

# گذر از گردشگری سنتی در مناطق آزاد با ابزار ICT

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

## بخش مناطق آزاد

شماره ۷۱  
دوشنبه ۵ اسفند ماه ۱۳۹۸  
سال دوم - ۵۰۰۰ تومان



در بازدید رئیس منطقه ویژه اکتانو قزاقستان از منطقه آزاد انزلی مطرح شد:

### گسترش مراودات تجاری ایران و اوراسیا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مناطق آزاد

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تاکید کرد:

ایجاد پست در جیت  
عقد قراردادهای بین‌المللی  
برای فروش دانش فنی



با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و معاون وزیر بهداشت انجام شد:

قشم، پایلوت شناسه گذاری  
کالاهای سلامت‌محور  
مناطق آزاد



سرمقاله



مرضیه حسینی  
صاحب امتیاز و مدیر مسئول

## فناوری اطلاعات، نیاز امروز گردشگری مناطق آزاد

دیجیتال تغییر داده است. جهان دیجیتال تجارب انسانی را شکل داده و به آنها کمک می‌کند تا نحوه زندگی و پیوند به یکدیگر را به شیوه‌ای متفاوت بیاموزند. همه چیز در جهان دیجیتال، ساده‌تر و پیشرفته‌تر شده و مشاغل بسیاری به این نتیجه رسیده‌اند که نمی‌توانند چشمان خود را به روی این موهبت ببندند.

امروزه در جهان میلیاردها نفر از فضای مجازی با ابزار تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها بهره می‌برند؛ این ظرفیت بزرگ برای کشورهایی که دارای جاذبه‌های توریستی هستند بسیار مهم و ارزشمند است؛ حال با توجه به زیرساخت‌های ایجاد شده در مناطق آزاد ایران در مسیر توسعه گردشگری، نباید از ظرفیت‌های معرفی جاذبه‌های گردشگری در فضای دیجیتال غافل بود و باید از پتانسیل بالای فضای دیجیتال که روز به روز در حال فراگیر شدن است، بهره جست.

در حالی که ارائه‌دهندگان خدمات سفر و تورگردانان گردشگری در گذشته برای فروش محصول و خدمات خود به تبلیغات مجلات و تلویزیون‌ها نیاز داشتند، با

گردشگری یکی از اهرم‌های توسعه اقتصادی در مناطق آزاد کشور محسوب می‌شود؛ اهرمی که به تنهایی قابلیت بدل شدن به یک صنعت پرسود را دارا می‌باشد و ظرفیت‌ها و مزیت‌های طبیعی و تاریخی موجود در این مناطق می‌تواند نقش بسیار پررنگی را در توسعه گردشگری در مناطق آزاد ایفا کند.

اهمیت صنعت گردشگری به عنوان اصلی‌ترین بازوی توسعه اقتصادی در مناطق آزاد و نیاز به تغییر رویکرد جدی در حوزه بازاریابی ظرفیت‌های گردشگری در این مناطق از کشور، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این روزهای فعالین حوزه گردشگری در مناطق آزاد هفتگانه است.

بی‌تردید همانگونه که همه صنایع نیاز به بازاریابی دارند، گردشگری نیز از این رویکرد مستثنا نبوده و اهمیت استفاده از ظرفیت‌های دیجیتال در توسعه بازاریابی گردشگری در مناطق آزاد جزء حلقه‌های مفقود این حوزه در تمامی مناطق آزاد ایران است. تاثیر فناوری، جهان امروز را به جهان هوشمند یا

ورود رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، شاهد تغییر در راهبردهای بازاریابی و نحوه تبلیغ در این شرکت‌ها هستیم.

جهان دیجیتال، دنیایی را به وجود آورده که گردشگران بتوانند در ساعتی کوتاه از برج ایفل، میدان سرخ مسکو و دیوار چین بازدید کنند، بدون اینکه حتی از روی مبل خانه خود بلند شوند. بی‌شک با وجود گسترش گردشگری دیجیتال در دنیا و نقش بسیار بزرگی که این صنعت در اقتصاد کلان جهان ایفا می‌کند، می‌توان از این ظرفیت در جهت معرفی جاذبه‌های گردشگری در مناطق آزاد بیشترین بهره را برد.

زیرساخت‌ها و قابلیت‌های فضای مجازی یکی از عوامل مهم در توسعه اقتصادی گردشگری است، به طوری که گسترش کمی و کیفی دسترسی به فناوری اطلاعات به عنوان یکی از توانمندی‌ها برای بهبود فضای کسب و کار در حوزه مهمان‌نوازی مطرح است. انجام فعالیت‌های گردشگری در فضای مجازی می‌تواند آثار مثبت فراوانی چه در سطح خرد و چه در سطح کلان داشته باشد، که از آن جمله می‌توان به صرفه‌جویی در وقت و هزینه در انجام اموری چون نقل و انتقال فیزیکی و ارزی، ارتباطات وسیع و تعامل نهادها و فعالین گردشگری، ارائه موثرتر و بهینه اطلاعات به گردشگران اشاره کرد.

سازمان‌های مناطق آزاد ایران با استفاده از ابزارهای نوین می‌تواند اطلاعات لازم را هم برای گردشگران و هم برای کسب و کارهای گردشگری در مقاصد اصلی خود مهیا کند و صد البته، توجه به این موضوع مهم که دولت و سازمان متولی تنها یکی از نقش‌آفرینان صنعت گردشگری است، مشاغل و عرضه‌کنندگان این صنعت نیز باید با به‌روزرسانی تجهیزات، از زیرساخت‌های فعلی و آینده، به بهترین نحو ممکن بهره‌برداری کنند.

بی‌شک یکی از مهم‌ترین مولفه‌های بازاریابی در دنیا، استفاده از فرصت‌های مختلف در جذب مشتری قلمداد می‌شود؛ با توجه به افزایش نرخ ارز در کشور و به تبع آن کاهش شدید سفرهای ایرانیان به مقاصد کشورهای همسایه از جمله ترکیه، امارات، مالزی و... می‌توان این ظرفیت ایجاد شده را با مدیریتی هوشمندانه به سمت مقاصد جدید داخلی هدایت نمود و با عنایت به زیرساخت‌های موجود در مناطق آزاد و نیز تنوع جاذبه‌های گردشگری در مناطق، به این مهم دست پیدا کرد.

شاید تا زمانی که دست از شعار بر نداریم و به سمت اجرایی شدن اهداف و برنامه‌ها حرکت نکنیم، نمی‌توانیم شاهد پیشرفت در حوزه گردشگری در کشور خصوصاً مناطق آزاد باشیم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش  
تاکید کرد:

## ایجاد بستر در جهت عقد قراردادهای بین‌المللی برای فروش دانش فنی



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش بر ایجاد زمینه‌های ورود نمایندگان کشورهای خارجی و عقد قراردادهای بین‌المللی برای فروش دانش فنی تاکید کرد.

غلامحسین مظفری در مراسم گشایش دبیرخانه دائمی همایش‌ها و نمایشگاه‌های نفت و پتروشیمی، ضمن تشکر از مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تمامی دست‌اندرکاران، مدیران و سازندگان صنعت پتروشیمی برای برپایی نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در این صنعت گفت: ایجاد چنین فضایی برای تجربه اتفاقات خوب بسیار مایه خوشحالی و امیدواری است و به تعبیری تمامی ما باید با تلاش، اعتماد، باور و یاری خداوند متعال، این برنامه‌ها را با هدف حصول نتیجه دنبال کنیم.

وی افزود: همانطور که پیشنهاد ایجاد دبیرخانه دائمی این رویداد در کیش به سرعت به مرحله عمل رسید، پیرو تفاهم‌نامه ۵گانه امضا شده در حاشیه نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل صنعت پتروشیمی برای حمایت از این صنعت، باید کارگروهی برای پیگیری موضوعات این تفاهم‌نامه با سرعت و به صورت جدی تشکیل شود. رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اینکه در منطقه آزاد کیش اراده جدی برای رسیدن به نتایج مطلوب وجود دارد، اظهار داشت: همه عزیزان به نوعی درگیر موضوعات تخصصی کاری خود هستند، اما با شکل‌گیری دبیرخانه دائم این رویداد، مسئولیت‌ها به بهترین شکل و با حساسیت بیشتری انجام خواهد شد.

مظفری افزود: تشکیل این دبیرخانه نشانگر آن است که صرفاً برگزاری نمایشگاه و همایش ملاک نیست و رسیدن به نتیجه دلخواه، استمرار فعالیت‌ها و پیگیری قراردادهای امضاء شده، حائز اهمیت است و از نمایندگان معرفی شده انتظار می‌رود تا با فعالیت‌های دلسوزانه خود و پایه‌ریزی و زیرسازیهایی مناسب، بستر را برای اتفاقات خوب در کشور آماده کنند.

وی تاکید کرد: پس از آغاز به کار دبیرخانه، گزارش فعالیت‌ها و پیشرفت‌های این حوزه باید به صورت مستمر با حضور اصحاب رسانه ارائه و اطلاع‌رسانی شود تا در صورت وجود نواقص، انجام امور لازم در دستورکار قرار گیرد و با تنظیم تقویم زمانی، به ارتقاء کیفیت برگزاری رویدادهای بعدی کمک کنیم و الگوی مناسب و موفق برای کشور باشیم.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان اظهار کرد: همانطور که در حوزه نفت و گاز شرکت در جزیره فعال هستند که از برترین‌های دنیا محسوب می‌شوند و کشورهای اطراف برخلاف میل باطنی از این شرکت‌ها خدمات دریافت می‌کنند؛ سازمان منطقه آزاد کیش و جمع همکاران ما نیز با تمام توان در خدمت مجموعه هستند تا با کمک، تلاش، تجربه، دانش و باور و علاقه همه عوامل و فعالان حوزه پتروشیمی، زمینه ورود نمایندگان کشورهای خارجی و عقد قراردادهای بین‌المللی برای فروش دانش فنی فراهم شود.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه پتروشیمی در مرکز نوآوری کیش را موجب ارتقاء فناوری‌ها و رونق اقتصاد کشور برشمرد.

