

◆ در نشست دکتر مسرور و سرکنسول روسیه در گیلان مطرح شد:

منطقه آزاد انزلی؛ منطقه‌ای استراتژیک فعال در حاشیه دریای خزر

◆ گفت‌وگو با عدنان حسینی مدیر گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار:

**گردشگری محور وحدت، ثبات و صلح پایدار
در منطقه و کشورهای حوزه اقیانوس هند**

◆ گفت‌وگو با طاهره شهرکی مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم:

**گره خوردن تمامی حوزه‌ها در مسیر توسعه
با صنعت گردشگری**

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

بخار و بخار مناطق آزاد

شماره ۳۳
دوشنبه ۱۲ خرداد ماه ۱۳۹۸
سال اول - ۵۰۰۰ تومان

بررسی راهکارهای
تبدیل گردشگران
به سرمایه‌گذاران
آینده مناطق آزاد کشور:

امروز، گردشگر دیروز سرمایه‌گذار

صفحه ۴ را بخوانید

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

افزوده شدن ۱۲۴ قلم کالا به لیست ممنوعیت‌های واردات کشور



صنعت، معدن و تجارت، نهضت ساخت داخل است، تصریح کرد: قطعات وارد شده کاملاً بازرسی می‌شود و هر کسی در این زمینه با ما همکاری نکند، قطعاً اهداف دشمن را پیگیری می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: صنعتگر ما باید احساس کند وزارتخانه‌اش مانند خانه اوست و احساس امنیت کند، لذا امسال با توجه به شعار سال جهت تحقق رونق تولید همه باید توجه لازم را به صنعتگر برای بهبود فضای کسب و کار داشته باشند.

رحمانی در پایان خاطرنشان کرد: حمایت از تولیدات داخلی شامل صنایع پوشاک، لوازم خانگی، کفش و غیره است که باید رونق بگیرد و اگر مشکلی وجود دارد، باید با همکاری هم مسائل را حل و فصل کنیم و اگر صنعتی دچار آلودگی و معضل است باید ضمن پیشگیری و مداوا، مانع از نابودی واحدهای صنعتی شد.

صنایع داخلی رونق پیدا کند، چون در شرایط کنونی اگر ظرفیت تولید وجود داشته باشد ولی غفلت صورت گیرد، عین خیانت است و اگر در این زمینه افول داشته باشیم، سبب نابودی منابع ارزی و خودکفایی می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: بارها تاکید کردم هر کالایی که در داخل قابل ساخت است باید واردات آن محدود شود، باید فرهنگ حمایت از تولید را جا بیندازیم و عملکرد حامیان ارزش‌گذاری شود.

رحمانی ادامه داد: کسی که از تولید حمایت نکند، باید امر به معروف شود؛ چون راه اصلی امروز جامعه ما جهت برون‌رفت از مشکلات اقتصادی، حمایت از تولید است که خوشبختانه امسال مرکزی برای پیگیری تولیدات داخلی ایجاد شده تا به صورت جدی در این حوزه ورود کند.

وی با بیان اینکه یکی اهداف سازمانی وزارت

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به لزوم تحقق نهضت ساخت داخل، بر ممنوعیت واردات ۱۲۴ قلم کالا و بازرسی کامل قطعات وارد شده به کشور تاکید کرد.

رضا رحمانی در نشست هم‌اندیشی با فعالان اقتصادی، صنعتگران و نمایندگان مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مهم‌ترین نیاز جهت رشد اقتصادی کشور، تغییر در نوع دیدگاه‌هاست، اظهار داشت: در سال گذشته علاوه بر کاهش واردات با کاهش ۳۲ درصدی مواد مصرفی نیز روبه‌رو بودیم که ناشی از ممنوعیت‌های اعمال شده بود.

وی ادامه داد: در شرایط کنونی که با تحریم‌های آمریکا روبه‌رو هستیم، دولت و وزارت صنعت سیاست خود را بر ممنوعیت واردات بی‌رویه قرار داده و اگر در این میان وارداتی صورت گرفته، بدون اطلاع دولت بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در سال جاری ۱۲۴ قلم کالا به لیست ممنوعیت‌ها اضافه شده است، تصریح کرد: در سال جاری بیش از ۵۰۰ تعرفه‌ای اصلاح شده تا از سوءاستفاده افراد سودجو جلوگیری شود و حتی کتابی در این زمینه به چاپ رسید.

رحمانی افزود: مقام معظم رهبری که بزرگ‌ترین حامی صنعت در کشور محسوب می‌شوند، در بیانات خود به عملکرد مناسب وزارت صنعت اشاره داشتند که دانشگاه‌ها همگام با صنعتگران باشند.

وی سپس با بیان اینکه تقویت صادرات و مدیریت واردات از اهم مسائل مورد پیگیری ما محسوب می‌شود، گفت: سیاست ما براساس این است که

سرمقاله



حسین مرادی
سرمدیر

توسعه منطقه‌ای بر بستر ثبات مدیریت مناطق آزاد

یکی از مهم‌ترین مولفه‌های توسعه در تمام دنیا خصوصاً در حوزه‌های کلان اقتصادی، ثبات مدیریت است؛ ثباتی که این فرصت را به مدیران برای پیاده‌سازی برنامه‌ها، اهداف و پیشبرد کارها در مسیر توسعه کلان اقتصادی در هر کجایی و هر سیستمی می‌دهد.

از منظر بررسی عملکردی در تثبیت مدیریت در بدنه مناطق آزاد کشور در حدود سه دهه فعالیت، می‌توان در ساختار نموداری، عامل موفقیت مناطق در دوره‌های زمانی بلندمدت را، مدیریت واحد و باثبات در این مناطق دید. اغلب مناطق آزاد که در طول یک یا دو سال با تغییرات متعدد در مدیریت عامل مواجه بوده‌اند، به هیچ عنوان توسعه‌ای از همه جوانب نداشته‌اند، به عنوان نمونه در همین دوره جدید شاهد عدم ثبات مدیریت در دو منطقه آزاد کیش و ماکو هستیم و تغییرات مدیران عامل این دو منطقه مجال فعالیت و تمرکز بر اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های کلان اقتصادی را از این دو منطقه آزاد به جد گرفته است و فعالین اقتصادی و سرمایه‌گذاران را با یک بلاتکلیفی بزرگی روبه‌رو کرده است.

از منطری دیگر، عدم توفیقات مدنظر از باب عملکرد در حوزه‌های تاثیرگذار اقتصاد کلان هم موضوعی است که در این دو منطقه به دلیل عدم ثبات مدیریت و نیز یکپارچگی و عدم دوام تصمیمات، با تنگناها و مشکلاتی بسیار مواجه شده‌اند.

شاید توهم وابستگی بعضی مدیران عامل به شخصیت‌های راس دولت هم در این عدم توفیق، نقش بسیار زیادی داشته باشد، که این خود نیز بر روند اتخاذ تصمیماتی با توجه به نیاز میدانی، تخصصی و فرهنگی منطقه‌ای با رویکرد مدیریتی ارسال برنامه‌ها از پایتخت به منطقه و دستور لازم الاجرا بودن این قبیل برنامه‌ها که بی‌شک این نگرش در اجرای برنامه‌هایی که سختی با نیازها و رویکرد تخصصی مناطق ندارد، باعث بروز مشکلات فراوانی در اجرا می‌شود و فقط و فقط زمان و بودجه‌ای را از بیت‌المال به یغما می‌برد.

بی‌شک باید عواملی بسیار مهمی را در انتخاب مدیران عامل در نظر بگیریم تا با این دست مشکلات روبه‌رو نشویم؛ هر مدیرعاملی در زمان ورود به یک منطقه آزاد جدید و با توجه به عدم سابقه کار در این مناطق، در حدود یک سال دوره بررسی و شناخت منطقه‌ای برای هدفگذاری در جهت تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت خود لازم دارد؛ حال با نگاهی به تغییر مدیران عامل در زمانی کمتر از یک سال، مسلماً با مشکلاتی در این مناطق برای مردمان محلی، بومی و فعالین اقتصادی مواجه خواهیم شد.

سوالی که به شدت ذهن نگارنده را درگیر کرده، این است که با بیش از سه دهه از ایجاد مناطق آزاد در کشور و تجربه‌ای که نسل‌های مختلف مدیریتی در این مناطق به دست آورده‌اند، چرا هنوز شاهد انتصابات در سطوح مدیریتی در مناطق آزاد هستیم که هیچ شناختی نسبت به رویکرد تخصصی و علمی این مناطق ندارند؟ چرا نباید از گنجینه ارزشمند مدیران باتجربه و آشنا با تنگناها و مشکلات در مناطق آزاد در مسیر توسعه این مناطق استفاده کنیم؟

پناه می‌بریم به خداوند و با امید به روزگاری که شاهد ثبات مدیریتی در مناطق آزاد کشور باشیم.

امبار را فقط از یک پنجره فوری دنبال کنید <<

www.freezonesnews.com



یک کلیک
با شما
صافه داریم

@fz_news



تامین نیاز داخلی، ارزآوری، اشتغال و توسعه تولید در منطقه آزاد اروند:

رونق تولید در مناطق آزاد، حاصل اراده آهنین بخش خصوصی

سیستم تصفیه فاضلاب با طراحی حوضچه‌های اولیه، ثانویه و چربی‌گیر طراحی و نهایتاً با جمع‌پساب در آن و با تکمیل فرآیند بیولوژیک تصفیه‌خانه به استاندارد محیط زیست با دبی خروجی ۱۰۰ هزار لیتر با مصارف غیرشرب و فضای سبز قابل استفاده خواهد بود.

موتورخانه سردخانه مجهز به دستگاه‌های برودتی کمپرسورهای بیتزر آلمان، اواپراتور و کندانسورهای آبی و کولینگ‌تاور به منظور پوشش برودتی جهت پیش‌سردهای نگهداری لاشه، سردخانه‌های نگهداری منهای ۱۸، تونل‌های انجماد منهای ۳۵ درجه تعبیه شد.

سیستم برق‌کشی‌های زمینی از پست برق به کلیه واحدهای فعال در مجموعه به همراه تابلوهای کنترل برق تهیه و اجرا شد. حوزه تجهیزات خط کشتار و فرآوری آلایشی که شامل تجهیزات خط کشتار به صورت اتوماتیک و کاملاً پنوماتیک هیدرولیک جهت دام سبک با توان کشتار ۱۵۰۰ راس دام سبک در هر شیفت و با سقف ۳۰۰۰ راس کشتار دام در ۲۴ ساعت نصب گردید و تجهیزات خط کشتار به صورت اتوماتیک و کاملاً پنوماتیک هیدرولیک جهت دام سنگین با توان کشتار ۵۰۰ راس دام سبک در هر شیفت و با سقف ۱۰۰۰ راس کشتار دام در ۲۴ ساعت نصب گردید. تجهیزات خط آلایش به موازات خط کشتار با توان فرآوری آلایشی دام سبک و سنگین با انجام کلیه مراحل به صورت دستگاه نصب و راه‌اندازی گردید. واحدهای بسته‌بندی گوشت، فرآورده‌های گوشتی و آلایشی به منظور ارائه گوشت با کیفیت و استاندارد و بهداشتی ایجاد گردید.

همچنین واحدهای سردخانه‌های مشتری بر سالن‌های پیش‌سرد به منظور نگهداری لاشه استحصالی به مدت ۲۴ ساعت و استانداردسازی گوشت از حیث رنگ، طعم و مزه بهتر و همچنین گوشتی کاملاً بهداشتی با توان و گنجایش ۳۰۰۰ راس دام سبک و یا ۱۰۰۰ راس دام سنگین و همچنین تونل‌های نگهداری ۱۸ درجه زیر صفر با ظرفیت ۵۰ تن و تونل‌های انجماد نگهداری گوشت و فرآورده‌های گوشتی و آلایشی با ظرفیت ۸۰ تن ایجاد شد.

در حوزه صنایع تبدیلی واحد سورت روده به منظور فرآوری روده‌های استحصالی و صادرات به کشورهای اروپایی که مراحل ساخت آن به اتمام رسیده و فرآیند اخذ مجوز کد بهداشتی اتحادیه اروپا در دستورکار قرار دارد.

واحد تبدیل ضایعات با توان پخت خون و ضایعات گوشت و آلایشی به منظور تولید پودر خون و گوشت جهت صادرات به کشورهای آسیایی ایجاد شد. واحد فرآوری اجزای حرام دام سبک و سنگین ساخت و آماده فرآوری اجزای حرام و صادرات به کشورهای آسیایی است واحدهای توسعه و در حال احداث فازهای بعدی عبارتند از کارخانه سالامبورسازی به منظور فرآوری پوست و تولید چرم دام سبک و سنگین به منظور صادرات و فرآوری، کارخانه تولید فرآورده‌های گوشتی اعم از سوسیس، کالیاس و همبرگ و... است.

واحدهای نگهداری-رفاهی دامی در دست احداث و تکمیل است که شامل میدان دام محلی به منظور جمع و ارائه دام جهت کشتار و توزیع در شهرستان‌های تحت پوشش کشتارگاه از جمله آبادان، خرمشهر، شادگان، سرپند، هندیجان و ماهشهر؛ آغل و سوله‌های نگهداری دام وارداتی در مساحت ۱۵ هزار مترمربع با گنجایش ۲۰ هزار دام سبک ایجاد و تجهیز گردید؛ انبار علوفه برای تامین خوراک دام‌های مستقر در میدان دام محلی و سوله‌های نگهداری دام احداث شد.

واحدهای اداری و رفاهی مجموعه شامل مجموعه اداری در دو طبقه با سالن‌های کنفرانس، سوئیت‌هایی در فضای ۵۰۰ متر مساحت ایجاد گردید؛ مجموعه رستوران جهت تامین وعده‌های غذایی پرسنل شاغل مجموعه استراحتگاه‌های تیه‌های پشتیبانی کشیک، دامپزشک، تکنسین‌های شیفت، سلاح، چوپداران در واحدهای مجزا ساخت و تجهیز گردید.

مجموعه رفاهی فضای سبز با ۷۸۸ جری و رینگ درختکاری شده بالغ بر ۳۰۰۰ متر درختکاری و چمن‌کاری آماده بهره‌برداری شد؛ موقعیت سوق‌الجیشی خطوط حمل و نقل موجود جهت واردات دام و صادرات گوشت و فرآورده‌های گوشتی و آلایشی خط ریلی عبوری احداثی با فاصله‌ای کمتر از ۱۰۰ متر از ورودی کشتارگاه، فرودگاه آبادان با فاصله‌ای کمتر از ۲۰ کیلومتر، بندر دریایی تخلیه دام با فاصله کمتر از ۱۰ کیلومتر، جاده زمینی با امکان صادرات به کشورهای همجوار با کمتر از یک ساعت مسافت، پتانسیل بکارگیری نیروی انسانی که با تکمیل کلیه فازهای کشتارگاه بالغ بر ۴۰۰ نفر اشتغال‌زایی مستقیم و چند هزار اشتغال‌زایی غیرمستقیم خواهد شد که در نوع خود بی‌نظیر خواهد بود.

