

گفت‌وگو با معاون معاون فنی و
زیربنایی سازمان منطقه آزاد چابهار:
هدف توسعه چابهار
تبدیل شدن
به قطب ترانزیت
است



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم
خبیر داد:

قشم به عضویت
سازمان جهانی
گردشگری ملل
متحد درآمد



نقش و تاثیر رشد صادرات صنایع دستی بر اقتصاد مناطق آزاد:

پیوند هنر و اقتصاد در صادرات صنایع دستی مناطق آزاد

صفحه ۴ را بخوانید

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش خبر داد:

تحول عظیم در کیش ۱۴۰۰ با

بهره‌برداری از ۱۲۷ پروژه

صفحه ۲ را بخوانید



با ورود بیستمین کشتی به مجتمع بندری کاسپین منطقه آزاد انزلی:

کریدور چین-قزاقستان-ایران

رونق چشمگیری گرفته است

صفحه ۳ را بخوانید

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اعلام کرد:

بورس بین‌الملل در مناطق آزاد تا دهه فجر امسال راه‌اندازی می‌شود

محمدامین الهداد افزود: تحقق تحول دیجیتال با تاکید بر تجربه دیجیتال مشتری و فرآیندهای اصلی، از سال ۱۳۹۷ محور اصلی برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌های این مجموعه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بوده و در همین راستا، طرح‌ریزی و اجرای پروژه پنجره واحد خدمات الکترونیک مناطق آزاد در دستور کار کمیته راهبردی فناوری اطلاعات قرار گرفته است.

وی، ابراز امیدواری کرد: با توجه به روند توسعه سامانه‌های اطلاعاتی یکپارچه مناطق آزاد در نیمه دوم سال جاری شاهد استقرار و عملیاتی‌سازی چند سامانه جدید خواهیم بود که این امر دریافت خدمات مورد نیاز صاحبان کسب‌وکار در مناطق آزاد را بیش از پیش تسهیل خواهد کرد.

الهداد ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی را لازمه و پیش‌نیاز تحقق پنجره واحد خدمات الکترونیک در مناطق آزاد دانست و افزود: در حال حاضر خدمات مورد نیاز گروه‌های مختلف ذی‌نفعان در خصوص فرآیندهای صنایع، ثبت شرکت‌ها، مجوزهای اقتصادی، کمیسیون ارزش افزوده، ثبت سفارش و امور گمرکی به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه‌های مستقر در مناطق ارائه می‌شود.

دبیر کمیته راهبردی فناوری اطلاعات دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد در پایان تاکید کرد: ارتقا بهره‌وری، بهبود کیفیت خدمات، استانداردسازی فرآیندها و ایجاد شفافیت اطلاعاتی از مزایای استقرار پنجره واحد خدمات الکترونیک است که پیگیر تحقق آن هستیم و خوشبختانه در این زمینه، دبیر شورای عالی نیز نه تنها حامی، بلکه مطالبه‌گر نیز هستند.

دستاوردهای مناطق آزاد در حوزه آی تی مثال‌زدنی است

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در این نشست گفت: برآورد تحلیل‌های اولیه درخصوص جایگاه دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و اقدامات و دستاوردهای انجام شده در این سطح از مناطق مثبت ارزیابی شده و قابل قبول است. علی‌اللهی با اشاره به اینکه بورس بین‌الملل یکی از دستاوردهای عظیم جمهوری اسلامی است و ابعاد گسترده‌ای هم دارد، گفت: این بورس، به بین‌المللی شدن شرکت‌های ایرانی کمک می‌کند و ارتباطات میان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را تسهیل می‌کند.

وی ادامه داد: نقش دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مشابه درگاه‌های اتصال اقتصادی و اجتماعی است که مجموعه‌های بیرونی را به یکدیگر پیوند می‌دهد. مناطق آزاد در حوزه آی‌تی به دستاوردهای خوبی رسیده‌اند که قابلیت تعمیم به وزارت اقتصاد و سرزمین اصلی را دارند.



مرتضی بانک اظهار داشت: باید فرآیندهای صریح و روشنی در حوزه بانکی در مناطق آزاد تعریف شود تا مسیر توسعه اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری در این مناطق هموارتر شود. ایجاد مکانیسم‌های مالی همچون ایجاد بورس بین‌الملل در مناطق آزاد هم از دیگر مواردی است که به این فرآیند کمک می‌کند. او همچنین از راه‌اندازی بورس بین‌الملل در مناطق آزاد در دهه فجر امسال خبر داد و گفت: بسیاری از فعالیت‌های بانکی در این مناطق به دلیل فقدان بانک‌های مستقل در مناطق آزاد از طریق بورس بین‌الملل انجام خواهد شد.

مناطق آزاد ۳۰ خدمت الکترونیکی جدید به فعالان اقتصادی ارائه می‌کنند

مشاور رئیس‌جمهور همچنین ایجاد صندوق ضمانت، شروع به کار رمزارزها به صورت پایلوت در مناطق آزاد و استفاده از برات الکترونیک یا مبادلات تهاتری در این مناطق را از جمله مکانیزم‌های جدید برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی در مناطق آزاد عنوان کرد و گفت: این برنامه‌ها نیز در حال برنامه‌ریزی است تا با اجرایی شدن، روند فعالیت‌های اقتصادی مناطق آزاد تسهیل شود. همچنین در بحث استفاده از سیستم، امکانات و خدمات الکترونیک هم تا پایان امسال ۳۰ خدمت به صورت یکپارچه در مناطق آزاد ایجاد می‌شود که امیدواریم تا پایان سال ۹۹ این سیستم به صورت کامل در تمامی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی پیاده‌سازی گردد.

استقرار سامانه‌های جدید الکترونیکی در مناطق آزاد

در ادامه این نشست، دبیر کمیته راهبردی فناوری اطلاعات و مدیر پروژه پنجره واحد مناطق آزاد ضمن معرفی خاستگاه قانونی، اهداف و وظایف کمیته راهبردی فناوری اطلاعات مناطق آزاد به ارائه گزارشی از وضع موجود و چشم‌انداز آتی فناوری اطلاعات در این مناطق پرداخت.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تاکید کرد: توسعه فعالیت‌های مرتبط با فناوری ارتباطات و اطلاعات در مناطق آزاد راه را برای جلب و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی هموار می‌کند. مرتضی بانک در «نهمین نشست کمیسیون فنی-تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات» با اشاره به اهمیت نقش فناوری اطلاعات و تبادل و بررسی برنامه و ارتقاء برنامه‌های حوزه IT در مناطق آزاد کشور گفت: مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی مناطق آزاد، سیستم مبادلات بانکی و جذب سرمایه است. پس این سه محور تکمیل‌کننده یکدیگرند و اگر در مناطق آزاد کشور پیشبرد فعالیت این سه محور به جد دنبال شود، آثار مطلوبی را بر جای خواهد گذاشت.

او ادامه داد: امروزه فلسفه ایجاد مناطق آزاد اجرای برنامه‌های اقتصادی متفاوت با سرزمین اصلی است، اما در ایران نمی‌توان بین قوانین مناطق آزاد با قوانین سرزمین اصلی تفکیک قائل شویم. قانون مناطق آزاد به مدیر منطقه اختیاراتی داده است که بتواند برنامه‌های خود را پیاده‌سازی کند. این موضوعی است که در مناطق آزاد امارات و بنادر آزاد آن اجرا می‌شود و حاصل آن را می‌بینیم؛ ولی مناطق آزاد ایران با چالش‌های متعددی به لحاظ قوانین و مقررات مواجه هستند.

مشاور رئیس‌جمهور، رسیدن به موفقیت‌های اقتصادی در جامعه بین‌المللی را توجه به توسعه ارتباطات دانست و گفت: فناوری ارتباطات و اطلاعات هم‌اکنون در دهکده جهانی حرف اول را می‌زنند و روابط میان کشورها با کمترین تعارضات و تفاوت‌ها در حال تغییر، تبیین و تشخیص است؛ بنابراین روابط بین‌الملل و رسیدن به یک فهم مشترک نکته مهمی است و این دو لازم و ملزوم هم هستند.

مرتضی بانک افزود: اگر تسلسل روابط سیاسی و اقتصادی به درستی تعریف نشود و نتوان با جهان ارتباط خوبی برقرار کرد، باید گفت در توسعه اقتصادی موفق نخواهیم بود که این یک امر مهم است که باید به آن توجه داشت.

دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به اینکه این مناطق فارغ از هرگونه مقررات سختگیرانه باید با قوانین شفاف و روشن در حوزه‌های اقتصادی و به ویژه سرمایه‌گذاری فعالیت کنند، گفت: خوشبختانه با توجه به چالش‌های اقتصادی و تحریم‌هایی که در کشور حاکم است، مناطق آزاد تاکنون موفق عمل کرده‌اند و میزان صادرات را از این مناطق (آزاد و ویژه) در سال گذشته به ۲۰ میلیارد دلار رسانده‌اند. این در حالی است که میزان صادرات کشور در همین سال کمتر از ۵۰ میلیارد دلار بوده است که سهم صادرات مناطق آزاد در این عدد، نشان‌دهنده موفقیت این مناطق در دوران تحریم است.

سرمقاله



مروّضیه حسینی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول

رونق اقتصادی، همسو با توسعه گردشگری در مناطق آزاد

در دنیای امروز، گردشگری به عنوان صنعتی پویا و درآمدزا شناخته می‌شود و کشورهای مختلف جهان در حال فعالیت و ایجاد زیرساخت‌های بزرگ در جهت جذب و ایجاد انگیزه برای گردشگران در انتخاب نقطه گردشگری خود هستند. کشورهای همسایه ایران در چند دهه گذشته فعالیت‌های چشمگیری در این حوزه داشته‌اند و شاید به عبارتی از خلاء عدم فعالیت ما در این زمینه به بهترین شکل ممکن در جهت رونق گردشگری خود در کنار جذب گردشگران ایرانی نیز بهره برده‌اند. شاید بتوان با قاطعیت گفت که اغلب ظرفیت‌های گردشگری کشورمان با توجه به تاریخ و تنوع آب و هوا و اقلیم ایران به صورت طبیعی و بدون هزینه و بودجه سنگینی قابل احیاء در راستای جذب گردشگران خارجی خصوصاً گردشگران کشورهای اسلامی می‌باشد.

در این میان با نگاهی به ظرفیت‌های گردشگری مناطق آزاد کشور و همچنین تجربه موفق کیش در امر جذب گردشگر، می‌توان به این نتیجه رسید که بی‌شک فرای هر بحث و نگاهی، شاید بیشترین خلاء را در نداشتن مدیریت جامع در حوزه گردشگری در کشور و عدم توانایی همسو کردن جریان‌های مختلف داخلی را با نگاه گردشگرپذیری داشته باشیم.

از شروع به کار دولت تدبیر و امید، صحبت‌های دولتمردان در این خصوص به گوش‌ها رسید و نوید رونق حوزه گردشگری در کشور به دفعات به سرمایه‌گذاران این بخش داده شد؛ اما قالب شکل‌گیری این صحبت‌ها با واقعیت اجرا بسیار فاصله دارد؛ حال که تا حدودی بسترهای اجتماعی در این خصوص آماده شده است، جا دارد که این حرکت بزرگ اقتصادی در دولت با اهتمام بیشتری از سوی مسئولین پایه‌ریزی گردد.