در نشست در حاشیه نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، تفاهم‌نامه‌ای با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوری، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های تولیدی فعال در حوزه صنعت پتروشیمی به امضاء رسید.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با ابراز خرسندی از برگزاری این نشست کاربردی گفت: سازمان منطقه آزاد کیش، شرکت هلدینگ خلیج فارس، بانک صادرات ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و انجمن سازندگان تجهیزات صنایع پتروشیمی ایران ۵ضلع اصلی تفاهم‌نامه‌ای هستند که امضاء شد.

غلامحسین مظفری هدف از امضاء این تفاهم‌نامه را استفاده از ظرفیت تمام مجموعه‌ها در جهت کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه پتروشیمی عنوان کرد و اظهار داشت: این اتفاق بزرگ به طور قطع منشاء خدمات و برکات زیادی برای کشور عزیزمان ایران می‌شود و یقین داریم که به دنبال آن، شاهد امضاء تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای متعدد دیگری در این همایش خواهیم بود.

وی با اشاره به نقش به‌مؤثر مرکز نوآوری کیش در ارتقاء فناوری کشور به عنوان ظرفیتی بی‌نظیر در جزیره کیش گفت: امضاء این تفاهم‌نامه از آن جهت که زمینه استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه پتروشیمی در مرکز نوآوری کیش را فراهم می‌کند، بسیار حائز اهمیت است و با کمک معاونت علمی ریاست جمهوری و همکاری تمامی ارکان فعال کشور در این حوزه، می‌تواند آغاز خوبی

امضا تفاهم‌نامه پنج‌جانبه در کیش در راستای حمایت از صنعت پتروشیمی کشور:

# استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در زمینه پتروشیمی در مرکز نوآوری کیش

دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها استقبال می‌کنیم تا با ورود به مسائل فنی، دغدغه‌های ما را برطرف کنند و امضاء این تفاهم‌نامه، آغاز روندی است که ادامه آن به تلاش شرکت‌های فعال در صنعت پتروشیمی بستگی دارد.

وی همچنین، معافیت مالیاتی منطقه آزاد کیش را یک مزیت ارزشمند برشمرد و گفت: معافیت ۹درصدی از مالیات، فرصت بسیار خوبی برای استقرار تاسیسات تولیدی شرکت‌های پتروشیمی محسوب می‌شود که این ظرفیت نباید نادیده گرفته شود.

مدیرعامل بانک صادرات ایران نیز در این خصوص گفت: در شرایطی که سخت‌ترین محدودیت‌های بین‌المللی بر کشور ما تحمیل شده است، در گوشه‌ای از ایران عزیزمان تفاهم‌نامه‌ای مهم برای توسعه صنعت پتروشیمی و ساخت داخلی منعقد گردید.

حجت‌اله صیدی به کارنامه درخشان کشور در تولیدات داخلی اشاره کرد و اظهار نمود: زیرساخت‌های خوبی در ایران وجود دارد که این امر با فعالیت شرکت‌های بزرگ و سازندگان در صنایع مختلف به صورت همزمان، کشور را از واردات بسیاری از محصولات کشورهای خارجی بی‌نیاز کرده است.

وی امضاء این تفاهم‌نامه همکاری را قدم بزرگی برای به اوج رسیدن صنعت پتروشیمی کشور عنوان کرد و افزود: با یاری خداوند متعال و به همت تمامی سازندگان تجهیزات این صنعت، کارفرمایان پتروشیمی، بانک صادرات و مجموعه سازمان منطقه آزاد کیش باید به نقطه بی‌نیازی حداکثری از شرکت‌های خارجی دست یابیم.

همچنین، علی وطنی مشاور عالی معاون علمی فناوری ریاست جمهوری در این نشست ضمن تقدیر از تمامی دست‌اندرکاران برای آماده‌سازی بستر این رویداد، از فعالان صنعت پتروشیمی و شرکت‌های وابسته برای حمایت از ساخت داخلی دعوت کرد.



منطقه آزاد کیش همچنین تاکید نمود: برای شرکت‌هایی که در عرصه ساخت و تولید حوزه پتروشیمی نیز درخواست ورود به مرکز نوآوری را دارند، مجموعه‌ای به عنوان شهرک نوآوری پیش‌بینی شده است تا از این ظرفیت بهره‌مند شوند و همه به اتفاق بتوانیم از این فرصت پیش آمده به عنوان آغاز خوبی برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان صنعت پتروشیمی استفاده کنیم.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس نیز با اشاره به اینکه این نمایشگاه بسیار مفید و پربرکت خواهد بود گفت: چندین قرارداد بین شرکت‌های پتروشیمی حاضر در نمایشگاه، هلدینگ خلیج فارس و شرکت‌های سازنده قطعات به امضاء رسید که این نشان دهنده عزم فعالان صنعت پتروشیمی برای استفاده بیشتر از توانمندی‌های داخلی است.

جعفر ربیعی افزود: در هلدینگ خلیج فارس و دیگر شرکت‌های پتروشیمی کشور از حضور تولیدکنندگان، سازندگان، شرکت‌های نوآور و

برای فعالیت این شرکت‌ها باشد.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش در ادامه افزود: شورای راهبردی مستقر در مرکز نوآوری کیش متشکل از روسای شعب دانشگاه‌های معتبر کشور در جزیره، رئیس جهاد دانشگاهی، معاون بین‌الملل و معاون دانشجویی وزارت علوم، همکاران معاونت علمی ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام ابوترابی امام جمعه موقت تهران و نمایندگان مجموعه سازمان منطقه آزاد کیش است که به صورت منظم جلساتی درخصوص اهداف ترسیم شده این مرکز برگزار می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه در جزیره کیش بیش از ۱۵۵ شرکت در زمینه نفت و گاز فعال هستند، ابراز امیدواری کرد با امضاء این تفاهم‌نامه، امکان استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در زمینه پتروشیمی نیز در مرکز نوآوری کیش فراهم شود تا با استفاده از این جایگاه مطلوب، فعالیت خود را در این منطقه آزاد دنبال کنند. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد نوروزی کیش اظهار داشت:

## ارائه خدمات مطلوب به گردشگران نوروزی با استفاده از فناوری‌های نوین

آزاد کیش هم ساختار مدیریتی واحد یکپارچه سازمان منطقه آزاد کیش را یکی از جذابیت‌های جزیره کیش برشمرد و افزود: می‌توانیم این ساختار را در شیوه اطلاع‌رسانی محتوای مورد نظر به گردشگران به صورت یکپارچه ارائه کنیم تا هدف اصلی در اطلاع‌رسانی محقق شود.

امیر سوداگران با بیان اینکه ساختار «آی‌کیش» به نقطه مطلوبی رسیده و بعد از دو سال، حرکت رو به جلو دارد، اظهار کرد: این نسخه، نیاز به نصب اپلیکیشن آی‌کیش نداشته و جذابیت‌های اجرای این اپلیکیشن تحت وب و سیستم عامل و مبتنی بر موقعیت جغرافیایی است و شیوه اطلاع‌رسانی که برای یک گردشگر نیاز است، در آی‌کیش قابل ارائه است.

وی در این جلسه به سامانه یکپارچه رسیدگی به شکایات اشاره کرد و گفت: با راه‌اندازی سامانه یکپارچه ۱۳۴، تماس افرادی که شکایتی دارند چه از طریق، آی‌کیش، صوتی و تصویری و چه از طریق وب‌سایت به همراه تمامی اطلاعات به سامانه یکپارچه ارسال می‌شود و در مبدا تقسیم‌بندی اطلاعات صورت می‌گیرد تا مشخص شود که شکایت مربوط به چه حوزه‌ای است و برای رسیدگی به کارتابل مسئول مربوطه ارجاع داده شود.

همچنین تولید محصولات تبلیغات و اطلاع‌رسانی، چاپ نقشه و برشورهای راهنمای سفر به کیش، توزیع اقلام تبلیغاتی، انعکاس اخبار و اطلاعات مربوط به عملکرد ستاد نوروزی و تبلیغات محیطی، تهیه دفترچه قوانین و مقررات گمرکی، ضوابط اجاره خانه‌های شبانه، بهداشت و درمان، قوانین مقررات دریایی و هوایی، ارسال پیامک‌های نقطه‌ای و منطقه‌ای، نظارت بر رفتارهای اجتماعی، یکپارچه کردن نحوه اطلاع‌رسانی، تحویل برشورهای راهنمای سفر در مبادی ورودی به انتظامات سازمان، بررسی تهییدات پیشگیرانه قطع برق در زمان بارندگی و شرایط خاص، برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های لازم برای هموار کردن ترافیک در ایام نوروز، آماده‌سازی ایستگاه‌های مینی‌بوس، تهیه بانک اطلاعاتی راه‌اندازی سامانه نظرسنجی آنلاین، تبلیغات و اطلاع‌رسانی گردشگری در داخل ایرلاین‌ها و کنترل قیمت بلیت‌ها از جمله مباحثی بود که توسط نمایندگان کمیته‌های ستاد نوروزی سازمان منطقه آزاد کیش مطرح شد.



آزاد کیش صرف نظر از مسائل اقتصادی، تمام انرژی خود را بر این اصل گذاشته تا هموطنانی که این جزیره را مقصد گردشگری خود انتخاب کرده‌اند، با رضایتمندی و خاطره ماندگار کیش را ترک کنند.

ماهان مدون اطلاع‌رسانی در جزیره کیش را با دو رویکرد جامعه مهمان و میزبان عنوان کرد و گفت: باید جامعه میزبان در این فعالیت‌ها آگاهی لازم از سیاست‌های سازمان را داشته باشند تا برنامه خود را با این رویکرد هماهنگ کنند.

مدون، با اشاره به اهمیت نقش اطلاع‌رسانی در واکنش سریع نسبت به اتفاقات احتمالی، اظهار داشت: با تعریف ساختاری در زمینه اطلاع‌رسانی می‌توان با فراهم کردن امکانات مورد نیاز در شرایط بحران‌های طبیعی، سیاسی و اجتماعی زمینه واکنش سریع و حفظ رفاه بیشتر گردشگران را تقویت کرد.

