت بخشی از هزینه بیماران بستری در کمپ‌های ترک اعتیاد (خانواده‌های بی‌بضات بومی)

توانمندسازی سازمان‌های مردم نهاد:

■ مشارکت در برگزاری کارگاه آموزشی روش‌های عادی کسب و کار نوین توسط مدرسان دانشگاه علامه طباطبایی تهران با مشارکت موسسه مردم نهاد نبی‌اکرم(ص) به منظور توانمندسازی دهیاران شهرستان چابهار

■ مشارکت در تجهیز کمپ‌های ترک اعتیاد آقایان با اهداء ملزومات اداری و اقامتی

■ حمایت از مراکز سرپناه شبانه (بخش خانم‌ها و آقایان) تجهیز و اهداء مواد غذایی بهداشتی و البسه به منظور بهبود کیفیت زندگی بیماران در مراکز فوق

■ برگزاری مراسم روز جهانی تالاسمی (حضور افراد مبتلا به تالاسمی از سراسر شهرستان چابهار در مراسم) با مشارکت اداره بهداشت و درمان شهرستان چابهار و موسسات مردم نهاد

■ برگزاری دوره آموزشی آسیب‌های اجتماعی با رویکرد پیشگیری از اعتیاد در محیط کار با مشارکت سازمان مردم نهاد نبی‌اکرم(ص)

■ تهیه و توزیع سبد غذایی کالا به تعداد ۳۹۰بسته با مشارکت صنایع منطقه آزاد چابهار جهت خانواده‌های نیازمند روستاهای محروم و خانواده‌های بی‌بضاعت با مشارکت موسسات مردم نهاد

■ برگزاری کارگاه‌های حقوق شهروندی–مطالبه‌گری اجتماعی ویژه جوانان با مشارکت سازمان مردم نهاد نبی‌اکرم(ص)

■ مشارکت با انجمن نابینایان شهرستان چابهار جهت برگزاری کنسرت موسیقی، راه‌اندازی کتابخانه صوتی و نمایشگاه نقاشی ویژه نابینایان شهرستان چابهار و همجوار

ورزش:

■ اعزام تیم فوتبال منطقه آزاد به مسابقات لیگ برتر استان سیستان و بلوچستان

■ اعزام تیم وشوو بانوان منطقه آزاد به مسابقات انتخابی تیم‌ملی

■ اعزام تیم جوانان فوتبال ساحلی به مسابقات قهرمانی کشور

■ اعزام تیم والیبال بانوان استان سیستان و بلوچستان جهت حضور در مسابقات قهرمانی کشور

■ اعزام تیم فوتبال ساحلی چابهار به مسابقات لیگ برتر کشور به بندرعباس

■ اعزام تیم والیبال بانوان شهرستان به مسابقات والیبال بانوان قهرمانی کشور استان کرمانشاه

■ اعزام تیم فوتبال پیشکسوتان به مسابقات چهارجانبه به میزبانی ایرانشهر

■ اعزام موج‌سوار تیم‌ملی آقای عبدالرزاق بلوچی به مسابقات جهانی ژاپن

■ اعزام تیم فوتبال ساحلی جوانان منطقه آزاد به مسابقات مرحلی پایانی لیگ کشور

■ اعزام تیم فوتبال جوانان منطقه آزاد به مسابقات لیگ برتر استان

■ اعزام تیم دو و میدانی بانوان منطقه آزاد به مسابقات استانی و انتخابی تیم‌ملی

■ اعزام ۳نفر از اعضای تیم موج‌سواری به کلاس‌های مربیگری به میزبانی جزیره قشم

■ اعزام تیم کبدی منطقه آزاد به مسابقات لیگ برتر کشور

■ اعزام تیم بیماری‌های خاص به مسابقات کشوری با حمایت سازمان منطقه آزاد

■ اعزام تیم کوهنوردی منطقه آزاد چابهار جهت صعود به قله ۳۴۹۸متری شهرستان بزمان ایرانشهر به مناسبت عید مبعث

■ اعزام تیم والیبال ساحلی کارکنان به مسابقات والیبال ساحلی مناطق آزاد به میزبانی منطقه آزاد انزلی

■ اعزام تیم‌های فوتبال جوانان و نوجوانان شهرستان چابهار به مسابقات استانی به میزبانی شهرستان خاش

■ برگزاری دوازدهمین همایش آب‌نوردی، آب‌های سرد و مسافت بلند جانبازان به مناسبت چهلمین سالگرد شکوهمند انقلاب اسلامی با حضور ۶نفر از قهرمانان تیم شنای جانبازان کشور

■ برگزاری مسابقات قوی‌ترین مرد گردشگر در سواحل چابهار در ایام نوروز۹۷ با حضور گردشگران در سه آیتم با مشارکت هیات‌های وزنه‌برداری شهرستان چابهار

■ برگزاری مسابقات بوکس بین‌المللی جام مکران با حضور تیم‌های داخلی و خارجی از کشور مجارستان، ترکمنستان، قزاقستان، سوریه، عراق، فلیپین، هند و سه تیم ایران

■ برگزاری مسابقات قوی‌ترین مردان جنوب شرق استان با مشارکت هیات پرورش اندام چابهار

■ برگزاری بازی‌های بومی محلی در ایام نوروز۹۷ جهت شناساندن و معرفی بازی‌های بومی محلی به مسافران و گردشگران و مشارکت آنها در بازی‌ها

■ برگزاری مسابقات کریکت جام رمضان با حضور ۱۲تیم از شهرستان چابهار و حومه

■ برگزاری مسابقات فوتسال جام رمضان کارکنان ادارات سطح شهرستان با حضور ۲۰تیم در سالن چندمنظوره انصارالمهدی(عج) منطقه آزاد

■ برگزاری مسابقات فوتسال جام رمضان کارکنان و اساتید دانشگاه آزاد در سالن ورنا با حضور ۶تیم

■ برگزاری مسابقات تیراندازی تراپ (اهداف پروازی) به مناسبت هفته دفاع مقدس

■ برگزاری مسابقات تیراندازی داخل سالن تفنگ بادی–تیراندازی اهداف پروازی (تراپ) به مناسبت هفته تربیت بدنی

