

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد قشم بیان داشت:



برقراری امنیت، شرط رونق گردشگری و جذب سرمایه‌گذاری در قشم

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:



تفکر شهید سپهبد قاسم سلیمانی در منطقه ناجی ملت‌ها در دنیا است

ضرورت ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری توسعه‌ای مناطق آزاد ایران:

تامین مالی، قطعه گمشده پازل توسعه مناطق آزاد



طرح اقتصادی اخیر آزاد مناطق: محمد زاری

گفت‌وگو با فرزین حقدل معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد چابهار:



تبلور اقتصاد آزاد با اجرای کامل قانون مناطق آزاد

در نشست کارگروه مدیران توسعه و تجارت مناطق آزاد مطرح شد:

منطقه آزاد انزلی

مهم‌ترین مرکز جهت

مراودات تجاری با اوراسیا

صفحه ۶ را بخوانید

جایگاه مناطق آزاد

در تحقق اقتصاد

دانش‌بنیان کشور

صفحه ۷ را بخوانید

رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار داشت:

منطقه آزاد چابهار، یکی از مناطق راهبردی کشور است

اعتبارات قابل توجهی در لایحه بودجه سال ۹۹ در نظر گرفته شده است؛ البته استاندار در این حوزه خواستار افزایش اعتبار بود، لذا مقرر شد به صورت مکتوب این موضوع از طریق وزارت راه و شهرسازی پیگیری شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به حضور وزیر راه و شهرسازی در نشست کمیته پیگیری مصوبات استان سیستان و بلوچستان گفت: موضوع توسعه راه‌های روستایی این استان نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در نهایت مقرر شد که اعتبارات این بخش در لایحه بودجه سال ۹۹ افزایش یابد تا مشکل راه‌های روستایی استان سیستان و بلوچستان مرتفع شود.

لاریجانی با اشاره به پیگیری موضوعات مربوط به اجرای پروژه‌های پتروشیمی در منطقه آزاد چابهار تصریح کرد: یکی از مشکلات اجرای این پروژه‌ها، بحث انتقال گاز به مجتمع‌های پتروشیمی است که وزیر نفت در این نشست تاکید کرد که این مسئله مورد پیگیری قرار گرفته است و ظرف یک سال نیم آینده گاز به این منطقه خواهد رسید.

رئیس مجلس شورای اسلامی به موضوع سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پتروشیمی استان سیستان و بلوچستان اشاره کرد و گفت: برخی بانک‌ها و همچنین وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند، از این رو در این نشست مقرر شد این موضوع با سرعت بیشتری پیگیری شود.



ملی با اذن مقام معظم رهبری برای اجرای طرح راه‌آهن چابهار به زاهدان در نظر گرفته شده است. لاریجانی ادامه داد: همچنین موضوع فاینانس یک میلیارد دلاری روسیه برای پروژه ریلی زاهدان به بیرجند نیز مورد پیگیری قرار گرفت. رئیس مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: خوشبختانه در توسعه حمل و نقل ریلی استان سیستان و بلوچستان گام‌های اساسی برداشته شده است که با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، تحولی بزرگ در این بخش انجام خواهد شد.

وی موضوع پروژه‌های توسعه بزرگراه‌های استان سیستان و بلوچستان را یکی از دیگر محورهای گفتگو در این نشست عنوان کرد و افزود: در این بخش

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: تا یکسال و نیم آینده گاز به مجتمع پتروشیمی چابهار می‌رسد. علی لاریجانی در پایان نشست کمیته ویژه پیگیری مصوبات توسعه‌ای استان سیستان و بلوچستان در جمع خبرنگاران و در تشریح جلسه خود با وزرا در این زمینه، با اشاره به مشکلات اجرایی پتروشیمی در منطقه آزاد چابهار گفت: وزیر نفت در نشست پیگیری مصوبات توسعه استان سیستان و بلوچستان تاکید کرد که موضوع انتقال گاز به مجتمع‌های پتروشیمی چابهار به سرعت پیگیری شده و ظرف یک سال و نیم آینده گاز به این منطقه خواهد رسید. وی افزود: چندی پیش جلسه‌ای با حضور نمایندگان استان سیستان و بلوچستان با دستور کار بررسی مشکلات این استان و راه‌های توسعه آن برگزار شد، لذا لازم بود در نشست با مسئولان اجرایی این مسائل مورد رسیدگی قرار گیرد. لاریجانی، منطقه آزاد چابهار را یکی از مناطق راهبردی کشور خواند و افزود: در این نشست و با حضور وزرای دولت، موضوع توسعه این منطقه و تقویت زیرساخت‌های کل استان سیستان و بلوچستان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: توسعه زیرساخت‌های جاده‌ای و ریلی این استان یکی از محورهای گفتگو بود، در حوزه توسعه زیرساخت‌های ریلی نیز اقدامات خوبی صورت گرفته و اخیراً نیز حدود ۳۰۰ میلیون یورو از صندوق توسعه



حسین مرادی
مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم

سرمقاله

تبدیل مناطق آزاد به برند گردشگری ایران زمین

در دنیا سهم بیشتری از گردش مالی عظیم این صنعت کسب نمایند و اقتصاد خود را رونق بخشند. برند یک مفهوم ذهنی است که در ذهن افراد شکل می‌گیرد. به طور خلاصه برند دارایی نامشهود یک محصول یا یک خدمت است که شامل پارامترهای زیادی از جمله نام، اصطلاح، علائم، نماد، آرم، طرح، سابقه ذهنی مشتریان و مصرف‌کنندگان، ماندگاری در بازار، اصالت و داشتن اعتماد و اعتبار ماندگار نزد مشتریان می‌باشد. برند مختص سازه و کالا نمی‌باشد، بلکه خدمات را نیز در برمی‌گیرد. محصولی را می‌توان برند نامید که از ارزش اعتباری و اجتماعی بالا برخوردار باشد و با رعایت اصول متنوعی که منجر به رضایت مستمر مشتریان می‌شود، اعتماد بازار مصرف را به خود جلب کرده است.

این روزها شاهد حرکت‌ها و نشست‌هایی با محوریت برندینگ مناطق آزاد با محوریت گردشگری هستیم. با نگاهی به آمارهای جذب گردشگران در مناطق آزاد می‌توان به این نکته رسید که میانگین ۷۰ درصد جمعیت کشور در طول یک سال به مناطق آزاد سفر داشته‌اند. این آمار نشان دهنده پتانسیل نهفته و ذاتی مناطق آزاد در جهت تبدیل شدن به یک برند ملی در حوزه گردشگری است. مناطق آزاد قشم و کیش از دیرباز به عنوان نقاط گردشگری در بین مناطق آزاد کشور جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند و این موضوع نشان از تجربه موفق مناطق آزاد در رسیدن به این هدف است. جاذبه‌های گردشگری طبیعی و تاریخی بی‌مثال موجود در مناطق آزاد، در کنار تنوع قومی و فرهنگی و نیز جاذبه‌های ایجاد شده توسط سرمایه‌گذاران در حوزه‌های گردشگری در این مناطق، اهمیت نگاه ویژه به این موضوع را صد چندان می‌کند.

بی‌شک کوتاه‌ترین مسیر برای رسیدن به درآمدهای پایدار در مناطق آزاد، تقویت حوزه گردشگری در این مناطق از کشور است که مستلزم رعایت موازین و اصول حرفه‌ای با توجه به نیاز گردشگران از جنبه‌های تفریحی مناطق آزاد است و نه لزوماً نگاه و تعریف ما از حوزه گردشگری برای گردشگران.

ضروری است با یک برنامه منسجم و هدفمند و با نگاهی جهت تبدیل شدن به برند ملی در حوزه گردشگری، هر چه سریع‌تر نسبت به ایجاد، تکمیل و بازسازی زیرساخت‌های حوزه گردشگری مناطق آزاد قدم برداریم.

اهمیت و نقش صنعت گردشگری از نظر سرمایه‌گذاران و هم از منظر گردشگران، بیش از صنایع دیگر مورد توجه قرار گرفته و این توجه حتی میان دولتمردان نیز مشهود است؛ به طوری که بسیاری از سیاستمداران در سراسر جهان به ویژه در کشورهای گردشگری پذیر برای رسیدن به اهداف و برنامه‌هایشان از این صنعت بهره می‌گیرند و بیشتر قوانین کشور خود را با توجه به نقش تاثیرگذار این صنعت در رونق اقتصادی تصویب می‌کنند.

گسترش صنعت گردشگری به عنوان یکی از پردرآمدترین صنایع، چنان با رشد و تکامل دنیای امروز گره خورده که بسیاری از سرمایه‌گذاران و اقتصاددانان از قابلیت‌های موجود این صنعت و تاثیرگذاری آن در روند تغییرات دهکده جهانی در شگفت هستند و برای رونق صنعت گردشگری بسیاری از کشورها با داشته‌ها و نداشته‌های خود سعی در ارتقای موقعیت این بخش از کشورشان داشته و دارند و در این راستا سیاست‌های تشویقی برای گردشگران مثل برگزاری جشنواره‌های خرید، استرداد مالیات خرید گردشگران یا همان قانون بدون مالیات و البته بسترسازی مناسب برای جذب حداکثری گردشگران همه در جهت تکامل و رشد این صنعت نوپا اتفاق افتادند. اما پس از مدتی، توجه مسئولان گردشگری بیشتر کشورها به این نکته جلب شد که پس از گسترش زیرساخت‌ها و جلب توجه مسافران چگونه می‌توان نام کشور را در ذهن آنها زنده نگه داشت و گردشگران را به مسافرائی وفادار به امکانات گردشگری کشور تبدیل کرد و جریانی دائمی از گردشگران ورودی به داخل مرزها داشت؟ برای رسیدن به این هدف یا تحقق این آرزوی بزرگ، یکی از راهکارهای پیشنهادی از سوی کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت گردشگری، تولید برندی ملی برای صنعت گردشگری آنها بود. این افراد برند را در صنعت گردشگری این‌گونه تعریف کرده‌اند: برند؛ جمله، شعار، آرم، موسیقی یا قطعه فیلمی مناسب با توانمندی‌های گردشگری کشور خاص است که همیشه در ذهن مصرف‌کننده یا همان گردشگر باقی بماند.

امروزه داشتن برند ملی گردشگری از اهمیتی ویژه‌ای برخوردار است و دولت‌ها منابع زیادی را صرف ساختن برند ملی گردشگری می‌نمایند و حتی بارها استراتژی خود را صرف نظر از هزینه‌های کلانی که بابت اجرای آن شده، تغییر می‌دهند تا بتوانند با ساختن یک برند قوی گردشگری



با حضور مسئولین و مردم ولایتمدار کیش صورت گرفت:

برگزاری مراسم بزرگداشت شهید سپهبد قاسم سلیمانی در کیش



مراسم عزاداری سردار بزرگ و پرافتخار ایران اسلامی، شهید سپهبد قاسم سلیمانی، با حضور مسئولین و مردم ولایتمدار، قدرشناس و شهیدپرور جزیره در مصالای بزرگ کیش برگزار شد.

در آیین بزرگداشت یاد و خاطره سردار شهید سپهبد قاسم سلیمانی و ابومهدی المهندس و همراهان جبهه مقاومت که در مصالای بزرگ جزیره کیش برگزار شد، خیل عظیمی از مردم ولایتمدار و مسئولین جزیره کیش حضور داشتند که با سر دادن شعارهای لیبیک یا حسین، مرگ بر آمریکا، مرگ بر اسرائیل و مرگ بر انگلیس، خشم و انزجار خود را به اقدام جنایتکارانه آمریکا در به شهادت رساندن شهید قاسم سلیمانی، ابومهدی المهندس و همراهانشان را نشان دادند.

فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش، در این مراسم، شهادت سردار رشید سپاه اسلام، سپهبد حاج قاسم سلیمانی را به محضر صاحب الزمان و ولی امر مسلمین جهان، مردم بزرگ و رشید اسلامی و همچنین همه دلداگان در سراسر گیتی، تبریک و تسلیت گفت و افزود: حاج قاسم سلیمانی هدیه خداوند به جهان اسلام و بشریت بود و دشمنان بدانند خون پاک این شهید والا مقام در جهان چنان جوششی ایجاد کرده است که کلید فتح قدس خواهد بود.

شهیدان کناری با بیان اینکه انتقام خون این شهید، نابودی آمریکای جنایتکار در منطقه است، اظهار داشت: هسته‌های مقاومت در سراسر جهان آماده انتقام سخت از اقدام ناجوانمردانه آمریکای جنایتکار است و از وحشتی که کل وجوشان را فرا گرفته است، باعث شده ناوهای خود را چندین کیلومتر دورتر ببرند.

وی افزود: از زمان اعلام شهادت این سردار رشید اسلام، از لبنان، سوریه، یمن و ایران اسلامی همه یک صدا خواهان انتقام هستند و این انتقام قطعی و بسیار کوبنده و کمرشکن خواهد بود.

مشاور مقام معظم رهبری، شجاعت، ولایتمداری، جانبازی، تواضع، ولای بودن را جزء ویژگی‌های شخصیتی این سردار شهید برشمرد و گفت: اگر شهید سپهبد قاسم سلیمانی نبود؛ عراق، سوریه و حرم شریفین هم نبود.

سرتیپ محمد سهرابی با اشاره به خون بسیجی، سپاهی، انتظامی، ارتشی و در یک کلام قاطبه امت حزب‌الله در جبهه‌ها که با هم در آمیخته است، خاطر نشان کرد: اینجا هم برای تشییع پیکر پاک آن سردار شهید سفر کرده و دیگر شهدای همراه به هم پیوند خورده است و پرچم آن سردار توسط جوانان حزب‌الله برافراشته می‌شود.

وی از غلامحسین مظفری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، بابت برگزاری باشکوه این مراسم تشکر و قدر دانی کرد.

امام جماعت اهل سنت جزیره کیش، با بیان اینکه آمریکای جنایتکار دست پلیدش به خون میلیون‌ها انسان بی‌گناه آلوده است، اظهار داشت: این شهید والا مقام همانند هم‌زمان مجاهد و شهید خود از زمانی که پای در راه دفاع از اسلام نهاد، همت والای خود را برای استقلال و آزادی کشور و رهایی آنان از دیو اشغالگر سپری نمود.

شیخ یعقوب شمس افزود: در این مسیر الهی این سردار آرزویی جز شهادت نداشت و به راستی جز شهادت هم نمی‌تواند پاداشی دیگر برای این سردار بزرگ باشد و همچنین با شهادت این سردار، سلیمانی‌های دیگر متولد خواهند شد.