وجود تنوع اقلیمی در بین هفت منطقه آزاد ایران می‌تواند با توجه به عدم محدودیت در ورود گردشگران خارجی و همچنین وجود زیرساخت‌های نسبی اقامتی و گردشگری در اغلب مناطق آزاد در کنار جاذبه‌های گردشگری تاریخی و طبیعی، زمینه‌ساز آغاز این تحول بزرگ در کشور از مناطق آزاد باشد؛ بی‌تردید این امتیاز بزرگ که وزیر میراث فرهنگی و گردشگری، مدیرعامل پیشین سازمان منطقه آزاد کیش بوده است و با ظرفیت‌ها و زیرساخت‌ها و بسترهای این حوزه در مناطق آزاد آشنا است، می‌تواند زمینه‌ساز هماهنگی و تعامل بیشتر این وزارتخانه با مناطق آزاد درخصوص فعال کردن این ظرفیت بزرگ در این مناطق از کشور باشد.

همچنین می‌توان با کمی تبلیغات از باب معرفی جاذبه‌های گردشگری مناطق آزاد به مسافران و گردشگران داخلی، تا حدود بسیار زیادی درخصوص جذب گردشگران ایرانی داخل کشور نیز موفق بود.

نکته بسیار کلیدی در حوزه گردشگری این است که وقتی به تجربه کشورهای همسایه مثل امارات و یا ترکیه نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که آنها در پس فعالیت در زمینه گردشگری، به اقبال بسیار بزرگی نیز در زمینه جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی در مناطق خود در تمامی حوزه‌های اقتصادی دست یافته‌اند؛ بنابراین باید برای رسیدن به نقطه جذب سرمایه‌گذاران خارجی، از ظرفیت گردشگری در مناطق آزاد بیش از پیش بهره ببریم تا بتوانیم با جذب گردشگران، چرخ دنده‌های بزرگ اقتصاد در کشور را بدون صرف هزینه‌ها و بودجه‌های سنگین به حرکت دریاوریم.

به همت موسسه ورزش و تفریحات سالم
کیش صورت گرفت:

نخستین دوره مسابقات پاراسل کشور در جزیره کیش برگزار شد



برای اولین بار در کشور مسابقات پاراسل به مناسبت هفته دفاع مقدس در جزیره کیش برگزار شد. موسسه ورزش و تفریحات سالم کیش اولین دوره مسابقات پاراسل در سطح کشور را به مناسبت هفته دفاع مقدس در جزیره کیش برگزار کرد.

به همت موسسه ورزش و تفریحات سالم کیش و با همکاری کلوپ‌های تفریحات دریایی، اولین دوره مسابقات پاراسل به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس در میان استقبال خوب علاقه‌مندان به این رشته مفرح تفریحات دریایی، در محل اسکله تفریحی کیش برگزار گردید.

در این دوره از مسابقات ۲۴ تیم از باشگاه‌ها و کلوپ‌های دریایی حضور داشتند که می‌بایست در زمان معینی استفاده کننده از پاراسل را آماده، سوار و پیاده نمایند که در پایان تیم کلوپ نگین، تیم دنیای زیرآب و تیم اسکوبا که زمان کمتری را ثبت نموده بودند، به ترتیب عناوین اول تا سوم را کسب کردند.

در پایان این مراسم با حضور مسئولین ادارات و ارگان‌های کیش، تیم‌های برتر کاپ و مدال قهرمانی دریافت نمودند.

مراحل ساخت مجموعه فوتبال ساحلی جزیره کیش به اتمام رسید



ساخت مجموعه فوتبال ساحلی منطقه آزاد کیش در محل پلاژ آقایان به پایان رسید. این مجموعه ساحلی به درخواست موسسه ورزش و تفریحات سالم کیش و به همت شرکت عمران، آب و خدمات کیش، با هدف جذب گردشگر ورزشی و همچنین برگزاری اردوها و مسابقات ملی و بین‌المللی ساخته شد.

اصلاح، بازسازی و نصب تور زمین بازی، حفاری و اجرای سیستم نور و روشنایی و همچنین ساخت و نصب سازه استادیومی بر روی پایه‌های روشنایی و همچنین تعبیه جایگاه داوران و مربیان در این مجموعه ازجمله اقدامات انجام شده در این زمینه برای ایجاد ظرفیت پذیرش ۲۵۰ نفر تماشاچی می باشد.

گفتنی است، بهره‌برداری از مجموعه فوتبال ساحلی کیش، میزبانی و برگزاری اردوها و مسابقات دوستانه و ملی در رشته‌های فوتبال ساحلی و هندبال ساحلی در سطح ملی و بین‌المللی را به دنبال خواهد داشت.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش گفت: ۱۲۷ پروژه در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری و زیربنایی به ارزش ۳۰ هزار میلیارد تومان و ارزش ۲۸۲ میلیون دلار تا سال ۱۴۰۰ در جزیره کیش به بهره‌برداری می‌رسد و موجب ایجاد ۲۸ هزار شغل در منطقه به صورت مستقیم و غیرمستقیم خواهد شد.

دکتر ناصر آخوندی با بیان این که راه‌اندازی ۱۵۸ طرح نیمه‌تمام با مساحتی بالغ بر ۳ میلیون مترمربع یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های این سازمان است و بدین منظور کارگروه‌های تخصصی برای شناسایی مشکلات، رفع موانع و ایجاد رونق اقتصادی تشکیل شده و بررسی و ارائه راهکار در دستورکار قرار گرفته است، اظهار کرد: با تغییر مشوق‌ها در سازمان منطقه آزاد کیش تاکنون ۴۵ طرح به چرخه فعالیت بازگشته و در حال تکمیل شدن هستند که از این تعداد، ۱۶ پروژه کاربری هتل دارد که با بهره‌برداری از آنها سه هزار تخت به ظرفیت پذیرش اقامتی کیش اضافه می‌شود. وی از تدوین ۳۳ بسته سرمایه‌گذاری به ارزش بیش از ۱۵۵ هزار میلیارد ریال فرصت سرمایه‌گذاری در کیش خبر داد و افزود: در منطقه آزاد کیش فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری وجود دارد که با شناسایی این فرصت‌ها و اطلاع‌رسانی به سرمایه‌گذار در قالب کتاب «فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش» به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی، شرایطی آسان برای آگاهی از جزئیات طرح‌ها

را برای متقاضیان سرمایه‌گذاری در کیش فراهم کرده‌ایم.

وی اجرایی شدن تامین سرمایه برای ترمینال جدید فرودگاه کیش با اعتباری بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان در قالب اوراق صکوک را یکی از اتفاقات خوب مالی در کیش دانست و از بهره‌برداری این ترمینال تا سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: با الزام دکتر مظفری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش مبنی بر اجرای کامل برنامه راهبردی سه ساله سازمان که نقشه‌راه همه معاونت‌ها و بخش‌های مختلف سازمان منطقه آزاد کیش مشخص شده است، شاهد رویدادهای مهم عمرانی و اقتصادی در کیش خواهیم بود.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش خبر داد:

تحول عظیم در کیش ۱۴۰۰ با بهره‌برداری از ۱۲۷ پروژه



معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش از فعالیت دوباره مجتمع مسکونی «کیش رویای زندگی»، مجتمع خدماتی سرو، مجتمع مسکونی دامون ساحلی ۲ به ترتیب با مشارکت ۵۰، ۵۰ و ۳۸ درصدی شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش خبر داد و افزود: نظارت شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش بر این است که منابع حاصل از پیش فروش برای تکمیل مابقی پروژه‌های نیمه‌تمام استفاده شود و این مهم تا سال ۱۳۹۹ به سرانجام می‌رسد.

وی ادامه داد: کارخانه کیش چوب به مساحت ۲۰۰ هزار مترمربع و ۶۰ هزار متر سالن با تجهیزات بی‌نظیر در خاورمیانه و قابلیت

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش عنوان کرد:

اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری هفته دفاع مقدس در جزیره کیش

و هنری است که در هفته دفاع مقدس در جزیره کیش اجرا می‌شود.

پورعلی درخصوص ویژگی‌های دفاع مقدس و دلایل گرامیداشت این هفته گفت: این حرکت عظیم، حرکتی مردمی بود که با مسئولیت جمعی انجام شد و با توجه به اینکه دفاع ریشه در اصل، عزت، صلابت و اقتدار یک ملت دارد، مردم ما به اقتضاء طبیعت انسانی و مسئولیت ملی، دینی و انقلابی خود موظف به دفاع شدند.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش همچنین با اشاره به اینکه شهادت‌طلبی عنصر مهمی در این دفاع ملی بود، اظهار داشت: میل به شهادت و روحیه از جان گذشتگی در راه حفظ کشور و وطن قدرت مضاعفی در جبهه‌های جنگ ایجاد کرد، که در این زمینه باید به نکته‌ای بارز و برجسته توجه داشته باشیم و بدانیم که شجاعت فرماندهان جوان دوران دفاع مقدس که ستادی، پیش‌تاز این امر بودند، ظرفیت بی‌بدیل دفاع مقدس به شمار می‌آید و با اخلاق‌مداری آنان و رعایت مسائل دینی و شرعی که در سال‌های دفاع مقدس مدنظر قرار گرفته بود، مروت و جوانمردی را آشکار کرد.



دفاع مقدس در کیش برگزار می‌شود.

وی با بیان این که در طول هفته دفاع مقدس یک سانس از سینما بلخند به صورت رایگان خواهد بود، ادامه داد: عطر افشانی مزار شهدای گمنام، اکران فیلم سینمایی هفته دفاع مقدس به همراه نقد و بررسی با حضور عوامل فیلم و همایش پیاده‌روی خانوادگی و برپایی همایش بزرگ حصر آبادان به همراه مسابقات ورزشی از دیگر برنامه‌های فرهنگی

پورعلی افزود: همایش نیروهای مسلح، افتتاح نمایشگاه هفته دفاع مقدس، اجرای تئاتر هفته دفاع مقدس، شب شعر و عکس هفته دفاع مقدس، به صدا درآمن زنگ مهر و مقاومت در مدارس، برپایی مراسم روز بزرگداشت سرباز، برپایی شب داستان و خاطره دفاع مقدس و همایش کسب و کار با هدف رونق تولید و نیز دیدار با خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران ازجمله برنامه‌هایی است که در هفته

رئیس آموزش و پرورش کیش اظهار داشت:

تبدیل آموزش و پرورش کیش به یکی از پنج آموزش و پرورش برتر کشور

پس از تعیین قیمت سرویس توسط مدیریت حمل و نقل و اعلام آن به شورای شهر و نوبه آن تایید سازمان منطقه آزاد کیش، قرارداد سرویس مدارس را در اداره آموزش و پرورش با شرکت‌های حمل و نقل به امضاء برسانیم قوامی‌نژاد از جزیره کیش به عنوان الگوی مناسب در زمینه رفتار ترافیکی در سطح کشور یاد کرد و اظهار داشت: می‌توانیم مدیریت سرویس مدارس در کیش را به عنوان یک الگو به سرزمین اصلی معرفی کنیم.

وی افزود: با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری که سال جاری را به عنوان «رونق تولید» نامگذاری فرموده‌اند: از مدیران مدارس خواسته‌ایم همسو با فرمایشات ایشان، برای مدارس یک شعار انتخاب کنند تا جهت‌گیری اصلی مدارس در طول سال تحصیلی مشخص شود.