■ برگزاری مسابقات قوی‌ترین مردان و مسابقات قایقرانی بانوان به مناسبت هفته تربیت بدنی

■ برگزاری مسابقات والیبال ساحلی و سالنی به مناسبت هفته تربیت بدنی

■ برگزاری مسابقات مچاندازی، ددلیفت، کراس فیت (آمادگی جسمانی) و پرس سینه به مناسبت هفته تربیت بدنی

■ برگزاری مسابقات لیگ برتر فوتبال ساحلی کشور

■ برگزاری مسابقات والیبال نیروهای مسلح شهرستان در سالن ورنا

■ برگزاری مسابقات فوتبال به مناسبت هفته مبارزه با مواد مخدر با همکاری سازمان منطقه آزاد چابهار

■ برگزاری مسابقات کریکت استانی زیر ۱۶سال

■ تحت پوشش قراردادن تیم فوتبال ساحلی و حضور در مسابقات لیگ برتر کشور و اعزام و میزبانی ۲۲ بازی رفت و برگشت با هزینه صفر تا صد با سازمان منطقه آزاد چابهار (انتقال امتیاز تیم از شهرداری چابهار به سازمان منطقه آزاد)

■ کسب مقام سوم تیم فوتبال ساحلی جوانان منطقه آزاد چابهار در مسابقات قهرمانی کشور

■ حمایت از ورزشکاران بومی عضو تیم‌ملی دو و میدانی کشور

■ راه‌اندازی اولین شورای ورزش منطقه آزاد چابهار

■ تاسیس موسسه فرهنگی، ورزشی سواحل مکران منطقه آزاد چابهار

■ حمایت از سه نفر مربی کریکت جهت آموزش، استعدادیابی جوانان و نوجوانان شهرستان‌های چابهار، کنارک و نیکشهر

■ برگزاری همایش تجلیل از ورزشکاران بومی و مدال‌آور و هیات‌های ورزشی کل استان سیستان و بلوچستان در سالن همایش‌های بین‌المللی منطقه آزاد چابهار

■ مشارکت در برگزاری مراسم تجلیل از مدال‌آوران و برندگان المپیاد دانش‌آموزی شهرستان چابهار در سالن ورزشی ورنا

■ حمایت از تیم کبدی استان سیستان و بلوچستان به نام منطقه آزاد چابهار جهت حضور در مسابقات لیگ برتر کشور

■ حمایت از تیم‌های ورزشی بیماری‌های خاص در رشته‌های مختلف جهت حضور در مسابقات کشوری

■ اعزام تیم دوچرخه‌سواران به مرقد امام خیمنی(ره) با برگزاری مراسم غبارروبی و عطرافشانی و تجدید میثاق ورزشکاران منطقه و شهرستان چابهار با شهدای گمنام به مناسبت دهه فجر

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش خبر داد:

برگزاری همایش چهره‌های ماندگار کشور در جزیره کیش

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از برگزاری همایش چهره‌های ماندگار در این جزیره تا پایان امسال خبر داد.

غلامحسین مظفری در جمع صمیمی چهره‌های ماندگار کشور و شخصیت‌های برجسته فرهنگی و اجتماعی کشورمان، توجه جدی به مباحث فرهنگی، علمی و هنری را از برنامه‌های راهبردی سازمان برشمرد و گفت: تقویت فعالیت‌های فرهنگی و ارتقاء سطح برنامه‌های علمی و هنری ازجمله اولویت‌های ما در سه سال آینده است که در قالب برنامه راهبردی تنظیم شده و با جدیت پیگیری می‌شود.

وی با اشاره به ظرفیت و توانمندی‌های خوب جزیره کیش برای میزبانی از رویدادهای فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین‌المللی افزود: امسال همایش چهره‌های ماندگار با حضور چهره‌های

شاخص هنری، فرهنگی و علمی کشور را در جزیره کیش برگزار خواهیم کرد.

مظفری تصریح کرد: زیرساخت‌های خوب اقتصادی جزیره کیش در تلفیق با سرمایه‌های اجتماعی این منطقه آزاد، فرصت ارزشمندی را فراهم می‌کند تا جزیره کیش با میزبانی رویدادهای فرهنگی و علمی، سهم شایسته‌ای در اعتلای فرهنگ کشور داشته باشد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش ابراز امیدواری کرد با همدلی و تعامل سرمایه‌داران، فعالان اقتصادی و دست‌اندرکاران، فعالیت‌های هنری و علمی و فرهنگی، حضور چهره‌های ماندگار کشور در جزیره کیش قوت گرفته و همه با هم در جهت اعتلای سطح فرهنگی و علمی کشور تلاش کنیم.

گفتنی است؛ امسال در همایش چهره‌های ماندگار که در جزیره کیش برگزار می‌شود، شخصیت‌های برجسته علمی، فرهنگی و هنری این منطقه و چهره‌های ماندگار کیش انتخاب شده و از آنها تقدیر خواهد شد.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو اظهار داشت:

تبدیل ماکو به قطب تولید و صادرات محصولات صنعتی و معدنی در کشور

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو گفت: سازمان منطقه آزاد ماکو با برنامه‌ریزی و تدوین اهداف راهبردی از سال قبل، تمرکز بر دستیابی به اهداف سال۱۳۹۸ را با قدرت آغاز نموده و در حال حاضر پیشگام در برنامه‌ها است.

ابراهیم جلیلی افزود: در سال جاری رونق تولید در سرلوحه فعالیت‌های معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری قرار دارد و برنامه‌های متناسبی با شعار سال در این معاونت در حال پیگیری می‌باشد و چشم‌انداز توسعه هوشمند، سبز و پایدار صنعت و معدن منطقه و تبدیل شدن به یکی از قطب‌های تولید و صادرکننده محصولات صنعتی و معدنی در کشور را برای خود ترسیم کرده است.