عرفان محی‌الدین نیز به نمایندگی از دانشجویان علوم پزشکی تهران و همه مردم کشمیر، پیام تسلیت و بیانیه دانشجویان خارجی را در مراسم بزرگداشت شهید سپهبد قاسم سلیمانی قرائت کرد.

در پایان این مراسم، مداح اهل بیت حاج مرتضی طاهری به عزاداری در رثای شهادت این سردار بزرگ و پرافتخار ایران اسلامی پرداخت.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

تفکر شهید سپهبد قاسم سلیمانی در منطقه، ناجی ملت‌ها در دنیا است



کویت کردند و تمام دنیا را بر علیه صدام بسیج کردند.

وی تصریح کرد: به بهانه واهی وجود سلاح‌های شیمیایی در عراق، عراق را تسخیر کردند و بعد دوباره داعش را ایجاد کردند که به عنوان دولت اسلامی عراق و شام استفاده کنند و منطقه را از لحاظ جغرافیایی تغییر دهند؛ وقتی راه به جایی نبردند و با وجود رزمندگان برومند این مرز و بوم با محوریت سردار بزرگ حاج قاسم سلیمانی، ائتلاف بین‌المللی مبارزه با داعش مطرح شد.

مظفری همچنین خاطر نشان کرد: مراسم عزاداری باشکوهی که برای سردار شهید حاج قاسم سلیمانی برگزار شد، مشخص است مردم منطقه ناجی خود را چه کسی می‌دانند، به طور طبیعی ادعای آمریکا برای مبارزه با تروریسم، با شهادت حاج قاسم سلیمانی یک ادعای واهی است.

وی افزود: برای دشمن، خطر سردار شهید قاسم سلیمانی بیشتر از سردار قاسم سلیمانی است و تفکری را که سردار قاسم سلیمانی در منطقه احیا کرده، ناجی ملت‌ها در دنیا است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش حفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی را اتحاد، انسجام و وفاداری به اصول و ارزش‌ها برشمرد و گفت: امیدواریم ثمره خون پاک این شهید نابودی استکبار جهانی باشد و با پیروی از مقام معظم رهبری منشا خیر و برکات باشیم.

در پایان این مراسم، مسئولین در کنار مزار شهیدان گمنام کیش حاضر شدند و با عطرافشانی و اهدای گل جهت ادای احترام به مقام شامخ شهیدان به عزاداری پرداختند.

به دنبال سلاح اتمی نیست و این موضوع را در فرهنگ خود حرام می‌داند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تروریسم دولتی و حفظ حقوق بشر که شعار غربی‌ها بود، با ترور یکی از فرماندهان ارشد نظامی ایران نشان داد که پایبند به هیچ اصولی نیستند و اظهار داشت: آمریکایی‌ها با ترور سردار شهید سپهبد قاسم سلیمانی دیگر نمی‌توانند ادعا کنند که ما بر علیه تروریسم هستیم.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش با بیان اینکه آمریکایی‌ها از تولید داعش تا جنگ عراق بر علیه ایران می‌خواستند خاورمیانه‌ای با سیاست‌های آمریکایی داشته باشند، افزود: بحرانی که بعد از ۸ سال دفاع مقدس با رشادت‌ها و ایثارگری رزمندگان اسلام نتوانستند راه به جایی ببرند، صدام را گرفتار یک جنگ با

مقاومت داشت؛ گفت: بعد از جنگ جهانی دوم نخستین بار است پایگاه آمریکایی مورد حمله موشکی قرار می‌گیرد و آن هم از طرف کشوری که اعلام می‌کند ما مورد حمله قرار داده‌ایم.

وی با اشاره به ادعاهایی که ترامپ بعد از شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی، در سخنرانی خود گفته بود که اگر ایران به تلافی شهادت سپهبد قاسم سلیمانی به منافع آمریکا حمله کند ۵۲ نقطه حیاتی از جمله مراکز فرهنگی ایران را هدف قرار خواهد داد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش خاطر نشان کرد: واکنش آمریکا به حمله موشکی ایران یک موضوع انفعالی بود که طی مصاحبه‌ای گفته بود؛ دنبال صلح هستیم، مردم باید در رفاه باشند و ایران نباید سلاح اتمی داشته باشد.

وی افزود: با فتوای مقام معظم رهبری، ایران

در نشست غلامحسین مظفری با رئیس سازمان شیلات مطرح شد:

اجرای پروژه پرورش ماهی در قفس در کیش به عنوان یک پایلوت ملی

پشتیبان، ارتباط با زنجیره‌های تولید و پس از تولید، آموزش صیادان، ارزش افزوده را به عهده خواهیم گرفت.

معاون عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش، احداث زیستگاه مصنوعی و تولید مرجان‌ها را از اولویت‌های کاری این سازمان معرفی کرد و اظهار نمود: تولید مرجان‌ها یکی از قابلیت‌های این جزیره می‌باشد و برند کیش مرجان‌ها، مروراید و صدف‌های کیش است که می‌توانیم در این زمینه با سازمان شیلات همکاری مشترک داشته باشیم.

مصطفی خانزادی با بیان اینکه اساس و بنیان بازار ماهی کیش، ارسال ماهی باکیفیت به سرزمین اصلی است، افزود: با توجه به قابلیت‌هایی که بازار ماهی کیش دارد، مردم اطمینان خاطر بیشتری دارند که ماهی از کیش ارسال شود و برای این مهم با پیمانکار مربوطه مذاکراتی انجام شده است. سعید پورعلی معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش، ضرورت توسعه توانمندسازی جامعه محلی را دانش دریایی صید و استفاده از ظرفیت‌های شیلات معرفی کرد و گفت: بومیان و مجموعه کسانی که انتظار دارند سازمان‌های مناطق آزاد در امر توسعه کمکی برای ارتقای زندگی آنان کنند، در محل استقرار خود فرآیندهای توسعه را به جد دنبال کنند. در پایان این جلسه مقرر شد در نشست بعدی تقاضنامه همکاری فی مابین سازمان منطقه آزاد کیش و سازمان شیلات ایران به امضا برسد.



آب‌های شور و لب شور کمتر استفاده کرده‌ایم، وی، چهار محور عمده فعالیت‌هایی سازمان شیلات کشور را مطالعات صیادی، آبی‌پروری، پرورش ماهی در قفس، فرآوری و بهبود کیفیت، ارزش افزوده و بسته‌بندی برشمرد و گفت: همه این ظرفیت‌ها را می‌توانیم در جزیره کیش با هم‌فکری و هم‌افزایی با فعالیت‌های گردشگری منطقه آزاد کیش تلفیق کنیم.

رئیس سازمان شیلات ایران درخصوص اشتغال بومیان برای راه‌اندازی پرورش ماهی در قفس و ارتباط با بازارهای هدف، اظهار داشت: در این زمینه آخرین مطالعات به‌روز، آموزش نیروی انسانی، پشتیبانی تسهیلاتی، تعریف سایت

فرودگاه با ظرفیت پذیرش شش میلیون مسافر در سال، می‌توانیم در این زمینه همکاری‌های مشترکی را با هم آغاز کنیم.

همچنین در ادامه این جلسه، رئیس سازمان شیلات ایران، پروژه پرورش ماهی در قفس را از وظایف و اهداف اصلی این سازمان برشمرد و خاطر نشان کرد: این پروژه از لحاظ اکوسیستمی و بهره‌وری می‌تواند بسیار مفید و مورد استفاده قرار گیرد و با استفاده از روش‌های جهانی به سمت پرورش ماهی پیش می‌رویم.

نبی‌الله خون‌میرزایی افزود: در پرورش ماهی‌های قزل‌آلا در آب شیرین دارای رتبه اول در دنیا هستیم، ولی از سایر منابع آبی مثل دریاها و

رئیس سازمان شیلات ایران گفت: با پشتیبانی صندوق توسعه ملی، پروژه خاص پرورش ماهی در قفس می‌تواند به عنوان یک پایلوت ملی در منطقه آزاد کیش اجرایی شود.

طی جلسه که با حضور غلامحسین مظفری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و نبی‌الله خون‌میرزایی رئیس سازمان شیلات ایران که در سالن اجتماعات سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد، مظفری با بیان اینکه ظرفیت‌های بسیار خوبی برای رونق اقتصادی در بخش‌های مختلف جزیره کیش ایجاد شده است، افزود: با توجه به زیرساخت‌هایی که جزیره کیش دارد، می‌توانیم در این منطقه مرکز تحقیقاتی خوبی در حوزه شیلات داشته باشیم.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش، شرایط اقلیمی و عدم نیاز به روآید برای تردد کشورهای هم‌جوار به این منطقه را از ظرفیت‌های خوب جزیره کیش برشمرد و افزود: در کنار مشارکت کشورهای خارجی در حوزه شیلات، می‌توانیم کنفرانس‌ها، رویدادها و نمایشگاه‌های مختلفی را برگزار کنیم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اینکه باید جایگزین مناسبی برای درآمد‌های نفتی داشته باشیم، اظهار کرد: در حوزه صنعت، صنایع دارویی بخش تولید تجهیزات پزشکی، صنایع بسیار خوبی را داریم که صادرات محور هستند و از تکنولوژی‌های به‌روزی برخوردارند و همچنین در آینده نزدیک با افتتاح ترمنال جدید

با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش انجام شد:

تحویل اسناد مالکیت واحدهای مسکونی مجتمع «کیش، رویای زندگی»

دقیق نسبت به تعیین و تکلیف این پروژه‌ها که برای سازمان منطقه آزاد کیش یک اصل است، در دستور کار خود قرار دهد، خاطر نشان کرد: تعهد اداری و اخلاقی این است که مشکل به ارث نگذاریم و هر پروژه‌ای که می‌خواهیم آغاز کنیم و هر قدمی که برمی‌داریم شفافیت، سلامت و تضمین کافی در کار باشد.

همچنین در پایان این جلسه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش بابت صدور اسناد مالکیت ۱۶۲ واحد مسکونی مجتمع کیش رویای زندگی و از جمله یاسین کیش، پارسیس، طلوع کیش، هتل لیلیوم، هتل میراژ، فاز سوم پروژه گلف، بازار دیپلمات میرمهنا، قطعاتی از فاز ۷ صدف، شهرک نویناد و فاز اف ۳ میرمهنا، از تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران این سازمان تشکر و قدردانی کرد.

گفتنی است، در این مراسم غلامحسین مظفری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، شهیدان کناری فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش، سرهنگ علی‌اصغر جمالی فرمانده نیروی انتظامی ویژه و پایگاه دریابانی کیش، معاونین، مدیران و مدیران عامل شرکت‌های تابعه سازمان منطقه آزاد کیش و جمعی از مسئولین جزیره کیش حضور داشتند.



آن است، افزود: سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان مسئولین اجرایی در جزیره به همان اندازه که خود را مسئول راه‌اندازی پروژه‌های بخش خصوصی می‌داند، باید به همان اندازه نیز پروژه‌های زیربنایی کیش را به موقع و مطابق بودجه و باکیفیت خوب پیش ببرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اینکه پروژه‌هایی در بخش خصوصی انجام شده و باید با سرعت بخشیدن و نظارت و کنترل

باعث محدودیت‌هایی در روند اجرایی پروژه‌های عمرانی شده بود، تصریح کرد: پروژه‌هایی که بالاتکلیف هستند، تحت تاثیر شرایط اقلیمی و وضعیتی که وجود دارد، آسیب می‌بینند و حتی در جهت افزایش کیفیت هم با محدودیت‌هایی مواجه می‌شوند؛ باید مشکلاتشان بر طرف شود.

مظفری درخصوص راه‌اندازی پروژه‌های بخش خصوصی که توجه ویژه به راه‌اندازی مجدد آنها شده و پروژه‌های عمرانی که سازمان متولی

با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، ۱۶۲ سند مالکیت واحدهای مسکونی مجتمع «کیش، رویای زندگی» شرکت تیسسا کیش، به خریداران این مجتمع تحویل داده شد.

در مراسم تحویل اسناد مالکیت واحدهای مسکونی مجتمع کیش، رویای زندگی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش سرعت و کیفیت در پروژه‌ها، را از موضوعات بسیار مهم و اولویت‌های این سازمان برشمرد و افزود: هیچ کدام از این دو اصل نباید فدای دیگری شود و ارائه خدمات با کیفیت و رضایت‌بخش، مستلزم رعایت سرعت در پیشبرد پروژه‌های عمرانی است و لزوم نصب تابلو روزشمار، برای آگاهی مردم از اتمام پروژه‌ها است که باید رعایت شود.

غلامحسین مظفری با بیان اینکه سازمان منطقه آزاد کیش نقش حاکمیتی در این منطقه دارد، اظهار کرد: این سازمان نسبت به تعیین و تکلیف پروژه‌هایی که در گذشته بالاتکلیف مانده بود اقدام کرده و این مهم در دستور کار این سازمان قرار گرفته است.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به پروژه‌هایی که به دلیل اختلافات داخلی، شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های موجود،

در نشست کارگروه مدیران توسعه و تجارت مناطق آزاد مطرح شد:

منطقه آزاد انزلی، مهم‌ترین مرکز جهت مراودات تجاری با اوراسیا



نشست دو روزه مدیران و کارشناسان حوزه گمرک و ترانزیت مناطق آزاد هشت‌گانه کشور به ریاست ناصر خرمالی مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های منطقه آزاد انزلی برپا شد.

بررسی و تبادل نظر درخصوص مسائل و مشکلات گمرکی مربوط به صادرکنندگان و فعالین اقتصادی هر منطقه، بحث و گفتگو درباره تدوین شیوه‌نامه مشوق‌های صادراتی در مناطق و مدون ساختن دستورالعمل فرآیند نقل و انتقال خودرو با پلاک منطقه آزاد میان مناطق آزاد در چارچوب مزایا و معافیت‌های قانونی مناطق آزاد، به همراه بررسی ساز و کارهای رفع برخی مشکلات پیش آمده در حوزه مسافری در زمینه امور بانکی، از مهم‌ترین محورهای مورد بحث در کارگروه تخصصی فوق بود که به میزبانی منطقه آزاد انزلی برگزار گردید.

بنا بر این گزارش، علاوه بر تدوین شیوه‌نامه مشوق‌های صادراتی و نقل و انتقال خودرو، در این نشست دو روزه، مقرر شد دبیرخانه شورایی مناطق آزاد در زمینه رفع مسائل بانکی حوزه مسافری، با پیگیری از بانک مرکزی، اقدامات لازم را معمول دارد.