رئیس اداره آموزش و پرورش کیش با اشاره به تقارن مهرماه با آغاز هفته دفاع مقدس و با تاکید بر مسئولیت خطیر آموزش و پرورش در گرامیداشت این هفته گفت: برنامه‌های گرامیداشت هفته دفاع مقدس و اربعین حسینی با هدف بازتاب رشادتهای دلیرمردان هشت سال دفاع مقدس و زنده نگه‌داشتن عاشورا برگزار خواهد شد؛ زیرا اعتقاد راسخ داریم که جهاد همچنان پا برجا است که رسالت اصلی آن بر دوش معلمان و دانش‌آموزان است.

کیش به مقوله آموزش و پرورش و واگذاری ساختمان پرفسور حسابی و سایر مساعدت‌های این سازمان به اداره آموزش و پرورش تصریح کرد: نوع نگاه سازمان منطقه آزاد کیش به دانش‌آموزان و مقوله آموزش و پرورش، نشان می‌دهد که توجه و کیفیت بخشی به این مقوله، بهترین مسیر توسعه جزیره کیش از نظر مسئولان این سازمان است.

قوامی‌نژاد تاکید کرد: تکریم آموزش و پرورش، تکریم شهروندان جزیره است که این مهم از سوی سازمان منطقه آزاد کیش اتفاق افتاده است.

رئیس اداره آموزش و پرورش کیش درخصوص سنجش دانش‌آموزان گفت: از اول تیرماه سنجش ۷۶۰ نفر از دانش‌آموزان اول دبستان در دو مرحله انجام شد و تنها ۱۰۰ نفر نتوانسته‌اند در این مرحله شرکت داشته باشند که این افراد فرصت دارند هر هفته پنجشنبه‌ها تا آبان‌ماه سال جاری به مرکز سنجش مراجعه کنند.

وی با بیان این که حدود دو هزار و ۶۰۰ نفر از دانش‌آموزان مدارس کیش درخواست سرویس داشتند که در قالب ۹۰ سرویس برای مدارس دولتی و ۲۰ سرویس برای مدارس غیردولتی در نظر گرفته شده است، افزود: مدیران مدارس حق انعقاد قرارداد با شرکت‌های خصوصی بابت حمل و نقل دانش‌آموزان را ندارند و قصد داریم



و دانش اجرایی می‌شود و این امر باعث ارتقا سطح علمی، فرهنگی و تربیتی دانش‌آموزان خواهد شد. قوامی‌نژاد با اشاره به تکمیل امکانات و تجهیزات مورد نیاز برای بازگشایی مدارس کیش و افزایش کلاس‌های درس و بیان این که بیش از ۲ میلیارد تومان در سال جاری برای تعمیر و تجهیز مدارس هزینه شده است، گفت: نیازها و درخواست‌های اداره آموزش و پرورش برای آماده‌سازی مدارس، در قالب یک گزارش به سازمان منطقه آزاد کیش اعلام شد و با پیگیری‌های لازم، مدارس کیش آماده پذیرش دانش‌آموزان است. وی با قدردانی از توجه سازمان منطقه آزاد

اخبار منطقه آزاد انزلی

با ورود بیستمین کشتی به مجتمع بندری کاسپین منطقه آزاد انزلی:

کریدور چین-قزاقستان-ایران رونق چشمگیری گرفته است



تاکنون ۵۷ کشتی در قالب ۷۵۸ دستگاه کانتینر، کالا و مواد اولیه واحدهای تولیدی کشورمان را از طریق مجتمع بندری کاسپین وارد کشور نموده‌اند.

با پهلوگیری بیستمین کشتی تجاری حامل کالاهای مسیر کریدور چین، قزاقستان، ایران، این کریدور تجاری در مسیر رونق قرار گرفته است.

بر این اساس، کریدور چین، قزاقستان، ایران که با محوریت منطقه آزاد انزلی از سال گذشته به صورت رسمی شروع به کار نموده، هم‌اکنون به عنوان مسیر فرعی کریدور بین‌المللی «یک کمربند، یک جاده» عمل می‌کند و با اقبال بازرگانان داخلی و خارجی دوران جدیدی از فعالیت‌های ترانزیتی در شمال کشور رقم زده شده است.

بنا بر این گزارش، «کشتی نازمهر» که بیستمین کشتی ترانزیتی در این مسیر تجاری بود، کالا و مواد اولیه مورد نیازهای واحدهای تولیدی-صنعتی منطقه آزاد انزلی و استان را در قالب ۲۱ کانتینر در مجتمع بندری کاسپین تخلیه نموده است. این محموله شامل کالا و مواد اولیه چینی است که توسط خطوط راه‌آهن چین وارد بندر اکتاتو در کشور قزاقستان شده و به وسیله کشتی از طریق مسیر دریایی، به مجتمع بندری کاسپین منتقل گردید و در این بندر به منظور بهره‌برداری واحدهای تولیدی منطقه و استان تخلیه شد.

از زمان شروع به کار مسیرهای ترانزیتی در مجتمع بندری کاسپین تاکنون ۵۷ کشتی در قالب ۷۵۸ دستگاه کانتینر، کالا و مواد اولیه واحدهای تولیدی کشورمان را از طریق این بندر نسل سوم، وارد کشور نموده‌اند؛ بندری که با تکیه بر فضای پسرگانه حدود ۵۰۰ هکتاری خود و با بهره‌گیری از توان بخش خصوصی تاکنون سه پست اسکله از فاز نخست خود را وارد مدار تخلیه و بارگیری کالا نموده و با انعقاد توافق‌نامه با قرارگاه خاتم الانبیاء(ص)، ظرف دو سال آینده اسکله رور-رو نیز در آن ساخته می‌شود تا در کنار توافق‌نامه اتصال مسیر ریلی سراسری کشور به این مجتمع بندری، حلقه‌های ایفای نقش هاب منطقه‌ای مبادله کالا در این بندر تکمیل گردد.

گفتنی است، کریدور تجاری چین، قزاقستان، ایران با پیگیری‌های سازمان منطقه آزاد انزلی و با محوریت مجتمع بندری کاسپین به منظور ایجاد مسیرهای ترانزیتی جدید ترکیبی و در راستای افزایش ظرفیت ترانزیت کالا در دریای خزر شروع به کار نموده و در عین حال، کاهش زمان و هزینه حمل و نقل کالا در مقایسه با مسیر تجاری موجود کشورمان به همراه عمل کردن به عنوان مسیر فرعی کریدور بین‌المللی «یک کمربند، یک جاده» چین، از مهم‌ترین مزایای کریدور مزبور ارزیابی می‌شود.

برگزاری همایش ملی اصول آزادکاری و خوداشتغالی در منطقه آزاد انزلی

به همت سازمان منطقه آزاد انزلی صورت پذیرفت:



را داشته باشد.

این حوزه هر چند در نگاه اول دارای مزایای بسیاری برای افراد است، اما معایب بسیاری هم دارد و اگر فرد آموزش‌های لازم جهت حضور در عرصه آزادکاری را نداشته باشد، ممکن است فعالیت او منجر به شکست شود و نتواند نظر کارفرمای خود را جلب کند و برای همیشه کار خود را از دست بدهد. بنابراین علاوه بر داشتن علاقه و مهارت، افراد در فریلنسینگ نیازمند آن هستند تا اصول استفاده از فرصت‌ها برای کسب درآمد، تکنیک‌های مذاکره، فروش و کسب درآمد و... را بیاموزند.

بر همین اساس، منطقه آزاد انزلی با برپایی همایش اصول آزادکاری، علاقه‌مندان به خوداشتغالی و فعالان این حوزه را برای آموزش راه و روش این نوع فعالیت و توانمندی بیشتر فراهم آورد.

دومین همایش ملی اصول فریلنسینگ در منطقه آزاد انزلی برگزار شد

ده سخنرانی و شش کارگاه آموزشی در کنار نمایشگاه فریلند، مهم‌ترین محورهای بزرگترین همایش فریلند کشور را تشکیل می‌داد که با حضور بیش از ۵ هزار نفر در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های منطقه آزاد انزلی برپا شد.

مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های منطقه آزاد انزلی در روزهای ۲۸ و ۲۹ شهریورماه میزبان افزون بر ۵ هزار نفر از علاقه‌مندان به آزادکاری و خوداشتغالی از سراسر کشور بود. بر این اساس، در روز اول همایش علاوه بر تبیین انقلاب پادکست فارسی: فریلنسینگ محتوا در قالب یک پنل تخصصی به صورت «گیک تاک» موضوعات آنچه که فریلنسرها در ارتباط نیاز دارد، امنیت شغلی، همه برنده نیستند، رقابت با انقراض، سقوط از دره و جوابات را قورت بده! از سوی سخنرانان در

به بحث و تبادل نظر پرداختند. گفتنی است، سازمان منطقه آزاد انزلی در راستای ارتقای کیفی مهارت‌های نیروی انسانی منطقه و استان و ایفای نقش حمایتی از کسب و کارهای نوین، همچون راه و روش‌های درآمدزایی به صورت فریلنسینگ را در دستورکار قرار داده و دومین همایش فریلند نیز با همکاری مجموعه پونیشا به عنوان اولین پلتفرم‌های ایرانی که با هدف تسهیل فرایند ارتباط فریلنسرها به کارفرماها فعالیت می‌کند، در این منطقه برگزار شد.

منطقه آزاد انزلی، حامی ایده‌های نو

منطقه آزاد انزلی از سال ۹۵ و در راستای اجرای دستورالعمل‌های اقتصاد مقاومتی، اقدام به حمایت و جذب شرکت‌های فناور، نوآور و دانش‌بنیان کرد و در این مسیر علاوه بر ارائه بسته‌های تشویقی و معافیت‌های متعدد، تفاهم‌نامه‌ای با صندوق نوآوری و شکوفایی در جهت حمایت از شرکت‌های فعال در این حوزه منعقد کرد و در سال ۹۶ نیز مرکز شکوفایی شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان منطقه آزاد انزلی به منظور پشتیبانی از شرکت‌های فوق و افزایش تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان در این منطقه ایجاد شد. هم‌اکنون بیش از ۹۰ شرکت فناور، نوآور و دانش‌بنیان در این منطقه جذب شده و مشغول به فعالیت هستند.

به گفته رضا مسرور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل منطقه آزاد انزلی، با توجه به راه‌اندازی بندر کاسپین و نیز نزدیکی شرکت‌های فناور به این بندر، بهترین امکان برای صادرات محصولات فناور به کشورهای حاشیه خزر و نیز کشورهای منطقه فراهم شده است و این منطقه در آینده‌ای نزدیک، به قطب نوآوری و فناوری کشور تبدیل خواهد شد.

سازمان منطقه آزاد انزلی، شورای حمایت از ایده‌های نو منطقه را طی این مدت فعال کرده، عملیات احداث مرکز فناوری انرژی منطقه نیز با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور آغاز شد، و در عین حال علاوه بر برگزاری نمایشگاه تخصصی و فراهم کردن امکان بازاریابی در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی که این سازمان در آن مشارکت می‌کند، چندین دوره همایش استارت‌آپ نیز با همکاری سازمان در این منطقه برپا شده است.

میزبانی دومین همایش ملی فریلند از سوی منطقه آزاد انزلی در راستای حمایت این منطقه از فعالیت‌های فناورانه، نوآورانه و استارت‌آپ‌ها بوده است.

سالن A مطرح گردید و کارگاه‌های اشتباهات رایج در فریلنسینگ، چگونگی استفاده بهتر از توییتر برای فریلنسرها، چگونه از قطار جا نمانیم؟ و تولید و ویرایش ویدئو و درآمدزایی نیز در سالن B مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های منطقه برگزار شد.