مجوزهای سازمان‌های دولتی شامل مجوز تأسیس مناطق آزاد، جهاد کشاورزی و دامپزشکی استان خوزستان مجوزهای حلال کشورهای اسلامی اخذ گردید. زنجیره رفاه و حمایت دامی استرالیا به عنوان شاخص‌ترین مجوز رعایت حقوق دامی، در فرآیند اخذ است.



براساس قیمت‌های اعلامی دبیرخانه مجتمع صنفی کشتارگاه‌های صنعتی دام کشور تعریف و به استان‌ها براساس ظرفیت آن استان اعلام می‌گردد. در حوزه خرید و کشتار مستقیم که به صورت واردات دام و کشتار توضع می‌شود و در شرایط کنونی با توجه به سیاست‌های وزارت جهاد و بازار ارز نیما، تامین با قیمت مصوب ابلاغی توسط ستاد تنظیم بازار می‌گردد. نکته بارز در بحث گوشت این است که بخشی از نیاز کشور به این محصول از کشورهای اروپایی و دوردست تامین می‌شد و همواره مردم با گوشت‌های منجمد وارداتی از کشورهایی مانند برزیل و نیوزلند بخشی از نیاز خود را تامین می‌کردند اما با احداث چنین کشتارگاهی مردم می‌توانند با طیب خاطر و قیمت مناسب گوشت گرم تهیه کنند.

واردات گوشت قرمز جای خود را به دام زنده داد

مدیر کشتارگاه صنعتی بهین گوشت حلال اروند می‌گوید: توقف واردات گوشت قرمز یک نکته مثبت دیگر هم می‌تواند به همراه داشته باشد. واردات دام زنده به جای گوشت علاوه بر اینکه همان تأثیر را در کنترل قیمت گوشت خواهد گذاشت، تعادل را بین عرضه و تقاضا در بازار آزاد فراهم خواهد کرد و می‌تواند در اشتغال‌زایی کشتارگاه‌ها هم تأثیر داشته باشد. علاوه بر این، گوشت تولیدی از دام‌های وارداتی به صورت گرم به بازار عرضه می‌شوند. عرضه گوشت منجمد در بازار مصرف هیچ موقع نمی‌تواند آن طور که باید روی قیمت گوشت گرم مؤثر باشد.

در پایان رحمتی مدیر کشتارگاه صنعتی دام بهین گوشت حلال اروند اطلاعات جامع و کامل از این کشتارگاه تجهیزات و سیستم‌های موجود را توضیح می‌دهد و می‌گوید: این کشتارگاه صنعتی در منطقه آزاد اروند با مساحت ۱۰ هکتار بزرگترین کشتارگاه صنعتی استان خوزستان و همچنین کشورهای همجوار در سال ۷۲ توسط پشتیبانی امور دام کشور و شهرداری احداث و به دلیل چالش‌های سیستم‌های دولتی تا اواخر سال ۹۶ مسکوت و نهایتاً دی‌ماه ۹۶ به بخش خصوصی شرکت بهین گوشت حلال اروند واگذار شد.

ماه‌های پایانی سال ۹۶ شرکت بهین گوشت ضمن ارزیابی وضعیت موجود با شرکت‌های سازنده تجهیزات کشتارگاهی، سیستم‌های برودتی، تصفیه‌خانه و تأسیسات موتورخانه‌ای و... وارد قرارداد شد.

در حوزه تأسیسات، این کشتارگاه دارای بخش‌های پست برق ۱۰۰۰ کیلو وات که با دو ترانس ۸۰۰ کیلو وات جداگانه به صورت پارالل و آماده به کار که در صورت اشکال در یک سیستم برق، ترانس بعدی وارد مدار خواهد شد، دیزل ژنراتورهای ولو ۵۵۰ کیلو وات به عنوان پشتیبان ترانس‌های برق فوق که در صورت قطعی برق و یا اشکال در ترانس، به صورت کاملاً اتوماتیک وارد مدار شده و برق کلیه مجموعه‌های کشتارگاه را پوشش خواهد داد.

همچنین مخزن آب زمینی به صورت بتن مسلح با ظرفیت ۳۰۰ هزار لیتر به عنوان ذخیره اولیه آب تصفیه شهری جهت کشتارگاه احداث شد؛ مخزن هوایی با ظرفیت ۵۰ هزار لیتر در ارتفاع ۲۵ متری از سطح زمین که آب آن با پمپ‌های فشار قوی از مخزن زمینی تامین می‌شود.

موتورخانه آب گرم مجهز به دیگ‌های آبجوش با توان ۱۰۰ هزار کیلو کالری و پمپ‌های تقویت کننده آب که از مخزن هوایی تغذیه می‌شود، سیستم‌های لوله‌کشی آب با خروجی‌های متفاوت آب سرد، آب گرم ۴۲ درجه، ۶۲ درجه، ۸۲ درجه و آب پرفشار برای اهداف خاص تهیه و اجرا شد. سیستم تولید هوای فشرده با کمپرسورهای هوا، مخزن هوای فشرده، میکروفیلترهای مناسب جهت کنترل تجهیزات پنوماتیک اعم از پلنفرم‌های خط کشتار، درب‌های ریلی سردخانه‌های و سایر تجهیزات نصب گردید.

سیستم‌های فاضلاب به صورت جداگانه و به منظور تخلیه خون و خونابه و پساب انسانی طراحی تا هر کدام به مصرف تعیین شده برسد؛



ماهی و میگو استفاده شده و از محتویات شکم دام برای تهیه کود دام به منظور غنی نمودن خاک در صنایع کشاورزی استفاده می‌شود. در یک کلام گوشت به عنوان ویتترین مجتمع کشتارگاهی تنها ۴۰ درصد این جایگاه را به خود اختصاص داده و ۶۰ درصد دیگر شامل مجموعه آلایشی مذکور می‌باشد.

سیاست‌های غلط، عامل از بین رفتن صنایع کشتارگاهی

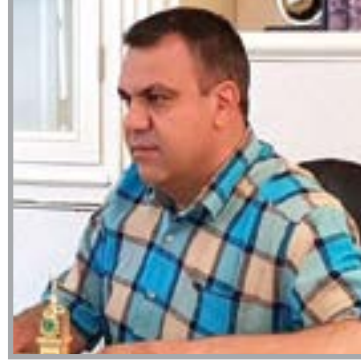
سرمایه‌گذاران این مجتمع کشتارگاهی با اشاره به چالش‌های پیش‌رو در مجتمع‌های مشابه اظهار داشتند: اگر نگاهی به چرخه تولید و پرورش دام، کشتار و عرضه آن در سطح بازار داشته باشیم، سیاست‌های غلط از جمله کشتار و یا صادرات دام‌های مولد، کشتار قاچاق و غیر استاندارد (خارج از رده سنی دام) و صادرات آن با توجه به قیمت‌های رقابتی در مقایسه با قیمت مشابه داخلی باعث گردیده که در طی چند مدت گذشته، جمعیت دامی داخلی کاهش یافته و از طرفی جایگزین پرورش مناسبی نداشتیم. در نگاه دیگر چالش واردات گوشت به صورت لاشه گرم و منجمد از کشورهای مختلف از جمله کشورهای اروپایی، حاشیه دریای خزر و کشورهای پاکستان، هند، استرالیا، برزیل، نیوزلند و... صنایع کشتارگاهی را به نحوی تحت‌الشعاع قرار داده‌اند، زیرا آنچه که وارد کشور شده، گوشت بوده و صنایع جانبی آن در صنعت تولید قرار نگرفته و به نحوی بازار داخلی با ذائقه مصرف‌گرایی رشد کرده است.

چالش‌های صنعت گوشت و راهکارهای مقابله با آن

با توجه به چالش‌های مذکور، بسته پیشنهادی و راهکارهای موثر برای مقابله با این چالش‌ها، در درجه اول فرهنگ پرورش دام و پیشگیری از کشتار دام‌های مولد و یا پیشگیری از صادرات آن با نظارت دستگاه‌های اجرایی مرتبط است. در قدم بعدی موقعیت‌های کشتارگاهی مشابه به عنوان پایگاه واردات دام کشتار و فرآوری تقویت گردد؛ که در این سیاست هم از خروج ارز جلوگیری شده و هم گوشت و فرآورده‌های گوشتی به صورت عرضه مستقیم بدون دست واسطه‌ها توزیع خواهد شد، که در ادامه می‌تواند کلیه واردات گوشت گرم را در لیست وصول تولید کشتارگاهی را از این باسکول‌ها سوق داد که معایب و مزایایی مختلفی از جمله بازیابی بیشتر تاریخ مصرف در عرضه گوشت و مهم‌تر از همه، سلامت دام وارده است. گوشت و فرآورده‌های گوشتی و آلایشی در چرخه دقیق و اشتغال و رونق اقتصادی عظیمی در سطح ملی را ایجاد می‌کند و این امکان می‌تواند چشم کشورهای همسایه را در تامین نیازهای گوشتی خود از این پایگاه مرزی به خود مشغول کند.

رسالت کشتارگاه بهینه گوشت حلال اروند

رسالت کشتارگاه بهینه گوشت در تامین گوشت با چند نگرش است: اول کشتارگاه دولتی که براساس آیین‌نامه‌ها و دستور عمل شهرداری می‌باشد و در نگرش دیگر کشتارگاهی به نحوی که با چند هدف فعالیت می‌کند، که شامل کشتار و عرضه گوشت به صورت تعرفه‌ای که این کشتارگاه در این حوزه فعالیت دارد. تعرفه



و ستوه هدف خارجی با صادرات به کشورهای همسایه از جمله عراق، کویت، بحرین، قطر، عمان و... در راستای ارزآوری در دستور کار قرار گیرد. توجه به سیاست‌های کلان دولت در راستای ایجاد اشتغال، فعال‌سازی بنگاه‌های اقتصادی زودبازده و همچنین ارزآوری در مناطق آزاد تجاری از اهم رسالت مجموعه بهینه گوشت اروند می‌باشد.

حمایت‌های همه‌جانبه تیم مدیریتی سازمان منطقه آزاد اروند

مدیران ارشد سازمان و تیم مدیریتی منطقه آزاد اروند از یک طرف و مجموعه‌های نظارتی فرادستی از جمله دامپزشکی به منظور تامین و عرضه گوشت و فرآورده‌های گوشتی-آلایشی به صورت کاملاً بهداشتی، از طرف دیگر حمایت‌های ویژه و بستری لازم در راستای این مهم را ایجاد نمودند که جا دارد از مدیر محترم عامل و معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند و سایر مدیران اساتنی تقدیر نماییم. با توجه به اینکه از مجتمع کشتارگاهی به عنوان یکی از صنایع مادر نام برده می‌شود، بنابراین رشته‌های فعالیت زیادی در این زمینه به منظور تکمیل این زنجیره می‌تواند موثر و کار آمد باشد؛ که از این جمله می‌توان دامپروری، پرورش دام سبک و سنگین و همچنین صنایع وابسته به کشتارگاه از جمله احداث کارخانجات فرآوری پوست با هدف رونق تولید و ایجاد اشتغال می‌گردد و بازار هدف نیز کشورهای اروپایی بوده و نوعی ارزآوری را به دنبال دارد.

از مشوق‌های سرمایه‌گذاری در منطقه تا ظرفیت‌های ایجاد اشتغال

در منطقه آزاد اروند معافیت مالیاتی و همچنین امکانات دسترسی تجهیز واحدهای تولیدی از محل واردات بدون پرداخت هزینه‌های گمرکی بوده، بنابراین می‌توان قیمت تمام‌شده تجهیزات را به نسبت سایر استان‌ها و شهرها کشور مناسب‌تر تامین کرد. این کشتارگاه در شرایط فعلی، ایجاد اشتغال مستقیم بالای ۲۰۰ نفر در مجموعه کشتارگاه منطقه و ۴۰۰ نفر در سطح استان را دارا بوده و با راه‌اندازی کامل صنایع جانبی، انتظار می‌رود این ظرفیت به دو برابر افزایش یابد.

با توجه به رسالت این شرکت، اهداف تعریف شده‌ای وجود دارد که شامل اهداف کوتاه‌مدت از جمله تامین، تهیه و تولید فرآورده‌های عرضه گوشت بهداشتی و حذف واسطه‌ها و عرضه فرآورده‌های آلایشی به صورت تامین با زنجیره سرد در سطح استان‌های مجاور در منطقه می‌باشد و اما اهداف بلندمدت شرکت بهینه گوشت حلال اروند با نگرش صادرات به کشورهای همسایه که شامل صادرات فرآورده‌های آلایشی، آلایش‌های غیرخوراکی، پوست، فرآورده‌های خاص دام به کشورهای چین، فلیپین، فرانسه، آلمان صادرات می‌باشد.

برای مثال روده گوسفند فرآورده‌ای شده در مصارف پزشکی به منظور تهیه نخ‌های بخیه، در صنایع موسیقی به منظور تهیه نخ‌های آلات موسیقی و در صنایع غذایی به عنوان پوشش فرآورده‌های گوشتی از جمله سوسیس و کالیاس، پوست به عنوان آلات موسیقی، صنایع کیف و کفش کاربری دارد. همچنین ضایعات و خون پس از فرآوری در تولید غذایی آبریان از جمله

گفت‌وگو:

سهراب نغمی



در انتهای سال ۹۷ با بحران بزرگی به اسم گرانی گوشت قرمز روبه‌رو شدیم؛ افزایش قیمت گوشت قرمز و کاهش عرضه آن به دلایلی همچون قاچاق دام به خارج کشور، کاهش پرورش و تولید، گران شدن نهاده‌های دامی، ورود دلالتان به بازار گوشت و موج سواری برخی سوءاستفاده‌گران از آشفته بازار گوشت از جمله اتفاقاتی بود که باعث شده تا قیمت این کالای اساسی در بازار به قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در حدود ۱۶۰ هزار تومان و گوشت گاو و گوساله هر کیلو ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تومان به فروش برسد. پس چاره‌ای جز کمک گرفتن از واردات برای کاهش قیمت‌ها به صورت گوشت منجمد و گوشت گرم نبود.

موضوع قاچاق به عنوان یک عامل تأثیرگذار در قیمت دام خودنمایی می‌کند که با عرضه به صورت دولتی و همچنین واردات دام زنده، تلاش می‌شود که قیمت گوشت قرمز در بازار تثبیت و روند کاهشی داشته باشد.

دور اندیشی، سیاست‌های هوشمندانه مقابله با بحران اقتصادی، اهدافی همچون ایجاد اشتغال و همت و اراده آهنین دو تن از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی منطقه آزاد اروند در راستای کمک به تثبیت بازار، روند کاهشی مقابله با قیمت گوشت قرمز و کمک به سید خانوار در جهت جلوگیری از موج سواری برخی سوءاستفاده‌گران از آشفته بازار گوشت، باعث شده است که این منطقه با جمعیت بالغ بر ۶۰۰ هزار نفر، نه تنها از این بحران خارج شود، بلکه هزینه رفع نیاز داخلی و صادرات و ارزآوری این محصول نیز در دستورکار قرار گیرد. از این رو با این دو سرمایه‌گذار در خصوص روند تولید گوشت قرمز که در این روزها به معضلی برای افکار عمومی و سید خانوار تبدیل شده است، به گفت‌وگو پرداختیم که در ذیل می‌خوانید.