نماینده کمیته گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش افزود: نتایج نظر سنجی‌ها نشان می‌دهد که بیش از ۸۰ درصد گردشگران نوروزی، پیش از این نیز به جزیره کیش سفر کرده‌اند، از این رو اگر بتوانیم این افراد را جامعه هدف قرار داده و اطلاعات را پیش از شروع سفر به آنان برسانیم، ۵۰ درصد در فرآیند اطلاع‌رسانی موفق عمل کرده‌ایم.

مدیر فناوری و اطلاعات سازمان منطقه

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد نوروزی کیش بر ضرورت اطلاع‌رسانی مناسب به گردشگران به عنوان عاملی مهم در افزایش رضایتمندی گردشگران نوروزی تاکید کرد.

نخستین جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی با حضور روسا و نمایندگان کمیته‌های ستاد نوروزی با هدف برنامه‌ریزی و بکارگیری ظرفیت‌ها در جهت ارائه خدمات مطلوب به مسافران نوروزی، در سالن اجتماعات سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی سازمان منطقه آزاد کیش در این نشست با اشاره به اینکه تعطیلات نوروز برای کشور و جزیره کیش یک مناسبت ارزشمند ملی است، گفت: هر ساله در تعطیلات نوروز و سال نو، مهمانان و گردشگران بسیاری وارد جزیره کیش می‌شوند که این امر مایه خیر و برکت برای این جزیره است.

محمد پورسینا افزود: ما باید با هم‌فکری و هم‌افزایی تلاش کنیم راه‌گشای سفر گردشگران به جزیره کیش باشیم و در زمینه اطلاع‌رسانی، خدمات مطلوبی به هموطنان ارائه کنیم تا در پایان سفر خود با رضایت خاطر جزیره را ترک کنند.

وی با اشاره به چاپ کتاب‌های راهنما و اقلام متعدد در حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی خاطر نشان کرد: خوشبختانه در سنوات گذشته محصولاتی تولید شده است که تاریخ مصرف ندارند و بالغ بر یکصد هزار عدد نقشه و برشورهای راهنمای سفر در انبار سازمان منطقه آزاد کیش موجود است که می‌توان از آنها استفاده کرد.

پورسینا اظهار داشت: با توجه به اینکه پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش ورود خودرو در نوروز ۹۹ نسبت به سال گذشته است، به راحتی می‌توان این محصولات تولیدی در زمینه اطلاع‌رسانی را در اختیار گردشگران نوروزی قرار داد.

وی به اهمیت تولید محتوای متناسب برای گردشگران نوروزی کیش اشاره کرد و افزود: تولید محتوا در دو بخش «پیش‌بین و همزمان» بسیار مهم است؛ چراکه یکی در حوزه شناخت جزیره کیش و دیگری در حوزه مباحث سلامت، بهداشت و درمان که برای درک شرایط کنونی این منطقه آزاد تجاری-صنعتی

در بازدید رئیس منطقه ویژه آکتائو قزاقستان از منطقه آزاد انزلی مطرح شد:

## گسترش مرادوات تجاری ایران و اوراسیا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مناطق آزاد



رئیس منطقه ویژه اقتصادی آکتائو قزاقستان به همراه نایب رئیس و مدیران این منطقه در بازدید از منطقه آزاد انزلی و گفت‌وگو با اعضای هیات مدیره و معاونین این سازمان، درخصوص راهکارهای توسعه روابط تجاری دو کشور با تکیه بر توانمندی‌های دو منطقه به بحث و تبادل نظر پرداختند.

عضو هیات مدیره و معاون امور بندری و حوزه خزر سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با تشریح ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی و مجتمع بندری کاسپین، بیان کرد: کشور ایران و قزاقستان از گذشته علاوه بر اشتراکات فرهنگی و همسایگی در خزر، در حوزه مبادلات تجاری نیز با هم در ارتباط بوده و از ۴ سال گذشته طبق توافقات انجام شده روابط تجاری قزاقستان با این منطقه روند رو به رشدی داشته که از مهم‌ترین فعالیت‌های انجام گرفته، ایجاد کریدور تجاری چین، قزاقستان، ایران با محوریت منطقه آزاد انزلی است و با توجه به مزیت‌های این مسیر ترانزیتی، تسهیل و تسریع در ارائه خدمات به تجار به منظور بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های مسیر یاد شده، از مهم‌ترین راهبردهای کشورهای ایران و قزاقستان می‌باشد.

امین افقی با اشاره به اینکه از طریق کریدور مزبور می‌توان اقدام به توسعه گردشگری دریایی در سطح بنادر دریای خزر نمود، تصریح کرد: از سوی دیگر، ترانزیت کالاهای چینی به کشورهای ترکیه، عراق و سوریه به همراه ترانزیت کالاهای تولیدی ایرانی جهت عرضه به بازارهای آسیای میانه و شرق روسیه از دیگر فرصت‌های همکاری دوجانبه در چارچوب کریدور چین، قزاقستان، ایران با محوریت منطقه آزاد انزلی است که باید در دستور کار قرار قرار گیرد.

وی در ادامه بندر آکتائو قزاقستان و مجتمع بندری کاسپین منطقه آزاد انزلی را به عنوان دو بندر محوری در گسترش مراوات بین‌المللی از طریق کریدور فوق

اعلام کرد و افزود: بندر کاسپین از مهم‌ترین مجتمع‌های بندری ایران در دریای خزر بوده که با اتصال راه‌آهن و ایجاد اسکله رو-رو، تلاش می‌شود نقش محوری در مناسبات ترانزیتی و تجاری خزر ایفا و با استفاده از مزایا و معافیت‌های قانونی، هزینه تجار و بازرگانان در این منطقه کاهش یافته و با توجه برگزاری کمیسیون مشترک ایران و قزاقستان به میزبانی ایران، پیشنهاد می‌شود پیشنهاداتی برای توسعه همکاری‌های مناطق آزاد دو کشور پیش از برگزاری این نشست در جلسات تخصصی مورد بررسی قرار گیرد.

در ادامه، عضو هیات مدیره و معاون امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی با تشریح زیرساخت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تنها منطقه آزاد شمال ایران، اظهار داشت: کشور قزاقستان، یکی از کشورهای فعال در حوزه اوراسیا بوده و در حال حاضر ۸۵۰ قلم

کالا طبق قوانین به عنوان کالاهای همراه مسافر در فاز تجارت و گردشگری این منطقه عرضه می‌گردد و پیشنهاد می‌شود کشور قزاقستان نیز محصولات تولیدی خود را در سطح این منطقه عرضه نماید و میزان رضایتمندی مردم نسبت به کالاهای آن کشور سنجیده شود.

وحید طالب‌پور به تساوی قوانین مناطق آزاد دو کشور اشاره و خاطرنشان کرد: فعالیت این منطقه علاوه بر حوزه بندری، تجارت و صنعت، در بخش‌های عمرانی، سرمایه‌گذاری، گردشگری و خدماتی نیز بوده که سرمایه‌گذاران و کارآفرینان زیادی در این بخش‌ها فعالیت می‌کنند و با تقویت روابط تجاری قطعاً شاهد حضور سرمایه‌گذاران دو کشور در بخش‌های مختلف خواهیم بود.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی پیشنهاد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با حضور تولیدکنندگان کشورهای

عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا را مطرح کرد و افزود: در حال حاضر مجتمع بندری کاسپین با توجه به بهره‌مندی از پسرکانه وسیع و قرار گرفتن در موقعیت استراتژیک این بندر به عنوان یک فرصت سرمایه‌گذاری برای فعالان حوزه بندری داخلی و خارجی شناخته شده و بخشی از اسکله‌ها و زیرساخت‌های بندری با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد شده است.

همچنین در این نشست، «یکلواورین باساروو» رئیس هیات مدیره منطقه ویژه اقتصادی آکتائو قزاقستان نیز به تشریح توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بندر آکتائو پرداخت و اظهار داشت: تجارت و صنعت، دو بخش مهم فعالیت‌های منطقه ویژه اقتصادی آکتائو بوده و در حال حاضر ۳۳ شرکت صنعتی مهم در این منطقه فعالیت می‌کنند و با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های دو کشور می‌توان مرادوات تجاری را با تقویت کرد.

### اخبار منطقه آزاد انزلی

با حضور معاون مدیرعامل بانک تجارت و معاونین سازمان منطقه آزاد انزلی انجام شد:

#### افتتاح شعبه بانک تجارت در منطقه آزاد انزلی



در راستای تسهیل و توسعه فرآیندهای خدمات‌رسانی شبکه بانکی کشور به فعالین اقتصادی و سرمایه‌گذاران منطقه آزاد انزلی و افزایش دسترسی عموم مردم به شعبات بانک‌های عامل، با حضور اعضای هیات مدیره، معاونین و مدیران سازمان منطقه آزاد انزلی، اعضای هیات مدیره، معاونین و مدیران بانک تجارت و جمعی از تجار و بازرگانان شعبه بانک تجارت در این منطقه آزاد افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در ابتدا عباس اشرف‌نژاد معاون مدیرعامل و عضو هیات مدیره بانک تجارت به همراه معاون امور بین‌الملل، معاون امور اعتبارات و مدیر امور شعب استان گیلان با محمولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار داشته و درخصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری و افزایش ارائه خدمات به فعالین اقتصادی گفت‌وگو کردند.

بنا بر این گزارش، شعبه بانک تجارت منطقه آزاد انزلی با مساحت ۱۰۰ مترمربع در مجتمع تجاری کاسپین واقع در فاز تجارت و گردشگری منطقه راه‌اندازی شده و علاوه بر این شعبه بانکی، در حال حاضر ۹ شعبه بانکی و ۲ باجه بانکی در محدوده منطقه آزاد انزلی مشغول به ارائه خدمات می‌باشند و با راه‌اندازی این شعبه، زمینه تنوع‌بخشی و افزایش خدمات و تسهیلات به فعالین اقتصادی و تولیدکنندگان منطقه فراهم می‌شود.

بازدید از زیرساخت‌های تجاری، گردشگری، عمرانی و مجتمع بندری کاسپین به منظور بررسی فرصت‌های همکاری مشترک درخصوص طرح‌های سازمان و بخش خصوصی و ارائه تسهیلات به فعالین اقتصادی از دیگر برنامه‌های اعضای هیات مدیره، معاونین و مدیران بانک تجارت در این منطقه بود.