در روز دوم همایش، سخنرانان درخصوص اهمیت لایف‌استایل برای فریلنسرها، مارکتینگ برای فریلنسرها، برقراری ارتباطات پویا، برای شرکت کنندگان صحبت کردند و در کارگاه‌های سالن B نیز ورود به دنیای عکاسی، چگونه محتوا پولساز باشد، کارگاه کسب درآمد از گوگل ادز برای فریلنسرها و مهارت‌های مورد نیاز یک طراح محصول، آموزش داده شد.

نکته جالب توجه این همایش، برگزاری پنل پادکست ایرانی: صدای جدید دنیای ما، ارتفاع پست، فریلنسینگ و کار داوطلبانه و «گیک تاک» بود که در سالن A با استقبال شرکت‌کنندگان مواجه شد.

بنا بر این گزارش، بزرگترین همایش فریلنسینگ کشور، اصول فریلنسینگ را در قالب محورهای آموزش اصول اولیه، توانمندسازی خانم‌های خانه‌دار، توانمندسازی، گسترش فرهنگ خوداشتغالی، توانمند سازی معلولان و گسترش محدوده جغرافیایی فریلنسینگ برای علاقه‌مندان به خوداشتغالی و آزادکاری ارائه کردند.

برگزاری نمایشگاه فریلند با حضور بیش از ۵۰ استارت‌آپ و شرکت‌های فعال در این حوزه، مهم‌ترین بخش جنبی دومین همایش ملی فریلند را تشکیل می‌داد که در این نمایشگاه دو روزه، تبادل تجربیات در فریلنسینگ در کنار معرفی توانمندی‌های آزادکاران حاضر در همایش مورد توجه قرار گرفت و در عین حال شرکت‌کنندگان با شرکت‌های نوآور، فناور و دانش‌بنیان فعال در منطقه آزاد انزلی درخصوص فرصت‌های همکاری مشترک

کسب و کار فریلنس یک مدل بسیار خوب کسب و کار است که به شما اجازه می‌دهد به صورت مجازی و از راه دور بدون هیچ هزینه‌ای برای تجهیزات، با کمی زمان و شور و اشتیاق کار مورد علاقه خود را آغاز کنید؛ به زبان ساده تر در واقع به کارهایی که می‌توان در خانه و به صورت آنلاین و از راه دور انجام داد، «فریلنسینگ» گفته می‌شود.

نسل جدید، گرایش بیشتری به این نوع فعالیت دارد و با توجه به محدودیت‌های کارمندی و سخت‌تر شدن شرایط بازار کار، فریلنسینگ می‌تواند یک شغل تمام‌وقت یا پاره‌وقت باشد و برای اکثر افرادی که می‌خواهند آزادی بیشتری در کسب و کار داشته باشند و از ساعات کاری سنتی ۸ تا ۴ عصر فراری هستند، گزینه بسیار مناسبی است.

فریلنسرها در تاریخ و امروز

آغاز انقلاب صنعتی، دوران شکل‌گیری سازمان به مفهوم مدرن آن بود. هم‌زمان با مطرح شدن مفهوم سازمان، مفهوم شغل هم معنای تازه‌ای پیدا کرد و با ظهور اینترنت و گسترش دنیای وب، زمان و مکان شغل تغییر یافت و معنای تازه‌ای گرفت. تکنولوژی‌های ارتباطی، فرصت کار از راه دور و ارسال و دریافت پروژه‌ها به صورت غیرحضورى را افزایش داده و از این طریق، ظرفیت انجام کار افزایش یافته است.

واژه فریلنسر برای اولین بار در قرون وسطی و درخصوص سربازهایی به کار برده می‌شد که از هر کسی که پول بیشتری دریافت می‌کردند، برای آن فرد می‌جنگیدند. مفهوم فریلنسر یا آزادکار، طی دهه‌های اخیر گسترش بیشتری پیدا کرد و امروز به افرادی اطلاق می‌شود که بدون هیچ تعهد و قرارداد طولانی مدتی، برای کارفرماها کار انجام می‌دهند.

فریلنسینگ علاوه بر علاقه و مهارت به یادگیری اصول نیاز دارد

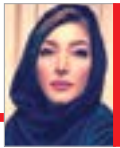
فریلنسینگ همانطور که پیشتر اشاره کردیم به معنی آزادکاری است و تقریباً شما دارای هر مهارت و تخصصی که باشید می‌توانید به صورت فریلنسینگ فعالیت کنید.

توسعه تکنولوژی اطلاعات کمک شایانی به مطرح شدن بیشتر آن کرده است و سایت‌های فراوانی در سطح دنیا در حوزه دورکاری یا فریلنسینگ فعالیت می‌کنند که تعداد آنها در سال‌های پیشین افزایش چشمگیری داشته است. برای مثال Upword یکی از بزرگترین سایت‌های فریلنس بین‌المللی در سال ۲۰۱۹ است که شاید بزرگترین بازار پروژه‌های آنلاین در دنیا



گفت‌وگو با معاون معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد چابهار:

هدف توسعه چابهار، تبدیل شدن به قطب ترانزیت است



گفت‌وگو:
مر ضییه حسینی

بهبود و اصلاح زیرساخت‌ها، استراتژی پایداری است که با بهبود کیفیت زندگی، عرضه کالا و خدمات و فراهم کردن وسایل رفاهی امکان‌پذیر می‌باشد و نقش مهمی در افزایش استاندارد زندگی، رشد و توسعه اقتصادی ایفا می‌کند.

در سال‌های اخیر، روند ایجاد یا تکمیل زیرساخت‌های الزامی برای توسعه منطقه آزاد چابهار سرعت چشمگیری به خود گرفته است. اهمیت تسریع در ایجاد زیرساخت‌ها وقتی بیشتر به چشم می‌آید که توجه نماییم تقریباً جمعیتی معادل ۸۰۰میلیون نفر در بالادست چابهار وجود دارد که شامل پاکستان، افغانستان، کشورهای آسیای میانه، قفقاز و شرق اروپا می‌شود و بازاری پرجمعیت‌تر را در پایین‌دست چابهار یعنی در کشورهای حاشیه اقیانوس هند را شاهد هستیم. با اطمینان می‌توان گفت در نقشه جهان، هیچ نقطه‌ای مناسب‌تر از چابهار برای وصل کردن این دو بازار به یکدیگر وجود ندارد و روشن است که اتصال این دو پهنه که هم به لحاظ مصرف، بسیار گسترده است و هم کانون‌های بزرگ تولید مواد اولیه و محصول نهایی را در خود جای داده، چه تحول عظیمی را در چابهار و حلقه‌های ارتباطی‌اش در محور شرق پدید می‌آورد.

از میانه‌های دهه ۱۳۶۰ که بحث توسعه منطقه‌ای در ادبیات اقتصادی کشور مطرح شد، توسعه محور شرق مدنظر برنامه‌ریزان بوده و از برنامه دوم توسعه به بعد همواره احکامی درباره توسعه این محور در اسناد برنامه تکرار شده که متأسفانه هیچ‌گاه هم عملی نشده است. به طوری که اگر از حمل و نقل و ترانزیت یا توسعه تجارت به عنوان مأموریت کانون‌های فعالیت در شرق ایران صحتی به میان می‌آمده است، می‌توان گفت تا پایان برنامه سوم هیچ اقدام اجرایی برای گسترش ترانزیت و حمل و نقل در شرق صورت نگرفته بود.

در این شرایط کاهش هزینه حمل و نقل یکی از مهم‌ترین پارامترهای کاهش قیمت تمام‌شده محصول است. در واقع سهم تکنولوژی در رقابت کم شده و به همان میزان اهمیت زمان و قیمت دسترسی به بازارهای مصرف فزونی یافته است. امروز برای انتقال نفت از خلیج‌فارس به بازار مصرف بزرگی به نام چین، می‌بایست حدود ۱۵هزار کیلومتر را طی کرد، در حالی که با فعال شدن کریدور شرق ایران، این مسافت را به ۳هزار و ۵۰۰کیلومتر کاهش می‌یابد. کاهش قیمت و مدت‌زمان رسیدن کالا به بازار هدف، یک مزیت رقابتی بزرگ برای تولیدکننده ایجاد می‌کند و به همین خاطر است که شاهد اشتیاق قدرت‌های اقتصادی منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای برای توسعه زیرساخت‌های چابهار هستیم.

همچنین بندر چابهار نقش کلیدی در توسعه منطقه ایفا می‌کند. این بندر جان تازه‌ای به کریدور بین‌المللی شمال و جنوب می‌بخشد و رشد اقتصادی کشورهای منطقه را تسریع می‌کند. بندر چابهار می‌تواند زمینه دسترسی هند به آسیای میانه را بدون نیاز به عبور از پاکستان فراهم کند. در نتیجه، هند با استفاده از این بندر، برگ برنده‌ای برای مقابله با نفوذ چین در منطقه خواهد داشت.

یکی از راهبردهای کلیدی سازمان منطقه آزاد چابهار، ایفای نقش در اقتصاد ملی است؛ با این افق دید که پتانسیل‌های چابهار در مقیاس ملی مورد بهره‌برداری قرار گیرد. راهکاری که برای عملیاتی کردن این راهبرد در نظر گرفته شده، ایجاد صنایع بالادستی فولاد و پتروشیمی، سیاست‌گذاری تجاری جدید و توسعه زیرساخت‌های ترانزیت است. توسعه زیرساخت‌های ترانزیتی یعنی بهبود کیفیت جاده‌ها، توسعه ظرفیت بندر و اتصال به شبکه ریلی از دیگر اقدامات مهم برای نقش‌آفرینی در اقتصاد ملی محسوب می‌شود. همچنین تقویت اقتصاد منطقه‌ای است که با راهکار ایجاد شهرک‌های تخصصی، ایجاد صنایع پایین‌دست فولاد و پتروشیمی و... در حال انجام است.

کاملاً واضح و مبرهن است که برای رسیدن به توسعه اقتصادی و کسب درآمدهای پایدار، ابتدا لازم است زیرساخت‌های این توسعه ایجاد گردد؛ داشتن بندر، فرودگاه، جاده‌های ترانزیتی مناسب و ده‌ها مورد دیگر که در صورت عدم وجود هر کدام، رسیدن به اهداف تعیین شده اقتصادی و تجاری امکان‌پذیر نیست؛ کما اینکه شاهد هستیم سازمان منطقه آزاد چابهار برای دستیابی به اهداف مورد نظر، مطالعات دقیقی را درخصوص توسعه زیرساخت‌ها در سال گذشته به پایان رساند و در سال جاری مشغول به اجرای پروژه‌های عدیده و عظیمی در سطح منطقه می‌باشد تا همان گونه که در کشور و همچنین در سطوح بین‌المللی انتظار می‌رود، به ایفای نقش در منطقه و جهان بپردازد. به همین منظور با جناب آقای دکتر گرشاسب خزانئی معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد چابهار به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

به عنوان اولین سوال بفرمایید، با توجه به مطالعات و دغدغه‌ای که در حوزه توسعه دارید، چشم‌انداز توسعه چابهار و مسیر آینده این منطقه را چطور ارزیابی می‌کنید؟



در چابهار، دو سند خیلی بالادستی ملی داریم: یکی سند توسعه سواحل مکران و دیگری هم سند توسعه محور شرق؛ این دو سند یکجا با هم تلاقی می‌کنند و آن دقیقاً چابهار است. چابهار نقش بسیار مهم ملی در این سندها دارد که اگر اتفاق بیافتد، اتفاق‌های خوبی برای رشد اقتصاد ملی رقم می‌خورد؛ امنیت ملی و قدرت چانه‌زنی ما در اقتصاد بین‌الملل و امنیت بین‌الملل بالا می‌رود، یعنی همین قدر تصور کنید که اگر بتوانیم محور توسعه شرق را توسعه دهیم و راه بیندازیم، قدرت چانه‌زنی ما با خیلی از کشورها بیشتر می‌شود؛ یعنی می‌توانیم به کشورهای که می‌خواهند بارشان از شرق دنیا به غرب دنیا برود، بگوییم که می‌خواهیم به چه قیمتی و با چه شرایطی کار کنیم؛ که آنها بالا بروند. یعنی آنها حاضر نباشند که امنیت ایران دچار مخاطره شود، چراکه فکر کنند خودشان هم در آن سهم هستند.