احداث بزرگ‌ترین کشتارگاه صنعتی جنوب غرب کشور

اکبر دریا سفر مدیرعامل شرکت بهین گوشت حلال اروند می‌گوید: با توجه به سابقه ترخیص کاری و واردات کالا، به جهت بومی بودن در منطقه، تصمیم به ایجاد بنگاه اقتصادی تولیدی با نگرش اشتغال‌زایی در منطقه آزاد اروند را داشته‌ایم. احداث کشتارگاه به عنوان صنایع مادر در کشاورزی کلید خورد و پس از تحقیق در منطقه، مشخص شد که کشتارگاه نیمه‌صنعتی در دهه ۷۰ به صورت نیمه‌تمام و نیم‌ساز توسط وزارت جهاد احداث و تحویل شهرداری خرمشهر گردیده است، که بالغ بر دو دهه از عمر آن گذشته و ضمن فرسایش اینبه، تجهیزات منسوخ نیز از رده خارج شده بود، که نهایت با هماهنگی مسئولین منطقه آزاد اروند، تیم دام پزشکی جهاد کشاورزی و سایر مسئولین منطقه در شهرستان آبادان و خرمشهر وارد عقد قرارداد با شهرداری شدیم و در دی‌ماه ۹۶ این کشتارگاه شرکت بهینه گوشت حلال اروند از شهرداری خرمشهر به صورت قطعی خرید و تحویل گرفته شد، تا در این راستا سرمایه‌گذاری شود.

علی رحمتی رئیس هیات مدیره شرکت بهینه گوشت حلال اروند و مدیر مجتمع کشتارگاهی صنعتی دام اروند می‌گوید: ضمن برنامه‌ریزی منسجم پس از تحویل کشتارگاه در دی‌ماه ۹۶، اقدام به عقد قرارداد با شرکت‌های داخلی و خارجی طراحی و سازنده تجهیزات قطعات و خطوط پنوماتیک-اتوماتیک نموده که در مجموع بالغ بر ۴۰۰ بیومان‌کار در راستای تجهیز و راه‌اندازی کشتارگاه ظرف یک سال اقدام شد و در دی‌ماه ۹۷ به صورت رسمی شروع به کار کرد.

هدف و انگیزه از سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند

مدیران این مجموعه در خصوص هدف و انگیزه خود در جهت سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند این طور سخن می‌گویند: با توجه به موقعیت جغرافیایی منطقه به عنوان نقطه استراتژیکی مرزی در مجاورت کشورهای حوزه خلیج فارس و همچنین دسترسی دریایی، زمینی و هوایی به منظور صادرات محصولات فرآوری شده و با نگرش ایجاد اشتغال در منطقه محروم جنوب کشور و توجه به منویات مقام معظم رهبری در خصوص رونق تولید و ایجاد اشتغال این انگیزه نشأت گرفته است.

کمک به بازار داخلی، ایجاد اشتغال و صادرات ارزآوری برای کشور

به نحوی خرمشهر به عنوان مظهر مقاومت و ایستادگی طی سال‌های دفاع مقدس، حق عظیمی بر گردن هموطنان داشته است، در نتیجه بر آن شدیم که این طرح عظیم ملی تحت عنوان مجتمع کشتارگاهی به منظور واردات دام سبک و سنگین فرآوری گوشت و محصولات گوشتی و آلایشی با محوریت توزیع در سطح استان، کشور

در نشست دکتر مسرور و سرکنسول روسیه در گیلان مطرح شد:

منطقه آزاد انزلی؛ منطقه‌ای استراتژیک فعال در حاشیه دریای خزر



در حوزه کانتینری هم از ظرفیت‌های مناسبی برخوردار است. وی توسعه فعالیت‌های تجاری در خزر را یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر به منظور پیوند کشورها دانست و خاطر نشان کرد: همکاری بنادر کاسپین و انزلی با بنادر اولیا در روسیه و ماکاچ کالا در داغستان موجب افزایش میزان حمل و نقل دریایی کالا و مسافر میان

آندره گنور گیوویچ وادوف سرکنسول روسیه در گیلان با دکتر رضا مسرور رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار و پیرامون بهره‌گیری از ظرفیت‌های این منطقه در راستای افزایش مراودات و جذب سرمایه‌گذار تبادل نظر کردند. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با بیان اینکه منطقه آزاد انزلی به منظور توسعه روابط ایران با روسیه و کشورهای حاشیه خزر ایجاد شده است، اظهار کرد: منطقه آزاد انزلی به عنوان یک منطقه استراتژیک در حاشیه دریای خزر فعالیت می‌کند و زیرساخت‌های لازم جهت افزایش حجم مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری شرکت‌های روسی در بخش‌های بندری، تجاری، اقتصادی، گردشگری و عمرانی فراهم شده است.

رضا مسرور در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های بندر کاسپین به عنوان بزرگترین بندر ایران در حوزه خزر خاطر نشان کرد: قرار گرفتن این بندر در مسیر کریدورهای تجاری چین-قزاقستان-ایران و کریدور نوستراک و اتصال به شبکه راه‌آهن سراسری و بهره‌مندی از پسرکرانه وسیع بیانگر اهمیت نقش بندر کاسپین در توسعه مبادلات بوده و این بندر

همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی این منطقه اشاره و بیان کرد: در این نمایشگاه‌های تخصصی، اتصال بین فعالان اقتصادی دو کشور برقرار می‌شود و آمادگی لازم جهت برگزاری مجدد نمایشگاه توانمندی‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران و روسیه را داریم.

سرکنسول روسیه در گیلان، زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی را منحصر به فرد دانست و بیان داشت: این منطقه ویژگی‌های تجاری بسیاری دارد و در جذب سرمایه‌گذاران به خصوص سرمایه‌گذاران خارجی موفق بوده و چشم‌انداز روشنی دارد.

آندره گنور گیوویچ وادوف با اشاره به اهمیت اتصال راه‌آهن به بندر کاسپین افزود: بندر کاسپین ظرفیت بسیار مناسبی برای انجام فعالیت‌های تجاری دارد و اتصال راه‌آهن به آن، موجب افزایش مراودات و تکمیل زیرساخت‌های حمل و نقلی و تجاری می‌شود.

گفتنی است؛ پس از انجام مذاکرات، سرکنسول روسیه به همراه معاونین و مدیران این سازمان از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی و مجتمع بندری کاسپین بازدید کردند.

با حمایت سازمان منطقه آزاد انزلی صورت گرفت:

آغاز به کار نخستین واحد تولیدی وسایل تزئینی منزل در منطقه آزاد انزلی



منطقه آزاد کشور به تهران را پدید آورد. سیدعلیزاده رویکرد شرکت خود را صادرات به کشورهای منطقه عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون در فاز نخست تجهیز و نصب خطوط تولید و تولید آزمایشی در زمینی به مساحت ۴۴۰۰ مترمربع و در سوله‌ای به ابعاد ۲۲۰۰ مترمربع قرار داریم و ظرف دو ماه آینده فازهای دوم و سوم کارخانه راه‌اندازی می‌شود تا ظرفیت تولید ماهیانه به ۷ تا ۸ هزار سری بالغ شود و با بازاریابی، زمینه صادرات و افزایش توان تولید و اشتغال‌زایی فراهم می‌شود.

وی میزان اشتغال‌زایی مستقیم در این پروژه تولیدی را در حدود ۶۰ نفر اعلام کرد و افزود: با عنایت به عدم وجود تکنولوژی و دانش فنی تولید و کار کردن با ماشین‌آلات تولیدی، در ابتدای کار تعداد ۸ کارگر متخصص چینی در کنار نیروهای کار ایرانی به منظور انتقال دانش فنی حضور خواهند یافت تا علاوه بر خط تولید، دانش لازم برای طراحی و تولید این محصولات نیز به داخل کشور منتقل شود.

مدیرعامل شرکت میلاد تجارت کاسپین منطقه آزاد انزلی اضافه کرد: براساس ارزیابی‌های صورت گرفته، با تکیه بر مزایا و معافیت‌های منطقه و توانمندی‌های برشمرده، شاهد کاهش هزینه‌های تمام‌شده محصول تولیدی خواهیم بود؛ موضوعی که می‌تواند منجر به صادرات و درآمدهای ارزی کشور و به تبع آن اشتغال‌زایی بیشتر گردد.

تمامی زوایای فعالیت تولیدی در چنین منطقه آزادی برای شرکت ما محرز گردید. سیدعلیزاده تولید وسایل تزئینی را یک صنعت هنر پایه و هنری اعلام کرد و با اشاره به اینکه طراحی محصولات توسط این گروه صورت می‌گیرد که باعث عدم وجود نمونه مشابه در بازار می‌شود؛ محصولاتی که توسط این شرکت در این منطقه تولید می‌شوند را شامل تلفن‌های قدیمی، گرامافون، رادیو، آباژور، جعبه‌های کاربردی و سایر وسایل دکوراسیون منزل اعلام کرد که به صورت سری تولید می‌گردند.

مدیرعامل شرکت میلاد تجارت کاسپین

مدیرعامل شرکت میلاد تجارت کاسپین منطقه آزاد انزلی که در شهرک صنعتی ناحیه یک منطقه آزاد انزلی مشغول به فعالیت شده، از گروه تولیدکنندگانی است که خط تولید خود را از کشور دیگر به ایران منتقل کرده؛ موضوعی که در فرآیند جذب سرمایه‌گذار کشور بسیار به ندرت اتفاق افتاده و در شرایط فعلی اقتصادی کشور نوید تقویت اقتصاد ملی با تکیه بر توانمندی‌های داخلی در چارچوب شاخص‌های اقتصاد مقاومتی را می‌دهد.

مصطفی سیدعلیزاده با اشاره به سابقه فعالیت مجموعه تحت مدیریت خود در کشور چین اظهار داشت: از اوایل دهه هشتاد شمسی به عنوان یکی از دو شرکت خارجی فعال در حوزه طراحی و تولید وسایل تزئینی منزل در شهر گوانگژو چین مشغول به فعالیت شدیم و طی این مدت با عنایت به کیفیت و سبک

متمایز طرح‌های محصولات تولیدی، جزء برندهای محبوب چین و بازار ایران بودیم. وی با بیان اینکه در طول این سال‌ها بازار خوبی را در ایران و برخی کشورهای اطراف خود به دست آوردیم و با توجه به تمایلی که برای فعالیت در کشورمان داشتیم برای آغاز کار تولیدی خود به امکان‌سنجی نقاط مختلف پرداختیم، افزود: سرکنسول ایران در شهر گوانگژو و معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد انزلی در حضور و انتقال کارخانه از کشور چین به این منطقه آزاد شمالی کشورمان نقش محوری ایفا کردند، چراکه از طریق ارائه نظرات کارشناسانه و دقیق،

در راستای بهره‌مندی از ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی در توسعه بخش تعاون صورت گرفت:

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری سازمان منطقه آزاد انزلی با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان



در راستای بهره‌مندی از ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی در توسعه بخش تعاون و به منظور گسترش همکاری‌های دوسویه، بسترسازی برای ورود بخش تعاونی به فعالیت‌های اقتصادی و تقویت شرکت‌های تعاونی در منطقه آزاد انزلی و رعایت ماده ۶۵ احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، تفاهم‌نامه همکاری مشترک فی مابین سازمان منطقه آزاد انزلی و اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی گیلان با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل و مدیران و معاونین سازمان منطقه آزاد انزلی، مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی، رئیس اتاق تعاونی و مدیران این دستگاه منعقد شد.

این تفاهم‌نامه در ۱۰ ماده و ۳۴ بند با اعتباری دو ساله که از قابلیت تمدید برخوردار است، با هدف تسهیل در ایجاد تعاونی‌ها در محدوده منطقه، مشارکت و همکاری در تاسیس تعاونی‌های نوع جدید و فراگیر، بسترسازی جهت ورود بخش تعاونی به فعالیت‌های اقتصادی و افزایش سهم آن در اقتصاد ملی، ایجاد ارتباط بیشتر بین تجار و سرمایه‌گذاران با اتاق تعاون، ساماندهی مجوز مشاغل خانگی در سطح منطقه و معرفی متقاضیان تسهیلات مشاغل خانگی و روستایی به بانک‌های عامل بین سازمان منطقه آزاد انزلی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی منعقد شده است.

دکتر رضا مسرور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در جلسه انعقاد این تفاهم‌نامه، با بیان اینکه می‌بایست از ظرفیت‌ها و مزیت‌های منطقه آزاد انزلی برای توسعه استان گیلان بهره بیشتری برد، خواستار ایجاد شرکت‌های تعاونی با رویکرد صادرات‌محور و حضور فعال شرکت‌های تعاونی در حوزه‌های صنعت، تجارت و صنایع دستی به منظور رونق این بخش‌ها و حمایت از تولیدات داخلی در این منطقه شد.

وی با اشاره به اهمیت جذب تعاونی‌های فعال و توانمند در حوزه‌های مختلف خاطر نشان کرد: فراهم شدن بسترهای لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در این منطقه موجب افزایش حضور و مشارکت کارآفرینان شده است و فعالیت کافه‌آفرینی در منطقه آزاد انزلی به عنوان نخستین کافه کارآفرینی گیلان به منظور پیوند مراکز علمی و صاحبان ایده با حوزه صنعت و سرمایه‌گذاران زمینه‌ساز توسعه کارآفرینی در منطقه و کشور خواهد شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با تاکید بر توجه تعاونی‌های فعال به حوزه صادرات صنایع دستی افزود: در این حوزه شرکت‌های تعاونی می‌توانند در قالب شرکت‌های مدیریت صادرات فعالیت کنند و محصولات تولیدی هنرمندان صنایع دستی گیلان را به کشورهای مختلف صادر کنند و به منظور معرفی توانمندی‌های صنایع دستی استان و کشور، به زودی مرکز پردیس صنایع دستی با هدف آموزش، تولید، عرضه و فروش محصولات صنایع دستی در این منطقه به بهره‌برداری می‌رسد.



کوزارش:

حسین مرادی

در تمامی‌جوامع منشا توسعه اقتصادی، امنیت است؛ بی‌تردید سرمایه‌گذاران به مناطقی سوق پیدا می‌کنند که از همه حیت برای سرمایه‌گذاری دارای امنیت داشته باشد. با نگاهی به کشورهای موفق در جذب سرمایه‌گذاران مانند یو، ترکیه، سنگاپور و مالزی و خیلی از کشورهای دیگر که در مسیر جذب سرمایه‌گذاری در دهه‌های گذشته موفق عمل کرده‌اند، با یک عامل مهم مشترک در آنان روبه‌رو می‌شویم و آن چیزی جز توریستی بودن این کشورها در دنیا نیست. با این زاویه نگاه می‌توان به این باور برسید که مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی در هر منطقه‌ای، توسعه گردشگری بر پایه ایجاد امنیت به واسطه حضور گردشگر می‌باشد؛ به یقین مکانی که گردشگران در آن حضور مستمر دارند، منطقه امنی خواهد بود و بدون ایجاد فضای امن نمی‌توان شاهد شکوفایی گردشگری و به تبع آن توسعه و جذب سرمایه‌گذاری بود.