وی ادامه داد: ازجمله برنامه‌های مهم در این حوزه می‌توان به:

- حمایت از واحدهای تولیدی کوچک
- آماده‌سازی زیرساخت‌های توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت و معدن
- توسعه زنجیره‌های ارزش بر پایه مزیت‌های نسبی منطقه
- جلوگیری از خام‌فروشی، برنامه‌ریزی و ارائه راهکار جهت گسترش واحدهای فرآوری معدنی
- حمایت و فعالسازی واحدهای صنعتی و معدنی راکد و برنامه‌ریزی برای پیشگیری از غیرفعال شدن واحدهای فعال
- برندسازی محصولات صنعتی و معدنی
- و انتقال تکنولوژی اشاره کرد.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو اظهار کرد: در همین راستا در دو ماه اول سال جاری، ۱۳سرمایه‌گذار صنعتی جذب و جواز تاسیس ایجاد واحد صنعتی برای آنها صادر و ۶مجوز سرمایه‌گذاری غیرصنعتی نیز صادر گردیده است، که پس از بهره‌برداری اشتغال نزدیک به ۴۰۰نفر را در پی خواهد داشت. همچنین ۵فقره پروانه بهره‌برداری در بخش صنعت و معدن صادر شده و این واحدهای

اقتصادی، تولید خود را آغاز نموده‌اند. صدور بیش از ۵۰فقره گواهی تولید و ۳فقره پروانه اکتشاف در بخش معدن، از دیگر فعالیت‌های این حوزه است.

وی تاکید کرد: اقدام مهم دیگر در سال جاری در بخش معدن، اقدام برای تشکیل خانه معدن و تعیین هیات موسس آن است. همچنین در این مدت ۵۱طرح سرمایه‌گذاری در کمیسیون سرمایه‌گذاری سازمان طرح و تعیین تکلیف شده اند، که فرآیند سرمایه‌گذاری این طرح‌ها در حال انجام است.

جلیلی افزود: در بخش تجارت نیز نگاه ویژه‌ای به تجارت بین‌الملل و نقش ماکو به عنوان سرزمین چهارسو در نقطه تلاقی محورهای شمال-جنوب و غرب-شرق داریم و توسعه تجارت با ترکیه و دیگر کشورهای همسایه از اولویت‌ها است که از برنامه‌ریزی‌های انجام یافته در این بخش نیز می‌توان به موارد ذیل اشاده کرد:

- توسعه صادرات و صادرات‌مجدد
- بازاریابی تخصصی برای محصولات کشاورزی و صنعتی منطقه
- فعالسازی تجارت فرآورده‌های سوختی با کشورهای همسایه علی‌الخصوص ترکیه
- برنامه‌ریزی و بازاریابی برای کالاهای با ارزش افزوده تولید شده در منطقه
- حمایت از واحدهای پردازش شناسایی شده جهت استقرار
- گسترش فعالیت EMCها در منطقه
- تقویت واحدهای تولیدی و ترویج فرهنگ صادرات در بین آنها به منظور حضور مستمر در بازارهای جهانی
- تکمیل بسته‌های سرمایه‌گذاری صنایع صادراتی به منظور تولید محصولات قابل رقابت
- تکمیل مطالعات بازار جهت کمک به صنایع کوچک و متوسط که توان انجام فعالیت‌های بازاریابی را ندارند

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو اذعان داشت: با توجه به پیگیری‌های به عمل آمده، اولین کمیسیون نظارت بر اصناف منطقه آزاد ماکو در اجرایی آیین‌نامه موضوع ماده۸۸ قانون نظام صنفی تشکیل و هر ماه این کمیسیون جلسات منظم خود را برای پیگیری مشکلات و موضوعات مرتبط به اصناف را تشکیل خواهد داد.

جلیلی گفت: برای بهره‌مندی فعالین اقتصادی از مزیت‌های قانونی مناطق آزاد نیز در دو ماه اخیر بیش از یکصد و نود مجوز فعالیت اقتصادی صادر یا تمدید گردیده است و ۴۱شرکت با موضوعات مختلف جهت انجام فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی و علمی ثبت شده است.

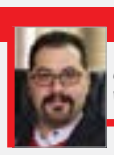
وی افزود: در حوزه کشاورزی نیز سرمایه‌گذاران بخش کشت و صنعت و گلخانه‌ها شناسایی شده و سایت‌های دامپروری و کشت گلخانه تعیین و آماده جذب سرمایه‌گذاری است. سیاست سازمان در این زمین ایجاد و تکمیل زنجیره گوشت قرمز و سفید است؛ جذب سرمایه گذار در ایجاد مزارع کشت علوفه، کارخانه خوراک دام و طیور، دامپروری‌ها و شیلات، کشتارگاه و کارخانه تولید شیر خشک و لبنیات و بسته‌بندی و دیگر صنایع جانبی ازجمله اقدامات انجام یافته است.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو تصریح کرد: مرکز فناوری و نوآوری این سازمان نیز همزمان با سفر پر برکت رئیس‌جمهور محترم به منطقه به بهره‌برداری رسید؛ این مرکز دارای سالن‌های ایده، فناور و نوآور بوده و ۸شرکت فناور در آنجا استقرار یافته‌اند و ۱۷طرح استارت‌آپی به مرکز ارئه شده که در حال بررسی هستند. این مرکز کمک موثری به جوانان دارای ایده، شرکت‌های نوپا و واحدهای تولیدی منطقه خواهد نمود تا توسعه یافته و در نهایت موجب انتقال تکنولوژی گردند.