درخصوص چند پارامتر صحبت می‌کنیم که کنار هم و در ارتباط با هم، هزینه لجستیک را تعیین می‌کند. هزینه، تنها پارامتری است که یک تاجر هندی، افغان یا تاجیک را علاقه‌مند می‌کند کالای خود را از مسیر بندر عمان، گوادر یا چابهار حمل کند. البته امنیت هم فاکتور قابل ملاحظه است، ولی آن را هم می‌توان در قالب نرخ بیمه به قیمت تمام‌شده حمل اضافه کرد.

بنابراین اگر می‌خواهیم چابهار تبدیل به هاب لجستیک شود، باید خدمات متنوع لجستیکی را به پایین‌ترین قیمت نسبت به رقیبا تامین کرد. ولی چه فاکتورهایی قیمت لجستیک را تامین می‌کند؟

چابهار موقعیت ژئوپلیتیک را دارد، دارای بندر می‌باشد و به اقیانوس وصل است، کوتاه‌ترین مسیر را به آسیای میانه و حتی اروپا دارد، از امنیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است که مسیرهای جایگزین مثل سیپک و لاجورد این امنیت را ندارند. تجار سایر کشورها وقتی می‌خواهند تا افغانستان یا اروپا بروند، باید ۱۰کشور جابه‌جا شوند، از یک گمرک به گمرک دیگر تا هماهنگی‌ها صورت گیرد و از مسیرهای ناامن و پر تنش قبایلی پاکستان عبور کند. ولی اینجا یک کشور امن است با قیمت سوخت پایین. سوار می‌شوید در انزلی پیاده می‌شوید، در ماکو پیاده می‌شود، در سرخس کالا را تحویل می‌دهید؛ خیلی ساده، خودت را به آسیای میانه، ترکیه یا روسیه می‌رسانی، پس خیلی اتفاق خوبی است.

برای اینکه این اتفاق در چابهار بیافتد، اول از همه نیاز دارد روی خطوط ترانزیت کار شود، یعنی بندر با ظرفیت عملیاتی واقعی می‌خواهد، راه‌آهن، جاده و بزرگراه می‌خواهد، شهر فرودگاهی می‌خواهد و جالب این است که فاقد همه اینهاست.

برای مقایسه می‌توانید دبی را ببینید که به معنای واقعی شهر لجستیک است. بندر جبل‌علی با ظرفیت عظیم بندری آن در کنار فرودگاه دبی که چندین سال به عنوان فرودگاه برتر دنیا انتخاب شده است و ناوگان حمل و نقلی فعال. اینها ظرفیتی فراهم می‌کند که بیشتر از درآمد نفت، درآمد ناشی از صادرات‌مجدد کالا دارد. برای تجارت در خاورمیانه و آسیای میانه مجبور است کالا را به آنجا ببرد و حالا پردازش کند، یا اگر لازم است یک تکه دیگر به آن اضافه و یا از آن کم می‌شود و بعد دوباره صادرات و پخش می‌شود، مثل یک انبار بزرگ می‌ماند.

برای اینکه این اتفاق در چابهار رقم بخورد، فرودگاه لازم است، راه‌آهن و بزرگراه می‌خواهد، تجهیز و تکمیل بندر لازم است، ساخته پارک‌های لجستیک و تیرپارک‌ها نیاز است. اینها همه اضلاعی هستند که ایجادشان در کنار هم تنوع ترانزیت و هزینه لجستیک را برای قیمت تمام‌شده کالا توجیه‌پذیر می‌کنند.

با توجه به اهمیتی که برای نقش لجستیک در توسعه چابهار بیان کردید، چه پروژه‌های اجرایی در حوزه لجستیک در حال اجرا دارید؟

برای رسیدن به هدف تبدیل چابهار به هاب لجستیک شرق کشور، چند پروژه کلیدی تعریف کرده‌ایم که اگر به نتیجه برسند، تحول مهمی در مسیر تبدیل شدن چابهار به هاب لجستیک ایجاد می‌کند. این پروژه‌ها به طور عمده شامل احداث فرودگاه جدید چابهار، ساخت آزادراه برای اتصال صنایع منطقه آزاد به بندر و احداث مجموعه پارک‌های لجستیکی ۴گانه منطقه آزاد است.

دقت کنید، بندر شهید بهشتی در چابهار ساخته شده است ولی برای آنکه بتوان از ظرفیت آن به طور کامل استفاده نمود، باید اول از همه تجهیز شود و سپس شبکه ارتباطی پایین‌دستی آن این ظرفیت را پوشش دهد. گفته می‌شود ظرفیت ایجاد شده در فاز یک بندر ۸،۵میلیون تن است، ولی با توجه به محدودیت‌های پسرکرانه و تجهیزات بندری، آنچه در عمل محقق شده حدود ۲،۵میلیون تن است.

حتی اگر در افق طرح، ظرفیت نهایی هر فاز محقق شود؛ باز هم شبکه ریلی که بار را از بندر حمل کند، تکمیل نشده و جاده‌هایمان هم ظرفیت‌های کافی را ندارند. با عنایت رهبری، اعتبار مناسبی به خط راه‌آهن اختصاص یافته و امید داریم روند تکمیل پروژه تسریع گردد. ولی این به تنهایی کافی نیست، متوسط نسبت حمل بار از مسیر ریلی در کشور ۵درصد است و حتی در بهترین حالت (در بندر امام) این نسبت به حدود ۱۳درصد می‌رسد؛ یعنی حجم بالایی از بار باید از طریق جاده و بزرگراه حمل شود. منطقه آزاد چابهار به عنوان بخشی از این پازل بزرگ، یک پروژه مهم در حوزه جاده‌ای تعریف کرده است. آزادراهی به طول تقریبی ۶۰کیلومتر که از بندر شهید بهشتی آغاز و مجموعه فرودگاه، صنایع سنگین و پارک لجستیک منطقه آزاد را به یکدیگر متصل می‌کند و از این لحاظ نقش قابل ملاحظه‌ای در شکل‌گیری مفهوم شهر لجستیک در چابهار دارد. موافقت‌های اساسی با مجموعه وزارت راه برای اجرای این پروژه در قالب آزادراهی با اخذ عوارض انجام شده است. برخی ملاحظات فنی باقی مانده است، برای آنکه مطمئن شویم در دسترسی و ارتباطات جامعه محلی اخلاقی ایجاد نگردد؛ که انشاءالله با حل شدن آنها این پروژه در سال ۹۹آغاز خواهد شد.

دومین پروژه کلیدی، ایجاد لجستیک پارک‌ها در منطقه آزاد چابهار است. در دنیا، لجستیک پارک‌ها با تجمع مدل‌های حمل و نقلی، امکانات برتری را برای انبارش، فرآوری، پردازش و حمل کالا ایجاد کرده است. در بازنگری طرح جامع منطقه آزاد پارک لجستیک را در چهار پیکره متفاوت بررسی و جانمایی کرده‌ایم: بخشی برای کالاهای تجاری، بخشی برای صنایع سبک، بخشی در جوار صنایع سنگین و دست آخر در شهرک فرودگاهی. در حال حاضر در مرحله آماده‌سازی بخش کالای تجاری هستیم که در جوار بندر کلاتنری قرار گرفته و ساخت انبارها، مجموعه‌هایی بسته‌بندی، بارانداز، خدمات اداری، خدمات خودرویی و... را در خود دارد. تعداد زیادی سرمایه‌گذار، اعلام آمادگی برای همکاری در ساخت این مجموعه کرده‌اند، چراکه بازگشت سرمایه قابل قبولی دارد. با راه‌اندازی این پارک، تجار می‌توانند با بهره‌گیری از معافیت‌های مناطق آزاد، کالای خود را پیاده‌سازی، بسته‌بندی و از طریق جاده، راه‌آهن یا فرودگاه، به مقصد حمل نمایند.

لطفاً در ارتباط با احداث فرودگاه چابهار هم توضیحاتی بفرمایید؛ چه زمانی شاهد فرودگاه بین‌المللی منطقه آزاد چابهار خواهیم بود.

برای تکمیل پازل لجستیکی که عرض کردم، نیاز به احداث یک شهر فرودگاهی با امکان انتقال بار و مسافر به مقاصد کشورهای هدف (افغانستان، پاکستان، عمان و هند) و بازار داخلی است. فرودگاه نظامی موجود، ظرفیت و الزامات لازم برای این هدف را نداشته، لذا پروژه احداث فرودگاه بین‌المللی چابهار را در قالب شهرک فرودگاهی تعریف و پیگیری کردیم.

فرودگاه جدید، یک فرودگاه بین‌المللی با طول باند ۴کیلومتر و ظرفیت حدود ۱میلیون مسافر در سال است که می‌تواند نقش کلیدی در تکمیل زنجیره ترانزیتی چابهار و البته توسعه گردشگری داشته باشد. در طراحی فرودگاه، بر جایگاه شهرک فرودگاهی و اهمیت بخش لجستیک در این شهرک فرودگاهی تاکید شده است. در واقع آنچه این پروژه را برای سرمایه‌گذاران جذاب می‌نماید، همان بخش لجستیکی فرودگاه است. پیمانکار پروژه انتخاب شده است و در حال مذاکره برای تامین مالی آن از محل فاینانس هستیم. خدا را شکر امروز اجماع خوبی بر سر این موضوع ایجاد شده است و همه به این نتیجه رسیده‌اند که چابهار نیاز به یک فرودگاه مستقل و مطابق با الزامات بین‌المللی دارد. امیدوارم با حمایت‌هایی که انجام می‌شود، اعطای مجوزها تسریع شود و بر اعمال سلیقه‌هایی که پیش از این هم مانع اجرای پروژه شده‌اند، فائق بیاییم.

البته خدمات‌رسانی به فرودگاه نظامی موجود را نیز متوقف نکرده‌ایم. در اردیبهشت‌ماه سال جاری بازسازی سالن مسافری را به جد آغاز کرده‌ایم و با پیشرفت ۹۰درصدی پروژه، ان‌شاءالله در مهرماه شاهد بازگشایی آن خواهیم بود. اگر سالن قبلی را تشریف آورده باشید، حتما دیده‌اید که وضعیت بسیار نامناسبی بر آن حاکم بود و در بدو ورود، بسیاری از گردشگران و سرمایه‌گذاران را از سفر به چابهار منصرف می‌کرد. به خاطر نوع کار بازسازی و محیط نظامی فرودگاه، کار دشواری بود که در زمان کمی اتمام یافت. ان‌شاءالله که از شرمندگی مردم و فعالان اقتصادی منطقه درآمده باشیم.