از منظر دیدگاه کارشناسان اقتصادی در حوزه جذب سرمایه‌گذاری، بیش از نیمی از سرمایه‌گذاران در دنیا، در ابتدا گردشگران آن مناطق بوده‌اند که در ادامه در آن قلمه سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ این تئوری می‌تواند به عنوان یک نقشه راه در مسیر توسعه اقتصادی، بسیاری از گردهای کور رونق اقتصادی در مناطق آزاد را در مسیر جذب گردشگران باز کند. با عنایت به ظرفیت‌ها بسیار زیاد طبیعی، تاریخی و فرهنگی موجود در مناطق آزاد می‌توان ظرفیت گردشگری این مناطق را جزء مهم‌ترین عوامل توسعه‌ی نام برد؛ بی‌شک با تقویت حوزه گردشگری در مناطق آزاد می‌توان شاهد رونق و توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری نیز در این مناطق بود.

ماهیت شکل‌گیری مناطق آزاد کشور در اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ با ایجاد منطقه آزاد کیش و نگاه توسعه تودیع‌محور در این مناطق با مدنظر قرار دادن صادرات و نیز توسعه منطقه‌ای و محرومیت‌زدایی و ایجاد اشتغال در این مناطق بوده است. اولین تجربه موفق مناطق آزاد کشور به عنوان منطقه آزاد کیش در دهه ۷۰ نشان بر اهمیت حضور گردشگران در مسیر حضور فعال اقتصادی و سرمایه‌گذاران بوده است. مهم‌ترین محور توسعه کیش به عنوان اولین منطقه آزاد کشور حوزه گردشگری و توسعه زیرساخت‌های گردشگری و مهمتر از آن، گردشگری خرید بوده که در پس آن ایجاد مراکز خرید، هتل‌ها و مراکز خدماتی در این جزیره ۹۲کیلومتری بوده است، بی‌تردید در آن دوران، بیشترین جذب سرمایه‌گذاری در منطقه با این وسط بود. اما کیش به واسطه توسعه گردشگری و ایجاد امنیت و ثبات اقتصادی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، داشته است؛ اگرچه در حال حاضر به دلیل عدم ثبات مدیریت در این منطقه، با رکود بالایی در کیش مواجه هستیم. اما تجربه مدیریت پایتاث به نام نشان داده است که می‌توان در شرایط سخت اقتصادی هم با توسعه زیرساخت‌های گردشگری و ایجاد مزیت‌های نسبی در مسیر گردشگری به نسبت سزیمین‌های پیرامونی، در این حوزه دستاوردهای چشمگیری را کسب کرد. مناطق آزاد ایران با مزیت‌های بسیار بالایی که در جهت بدل شدن به مناطق گردشگری کشور در دل خود دارند، می‌توانند نقش بسزایی را در مسیر توسعه اقتصادی بر پایه گسترش و رونق گردشگری در هر منطقه و به تبع آن در کشور ایفا کنند. توسعه روابط بین‌المللی، استفاده از پتانسیل‌های سفارتخانه‌های ایران در دنیا، استفاده از سرفرای فرهنگی کشور، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی گردشگری در سراسر جهان و معرفی ظرفیت‌های بسیار بکر و متنوع گردشگری این مناطق در فضای بزرگ سوشال مدیا در دنیا، همه و همه می‌تواند در جهت جذب گردشگران خارجی و بدل کردن آنها به سرمایه‌گذاران برای هر منطقه مشرمنرم باشد؛ مناطقی که با توجه به مزیت‌های بسیار بزرگی که در دسترس نیست مزیت اصلی در ورود گردشگران بدون ویزای خارجی دارند که تاکنون از این ظرفیت بهره و استفاده مطلوب ن‌آورده‌اند، می‌توانند نقشی اساسی در مسیر محو نگاه ایران‌هراسی در دنیا داشته باشند.

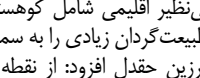
بی‌شک فرهنگ و تمدن کشور ایران و تنوع منحصربه‌فرد قومی و فرهنگی که ما در هر یک از مناطق آزاد در کشور داریم، در کنار تنوع غذایی، پوششی، آیینی و سنت‌های گین هر منطقه می‌تواند بدل به جاذبه‌هایی می‌تاث برای گردشگران خارجی باشد. ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های گردشگری در مناطق آزاد کشور با مشارکت بخش خصوصی، تقویت و توسعه خانه‌های بوم‌گردی و همچنین برگزاری فستیوال‌های بین‌المللی با محوریت هر یک از مناطق آزاد و قرار دادن این فستیوال‌ها در تقویم گردشگری جهانی، می‌تواند مهم‌ترین امر توسعه این اقتصاد بویا در کشور با محوریت مناطق آزاد باشد. باید به این مهم باور داشت‌ه باشیم که توسعه گردشگری باعث ایجاد امنیت در هر منطقه می‌شود و به این معنا ایجاد امنیت به واسطه حضور گردشگران، شاهد ورود سرمایه‌گذاران به این مناطق خواهیم بود؛ در حالی که ورود هر گردشگر خود فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در هر منطقه است که می‌تواند در جهت توسعه زیرساخت‌های بسیار مستحکم، باعث توسعه اقتصادی در مناطق آزاد با نگاه توسعه اقتصاد کلان ایران باشد.

در این شماره از نشریه و با عنایت به اهمیت مقاله گردشگری و جذب سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد با استفاده از ظرفیت گردشگران ورودی داخلی و خارجی، با تئو چند از معاونین و مدیران سازمان‌های مناطق آزاد و نمایندگان مجلس در این خصوص به گفت‌وگو نستسیم که در ادامه می‌خوانید.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری، توسعه تجارت و صید صنعتی سازمان مناطق آزاد چابهار:

گردشگری؛ فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه تجارت و صید صنعتی سازمان منطقه آزاد چابهار درخصوص شرایط‌های منحصربه‌فرد سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد با استفاده از ظرفیت گردشگران ورودی داخلی و خارجی، با تئو چند از معاونین و مدیران سازمان‌های مناطق آزاد و نمایندگان مجلس در این خصوص به گفت‌وگو نستسیم که در ادامه می‌خوانید.



بی‌نظیر اقلیمی شامل کوهستانی، جنگلی، ساحلی، کویری و نیمه‌کویری، طبیعت‌گردان زیادی را به سمت ایران گسیل می‌دارد. فرین حقل افزود: در نقطه نظر توسعه‌ی درمانی، کشورهای هندوستان، سنگاپور، تایلند و فلیپین پیشتان می‌باشند و این ایران با داشتن پزشکان مجرب و معروف و هزینه پایین درمان نسبت به سایر کشورها، ظرفیت زیادی برای جذب گردشگر درمانی دارد. از سوی دیگر طب سنتی ایران که به نقل از مورخان پزشکی اصل و تاسیس تشکیل بلد طبوانی بوده نیز یکی دیگر از زمینه‌های جذب گردشگر درمانی خواهد بود. در همین راستا وجود مکان‌های فرعی برای درمان، نظریی است که یک هزار چشم آبا معدنی برای

بررسی راهکارهای تبدیل گردشگران به سرمایه‌گذاران آینده مناطق آزاد کشور:

آب درمانی، دانه‌های تفتان و سواحل دریاچه ارومیه برای لجن درمانی و کنبه‌های نمکی و دریاچه‌های نمک برای نمک درمانی، کپچ توریست درمانی این کشور را کامل می‌کند. وی ادامه داد: تبلیغات و اطلاع‌رسانی شبکه‌های اجتماعی در سالیان اخیر، پای گردشگران خارجی و داخلی را به اقصی نقاط ایران و روستاهای دور، افتاده باز کرده است، به طوری که دیگر تور کلاسیک ایران شامل شهرهای شیراز و اصفهان و نیز، تپه کپچ قابل ارائه نیست.

این کارشناس اقتصادی درخصوص راهمای معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور اذعان داشت: فراهم ساختن زیرساخت‌های لازم برای زرزو اتلاین خدمات سفر ازجمله اقامتگاه، هوایم، اتوبوس، قفلر، مراکز گردشگری و تفریحی، ترانسفر و دیگر سرویس‌ها در کنار ارائه اطلاعات به صورت شفاف و واقعی از خدمات قابل ارائه و تبلیغ درست و ترویج جذابیت‌های گردشگری، به توسعه این صنعت در ایران کمک شایانی می‌کند.

سال گذشته میلادی بیش از ۱٫۳میلیارد نفر در جهان سفر کرده‌اند و درآمد حاصل از این سفرها، بالغ‌بر ۱٫۲۳تریلیون دلار بوده‌ست. توریست‌های چین، آمریکا، آلمان، انگلستان و فرانسه به ترتیب بیشترین هزینه‌کرد را داشته‌اند. پر درآمدترین کشورهای جهان از نقطه نظر گردشگری نیز به ترتیب آمریکا، اسپانیا، تایلند، چین و فرانسه بوده‌اند. نمودار گردشگری جهانی از سال ۱۹۵۰ میلادی تاکنون نشان از رشد چشمگیری این صنعت عظیم در هفتاد سال اخیر دارد. آمار گردشگران در سال ۱۹۵۰ تنها قریب ۲۵میلیون نفر بود و بیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ میلادی این آمار به بالای ۱٫۸میلیارد نفر برسد.

وی اظهار کرد: طبق بررسی‌های فغلی، صنایع نفتی، صنایع خودرویی و گردشگری به ترتیب بیشترین تولید درآمد را در اختیار دارند که براساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۳۰ میلادی، گردشگری گوی سبقت را از رتبه‌های اول و دوم خواهد گرفت و ایران نیز از این امر مستثنی نخواهد بود. صادرات صنعت گردشگری یا هزینه‌کرد گردشگران ورودی، هزینه‌کرد اسپانیا، تایلند، چین و فرانسه بوده‌اند. نمودار گردشگری جهانی از سال ۱۹۵۰ میلادی تاکنون نشان از رشد چشمگیری این صنعت عظیم در هفتاد سال اخیر دارد. آمار گردشگران در سال ۱۹۵۰ تنها قریب ۲۵میلیون نفر بود و بیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ میلادی این آمار به بالای ۱٫۸میلیارد نفر برسد.

وی اظهار کرد: طبق بررسی‌های فغلی، صنایع نفتی، صنایع خودرویی و گردشگری به ترتیب بیشترین تولید درآمد را در اختیار دارند که براساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۳۰ میلادی، گردشگری گوی سبقت را از رتبه‌های اول و دوم خواهد گرفت و ایران نیز از این امر مستثنی نخواهد بود.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری، توسعه تجارت و صید صنعتی سازمان منطقه آزاد چابهار بیان کرد: صنعت گردشگری ایران جذابیت‌های بسیاری برای گردشگران و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به شرح زیر دارد که این کشور را از سایر کشورهای متمایز می‌کند:
طبیعت و توسعه خانه‌های بوم‌گردی و همچنین برگزاری فستیوال‌های بین‌المللی با محوریت هر یک از مناطق آزاد و قرار دادن این فستیوال‌ها در تقویم گردشگری جهانی، می‌تواند مهم‌ترین امر توسعه این اقتصاد بویا در کشور با محوریت مناطق آزاد باشد. باید به این مهم باور داشت‌ه باشیم که توسعه گردشگری باعث ایجاد امنیت در هر منطقه می‌شود و به این معنا ایجاد امنیت به واسطه حضور گردشگران، شاهد ورود سرمایه‌گذاران به این مناطق خواهیم بود؛ در حالی که ورود هر گردشگر خود فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در هر منطقه است که می‌تواند در جهت توسعه زیرساخت‌های بسیار مستحکم، باعث توسعه اقتصادی در مناطق آزاد با نگاه توسعه اقتصاد کلان ایران باشد.

در این شماره از نشریه و با عنایت به اهمیت مقاله گردشگری و جذب سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد با استفاده از ظرفیت گردشگران ورودی داخلی و خارجی، با تئو چند از معاونین و مدیران سازمان‌های مناطق آزاد و نمایندگان مجلس در این خصوص به گفت‌وگو نستسیم که در ادامه می‌خوانید.

گردشگری؛ فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه تجارت و صید صنعتی سازمان منطقه آزاد چابهار درخصوص شرایط‌های منحصربه‌فرد سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد با استفاده از ظرفیت گردشگران ورودی داخلی و خارجی، با تئو چند از معاونین و مدیران سازمان‌های مناطق آزاد و نمایندگان مجلس در این خصوص به گفت‌وگو نستسیم که در ادامه می‌خوانید.

گردشگر سرمایه یا سرمایه‌گذار؟

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

گردشگر سرمایه یا سرمایه‌گذار؟

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

گردشگر سرمایه یا سرمایه‌گذار؟

بررسی راهکارهای تبدیل گردشگران به سرمایه‌گذاران آینده مناطق آزاد کشور:

گردشگر امروز، سرمایه‌گذار دیروز



معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

معان اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو:

دوشنبه ۱۳ خرداد ماه ۱۳۹۸ - ۳۰ ژوئن ۲۰۱۹ - شماره ۳۳

مراکز اقامتی، پذیرایی و تفریحی، یکی از راهکارهای مدنظر سازمان‌های مناطق آزاد برای تشویق گردشگران به سرمایه‌گذاری باشد؛ تسهیل در ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری به متقاضیان از طریق توجه‌اشخاصی که در مراکز خدماتی به عنوان میزبان فعالیت می‌نمایند، در جذب این افراد می‌تواند مفید باشد، به طوری که این افراد به عنوان سفیران سرمایه‌گذاری، نقش مثبتی در جلب این اشخاص می‌توانند ایفاء نمایند.

وی ادامه داد: همچنین ایجاد پل ارتباطی بین گردشگر و بدنه کارشناسی سازمان‌های مناطق آزاد از طریق استقرار سامانه‌های هوشمند و با وب کیوسک‌ها در مراکز و تأسیسات گردشگری به عنوان راهکار دیگری در این حوزه پیشنهاد می‌گردد؛ به طوری که مزیت‌های سرمایه‌گذاری مناطق را می‌توان از طریق این وب کیوسک‌ها و با شبکه‌های مجازی مناسب در معرض بازدید گردشگران و مسافران قرار داد تا از این طریق ارتباط دوطرفه‌ای بین گردشگر و کارشناس سرمایه‌گذاری سازمان‌ها برقرار گردد.
دادش‌زاده اذعان داشت: استقرار کانتر «من پرس» می‌تواند ضمن ارائه اطلاعات گردشگری، جذابیت‌های سرمایه‌گذاری را نیز برای گردشگران معرفی کند. به نظر می‌رسد باید بخشی از تابلوها و بیلبوردهای موجود در مناطق به معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری بپردازد؛ بدین شکل که تبلیغات محیطی ساده می‌توانند در جلب گردشگر به سرمایه‌گذاری مفید قایده باشد.