مصوبات نشست مدیران توسعه تجارت مناطق بعد از تصویب در این کارگروه توسط دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در راستای تسهیل و

تسریع فرآیندهای اجرای قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، در تعامل با گمرک و سایر نهادهای مربوط به مقولات مرتبط با صادرات و واردات کالا مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:

منطقه آزاد انزلی، هاب داد و ستد و مهم‌ترین مرکز تجارت با اوراسیا
مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بیان کرد: منطقه آزاد انزلی به لحاظ قرار گرفتن در یک موقعیت استراتژیک، نزدیکی به پایتخت،

برخورداری از زیرساخت‌های بندری، تجاری و عمرانی، مهم‌ترین مرکز برای انجام مراودات تجاری با کشورهای اوراسیا معرفی شده است.

ناصر خرمالی در حاشیه نشست کارگروه مدیران توسعه تجارت مناطق آزاد کشور که به میزبانی منطقه آزاد انزلی برگزار شد، با اشاره به عضویت ایران در کنوانسیون گمرکی اوراسیا خاطر نشان نمود: عضویت ایران در این کنوانسیون گمرکی، یک فرصت مناسب جهت محصولات و صادرات تولیدات کشورمان به سایر کشورها بوده و خوشبختانه سازمان منطقه آزاد انزلی با بهره‌مندی از مجتمع بندری کاسپین به عنوان یک بندر نسل سوم و استراتژیک در شمال کشور، از طریق فعالسازی کربدور

تجاری چین، قزاقستان، ایران فرصت عرضه و صادرات کالاهای تولید داخل را به کشورهای خارج از حوزه خزر، در کوتاه‌ترین زمان و کمترین هزینه برای تجار مهیا کرده است.

مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به ارائه مشوق‌های صادراتی به تجار و بازرگانان، تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی، حمایت از تولید داخلی و افزایش میزان صادرات از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی اشاره کرد و افزود: در حوزه تولید و صادرات، با توجه به اقدامات انجام شده همچون فعالسازی واحدهای تولیدی راکد، افزایش تنوع کالاهای صادراتی، جلوگیری از خام فروشی و جذب شرکت‌های دانش‌بنیان؛ روند مثبت صادرات، تقویت اقتصاد کشور و ایجاد فرصت شغلی مناسب برای نیروی کار متخصص و جوامع محلی را در این منطقه شاهد هستیم.

گفتنی است، نشست مدیران و کارشناسان حوزه گمرک و ترانزیت مناطق آزاد هشت‌گانه کشور به ریاست مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، به منظور بررسی تخصصی مسائل مربوط به صادرات، ترانزیت، صادرات مجدد و واردات کالا از طریق این مناطق در روزهای ۱۸ و ۱۹ دی‌ماه جاری به میزبانی مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های منطقه آزاد انزلی برگزار شد.

اخبار منطقه آزاد انزلی

مراسم گرامیداشت شهدای مقاومت از سوی منطقه آزاد انزلی برگزار شد



مراسم گرامی داشت یاد و خاطره رشادت‌های شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی و هم‌زمان دلاور ایشان از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی در مسجد جامع گلشن برگزار شد.

در این مراسم که دکتر محمدولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان، اعضای هیات مدیره، مدیران و کارکنان سازمان منطقه آزاد انزلی، فرماندار، فرماندهان نظامی و انتظامی و مسئولین شهرستان بندر انزلی حضور داشتند، حجت الاسلام والمسلمین شمس‌الدین امام جمعه بندر انزلی با بیان اینکه خون شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی و شهیدان همراهش به ویژه سردار شهید ابومهدی المهندس مایه عزت ایران اسلامی و انقلاب می‌شود، اظهار داشت: حضور حماسی مردم شهیدپرور کشورمان نشان‌دهنده علاقه مردم به آن شهید بزرگوار می‌باشد؛ موضوعی که بیانگر بصیرت مردم انقلابی در تمیز دادن مسئولین و خدمتگزاران صدیق است و باید به عنوان یک الگو از سوی تمامی مدیران نظام اسلامی در همه ارکان نصب‌العین قرار گیرد.

وی با یادآوری مجاهدات شهدای مقاومت و شهدای مدافع حرم تصریح نمود: شهید قاسم سلیمانی جایگاه جهانی داشت و استکبار و ظلم‌ستیزی آن عزیزان موجب غلیان و گسترش مقاومت در اقصی نقاط جهان خواهد شد و ان‌شاءالله زمینه خروج امریکا و ایادی آن از منطقه خاورمیانه با همراهی جبهه مقاومت و مردمان منطقه به زودی محقق خواهد شد.

در مراسم گرامیداشت یاد و خاطره شهید قاسم سلیمانی و هم‌زمان ایشان، مساجد و هیات‌های مذهبی منطقه آزاد انزلی با همراهی سازمان منطقه آزاد انزلی در قالب هیات عزاداری مشترک در مسجد روستای گلشن در رثای این شهیداه به عزاداری پرداختند.

گفتنی است، در این مراسم معنوی، مداحان با نوحه‌خوانی و عزاداری یاد و خاطره شهدای گرانقدر را گرامی داشته و با آرمان‌های امام شهید و شهدای انقلاب تا شهدای مدافع حرم تجدید عهد و پیمان کردند.

بر همین اساس، در سال جاری که سال رونق تولید نامگذاری شده، کارگروه رونق تولید و توسعه صادرات با حضور مدیران دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی به منظور تسهیل روندهای حمایتی از صادرکنندگان از سوی این سازمان تشکیل شد و در عین حال اقدامات و تسهیلات حمایتی از شرکت‌های نوآور، فنآور و دانش‌بنیان با هدف پشتیبانی از نیروهای تحصیلکرده جوان کشور گسترش یافت، به حدی که منطقه آزاد انزلی به یکی از قطب‌های اصلی حمایت از شرکت‌های فعال در این حوزه تبدیل شده است.

همچنین، کارشناسان، ثبات رویکردهای مدیریتی حاکم بر سازمان را که منجر به رونق فضای کسب و کار از طریق تداوم سیاست‌های حمایتی و تشویقی از فعالین اقتصادی و به ویژه تولیدکنندگان گردیده و در عین حال ایجاد و فعال نمودن مسیرهای ترانزیتی بین‌المللی با محوریت منطقه، اجرای تمامی مزایا و معافیت‌های قانونی، بهره‌برداری از زیرساخت‌های مهمی چون مجتمع بندری کاسپین و مرکز نمایشگاهی منطقه به همراه فعالیت بورس کالا و فعال‌سازی ۵۰ واحد تولیدی راکد در سطح منطقه را از جمله مهم‌ترین دلایل استمرار روند مثبت در شاخص‌های اقتصادی از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی عنوان کرده‌اند.

در نه ماهه سال ۹۸ صورت گرفت:

صادرات بالغ بر ۱۳۹ میلیون دلاری واحدهای تولیدی منطقه آزاد انزلی



واحدهای تولیدی صنعتی فعال در محدوده منطقه آزاد انزلی، از ابتدای فروردین لغایت اول دی ماه سال جاری، ۱۳۰ میلیون و ۱۳۰ هزار دلار از محصولات تولیدی خود را به کشورهای دیگر صادر نمودند.

بر این اساس، ظرف نه ماهه گذشته، واحدهای تولیدی صادرکننده منطقه آزاد انزلی محصولات خانگی (ظروف آلومینیم)، صنایع غذایی، سلولوزی (مفد) و روکش چوب، صنایع پوشاک و نساجی، مکمل‌های خوراکی دام، روغن صنعتی و روغن پایه تصفیه شده، محصولات فلزی (ورق فلزی فرم‌دهی شده) و دستگاه دیاک خودرو را به کشورهای عراق، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، افغانستان، روسیه، هندوستان و هنگ‌کنگ صادر کردند.

از سوی دیگر، طی این مدت صادرات مجدد صورت گرفته از منطقه آزاد انزلی که مشتمل بر کالاهایی همچون قطعات خودرو، محصولات کشاورزی، خشکبار، لوازم بهداشتی و آرایشی، انواع روغن، مصالح و لوازم ساختمانی، خوراک دام و انواع محصولات غذایی بود، به رقم ۱۱۳ میلیون دلار بالغ شد که به کشورهای حاشیه دریای خزر، حوزه خلیج فارس، ترکیه، عراق، چین، گرجستان، کره جنوبی، هند، ایتالیا و کانادا صادر شده است.

بنا بر این گزارش، در همین مدت واحدهای تولیدی مشغول فعالیت در این منطقه بالغ

می‌باشند و با عنایت به روند رو به رشد اقبال فعالین اقتصادی و تولیدکنندگان داخلی و خارجی، احداث سومین شهرک صنعتی نیز در دستور کار سازمان قرار گرفته است.

سازمان منطقه آزاد انزلی ظرف شش سال گذشته روند رشد مثبتی را در شاخص‌های اقتصادی به ویژه افزایش صادرات کالاهای تولید شده در محدوده خود طی کرده که این موفقیت در راستای اجرای دستورالعمل‌های اقتصاد مقاومتی و وظایف اصلی منطقه آزاد در قبال اقتصاد ملی در دستور کار سازمان قرار گرفته است.

۱۲۷٫۶ میلیون دلار از کالاهای تولیدی و فرآوری شده خود را به بازارهای مصرفی داخل کشور صادر نمودند.

از جمله مهم‌ترین محصولات صادر شده را می‌توان در حوزه صنایع غذایی، بهداشتی و آرایشی، صنایع شیمیایی، پلاستیک، صنایع بسته‌بندی، نساجی و پوشاک، صنایع سلولوزی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی را نام برد.

در دو شهرک صنعتی و دیگر واحدهای صنعتی واقع در محدوده منطقه آزاد انزلی در حدود ۱۲۰ واحد تولیدی-صنعتی مشغول به فعالیت

منطقه آزاد انزلی

فرصت طلایی برای سرمایه‌گذاری

ANZALI FREE ZONE
GOLDEN OPPORTUNITY
FOR INVESTMENT
www.anzalifz.ir



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم

یکی از دغدغه‌های همیشگی مدیران مالی شرکت‌ها، تامین مالی

می‌باشد. مدیران مالی شرکت‌ها برای انجام طرح‌های توسعه‌ای و با تامین سرمایه در گردش روزه‌مر خود نیاز به تامین مالی پیدا می‌کنند.

با رشد و توسعه علم مالی و طراحی انواع و اقسام ابزارهای تامین مالی در دنیا جهت انجام تامین مالی شرکت‌ها، مدیران مالی جهت تامین مالی شرکت خود با انبوهی از ابزارها، روش‌ها و قراردادهای تامین مالی مواجه هستند. بنابراین مدیران مالی برای تصمیم‌گیری جهت انتخاب روش تامین مالی بنگاه اقتصادی خود همواره با این سوال جدی مواجه هستند که کدام روش یا ابزار تامین مالی می‌تواند بهترین و بهینه‌ترین تامین مالی را برای شرکت مزبور انجام دهد. فلذا برای کمک به مدیران مالی جهت تصمیم‌گیری درست برای تامین مالی بهینه در فرآیند تامین مالی بنگاه اقتصادی لازم است تا یکسری معیارهای کمی و کیفی ارائه شود تا مدیران بتوانند با توجه به معیارهای اشاره شده در خصوص ابزار مالی تصمیم‌گیری نمایند.

تامین مالی، به عمل تهیه منابع مالی برای فعالیت‌های تجاری، انجام خریدها یا سرمایه‌گذاری گفته می‌شود. نهادهای مالی و بانک‌ها در تلاش برای تامین مالی هستند و در همین حین با فراهم کردن سرمایه برای کسب و کارها، مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران به آنها کمک می‌کنند تا به اهدافشان دست یابند.

تئوع گوناگونی از روش‌های تامین مالی وجود دارد که افراد و کسب و کارها می‌توانند برای دریافت منابع مالی از آنها استفاده کنند. این روش‌ها از عرضه اولیه سهام در بورس گرفته تا وام‌های بانکی یا شامل می‌شوند. استفاده از منابع مالی برای هر نظام اقتصادی ضروری است چون به افراد اجازه می‌دهد تا محصولات و خدمات موجود در بازار را فارغ از میزان سرمایه فعلی‌شان، به صورت فوری بخرند. همین‌طور شرکت‌های می‌توانند از این طریق برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری بزرگ خود، منابع مالی فراهم کنند.

تامین مالی و توسعه، رابطه مستقیمی دارند. پیش‌نیاز بل به رشد و توسعه اقتصادی، یافتن منابع مالی برای بخش‌های مختلف اقتصادی است. تجهیز منابع مالی برای بخش‌های توسعه‌ای و زیربنایی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت‌ها طی سنوات اخیر بوده است. رویکردهای کمی مندرج در سند چشم‌انداز و همچنین رویکردهای کمی برنامه پنجم توسعه جایگاه و اهمیت این مولفه را که برای نیل به رشد اقتصادی هدفگذاری شده، دوچندان می‌کند. دستیابی به متوسط نرخ رشد ۱۰درصدی و قطع وابستگی هزینه‌های جاری دولت به درآمد‌های نفت و گاز طی دوره برنامه پنجم ایجاد می‌کند تا موضوع تامین مالی و نحوه تجهیز و تدارک آن به صورت جدی‌تر مورد توجه قرار گیرد.

اهمیت این موضوع زمانی واضح‌تر خواهد شد که نظام تامین مالی در کشور خواه برای طرح‌های عمرانی دولت و خواه برای بنگاه‌های بخش خصوصی مورد ارزیابی دقیق‌تری قرار گیرد. در حوزه پروژه‌های زیربنایی و توسعه‌ای، اتکای بالای دولت به درآمد‌های حاصل از فروش نفت و فراورده‌های نفتی محسوس است. در مورد دیگر ویژگی مهم تامین مالی در حوزه بنگاه‌های اقتصادی بخش‌های غیردولتی، بانک محور بودن است.

این دو رفتار قالب در ساختار بازار تامین مالی ایران حکایت از عدم بلوغ، تکثر و بالندگی این است. بخش مهمی کیندکده‌ای از منابع موجود در بازار پولی در اختیار بخش غیررسمی است که تحت نظارت موجود ناظر قرار ندارند. بانک‌ها و موسسات اعتباری دارای مجوز رسمی بانک مرکزی نیز به دلیل سقف سرمایه، پاسخگوی نیازهای موجود در بازار هستند.

نکته قابل توجه دیگر اینکه به دلیل فقدان انسجام ساختاری، ارتباط منظم و معاداری میان بازارهای پولی و مالی وجود ندارد. بانک‌های تخصصی دارای ظرفیت‌های قوی لازم برای همزایی و تجمع منابع از بازار نیستند و فقدان حضور بانک سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران ملموس و تعیین کننده است.