مناطق آزاد

بررسی عوامل موثر بر رشد گردشگری در مناطق آزاد کشور:

کسب درآمدهای پایدار در مناطق آزاد از مسیر توسعه گردشگری



گزارش:سیدعلیرضا هاشمی

صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و پربازده‌ترین فعالیت‌های اقتصادی در دنیا است که بالاترین میزان ارزش افزوده را ایجاد می‌کند و به طور مستقیم و غیرمستقیم، سایر فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

توسعه گردشگری، یکی از رویکردهای ایجاد تحول اقتصادی-اجتماعی در جهان می‌باشد که همواره مورد توجه پژوهشگران و برنامه‌ریزان قرار دارد. بر این اساس با توجه به اهمیت توسعه مناطق آزاد در اقتصاد کشور، نگاه به جایگاه گردشگری در مناطق آزاد به جهت برخورداری از منابع بالقوه گردشگری، موقعیت استراتژیک و ژئوپلیتیک منطقه‌ای امری ضروری به نظر می‌رسد.

بسیاری از کشورهای پویا، این صنعت را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند. با توجه به تاثیر گردشگری بر تمامی شئون اقتصادی یک کشور، می‌توان گردشگری را صادرات نامرئی نامید، چراکه هر دلار آن، همچون دیگر اقلام صادراتی، وارد اقتصاد کشور می‌شود. همچنان که دلارهای حاصله در اقتصاد یک کشور به گردش درمی‌آیند، میزان اثرگذاری آن افزایش یافته و تریب تکاثر درآمدی نیز محاسبه می‌شود. به همین ترتیب اثر دلارهای حاصل از گردشگری بر روی مالیات‌ها و مشاغل برآورد خواهد شد. بر این اساس گردشگری یک صنعت صادراتی است.

یکی از ابزارهای مفید و موثر در سیاست توسعه صادرات، استفاده از مناطق آزاد است. مناطق آزاد عبارت است از نواحی محصور و محافظت شده در کنار سواحل، فرودگاه‌ها و دیگر اماکن می‌باشد، که کالا از طریق هوا، دریا و زمین بدون پرداخت عوارض گمرکی برای امر صدور مجدد وارد و با انجام فرآیندهای تولیدی و ایجاد ارزش افزوده به کشورهای مبدا یا ثالث صادر می‌گردد.

در سطح جهانی، اولین منطقه آزاد تجاری، منطقه آزاد شانون در سال۱۹۵۹ در ایرلند با

هدف جذب سرمایه‌های خارجی، انتقال فناوری و ایجاد اشتغال، ایجاد شد. در ایران نیز مناطق آزاد در بهمن‌ماه سال۱۳۶۸ در قانون برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پا به عرصه حضور در اقتصاد کشور گذاردند. در حال حاضر هشت منطقه آزاد در کشور وجود دارد، که عبارتند از: مناطق آزاد کیش، قشم و چابهار، مناطق آزاد ارس، اروند، انزلی، ماکو و شهر فرودگاهی امام خمینی(ره). گردشگری مجموعه و منظومه‌ای متشکل از گردشگر، عرضه‌کنندگان خدمات و کالا، دولت و جامعه میزبان می‌باشد که با یکدیگر در تعامل و ارتباط هستند. هدف از گردشگری جلب و جذب گردشگر است.بنابراین، گردشگری را می‌توان به صورت ترکیبی از فعالیت‌ها، خدمات، سیاست‌ها، خط مشی‌ها، ضوابط، معیارها و کالاهایی تعریف کرد که برای تحقق سفر گردشگر ضرورت دارد. صنعت گردشگری علاوه بر نقش و تاثیر بسزای آن در ابراز هویت ملی و ایجاد امنیت اجتماعی، موجب ارتقای ابعاد وسیع اقتصادی ازجمله ایجاد فرصت‌های شغلی، درآمدزایی، کاهش فقر و گسترش عدالت اجتماعی و رفاه در جامعه می‌شود و توسعه صنعت گردشگری مقدمه‌ای برای توسعه سرمایه‌گذاری در دیگر بخش‌های اقتصادی است که لازمه آن حضور در زنجیره جهانی گردشگری و نظام‌های بزرگ سامان یافته است.

از سوی دیگر براساس قانون تشکیل و اداره مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، این مناطق به منظور پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی و برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی و تحرک در اقتصاد منطقه‌ای و تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، افزایش صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال مولد و جلب و تشویق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، صادرات مجدد، عبور خارجی (ترانزیت) و انتقال کالا (ترانزیتب) تأسیس شده‌اند و یکی از کارکردهای این مناطق به منظور تأمین و تحقق اهداف فوق گردشگری و جذب گردشگر است.

مناطق آزاد و توسعه گردشگری ایران
به طور کلی صنعت توریسم از دو جهت دارای اهمیت است:اولا موجبات آشنایی مردم با دیگر فرهنگ‌ها، نژادها، اقوام، سرزمین‌ها، گویش‌ها و... را فراهم می‌نماید.ثانیا از نظر اقتصادی یکی از منابع درآمد و ارز محسوب می‌شود که

مناطق گردش‌پذیر، اماکن تاریخی، جاذبه‌های طبیعی و گردشگری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باید به خوبی شناسایی شده، در سایت‌های گردشگری جهانی به صورت مصور معرفی شوند. جاذبه‌های دست‌ساز و مصنوعی مثل آسمانخراش‌های بزرگ، پل‌های طویل، تونل‌های زیرآب، آکواریم‌های بزرگ دریایی و... تلفیق فناوری با جاذبه‌های طبیعی، جاذبه‌های دست‌سازی را خلق می‌کند که می‌تواند در جذب گردشگر موثر باشد.

همان‌گونه که گفته شد یکی از مهم‌ترین اهداف تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی، توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش مناسبات تجاری با کشورهای خارجی است که طی سال‌های متمادی از سوی مسئولان امر مورد تأکید قرار داشته است.

بررسی عملکرد مناطق آزاد در بحث تحقق برنامه‌های تعیین شده از نگاه کارشناسان، نتایج متفاوتی را به دست می‌دهد که عمدتا با اهداف اولیه تأسیس این مناطق تا حدودی فاصله دارد

که آن هم نشات گرفته از شرایط کلی کشور است؛ اما یک نکته را نمی‌توان نادیده گرفت و

آن موقعیت مناطق مذکور در توسعه فعالیت‌های گردشگری و جذب توریست است. منطقه آزاد کیش به عنوان بزرگترین و مهم‌ترین منطقه گردشگری در جنوب کشور سالانه پذیرای میلیون‌ها نفر از مردم ایران و اتباع سایر کشورها به‌خصوص کشورهای همسایه است. این منطقه زمانی نه چندان دور مقصد هزاران نفر از مردم کشورمان بود که به قصد سیاحت و تجارت به آنجا می‌رفتند و از سفر خود لذت می‌بردند. منطقه آزاد قشم و به نوعی منطقه آزاد چابهار نیز همین وضعیت را داشته و به همین منظور مراکز اقامتی و تجاری بسیار زیادی در این مناطق تأسیس شده است. طی سال‌های اخیر استقبال بخش خصوصی برای مشارکت در ساخت و ساز مراکز اقامتی و سیاحتی به خصوص در جزیره کیش و قشم قابل توجه بوده است.

واقعیت این است که بسیاری از شگفتی‌ها و آثار تاریخی و جاذبه‌های طبیعی در مناطق آزاد کشورمان علیرغم تلاش مسئولان برای معرفی آنها به گردشگران هنوز ناشناخته مانده‌اند و چنانچه با یک برنامه‌ریزی صحیح و تخصصی امکانات و بودجه لازم و همچنین جلب مشارکت بخش خصوصی بتوان آنها را به مردم و ب هویتze جامعه بین‌المللی معرفی کرد، به طور قطع از میزان سفرهای گردشگران داخلی و خارجی به برخی از کشورهای همسایه و منطقه به نحو بارزی کاسته خواهد شد و درآمد ناشی از توریسم که امروز به منبع قابل توجهی برای کسب درآمد دولت‌ها تبدیل شده، افزایش خواهد یافت.

علاقه‌مندی مسئولان گردشگری مناطق آزاد به سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش و هماهنگی و تعامل با شرکت‌های مطرح در عرصه گردشگری، نوید یک همکاری نزدیک و ثمربخش در زمینه استفاده از پتانسیل‌های موجود در این مناطق و افزایش سهم بخش گردشگری در رشد اقتصاد ملی را می‌دهد که امیدواریم گشاینده مسیری روشن به سوی آینده باشد.

بنابراین، امید است مدیران مناطق آزاد با یک برنامه جامع و استراتژیک و همچنین هدف‌ها و سیاست‌های مشخص، بتوانند پذیرای تعداد بیشتری از گردشگران داخلی و خارجی در مناطق آزاد بوده و منجر به جذب سرمایه‌گذاری بیشتر در این مناطق شوند.

سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت هتل، اقامتگاه، رستوران و مراکز خرید مدرن و مطابق با استانداردهای روز دنیا می‌تواند در جذب گردشگر مفید باشد. در ضمن، اقامتگاه‌ها، هتل‌ها، مراکز سیاحتی وواحدهای ارائه‌کننده خدمات گردشگری باید با رویه‌ای یکسان فعالیت کنند تا بتوانند خدمات مطلوب‌تر و باکیفیت‌تری ارائه دهند.

معاون اول رئیس‌جمهور تاکید کرد:

جهت گیری دولت، تبدیل سواحل مکران به یکی از مهم‌ترین کانون‌های توسعه کشور است



معاون اول رئیس‌جمهور همچنین از دبیرخانه شورا خواست طرح جامع توسعه سواحل مکران را در اختیار دستگاه‌های اجرایی ذیربط قرار دهد تا هر یک از دستگاه‌ها در جریان وظایف و مأموریت‌های خود قرار گیرد و براساس برنامه زمانبندی تعیین شده اقدامات لازم را انجام دهد.

وی تصریح کرد: توسعه مناطق ساحلی مکران یکی از مهم‌ترین موضوعات و اولویت‌های در دست اجرای دولت است، اما باید توجه داشته باشیم که این سواحل نباید به صورت افراط‌گونه توسط صنایع، دستگاه‌های دولتی و سایر نهادهای اشغال شوند، بلکه بیشتر این مناطق باید در اختیار مردم باشد و برنامه‌های توسعه‌ای از طریق مشارکت مردم و جوامع محلی دنبال شود.

دکتر جهانگیری با اشاره به اینکه استان‌های هرمزگان و سیستان و بلوچستان که ارتباط نزدیکی با مناطق ساحلی مکران دارند، گفت: لازم است دبیرخانه شورا در راستای اجرای هر چه بهتر پروژه‌های توسعه سواحل مکران، اختیارات مورد نیاز این استان‌ها را شناسایی کند تا در صورت لزوم، دولت این اختیارات را به استانداران تفویض کند.

معاون اول رئیس‌جمهور تصریح کرد: جهت‌گیری دولت، توسعه

مناطق گردش‌پذیر، اماکن تاریخی، جاذبه‌های طبیعی و گردشگری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باید به خوبی شناسایی شده، در سایت‌های گردشگری جهانی به صورت مصور معرفی شوند. جاذبه‌های دست‌ساز و مصنوعی مثل آسمانخراش‌های بزرگ، پل‌های طویل، تونل‌های زیرآب، آکواریم‌های بزرگ دریایی و... تلفیق فناوری با جاذبه‌های طبیعی، جاذبه‌های دست‌سازی را خلق می‌کند که می‌تواند در جذب گردشگر موثر باشد.