استقرار چادرحیای با عنوان پل تخصصی در سطح شهر به خصوص در ایام پیک سفر جهت معرفی مشوق‌های سرمایه‌گذاری مناطق و پاسخگویی به مراجعان و علاقه‌منان می‌تواند راهکاری هر چند ساده برای جلب مشارکت و با ساماندهی سرمایه‌های سرگردان به مناطق آزاد کشور باشد.

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس در پایان تأکید کرد: در نهایت به نظر می‌رسد حضور سازمان‌های مناطق آزاد در نمایشگاه‌های تخصصی گردشگری که یکی از پاتوق‌های دائمی گردشگران می‌باشد، می‌تواند در معرفی فرصت‌های و جذب ایشان به عنوان سرمایه‌گذار تأثیر گذار باشد.

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد چابهار اظهار داشت:

برنامه‌ها و سیاست‌های کلان اقتصادی منطقه آزاد چابهار در سال ۹۸



معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد چابهار، برنامه و سیاست‌های کلان اقتصادی این منطقه را در سال ۹۸ برشمرد:

۱- تدوین راهبرد اساسی به منظور تاثیر بر اقتصاد ملی براساس جهت‌گیری‌های صحیح و روزآمد اقتصادی متناسب با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های منطقه.

۲- ایجاد ظرفیت‌های تولیدی در حوزه صنایع سنگین به خصوص صنایع آبربر، اعم از صنایع پتروشیمی، فولاد و پالایشگاه، به عنوان مطلوب‌ترین و استراتژیک‌ترین منطقه در کشور برای احداث چنین حوزه‌هایی با توجه به اتصال به اقیانوس، زمین و بسترهای مناسب صادراتی، که با تصویب لایحه توسعه منطقه آزاد در مجلس شورای اسلامی، فرایند آن تسریع خواهد شد.

۳- ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها به منظور سرمایه‌گذاری متناسب و هدفمند در حوزه گردشگری توسط بخش خصوصی برای تقویت و بسط اکوتوریسم در منطقه با توجه به شرایط اقلیمی و آب هوایی متفاوت و کم‌نظیر در حوزه دریایی خلیج فارس و دریای عمان.

۴- تقویت و ایجاد زنجیره‌های تولید در حوزه‌های پارک‌های شیمیایی، مواد غذایی و شیلات.

۵- گسترش و توسعه صادرات به کشورهای همسایه به منظور حمایت از سرمایه‌گذاری و کمک به فرایند ارزآوری در کشور با توجه به بازارهای بالقوه و متنوع دول مجاور.

۶- بکارگیری و استفاده از سیستم‌های هوشمند و بارگذاری پرتال سرمایه‌گذاری و سایر نرم‌افزارها به منظور حذف بروکراسی‌های زائد اداری و وقت‌گیر در راستای بهبود فرآیندها و جلب و جذب سرمایه‌گذاران.

۷- تغییر و تحول ساختار نظام اداری و مدیریتی متناسب با تحولات سریع و شتابان ایجاد شده در منطقه با عنایت به دور بودن از شرایط تحریم و شناخت حاصل شده بیشتر داخلی و خارجی از موقعیت استراتژیک و ژئوپلتیک منطقه.

۸- ایجاد زمینه و بسترهای تحقق بسط و توسعه ترانزیت در منطقه به عنوان یکی از ظرفیت‌های بالقوه و مغفول مانده ژئوپلتیکی و استراتژیکی به لحاظ قرار گرفتن در موقعیت جدید.

۹- آسیب‌شناسی و رفع موانع طرح‌های بزرگ اقتصادی در منطقه ازجمله مینی پالایشگاه‌ها، کارخانه‌های؛ تولید شکر، فروآلیاژها، نساجی، فرآوری برنج با تناژ بالا، فولاد، پتروشیمی، شهرک لوازم و تجهیزات پزشکی و...

۱۰- تعیین تکلیف ساخت شهرک مدرن فرودگاهی در منطقه آزاد چابهار.

۱۱- تعیین تکلیف پارک لجستیک و تیرپارک‌ها در منطقه آزاد.

غلامرضا پناه در پایان اظهار داشت: در عین شرایط سخت حادث شده در کشور و رکود سرد و سنگین حاکم بر فضای تولید و تجارت و روح فسرده حاکم بر فضای بازار و تورم بالای موجود، اما برخلاف جریان حاکم بر شریان اقتصادی حاکم بر جامعه، موتور تحول و توسعه در منطقه آزاد چابهار به دلایل مختلف و متفاوتی با سرعت و شتاب قابل توجهی آغاز شده و در سال ۹۸ سکوی پرتاب خود را به رخ خواهد کشید.

گفت‌وگو با عدنان حسینی مدیر گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار:

گردشگری محور وحدت، ثبات و صلح پایدار در منطقه و کشورهای حوزه اقیانوس هند

تفریحی، ورزشی و تجاری از قبیل ایجاد دهکده‌های توریستی، اقامتی و ورزشی، هتل، نمایشگاه اقوام، بازارهای سنتی، رستوران دریایی و آکواریوم، جاده سلامت، کمپینگ، پارک ساحلی بانوان و مراکز خدماتی، فرهنگی و هنری و... برابر طرح مصوب ۳- راه‌اندازی ورزش و تفریح آبی فلای بورد در پلاژ ساحلی در منطقه آزاد چابهار

۴- احداث سایت موج‌سواری

اهم برنامه‌های آتی حوزه مدیریت گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار

در برنامه‌های سال جاری مصمم هستیم تا کیفیت خدماتی که به گردشگران ارائه خواهد شد، به نحو مطلوب و قابل توجهی ارتقا یابد. بر همین اساس در بخش‌های مختلف میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برنامه‌های ویژه‌ای تدارک دیده شده است. درخصوص

اهم برنامه‌های سال جاری می‌توان به فعالیت دائمی ستاد خدمات اجرایی سفر در طول سال و برگزاری جلسات ماهیانه با حضور روسای کمیته‌ها، برگزاری جشنواره مونسون با رویکرد متفاوت معرفی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فرهنگی و هنری چابهار در سطح ملی و بین‌المللی، برگزاری نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس، برگزاری ورک شاپ‌های آموزشی ارتقای کمی و کیفی محصولات صنایع دستی، برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های ارتباطی و آداب تشریفات برای ارائه‌دهندگان مستقیم خدمات در تاسیسات گردشگری سازمان، استانداردسازی و استقرار نظام رتبه‌بندی جهت مراکز ارائه خدمات گردشگری به مسافین، حضور در نمایشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی، برگزاری دوره‌های آموزشی مبانی بازاریابی و برندسازی در صنایع دستی و اهمیت برندسازی در برنامه‌ریزی گردشگری، توسعه انواع بیمه‌نامه صنعتگران صنایع دستی، حمایت از احیای رشته‌های قدیمی صنایع دستی روبه زوال، برنامه جهت برگزاری رویدادهای مهم بین‌المللی با هدف توسعه گردشگری با همکاری سازمان جهانی جهانگردی، برنامه‌ریزی به منظور برگزاری نشست تخصصی و حرفه‌ای، ویژه راه‌اندازی خط دریایی چابهار به عمان با حضور ذی‌نفعان دو کشور، برگزاری کارگاه تخصصی با موضوع تحول دیجیتال در گردشگری، برگزاری تور آشناسازی ویژه نویسندگان سفر و انجام بررسی‌های باستان شناسی در سایت‌های تاریخی با همکاری پژوهشکده باستان شناسی اشاره نمود.

همه اهداف این مدیریت، برنامه‌ریزی و هماهنگی برای جذب گردشگر و اعمال کنترل و نظارت بر احداث، ایجاد، اداره مراکز مرتبط با فعالیت‌های گردشگری در سطح منطقه و مهم‌تر از همه، فراهم نمودن زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و افزایش سهم آن در امور مربوط به گردشگری می‌باشد.

اهم پروژه‌های عمرانی حوزه گردشگری در سال ۹۸

۱- احداث و تکمیل کمپ سایت‌های روستاهای هدف گردشگری (پریس، پسانیندر، درک، گواتر، رمین، تنگ، پزم و جد)

۲- زیباسازی و ساماندهی اسکله تیس

۳- بهسازی و مرمت آثار تاریخی

۴- طراحی و اجرای عملیات آماده‌سازی پیکره گردشگری

۵- انجام مطالعه ژئوپارک

۶- انجام مطالعه باستان شناسی سایت تاریخی

سواحل مکران

۷- ایجاد موزه مردم شناسی باغ تیس

۸- بازسازی و تجهیز کمپ کوه‌های مریخی

۹- مرمت و ساماندهی محوطه اطراف غارهای سه‌گانه

۱۰- ایجاد زیرساخت تاسیسات گردشگری در سطح منطقه و ساخت سرویس‌های بهداشتی فاز دوم عمومی

و سخن آخر...

با وجود ظرفیت عظیم تاریخی و تمدنی روستای تاریخی تیس با ۱۵۵ اثر تاریخی شناسایی و ثبت شده در فهرست آثار ملی ایران از قبیل وجود محوطه‌های تاریخی قبل از اسلام در بافت روستا و کشف ابزار سنگی از محوطه‌های اطراف آن مربوط به دوران پارینه سنگی به گواه محققان تاریخی و اسناد قدیمی، غارهای بان مسینی و قلعه پرتغالی‌ها و قدیمی‌ترین بندرگاه تاریخی، نکته مهم در برنامه مدیریت گردشگری چابهار، توجه به گردشگری میراث است که پیشنهاد بررسی باستان شناسی حاشیه بندرگاه تیس، مرمت بناهای تاریخی، ایجاد موزه قدیمی در باغ تیس و ساماندهی اسکله قدیمی و مطالعه محور تاریخی و گردشگری در فاز نخست برنامه‌های حوزه عمرانی این مدیریت موید این مطلب است. با این ظرفیت عظیم تاریخی در کنار دیگر جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی، با برنامه‌ریزی و مدیریت درست و رعایت اصولی ضوابط حریم و منظر، در آینده می‌توان این منطقه را به عنوان منظر فرهنگی، تاریخی و طبیعی در فهرست آثار جهانی یونسکو به ثبت رساند که از طریق چابهار به کانون توجهات بین‌المللی در زمینه گردشگری قرار گیرد.



هدف ارائه در بازارهای جهانی

۵- راه‌اندازی مدرسه عالی هنر و صنایع خلاق مکران با هدف آموزش و طراحی محصول استاندارد و تجاری‌سازی در زمینه مد و لباس و اخذ مجوز قانونی با پیگیری‌های مدیرعامل سازمان ۶- بهره‌گیری از گردشگری الکترونیک و ارائه سرویس‌های مورد نیاز سفر گردشگران و بازاریابی و رونق تجارت الکترونیک و ارائه خدمات مناسب جهت جذب گردشگران (طراحی سامانه خدمات هوشمند مسافرپار نیز به همین منظور برای نیمه دوم سال جاری راه‌اندازی خواهد شد)

رویکردهای تشویقی مدیریت گردشگری در جذب سرمایه‌گذاران این حوزه در منطقه آزاد چابهار چیست؟

۱- تأمین اعتبار لازم جهت ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاران برابر طرح مصوب در پیکره ششم گردشگری سازمان با کاربری گردشگری و اعمال سیاست‌های تشویقی برای سرمایه‌گذاران

۲- ایجاد فرودگاه بین‌المللی جدید توسط سازمان و بهسازی سالن و تجهیز فرودگاه فعلی، اقدام مهم برای فراهم نمودن امنیت و آرامش خاطر گردشگران و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی

۳- بسترسازی لازم جهت بازاریابی و تبلیغات شرکت‌های خصوصی با هدف جذب حداکثری گردشگری

نکته مهم این است که میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ایجاد تاسیسات گردشگری در حال حاضر در منطقه آزاد چابهار ۸۰۰۰ میلیون ریال می‌باشد. با بهره‌برداری از این ظرفیت‌های اقامتی، پذیرایی و مجتمع‌های تفریحی، کام‌های موجود در توسعه صنعت توریسم در منطقه برداشته خواهد شد.

درخصوص تعیین تکلیف مناطق گردشگری چابهار در جهت پیوستن به منطقه آزاد چابهار براساس مدیریت واحد گردشگری توضیح دهید؟

پیگیری‌های جدی از طرف مدیرعامل محترم سازمان و خواست عمومی در راستای مدیریت واحد و متمرکز بر مکان‌های گردشگری شهرستان‌های ساحلی چابهار و کنارک، در سطوح منطقه‌ای و ملی آغاز شده است. با تحقق این امر شاهد تحولات چشمگیر در راستای رشد و توسعه متوازن و پایدار در منطقه خواهیم بود.

با توجه به نزدیک شدن به فصل مونسون و شروع فصل گردشگری چابهار، چه پیش‌بینی‌هایی در این خصوص صورت گرفته است؟

بادهای اقیانوسی و استوایی معروف به «مونسون»، با آب و هوا خنک و مطبوع با برگزاری جشنواره مونسون زمینه‌ساز حضور بسیاری از گردشگران در تیرماه و فصل تابستان است. این رویداد با رویکرد ویژه در بخش‌های مختلف با هدف معرفی آداب و رسوم منطقه در غالب برگزاری جشنواره‌های بین‌المللی غذا و صنایع دستی، فرهنگی و هنری و همچنین مسابقات بین‌المللی موج‌سواری برای اولین بار در چابهار به دلیل موقعیت خاص آن برای انجام ورزش‌های آبی و ساحلی برگزار می‌گردد. در این فصل گردشگران ضمن بازدید از جشنواره‌های متنوع، از جاذبه‌های دیدنی و گردشگری چابهار متنوع، از قبیل آبشارها دریا، بزرگ، سواحل زیبای، جنگل‌های حرا و کوه‌های مریخی و... نیز بازدید می‌نمایند.

در حوزه گردشگری دریایی منطقه آزاد چابهار چه برنامه‌هایی در دستور کار قرار دارد؟

۱- بهبود زیرساخت‌های گردشگری بالاخص خدمات عمومی مناسب، آب، برق و فاضلاب ارائه مشوق‌هایی برای به حرکت درآوردن بخش خصوصی جهت سرمایه‌گذاری با اولویت اجرای طرح‌هایی با بهبود کیفیت زیست محیطی

۲- ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز و ضروری در پلاژ ساحلی در پیکره توسعه گردشگری در افق چشم‌انداز برنامه‌های ایجاد مجموعه‌های اقامتی، پذیرایی،

گفت‌وگو:

فریبا شیخی



چابهار تنها بندر اقیانوسی کشور محسوب می‌شود که به دلیل مجاورت با دریای عمان و در دسترس بودن آن از طریق اقیانوس هند، می‌تواند بستر بسیار مهمی در کشور در مسیر توسعه گردشگری با محوریت گردشگران داخلی و خارجی در جنوب شرقی‌ترین نقطه ایران باشد.