احمد طاهری صادرکننده نمونه پوشاک کشوری منطقه آزاد انزلی:

## مناطق آزاد، سکوی پرتاب برندسازی تولیدات ایرانی در سطح جهانی

تولید باکیفیت در ایران می‌باشند، حمایت نمود و با توجه به مشکلات و سختی‌های تولید، دست تولیدکنندگان نوپا را در این مناطق به یاری فشرده تا با نوسانات شرایط اقتصادی از روی آوردن به تولید منصرف نگردند، افزود: در این راستا مجموعه هیئت‌مدیره موفق به توسعه فعالیت‌های کارآفرینی خود را با رویکرد حمایتی و آموزشی موثر به بنگاه‌های اقتصادی کوچک در زمینه گسترش تولیدی‌های پوشاک در استان ادامه دهد. به این معنی که دانش فنی خود در زمینه پوشاک را در طبق اخلاص گذاشته و به عنوان یک مجموعه تولیدی دانش‌بنیان، با انتقال دانش تولید پوشاک به واردکنندگان آن، آنان را به سمت تولید سوق داده و به گسترش تولید این صنعت در مناطق آزاد کمک بسزایی نموده است. مناطق آزاد از طریق گسترش تولید باکیفیت، جذب سرمایه‌گذار، جذب توریست و صادرات مجدد، ظرفیت بازگرداندن ۵۰ درصد درآمد حاصل از فروش نفت کشور را ظرف سه سال دارا می‌باشند.

وی با بیان اینکه در صنعت پوشاک، تولیدکنندگان داخلی از واردات قاچاق پوشاک بسیار لطمه دیدند و در این میان عده‌ای به ظاهر دلسوز به این جریان‌ها که مناطق آزاد باعث افزایش قاچاق شده است دامن زدند، اضافه کرد: به برداشت من واقعیت این است که مناطق آزاد با واردات و خرده‌فروشی کالاهای برندهای برتر دنیا با قیمت به مراتب پایین‌تر از واردکنندگان قاچاق، با اینان رقابت نموده و لطمه‌ای که از قاچاق این کالاها به تولیدکنندگان و مشتریان وارد شده بود را با ارزان‌فروشی محسوس به حداقل رسانده است. طاهری خواستار توجه به فرصت طلایی مناطق آزاد جهت صادرات کالای باکیفیت ایرانی به بازارهای جهانی و عدم توجه به امیال سیاسی و منافع افراد معدودی تنگ نظر شد و اظهار داشت: به دلیل ماهیت مناطق آزاد، اولین فضای اقتصادی مناسب جهت دور زدن تحریم‌های ظالمانه علیه حکومت ایران این مناطق می‌باشند. در نتیجه منطقه آزاد بستری برای ممانعت از ایجاد بسیاری از فسادها، رانت و قاچاق کالا در کشور بوده و مشابه حکایت معروف کافر مسلمان شده‌ای است که حکومت می‌بایست تنها کفش را از پایش دریاورد تا مسلمان کاملی شود؛ نه اینکه جلوی مسجد رفتن را بگیرد.

از کیدواژه‌های صادرات پوشاک را رقابتی بودن تولیدات آن در رقابت با کشورهای نظیر ترکیه، پاکستان، بنگلادش، هند و... عنوان کرد و اظهار داشت: با عنایت به وجود بسترهای مناسب در زمینه تامین مواد اولیه مطلوب از سراسر جهان در مناطق آزاد، میدان را برای رقابت در این عرصه باز کرده و تولیدکنندگان داخلی نیز از اینکه در کیفیت مواد اولیه با رقبا در یک سطح قرار دارند، اطمینان خاطر پیدا می‌کنند که تنها در توان تولید با مابقی رقبا مقیاس خواهند شد و به راحتی می‌توانند در بستری که مناطق آزاد ایجاد نموده، در فضای رقابتی کالای باکیفیت تولیدی خود را عرضه نمایند.

#### رقابت در تولید با واردات مواد اولیه باکیفیت

احمد طاهری با تأکید بر اینکه واردات کالای با کیفیت می‌تواند در چرخه صحیحی از رقابت به تولید باکیفیت منجر شود، اضافه کرد: یکی از مزایای مناطق آزاد این است که مواد اولیه به سرعت می‌تواند به چرخه تولید وارد شود. به طور مثال در حرفه ما، مواد اولیه باکیفیت وارداتی نظیر پارچه‌های تخصصی، دکمه، زیپ، نخ‌های گلدوزی، انواع لایه‌ها، اکسسوری و... وقتی وارد یک چرخه تولید باکیفیت می‌شود که تمامی استانداردهای روز دنیا را در این صنعت رعایت کرده، قطعاً محصول نهایی با بالاترین درجه کیفی تولید خواهد شد که توان رقابت با تمام نمونه‌های خارجی را خواهد داشت.

وی با بیان اینکه مناطق آزاد می‌توانند برای تولیدکنندگانی که دغدغه رقابت با رقبای خود در بازارهای جهانی را دارا می‌باشند، به عنوان الگوی موفق عمل کنند، در توضیح این اظهار نظر خود گفت: مناطق آزاد بعد از دو دهه فعالیت و با وجود تحریم‌ها علیه ایران، توانسته فضایی را فراهم نمایند که واردکننده‌ها به تولید کالاهایی که وارد می‌کردند، روی آورند؛ در واقع حوزه فعالیت خود را تغییر دهند. موضوعی که خوشبختانه در منطقه آزاد انزلی نیز روی داده است و این منطقه موفق شده دغدغه نظام در این خصوص که مناطق آزاد فقط واردکننده نباشند را برطرف نماید.

صادرکننده نمونه پوشاک کشوری با تصریح بر اینکه اکنون زمانی است که باید از مناطق آزاد که رفته رفته در حال تبدیل شدن به قطب



ارتقای توان صادراتی تولیدکنندگان داخلی باشد. ظهور این مزیت‌ها باعث محقق شدن هدف اقتصاد مقاومتی، که زیرساخت اصلی آن گسترش صنایع در ایران می‌باشد، می‌گردد. احمد طاهری با تصریح بر اینکه دولت‌مردان و تولیدکنندگان باید بر این مهم واقف باشند که صادرات زمانی موفق خواهد بود که درصد بیشتری از مواد اولیه داخلی باشد تا خارجی، تا موفقیتشان با پشتیبان‌سازی درست تضمین گردد، افزود: مناطق آزاد بر اساس زیرساخت‌هایی که دارد، می‌تواند گلوگاه‌های تولید صنعت کشورمان را در زمینه تامین تجهیزات و ماشین‌آلات تخصصی تولید، تامین مواد اولیه‌ای که در ایران تولید نمی‌شود یا تکمیل پارچه‌هایی که در ایران بستر آن آماده نیست، برطرف نماید.

صادرکننده نمونه کشوری منطقه آزاد انزلی یکی

موجب شد تا پنج سال متوالی به عنوان صادرکننده نمونه استانی و چهار سال متوالی به عنوان صادرکننده نمونه کشوری برگزیده شویم، که در کنار آن، افتخاراتی نظیر صادرکننده برتر، کارآفرین برتر، صنعتگر برتر و چندین افتخار دیگر نیز در صنعت پوشاک کسب نمودیم.

#### برندسازی براساس ظرفیت‌های منطقه آزاد و تولید محصولات باکیفیت

مدیرعامل مجموعه کارخانجات سرزمین شاد با بیان اینکه، با تاسیس کارخانجات تولیدی خود در منطقه آزاد تجار-صنعتی انزلی و با بهره‌گیری از زیرساخت‌های متنوع این منطقه، موفق به افزایش صادرات و توسعه چشمگیر فعالیت‌های خود شدیم، افزود: از سوی دیگر از ظرفیت‌های بالای نیروی انسانی این منطقه درخصوص جذب نیروی کار جوان و توسعه صادرات و گسترش تولید و مطرح کردن نام یک برند ایرانی استفاده کردیم.

صادرکننده نمونه کشوری پوشاک ایران با بیان اینکه مزایا و معافیت‌های قانونی و زیرساخت‌های موجود مناطق آزاد، این مناطق را قادر می‌کند که به سکوی پرتاب خوبی برای برندسازی محصولات ایرانی در سطح داخلی و خارجی تبدیل شوند، اظهار داشت: با توجه به سابقه افزون‌بر سی ساله بنده در صنعت پوشاک، شرایط حاکمیت و تولید باید به گونه‌ای فراهم شود تا نخستین نقطه‌ای که برای تولید به منظور صادرات به ذهن صادرکنندگان خطور می‌کند، مناطق آزاد تجاری-صنعتی باشد.

وی در ادامه به تجزیه و تحلیل ظرفیت‌های مناطق آزاد در حوزه تولید و صادرات پرداخت و گفت: به راحتی می‌توان با یک بررسی سطحی به این قضیه پی برد که برای صادرات به کشورهای دیگر، وجود کارخانه در مناطق آزاد یک مزیت نسبتاً ایده‌آل برای طرف خارجی محسوب می‌شود؛ مطلبی که ما سال‌ها به عینہ لمس کردیم. مناطق آزاد بستری آماده برای تامین مواد اولیه استاندارد جهت تولید محصولات با بالاترین درجه کیفیت است. از سوی دیگر جذب نیروهای متخصص خارجی یکی از مزیت‌های خوب منطقه آزاد است که برای دوره‌های طولانی مدت می‌تواند تولید جهانی نزدیک کند و کمک بسیار خوبی برای

مناطق آزاد از طریق گسترش تولید باکیفیت، جذب سرمایه‌گذار، جذب توریست و صادرات مجدد، ظرفیت بازگرداندن ۵۰ درصد درآمد حاصل از فروش نفت کشور را ظرف سه سال دارا می‌باشند.