به طور اصولی شیوه‌های تامین مالی به همراه نحوه مدیریت طرح‌ها در نهایت موجب گسترش یا پویایی پوی شده است و با آثار تورمی ناشی از این گسترش، این میان‌مدت تامین مالی طرح‌ها را خشن نموده است. واضح است که در مسیر ایجاد ظرفیت مشترک و هم‌کارایی در تامین مالی و تجمع اینها، با مشکلاتی بسیاری مواجه هستیم. مهم‌ترین مشکل، عدم بلوغ بازار مالی و پولی و قدرت تحرک و خلق پول تأثیرگذار در بازار است. همین‌توان به قالب‌های صرف تامین مالی کلاسیک و سنتی چشم داشت و به طور هم‌زمان نرخ‌های رشد موردنظر را نیز دنبال کرد.

بدیهی است این عدم بلوغ، آثار خود را بر تمام نهادها و بازیگران عرضه بازار پولی و مالی برجا گذاشته است و این رشد یافتگی ساختارهای موجود مزمن شد و هنوز در دانشگاه‌های کشور رشته‌های تخصصی در سطوح تحصیلات تکمیلی درخصوص تامین مالی و سرمایه‌گذاری نداریم. شرکت‌های تعیین کننده رتبه یا رتبه‌سنجی حرف‌های بنگاه‌ها به گونه‌ای که مورد پذیرش ستاد ملی بازارهای پولی باشد، وجود ندارد. از ابزارهای جدیدتر تامین مالی به ویژه در بازارهای اولیه و صدور اوراق مشارکت ریالی و ارزی نیز استفاده مناسب نشده است و ستادهای مستول تدارک و صدور این اوراق نیزاز بلوغ لازم برای حضور در بازارهای ملی و بین‌المللی برخوردار نیستند. واضح است که سطح رفتاری و انسجام بخشی بازار سرمایه در کشور متناسب با سطح نیازها و برنامه‌های ترفیع شده به تدریج خود را برای ایفای نقش‌های خود آماده خواهد کرد. اما می‌توان تصور کرد که قابل سرعت بخشیدن نیز خواهد بود. در صورت بروز دگرگونی ساختاری در نظام کنونی تامین مالی کشور، با مسئله جدیدی مواجهه خواهیم شد و آن کسری تامین منابع مالی داخلی برای نیل به سرعت مناسب برای رشد اقتصادی است.

مطالعات صورت گرفته با دستیابی به نرخ بهره‌مندی متفاوت سرمایه نشان می‌دهد که برای دستیابی به این نرخ رشد اقتصادی بازرگربیم رقمی تا سقف ۰۰ میلیارد دلار را طی سنوات برنامه پنجم از منابع مالی خارجی تجهیز و تدارک کنیم. بدیهی است پیش‌نیاز جهت جذب این منابع از بازارهای خارجی و بانک‌های بین‌المللی و پولی در کشور و انجام کارکردهای صحیح نهادها و دستگاه‌ها برای رعایت قواعد کاری از حضور در بازارهای بین‌المللی می‌باشد، بنابراین

تامین مالی، قطعه گمشده پازل توسعه مناطق آزاد

ناگزیریم تا با حضور در بازارهای بین‌المللی، فرآیند و استراتژی اتلاف سرمایه را دنبال کنیم. روشن است بهینه‌ترین و اثربخش‌ترین ابزار جذب منابع مالی بین‌المللی، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. اما چنانچه بخواهیم به دنبال این حداکثرسازی و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی باشیم، می‌بایست پیش از این پیش‌نیازهای آن را آماده کرده باشیم تا در فضای رقابتی موجود در بازارهای بین‌المللی برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی موفق باشیم. یکی از عناصر تعیین کننده موفقیت در این راه به ویژه برای بنگاه‌های فعالان در اقتصاد ملی، سهولت گردش کار محیطی است که فعالان اقتصادی در آن عمل می‌کنند. استراتژی دعوت زمانی نتایج مورد انتظار حداقلی را فراهم خواهد نمود که چارچوب‌ها و ترتیبات حقوقی رفتاری برای مذاکره و چانه‌زنی حرفه‌ای در سطح‌های ملی مهیا شده باشد.

تعیین معیارهای انتخاب بهترین ابزار تامین مالی

بهترین ابزار تامین مالی با توجه به شرایط داخلی شرکت و منبع تامین مالی کننده متفاوت می‌باشد و انتخاب آن را در نظر گرفتن این شرایط و معیارها امکان‌پذیر است. معیارهای انتخاب مناسب‌ترین روش تامین مالی، به سه دسته: معیارها و شرایط داخل شرکت، معیارهای منبع بامین مالی کننده و همچنین عوامل کلان اقتصادی-سیاسی تقسیم می‌شوند. در حالی که توجه به هر سه دسته این معیارها مهم می‌باشد.

معیارهای انتخاب منبع تامین مالی کننده:

چهار فاکتور اصلی که تعیین کننده منبع تامین مالی مناسب هر شرکی هستند شامل:

۱) ریسک
۲) بازده
۳) میزان تامین مالی
۴) افق زمانی سرمایه گذاری هستند. هر یک از منابع تامین سرمایه، دارای میزان ریسک‌پذیری خاص خود هستند. بازده مورد انتظار(رسود یا بهره دریافتی) آنها نیز بر همین اساس متفاوت است. حجم تامین مالی نیز عامل با اهمیتی است، زیرا برخی از منابع تامین مالی در میزان تامین مالی قابل ارائه محدودیت دارند و برای برخی دیگر تامین مالی کمتر از یک میزان مشخص توجیه ندارد و به عبارتی در میزان کف تامین مالی محدودیت دارند. زمان خروج از شرکت تامین مالی یا به عبارت دیگر افق زمانی سرمایه‌گذاری نیز عامل با اهمیتی به شمار می‌رود، چراکه هیچ منبع تامین مالی نمی‌خواهد منابع خود را تا بد درگیر یک پروژه سرمایه‌گذاری نماید، اما منابع تامین مالی در میزان افق زمانی که برای سرمایه‌گذاری خود قابل هستند، با یکدیگر متفاوت است.

انواع روش‌های تامین مالی

انواع تامین مالی شامل دریافت وام کوتاه یا بلندمدت، مشارکت در سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری به شرط خرید محصول، فروش سهام شرکت یا صدور اوراق قرضه و غیره انجام می‌گیرد. تامین مالی پروژه‌ها چه مربوط به بخش دولتی باشد و چه بخش خصوصی یا از طریق منابع داخل کشور صورت می‌گیرد یا از طریق جذب منابع خارجی. در هر کدام از این روش‌ها گزینه‌های مختلفی وجود دارد که کارفرمای پروژه با توجه به نیاز خود از یکی از این دو روش پروژه خود را تامین مالی می‌کند.

انواع روش‌های تامین مالی داخلی

روش‌های تامین مالی داخلی در دو گروه تامین مالی کوتاه‌مدت و بلندمدت مورد مطالعه قرار می‌گیرد. تامین مالی کوتاه مدت برای پشتیبانی سرمایه‌گذاری موقت در دارایی‌های جاری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

روش‌های تامین منابع مالی کوتاه مدت:

الف) اعتبار تجاری: دریافت کالا و پرداخت وجه آن با فاصله زمانی (ب) وام‌های بانکی: دریافت وجه مورد نیاز از بانک‌ها (ج) وام‌های موسسات مالی تجاری: دریافت وجوه مورد نیاز از موسسات مالی تخصصی در صورت تحویل قابل مبادله که توسط واحدهای اقتصادی به سایر واحدها، بانک‌ها یا موسسات مالی فروخته می‌شود.

ابزارهای ویژه تامین مالی بلندمدت:

الف) سهام عادی: دارایی مالی است که بیانگر مالکیت در یک شرکت است
ب) سهام ممتاز: اوراق بهادار دارای سود ثابت و معین
ج) اوراق قرضه: اخذ وام در قبال صدور اوراق بهادار با نرخ بهره مشخص
د) اوراق مشارکت
ه) اوراق بهادار قابل تبدیل به اوراق مشارکت یا اوراق قرضه: اوراقی است که سود معین دارد و صادرکننده اوراق قرضه متعهد می‌شود اصل پول و سود را در تاریخ موعد پرداخت کند. این اوراق چند کوبین سود دارند که مثلا هر سه ماه یکبار باید به بانک عامل مراجعه کرد و با تحویل آن بخشی از سود را دریافت کرد.

انواع روش‌های تامین مالی خارجی

بحث تامین منابع مالی مورد نیاز پروژه ها از مباحث اصلی انجام پروژه‌ها است. در این میان موضوع جذب منابع مالی خارجی راهکاری مورد توجه برای تامین مالی پروژه‌های با حجم مالی بالا می‌باشد. در کشوری مانند ایران که نیاز به ساختارهای زیربنایی دارد، جذب

ضرورت ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری توسعه‌ای مناطق آزاد ایران:

قطعه گمشده پازل توسعه مناطق آزاد



منابع مالی خارجی امری بسیار ضروری است. آنچه به کشورها در جذب منابع خارجی کمک می‌کند وجود ثبات و امنیت در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، قوانین و مقررات و عوامل و زمینه‌های مورد توجه هر صنعت و کشور برای جذب منابع خارجی می‌باشد. تامین مالی می‌تواند در حالت کلی به دو شکل استقرار یا بانک‌های خارجی یا موسسات مالی بین‌المللی یا به شکل سرمایه‌گذاری خارجی باشد. در ادامه روش‌های مختلف تامین مالی خارجی برسی می‌شود.

روش‌های قرضی (استقرایی):

در روش‌های استقرایی، کشور سرمایه‌پذیر وامی را از کشور یا موسسه وام‌دهنده دریافت می‌کند و مکلف است که در سررسیدهای مقر اقساط را بپردازد. در این نوع روش‌ها کشور یا موسسه وام‌دهنده هیچ‌گونه ریسکی را نمی‌پذیرد و تمام ریسک‌ها متوجه وام‌گیرنده است؛ روش‌های قرضی که می‌توان از آنها به عنوان وام نام برد، عمدتا با تضمین بازپرداخت همراه می‌باشند؛ وجه مشخصه این روش‌ها آن است که بازپرداخت منابع مالی از سوی دولت یا بانک‌های تجاری تضمین می‌شود. به عبارت دیگر ریسک برگشت سرمایه متوجه سرمایه‌گذار یا تامین کننده منابع مالی نیست و دریافت کننده منابع مالی از طریق ضامن که همان دولت یا بانک تجاری می‌باشد، ضمانت نامه‌ای مبنی بر تمهد بازپرداخت منابع در سررسید یا تمهد جریان خسارت بر اثر قصور دریافت کننده منابع به تامین کننده منابع می‌کند.
گفته می‌شود که وام‌های تضمینی خارجی، اعتبارات BOT (BOT ساخت، بهره‌برداری، واگذاری BOO) ساخت، بهره‌برداری، مالکیت مالی غیربانکی، بانک جهانی، بانک‌های توسعه‌ای و سازمان‌های مانند توسعه اسلامی، سایر موسسات مالی و حتی دولت‌ها ایجاد می‌شود، در این طبقه‌بندی جای می‌گیرند. عنوان مالی موضوع این طبقه‌بندی به خاطر تضمینی که بر آن ترتیب است در تراز پرداخت‌های کشور به عنوان دولتی و سیستم بانکی تلقی می‌شوند.

فاینانس:

قراردادهای فاینانس بدین مفهوم هستند که یک بانک یا موسسه تجاری خارجی وامی را به منظور عملیات معینی به کشور یا شرکت مشخصی پرداخت کرده و در واقع کنترل روی هزینه کردن آن ندارد و بنابراین تعهدی نیز برای به ثمر نشستن طرح نداشته و در سررسیدهای تعیین شده‌ای اصل و فرع آن را از طرف قرارداد و یا بانک تضمین کننده دریافت می‌کند.

روش‌های تامین منابع مالی کوتاه مدت:

الف) اعتبار تجاری: دریافت کالا و پرداخت وجه آن با فاصله زمانی (ب) وام‌های بانکی: دریافت وجه مورد نیاز از بانک‌ها (ج) وام‌های موسسات مالی تجاری: دریافت وجوه مورد نیاز از موسسات مالی تخصصی در صورت تحویل قابل مبادله که توسط واحدهای اقتصادی به سایر واحدها، بانک‌ها یا موسسات مالی فروخته می‌شود.

ابزارهای ویژه تامین مالی بلندمدت:

الف) سهام عادی: دارایی مالی است که بیانگر مالکیت در یک شرکت است
ب) سهام ممتاز: اوراق بهادار دارای سود ثابت و معین
ج) اوراق قرضه: اخذ وام در قبال صدور اوراق بهادار با نرخ بهره مشخص
د) اوراق مشارکت
ه) اوراق بهادار قابل تبدیل به اوراق مشارکت یا اوراق قرضه: اوراقی است که سود معین دارد و صادرکننده اوراق قرضه متعهد می‌شود اصل پول و سود را در تاریخ موعد پرداخت کند. این اوراق چند کوبین سود دارند که مثلا هر سه ماه یکبار باید به بانک عامل مراجعه کرد و با تحویل آن بخشی از سود را دریافت کرد.

ابزارهای ویژه تامین مالی بلندمدت:

بورانس از اصطلاح سرمایه‌گذاری به معنی توافق بر پرداخت قیمت قرضه و اهدیت و مدیریت آن به سمت بهترین‌های مولد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تمامی منابع مالی در کشور به صورت سنتی در شبکه ارتباطی بانک‌ها و تاجاری و تخصصی انجام می‌شود. اما در سال‌های اخیر حرکتی نوین به سمت فعالیت‌سازی ظرفیت‌های نهفته در بازار سرمایه برای تامین مالی شرکت‌ها و طرح‌ها آغاز شده است. روش‌ها و ابزارهای مختلفی برای تامین مالی به منظور تامین

گزارش

ضرورت ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری توسعه‌ای مناطق آزاد ایران:

قطعه گمشده پازل توسعه مناطق آزاد

تجهیزات، سرمایه در گردش و… برای پروژه‌های صنعتی، معدنی، ساختمانی و… در بازار سرمایه وجود دارد که از آن جمله می‌توان به ابزارهای مبتنی بر بدهی (اوراق بهادار اسلامی یا همان صکوک، اوراق مشارکت، گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری، اوراق رهنی و…) و ابزارهای مبتنی بر سرمایه (افزایش سرمایه، شرکت‌های سهامی عام، صندوق‌های زمین و ساختمان برای تامین مالی بخش مسکن و صندوق‌های پروژه محور) اشاره نمود.