سواحل دیدنی چابهار در کنار جاذبه‌های گردشگری دیگر آن، همچون کوه‌های مریخی، موقعیتی را فراهم کرده است که گردشگری این منطقه در مسیر توسعه قرار بگیرد؛ بی‌تردید نقش منطقه آزاد چابهار در مسیر توسعه منطقه‌ای در چابهار بر هیچ کسی پوشیده نیست؛ منطقه‌ای محروم در کشور که با وجود ظرفیت‌های بسیار بکر و بی‌بدلیل، سالیان سال بدون توجه رها شده است. سواحل شنی مکران که در فواصل طولانی یکدست و بکر مانده‌های یکی از مهترین ظرفیت‌های توسعه گردشگری در چابهار می‌باشد، شاید توجه بیشتر به اهداف توسعه‌گرای گردشگری در مسیر پیشرفت کلان اقتصادی چابهار می‌تواند کلید پیشرفت این منطقه محروم به حساب بیاید.

یکی از مهم‌ترین مولفه‌های توسعه اقتصادی و حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران در هر منطقه‌ای، بحث امنیت است؛ از منظر کارشناسان، حوزه گردشگری تنها عامل ایجاد امنیت در هر منطقه از دنیا و حضور گردشگران در آن نقطه می‌باشد که به تبع حضور این قشر می‌توان توسعه منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای را برای یک منطقه متصور شد.

چابهار با وجود همه پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های ذاتی و طبیعی منحصربه‌فردی که در دل خود دارد، به دلیل عدم توسعه یافتگی، نتوانسته بهره لازم را از این همه نعمت خدادادی ببرد. منطقه آزاد چابهار در طول چند سال گذشته تلاش بسیار زیادی در مسیر گسترش و تکمیل زیرساخت‌های گردشگری چابهار انجام داده است؛ منطقه‌ای که در کنار تمدن کهن و فرهنگ غنی مردمان محلی و بومی خود و تنوع زیستی بالایی که در خود جای داده، می‌تواند به عنوان یک قطب بزرگ گردشگری در کشور تلقی شود. شاید وسعت و پراکندگی جاذبه‌های گردشگری چابهار و عدم چسبندگی این ظرفیت‌ها به منطقه آزاد چابهار،

یکی از دلایل عدم توسعه و رونق گردشگری این منطقه محسوب می‌شود که با توجه به پیگیری‌های سازمان منطقه آزاد چابهار و واگذاری جاذبه‌های گردشگری چابهار به منطقه آزاد چابهار، در مسیر توسعه و جذب سرمایه‌گذاران برای ایجاد زیرساخت‌های گردشگری، در آینده شاهد شکوفایی گردشگری چابهار باشیم.

چابهار سرزمینی است که از نامش هم می‌توان به وجود چهار فصل بهار در آن پی برد؛ منطقه‌ای که با تکیه بر این ظرفیت‌های مثال‌زدنی خود و با استفاده از پتانسیل جوامع محلی، می‌تواند پرشی بلند در مسیر توسعه گردشگری خود را شاهد باشد. فصل مونسون و موج‌های خروشان دریا در این فصل، بهترین بستر در کشور در مسیر رونق گردشگری دریایی و برگزاری مسابقات موج‌سواری در سطح ملی و بین‌المللی با محوریت چابهار در جهت معرفی جاذبه‌های این منطقه به گردشگران دنیا است. تنوع صنایع دستی و پوشش بسیار زیبای زنان و هنر سوزن‌دوزی این منطقه که ریشه در فرهنگ و سنت‌های باستانی آن دارد نیز خود سرمایه‌ای است که در این چند ساله با توجه به برنامه‌ها و اهداف توسعه‌گرای سازمان منطقه آزاد چابهار در ایران و جهان دیده شده است.

برگزاری آیین‌ها و برنامه‌های بومی در چابهار، توسعه امکان بوم‌گردی و تکمیل و ایجاد زیرساخت‌های گردشگری از دیگر دستاوردهای سازمان منطقه آزاد چابهار در مسیر معرفی و توسعه گردشگری این منطقه در کشور بوده است. بی‌شک با توجه به شرایط کنونی اقتصادی کشور و هزینه پایین سفر به ایران برای گردشگران خارجی، این فرصت طلایی برای چابهار می‌تواند نوبدبخش توسعه گردشگری بر پایه یک برنامه‌ریزی قوی و بلندمدت در مسیر معرفی جاذبه‌های گردشگری این منطقه به کشورهای هدف باشد. در جهت آشنا شدن بیشتر با دستاوردهای سازمان منطقه آزاد چابهار در مسیر گسترش و رونق گردشگری منطقه، گفت‌وگویی با آقای عدنان حسینی مدیر گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار انجام داده‌ام که در ذیل می‌خوانید.

در ابتدا لطفا بفرمایید برنامه‌های سازمان منطقه آزاد چابهار درخصوص کاهش هزینه سفر به این منطقه چیست؟

۱- حمایت و تشویق دفاتر و آژانس‌های خدمات مسافرتی جهت امکان برقراری پروازهای چارتری برای مسافین عزیز با هدف ایجاد یک بازار رقابتی بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات و کاهش چشمگیر هزینه‌های تمام‌شده سفر به مقصد شهرزیا و ساحلی چابهار

۲- تهیه تقویم محتوایی رویدادهای خاص

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اظهار داشت:

صادرات ۷میلیارد دلار کالای تولیدی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سال ۹۷



وی با بیان اینکه برای این راهبردها برنامه عمل تدوین شده است و برای هر راهبرد دو برنامه اولویت‌دار مشخص شده گفت: برنامه استانداردسازی فرآیندهای درون‌سازمانی برای سرمایه‌گذاری و حذف ضوابط اضافی و نیز تدوین مطالعات پیش امکان‌سنجی مطابق استانداردهای داخلی و بین‌المللی ازجمله برنامه‌های اولویت‌دار برای راهبرد تسهیل و ارتقا فرآیندهای سرمایه‌گذاری هستند تا یک سرمایه‌گذار برای حضور در مناطق آزاد از قبل طرح‌های پیش امکان‌سنجی و سرمایه‌گذاری را مطالعه کرده و متناسب با آن بتوانند سرمایه‌گذاری خود را انجام دهند.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد راهاندازی مراکز فناوری و نوآوری و ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه را دو برنامه اولویت‌دار برای راهبرد ارتقا فناوری و توسعه نوآوری بیان کرد.

افتخاری سامانه یکپارچه فعالان اقتصادی مناطق آزاد را که یک پنجره واحد مبتنی بر فناوری اطلاعات است، یکی از برنامه‌های اولویت‌دار در خصوص حین تولید بیان کرد و گفت: این پنجره واحد همه نیازهای یک سرمایه‌گذار و واحد تولیدی را به صورت یک فرآیند زیرساخت آبی‌تی‌می‌تواند دریافت کند.

وی با بیان اینکه فاز یک این پنجره واحد عملیاتی شده و به بهره‌برداری رسیده است، افزود: هرچه این موضوع ارتقاء یابد، عملا حضور سرمایه‌گذار و واحد تولیدی را تسهیل می‌کند.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد روان‌سازی ثبت سفارش را از دیگر برنامه‌های اولویت‌دار در حین تولید بیان کرد و گفت: ثبت و افزایش ارزش اختصاص یافته برای واحد تولیدی در این شرایط مهم است.

افتخاری درخصوص اظهارات یکی از نمایندگان مجلس مبنی بر اینکه مناطق آزاد به جای سکوی صادرات، به دپوی واردات تبدیل شده‌اند، گفت: میزان واردات برای کشورهای در حال توسعه موضوع بدی نیست، اما اگر این کشورها واردات داشته، ولی صادرات نداشته باشند، این موضوعی است که باید بر روی آن تامل شود. وی افزود: اکنون تراز تجاری در مناطق آزاد ترازوی است که صادرات بیشتر از واردات است.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ارزش صادرات این مناطق را در سال۹۷، هفده میلیارد دلار بیان کرد.

اکبر افتخاری با بیان اینکه در حال حاضر هفت منطقه آزاد و ۲۵منطقه ویژه اقتصادی در کشور فعال است، گفت: هزار و ۷۰۰واحد تولیدی در مناطق آزاد مستقر است.

افتخاری ارزش تولید در کل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را ۲۸میلیارد دلار ذکر کرد و افزود: حدود ۵۰۰هزار نفر در این مناطق و در واحدهای تولیدی و خدماتی مشغول به کار هستند.

وی با اشاره به نامگذاری امسال به نام سال رونق تولید گفت: یکی از وظایف ذاتی معاونت تولید، صادرات و فناوری بحث رونق تولید و بهبود فضای کسب و کار است. معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با بیان اینکه برای تسهیل فعالیت‌های تولیدی و بهبود فضای کسب و کار در مناطق آزاد برنامه‌ای تدوین شده است، افزود: براساس این برنامه، یک برنامه عمل نیز تهیه خواهد شد تا در مناطق آزاد به اجرا درآید.

افتخاری با اشاره به آسیب‌شناسی انجام شده در خصوص موانع تولید گفت: بحث فناوری و میزان فناوری در مناطق آزاد، تامین مالی و اعتباری مورد نیاز برای کسب و کارها و تولیدکنندگان مانند مسائل نقدینگی، سرمایه در گردش و مسائل تامین مالی و اعتباری، شرایط فعلی برای نقل و انتقال ارز در خصوص مشکلاتی که کسب و کارها پیدا می‌کند، ازجمله آسیب‌ها در فرآیند کسب و کار در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است.

وی تعامل کسب و کارهای این مناطق با سازمان‌های دیگر ازجمله گمرک، سازمان امور مالیاتی و وزارت صمت را به عنوان یکی دیگر از آسیب‌ها مطرح کرد.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: در برنامه رونق تولید، فرآیند تولید به چهار مرحله پیش از تولید، حین تولید، بعد از تولید و فعالیت‌های حامی تولید تقسیم شده است. افتخاری با بیان اینکه برای هر یک از این مراحل هدف‌گذاری‌های کلانی انجام شده است، افزود: تسهیل و ارتقاء فرآیندهای سرمایه‌گذاری و ارتقاء فناوری و توسعه نوآوری، دوراهبرد برای فعالیت‌های پیش از تولید هستند. وی تسهیل و ارتقا خدمات تولیدی و توسعه خدمات اعتباری و مالی را دوراهبرد برای فعالیت‌های حین تولید بیان کرد و گفت: این دو موضوع مواردی هستند که بنگاه‌ها در حین تولید با آن درگیر می‌شوند.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی موضوعات مربوط به فروش، بازاریابی، برندینگ یا توسعه نام تجاری و نیز معرفی کالا به مشتریان را راهبردهای پس از تولید بیان کرد که قرار است حضور در بازار را برای کسب و کارها مدنظر قرار دهد.

افتخاری روانسازی اجرای قوانین مالیاتی و توسعه خدمات نهادهای مالی که نقش حامی تولید را دارند ازجمله راهبردهای فعالیت‌های حامی تولید ذکر کرد.

یادداشت

بگذارید کیش، این نعمت زیبای خدادادی با همین داشته‌هایش حفظ شود

از طلابودن پشیمان گشته‌ایم؛ مرحمت فرموده ما را مس کنید

حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی و شهرنشینی شده است؛ شهری که سومین فرودگاه پرتردد کشور با مسافرت سالانه بیش از ۵,۱میلیون نفر جمعیت را در کشور یدک می‌کشد.

کیش جزیره‌ای که در آن قوانین رانندگی و عدم وجود چراغ قرمز و نبود متکدی و دست فروش و مزاحمت‌ها و بزه‌های خیابانی و کیف قاچی و ممنوعیت تردد موتورسیکلت‌های بنزینی و وجود آرامشی بی‌پایان برای آسودن و زیستن و ده‌ها مورد از داشته‌های زیبا و بی‌همتای طبیعی و خدادادی که این جزیره درین را به سمت شهری فاصله و مدرن و امن سوق داده است.

دفع زباله و حفظ محیط زیست یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش پای کیش است؛ دغدغه و معلولی است که اگر روزانه و مداوم با همین ظرفیت موجود و آمار نفوس و گردشگر ورودی، مدیریت، جمع‌آوری، دفع و بازیافت نشود، می‌تواند به فاجعه و مشکلی بزرگ تبدیل گردد، که پیامدهای اسفبار اجتماعی و بهداشتی چون وقوع انواع بیماری‌ها را داشته باشد. نبود برخی زیرساخت‌های مهم و اساسی خصوصا تامین سوخت و مایحتاج مردم به جهات مختلف اقلیمی به خصوص وضعیت آب و هوایی، موارد مهم دیگری است که نیاز به تامل و دقت نظر و برنامه‌ریزی جدی دارد.

اینکه همه جای ایران سرای من است، کاملا درست و قابل تامل می‌باشد، ولی جهت دریافت هر امتیازی باید بهائی پرداخت شود و بهای آمد و شد به جزیره، رعایت قوانین و پرداخت هزینه‌هاست که خواسته نامعقولی نیست.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد به صادرات ۱۷میلیارد دلاری مناطق آزاد در سال گذشته اشاره کرد و گفت: در حالی که میزان واردات مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سال۹۷ حدود یازده میلیارد دلار بوده است.

افتخاری همچنین میزان کالای همراه مسافر در سال۹۶ را ۵۰۰میلیون دلار بیان کرد و افزود: این میزان در سال۹۷ به کمتر از صد میلیون دلار رسیده است.

وی با رد اظهارات این نماینده مجلس گفت: اگر منظور از واردات، واردات مواد اولیه و قطعات تولیدی است، باید نیاز یک واحد تولیدی برای به راه افتادن چرخ تولید برطرف شود.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد اضافه کرد: اگر منظور از واردات، کالای همراه مسافر است، این کالاها برای نیاز واحدهای صنفی وارد می‌شود که در مناطق آزاد کمتر از صد میلیون دلار در سال۹۷ کالای همراه مسافر وارد شده، در حالی که بیش از دو میلیارد دلار صادرات از این مناطق صورت گرفته است.

افتخاری درخصوص استفاده کمتر از نیروهای بومی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در واحدهای تولیدی گفت: نبود نیروی متخصص در مناطق آزاد باعث می‌شود که تولیدکنندگان تخصصی بعضا به این مناطق مراجعه نکنند، چراکه هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد.

وی افزود: صدهزار نفر در ۲۵هزار واحد تولیدی در مناطق آزاد مشغول به کار هستند که بیش از ۹۰درصد آنان بومی هستند.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد به بحث اقتصاد مقاومتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اشاره کرد و گفت: سه موضوع توسعه سرمایه‌گذاری، توسعه صادرات و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان موارد مربوط به اقتصاد مقاومتی در این مناطق پیگیری می‌شود.

افتخاری درخصوص توسعه سرمایه‌گذاری گفت: در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی موفقیت‌های خوبی کسب شده و روند آن مثبت است.

وی افزود: درخصوص میزان شرکت‌های دانش‌بنیان که در مناطق آزاد فعالیت می‌کنند، از اهداف اقتصاد مقاومتی بالاتر هستیم.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از استقرار گمرک در مناطق آزاد خبر داد و گفت: فرآیند گمرکی در این مناطق از گذشته فعال بوده و اکنون در تمام مناطق آزاد سامانه گمرکی راهاندازی شده تا تبادلات دیتا به شکل منظم‌تری انجام شود.

افتخاری افزود: این موضوع به شفافیت در عملکرد و فرآیند ورود و خروج کالا و تحت کنترل بودن آن کمک می‌کند.