احمد طاهری مدیرعامل مجموعه تولیدی پوشاک هی‌لند که با سابقه فعالیت بیش از ۱۵ سال در منطقه آزاد انزلی موفق به اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم برای ۱۵۰۰ نفر (برون‌سپاری تولیدات-اعطای نمایندگی فروش) در کل کشور شده و ظرف پنج سال گذشته براساس اظهارنامه‌های صادراتی گمرکی با میانگین صادراتی ۱۰ تا ۲۰ میلیون دلار، صادرکننده نمونه کشوری بوده، اظهار داشت: با توجه به اینکه در اظهارنامه‌ها، نرخ صادرات رقم پایینی محاسبه می‌شود؛ این عدد اظهارنامه، به نسبت ارزش واقعی کالاهای صادر شده از تولیدات هی‌لند، بی‌نهایت کمتر است. در واقع میزان واقعی صادرات ما چندین برابر این مبلغ، معادل ۱۰۰ میلیارد تومان بوده است.

#### رویگرد هی‌لند، افزایش صادرات و برندسازی کالای باکیفیت ایرانی در جهان

وی با اشاره به اینکه افزایش صادرات، تقویت برند باکیفیت ایرانی در سطح جهانی با هدف پرواوزه کردن نام ایران به عنوان یک کشور مطرح در زمینه صادرات پوشاک بوده است، درخصوص بازارهای صادراتی محصولات تولیدی خود در سطح بین‌المللی چنین توضیح داد: بعد از گذشت زمان کوتاهی از آغاز فعالیت بازار صادرات ما به کشورهای جنوب آسیایی، اروپایی و آمریکایی گسترش پیدا کرد، دستاوردی که ناشی از ایجاد فروشگاه‌های برند هی‌لند در ترکیه بود، کشوری که قطب صنعت پوشاک در دنیا محسوب می‌شود؛ در نتیجه موفق به صادرات محصولات تولیدی خود به بازار مصرف این کشور و کشورهای اروپایی و آفریقایی شدیم. اما سال ۹۷ به دلیل نوسانات ارز و بسته شدن حساب‌ها، به ناچار فروشگاه را تعطیل نمودیم و دیگر در این کشور مهم در صنعت پوشاک، حضور مستقیم نداریم.

طاهری اضافه کرد: تلاش‌های چندین و چند ساله ما در زمینه تولید و فروش و برندسازی



معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار اظهار کرد:

## پرورش نسلی ماهر و تحصیلکرده، مقصود حقیقی سازمان منطقه آزاد چابهار

پیشینه بسیار طولانی در این منطقه دارد که این هنر می‌تواند یک موضوع مهم برای استان باشد. تعداد افرادی که مشغول به این هنر در هر خانواده در استان هستند، بدون آموزش و به صورت سنتی این کار را انجام می‌دهند و ما در این زمینه و با توجه به بحث اقتصاد جوامع محلی و اینکه اشتغال آنها را در استان در برمی‌گیرد، چند کار مهم انجام داده‌ایم؛ بخش اول حمایت از سوزن‌دوزان است، به طوری که سعی کردیم محصولات این هنرمندان را در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی ارائه نماییم و همچنین نمایشگاه مرکزی فروش صنایع دستی را در چابهار تأسیس نمودیم. سال گذشته بخش بین‌الملل جشنواره مد و لباس فجر را با محوریت سوزن‌دوزی در منطقه برگزار کردیم که باعث ایجاد ارتباطات بسیار خوبی بین صنعتگران و هنرمندان منطقه با برندهای معتبر دنیا شد. هدف ما از ایجاد مدرسه عالی هنر نیز حمایت از هنر سوزن‌دوزی استان با یاری و همت سازمان منطقه آزاد چابهار است و در همین راستا توافقی میان سازمان و معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جهت ایجاد مدرسه هنر در چابهار صورت گرفت.

### حرکت در مسیر توسعه پایدار چابهار

در حال حاضر سازمان منطقه آزاد چابهار در چند حوزه مشغول به فعالیت است که جزء وظایف و مسئولیت‌های اجتماعی ما محسوب می‌شود؛ در چابهار در تمامی سطوح حوزه آموزش دچار مشکلات عدیده‌ای هستیم، بنابراین توجه به آموزش پایه، تقویت بنیه عملی معلمان، تقویت علمی دانش‌آموزان، زیرساخت‌های آموزش و پرورش، ساخت مدارس که هم‌اکنون در حدود یکصد کلاس درس را در حال آماده‌سازی برای تحویل به آموزش و پرورش هستیم، برگزاری دوره‌های آموزشی برای توانمندسازی معلمان در اولویت‌های سازمان منطقه آزاد چابهار قرار دارد. همچنین سازمان در بخش توسعه سلامت فعال بوده است، از جمله اقدامات می‌توان به کمک به خرید تجهیزات بیمارستان، تکمیل بیمارستان جدید چابهار و واگذاری زمین به بیمارستان ۵۴۰ تختخوابی، خرید دستگاه آنژیوگرافی، آمبولانس و بخشی از تجهیزات بیمارستانی که بنابر ضرورت اعلام می‌گردد، سازمان منطقه آزاد چابهار تأمین نموده و در اختیار قرار می‌دهد؛ اشاره کرد. همچنین در حوزه محیط زیست، منطقه آزاد چابهار یکی از مناطق می‌باشد که خود را موظف به رعایت قوانین زیست محیطی کرده است؛ بنابراین در تمامی تصمیمات و اجرای پروژه‌های مهم صنعتی و نیمه صنعتی رعایت قوانین زیست محیطی را به عنوان یک اصل پذیرفته و توجه جدی دارد؛ چراکه به قوانین محیط زیست اعتقاد داریم و معتقدیم برای دستیابی به توسعه همه‌جانبه لازم است که توجه جدی به این بخش صورت گیرد. همچنین دوره‌های آموزشی را در حوزه محیط زیست برگزار کرده‌ایم؛ حمایت از گونه‌های در حال انقراض جانوری و حیوانی از جمله لاک‌پشت دریایی، تمساح و دلفین را در دستور کار قرار داده‌ایم؛ پاکسازی سواحل را در سطح منطقه چابهار اجرا نمودیم. همین طور در حوزه توانمندسازی جامعه محلی اقدامات جدی صورت گرفته از جمله آموزش زنان، حمایت از کارآفرینی در سطح روستاها؛ برگزاری دوره‌های آموزشی؛ حمایت سازمان‌های مردم نهاد که در این راستا فعالیت می‌کنند؛ فعال کردن زنان در حوزه صنعت خصوصا صنایع دستی و سوزن‌دوزی که در این بخش دوره‌های آموزشی برگزار نمودیم و هم زمینه حضور هنرمندان را در نمایشگاه‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی فراهم کردیم و همچنین در سال گذشته میزبان بخش بین‌الملل مد و لباس فجر در چابهار بودیم که با حضور اساتید و صاحب نظران بین‌المللی برپا گردید که موجب شد روابط خوبی میان صنعتگران منطقه‌ای با برندهای مشهور دنیا برقرار شود و در حال حاضر سوزن‌دوزان چابهار مشغول به تبادل اطلاعات و بازاریابی برای هنر فاخر این مرز و بوم هستند و براساس نیاز بازار بین‌الملل، مشغول به تولید محصول می‌باشند. بخش دیگری از اقدامات سازمان منطقه آزاد چابهار رفع و احصا نیازهای جامعه محلی است که از جمله آن می‌توان به تأمین آب شرب روستاها اشاره کرد. در آینده نیز بیش از پیش و براساس اهداف و موارد تدوین شده در سند مسئولیت اجتماعی سازمان گام برخواهیم داشت.

اینکه تجربه در جوامع گوناگون در کشورهای مختلف ثابت کرده بهترین کسانی که می‌توانند فضاها و امکانات آموزشی را حفظ، مراقبت و نگهداری کنند، کسانی هستند که در تأمین و بهره‌برداری از آنها سهیم و به نوعی نسبت به آن احساس مسئولیت داشته باشند، تصریح کرد: بر همین اساس، در منطقه آزاد چابهار تأمین بخشی از منابع لازم برای توسعه فضاها و امکانات آموزشی منطقه را به عهده جامعه محلی، بخشی را به عهده خیرین ملی و بخشی را هم به عهده فعالان اقتصادی و صنعتگران منطقه قرار دادیم و با منابع تأمین شده از این گروه‌ها، پروژه‌هایی را آغاز کردیم.

### طرح ساخت مدارس در سازمان منطقه آزاد چابهار

در سازمان منطقه آزاد چابهار بر سه محور براساس مسئولیت اجتماعی تمرکز کرده‌ایم؛ توانمندسازی جوامع محلی و آموزش‌های مختلف برای بانوان در حاشیه شهرها و روستاها با همکاری موسسات مختلف را در حال انجام هستیم؛ بخش بهداشت و سلامت که در این حوزه هم همکاری بسیار خوبی با وزارت بهداشت داریم و دوره‌های آموزشی مختلفی را در چابهار در این بخش برگزار نموده‌ایم که نمونه آخر این طرح هم برگزاری همایش اهمیت شیر مادر بود که در چابهار با حضور اساتید برتر کشوری برگزار شد. در حوزه زیرساخت‌های مورد نیاز در حوزه سلامت هم به مانند سال گذشته کارهای بسیار خوبی صورت گرفت؛ حمایت و همکاری از سوی سازمان منطقه آزاد برای ساخت بیمارستان جدید شامل اختصاص زمین و کمک‌های دیگر؛ تجهیزات مورد نیاز بیمارستانی که همه ساله سازمان تجهیزات مورد نیاز بیمارستان‌های موجود چابهار را تأمین می‌کند و امسال نیز اهداء یک دستگاه آنژیوگرافی بود که در استان به جز مرکز استان در ۱۹ شهرستان این امکان وجود ندارد و امسال با دانشگاه علوم پزشکی ایرانشهر هماهنگی‌های لازم انجام شد تا این تجهیزات خریداری و اهدا شود. در حوزه آموزش نیز کمک به آموزش و پرورش و ارتقای کیفیت آموزش از طریق آموزش‌های لازم به معلمان و دانش‌آموزان که همه ساله برگزار می‌گردد؛ امسال هم تصمیم گرفتیم با توجه به اینکه زیرساخت‌های آموزشی خصوصا مدارس مناطق روستایی یک مقداری ضعف دارند، بتوانیم با کمک سازمان نوسازی و تجهیز مدارس و موسسه «دست یاری به دانشجویان» که کارها را در سطح استان اجرا می‌کنند، حدود ۱۳ مدرسه تاکنون مشخص شده و ممکن است که تا پایان سال هم این تعداد افزایش پیدا کند، هدفگذاری شده تا حدود ۸۵ کلاس درس تا مهرماه سال جاری آماده شود و دانش‌آموز در سال تحصیلی جدید از این کلاس‌ها استفاده نمایند. این کار بسیار مهمی بود که امسال به صورت خاص برای حوزه آموزش و پرورش انجام شد و با توجه به اینکه بحث آموزش موضوع مهم محور توسعه است، تمام تلاش سازمان این است که با همراهی با آموزش و پرورش، به این حوزه بیشتر از سایر حوزه‌ها بپردازد.