همان‌گونه که گفته شد یکی از مهم‌ترین اهداف تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی، توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش مناسبات تجاری با کشورهای خارجی است که طی سال‌های متمادی از سوی مسئولان امر مورد تأکید قرار داشته است.

بررسی عملکرد مناطق آزاد در بحث تحقق برنامه‌های تعیین شده از نگاه کارشناسان، نتایج متفاوتی را به دست می‌دهد که عمدتا با اهداف اولیه تأسیس این مناطق تا حدودی فاصله دارد که آن هم نشات گرفته از شرایط کلی کشور است؛ اما یک نکته را نمی‌توان نادیده گرفت و

آن موقعیت مناطق مذکور در توسعه فعالیت‌های گردشگری و جذب توریست است. منطقه آزاد کیش به عنوان بزرگترین و مهم‌ترین منطقه گردشگری در جنوب کشور سالانه پذیرای میلیون‌ها نفر از مردم ایران و اتباع سایر کشورها به‌خصوص کشورهای همسایه است. این منطقه زمانی نه چندان دور مقصد هزاران نفر از مردم کشورمان بود که به قصد سیاحت و تجارت به آنجا می‌رفتند و از سفر خود لذت می‌بردند. منطقه آزاد قشم و به نوعی منطقه آزاد چابهار نیز همین وضعیت را داشته و به همین منظور مراکز اقامتی و تجاری بسیار زیادی در این مناطق تأسیس شده است. طی سال‌های اخیر استقبال بخش خصوصی برای مشارکت در ساخت و ساز مراکز اقامتی و سیاحتی به خصوص در جزیره کیش و قشم قابل توجه بوده است.

واقعیت این است که بسیاری از شگفتی‌ها و آثار تاریخی و جاذبه‌های طبیعی در مناطق آزاد کشورمان علیرغم تلاش مسئولان برای معرفی آنها به گردشگران هنوز ناشناخته مانده‌اند و چنانچه با یک برنامه‌ریزی صحیح و تخصصی امکانات و بودجه لازم و همچنین جلب مشارکت بخش خصوصی بتوان آنها را به مردم و ب هویتze جامعه بین‌المللی معرفی کرد، به طور قطع از میزان سفرهای گردشگران داخلی و خارجی به برخی از کشورهای همسایه و منطقه به نحو بارزی کاسته خواهد شد و درآمد ناشی از توریسم که امروز به منبع قابل توجهی برای کسب درآمد دولت‌ها تبدیل شده، افزایش خواهد یافت.

علاقه‌مندی مسئولان گردشگری مناطق آزاد به سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش و هماهنگی و تعامل با شرکت‌های مطرح در عرصه گردشگری، نوید یک همکاری نزدیک و ثمربخش در زمینه استفاده از پتانسیل‌های موجود در این مناطق و افزایش سهم بخش گردشگری در رشد اقتصاد ملی را می‌دهد که امیدواریم گشاینده مسیری روشن به سوی آینده باشد.

بنابراین، امید است مدیران مناطق آزاد با یک برنامه جامع و استراتژیک و همچنین هدف‌ها و سیاست‌های مشخص، بتوانند پذیرای تعداد بیشتری از گردشگران داخلی و خارجی در مناطق آزاد بوده و منجر به جذب سرمایه‌گذاری بیشتر در این مناطق شوند.

معاون اول رئیس‌جمهور تاکید کرد:جهت گیری دولت، تبدیل سواحل مکران به یکی از مهم‌ترین کانون‌های توسعه کشور است

مناطق ساحلی مکران و تبدیل این منطقه به یکی از مهم‌ترین کانون‌های توسعه کشور است که لازم است همه جوانب و ابعاد مختلف ازجمله مسائل زیست محیطی مدنظر قرار گیرد.

همچنین در این جلسه گزارشی جامع از طرح توسعه سواحل مکران از سوی نماینده دبیرخانه شورا ارائه شد.

نماینده دبیرخانه شورای توسعه سواحل مکران به ارائه توضیحاتی درخصوص اقدامات انجام شده در ستاد توسعه سواحل مکران طی سال‌های۱۳۹۱ تاکنون پرداخت و گفت: پهنه‌بندی کاربری اراضی سواحل مکران انجام و طرحی جامع به همراه پیوست‌های زیست محیطی برای توسعه سواحل مکران تدوین شده است.

وی اجرای طرح جلب مشارکت و توانمندسازی جوامع محلی و شناسایی شاخص‌های نامناسب توسعه انسانی پایدار را ازجمله برنامه‌های در دست اجرا برشمرد و به تشریح نمونه‌ای از پروژه‌های اجتماع‌محور از نظر مردم در قالب برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت پرداخت.

براساس این گزارش، ۴۹پروژه اصلی در حال حاضر در سواحل مکران در دست پیگیری قرار دارد که ۵۱درصد از این پروژه‌ها با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ۴۹درصد با سرمایه‌گذاری بخش دولتی دنبال می‌شود و از ۴۹پروژه در دست پیگیری ۳۰پروژه زیرساختی و ۱۹پروژه توسعه‌ای است.

نماینده دبیرخانه شورا در ادامه گزارشی از اولویت‌ها و راهبردهای آتی طرح توسعه سواحل مکران ارائه کرد و گفت: تسریع در توسعه زیرساخت‌های اساسی منطقه، توسعه اشتغال در سواحل و پسرانه، ارتقاء سطح مشارکت‌های مردمی و توسعه علمی و فناوری و بهبود عملکرد نظام نوآوری منطقه‌ای سواحل مکران ازجمله برنامه‌های آتی خواهد بود.

۷

یادداشت **حسام نفی‌پور** - کارشناس حوزه گردشگری

لزوم ایجاد برند گردشگری در مناطق آزاد کشور

رونق و توسعه صنعت گردشگری به دلیل درآمدزا بودن و سود سرشار آن یکی از آرزوهای و برنامه‌های دولت‌ها در قرن حاضر است و به هر ترتیب با به کارگیری امکانات خود قصد تحقق آرمان‌های خود را در این صنعت روبه

توسعه در جهان داشته و دارند.

یکی از سیاست‌ها و نسخه‌هایی که مسئولان گردشگری برای موفقیت و توسعه این صنعت بین‌المللی در نظر گرفته‌اند، بحث برندسازی برای گردشگری بوده و هست. اگر چه بحث برندسازی در دیگر صنایع نیز برای موفقیت آنها مطرح شده، اما ظاهرا کارکرد علمی و عملی آن در بحث اقتصاد گردشگری نیز طی چند سال گذشته به اثبات رسیده است.

بی‌تردید در مسیر ایجاد برند گردشگری ریزه‌کاری‌های بسیار زیادی وجود دارد که نمی‌توان با نگاهی سطحی از این موضوعات به سادگی گذشت و بی‌شک استفاده از تجربیات و نمونه‌های موفق در جهان می‌تواند در دسترسی به این مهم نقش پررنگی را بازی کند.

بنابراین بسیاری از کشورهای مطرح در این صنعت اقدام به سرمایه‌گذاری‌های کلان درخصوص برندسازی برای صنعت گردشگری خود کرده‌اند که در این زمینه می‌توان به ترکیه، تایلند، استرالیا، ژاپن، چین و هندوستان اشاره کرد. برخی از این کشورها حتی به ساخت یک برند یا دو برند بسنده نکرده‌اند و با سرمایه‌گذاری‌های هنگفت دست به انتخاب و معرفی بیش از ده‌ها برند در زمینه‌های مختلف این صنعت زده‌اند.

در حوزه مناطق آزاد ما نمونه موفق برند، جزیره کیش را در حوزه گردشگری و تنها در یک نقطه از هفت منطقه آزاد خود داریم؛ این موضوع با توجه به ظرفیت‌های بسیار بزرگی که در تکتک مناطق آزاد کشور از حیث گردشگری و تنوع اقلیمی وجود دارد، نشان از توجه کم به این ابر حوزه اقتصادی می‌باشد.

اگر قصدمان توسعه پایدار گردشگری ایران با توجه به ظرفیت مناطق آزاد است، باید به ارتقای تخصص نیروی انسانی موجود، توجه شود و بدون توجه به این مهم نمی‌توانیم شاهد توسعه باشیم. ضرورت آموزش عمومی و تخصصی گردشگری یکی از مهم‌ترین معقوله‌های رسیدن به ایجاد برندینگ در این حوزه به شمار می‌آید و با مشخص شدن جایگاه گردشگری در ایران، منابع فعلی گردشگری از جمله هنر، طبیعت بکر، تنوع آب و هوایی و ده‌ها مزیت ایران زمین به عنوان جاذبه‌های این مناطق معرفی شود.

اما در حوزه علمی اکثر کشورهای پیشرفته، جایگاه گردشگری در صحنه علمی و آکادمیک آنها موقعیت ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است. در این کشورها دانشکده‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی دقیقا مثل دیگر رشته‌های تحصیلی مشغول تربیت دانشجو و متخصصان این صنعت هستند و دوره‌های مختلفی را در این زمینه برگزار می‌کنند. بنابراین ما نیز باید حتما این مسیر را طی کنیم و به گردشگری ایران صرفا به عنوان یک مقوله اجتماعی و صرفا داخلی نگاه نکنیم و با ترافیک مردمی در چند روز تعطیل در طول سال در مناطق، آواز موفقیت در حوزه جذب گردشگر را بخوانیم؛ موفقیت ما زمانی شکل می‌گیرد که بتوانیم در یک گروه بزرگ و با هدفی مشخص در کنار کار علمی در حوزه ایجاد صنعت پایدار گردشگری در منطقه آزاد خود فعالیت کنیم.

شاید بهترین راهکار و برنامه، شروع بستر آموزش گردشگری از دبستان‌ها و حتی سنین کودکی با کار فرهنگی در جوامع محلی مناطق آزاد باشد تا ابتدا فرهنگ

گردشگری رونق بگیرد و در سنین بزرگسالی همان کودکان، صنعت گردشگری را رونق بخشند، چون نگاه و فرهنگ درستی از گردشگری را در اختیار خواهند داشت. ایجاد هلدینگ گردشگری در مناطق آزاد کشور نیز خود یکی از راهکارهای عملیاتی این امر می‌باشد، هلدینگی که با حضور متخصصین این حوزه و نگاه کارشناسی به ظرفیت‌های هر یک از مناطق آزاد می‌تواند با یک مدیریت واحد با هماهنگی با مناطق و نیز فعالیت بر روی کشورهای همسایه مناطق، شروع به جذب و فعالیت در حوزه معرفی و ایجاد برند گردشگری در این مناطق انجام دهد و با همکاری با شرکت‌ها و مجموعه‌های بزرگ گردشگری در کشورهای همسایه و ایجاد تعامل و توافق با ایران‌لین‌های بزرگ و معتبر دنیا در سطح منطقه، در شناسایی و ترغیب گردشگران خارجی به استفاده از منابع بکر و جذاب مناطق آزاد فعال و پویا عمل کند.

اگر با مدیریت صحیح و تعامل درست در حوزه گردشگری موفق به رویداد دو اتفاق در کنار ساخت برند گردشگری شویم، در آینده شاهد رشد و رونق صنعت گردشگری در مناطق آزاد خواهیم بود که عبارتند از:

۱- صنعتی شدن مقوله گردشگری در کنار صنایع دیگر در مناطق آزاد کشور

۲- علمی شدن صنعت گردشگری و تربیت نیروی متخصص در این حوزه

البته این دو رویداد باید همزمان با یکدیگر صورت گیرد تا بتوانیم آینده مناسبی را برای گردشگری در مناطق آزاد کشورمان شاهد باشیم.