وی تصریح کرد: مناطق آزاد باید به محیط‌های کسب و کار تبدیل شوند که هم تسهیل شده‌تر و هم به صورت شفاف فعالیت‌ها در آن انجام شود، که این موضوع هم به فعالان اقتصادی کمک می‌کند و هم باعث رونق کسب و کار می‌شود.

اقتصاد آزاد



امیر سلکی کارشناس امور اقتصادی و مناطق آزاد

توسعه اقتصادی

در گرو شفاف‌سازی قوانین و مقررات

امروزه مبادلات و تجارت بین‌الملل در دنیا، براساس قواعد و قوانین وضع شده توسط سازمان‌های بین‌المللی صورت می‌گیرد. این قوانین در بسیاری از کشورها به صورت مشترک در حال اجرا بوده و منشا بسیاری از تصمیمات فعالان اقتصادی و دولت‌ها شده است. این تصمیمات برای معاملات اقتصادی از ۳بخش: خصوصی، دولت و نظام حاکمیت و روابط بین‌الملل و سازمان‌های مرتبط تشکیل می‌گردد.

بخش خصوصی به دنبال قوانین ساده و سهل بوده، چراکه تفکر توسعه و دستیابی به بازارها جدیدی را در تمامی امور خود قائل می‌باشد. دولت‌ها به دنبال اعمال حاکمیت و قدرت و تنظیم بازار و کاهش هزینه و ارائه خدمات می‌باشند؛ فضای بین‌الملل گونه بزرگتر و حجیم‌تر از دولت‌ها و بخش خصوصی است که در فضای سیاسی و نظامی کشورها به دنبال توسعه روابط اقتصادی می‌باشد.

پیشینه وضع قوانین اقتصادی ایران در دوران معاصر به سال ۱۲۹۰ برمی‌گردد، که در آن دوران وضعیتی عادی و معمولی در روابط بازرگانی ایران حاکم بود و شرکاء ایران، انگلیس و روسیه بودند که حجم مبادلات متوسط و محدودی را با یکدیگر داشته و نقش دربار در این مبادلات تعیین کننده بوده است. از سال ۱۳۴۰ تا اوایل دهه ۵۰، این مسیر همراه با اصلاحات اراضی و اقتصادی بوده و در ادامه پس از انقلاب و سال۵۷ تا اوایل دهه هشتاد با توجه به افزایش عبرابری جمعیت نسبت به سال ۱۲۹۰ معادل ۶میلیون نفر، عملا هم تعداد بخش خصوصی افزایش یافته و هم توسعه کشور همراه با ورود تکنولوژی و نظام الکترونیکی مواجه بوده است.

در کنار جهش‌های اقتصادی جهان به ویژه پس از پایان جنگ جهانی دوم و ظهور سازمان‌های بین‌المللی اقتصادی و اقتصادهای بزرگ، منجر به افزایش مبادلات بازرگانی دولت‌ها شده که ضرورت مدون‌سازی قوانین و مقررات اقتصادی کشورها را در راستای سیاست‌های خصوصی‌سازی بیشتر عنوان می‌نماید.

در طی ۳دهه گذشته با تدوین عبرنامه و قانون ۵ساله توسعه کشور و تدوین سند چشم‌انداز ۲۰ساله نظام، تجربیاتی حاصل شده؛ بررسی‌ها درخصوص توفیقات به دست آمده گاها مثبت و منفی ارزیابی شده و اما نکته اثرگذار، این موضوع است که در چند سال اخیر، تعدد مقررات به اوج خود رسیده و گریبانگیر فعالیت‌های اقتصادی کشور شده است. مقررات پیچیده‌ای که با شتاب‌زدگی و تصمیمات عجولانه وضع شده‌اند که نه تنها مغایر با قانون اصلی خود بوده، بلکه جریان اجرای قانون را نیز به کلی تغییر داده است. همچنین وجود سازمان‌های متعدد با روابط طول و دراز برای تصمیم‌گیری درخصوص مواردی از قبیل تولید یک محصول کوچک گرفته تا واردات و صادرات، گویای این است که این سازمان‌ها برای رفع مشکلات خود دست به صدور بخشنامه و وضع مقررات می‌نماید.

ارزیابی‌های بین‌المللی درخصوص وضع قوانین و مقررات نشان داد، که به ۳دلیل عمدی دست وضع قوانین می‌زنند:

اول: برای رفع بحران‌ها

دوم: برای تغییر سلیقه مشتری و ایجاد بازار جدید

سوم: برای اعمال سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها که همگی توسعه‌محور می‌باشند، نه اینکه عقب‌گرا.

برای نمونه تولید خودروی پراید و پیکان از ۲۰سال گذشته دچار کاهش کیفیت شده است و موارد مشابه نهایتا باید گفت دولت مشتری‌مدار نیست!! بلکه دولت مشتری‌پران است. دولت باید بازآفرین باشد!! به واقع مجموعه دستگاه‌های قانونگذاری، مجری و تصمیم‌گیر با عدم توجه به فراکرد اقتصادی محیط درونی و برونی، بخش خصوصی تصمیم میگیرند و وجود سازمان‌ها و دستگاه‌های تصمیم‌گیر در موارد اقتصادی منجر به کشمکش‌های درون سازمانی شده و برای حل مشکل، دستگاه خود اقدام به وضع مقررات می‌نمایند. حال آنکه بازخورد این قوانین گریبان فعالیت‌های اقتصادی را گرفته که هم منجر به تضعیف شدن و بلااثر شدن قانون اصلی و از بین رفتن منابع و هم با ایجاد رویه جدید تناقضی را با سایر قوانین پدید آورده و اثربخشی آن را نیز از بین برده است.

دنیای امروز و شرایط مدرن اقتصادی، محتاج قوانین ساده که منطبق بر پذیرش واقعیات و منتج به آمار واقعی و درک درست از وضعیت موجود است. اگر بپذیریم که در تمامی نظام‌های اقتصادی دنیا نگاه توسعه‌ای به موضوع دارند، دولت باید دست به اهتمام، بازآفرینی و احیاء بافت فرسوده قوانین و مقررات بزند؛ شاهد بودیم که بخشنامه‌های مکرر و بگیر و ببندهای متفاوت هر یک از دستگاه در راستای فرار از پیامدهای به وجود آمده در عرصه اقتصاد چگونه هیزم آتش این وضعیت را بیشتر کرد که گویا این موضوع است که هیچ برنامه مشخص وجود ندارد یا مکانیزم اجرایی مناسبی برای احکام دائمی و برنامه‌های ۵ساله ارائه نشده است.

حال چه باید کرد؟ به نظر می‌رسد وقت آن رسیده که نگاه جدی به مسئله بازآفرینی در تمام سیستم‌های اجرایی به ویژه قوانین و مقررات داشته باشیم؛ از تشکیل یا ادغام یا انحلال یک سازمان گرفته تا تقویت حوزه تجارت و تولید. باید مشخص کنیم که الان در چه وضعیتی هستیم، می‌خواهیم کدامیک از وضعیت‌ها را داشته باشیم، اصلاح شرایط موجود یا حرکت و توسعه براساس شرایط جدید.

به هر ترتیب، مواردی که لازم و ضروری به نظر می‌رسد، عبارتند از:

گام اول: تصحیح قوانین و مقررات در تمامی دستگاه اجرایی و ایجاد ستاد متمرکز آن در استان‌ها و شهرستان‌ها و تمامی سازمان‌ها

گام دوم: حذف تمام قوانین و مقررات مشابه، متناقض و غیرضروری که آثار ارزشمندی ندارد و به نوعی منجر به کاهش بروکراسی و موانع اداری و نهایتا کاهش اثر روانی فعال اقتصادی می‌گردد

گام سوم: بررسی اثربخشی و کارآمدی قوانین و مقررات موجود، که در این مرحله نوبت به تهیه و یا اصلاح برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت و تطبیق با قوانین و مقررات می‌رسد.

در پایان بیان می‌دارد، تنها هدف از نگارش این متن این موضوع است که اجازه دهیم لویح و طرح‌ها، قوانین و مقررات و بخشنامه‌ها را بخش خصوصی ارائه دهد؛ اعتماد کردن به تشکل‌های صنفی و اقتصادی نسبت به پیشنهادات خود نهایتا دولت را مشتری‌مدار می‌کند نه مشتری‌پران.

اجازه دهیم پذیرش ریسک در بین مدیران بالا و پایین‌دستی به وجود آید و آزادی عمل واقعی در اجرای امور و تصمیمات داشته باشیم.

به نظر می‌رسد دولت و مجلس با روند کاهش روابط و دیوان‌سالاری بین خود و سایر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها، اثرگذاری مناسب‌تری برای وضع قوانین و مقررات به بخش خصوصی می‌دهد و مشتری‌مدار بودن را یک اصل قرار داده و بر حول تقویت بخش خصوصی اصرار ورزد.



گفت‌وگو با طاهره شهرکی مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم:

گره خوردن تمامی حوزه‌ها در مسیر توسعه با صنعت گردشگری

گفت‌وگو:
مرصیه حسینی

جزیره زیبای قشم که پر است از جاذبه‌های تاریخی و طبیعی بکر، یکی از منحصربه‌فردترین مناطق ایران در مسیر توسعه گردشگری خصوصا در چند سال گذشته به حساب می‌آید. جزیره‌ای آرمیده بر پیکر خلیج فارس با تمدن و فرهنگ غنی مردمانی خونگرم و مهمان‌نواز که مهم‌ترین شاخصه توسعه گردشگری در قشم محسوب می‌شود.

طی سال‌های اخیر با توجه به تأکیدات مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در خصوص توجه بیش از پیش به رونق گردشگری به عنوان اهرم توسعه اقتصادی جزیره و ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های گردشگری این منطقه آزاد، شاهد سرعت گرفتن توسعه گردشگری در این بوده‌ایم؛ از این رو با توجه به اهمیت مبحث گردشگری در جزیره قشم گفت‌وگویی با طاهره شهرکی مدیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سازمان منطقه آزاد قشم داشتیم تا بیشتر با برنامه‌ها و اهداف توسعه‌گرای گردشگری در این منطقه آشنا شویم که در ادامه می‌خوانید.

ارتقاء کیفیت گردشگری شعار امسال جزیره قشم

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم بیان داشت: جزیره زیبای قشم از یک ظرفیت بسیار بزرگ و تاریخی و فرهنگی غنی به واسطه جامعه محلی پویایی که دارد، برخوردار است، قشم به عنوان یکی از بزرگترین جزیره‌های غیرمستقل دنیا و بزرگترین جزیره خلیج فارس و با توجه به آثار تاریخی به دست آمده از این جزیره می‌توان به تاریخچه بسیار طولانی آن و فرهنگ کهن قشم پی برد. طی چند سال گذشته به واسطه حضور جناب مهندس مومنی به عنوان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، شاهد یک چشم بلند در حوزه زیرساخت‌های گردشگری در قشم بوده‌ایم، از ایجاد اسکله‌های تفریحی، راه‌های دسترسی به روستاهای هدف گردشگری و کمپ پارک‌ها و همچنین تاسیسات گردشگری که توسط سازمان با همکاری بخش خصوصی ایجاد شده و این امر باعث کم شدن فاصله بین جذابیت‌های طبیعی جزیره در حوزه گردشگری و نیاز ایجاد زیرساخت‌ها در طول این سال‌ها بسیار کم شده است. اما نکته مهم برای ما، ارتقاء کیفیت در کنار کمی است، چراکه به واسطه مبحث کمی، رشد بسیار چشمگیر و پر سرعتی را در قشم داشته‌ایم، اما این رشد در کیفیت آن نبوده است، برابر دستور مدیرعامل محترم و شعار سال جزیره قشم که سال «ارتقاء کیفیت گردشگری» نامگذاری شده، برنامه‌هایی را بر این اساس تدوین کرده‌ایم، که مهم‌ترین برنامه، ارتقاء خدماتی می‌باشد که به مسافران داخلی و خارجی در جزیره قشم باید ارائه گردد.

نظارت و درجه‌بندی

واحدهای خدمات گردشگری قشم

طاهره شهرکی افزود: در حوزه تاسیسات گردشگری، بحث تدوین آیین‌نامه‌ها و ضوابط تاسیسات نوپایی مانند بوم‌گردی‌ها که در سال‌های اخیر به همت همکاران سازمان و همچنین جامعه محلی رونق چشمگیری داشته است را به دنبال درجه‌بندی این واحدهای بوم‌گردی در جزیره هستیم و نگاهمان کاملا نگاه بومی و فرهنگی است. ایجاد واحدهای بوم‌گردی به تعبیری حفظ فرهنگ منطقه‌ای در کنار ارائه سوریس به گردشگران می‌باشد و بی‌تردید هیچ گردشگری توقع سوریس یک هتل را از یک واحد بوم‌گردی ندارد؛ به عنوان مثال استفاده از برقه به عنوان یک فرهنگ در بین زنان بومی و یا شستن دست با استفاده از آفتابه و لنگن که منشا در احترام به مسافران از قدیم‌الایام بوده است؛ نگاه فرهنگی ما به واحدهای بوم‌گردی می‌باشد؛ اما متأسفانه در حال حاضر از این ساختارها تا حدودی در واحدهای بوم‌گردی خودمان دور شده‌ایم و شاهد هستیم که کارکنان واحدهای بوم‌گردی که از جامعه محلی هستند، ترجیح می‌دهند که به مد روز لباس بپوشند، در حالی که هدف از راه‌اندازی این واحدها، عرضه لباس‌های سنتی و بسیار فاخر بومی منطقه بوده است؛ قطعا در سال پیش رو به همه این موضوعات رسیدگی خواهد شد و ساماندهی خواهد گردید.

سفره‌خانه‌ها و سایت‌های تفریحات ساحلی و همچنین سایت‌های تفریحات هوایی جزیره قشم همه درجه‌بندی خواهند شد و براساس درجه‌ای که دارند، می‌توانند خدمات و نرخ‌گذاری نمایند و



جذب گردشگر و توریسم را انجام دهند.