جلیلی با اعلام خبر برگزاری اولین همایش میز لجستیک ایران در منطقه آزاد ماکو اظهار کرد: لجستیک پیشران دیگر کسب و کارها است و به دلیل موقعیت استراتژیک منطقه آزاد ماکو، لجستیک از مهم‌ترین محورهای توسعه منطقه است؛ بنابراین برای ایجاد بستری مناسب جهت تبادل اطلاعات و گسترش ارتباطات ملی و بین‌المللی و شناساندن ظرفیت‌های منطقه به فعالان این بخش و ارتقاء سطح مدیریت زنجیره تامین و بهبود نقش لجستیک ماکو در شبکه تجارت داخلی و بین المللی، نخستین میز ملی لجستیک ایران در اواخر خردادماه در این منطقه برگزار می‌گردد.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو در پایان گفت: در راستای بهبود فرآیندها و تسهیل امور مراجعین و فعالین اقتصادی، میز خدمت سازمان آماده ارائه خدمات آسان و سریع برای متقاضیان بوده و در سال جاری فرآیندها ازجمله: شیوه‌نامه سیاست‌های واگذاری زمین برای طرح‌های سرمایه‌گذاری، فرآیند جذب سرمایه‌گذاری، شیوه‌نامه ثبت شرکت‌ها، دفترچه آیین‌نامه اخذ عوارض، دستورالعمل صدور مجوز فعالیت اقتصادی، آیین‌نامه‌های مدیریت توسعه تجارت با هدف تسهیل و تسریع در امر و تکریم ارباب رجوع، بازنگری و به تصویب هیات مدیره سازمان رسیده است.

یادداشت



دکتر رامیار قنبری
کارشناس حوزه فناوری اطلاعات و استارت‌آپ‌ها

نقش اصلی شتاب‌دهنده در معرفی استارت‌آپ و جذب سرمایه گذار

از شروع استارت‌آپ‌ها در ایران مدت زمان زیادی نمی‌گذرد؛ همین مدت کوتاه نشان‌دهنده این است که فضای کارآفرینی در ایران به سرعت رشد کرده و به فضای نوآوری در کسب و کارها تبدیل شده است. البته برای اینکه کسب و کارهای نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها در همان ابتدای کار به موفقیت دست پیدا کنند، نیاز به یک شتاب‌دهنده دارند که نقش اصلی شتاب‌دهنده، معرفی استارت‌آپ به بازار و جذب سرمایه‌گذار می‌باشد.

در سه سال گذشته ما شاهد تعداد زیادی شتاب‌دهنده در فضای کسب و کارهای نوپا بوده‌ایم که وظیفه اصلی شتاب‌دهنده‌ها انتخاب ایده‌ها یا استارت‌آپ‌ها و دادن سرمایه اولیه و فضای کار و خدمات مرتبط با رشد است که مدت زمانی که استارت‌آپ‌ها در شتاب‌دهنده با تیم خود حضور پیدا می‌کنند ۳ الی ۶ماه می‌باشد.

در اواخر سال۱۳۹۲ و اوایل سال۱۳۹۳ موج تشکیل شرکت‌های استارت‌آپی در ایران شکل گرفته است و شروع به کار شرکت‌های کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در کنار مراکز رشد فن‌آوری رقم خورد. شتاب‌دهنده‌ها با تشکیل کارگاه‌های مرتبط و کار کردن بر روی محصولات و یا خدمات و ایجاد تفکر بازاریابی برای محصول و یا خدمات در بازار هدف دیجیتال ارائه شده است و این امکان را بوجود می‌آورد تا استارت‌آپ‌ها با توانایی بیشتر و سریع‌تری به بازار ارائه شوند و به این ترتیب پروسه موفقیت و شکست زودتر مشخص می‌گردد.

برای شروع می‌توان به برخی از دلایل شکست استارت‌آپ‌ها اشاره کرد:

یکی از دلایلی که می‌توان به آن اشاره کرد، نیازسنجی بازار یا تحقیقات بازاریابی می‌باشد که آیا این ایده‌ای که قرار است استارت‌آپ شود، جزء دغدغه‌های بازار می باشد یا خیر و یا اینکه گره‌ای از مشکلات باز می‌کند.

مهم‌ترین نیازی که از شکست استارت‌آپ‌ها جلوگیری می‌کند، بررسی وضعیت رقبا در بازار هدف می‌باشد که آیا می‌تواند ایده‌ای که قرار است به استارت‌آپ تبدیل شود و محصول یا خدماتی را تولید کند قادر است مشتری‌های حجمی از بازار را به سمت استفاده از محصول یا خدمات استارت‌آپ بکشاند و یا نیش مارکت بازار و مهم‌تر از آن قدرالسهم بازار هدف برای این ایده چقدر است.

دلیل بعدی، عدم توجه به آن چه که باعث شکست می‌شود، بازاریابی محصول یا خدمات استارت‌آپ می‌باشد که در مرحله پس از ایده‌پردازی باید به بازاریابی محصول یا خدمات توجه داشت.

یکی از بخش‌هایی که به آن در بازاریابی توجه نمی‌شود، بازار سنجی است. سنجش وضعیت بازار و سنجش وضعیت رقبا نکته جالبی است که معمولا به آن توجه نمی‌شود، وقتی ما برندی را تولید می‌کنیم، قابل تغییر است؛ همان طور که می‌بینیم این اتفاق در بسیاری از برندهای خارجی و داخلی افتاده است، پس نکته مهم این است که با توجه به وضعیت بازار می‌توان آن را ری‌برند کرد و نام جدیدی برای استارت‌آپ در نظر گرفت.

یک بخش مهمی که هزینه زیادی برای سرمایه‌گذارانی که بر روی استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند، نقش آفرینی می‌کند و خیلی کمتر به آن توجه می‌شود، هزینه به دست آوردن مشتری می‌باشد. بیشتر استارت‌آپ‌ها برای به دست آوردن حجم بیشتر مشتری در جامعه هدفشان نسبت به رقبا با آن خیلی آشنا نیستند. نکته جالبی که در موضوع هزینه به دست آوردن مشتری وجود دارد، میزان ارزش که یک مشتری می‌تواند برای خرید محصول یا استفاده از خدمات استارت‌آپ خلق نماید، چقدر است و چقدر می‌توان مشتری را برای محصول یا خدمات استارت‌آپ وفادار نگه داشت؛ چراکه بیشتر استارت‌آپ‌ها دید تکنیکالی به محصول یا خدمات خود دارند، اصلا به موضوعاتی که عنوان شد توجه نمی‌کنند؛ شاید این هم دلیل شکست بیشتر استارت‌آپ‌ها است.