یکی از ساز و کارهای موجود برای استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تامین مالی، ایجاد و توسعه واسطه‌ها و شرکت‌های مالی ارائه دهنده خدمات مربوط تسهیل تامین مالی متقاضیان از بازار سرمایه می‌باشد. این واسطه‌ها و شرکت‌های ارائه دهنده خدمات تحت عنوان شرکت‌های تامین سرمایه از سازمان بورس اوراق بهادار دارای مجوز فعالیت می‌باشند و براساس بند۱۸ ماده ۱۹ قانون بازار اوراق بهادار، به عنوان واسطه بین ناشر اوراق بهادار و عامه سرمایه‌گذاران فعالیت می‌کند و می‌تواند فعالیت‌های کارگزاری، معامله‌گری، بازارگردانی، مشاوره، سودگردانی، پذیرهنویسی، تعهد پذیرهنویسی و فعالیت‌های مشابه را با اخذ مجوز از سازمان بورس اوراق بهادار انجام دهند.

شرکت‌های تامین سرمایه به عنوان واسطه بین متقاضیان تامین مالی امکان دریافت سود ثابت و بدون ریسک بابت سررده‌گذاری در بانک تامین مالی را اجرا نموده و به شرکت‌ها در تامین منابع مالی از بازار سرمایه کمک نموده و با ایجاد تسهیلات مختلف و متعدد، فرآیند تامین مالی را در قالب ابزارهای مبتنی بر بدهی (اوراق بهادار اسلامی یا همان صکوک، اوراق مشارکت، گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری، اوراق رهنی و…) و ابزارهای مبتنی بر سرمایه (افزایش سرمایه، شرکت‌های سهامی عام، صندوق‌های زمین و ساختمان برای تامین مالی بخش مسکن و صندوق‌های پروژه‌محور) با شرکت‌های متقاضی تامین مالی همکاری نموده و صندوق تامین مالی از طریق بازار سرمایه را برای تسهیل و تسهیل انجام می‌دهد.

مزایای کلّی تامین مالی در بازار سرمایه عبارتند از:

۱- امکان تامین مالی با حجم بسیار بالا

۲- امکان تامین مالی بلندمدت

۳- پرداخت اصل بدهی در سررسید

۴- معافیت مالیاتی سود اوراق برای خریداران

۵- مشارکت سرمایه‌گذاران خرد در تامین مالی شرکت‌ها
۶- مدیریت نقدینگی سهامی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری
خط اعتباری حجم نقدینگی برای بانک مرکزی

۸- تنوع ابزارهای تامین مالی متناسب با نیاز بنگاه‌ها

۹- نظارت دقیق سازمان بورس بر انتشار اوراق بهادار

وام‌های بین‌المللی:

این روش به برقراری مشروط و مشخص برای استفاده از وام و اعمال کنترل موسسه وام‌دهنده بر نحوه هزینه شدن وام در زمان اجرای پروژه برمی‌گردد. در این گونه نهادها، سیستم مطالعات امکان‌سنجی الزام دهنده توسط وام‌دهنده است. برای بدست آوردن و توجیه فنی و اقتصادی پروژه مورد قبول وی قرار گیرد.

سایر روش‌های عبارتند از:
BOT ساخت، بهره‌برداری، واگذاری BOO) ساخت، بهره‌برداری، مالکیت مالی غیربانکی، بانک جهانی، بانک‌های توسعه‌ای و سازمان‌های مانند توسعه اسلامی، سایر موسسات مالی و حتی دولت‌ها ایجاد می‌شود، در این طبقه‌بندی جای می‌گیرند. عنوان مالی موضوع این طبقه‌بندی به خاطر تضمینی که بر آن ترتیب است در تراز پرداخت‌های کشور به عنوان دولتی و سیستم بانکی تلقی می‌شوند.

روش‌های غیرقرضی (سرمایه‌گذاری):

در روش‌های غیر قرضی، برگشت اصل و سود از سوی سیستم تامین مالی یا دولت تضمین نمی‌شود و ریسک برگشت سرمایه و منابع به عهده سرمایه‌گذار است. روش‌های غیرقرضی همان روش‌های سرمایه‌گذاری هستند. در روش سرمایه‌گذاری تامین‌کننده منابع مالی (سرمایه‌گذار) با قبول ریسک ناشی از با کارگیری منابع مالی در فعالیت یا طرح مورد نظر، برگشت اصل و سود منابع سرمایه‌گذاری شده را از عملکرد اقتصادی طرح انتظار دارد.

تامین مالی از هر منبى و در هر روشى موجب بدهکار شدن شرکت است. این فعالیت خارج از آن می‌شود. البته لازم است که این نکته توجه شود که بدهکار بودن تا نسبت مناسبی از سرمایه شرکت معمولا یک مزیت برای آن شرکت محسوب می‌شود. هر چه میزان نرخ بازده مورد نظر بدهکاران خارج از شرکت کمتر باشد، بدهی شرکت کمتر خواهد بود. برای اینکه این نرخ بازده در حد معقول و نه خیلی زیاد باشد، صاحب سرمایه باید نسبت به برآورده شدن حداقل سود مورد نیاز، رتبه‌بندی اعتباری شرکت داشته باشد.
روش‌های سرمایه‌گذاری R&I: رتبه‌بندی اعتباری شرکت است. توضیح آن: مالک شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری کردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰رتبه‌بندی اعتباری خود رتبه‌بندی اعتباری ندارند. رتبه اعتباری شرکت‌ها در ایران، فقدان رتبه اعتباری بین‌المللی (International Credit Rating) می‌باشد. دلیل آن هم بسیار روشن است: تحریم‌های اولیه موجب رتبه‌بندی شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر جهانی از قبیل مودیز، استاندارد اند پورز و فیچ که غالب آمریکایی هستند برای ایران را رتبه‌بندی اعتباری نکردند که در حالی است که این شرکت‌ها در ۱۰۰



گفت‌وگو با فرزین حقدل معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد چابهار:

تبلور اقتصاد آزاد با اجرای کامل قانون مناطق آزاد



گفت‌وگو: مرصیبه حسینی

مناطق آزاد کشورمان که دو نسل متفاوت متولد شده‌اند، بخشی از تاریخ اقتصادی جمهوری اسلامی ایران را تشکیل می‌دهند؛ هر چند به اذعان برخی منتقدین نتوانسته‌اند به تمامی مأموریت‌ها و اهداف اولیه جامع عمل ببوشانند، اما با تمامی حمله‌ها، چنانچه بخواهیم به دور از نگاه مغرضانه بدان بنگریم، کارنامه روشنی را تاکنون از خود به نمایش گذاشته‌اند. با دکتر فرزین حقدل معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد چابهار به گفت‌وگو نشستیم که در شماره‌های گذشته بخش نخست آن را ملاحظه فرمودید. در این شماره از نشریه، قسمت دوم (پایانی) این مصاحبه را با محوریت چالش‌ها و مشکلات مناطق آزاد مطالعه خواهید نمود.

■ به تازگی کلنگ فرودگاه بین‌المللی منطقه آزاد چابهار به زمین زده شد؛ مأموریت و هدفی که برای این فرودگاه در جهت تحول اقتصادی منطقه تعیین شده است، چیست؟

در سراسر دنیا هنگامی که می‌خواهد منطقه آزادی تاسیس نماید، حاکمیت و دولت در ابتدا همه زیرساخت‌ها را فراهم می‌کند، سپس از سرمایه‌گذاران مختلف دعوت به عمل می‌آید تا در این زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کنند. در کشورمان به علت مشکلات ۸ساله جنگ و اینکه دقیقا بعد از پایان دفاع مقدس مناطق آزاد تشکیل شدند، مسلما بودجه کافی برای ترمیم خرابی‌های ناشی از جنگ وجود نداشت، بنابراین امکان ایجاد زیرساخت‌ها در این مناطق نبود. مناطق آزاد نیز عمدتا در نقاط کم‌پرخوردار شکل گرفتند، دولت از امکانات همان نقاط استفاده کرد و سازمان‌های مناطق آزاد نیز از منابعی که از سرمایه‌گذاران بابت عوارض و موارد دیگر جمع می‌کردند، ایجاد زیرساخت‌های مختلف نمودند. برخلاف همه‌جمله‌هایی که علیه مناطق آزاد وجود دارد، بنده همیشه مدافع مناطق آزاد هستم، اینکه ما به منطقه چه چیزی داده‌ایم که درخواستمان چه باشد؟ زمانی که برای منطقه آزاد هزینه‌ای نکردیم، بودجه‌های دولتی را بلافاصله قطع کردیم تا اینجا منطقه آزاد شود، طبیعتا سازمان مجبور است از هر راه مجاز برای ایجاد زیرساخت و هزینه‌های جاری کسب درآمد کند. یکی از راه‌ها واردات بود؛ یعنی به منطقه آزاد گفتیم پولی نمی‌دهیم، خودت زیرساخت فراهم کن، بندر، جاده، فرودگاه و اسکله بساز. خیلی از مناطق هم ال‌هم فال‌هم کردند؛ مثلا گفتند به جای ایجاد فرودگاه، از آن فرودگاهی که موجود است، استفاده می‌کنیم؛ چراکه بهتر است خیابان‌ها را بسازیم و یا زیرساخت‌های صنعتی را درست کنیم. در چابهار هم موضوع همین بوده؛ چابهار، منطقه آزادی منحصربه‌فرد در دنیا است، علت منحصربه‌فرد بودن همین که تنها منطقه آزاد جهان است که مرز ندارد و هیچ کسی هم به فکر آن نبوده؛ نه مرز دریایی، نه مرز هوایی، نه مرز زمینی که این مشکل بزرگ است.

خوشبختانه پس از تصویب دولت، نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی تصویب کردند که بنادر شهید بهشتی و شهید کلاتری به منطقه آزاد ملحق شوند؛ با این اتفاق مرز دریایی محقق می‌شود. در ابتدای تاسیس منطقه آزاد چابهار، در طرح‌ها بوده که باید فرودگاه منطقه آزاد ساخته شود و چون فرودگاه‌سازی یکی از کارهای پرهزینه است، به آینده موکل شده و فرودگاه نیروی هوایی ارتش مورد استفاده قرار گرفت. درست است که فرودگاه کنارک از لحاظ هوانوردی، دستگاه‌های کمک ناوبری و باند، فرودگاه خوبی است، اما در نهایت یک فرودگاه نظامی است؛ یعنی کدهایی که در هوانوردی بین‌المللی ذکر می‌شود، یک فرودگاه نظامی دیده می‌شود و مسلما محدودیت‌هایی خواهد داشت که از لحاظ امنیتی باید رعایت گردد.

به تازگی سازمان منطقه آزاد چابهار همان ترمینال مسافری فرودگاه کنارک را بازسازی کرد تا حداقل مهم‌ترین ورودی منطقه آزاد، شرایط جذاب‌تری برای مسافر ورودی و خروجی داشته باشد. اما در کل این موضوع نیز نمی‌تواند نیازهای منطقه را پوشش دهد و برای رفع این نیازها، باید حتما منطقه آزاد فرودگاه اختصاصی خود را داشته باشد، که موافقت اصولی این فرودگاه در دولت توسط وزارت راه و شهرسازی و سازمان هواپیمایی کشوری صادر شد و در اراضی پیکری هشتم این فرودگاه کلنگ خورد. طبق اسناد و بررسی‌هایی انجام شده، فرودگاه منطقه آزاد چابهار به عنوان یک شهر فرودگاهی



عمل خواهد کرد، دلیل هم این است که مهم‌ترین مزیت منطقه آزاد چابهار، مبحث ترانزیت و لجستیک است که شامل حمل و نقل ترکیبی هوایی، زمینی ریل و جاده و دریایی می‌شود. در حوزه هوایی، نگاه صرفا بحث مسافری نخواهد بود. از لحاظ مسافری خیلی مهم است که سرویس‌های منظم با کشورهایی که مورد هدف هستند از جمله هندوستان، پاکستان، افغانستان، کشورهای CIS، عمان، امارات را داشته باشیم؛ به علاوه حمل و نقل مناسب به شهرهایی که بیشترین مرادوات را با چابهار دارند، صورت پذیرد.

همچنین چابهار دارای رتبه دوم صید ماهیان صنعتی و ماهیان تن در حوزه اقیانوس هند است؛ یعنی در میان همه کشورهای اقیانوس هند که شامل هندوستان، تایلند، اندونزی، مالزی، ماداگاسکار و... می‌شود، نه کشور ایران بلکه چابهار رتبه دوم صید و رتبه اول تعداد شناور صیادی را دارد. همه تن ماهی‌هایی که اینجا صید می‌گردند، آنگونه که باید و شاید طبق ارزش خود فروخته نمی‌شود.

یکی از مواردی که در طی این مدت انجام دادیم، تفاهم‌نامه‌هایی را با ژاپنی‌ها، مالزیایی‌ها و کره‌ای‌ها منعقد نمودیم که مهم‌ترین آنها تفاهم‌نامه‌ای با ژاپنی است که می‌توانیم ماهی صید شده در منطقه را با ارزش افزوده خیلی بالا به ژاپن صادر کنیم. آقای شینزو آبه در سفر قبلی به ایران، دقیقا در این خصوص تاکید کردند، که در نهایت قراردادی بین شرکت سرمایه‌گذاری منطقه آزاد چابهار و شرکت تامین کننده ماهی در ژاپن بسته شد که براساس آن باید ماهی به صورت هوایی به ژاپن حمل شود. مشکلی این است که در فرودگاه نظامی فعلی این امکان برای ما فراهم نیست و ما اگر بخواهیم بحث صادرات که پاشنه آشیل مناطق آزاد است را به نتیجه قابل قبول برسانیم؛ با احداث فرودگاه منطقه خیلی از مسائل محقق می‌شود.

بنابراین بحث هوایی خیلی مهم است و در حوزه بار و کارگو، فرودگاه منطقه آزاد چابهار نقش مهمی را می‌تواند بازی کند و همچنین در حوزه‌های مسافری و سوخت‌گیری مجدد هواپیماهایی که از غرب به شرق تور در تردد هستند، موقعیت خوبی را برای این نیازهای این پروازهای از لحاظ سوختگیری، کنترینگ، تامین قطعات، به احتمال زیاد تعمیرات و بقیه موارد عبوری از روی ایران در چابهار داریم. این شهر فرودگاهی که قرار است ایجاد شود، نقش مهمی را در این موارد می‌تواند بازی کند و همین طور زنجیره حمل و نقل ترکیبی چابهار را تکمیل نماید.