برپایای نمایشگاه‌ها و همایش‌های تخصصی و دعوت از شرکت‌های بزرگ و فعال در حوزه گردشگری در منطقه و همچنین حضور اساتید بین‌المللی در این حوزه در کنار و همچنین حضور اساتید بین‌المللی در این حوزه در کنار تبلیغات تاثیرگذار می‌تواند در پایداری و تقویت این حوزه صنعتی نقش بسیار مهم و تاثیرگذاری را ایفا نماید.



مدیر جدید روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم منصوب شد



با حکم حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، «حسین مرادی مقصودیکی» به عنوان مدیر جدید روابط عمومی و امور بین‌الملل این سازمان منصوب شد. در حکم «حسین مرادی مقصودیکی» آمده است: «نظر به تعهد و تخصص جنابعالی، به موجب این حکم به عنوان مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم منصوب می‌شوید. امید است با توکل به لطف الهی، در راه خدمت به مردم فهیم و شایسته منطقه و اهداف جمهوری اسلامی ایران موفق و موید باشید. توفیق جنابعالی را از درگاه خداوند متعال خواستارم».

حسین مرادی، متولد سال۱۳۵۸ و دارای مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی و دانشجوی مدیریت فرهنگی است. ازجمله سوابق کاری وی می‌توان به مشاور رسانه‌ای مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه هتل‌های هما، مشاور رسانه‌ای مدیرعامل سازمان مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، معاون روابط عمومی گروه توسعه صنعتی ماهان، مشاور صادرات آسیایی شرکت مواد غذایی دادلی شیراز، عضو تعاونی مطبوعات کشور، عضو انجمن صنفی مدیران رسانه کشور و عضو کارگروه مناطق آزاد بسیج تجار کشور اشاره کرد.

وی دارای سوابق ارزشمندی در حوزه مطبوعات و رسانه‌های سراسری با بیش از ۲۲سال سابقه کاری است که می‌توان از عناوینی همچون سردبیری نشریات خانه و خانواده، آیین زندگی، کیش طلایی، اخبار مناطق آزاد و همچنین نشریه سرمایه‌گذار سازمان مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران، نشریه گروه هتل‌های هما، نشریه گروه صنعتی ماهان و ماهنامه هنر تل برد.

همچنین مدیریت هتلی روزنامه ورزشی نود، روزنامه پاس جوان، دوهفته‌نامه سینمای نو و ماهنامه فیلم‌نگار در کارنامه او به چشم می‌خورد. حسین مرادی عضو سیستم جامع مستندسازی سوابق و آثار خبرنگاران کشور و عضو فدراسیون بین‌المللی روزنامه‌نگاران نیز است.

گفتنی است، پیش از این «مرتضی شیخ‌زاده» عهده‌دار این سمت بود.

توانمندسازی کودکان کار، در دستور کار سازمان منطقه آزاد قشم

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم از آغاز فعالیت کارگاه عروسک‌سازی برای بیش از ۲۰نفر از کودکان کار قشم و اعضای خانواده آنها خبر داد.

طاهره شهرکی با بیان این مطلب، اضافه کرد: این کارگاه با همکاری اداره بهزیستی شهرستان قشم با هدف ایجاد اشتغال، درماندایی، توسعه و ترویج ساخت صنایع دستی برای بیش از ۲۰نفر از کودکان کار و خانواده‌های آنها برگزار می‌شود.

وی اضافه کرد: همچنین با برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های صورت گرفته از سوی سازمان منطقه آزاد قشم، خانواده‌های کودکان کار حاضر در این کارگاه عروسک‌سازی می‌توانند از خدمات بیمه اجتماعی بهره‌مند شوند.

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم درباره نحوه عملکرد کارگاه عروسک‌سازی کودکان کار قشم، تصریح کرد: در این کارگاه در راستای معرفی بیشتر جاذبه‌های گردشگری و طبیعت جزیره زیبای قشم، ساخت عروسک گونه‌های جانوری بومی جزیره قشم (مانند دلفین و لاکپشت) به هنرجویان آموزش داده می‌شود؛ همچنین علاوه بر پیش خرید عروسک‌های تولید شده، بخشی از مواد اولیه مورد نیاز توسط سازمان منطقه آزاد قشم در اختیار این خانواده‌ها قرار می‌گیرد. به گفته شهرکی، در ۱۳روستای جزیره در حوزه صنایع دستی مشغول به کار هستند.

وی ادامه داد: همچنین با برنامه‌ریزی صورت گرفته از سوی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، طی روزهای گذشته با حضور ۴۰نفر در روستاهای شیب‌دراز و دیرستان نیز کارگاه عروسک‌سازی برگزار شده است.

مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در پایان گفت: تشکیل دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی صنایع دستی در قشم فرصت مناسبی برای فعالان و علاقه‌مندان این حوزه در جزیره است که علاوه بر کسب درآمد و ایجاد اشتغال، بتوانند برای معرفی بیشتر و بهتر فرهنگ، هنر و جاذبه‌های گردشگری قشم فعالیت کنند.

با تشکر از: سرکار خانم درنا کسرابی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، مدیران عامل و روابط عمومی‌های سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

قشم به عضویت سازمان جهانی گردشگری ملل متحد در آمد



مطرح شده و درخصوص آن رایزنی صورت گرفته بود. شرکت اراضی عباس‌آباد، مجموعه تفریحی گفتنی است، منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس،

ورزشی تله‌کابین توچال و دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری مانا سیر پردیس ایرانیان، همراه با منطقه آزاد تجاری-صنعتی قشم به عضویت سازمان جهانی گردشگری ملل متحد درآمده‌اند.

لازم به ذکر است، بیست و سومین نشست مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری ملل متحد از تاریخ ۱۸ لغایت ۲۲شهریورماه جاری در شهر «سن‌پترزبورگ» روسیه برگزار و عضویت جمهوری اسلامی ایران در کمیته بررسی درخواست‌های اعضای وابسته سازمان جهانی گردشگری که معمولاً در حاشیه نشست‌های شورای اجرایی برگزار می‌شود و به نوبه خود زمینه حضور فعال‌تر بخش خصوصی در مجموعه اعضای وابسته این سازمان جهانی را فراهم می‌آورد، برای دو سال آینده تمدید شد.

در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی سازمان منطقه آزاد قشم انجام شد:

تشکیل جلسه اضطراری ستاد بحران منطقه آزاد قشم با موضوع بررسی و پاکسازی لکه‌های نفتی



نظارت ارگان‌ها و نهادهای مسئول در این حوزه است. به همین جهت با هماهنگی سازمان‌ها و نهادهای مرتبط، اطلاع‌رسانی با سرعت بیشتری در جهت بسیج نیروهای مردمی و همچنین نیروی انسانی سازمان‌ها صورت می‌گیرد.

مستندسازی مطالعات و بررسی‌های صورت گرفته در جهت بررسی منشاء و برآورد خسارت مادی و همچنین محیط زیستی با هدف پیگیری قضایی موضوع دیگری بود که در جلسه ستاد بحران درباره آن صحبت و تصمیم گرفته شد تا ضمن اطلاع‌رسانی به صورت بین‌المللی (به زبان انگلیسی) درباره خطرات این اتفاق، شرایط بهتری را برای جذب همکاری نهادهای و سازمان‌های بین‌المللی فعال در این حوزه صورت گیرد.

در بخش دیگری از این جلسه، دادستان شهرستان قشم اعلام کرد که بدون اغماض برای بررسی منشاء این اتفاق به موضوع ورود

کوچکی از سواحل لارک و هنگام مشاهده شده، اما مهم‌ترین آلودگی مربوط به سواحل جنوبی قشم در محدوده پارک زیتون و روستای رمچاه بوده است. پس از مشخص شدن منشاء و ترکیب مواد نفتی ایجاد کننده آلودگی می‌توان به علت چرایی این اتفاق پی برد، به همین دلیل پس از بررسی‌های مقدماتی، نمونه‌هایی برای بررسی و تعیین منشاء آلودگی‌های نفتی موجود در ساحل توسط سازمان بنادر و دریانوردی به آزمایشگاه مرکز استان ارسال و همچنین اعلام شد که طی روزهای گذشته دو گروه از متخصصین حوزه محیط زیست دریایی از تهران و چابهار برای بررسی این حادثه در قشم حاضر شدند.

در این جلسه عنوان شد که در حال حاضر بهترین شیوه برای رفع آلودگی نفتی موجود سواحل، استفاده از نیروی انسانی با همکاری سازمان‌های مردم نهاد در کنار حمایت و

مدیر محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد:

پاکسازی سواحل جزیره قشم از آلودگی ترکیبات نفتی با مشارکت مردم



بر جلب مشارکت مردمی و سازمان‌های مردم‌نهاد، بیش از ۱۰۰نفر نیرو برای انجام عملیات پاکسازی نقاط هدف در سواحل قشم ساماندهی شده‌اند.

داخته افزود: این نیروها در قالب پنج گروه از شرکت تعاونی کارکنان منطقه آزاد، محیط زیست سازمان و شهرستان، اداره بنادر و دریانوردی، شهرداری و کلپ‌های غواصی با همراهی مردم جزیره قشم فرآیند پاکسازی سواحل آلوده به مواد نفتی را آغاز کردند.

وی تصریح کرد: عمده مواد آلاینده موجود در ساحل جمع‌آوری گردیده، اما بیان زمان دقیق خاتمه فرآیند منوط به میزان مشارکت

وی با بیان اینکه سازمان منطقه آزاد قشم در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی برای پاکسازی سواحل اقدام می‌کند، تصریح کرد: حفظ محیط زیست وظیفه‌ای همگانی است و از این رو تمام مردم با احساس مسئولیت، برای کاهش هرچه بیشتر تاثیرات مخرب آلودگی‌های نفتی بر اکوسیستم دریا به میدان بیایند و به نیروهای پاکسازی ساحل بپیوندند.

ساماندهی ۱۰۰نفر برای مقابله با آلودگی سواحل

مدیر محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم ادامه داد: با تصمیم ستاد بحران مبنی

مردمی و همچنین بررسی‌های میدانی است.

خطرات آلودگی نفتی برای چرخه محیط زیست

مدیر محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم با اشاره به آسیب‌های محیط زیستی آلودگی‌های نفتی در سواحل، خاطرنشان کرد: لکه‌های نفتی پیش از آنکه به ساحل برسند، می‌توانند عامل نابودی فیتوپلانکتون‌ها، جلبک‌ها، گونه‌های مختلفی از ماهی‌ها و سایر آبزیان شوند که این موضوع در عمل چرخه زیستی دریا را به خطر می‌اندازد و همچنین به دلیل چسبندگی ممکن است مشکلاتی را برای پرندگان دریایی، خرچنگ‌ها، حلزون‌ها و سایر حیوانات دریایی بوجود بیاورند.

داخته ادامه داد: اثرات محیط زیستی حاصل از آلودگی‌های نفتی قطعات سال‌ها در منطقه ادامه خواهد داشت و باید بدانیم که در طول مسیر رسیدن این آلودگی به ساحل، بخشی از آن تبخیر و بخشی نیز در کف دریا ته‌نشین شده است.

مدیر محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم در پایان گفت: بررسی‌های اولیه انجام شده نشان می‌دهد که آلودگی نفتی موجود در سوال قشم برای تشخیص که به فرآورده‌های نفتی حساسیت ندارند، خطر جدی در پی نخواهد داشت و همچنین آب شیرین‌کن‌های موجود در سطح جزیره نیز با خطری مواجه نیستند.