تیم یا گروه یا بنیانگذاران یک استارت‌آپ که افرادی هستند که شکل اولیه یک استارت‌آپ را می‌سازند و مهم‌ترین نقش را در تیم استارت‌آپ رهبر یا لیدر آن دارد. رهبر شخصی است آرمان‌گرا با اهداف بزرگ که به نظرات افراد گروه خود احترام می‌گذارد و از اعتمادی که به او شده سوءاستفاده نمی‌نماید و با اقتدار تیم استارت‌آپ خود را به نقش‌آفرینی در بازار هدف برای ایجاد سود برای تمامی اعضای تیم و سرمایه‌گذاران استارت آپ می‌کشاند.

اغلب شتاب‌دهنده‌ها ایده‌هایی که بدون تیم باشند را قبول نمی‌کنند و داشتن تیم خوب از مهم‌ترین اتفاق‌های مهم یک استارت‌آپ است.

عامل دیگری که می‌توان به آن توجه کرد، سرمایه گذاران هستند که نقش بسیار مهمی را در زنده ماندن استارت‌آپ ایفا می‌نمایند. اما آیا استارت‌آپ‌ها هم همانند سرمایه‌گذارها، سرمایه‌پذیر خوبی هستند؟ سرمایه‌پذیر بودن نقش اصلی سرمایه‌گذاری است و همیشه استارت‌آپ‌ها باید استراتژی پایان بودجه خود را پیش‌بینی و برای آن برنامه‌ریزی کنند که اگر برای راند دو و سه سرمایه‌گذاری وجو نداشت، چه استراتژی را باید برای بقاء خودشان انجام دهند.

نداشتن شفافیت در ایده استراتژی و تخصیص بهینه منابع و عدم در نظر گرفتن منابع موجود، یکی از دیگر موضوعات شکست‌پذیری استارت‌آپ‌ها است و نداشتن عدم تمرکز کافی بر روی محصول یا خدمات استارت‌آپ‌ها و ارائه محصول از رده خارج نیز از مواردی است که سریعا باعث از بین رفتن استارت‌آپ‌ها می‌شود.

با توجه به ظرفیت‌هایی که در مسیر کارآفرینی استارت‌آپ‌ها ایجاد شده، باعث می‌شود جوان‌های بااستعداد کشورمان خودشان آستین بالا بزنند و برای هم‌نسلی‌های خود و حتی نسل‌های آینده با کسب و کارهای نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها مبنی بر فن‌آوری اطلاعات که نتیجه پیشرفت فن‌آوری در ایران شده و باعث ارتقای سطح کیفیت مردم و دسترسی آسان شده است و همراه و همگام با اهداف دولت الکترونیک می‌باشد؛ کسب و کار و خدمات جدید ایجاد کنند.

حمایت دولت الکترونیک کمک خواهد کرد که از بوروکراسی‌های اداری و دولتی کاسته شود و هدف عمده کسب و کارهای نوپا که ایجاد اشتغال است و مهم‌ترین دغدغه دولت الکترونیک می‌باشد؛ تحقق پیدا کند. در این مدت کوتاه ناظر هستیم که تعداد زیادی شغل ایجاد شده است، جوانان نخبه و توانمند که ایده‌های خلاقانه خود را تبدیل به کسب و کارهای نوپا می‌کنند که این خود مولد تولید مشاغل بسیار بر بستر دانش فن آوری اطلاعات است، باید بیشتر و بیشتر مورد حمایت قرار گیرند؛ چراکه اشتغال‌زایی را می‌توان به عنوان موتور محرک اقتصاد و پیشرفت و توسعه نگاه کرد.

مهم‌ترین گامی که می‌توان در راه توسعه و زیرساخت‌های ایجاد اشتغال در شرایط رشد و توسعه کنونی برداشت، حمایت از جوانان کارآفرین است که آثار عملکردنشان تاثیر مثبت در فضای کنونی جامعه داشته است.

نکته‌ای که می توان به آن اشاره کرد، عدم آگاهی و آشنایی بعضی از نحوه فعالیت این نوع خاص از کسب و کارهای نو می‌باشد که متاسفانه باعث شده که انگشت اتهام به سمت جوانان و کارآفرینان موفق داخلی نشانه رود. در حال حاضر توجه زیادی به استارت‌آپ در دانشگاه‌های کار آفرینی در کل کشور شده و دانشجویان علاقه‌مند به این حوزه، روز به روز رو به افزایش هستند.

www.freezonesnews.com

دوشنبه ۲۰ خرداد ماه ۱۳۹۸ – ۱۰ ژوئن ۲۰۱۹ – شماره ۳۴

اخبار مناطق آزاد
قشم

هفته نامه اقتصادی، اجتماعی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مرضیه حسینی
سردبیر: حسین مرادی

با تشکر از: سرکار خانم درنا کسرایی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، مدیران‌عامل و روابط عمومی‌های سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، ابتدای خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان مشاهیر، پلاک ٦٤، واحد ٥
تلفن: ٨٨٨٤١٦٤٨ فکس: ٨٨٨١٤٧٣٣
چاپ: گل آذین – ٦٦٧٩١٣٦٩ بازرگانی و توزیع: موسسه آزاد کهن قشم

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم اظهار کرد:

مناطق آزاد، بهترین نقشه راه برای برون‌رفت کشور از معضلات اقتصادی

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی علاوه بر راه‌اندازی بخشی برای برندینگ، ستاد تدابیر ویژه را نیز برای تحریم‌ها در مناطق آزاد راه‌اندازی کرده است.

مرتضی شیخ‌زاده با انتقاد از اینکه طبق قانون، کلیه اختیارات به مدیران عامل مناطق آزاد تفویض داده نشده، گفت: در این مناطق دوگانگی‌هایی وجود دارد که موجب هدررفت انرژی و توان در این مناطق شده است.