### تلفیق درس و هنر در منطقه آزاد چابهار

بحث سوزن‌دوزی که یکی از شاخصه‌های مهم هنری استان سیستان و بلوچستان است و یک



خدمت «حسین علمیرادی» آغاز شده است. وی افزود: هدف نهایی این مجتمع شبانه‌روزی، تربیت و پرورش نسل ماهر و تحصیلکرده هم از نظر علمی و هم مهارتی برای ورود به دانشگاه و زندگی است و این هدف قطعا با وجود کارگاه‌های سبک مهارتی از قبیل کارگاه کامپیوتر، کارگاه جوشکاری، کارگاه برق کاری، کارگاه چوب، کارگاه فیلم و عکاسی و... میسر و ممکن می‌شود. همچنین طبیعتا هدایت تحصیلی در مقطع متوسطه اول، راهنما و مبین روشنی است بر این ادعا که همه دانش‌آموزان توان تحصیل در رشته‌های نظری را ندارند و در منطقه وسیعی با جمعیتی بالغ بر ۶۰ هزار نفر جمعیت ضرورت است که تا زمان ایجاد یک هنرستان مجهز و کامل برای نسل کنونی دانش‌آموزی جهت جلوگیری از ترک تحصیل و هدایت درست امکان تحصیل در این مجتمع با پیش‌بینی کارگاه سنگین در نظر گرفته شود. چاکرزه‌ی تصریح کرد: با توجه به اهمیت موضوع کتاب و کتابخوانی و نبود فضای مناسب برای مطالعه، ایجاد کتابخانه و سالن مطالعه ضروری‌ترین بخش‌های مجتمع محسوب می‌شود که در پلن ساخت این مجموعه جانگذاری شده و برای دانش‌آموزان ساخته خواهد شد.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: در مدارس شبانه‌روزی، هدف نهایی، پرورش نسلی آماده هم از لحاظ روحی و علمی و هم جسمی برای ورود به زندگی دانشجویی است و همچنین برای پر کردن اوقات فراغت دانش‌آموزان احداث سالن ورزشی می‌تواند این اهداف را محقق کند؛ به همین سبب سالن چندمنظوره ورزشی نیز، یکی دیگر از امکانات این مجموعه خواهد بود. فضای دیگری که قطعا در رشد بخش پرورشی مجتمع ضرورت دارد، سالن اجتماعات برای برگزاری مراسم‌های مختلف در طول سال است که آن بخش نیز در این مجتمع دیده شده است. وی بالا بردن کیفیت در فضاها و امکانات آموزشی نیز مورد توجه و تأکید این سازمان در مسئولیت‌های اجتماعی‌اش عنوان کرد و گفت: برای این موضوع هم دوره‌های آموزشی ضمن خدمت برای معلمان و کلاس‌های تقویتی و مهارتی برای دانش‌آموزان را در دستور کار قرار دادیم و دوره‌های فراوانی در این بخش اجرا کردیم.

عضو هیات مدیره و معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار با بیان

محمداکبر چاکرزه‌ی اظهار داشت: با حضور عبدالرحیم کردی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار، خانواده و همسر شهید علمیرادی موسس و مدیرعامل سابق موسسه «دست یاری به دانشجویان»، معاونین و مدیران سازمان، مدیرکل آموزش و پرورش سیستان و بلوچستان، بخشدار مرکزی شهرستان چابهار، معتمدین و خیرین مدرسه‌ساز، کلنگ آغاز عملیات اجرایی مجتمع آموزشی شهید علمیرادی که از آرزوهای دیرینه‌اش بود، در دهستان پیرو سهراب بخش مرکزی شهرستان چابهار توسط سازمان منطقه آزاد چابهار به زمین زده شد.

وی افزود: با توجه به بعد مسافت و پراکندگی روستاها با فاصله حداکثری ۴۰ کیلومتر و شعاع ۱۵ الی ۴۰ کیلومتری، به جهت جلوگیری از ترک تحصیل به علت نبود سرویس برای دانش‌آموزان پسر مقطع متوسطه دوره دوم و همچنین خطر بالای تصادفات جاده‌ای با موتورسیکلت و استقبال گسترده دانش‌آموزان و اولیاء با طرح شبانه‌روزی در مقطع متوسطه اول، تنها راه برون‌رفت از وضعیت کنونی و افت آموزشی شدید، در منطقه ایجاد یک مجتمع شبانه‌روزی بود.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد چابهار اظهار داشت: ظرفیت خوابگاه این مجتمع آموزشی شبانه‌روزی ۱۵۰ نفر است و دارای ۱۲ کلاس می‌باشد. همچنین کارگاه سبک و سنگین مهارتی، کتابخانه و سالن مطالعه، سالن چندمنظوره ورزشی، سالن اجتماعات، معلم‌سرا، سرایدار، سالن غذاخوری، آمیزخانه و... از دیگر امکانات این مجموعه آموزشی می‌باشد. چاکرزه‌ی ادامه داد: از آنجایی که سازمان منطقه آزاد چابهار علاوه بر توجه به تولید، ایجاد زیرساخت‌ها، رونق اقتصادی و... اهتمام جدی به توسعه فضای آموزشی منطقه دارد، به همین سبب ساخت و تجهیز مدارس را که یکی از مشکلات اساسی استان و منطقه می‌باشد، در دستور کار خود قرار داده است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار اظهار داشت: ساخت این مجتمع آموزشی که از آرزوهای دیرینه شهید علمیرادی بود، در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ مترمربع با برآورد ریالی ساخت ۱۰۰ میلیارد ریال با مشارکت سازمان منطقه آزاد چابهار و یکی از خیرین مدرسه‌ساز، به نام شهید در راه

ایفای نقش شرکت‌ها و سازمان‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی در دنیای مدرن، امری حیاتی و اجتناب‌ناپذیر و یک تکلیف قانونی است. این اقدام در جوامع محلی می‌تواند ضامن تعامل و تحکیم ارتباط با مردم و زمینه‌ساز پویایی و رشد و شکوفایی شرکت و سازمان باشد.

سازمان‌ها به عنوان لایه‌های میانی و حلقه‌های واسط بین فرد و جامعه تلقی می‌شوند؛ به طوری که سازمان‌ها را یکی از اجزای مهم و بنیادین پیکره اجتماعی بشر امروزی می‌دانند. بدیهی است سازمان‌ها متناسب با خواست و نیاز بشری در تکامل این پیکره اجتماعی در رسیدن به یک پیکره متعالی و متناسب جهانی نقش‌ها و وظایفی چندسویه خواهند داشت. آنها ضمن آنکه به سود، رشد، حفظ و بقای خود می‌اندیشند، باید بتوانند فراتر از نگاه خودمدارانه به سلامت و منافع جوامع محلی، محیط زیست و علت و اصلیت خویش که برگرفته از نقش و جایگاه اجتماعی آنهاست، توجه کنند و به پیامدها و آثار اقدام خویش بر جامعه نیز بپردازند. در عین حال که از زیرساخت‌ها و سرمایه‌های زیستی، اجتماعی و علمی جهان و شبکه‌های پویای امروز تغذیه می‌کنند؛ حس تعهد، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی به نیازها و خواسته‌های جامعه را در قالب مدیریت و برنامه‌ریزی جامع و استراتژیک فرهنگی داشته باشند؛ چراکه بی‌توجهی و مسئولیت‌گریزی بنگاه‌ها موجب خسارت و زیان به مردم و محیط زیست و حرکت لجام گسیخته جهان و فرهنگ بشری به سوی انحطاط و انهدام خواهد شد و سازمان‌ها را با چالش‌هایی مواجه و بقای سازمانی را متزلزل خواهد کرد.

امروزه سازمان‌ها و شرکت‌ها در حوزه‌های محلی، منطقه‌ای، ملی و فراملی بر مردم و محیط زیست و توسعه در همه ابعاد اثر گذارند. به این دلیل تشریح مسئولیت اجتماعی سازمان و ضرورت ایجاد آن به لحاظ اهمیت و مزایای ناشی از آن نوعی کمک به حفظ و پایداری سازمان‌ها تلقی شده و سعی شده است تا با توجه به اجتناب‌ناپذیری و نقش پررنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی، الزام و راهنمایی برای مقابله با چالش‌ها و مشکلات سازمان‌ها و تأثیر آن در جامعه باشد که همانا هدف غایی برای رسیدن به توسعه پایدار نیز محسوب می‌شود.

جامعه محلی، شرکت و سازمان رابطه‌ای دوسویه با هم دارند، یعنی هرچه شرکت به منافع مردم و محیط زیست بیشتر توجه کند، سود و منفعت بیشتری می‌برد. هر زمان که بنگاه‌های اقتصادی برای کمک و حمایت از جامعه نقش آفرینی کرده‌اند، جامعه نیز شرایط لازم برای کسب بازده از سوی شرکت و توسعه بیشتر بنگاه اقتصادی را فراهم کرده است.

در همین راستا، در سال گذشته و در جهت عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در سازمان منطقه آزاد چابهار، تدوین سند مسئولیت اجتماعی با کمک دانشگاه تهران تدوین شده و در حال اجرا می‌باشد. این سند دارای چند محور از جمله محیط زیست، بهداشت و درمان، آموزش، توانمندسازی جامعه محلی می‌باشد که رویکردهای اصلی سازمان منطقه آزاد چابهار را تشکیل می‌دهند.

سازمان منطقه آزاد چابهار با هدف پر کردن شکاف آموزشی مدارس چابهار و نواحی همجوار آن و در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی با برنامه‌ریزی قبلی از ابتدای سال ۹۶ تاکنون برنامه‌ریزی‌هایی را در جهت بهبود وضعیت آموزشی در دستور کار قرار داده و اقدامات قابل توجهی در این زمینه انجام داده است.