■ یکی از سوالاتی که در مورد چابهار مطرح است، این که سرمایه‌گذاری هندی‌ها در بندر چابهار به چه شکل در حال پیشرفت است؟ روند فعالیت متوقف شده یا در حال انجام می‌باشد؟

البته این موضوع در حال حاضر به دلیل اینکه بنادر هنوز به محدوده منطقه آزاد الحاق نشده، در حوزه سازمان بنادر و دریانوردی است؛ تا رئیس مجلس مصوبه را به رئیس‌جمهور اعلام کند و طبق روند به منطقه آزاد و سازمان بنادر ابلاغ شود، یک مدت زمانی خواهد برد؛ ولی آن چیزی که بنده براساس شنیده‌ها در جریان هستم، اینکه هندی‌ها حضور دارند، پروتکل دولتی را امضا کرده‌اند و کارهایی را انجام می‌دهند، ولی به هر حال از این غافل نشودید که هندوستان هم در مقام مقایسه اگر بخواهد کاری را کند، نیم نگاهی هم به روابط خود با آمریکا دارد و آن جوری که باید و شاید روند کار سرعت ندارد، البته نه اینکه متوقف باشد، به هر حال کار

بازرگانی هستند. هر زمانی که همه همکاری دولتی ما این را به درستی درک کردند، بسیاری از مشکلات مرتفع خواهد شد. درخصوص مسئله پولی و مالی در سال‌ها و دوره‌های گذشته، درخواست‌های بسیار زیادی برای ایجاد بانک‌های خصوصی در مناطق آزاد از سوی بانک‌های داخلی و خارجی بود. بانک‌های داخلی و خارجی آمدند و در مناطق آزاد مجوز گرفتند؛ اما در مرحله بعدی بانک مرکزی مجوز نداد. شاید استدلال‌شان آن روز درست بود؛ می‌گفتند بانک مرکزی سیاست‌گذار سیستم پولی بانکی کشور است، سیاست‌های پولی کشور را تنظیم می‌کند و اگر بانک خصوصی در مناطق آزاد مستقل و براساس قوانین مناطق آزاد عمل کنند، خاصیت ما در سیستم پولی کشور از بین می‌رود. در نتیجه موجب شد بانک‌هایی که با زحمت و ملالت هزار جلسه ترغیب شده بودند در مناطق آزاد ایران ایجاد شعبه کنند، پشیمان شده و رفتند. در مرحله بعد مناطق آزاد پیشنهاد کردند به بانک‌ها مجوز دهند با این شرایط که این بانک‌ها با ریال ایران کار نکرده و با ارزهای خارجی صرفا فعالیت کنند تا سیاست‌های پولی بانکی ریالی کشور را بر هم نزنند؛ که با استقبال بسیار زیادی مواجه گردید، اما متأسفانه آن را هم انجام ندادند!

به واقع ما یکی از بهترین و مرفی‌ترین قوانین مناطق آزاد در دنیا را داریم، اما ۲۰درصد آن هم اجرایی نمی‌شود؛ بعد می‌گویند چرا مناطق آزاد به اهدافشان نرسیده‌اند؟! قانون مناطق آزاد، یک قانون مصوب است که دولت و مجلس شورای اسلامی تصویب کرده، شورای نگهبان تایید کرده و لازم‌الاجرا است. مهم‌ترین قوانین مناطق آزاد با بخشنامه داخلی یک اداره و یا دستگاه نقض می‌شود، در صورتی که بالاترین مقام اجرایی کشور، رئیس‌جمهور هم حاضر به نقض قانون نیست و خود را ملزم به اجرای قوانین وضع شده کشور می‌داند؛ اما متأسفانه در سال‌های اخیر قوانین مناطق آزاد توسط بخشنامه‌های داخلی سایر ادارات نقض می‌گردد و کسی هم توجه نمی‌کند، بعد مناطق آزاد را مورد عتاب قرار می‌دهند که چرا به اهدافتان نرسیده‌اید!

در قوانین پولی و بانکی مناطق آزاد کاملا ذکر شده که بانک خارجی چطور می‌تواند در مناطق شعبه تاسیس کند؛ بی‌شک اگر قانون اجرایی شده بود، در دوران تحریم‌ها، این بانک‌ها می‌توانستند در نقل و انتقالات مالی بسیار کمک کننده باشند، ولی متأسفانه انجام نشد و بقیه موارد قانون هم همین طور. قانون امور گمرکی مناطق آزاد نقض می‌شود، قانون معافیت از مالیات مناطق آزاد نقض می‌شود، راهنمایی رانندگی مناطق آزاد نقض می‌شود، قانون کار و تامین اجتماعی مناطق آزاد نقض می‌شود؛ دیگر این قانون چه دارد؟ کوتاه‌ترین یک موجود بی‌بال و دم و آشکم که در تمثیل‌ها می‌گویند، شده‌اند؛ یک هیبتی دارند ولی هیچ چیزی هم ندارد؛ همه آن ابزارهای مهمی را که منطقه آزاد می‌تواند برای موفقیت خود و کمک به مناطق هم‌جوار و کشور داشته باشد، تحت‌الشعاع یکسری بخشنامه‌های داخلی است که موضوعیتش در حوزه داخل کشور است، اما به مناطق آزاد تسری پیدا کرده است.

■ نزدیک به دو سال است که تعداد بخشنامه‌ها به حدی زیاد شده که به ندرت می‌بینیم سرمایه‌گذاران همچون سابق علاقه‌مند به حضور در مناطق آزاد باشند. به نظر شما در نهایت باید برای این بخشنامه‌ها چه کار کرد؟ آخرین چیزی هم که فکر می‌کنم تیر خلاص به مناطق آزاد و اقتصاد آزاد است، همین صحبت‌ها در خصوص لغو معافیت مالیاتی این مناطق است.

بنده معتقدم که ابتدا باید تکلیف خودمان را روشن کنیم؛ یعنی اینکه بگوییم که منطقه آزاد می‌خواهیم یا نمی‌خواهیم؟ می‌گوییم منطقه آزاد می‌خواهیم، ولی معافیت مالیاتی نداشته باشد؛ معافیت گمرکی نداشته باشد؛ بانک خارجی در آن نباشد؛ این چه منطقه آزادی است؟ در حال حاضر در خیلی از نقاط محروم کشور، مزایایی وجود دارد که از منطقه آزاد بهتر است؛ یعنی شما می‌توانید بروید یک جایی سرمایه‌گذاری کنید که همین معافیت مالیاتی را بدون قید و شرط و خیلی از موابهت دیگر را داشته باشید، چرا در منطقه آزاد شرکت تاسیس کنید؟!

در حال حاضر در حوزه مناطق آزاد هر کسی که خود اجازه می‌دهد براساس ظنی که دارد، یک تکه از آن را بکند و ببرد. دائما می‌گویند مناطق آزاد مرکز قاچاق است، در صورتی که طبق کتاب قانون مناطق آزاد ورود هر چیزی به مناطق آزاد مجاز است مگر موارد خلاف شرع، عفت و امنیت یا ساخت رژیم اشغالگر؛ یعنی می‌توان هر چیزی را به منطقه آزاد وارد

نمود؛ ولی مخالفین یک عنوان قاچاق روی آن می‌چسباند و می‌گویند در منطقه آزاد قاچاق می‌شود. اصلا فرض کنید هر چه در مناطق آزاد می‌آید قاچاق است، میزان کل ورودی کالاها به مناطق آزاد ایران را بگذارید در یک کفه ترازو، میزان کل قاچاق کشور هم بگذارید در کفه دیگر؛ می‌بینید که اصلا قابل قیاس نیست؛ یعنی یک هزارم درصد آن هم نمی‌شود.

جدیدا می‌گویند هر کالایی در منطقه آزاد می‌آید باید براساس نیاز آن منطقه باشد. یکی از درآمدهای بندر جبل‌علی، صادرات مجدد است؛ بدین معنا که شما هر کالایی که نیاز دارید، به جبل‌علی آورده، از آنجا به کشورهای اطراف صادر می‌کنید. حال اگر بخواهید همین کار را در مناطق آزاد ایران انجام دهید، اول از همه اعلام می‌کنند این همه کالاها برای چه به منطقه آزاد می‌آید؟ و جلوی آن را می‌گیرند! یکی از منابع مهم درآمدی مناطق آزاد در دنیا، بحث انبارداری است. یکی از منابع اصلی درآمدی سنگاپور، صادرات گندم است، در صورتی که در سنگاپور گندم نیست، اما از همه جای دنیا می‌آید در انبارهای آنجا و صادر می‌شود و این مسئله‌ای است که متأسفانه در مناطق آزاد کشور ما به علت عدم اشرافی که بر قوانین مناطق آزاد وجود دارد، باعث می‌شود که تصمیم‌هایی اتخاذ گردد که تا بخواهید آن را درست کنید، بلافاصله یک وزارتخانه دیگر، بخشنامه دیگری صادر می‌کند. متأسفانه مناطق آزاد به شدت در موضع ضعف رفته‌اند و با این روندی که پیش می‌رود فکر می‌کنم چشم‌انداز روشن در انتظار آنها نیست؛ در صورتی که اگر واقعا اجازه دهیم قوانین مناطق آزاد اجرا شود، از آن طرف هم نظارت‌هایمان را قوی کنیم، شرایط بسیار بهتر خواهد شد. زمانی که این اتفاق بیافتد، مشاهده خواهیم کرد که مناطق آزاد ایران علی‌رغم اینکه زیرساخت‌های اولیه برایشان فراهم نشده و به رغم اینکه سرمایه‌گذاری‌هایی انجام شده در آنها با مناطق آزاد کشورهای هم‌جوار قابل قیاس نیست، ولی با همین مناطق و همین قانون و داشته‌ها می‌توانند با فاصله زیادی از مناطق آزاد اطرافمان جلو بزنند؛ اما به نظر من تحریم‌های داخلی که بر علیه خودمان اعمال می‌کنیم، خیلی سخت تر و شدیدتر از تحریم‌های خارجی است و کمر اقتصاد را می‌شکنند. باید در کشور کمی سعه صدر داشته باشیم، با همدیگر دوست باشیم، به حریم‌های همدیگر احترام بگذاریم. با استعدادی که کشورمان دارد به راحتی می‌توانیم از بسیاری مشکلات خارجی سربلند بیرون بیاییم؛ ولی متأسفانه این اختلافات داخلی و مواردی که باعث می‌شود دخالت‌های بی‌مورد در حوزه‌های تخصصی مناطق آزاد انجام شود، موجب می‌گردد این مناطق کارایی خود را نداشته باشند؛ از سوی دیگر باعث می‌شود مورد همه‌جور قرار بگیرد که چرا نتوانسته‌اند کار را درست انجام دهند و نهایتا نتیجه خوبی را نمی‌گیریم؛ در صورتی که می‌توانیم با تقویت مناطق آزاد در زمان‌های سخت تحریم، به کل کشور کمک کنیم.

■ با توجه به شرایط کنونی، چشم‌انداز منطقه آزاد چابهار را چطور می‌بینید؟

ایران، یک کشور استثنایی و بی‌نظیر است؛ همان طور که در اساطیر می‌گویند کشور ایران یک سیمرغ است که در نهایت اگر نابود شود، از خاکستر خود دوباره یک سیمرغ جدید متولد می‌شود. علیرغم همه مشکلات، سستی‌ها، جنگ‌ها و فشارهایی که روی ایران بوده، کشور توانسته دوباره سر پا شود و به اوج برسد. در حال حاضر نیز علیرغم همه مشکلات و تحریم‌ها این کشور هنوز سر پا، محکم و قوی است.

چابهار فعلی با همه این مسائل، به عنوان یک بخش از کشور بزرگ ایران قابلیت‌های زیادی دارد. با وجود همه فشارها و بی‌عدالتی‌هایی که در مورد مناطق آزاد انجام می‌شود، اگر اجازه بدهیم اتفاقات خوب رقم خورد، به واقع تا شسال آینده چابهار می‌تواند تفاوتی را در خیلی از زمینه‌ها خواهیم دید. خوشبختانه در این دوره کارهای زیرساختی خوبی انجام شده و بستر مطلوبی فراهم شده است. مدیرعامل فعلی سازمان منطقه آزاد چابهار جناب آقای دکتر کردی با توجه به دیدگاهی که داشته، توانسته یکسری کارهایی را انجام دهند که در چشم بیاید؛ ولی برخلاف آن یکسری کارهای زیربنایی خوب انجام شده و بستر مناسبی ایجاد شده است که اگر این روند در زمینه‌های پتروشیمی، فولاد، صنایع زیرمجموعه پتروشیمی و فولاد و یا در زمینه صنایع کوچک و متوسط، صنایع تبدیلی، گردشگری، تجارت، شیلات و... ادامه پیدا کند، چابهار می‌تواند منطقه‌ای تعیین کننده نه فقط در سطح ایران، بلکه در منطقه باشد؛ فقط باید سعه صدر بیشتری داشته باشیم، جزیره‌ای نگاه نکنیم و کمک کنیم که این اتفاق بیافتد تا همه کشور از مواهبش بهره‌مند شوند.

جایگاه مناطق آزاد در تحقق اقتصاد دانش بنیان کشور

گزارش:
صادق پورصادق

مقام معظم رهبری در قالب راهبرد اقتصاد مقاومتی که مهم‌ترین سند راهبرد توسعه‌ای ایران در شرایط تحریم اقتصادی است، طی بندهای ۱، ۲ و ۳ به مولفه‌های مرتبط با اقتصاد دانش بنیان می‌پردازد و عنوان می‌شود که: «با هدف تامین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ می‌گردد:

۱- تامین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت احاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تاکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط.

۲- پیشسازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه.

۳- محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور»

همچنین در بند یازدهم این سند مهم، در راستای مفاد بند ۳ به نقش مناطق آزاد پرداخته و قید شده است:

«توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تامین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج» با انتشار این سند مهم در سطح رسانه‌ای و در قالب رسمی-اداری کشور، موج بزرگی از تعریف‌ها و توضیحات در باب اقتصاد دانش بنیان شکل می‌گیرد و در این میان نیز مسئولین و مدیران مناطق آزاد هم به فراخور زمان و شرایط، موضوع اقتصاد دانش بنیان و شرکت‌های دانش بنیان را مطمع نظر قرار داده‌اند. اما با گذشت بیش از ۲ سال از ابلاغ سند اقتصاد مقاومتی و انتشار گزارش‌های رسانه‌ای متعدد، وقت آن است که اصل موضوع یعنی ماهیت اقتصاد دانش بنیان و استلزامات ایجاد آن در کنار جایگاه مناطق آزاد در تحقق اقتصاد دانش بنیان در کشور یکبار دیگر مورد توجه و ارزیابی قرار گیرد.