وی افزود: ای کاش مناطق آزاد ایران در محدوده‌های خالی از جمعیت داخلی تاسیس می‌شدند تا شاهد رویکرد صرفا تجاری و صنعتی به این مناطق بودیم. به عنوان مثال منطقه آزاد قشم دارای جمعیت ۱۵۰هزار نفری و ۶۷روستا و سه شهر است که از این روز علاوه بر نگاه تجاری، رویکرد فوق دولتی را نیز به معشیت مردم می‌طلبد.

سخنگوی سازمان منطقه آزاد قشم با بیان اینکه تبدیل یک بخش از جزیره به منطقه آزاد و بی‌توجهی به سایر بخش‌ها اشتباه است، گفت: توسعه در مناطق آزاد باید با پیوستگی مناطق و فعالیت‌ها همراه باشد.

شیخ‌زاده افزود: مدیرعامل فعلی منطقه آزاد قشم طی چهارسال مسئولیت خود به ایجاد زیرساخت‌هایی پرداخته که باید طی بیست سال قبل فراهم می‌شد. ازجمله فعالیت‌های غیرتجاری مدیرعامل این منطقه می‌توان به آبرسانی منطقه آزاد قشم به بیش از ۶۰روستا و ساخت ۳۰۰کیلومتر جاده اشاره کرد.

وی با اشاره به وجود جاذبه‌های طبیعی و گردشگری در مناطق آزاد گفت: از سال۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷، حدود ۶۰میلیون گردشگر وارد مناطق آزاد شده‌اند.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم با اشاره به اینکه یکی از بزرگترین نیازهای منطقه آزاد قشم نیاز به برق بوده، افزود: یکی از بخش‌های سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد قشم، سرمایه گذاری ایتالیایی‌ها در حوزه تولید برق پاک و احداث نیروگاه سولار ۱۰مگاواتی است.

شیخ‌زاده با اشاره به آمار صادرات از مناطق آزاد در بازه زمانی۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ گفت: صادرات از مناطق آزاد به خارج حدود ۳٫۸دهم میلیارد دلار و به داخل کشور نیز حدود ۲٫۱دهم میلیارد دلار بوده است.

وی با اشاره به تولیدات مناطق آزاد در حوزه‌های مختلف اظهار کرد: در حال حاضر مواد اولیه برخی کالاهای مورد نیاز داخل مانند لوله‌های انتقال آب و روغن خودرو و فناوری‌های نو و های‌تک در مناطق آزاد تولید می‌شوند.

سخنگوی سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: تکثیر ژن‌ها برای تولید پوست و اجزای انسانی در کیش و تولید کاغذهای های‌تک با توان تولید ۷۰درجه گرما و همراه با متخصصان ژاپنی در قشم ازجمله تولیدات مناطق آزاد هستند. این اقدامات مطابق با تاکیدات مقام معظم رهبری در بند۱۱ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبنی بر واردات دانش به داخل کشور است.

شیخ‌زاده با اشاره به ورود بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد یادآور شد: بانک مرکزی برای ورود بانک‌ها به سرمایه‌گذاری در این مناطق، رقم غیرمنطقی را تعیین کرده بود که با پیگیری مدیران و به ویژه دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی این رقم کاهش یافت و احتمال سرمایه‌گذاری بانک‌ها در این مناطق زیاد شد. در حال حاضر بورس بین‌المللی نیز در منطقه آزاد کیش راه‌اندازی شده است.

وی با بیان اینکه مناطق آزاد می‌توانند بهترین نقش را برای برون‌رفت کشور از معضلات اقتصادی ایفا کنند، عنوان کرد: قاچاق از مناطق آزاد معنایی ندارد؛ چراکه از بیرون مرزهای این مناطق انجام می‌شود.

مدیر روابط عمومی سازمان منطقه آزاد قشم یادآور شد: در حال حاضر برندهای مختلفی مانند کورس و هاردون در صنعت لوازم خانگی و برند مسی‌مو در حوزه پوشاک در منطقه آزاد قشم ثبت بین‌المللی شده‌اند و در بازار امارات به فروش می‌رسند.

شیخ‌زاده گفت: دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی علاوه بر راه‌اندازی بخشی برای برندینگ، ستاد تدابیر ویژه را نیز برای تحریم‌ها در مناطق آزاد راه‌اندازی کرده است.

وی با اشاره به آمار میزان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در مناطق آزاد از سال۱۳۹۲ تاکنون گفت: ۱۲۳هزار میلیارد تومان مجوز برای سرمایه‌گذاران داخلی داده شده که ۱۰۰هزار میلیارد تومان از این میزان جذب شده و ۷٫۵میلیارد دلار نیز مجوز سرمایه‌گذاری خارجی داشتیم که تنها ۱٫۵میلیارد دلار آن جذب مناطق آزاد شده است.

سخنگو و مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان، تصمیمات اخیر دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و کارکرد این مناطق را در دوره تحریم‌ها امیدوارکننده دانست و افزود: وجود مناطق آزاد و استفاده از پتانسیل‌های آن یک مزیت ویژه برای کشور محسوب می‌شود.

مدیر میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

راه‌اندازی نخستین موزه مردم‌شناسی قشم در بندر تاریخی لافت

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم از ایجاد نخستین موزه مردم‌شناسی جزیره قشم در بندر تاریخی لافت خبر داد.

طاهره شهرکی با اعلام این خبر افزود: روستای لافت با داشتن آثار تاریخی متعدد، جنگل حرا و معماری بومی یکدست، به عنوان نخستین اکوموزه کشور به ثبت رسیده است و هدف از ایجاد این موزه، معرفی بهتر و بیشتر سابقه مردم‌شناسی و تاریخی این روستای هدف گردشگری می‌باشد.

وی از آغاز ساماندهی موزه مردم‌شناسی در دفتر اکوموزه لافت خبر داد و اظهار داشت: در این عملیات که با همفکری و همراهی صمیمانه اهالی این روستا و همکاری معاونت توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم در حال انجام است، ساماندهی ساختمان موزه، تهیه اقلام موزه‌ای، نورپردازی، ساخت ویترین و تجهیز موزه نیز مورد توجه قرار گرفته است.