سازمان منطقه آزاد چابهار در سال‌های اخیر و با ایفای مستمر مسئولیت اجتماعی در بخش آموزش و پرورش توانسته است گام‌هایی اثربخشی را در این حوزه بردارد و از طریق برنامه‌ریزی و اجرای درست مسئولیت اجتماعی به عنوان پایه و اساس کار برای آحاد جامعه ایجاد حق نماید.

### معاون فرهنگی، اجتماعی و

### گردشگری سازمان منطقه آزاد

### چابهار:

### ساخت مجتمع آموزشی شبانه‌روزی

### به نام شهید حسین علمیرادی

عضو هیات مدیره و معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار از آغاز عملیات اجرایی مجتمع آموزشی شبانه‌روزی شهید علمیرادی در دهستان پیرو سهراب چابهار توسط منطقه آزاد چابهار خبر داد.



گردشگری آبی، مزیت رقابتی ایران زمین:

# استفاده از ظرفیت سدها در توسعه گردشگری ارس

گزارش:  
نجیبه ظفری

گردشگری و گذراندن اوقات فراغت به شیوه‌ای جدید، جزء جدایی‌ناپذیر جامعه صنعتی و حلقه‌ای مهم در بازتولید آن است. امروزه گردشگری در دنیا یکی از منابع درآمد و از عوامل موثر در تبادلات فرهنگی بین کشورها است و به عنوان گسترده‌ترین صنعت خدماتی جهان حائز اهمیت ویژه می‌باشد.

یکی از منابعی که در سال‌های اخیر به عنوان جاذبه گردشگری مطرح شده است، سدها هستند. ساخت سدها روی رودخانه‌ها از فاکتورهای توسعه در دنیای امروز به شمار می‌روند. سدها باعث ایجاد سطح وسیع آبی در یک منطقه شده و محیطی آرام را برای گردشگران فراهم می‌کنند. این موضوع زمانی بیشتر نمود پیدا می‌کند که بدانیم کشور ایران چندین سال با خشکسالی دست و پنجه نرم می‌کرد و این امر باعث شده که این مناطق به عنوان مناطق گردشگرپذیر معرفی شوند.

کشور ایران با دارا بودن سدهای متنوع از قابلیت بسیار خوبی برای بهره‌گیری از این ظرفیت به منظور جذب گردشگر بیشتر برخوردار است؛ لذا ضرورت توجه به این منابع عظیم گردشگری در کشور و استفاده از دستاوردها و تجربیات سایر کشورها در جهت توسعه این صنعت در بیشتر احساس می‌شود.

رودخانه‌ها و دریاچه‌های پشت سدها جایگاه مناسبی برای انجام ورزش‌ها و فعالیت‌های آبی هستند. در واقع سدها ویژگی‌های فراوانی برای توسعه گردشگری دارند و بستر طبیعی در آنها آماده است و تنها با سرمایه‌گذاری می‌توان به این مهم دست یافت.

سدها و نیروگاه‌های وابسته به آنها علاوه بر اینکه یکی از منابع مهم تامین آب و انرژی برق و... هستند، با ایجاد مناظر خاص خود، ظرفیت‌های بزرگی برای رشد و توسعه صنعت گردشگری نیز محسوب می‌شوند.

توجه به جنبه‌های تفریحی در سدها به دلیل ویژگی‌ها، جاذبه‌ها و زیبایی‌های خاص خود در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به عنوان یکی از اهداف اولیه و یا ثانویه مورد توجه بوده و در کشوری چون ایالات متحده در سال‌های اخیر بسیاری از سدها با این هدف احداث شده‌اند.

جنبه‌های مهمی چون استفاده از امکانات طبیعی آب، باد و خورشید، به همراه ساخت جاذبه‌های انسان‌ساخت می‌بایست در این مکان‌ها بیشتر مورد توجه قرار گیرد و کارشناسان برای رونق گردشگری، نیازهای جدید و هیجانانگیز تازه بیافرینند. اجرای برنامه‌های سرگرم کننده در هر سایت گردشگری، مانور هواپیماها و چتربازان بر فراز دریاچه‌ها و در نزدیکی دید گردشگران، فراهم نمودن بستر انواع گیاهان و پرندگان و جانوران و یا شکل و شمایل خاصی از زمین شناسی و یا حتی چشمه‌های آب گرم در اطراف سدها به عنوان جاذبه‌های طبیعی این نوع گردشگری، می‌بایست در نظر گرفته شود.

ایجاد دهکده‌های سلامت، راه‌اندازی فستیوال‌های محلی و مسابقات و بازی‌های مردمی در نقاطی از دریاچه‌های پشت سد که به دور از هیاهو باشند، نیز می‌تواند یکی از اهداف قابل برنامه‌ریزی در گردشگری سد باشد.

گفتنی است، سدها دسته‌بندی‌های متفاوتی دارند، برخی برای آب شرب و بعضی دیگر برای مصارفی چون کشاورزی هستند؛ در نتیجه فعالیت‌های آنها متفاوت است و باید این حساسیت‌ها نیز در مطالعات لحاظ شود. ایران سومین کشور سدساز دنیاست و به دلیل کم‌آبی، مهم‌ترین اهداف سازندگان سدها در وهله اول مهار سیلاب‌ها و ذخیره آب‌های سطحی جهت تامین آب شرب، کشاورزی و صنعت و در کنار آن تولید برق و جدیداً نیز توسعه گردشگری می‌باشد. گردشگری سدها در ایران به دلیل اینکه کار جدیدی است، باید ابتدا مورد ظرفیت‌سنجی قرار گیرد که تا چه میزان می‌توان از سدها برای جذب گردشگر استفاده کرد و چگونه می‌توان از جاذبه‌های گردشگری پشت سدها بهره‌برداری نمود.

## سدهای محدوده رود ارس و جاذبه‌های آنها

رودخانه ارسارس یا آراز (به زبان مردم محلی) رودخانه‌ای بسیار خوشان است که سرچشمه آن کوه‌های آزارات ترکیه می‌باشد، در شمال غربی ایران، مرز بین ایران و کشورهای ترکیه، نخجوان، ارمنستان و جمهوری آذربایجان را تشکیل می‌دهد. براساس پروتکل امضاء شده بین ایران و اتحاد جماهیر شوروی (در دهه ۴۰ شمسی)، بر روی این رودخانه چند طرح مشترک مورد مطالعه و طراحی قرار گرفته که برخی از آنها



۱۲متر است.

## سدها چگونه می‌توانند در جذب گردشگر نقشی ایفا کنند؟

از گذشته تاکنون پیرامون دریاها، دریاچه‌ها، تالاب‌ها و رودخانه‌ها از جمله مناطقی بوده‌اند که تجمع جوامع انسانی در آن شکل گرفته و گاهای متجر به ایجاد تمدن‌های بزرگ در این مناطق شده است؛ بنابراین پهنه‌های آبی اعم از طبیعی یا مصنوعی همواره پتانسیل کافی جهت جذب انسان را داشته‌اند. سدها و نیروگاه‌های وابسته به آنها علاوه بر اینکه یکی از منابع مهم تامین آب و انرژی برق و... هستند، با ایجاد مناظر خاص خود، ظرفیت‌های بزرگی برای رشد و توسعه صنعت گردشگری نیز محسوب می‌شوند.

هر چند ایران به لحاظ جاذبه‌های توریستی در شمار ده کشور نخست دنیا قرار دارد، اما در جهان و حتی در خاورمیانه نیز جایگاه واقعی خویش را در این صنعت پرآرام پیدا نکرده است و سدهای آن با وجود تنوع، زیبایی و ویژگی‌های منحصره‌فرد خود در این صنعت جایگاه اندکی دارند.

## اثرات مثبت و منفی جذب توسعه گردشگری در اطراف سدها

واقعیت این است که سد، یک فناوری سازه‌ای است و مانند هر فناوری دیگری دارای مزایا و معایب خاص خود است و طراحی و ساخت یک سد جدید باید با لحاظ میزان مزایا نسبت به معایب آن سد در هر منطقه به طور مجزا صورت گیرد.

نمی‌توان یک نسخه کلی خوب یا بد بودن سدها پیچید؛ بنابراین وقتی درباره خوب یا بد بودن سدهای صحبت می‌شود، باید به طور مشخص درباره طراحی و اهداف یک سد خاص در یک منطقه خاص صحبت کرد و آن را به نقد کشید. سدسازی به طور کلی در بسیاری از مناطق باعث اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی شده و با ذخیره و تنظیم آب‌ها، موجبات رشد و توسعه جوامع محلی را فراهم کرده است؛ اما با این وجود، اغلب سدها آثار زیست‌محیطی مثبت و منفی خودشان را داشته‌اند که میزان آثار آنها از محلی تا محل دیگر بسیار متفاوت است.

گردشگری آبی، ظرفیت زیادی برای ایجاد اثرات مثبت اقتصادی و اجتماعی دارد، به رونق تولید و اشتغال و اقتصاد منطقه تنوع می‌بخشد و می‌تواند در کنار کشاورزی برای جوامع روستایی منبع خوبی جهت درآمدزایی باشد. کمک به توسعه متعادل مناطق روستایی و ایجاد زمینه‌های اشتغال و فعالیت بدون تغییرات و چرخش‌های ناگهانی در بخش‌های گوناگون اقتصادی و همین طور استفاده بهینه از جذابیت‌های موجود گردشگری در منطقه و ایجاد جذابیت‌های جدید در جهت توسعه گردشگری هماهنگ با طبیعت را می‌توان از آثار مثبت گردشگری در اطراف مخازن سدها برشمرد.