پس در این نوشتار که در قالب یک پرونده ویژه و طی سه بخش (گزارش توصیفی، مصاحبه با صاحب نظران و مسئولین و گزارش عملکرد) و در سه شماره منتشر خواهد شد، ما به این سوالات می‌پردازیم:

- اقتصاد دانش بنیان چیست؟
- تحقق اقتصاد دانش بنیان تابع چه شرایطی است؟
- جایگاه و نقش مناطق آزاد در تحقق اقتصاد دانش بنیان چیست؟
- مناطق آزاد چه ظرفیت‌های ویژه نهادی و ملموس برای ایفای نقش در اقتصاد دانش بنیان دارند؟
- عملکرد منطقه آزاد ارس در راستای تحقق اقتصاد دانش بنیان چیست؟

شرح مسئله

در ۲۵ خردادماه سال ۱۳۹۵، تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی توسط دکتر سورنا ستاری و دکتر علی‌اکبر ترکان به امضا رسید و اولین سنگ بنای ورود مناطق آزاد به حوزه اقتصاد دانش بنیان نهاده شد. طبق این تفاهم‌نامه، زمینه بهره‌مندی شرکت‌های دانش بنیان، موسسات و واحدهای فناور داخلی و خارجی از ظرفیت و توانمندی این مناطق برای توسعه اقتصاد دانش بنیان تسهیل می‌شود.

ادبیات این تفاهم‌نامه نشان می‌دهد که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان هماهنگ کننده ارشد سیستم نوآور اقتصادی کشور عمل می‌کند و این تفاهم‌نامه نیز زمینه‌ساز، تحقق اهداف سند چشم‌انداز برنامه‌های توسعه اقتصادی-اجتماعی و گسترش تعاملات علمی، فناوری، اقتصادی و اجرایی کشور و براساس بند یازدهم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده توسط رهبر معظم انقلاب در خصوص انتقال فناوری‌های پیشرفته به کشور از طریق مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به امضای رسیده است.



براساس این تفاهم‌نامه، مراکز نوآوری در مناطق آزاد تجاری برای میزبانی شرکت‌های دانش بنیان داخلی و خارجی همکار شکل خواهند گرفت و زمینه بهره‌مندی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و فناور از تسهیلات، خدمات و زیرساخت‌های مناطق آزاد فراهم خواهد شد. فراهم آوردن زیرساختی نوآورانه و پیشرو در هر منطقه، با توجه به ماموریت‌ها و اولویت‌های فناورانه آن، تولید و ترویج محتوای رسانه‌ای علمی، فناورانه و فرهنگی متناسب با نیاز کشور، فرهنگ‌سازی انتقال و بومی‌سازی فناوری‌های مورد نیاز کشور از ماموریت‌های تفاهم‌نامه یاد شده است.

براساس این تفاهم‌نامه، همکاری، ایجاد و تقویت روابط میان دانشگاه‌های بین‌المللی، جلب مشارکت مراکز معتبر طراحی مهندسی و فناوری جهان برای انجام طرح‌های مشترک و برگزاری دوره‌های آموزشی، ایجاد امکان استقرار گروه‌ها و مراکز پژوهشی خارجی در مناطق آزاد از دیگر اقداماتی است که با انعقاد این تفاهم‌نامه همکاری محقق می‌شود.

سابقه تاریخی مفهوم اقتصاد دانش بنیان

ریشه اقتصاد دانش بنیان به سال‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۰ میلادی بازمی‌گردد که برای اولین بار وارد ادبیات آمریکا شد. اما این مفهوم برای مدتی از آذهان دور ماند تا هنگامی که سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، راهکارهای مختلفی برای احیای این مفهوم به کار برد. اولین قدم در این راستا و استفاده رایج از مفهوم اقتصاد دانش بنیان، به سندی مربوط به آن سازمان در سال ۱۹۹۵ بازمی‌گردد که توسط نمایندگان کانادایی برای جلسات اداری کمیته سیاستگذاری علم-فناوری نوشته بودند. عنوان سند مزبور در برگزیده مفهوم اقتصاد دانش بنیان بود که دو موضوع مهم را مورد بحث قرار می‌داد: نظریه جدید رشد؛ عملکرد و نوآوری.

تعریف اقتصاد دانش بنیان

برای اقتصاد دانش بنیان تعاریف مختلفی ارائه شده است که دو مورد از رایج‌ترین آنها تعریف سازمان همکاری و توسعه اقتصادی و سازمان همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوسیه است. بنا بر تعریف سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، «اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی است که به طور مستقیم مبتنی بر تولید، توزیع و استفاده از دانش و اطلاعات است.»

در تعریف سازمان همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوسیه هم «دستیابی، ایجاد، انتشار و مصرف دانش، اجزای اصلی اقتصاد دانش بنیان است.» کمیته اقتصادی ایک نیز، ایده تعریف سازمان همکاری و توسعه اقتصادی را بسط داده و می‌افزاید: «تولید، توزیع و کاربرد دانش، عامل محرک رشد اقتصادی است و تنها مختص صنایع های تک نیست و هر صنعتی بنا به اقتضات خود باید از دانش استفاده کند.»

در تعریف‌های دیگر اقتصاد دانش بنیان را با دو مولفه اساسی یعنی: بازار با فناوری بالا و سرمایه‌های انسانی ماهر می‌شناسند و در توضیح عنوان می‌شود که در اقتصاد منابع

بهره‌وری نهاده‌ها در سایه دانش

وقتی یک محصول مجموعه عوامل و منابع دخیل در تولید آن حساب شود و به هر یک از عوامل ضریب مشخصی داده شود، وقتی این ضرایب مورد مقایسه قرار می‌گیرند تا بهره‌وری در عوامل تولید محاسبه شود، میزان دخالت دانش در این فرآیند تعیین کننده نرخ مطلوب

بهره‌وری و رشد خواهد بود.

شرایط تحقق اقتصاد دانش بنیان

همان طور که مشاور بنیاد ملی نخبگان آقای دکتر کرمی در مصاحبه خود عنوان کرده‌اند: «اقتصاد دانش بنیان مفهوم جدیدی در حیطه فعالیت ما است. بقیه کشورهای دنیا، وقتی از اقتصاد مبتنی بر منابع حرکت کردند، قبل از هر چیز، مسیر اقتصاد مبتنی بر تولید را گذرانده و پس از آن بسیاری از این کشورها به اقتصاد مبتنی بر دانایی یا دانش رسیده بودند که ما متأسفانه این مفهوم را مساوی علم برداشت کرده‌ایم.

در کشور ما اقتصاد دانش بنیان را با دانایی برابر و به دلیل نداشتن ترمینولوژی صحیح، آن را با علم هم‌تراز دانسته‌ایم. ولی اول از همه باید قبول کرد که اقتصاد دانش بنیان یک ماهیت اقتصادی-اجتماعی دارد و وقتی از آن حرف می‌زنیم، در واقع انتخاب می‌کنیم که توسعه اقتصاد کشورمان را بر چه مبنایی قرار دهیم. بنابراین از مقوله‌ای فراتر از توسعه علم و فناوری حرف می‌زنیم.»

در این راستا نیز بحث پیاده‌سازی نظام اقتصادی دانش بنیان تابع استلزامات ویژه است و وقتی سخن از اقتصاد دانش بنیان می‌شود، منظور ایجاد تعاملات هدفمند اجتماعی بین کنشگران این اقتصاد مثل دولت، شرکت‌ها، بانک‌ها، بیمه‌ها، گمرک، تامین اجتماعی، استاندارد و... در قالب نظام ملی نوآوری است که البته هر یک از این موارد نیز دارای زیرنظام‌های خاص خود نیز هستند.

پس باید توجه کنیم که رشد علمی کشور شاید در برخی موارد ابزار لازم برای رشد اقتصاد دانش بنیان باشد، اما هیچ‌گاه با آن معادل و مساوی نیست. پس اگر مدل اقتصاد دانش بنیان، الگوی توسعه کشور باشد، آنوقت گسترش اقتصاد دانش بنیان، مانند هر کار دیگری که باید بشناسیم و بپذیریم، الزاماتی خواهد داشت.

همچنین باید قبول کنیم وقتی اقتصاد دانش بنیان محقق می‌شود که محل درآمد قابل توجهی برای کشور باشد؛ در غیر این صورت نمی‌توان به آن اقتصاد گفت. کشوری را فرض کنید که تعدادی گردشگر دارد؛ تنها در صورتی می‌توان ادعا کرد این کشور اقتصاد گردشگری دارد که میزان این اقتصاد و تعداد گردشگرانی که به آن وارد می‌شوند، قابل توجه باشد.

پس اقتصاد دانش بنیان یک ماهیت اقتصادی-اجتماعی و یک روش یا مدل توسعه جدید در دنیا است که از دهه هشتاد میلادی غالب شده است و در بسیاری از کشورهای دنیا الزامات خاص خودش را دارد. اگر بخواهیم در آن موفق باشیم، به جز بحث علم و فناوری، باید سراغ الزامات حقوقی و قانونی لازم برای این جنس اقتصاد هم برویم. این جنس اقتصاد به گونه‌ای است که در آن میزان دارایی ملموس و مشهود نیست. در این اقتصاد، دارایی ناملموس است و سرمایه اصلی در آن نیز نیروی انسانی متخصص و فکری است. ما باید به این موضوع توجه داشته باشیم و دنبال ملاحظات مربوط به آن باشیم.

موضوع مهم دیگر در ارتباط با نظام اقتصادی دانش بنیان، موضوع رشد شرکت‌های استراتژی‌آبی است. باید بدانیم ترویج استارت‌آپ‌ها بیشتر یک جریان ترویجی و فرهنگی است و طبیعتاً توقعی هم که از آن داریم، همین است. اما بین اینها ایده‌هایی هم وجود دارد که در مواقعی می‌تواند کمک کند. اما این کمک مشروط به این است که در مورد نوآوری، شرایط محیطی را در نظر بگیریم. یعنی نوآوری در این بخش، اتفاق جدیدی نیست که تاکنون در دنیا نیفتاده باشد، بلکه خیلی اوقات، وقتی حرف از نوآوری می‌زنیم، بدین معنی است که این اتفاق قبلاً هم افتاده، ولی کسی به آن و کاربردش اهمیتی نداده و توجهی نکرده است. نوآوری اصولاً این است که بتوانیم از یک ایده یا فعالیت که دارای ویژگی خاصی است، درآمد کسب کنیم. بحث دیگر چارچوب و استراتژی کلی توسعه اقتصادی کشور است که باید در توجه به پروژه‌های استراتژی‌آبی لحاظ شود. بالاخره دنیای امروز دنیای انتخاب‌ها و امکانات تقریباً بی‌نهایت است؛ اما هر جامعه، کشور، شرکت و فردی یک مسیر و چارچوب مشخصی برای بالفعل کردن توانمندی‌ها و یا خلق توانمندی‌های خود دارد.

دانش چیست؟

دانش، مخلوطی از تجربیات، ارزش‌ها، اطلاعات و نگرش‌هایی است که چارچوب لازم برای ارزش‌یابی و بهره‌گیری از تجربیات و اطلاعات را فراهم می‌آورد. دانش، حاصل ساماندهی اطلاعات و معنایابی داده‌ها است. بعد از انباشت دانش و آماده‌سازی بسترها و ظرفیت‌های لازم، توانایی تبدیل دانش، فکر، علم به کالا و خدمت به وجود می‌آید.

استلزامات تحقق اقتصاد دانش بنیان

در نظریات مختلف پژوهشگران، پایه‌های تحقق اقتصاد دانش بنیان در قالب ۴ عنوان کلی تجمیع شده است:

(الف) رژیم اقتصادی و نظام نهادی

(ب) نظام تحقیق و توسعه

(پ) نظام آموزش و منابع انسانی

(ج) زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی
شاخص اقتصاد دانش بنیان بانک جهانی، سنجه مناسبی است که به وسیله آن می‌توان آمادگی کشورها و جوامع را برای تحقق اقتصاد دانش بنیان مورد ارزیابی قرار داد.

رژیم اقتصادی و نظام نهادی:

این آئین مهم، شاخص‌هایی را در بر می‌گیرد که محیط مساعد کسب و کار برای تولید و توزیع دانش و اطلاعات را نشان می‌دهد. یعنی یکی از الزامات اساسی اقتصاد دانش بنیان، وجود محیطی مناسب برای انجام فعالیت اقتصادی است که سبب تشویق و رشد سرمایه‌گذاری، تعامل با اقتصاد جهانی و گسترش زمینه رقابت در اقتصاد شود. این بخش شمال یک دولت کارا و قابل اطمینان (به معنای ثبات سیاست‌ها) و پایین بودن سطح فساد در سیستم است. در این رژیم یک سیستم قانونی است که از قانون‌های اساسی تجارت و حقوق مالکیت مادی و معنوی حمایت می‌کند و این قوانین نزد مجریان و مردم معتبر و نافذ می‌باشد.

نظام نوآوری و تحقیق:

شاخص‌هایی هستند که کیفیت، کمیت و نرخ تولید دانش و اطلاعات را نشان می‌دهند. این شاخص که از آن با عنوان سیستم ابداعات یاد می‌شود، شامل شبکه‌ای از موسسات، قوانین و فرآیندهایی است که بر روش‌های خلق، کسب، انتشار و استفاده از دانش تاثیر می‌گذرانند. این سیستم می‌تواند محیطی را ایجاد کند که در آن، بخش تحقیق و توسعه پرورش یابد. این کار باعث افزایش ابداعات، کالاهای بهتر و جدیدتر، فرآیندهای تولیدی جدید و دانش جدید و در نهایت افزایش بهره‌وری، رشد اقتصادی، کاهش فقر و تامین عدالت اجتماعی می‌شود.

در این رابطه مهم‌ترین مولفه‌های ارزیابی جایگاه و یا دستاوردهای یک کشور، تعداد درخواست‌های ثبت اختراع در کشور توسط مخترعین داخل، تعداد مقالات در مجلات معتبر داخلی و خارجی و حق بهره‌برداری از اختراع و حق امتیاز دریافتی می‌باشند.

نظام آموزش و منابع انسانی:

این شاخص متغیرهایی که کمیت و کیفیت افرادی را که به دانش و اطلاعات دسترسی دارند و در خلق و توزیع بیشتر دانش و اطلاعات در اقتصاد سهمی می‌باشند را نشان می‌دهد. وجود سرمایه‌های انسانی کارآمد و ماهر یکی از عوامل کلیدی و موثر در موفقیت و رشد اقتصادهای دانش بنیان می‌باشد. آموزش و سرمایه‌گذاری در سرمایه انسانی سرمایه‌گذاری بلندمدتی است که بدون آن اقتصاد دانش بنیان ناپایدار و مقطعی خواهد بود.