شهرکی گفت: مهم‌ترین بخش موزه، بخش مردم‌شناسی است که به نمایش آثار منقول تاریخی که توسط سازمان و اهالی لافت گردآوری شده، اختصاص یافته و گردشگران می‌توانند ادوات مشاغل کهن ازجمله ماکت کشتی، قایق‌های بومی، لوازم و ادوات کشاورزی و... مربوط به اعصار گذشته جزیره را مشاهده نمایند.

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم افزود: اهالی بندر تاریخی لافت، دریانوردان مشهوری بودند که با کشتی‌های بادبانی به بنادر دوردستی در هند و شرق افریقا سفر می‌کردند که میراث ملموس و ناملموس غنی از خود برجای گذاشته‌اند که لازم است مورد توجه قرار گیرد.

شهرکی عنوان کرد: بخش تاریخی و کارگاه تولید و عرضه صنایع دستی از دیگر بخش‌های این موزه می‌باشد.

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در پایان ابراز امیدواری کرد که این موزه بتواند در آینده‌ای نزدیک با همکاری اهالی فرهنگ دوست روستای لافت، فرهنگ بومی جزیره را به گردشگران داخلی و خارجی به نحوی شایسته معرفی نماید.

گفتنی است؛ روستای لافت، در شمال‌غربی جزیره قشم جایی در مجاورت ساحل خلیج فارس و جنگل‌های حرا، با معماری خاص و بادگیرهای باشکوه واقع شده که دارای قدمتی سه هزار ساله است و یکی از جذابیت‌های گردشگری این خطه به شمار می‌آید.

شرکت نظارت بر ضوابط بهداشت انسانی و استاندارد قشم منتخب بازرسی GMP کشورشد

مدیرعامل شرکت نظارت بر ضوابط بهداشت انسانی و استاندارد قشم از انتخاب این شرکت به عنوان یکی از سه شرکت ایرانی به عنوان بازرس GMP خبر داد.

شهروز آبراری لزرجانی با اعلام این خبر گفت: با حمایت‌ها و پشتیبانی‌های حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، شرکت نظارت بر ضوابط بهداشت انسانی و استاندارد قشم موفق به دریافت مجوز بازرسی‌های بین‌المللی شد.

آبراری افزود: از ۱۷شرکت متقاضی دریافت این مجوز، ۸شرکت پس از بررسی مدارک تخصصی و توانمندی‌هایشان توسط اداره کل امور فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو (پنج شرکت خارجی و سه شرکت ایرانی) موفق به اخذ این مجوز شدند.

وی گفت: این بازرسی‌ها براساس استانداردهای بین‌المللی شامل GMP، HACCP، IFS، BRC و ISO۲۲۰۰۰ صورت می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت نظارت بر ضوابط بهداشت انسانی و استاندارد قشم افزود: شرکت نظارت بر ضوابط بهداشت انسانی و استاندارد قشم به عنوان نماینده وزارت بهداشت، بازرسان متخصص خود را به منظور بررسی مدارک و رعایت اصول ضوابط و شرایط تولید استاندارد، به کارخانجات تولید مواد غذایی و آشامیدنی کشور مبداء اعزام می‌کند تا پس از تایید، محصول مجوز ورود به کشور را پیدا کند.

آبراری گفت: شرکت نظارت بر ضوابط بهداشت انسانی و استاندارد قشم در حال حاضر تنها شرکت در استان هرمزگان است که توانسته مجوز بازرسی‌های بین‌المللی را اخذ نماید.

مدیرعامل شرکت نظارت بر ضوابط بهداشت انسانی و استاندارد قشم افزود: در حال حاضر هشت نیرو متخصص در بخش نظارت و بازرسی این شرکت وظیفه بازرسی‌های بین‌المللی را برعهده دارند و با برنامه‌های آموزشی طراحی شده تا چند ماه آینده این تعداد به ۲۵بازرس متخصص و کارآزموده خواهد رسید.

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد:

تدوین برنامه ارتقای سطح کمی و کیفی فضای سبز قشم

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم از تدوین برنامه ارتقای سطح کمی و کیفی فضای سبز قشم خبر داد و گفت: همزمان با آغاز فصل گرما، اقدامات لازم برای مصرف بهینه آب و توسعه آبیاری فضای سبز صورت گرفته است.

رمضانعلی شورابی با اشاره به اهمیت حفاظت از گیاهان در ماه‌های گرم جزیره قشم افزود: همزمان با آغاز فصل گرما و اهمیت موضوع آبیاری و آبرسانی گونه‌های گیاهی موجود در عرصه‌های فضای سبز، هماهنگی‌های لازم برای توجه ویژه به این موضوع صورت گرفته است.

شورابی با تاکید بر نظارت جدی کارشناسان مدیریت امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم بر نحوه آبیاری فضای سبز گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، علاوه‌بر افزایش دور آبیاری، جهت جلوگیری از تبخیر و از دست دادن آب و همچنین آفتاب سوختگی، ساعات آبیاری تغییر پیدا کرده و در زمان‌هایی که هوا خنک‌تر است، صورت می‌گیرد.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای رعایت اصول فنی و مصرف بهینه آب در فصل گرما، تصریح کرد: برای مصرف بهینه آب و رعایت اصول فنی، اقدامات لازم درخصوص ایجاد و توسعه آبیاری قطره‌ای و تحت فشار در عرصه‌های فضای سبز صورت گرفته است.

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم اظهار کرد: در حال حاضر مواد اولیه برخی کالاهای مورد نیاز داخل مانند لوله‌های انتقال آب و روغن خودرو و فناوری‌های نو و های‌تک در مناطق آزاد تولید می‌شوند.

سخنگوی سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: تکثیر ژن‌ها برای تولید پوست و اجزای انسانی در کیش و تولید کاغذهای های‌تک با توان تولید ۷۰درجه گرما و همراه با متخصصان ژاپنی در قشم ازجمله تولیدات مناطق آزاد هستند. این اقدامات مطابق با تاکیدات مقام معظم رهبری در بند۱۱ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبنی بر واردات دانش به داخل کشور است.