لزوم برندسازی گردشگری در کشور

وی در ادامه اظهار داشت: با توجه به اینکه نگاه فعالین اقتصادی حوزه گردشگری در قشم هم ارتقاء سطح خدمات است و متوجه صدماتی که به دلیل کیفیت پایین خدمات متحمل شده‌اند، باید باور داشته باشیم که همه نعمات طبیعی و زیبایی‌های خدادادی این جزیره زیبا در خدمت ما برای جذب گردشگران است؛ اما وقتی خدمات استاندارد ارئه نمی‌دهیم، به یقین نمی‌توانیم همراهی گردشگران را هم با خود داشته باشیم. خوشبختانه در این مسیر همراهی جامعه محلی و جامعه هتلداران و جامعه آژانس‌داران و صنوف مختلف را داریم و امسال یقیناً یک سختگیری را در این خصوص در جهت بالا بردن سطح خدمات در جزیره قشم خواهیم داشت. در کنار این کار، یکسری امور باید به موازات آن انجام شود، مانند بحث برندینگ جزیره قشم؛ به طور مثال دبی به عنوان یک هدف گردشگری در منطقه با توجه به اینکه هیچ عقبه تاریخی ندارد و صرفاً با توجه به نگاه ویژه به مبحث برندینگ توانسته بیشترین میزان ورود گردشگر در منطقه را به دست بیاورد و یا مالزی، سنگاپور و ترکیه که بحث برندینگ گردشگری را به بهترین شکل ممکن در جهان جلو برده‌اند، اما خیلی از مقاصد گردشگری در دنیا هستند که با وجود ایجاد زیرساخت‌های گردشگری نتوانسته‌اند در این حوزه موفق عمل کنند، چراکه به موضوع برندینگ توجه نکردند. صنعت گردشگری، صنعتی نیست که شما منتظر باشید تا به موفق دست یابید، چراکه کشورهای دنیا در لحظه در حال جذب گردشگران سرگردان هستند و گردشگرانی که به دنبال جذابیت‌ها و برند گردشگری دنیا هستند را به ثابته به سمت خودشان جذب می‌کنند و گردشگر فارغ از هر موضوع سیاسی، مذهبی و دینی در حال انتخاب سفر خود است و به هیچ موضوعی کاری ندارد. اساساً گردشگری صنعتی است که باعث وفاق و صلح و دوستی در دنیا می‌شود و این یکی از راه‌های است که می‌توانیم از لحاظ سیاسی هم کشور را تقویت کرده و زیبایی‌های خودمان را برند نماییم؛ باید به این نکته مهم توجه کنیم که حجابی که ما در کشور داریم، یک برند برای ایران است، کما اینکه گردشگران خارجی که به ایران می‌آیند چه عکس‌های زیبایی با حجاب می‌گیرند و در دنیا تبلیغ می‌کنند. آنها حجاب و پوشش ما را یک محدودیت نمی‌بینند و آن را به عنوان یک هنر تلقی می‌نمایند و برایشان جذابیت دارد و با سال‌ها و روسری‌های رنگی مختلف عکس می‌گیرند در مکان‌های گردشگری ما، تبلیغ ایران را در سطح جهان می‌کنند؛ بنابراین باید به سراغ این داشته‌های خودمان برویم. مراسم‌های آیینی و مذهبی در کشور، یکی از بزرگترین برگ برنده ما است، مراسم‌هایی که شیعیان و اهل تسنن دارند و ادیان دیگر در این کشور دارند، یک ظرفیت بسیار بزرگ برای راه‌اندازی گردشگری موضوعی و تاریخ‌دار در ایران است. در ایام اربعین در کشور عراق شاهد هستیم که موج عظیمی راه می‌فند و چند میلیون گردشگر مذهبی در یک ایام خاص به این کشور سرازیر می‌شوند و پول به صنعت گردشگری این کشور تزریق می‌شود؛ مگر ما در کشور خودمان از این قبیل مناسبت‌ها کم داریم؟! در جزیره قشم آیین‌های بسیار زیبا و جذابی در طول سال اجرا می‌شود، که جز میراث ناملموس ما هستند و باید تک به تک این آیین‌ها را شناسایی و پردازش کنیم و این آیین‌ها را به یک برند بدل نماییم و از طریق این مراسمات، گردشگران را به کشور دعوت کنیم تا جلوی سردرگمی گردشگران را زمان ورود به کشور بگیریم. بی‌شک سازمان منطقه آزاد قشم در سال جدید به جد این موضوعات را پیگیری خواهد کرد.

ارزآوری برای کشور

با جذب گردشگر خارجی

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

آموزش چندین بخش شامل آموزش به پرسنل شاغل در این حوزه و همچنین جامعه محلی و بومی که سرمایه اصلی ما در مسیر توسعه گردشگری هستند، برنامه‌های ویژه‌ای داریم و سازمان منطقه آزاد قشم به هیچ عنوان از جامعه محلی قشم غافل نیست و یک پکیج به صورت کامل برای جامعه محلی قشم در تمامی حوزه‌ها برنامه‌ریزی کرده است.

بازطراحی و برندینگ

صنایع دستی جزیره قشم

وی درباره تبدیل ظرفیت‌های بالقوه به بالفعل در جزیره قشم گفت: یکی دیگر از برنامه‌ها و هدفگذاری‌های ما در جزیره قشم، تبدیل ظرفیت‌های بالقوه به بالفعل در قشم است. قلعه پرتغالی‌ها یکی از ظرفیت‌های منحصربه‌فرد در کشور است که در جزیره قشم قرار دارد؛ نماد استعمارستیزی و استقلال‌طلبی و آزادی ایرانیان است و یک ظرفیت بزرگ تاریخی محسوب می‌شود که انشالله این قلعه را امسال مرمت، بازسازی و احیا خواهیم کرد؛ همچنین اکو موزه لافت که اولین اکو موزه ملی ایران می‌باشد که به ثبت رسیده است. طرح ساماندهی روستای بزرگ هدف گردشگری را در دستور کار داریم؛ چند موزه شخصی و یک موزه مردم‌شناسی در سطح جزیره و در لافت راه‌اندازی خواهد شد؛ خانه فرهنگ و گردشگر جزیره قشم راه‌اندازی خواهد شد که از بناهای بسیار زیبا و تاریخی می‌باشد و کار مرمت آن آغاز شده است و همچنین در حوزه شناسایی میراث معنوی و تاریخی جزیره ورود خواهیم کرد و مسلماً در حوزه میراث ناملموس قشم چند اثر را به عنوان آثار ملی به ثبت خواهیم رساند و حتی ثبت جهانی خواهیم نمود. بسیاری از کشورهای عربی به دنبال این هستند که بخش عظیمی از میراث ناملموس تمدن‌هایی که در سطح خلیج فارس بوده را به نام خودشان ثبت کنند که نباید از این موضوع غافل شویم. در حوزه صنایع دستی که ارتباط مستقیم با جامعه محلی دارد و منبع بزرگ سطح درآمد جوامع محلی در قشم است و غنای بسیار بزرگی هم در قشم دارد، در حال ساماندهی، توسعه و ترویج آن به صورت جد در سطح جزیره هستیم و با کمک همه عزیزان موزه-گالری صنایع دستی را در شهر قشم و در کنار موزه ژئوپارک قشم در حال ایجاد هستیم و یک مرکز حمایتی صنایع دستی را در حال ایجاد هستیم، زنان جزیره قشم که نتوانسته‌اند درآمد مکفی را از طریق صنایع دستی به دست بیاورند و نقشی در رونق اقتصادی خانوار خود داشته باشند را در حال ساماندهی هستیم. کار شناسنامه‌دار کردن آثار هنرمندان و صنعتگران را در حال انجام می‌باشیم تا محصولات شناسنامه‌دار شود و همچنین کار برندینگ صنایع دستی قشم در دست انجام است و در کنار تمامی این کارها، موضوع بیمه کردن کلیه هنرمندان صنایع دستی خصوصاً زنان روستایی را در دستور کار داریم تا بخشی از هزینه بیمه این عزیزان را سازمان پرداخت کند و این بخش شامل سه سطح می‌شود: افرادی که در واحدهای بوم‌گردی فعال هستند، بلده‌های قشم که همان راهنماهای محلی در قشم می‌باشند و نیز تولیدکنندگان و صنعتگران صنایع دستی که تعداد این افراد هم کم نیست و بی‌تردید این موضوع به اشتغال پایدار و ایجاد انگیزه برای فعالین این حوزه‌ها کمک خواهد کرد. یکی دیگر از کارهایی که در حوزه صنایع دستی در دستور کار داریم، بحث به‌روز کردن حوزه صنایع دستی با توجه به نیاز روز مخاطبین است که به جد به این موضوع ورود کرده‌ایم و محصولاتی براساس برندها و سلیقه مخاطب در حال تولید است تا بتوانیم با بازطراحی این محصولات، نیاز روز مخاطبین را پوشش دهیم و همچنین بحث بسته‌بندی فاخر برای صنایع دستی است که در دستور کار است و امسال در این حوزه برنامه‌های بسیار مهمی در سازمان منطقه آزاد قشم داریم.

تدوین سند میراث ناملموس

جزیره قشم
وی درخصوص میراث ناملموس قشم اظهار داشت: ما در حال تدوین سند میراث ناملموس جزیره قشم هستیم؛ جذابیت‌های فرهنگی بسیار غنی که هزاران سال دوشادوش مردم بومی و محلی این جزیره دست به دست شده و به نسل‌های بعدی رسیده و ما به آنها توجهی نکرده‌ایم؛ آیین‌ها و مراسم ملی و منطقه‌ای، از جمله دریانوردی قشم یک تاریخ برای کشور ایران است؛ مراسم‌های مختلفی که در زمان‌های صید برگزار می‌شود می‌تواند به یک رویداد گردشگری بین‌المللی بدل شوند؛ پوشش و پوشاک مردم این جزیره که هر فردی پوشش منحصربه‌فرد خود را داشته و یا از روی برقه یک زن قشمی می‌توانید متوجه شوید که او برای کدام روستا است و شرایط خانوادگی، اقتصادی و شغلی او چگونه است و... اینها موضوعاتی نیست که به سادگی از کنار آنها عبور کنیم و باید این مباحث را دنبال و بررسی نماییم؛ ما وظیفه داریم که این فرهنگ‌ها را به نسل‌های بعدی منتقل کنیم، همچنین تنوع غذایی جزیره قشم، ضرب‌المثل‌ها، ادبیات و شعرا و تمامی کسانی که نقش عمیق و تاثیرگذاری در کشور داشته‌اند و نه تنها در جزیره قشم که وظیفه پرداختن و معرفی این ظرفیت‌ها بر دوش ما است و همه توان خود را در رسیدن به این هدف به کار گرفته‌ایم.

نقش موثر جامعه محلی

در توسعه گردشگری قشم
شهرکی درخصوص اهمیت بحث آموزش و توجه حوزه گردشگری به این موضوع گفت: در حوزه

بعد به خارج سفر کنند؛ برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به ایرانی‌ها، تاکنون چه کاری کرده‌ایم و دولت چه قدم‌هایی را برداشته است؟! اما در قشم شاهد هستیم که مدیرعامل محترم سازمان به جد پیگیر راه‌اندازی ایران‌لین اختصاصی جزیره قشم هستند؛ اگر بتوانیم به صورت قدرتمند هزینه‌های سفر هوایی به قشم را کاهش دهیم، می‌توانیم جزیره قشم را به صورت ثابت در سبد گردشگری خانواده‌های ایرانی قرار دهیم. خوشبختانه همراهی جامعه هتلداران قشم را داریم و تخفیفات بسیار خوبی را این عزیزان برای فصول کم‌سفر قرار داده‌اند و همچنین همه تاسیسات گردشگری جزیره تخفیفات بسیار خوبی را برای مسافران در نظر گرفته‌اند. ضمن آن که طرحی که دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد در خصوص اعطای وام ۲۰ میلیون گردشگری به گردشگران در مناطق آزاد در نظر دارد، اگر این موضوع به صورت جدی‌تری انجام شود، می‌تواند تاثیر بسیار خوبی در این حوزه داشته باشد.

توسعه گردشگری، ضامن امنیت

سرمايه‌گذاري
وی درخصوص راهکارهای تبدیل گردشگر به سرمایه‌گذار در مناطق آزاد کشور بیان کرد: امنیت در هر نقطه‌ای به واسطه حضور گردشگر ایجاد می‌شود، باید این نگاه به صورت ملی و ویژه در کل کشور دیده شود؛ سرمایه‌گذار هر جایی که امنیت باشد به یقین سرمایه‌گذاری خواهد نمود، بنابراین توسعه گردشگری مسلماً می‌تواند باعث ایجاد امنیت در حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری هم شود. قشم در حال حاضر مکانی امن برای گردشگران است، علاوه‌بر مباحث فرهنگی و جامعه محلی که نقش بسیار مهمی در این امنیت دارند و نگاه تک‌ریمی که به واسطه فرهنگ غنی جزیره به گردشگران ورودی دارند، گردشگر نیز مزید بر علت شده و باعث ایجاد این امنیت گردیده است. برای توسعه هر منطقه‌ای باید نگاه حوزه سرمایه‌گذاری و عمرانی منطقه، نگاه گردشگری محور باشد؛ باید به این نکته باور داشته باشیم که گردشگران از لحاظ اقتصادی یک جایگاه ویژه دارند و بدون تردید می‌توان بخشی از این گردشگران را به حوزه‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری هم دعوت نماییم و مسلماً گردشگران یک فرصت خوب و بالقوه برای سرمایه‌گذاری هستند و قطع به یقین بیش از پنجاه درصد از سرمایه‌گذاران در اولین سفر به هر منطقه که به عنوان یک توریست بوده است، سپس به سرمایه‌گذار بدل شده‌اند و به همین دلیل باید حوزه‌های اقتصادی به این پتانسیل بیش از پیش در پس گردشگری توجه کنند. باید نگاه ما بسیار وسیع‌تر از حوزه تخصصی خودمان باشد و قطعاً اگر گردشگری در هر منطقه رونق نگیرد، بی‌تردید حوزه تجارت و بازرگانی ما هم در مناطق دچار آسیب می‌شود؛ بنابراین باید نگاه حوزه اقتصادی و تجاری ما نگاه گردشگری باشد.

بالا بردن مزیت‌های رقابتی

با توسعه گردشگری دریایی
مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در پایان در خصوص توجه به توسعه گردشگری دریایی اظهار داشت: سلیقه گردشگری داخلی و مردم ایران به دریا گرایش دارد، یا به سمت شمال و یا جنوب کشور. در همه کشورهای دنیا از ظرفیت دریایی بسیار خوب استفاده می‌کنند، ولی ما نتوانسته‌ایم از این ظرفیت به درستی بهره ببریم؛ اگر بخواهیم حوزه گردشگری دریایی را توسعه دهیم، باید به سمت بالا بردن تجهیزات گردشگری دریایی در کشور حرکت کنیم و از شناورها و کشتی‌های مدرن در این بخش استفاده نماییم. اگر محور جنوب کشور را در حوزه گردشگری دریایی توسعه دهیم و برای گردشگری دریایی با استفاده از تجهیزات مدرن برنامه‌ریزی درست و دقیق داشته باشیم، می‌توانیم دستاوردهای بسیار زیادی در این بخش داشته باشیم؛ به عنوان نمونه یک گردشگر عراقی چقدر برایش جذاب است که از بصره و از مسیر دریایی به قشم سفر کند. ما امسال این طرح را داریم که گردشگران عراقی را طریق دریا به سمت قشم بیاوریم. یکی از جاذبه‌های گردشگری دریایی، همین کشتی‌های سنتی و لنج‌های دریایی هستند و جزیره قشم مرکز لنج‌سازی در خلیج فارس بوده است و برنامه داریم در طرح‌های گردشگری از ظرفیت‌های لنج‌ها به عنوان رستوران‌های دریایی و سفرهای کوتاه دریایی برای ایجاد جذابیت استفاده نماییم. باید باور داشته باشیم که همه انسان‌ها در سراسر دنیا به دنبال گذشته خود برای رسیدن به آرامش هستند و ایران خصوصاً جزیره قشم در این حوزه بسیار ظرفیت دارد و اعتقاد داریم پرداختن به این موضوعات می‌تواند باعث رقابت‌پذیری بیشتر باشد.