در این بخش نیز مهم‌ترین موضوعات و آئین‌ها برای ارزیابی، نرخ باسوادی بزرگسالان، ثبت‌نام دوره متوسطه و ثبت نام در دانشگاه‌ها مدنظر قرار می‌گیرند.

زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی:

این بخش شامل شاخص‌هایی است که کارایی و اثربخشی توزیع دانش و اطلاعات در یک اقتصاد دانش بنیان، با اشاعه فناوری اطلاعات و ارتباط شامل تعداد خطوط تلفن ثابت، تلفن همراه، خدمات اینترنتی و تعداد رایانه‌های شخصی در هر هزار نفر و زیرساخت‌های آن در کشور امکان‌پذیر است.

این چهار متغیر کلان در تحقق نظام اقتصادی دانش بنیان نقش حیاتی دارند و وجود هرگونه عدم توازن در این متغیرها می‌تواند رسیدن به نظام اقتصادی دانش محور را دچار چالشی اساسی کند.

حال بعد از مشخص شدن مفهوم عمومی اقتصاد دانش بنیان و شرایط تحقق آن، به نظر می‌رسد در قالب شبکه جامع نوآوری می‌توانیم به ارزیابی نقش و جایگاه دولت، نهادهای، موسسات، بنگاه‌ها، مراکز پژوهشی، بازیگران اقتصادی و فرآیندهای جاری در مدیریت و راهبری اقتصادی در رسیدن به نظام جامع اقتصاد دانش بنیان بپردازیم.

در این راستا مناطق آزاد بازیگران مستقل هستند و یا تابع؟ موقعیت راهبردی و ظرفیت‌های ویژه اقتصادی مناطق آزاد در تعیین اولویت‌های توسعه کشور چه جایگاهی دارد؟ شبکه دسترسی درونی و بیرونی مناطق آزاد چگونه می‌تواند عمل کند؟ اگر مناطق آزاد تصمیم به خلق یک سیستم نوآور نیمه مستقل با تکیه بر قوانین ویژه خود کنند، تعیین اولویت‌های نظام اقتصادی آنها چگونه خواهد بود؟ تاکنون کدام یک از مناطق آزاد کشور در بحث اقتصاد دانش بنیان پیشرو بوده است؟ این مناطق دارای چه دستاوردهای سیستماتیک می‌باشند؟ همه این سوالات در مصاحبه‌ها و گزارش‌های دو شماره دیگر مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



سخنگوی سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

نامگذاری میدان استقلال قشم به نام شهید «قاسم سلیمانی»

سازمان منطقه آزاد، فرماندار این شهرستان و تمام مسئولان سازمانی و ادارات و نهادهای انجام شد. نواختن سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و قرائت فاتحه از برنامه‌های آیین رونمایی از میدان شهید حاج قاسم سلیمانی بود.

حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم به همراه علیرضا نصری فرماندار این شهرستان با قرار دادن تاج گل در مقابل تمثال شهید سرافراز میهن اسلامی حاج قاسم سلیمانی که با نواختن مارش همراه بود، یاد و خاطره این قهرمان عزیز را با قرائت فاتحه، گرمی داشتند. حجت الاسلام مهدی بهره‌مند رئیس دفتر امام جمعه شهرستان قشم هم در سخنان کوتاهی از اقدام انقلابی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم برای تغییر نام میدان ورودی شهر قشم به نام شهید قاسم سلیمانی تقدیر کرد. وی اظهار داشت: امیدوارم راه، اخلاق و ولایت‌مداری شهید قاسم سلیمانی در جامعه ما نهادینه شود.



بزرگ اسلام است.

رونمایی از میدان سپهبد شهید قاسم سلیمانی شهر قشم

رونمایی از میدان سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی در شهر قشم با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل

سخنگوی سازمان منطقه آزاد قشم از نامگذاری میدان استقلال واقع در ورودی شهر قشم به نام شهید شهید حاج قاسم سلیمانی خبر داد.

حسین مرادی با اعلام این خبر اظهار کرد: با دستور ویژه رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، کمیته نامگذاری کوچکها و معابر تشکیل جلسه فوری داد و مصوب گردید که به پاس گرامیداشت مجاهدتها و به منظور زنده نگهداشتن یاد و نام و تجلیل از رشادتهای سردار سپهبد حاج قاسم سلیمانی، میدان استقلال شهر قشم به نام این شهید بزرگوار نامگذاری شود. مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم ادامه داد: با توجه به ارادت قلبی شهروندان، مدیران و کارکنان سازمان منطقه آزاد، مسئولین و مقامات شهرستان قشم به این شهید والا مقام، تابلوهای مزین به نام مبارک این شهید ساخته و در این میدان

اخبار منطقه آزاد قشم

مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد:

۲۰ شرکت شناورسازی در جزیره قشم فعال هستند



مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم گفت: ۲۰ واحد تولید انواع شناور در این جزیره مشغول فعالیت هستند که انواع شناورها، پانسیون‌های دریایی، سازه‌های دریایی، سکوها و تفتی و مانند آن را تولید می‌کنند. محمدمهدی برنجی اظهار کرد: با حمایت‌های صورت گرفته از واحدهای تولیدی و صنعتی و همچنین با برنامه‌ریزی و استفاده از ظرفیت‌های موجود در منطقه آزاد قشم در سال رونق تولید، می‌توان گام‌های مهمی در حوزه اقتصاد منطقه برداشت.

وی ادامه داد: قشم به عنوان بزرگترین جزیره منطقه خلیج فارس و دریای عمان از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری مناسبی برخوردار بوده و توانسته توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران بخش‌های مختلف اقتصادی را به خود جلب کند.

مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد: در این منطقه زیرساخت‌های لازم در زمینه حضور صنایع مهم از قبیل شناورسازی شکل گرفته و به واسطه ظرفیت فیزیکی منطقه و موقعیت ژئوپلیتیک جزیره، سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی بسیار توجیه‌پذیر است. برنجی افزود: هر نوع سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت شناور در منطقه آزاد قشم، یک مزیت نهفته در صنایع فراساحلی کشور تلقی می‌شود و سرمایه‌گذاری در این عرصه کاملاً توجیه‌پذیر است. وی تصریح کرد: شناورهای تولید شده در کارخانجات شناورسازی قشم مطابق با قوانین و مقررات ملی و بین‌المللی و همچنین با رعایت استانداردهای مربوطه تحت کلاس موسسات رده‌بندی ایرانی تولید و صادر می‌شوند.

به گفته مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم، با توجه به آینده‌ای که در حوزه امنیت غذایی به ویژه در زمینه شیلات، نفت و گاز و گردشگری برای قشم قابل تصور است، نیاز به صنایع دریایی و دریانوردی بیش از پیش در این جزیره احساس می‌شود.

برنجی خاطر نشان کرد: در صورت تامین منابع مالی لازم و ارائه ارز دولتی به شناورسازی‌های قشم به منظور وارد نمودن مواد اولیه و تجهیزات، روند نوسازی ناوگان مسافری و گردشگری دریایی این منطقه سرعت بیشتری خواهد گرفت.

مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم در پایان عنوان کرد: برطرف کردن مشکلات حمل و نقل مسافران، کمک به چرخه شیلات، ساخت شناور با استانداردهای جهانی و اشتغال‌زایی برای نیروهای بومی منطقه از اهداف اصلی واحدهای شناورسازی فعال در جزیره قشم است.

بانوی قشمنی منتخب

ایده‌شو پنجمین نمایشگاه صنایع دستی هرمزگان

صیفوره احمدی نژاد، بانوی هنرمند جزیره قشم موفق به کسب رتبه برتر در ایده‌شو صنایع دستی و گردشگری نمایشگاه صنایع دستی استان هرمزگان شد.

این رویداد با همکاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان و جهاد دانشگاهی در حاشیه پنجمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی استان برگزار شد. در این برنامه، ۱۰ ایده صنایع دستی و گردشگری توسط هیات داوران مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفتند و در نهایت از این تعداد، سه ایده به عنوان ایده‌های برتر انتخاب و تجلیل شدند.

نوآوری، بیان، قابلیت اجرای ایده، کاربردی و علمی بودن ایده، داشتن گواهی ثبت اختراع، انطباق با نیازهای بومی و محلی، قابلیت اشتغال‌زایی و نیاز جامعه به ایده مربوطه، مهم‌ترین شاخص‌هایی بودند که در انتخاب ایده‌های برتر موثر بودند. در پایان این برنامه زینب رنجبر با ایده راه‌اندازی سفاری از بندرعباس تا میناب، انسیه ابول‌پور با ایده توکو (زری‌بافی یا حصیربافی)، صیفوره احمدی نژاد با ایده گلابتون‌دوزی بر روی کیف‌های چرم، به ترتیب مقام اول تا سوم را کسب کردند. گفتنی است، پنجمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی هرمزگان در محل دائمی نمایشگاه‌های بندرعباس میزبان علاقه‌مندان صنایع دستی بود و نمایندگان قشم هنر جزیره را در دو غرفه به نمایش گذاشتند.

ایده‌شو، رویدادی است که در آن افراد توانمندی خود را در ایده‌پردازی، بیان ایده و انتقال آن به دیگران در محیطی دوستانه محک می‌زنند.

در دیدار مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با فرمانده نیروی انتظامی شهرستان مطرح شد:

برقراری امنیت، شرط رونق گردشگری و جذب سرمایه‌گذاری در قشم

امنیت، خاطر نشان کرد: جزیره قشم به عنوان یک جزیره مهم و استراتژیک، ظرفیت‌های مهمی در حوزه سرمایه‌گذاری و گردشگری دارد که امنیت، مهم‌ترین عامل ورود گردشگران و جذب سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود.

سرهنک حسین الهی با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی در جهت کاهش آسیب‌های اجتماعی در جزیره قشم، تصریح کرد: نیروی انتظامی برای حاکمیت امنیت پایدار در این منطقه از هیچ کوششی فروگذار نیستند و همچنان برای بقای نام قشم در زمره امن‌ترین شهرستان‌های ایران تلاش می‌کنند.

وی افزود: با هماهنگی بیشتر میان نیروهای انتظامی و سازمان منطقه آزاد قشم و با افزایش آگاهی و اطلاع‌رسانی میان شهروندان، گردشگران و فضاهای گردشگری با سرعت بیشتری می‌توانیم به حل برخی مشکلات امنیتی و آسیب‌های اجتماعی بپردازیم.

فرمانده نیروی انتظامی شهرستان قشم در پایان این دیدار یادآور شد: برقراری امنیت در تمام نقاط جزیره قشم به عنوان یکی از مقاصد اصلی گردشگری و اقتصادی کشور، بسیار با اهمیت است و نیروهای انتظامی با تمام قوا و بدون هیچ چشم داشتی برای ایجاد امنیت تلاش می‌کنند.



سطح امنیت در این منطقه می‌شود و تقویت این ارتباط نتایج مثبتی را برای جزیره به همراه خواهد داشت. فرمانده نیروی انتظامی شهرستان قشم نیز در این دیدار، با قدردانی از حمایت‌های مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از نیروهای تامین کننده

امنیت معنا و مفهوم واقعی پیدا نمی‌کند. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با بیان اینکه ایجاد نظم و امنیت در جامعه به عنوان دو ماموریت مهم نیروهای انتظامی است، اظهار داشت: همکاری مردم قشم با نیروهای تامین کننده امنیت، موجب بالا رفتن

بازدید امام جمعه قشم از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم

میهن مصمتر از پیش ادامه خواهد داشت. امام جمعه شهرستان قشم در ادامه به همراه عضو ارشد شورای حل اختلاف شهرستان قشم و معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم با حضور در بخش‌های مختلف این اداره کل، با فعالیت کارکنان مجموعه آشنا شد.

حجت الاسلام والمسلمین تارم در این بازدید از فعالیت‌های شبانه‌روزی مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم برای انعکاس به موقع رویدادها، برگزاری مراسم و پوشش راهپیمایی‌ها تجلیل کرده و برای این مجموعه آرزوی موفقیت‌های بیشتر نمود.

گفتنی است، امام جمعه شهرستان قشم در هفته‌های گذشته نیز با هدف آشنا شدن با فعالیت‌های مختلف سازمان منطقه آزاد قشم از معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری، شرکت آب و برق و تأسیسات و معاونت فنی و عمرانی این سازمان نیز بازدید کرده بود.



قاسم سلیمانی اظهار داشت: شهادت و تهوور این سردار عالی رتبه در طول سالیان گذشته، به افتخار و غرور ملی مردم ما رنگ دیگری داده است. وی ضمن محکوم کردن اقدام تروریستی و

نخواستن کرد و راه این شهید سرافراز اسلام و

یادبود سپهبد شهید قاسم سلیمانی در قشم برگزار شد

همچنین در مراسم عزاداری سردار شهید پرافتخار کشور، حصار با دادن شعارهای استکبارستیز اعلام کردند که همواره گوش به فرمان دستورات فرمانده معظم کل قوا و رهرو آرمان‌های شهادی انقلاب هستند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، فرماندار شهرستان قشم، رئیس دادگستری، دادستان، فرماندهان نیروهای نظامی و انتظامی، معاونین و مدیران سازمان منطقه آزاد و مسئولان شهرستانی و جمع کثیری از مردم شهیدپرور و انقلابی قشم، شهادت فرزند نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را به محضر رهبر انقلاب (مدظله) تسلیت گفتند.

امام جمعه شهرستان قشم با ایراد سخنانی پیرامون جایگاه و شخصیت والای سپهبد شهید قاسم سلیمانی، بر لزوم ادامه همبستگی و مقاومت جامعه مسلمانان جهان در برابر آمریکای مستکبر تاکید کرد.

در ادامه نوجوانان بسیجی قشم با خواندن اشعار و دکلمه‌های خود، به معرفی جلوه‌های وجودی دیگری از سردار پرافتخار ملی پرداختند.

در بخش دیگری از این مراسم مداحان به مرثیه‌خوانی پرداختند و مردم نیز با اشک‌های خود، ارادت خود را به آن شهید رشید اسلام و ایران نشان دادند.



این مراسم با قرائت قرآن کریم آغاز و در ادامه با خواندن پیام تسلیت رهبر معظم انقلاب توسط یکی از نوجوان بسیجی و سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر میثم تارم، امام جمعه شهرستان قشم، ادامه پیدا کرد.