شیخ‌زاده با اشاره به ورود بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد یادآور شد: بانک مرکزی برای ورود بانک‌ها به سرمایه‌گذاری در این مناطق، رقم غیرمنطقی را تعیین کرده بود که با پیگیری مدیران و به ویژه دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی این رقم کاهش یافت و احتمال سرمایه‌گذاری بانک‌ها در این مناطق زیاد شد. در حال حاضر بورس بین‌المللی نیز در منطقه آزاد کیش راه‌اندازی شده است.

وی با بیان اینکه مناطق آزاد می‌توانند بهترین نقش را برای برون‌رفت کشور از معضلات اقتصادی ایفا کنند، عنوان کرد: قاچاق از مناطق آزاد معنایی ندارد؛ چراکه از بیرون مرزهای این مناطق انجام می‌شود.

مدیر روابط عمومی سازمان منطقه آزاد قشم یادآور شد: در حال حاضر برندهای مختلفی مانند کورس و هاردون در صنعت لوازم خانگی و برند مسی‌مو در حوزه پوشاک در منطقه آزاد قشم ثبت بین‌المللی شده‌اند و در بازار امارات به فروش می‌رسند.

شیخ‌زاده گفت: دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی علاوه بر راه‌اندازی بخشی برای برندینگ، ستاد تدابیر ویژه را نیز برای تحریم‌ها در مناطق آزاد راه‌اندازی کرده است.

وی با اشاره به آمار میزان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در مناطق آزاد از سال۱۳۹۲ تاکنون گفت: ۱۲۳هزار میلیارد تومان مجوز برای سرمایه‌گذاران داخلی داده شده که ۱۰۰هزار میلیارد تومان از این میزان جذب شده و ۷٫۵میلیارد دلار نیز مجوز سرمایه‌گذاری خارجی داشتیم که تنها ۱٫۵میلیارد دلار آن جذب مناطق آزاد شده است.

سخنگو و مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان، تصمیمات اخیر دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و کارکرد این مناطق را در دوره تحریم‌ها امیدوارکننده دانست و افزود: وجود مناطق آزاد و استفاده از پتانسیل‌های آن یک مزیت ویژه برای کشور محسوب می‌شود.

اخبار منطقه آزاد قشم

مدیر کشاورزی و شیلات سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد:

صادرات ۳۲۰۰ تن ماهی خشک از قشم در دو ماه ابتدایی سال۹۸

مدیر کشاورزی و شیلات سازمان منطقه آزاد قشم گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون، سه هزار و ۲۰۰تُن ماهی خشک صادر شده است و این در حالی است که این رقم در طول سال گذشته چهار هزار و ۷۶۸تُن بوده است.

حامد عبداللهی فینی افزود: این حجم از صادرات نشان از شدت رونق گرفتن این فعالیت در قشم دارد که با استقبال مردم روبه‌رو شده است.

وی گفت: این رونق در شرایط اقتصادی کنونی، آینده‌ای شکوفا را در عرصه ماهی خشک در جزیره قشم نوید می‌دهد.

عبداللهی تصریح کرد: در این راستا با اولویت روستاهای ساحلی، زمین‌هایی جانمایی شده است که در حال طی مراحل اداری برای انجام تفاهم‌نامه با تعاونی‌های مربوط است.

مدیر کشاورزی و شیلات سازمان منطقه آزاد قشم افزود: روستاهای هدف دیگری ازجمله رَمکان، کاروان، توشه، گَوَرزین، تُنبان، دهخدا و غیره نیز در اولویت دوم قرار دارند.

عبداللهی ادامه داد: برای این روستاها نیز یک زمین مشخص جانمایی می‌شود تا با متمرکز شدن فعالیت‌ها، از برخی مشکلات ازجمله مسائل بهداشتی، محیط زیستی و غیره جلوگیری شود.

وی افزود: این سازمان از تاریخ ۱۱خردادماه امسال فقط به محموله‌هایی مجوز صادرات ارائه کرده که تاییدیه لازم را از تعاونی‌های خود تهیه کرده باشند.

مدیر کشاورزی و شیلات سازمان منطقه آزاد قشم خاطرنشان کرد: زین پس با افرادی که در مراکز جانمایی شده مستقر نشده و تاییدیه نداشته‌اند، وفق قانون برخورد می‌شود.

به مناسبت روز اصناف به مناسبت روز اصناف اجرایی می‌شود:

صدور و تمدید پروانه‌های کسب با ۳۰ تا ۵۰ درصد تخفیف در منطقه آزاد قشم

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم از تخفیف ۳۰ تا ۵۰درصدی صدور و تمدید پروانه‌های کسب ارائه شده توسط این سازمان به مدت یک ماه و همزمان با روز اصناف خبر داد.

رمضانعلی شورابی با اعلام این خبر بیان کرد: در راستای تحقق بخشی به دستور مقام معظم رهبری و شعار سال و به مناسبت گرامیداشت روز اصناف در تاریخ یکم تیرماه سال جاری تا پایان این ماه، صدور پروانه‌های کسب با ۵۰درصد و تمدید این پروانه‌ها با ۳۰درصد تخفیف اعمال می‌شود.

وی افزود: هدف از اجرای این طرح تخفیفی، حمایت از تجار و فعالین صنفی جزیره، در سالی است که با شعار رونق تولید ملی مزین شده است.

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم ادامه داد: متقاضیان صدور و تمدید پروانه کسب در تمامی صنف‌های فعال در این منطقه می‌توانند از ۱ تا ۳۱تیرماه با مراجعه به واحد اصناف سازمان منطقه آزاد قشم، از تخفیفات یاد شده استفاده کنند.

شایان ذکر است، نخستین روز تیرماه روز اصناف نامگذاری شده و هر ساله در این روز مجامع امور صنفی سراسر کشور، مسئولان اتحادیه‌ها و مدیران وزارت بازرگانی گرد هم می‌آیند تا در خصوص مشکلات اصناف به تبادل نظر بپردازند.