علاوه بر آن، مواردی مانند ایجاد زمینه استفاده مضاعف از آب و سرمایه‌گذاری به عمل آمده در جهت تولید و اشتغال، ایجاد زمینه استفاده از ظرفیت‌ها برای ورزش‌ها و تفریح‌های آبی جهت نشاط و سلامتی مردم، توسعه مشارکت بخش خصوصی و توانمندسازی محلی در راستای حفظ منابع آب و نهایتاً دستیابی به اهداف، اصول و روش‌های گردشگری پایدار، یعنی توسعه گردشگری بدون از بین بردن و تهدید ارزش‌ها و

ارگان‌های مرتبط حوزه گردشگری در راستای توسعه فعالیت‌های گردشگری ضمن ارائه راهکارهای مناسب، توجه بخش خصوصی برای رونق گردشگری را برای استفاده از ظرفیت آبی کشور و رعایت ضوابط کمی و کیفی جلب کند تا مردم بتوانند از فرصت‌های گردشگری داخلی استفاده بیشتری ببرند.

## تاکید دولت بر استفاده از ظرفیت سدها در توسعه گردشگری

توسعه گردشگری با استفاده از جاذبه‌های گردشگری پیرامون سدها و دریاچه‌ها یکی از مواردی است که رئیس‌جمهور بر آن تاکید داشته و وزارت نیرو و وزارت میراث فرهنگی را مامور اجرای این طرح کرده است. به تازگی نیز خبرهایی مبنی بر اعطای تسهیلات لازم برای سرمایه‌گذاران بخش گردشگری آبی به‌گوش می‌رسد.

توسعه گردشگری در حاشیه سدها و رودخانه‌ها یکی از اهداف دولت دوازدهم محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد بارندگی‌های ابتدای سال، زیر این هدف، مهر قطعی برای اجرا زد. آمارها می‌گویند با بارش‌های مناسب انجام شده در کشور، هم‌اکنون بیش از ۵۰ تالاب و دریاچه ۱۹۰ اسد مسعد اجرای طرح‌های گردشگری هستند که با استفاده از این فضا می‌توان رونق گردشگری را در ایران ایجاد کرد.

در این راستا، اوایل خردادماه سال جاری بود که تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت نیرو و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری با موضوع توسعه فعالیت‌های گردشگری در حاشیه سدها به امضا رسید و وزارت نیرو ابزار امیدواری کرد که بتواند با ارائه راهکارهای مناسب توجه بخش خصوصی برای رونق گردشگری را برای استفاده از ظرفیت آبی کشور که در اختیار وزارت نیرو است، در عین رعایت ضوابط کمی و کیفی جلب کند تا مردم بتوانند از فرصت‌های گردشگری داخلی استفاده کنند.

همچنین از سوی مسئولان وزارت میراث فرهنگی تاکید شده، گردشگری منحصر به یک وزارتخانه یا سازمان نیست و امکاناتی که باید برای گردشگری به کار گرفته شود، نیز فرابخشی است. سدها و تالاب‌ها بخش مهمی از حوزه گردشگری را شامل می‌شوند و سرعت ایجاد شغل در گردشگری دو تا دو و نیم برابر سایر بخش‌ها است.

امروزه بهره‌برداری از «گردشگری در سدها» به عنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری هر خطه آنقدر در دنیا اهمیت یافته است که برای آنها زیرساخت، تعریف و برایشان به طور اخص برنامه‌ریزی انجام می‌شود. ضرورت توجه و اهمیت به جنبه‌های تفریحی و گردشگری داخلی در سدهای ایران و شناسایی سدهای پرچایه ایران، توجه مسئولین گردشگری و وزارت نیرو به این مهم را جلب کرده است؛ تا جایی که استفاده از جاذبه‌های گردشگری پیرامون سدها و دریاچه‌ها یکی از مواردی است که دولت دوازدهم بر آن تاکید داشته و وزارت نیرو و وزارت میراث فرهنگی را مامور اجرای این طرح کرده است.

## و سخن آخر...

موضوع گردشگری آبی، مورد تاکید وزارت نیرو قرار گرفته و همه شرکت‌های آب منطقه‌ای در این زمینه ورود پیدا کردند و شیوه‌نامه اجرایی تفاهم‌نامه مورد اشاره هم ابلاغ شده است، اواخر تابستان نیز از سوی معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا اعلام شد که شیوه‌نامه چگونگی جلب مشارکت بخش خصوصی در فعال کردن گردشگری سدها و تاسیسات آبی به شرکت‌های آب و آبفا ابلاغ و توصیه شده است که برای این فعالیت جدید در جهت استفاده از سرمایه‌گذاری غیردولتی فراخوان دهند.

همچنین به تازگی خبری مبنی بر اعطای تسهیلات لازم برای سرمایه‌گذاران بخش گردشگری آبی منتشر شد که طبق اعلام معاون سرمایه‌گذاری، حقوقی و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برای صیارت معافیت‌های گمرکی برای تامین تجهیزات گردشگری پیگیری‌هایی صورت گرفته است، بدین منظور حمایت‌های ویژه‌ای از جانب بدنه دولت باید شکل بگیرد تا متقاضیان را ترغیب به سرمایه‌گذاری کند که در همین راستا با تمهیدات ویژه دولت و براساس سیاست‌های وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، تسهیلات بانکی مناسبی به متقاضیان حوزه گردشگری آبی اعطا می‌شود.

بر این اساس، با توجه به ابلاغ رئیس‌جمهور برای کارگیری ظرفیت‌های منابع آب و تاسیسات آبی برای توسعه فعالیت‌های گردشگری، به اعتقاد کارشناسان، تفکر اندیشمندانه و زیرساخت‌های ایجاد شده در کنار سدهای کشور، اقتصاد گردشگری در این حوزه را به سمتی هدایت خواهد کرد که با کمترین هزینه بیشترین بهره‌وری را ایجاد کند.

کیفیت‌های زیست محیطی را می‌توان از مزایای این طرح برشمرد.

با این حال، گردشگری در محدوده سدها و تاسیسات آبی به علت نزدیکی به طبیعت و منابع آبی منطقه می‌تواند اثرات منفی مهمی بر محیط‌زیست و منابع آبی بر جای بگذارد که ممکن است به علت دیدگاه‌های غالب بر گردشگری به عنوان بخش اقتصادی دارای پتانسیل توسعه پایدار، عمداً یا سهواً در این طرح‌ها نادیده گرفته شود؛ بنابراین حساسیت بالای منابع آبی به علت نقش حیاتی آنها جهت تامین نیاز شرب و سایر نیازهای جامعه و محیط زیست، لزوم ایجاد و اعمال ملاحظات محیط زیستی را در خصوص طرح‌های توسعه گردشگری پیرامون منابع آبی (به خصوص مخازن سدها) و رودخانه‌ها بیش از پیش روشن و پررنگ می‌کند. از جمله آثار منفی این فعالیت‌ها می‌توان به مواردی مانند آلودگی آب مخازن سدها در صورت استفاده از قایق‌های سوخت فسیلی، افزایش آلودگی‌های ناشی از دفع نامناسب فاضلاب و پسماندها در پیرامون و کانون‌های زیستی موثر بر محیط زیست، افزایش فرسایش خاک ناشی از تردد وسایل نقلیه موتوری در خارج از جاده‌های اصلی، افزایش آسیب به پوشش گیاهی به دلیل قطع اشجار و آتش زدن آن، افزایش آسیب به محیط‌زیست جانوری به دلیل گسترش جاده‌ها و امکانات اقامتی و به طور کل حضور انسان در زیست‌بوم جانوران اشاره کرد.

**ظرفیت توسعه گردشگری در ۱۹۰ سد کشور** تاکنون حدود ۱۹۰ سد ملی در ایران احداث شده که هر کدام شاهکار خاص مهندسی خود را دارد و با توجه به قرارگیری آنها در اقلیم‌های مختلف جغرافیایی، هم‌اکنون آماده سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه گردشگری هستند. جهت تسهیل امور لازم است تا تمامی اقدامات لازم از قبیل صدور موافق اصولی، مجوزهای قانونی و استعلام‌ها در حوزه استانی به نحوی مدیریت شود که فرایند سرمایه‌گذاری تسهیل و سرمایه‌گذار به راحتی بتواند مجوزها و استعلام‌های خود را دریافت کند.

البته در زمان اجرای پروژه‌های منابع آبی عملیات زیرساختی مناسبی از قبیل پل‌ها، جاده‌های دسترسی، اماکن اقامتی و... ایجاد شده که از آنها می‌توان به عنوان سهم آورده بخش دولتی به عنوان زیرساخت گردشگری استفاده کرد.

## میزان زیرساخت‌های جذب گردشگر در اطراف سدهای کشور

گردشگری در محدوده مخازن سدها، نیاز به یکسری زیرساخت‌های فنی و حقوقی دارد و بدیهی است بدون استقرار این زیرساخت‌ها، سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند با چالش‌های متعددی مواجه شود. از آنجا که عمده سدها در مناطقی است که امکانات دسترسی به آنها و همین طور تامین آب، برق و... این مناطق کم و بیش فراهم است، بنابراین با بهبود زیرساخت‌های یاد شده، امکان فراهم ساختن شرایط برای سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها فراهم خواهد بود؛ همچنین جهت مدیریت سدها و رودخانه‌های کشور با تاکید بر کاربری گردشگری ضروری است ساختارهای قانونی و حقوقی موجود بازنگری شود؛ لذا به منظور کاهش بروکراسی اداری و وضع دستورالعمل‌های یکسان و هماهنگ در این زمینه، ضروری است وزارت نیرو و وزارت میراث فرهنگی و سایر



با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و معاون وزیر بهداشت انجام شد:

## قشم، پایلوت شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور مناطق آزاد

مناطق را ارتقاء داد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بیان داشت: اطمینان دارم خروجی مثبت عملکرد ما در حوزه کالاهای سلامت‌محور، موجب تشویق دیگر دستگاه‌های اجرایی برای تفویض اختیاراتشان به مناطق آزاد خواهد شد. به گفته مومنی، هم‌اینک پنج واحد تولید لوازم آرایشی، بهداشتی و عطر و ادکلن در منطقه آزاد قشم فعالیت می‌کنند و سه کارخانه دیگر هم در آینده نزدیک به جمع فعالان این حوزه اضافه می‌شوند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم بخشی از نیاز کشور به لوازم آرایشی، بهداشتی و عطر و ادکلن که ارز زیادی بابت تهیه آن از کشور خارج می‌شود را در منطقه آزاد قشم تولید و با برچسب ویژه مناطق آزاد به سرزمین اصلی صادر نماییم.

شایان ذکر است، اداره کل غذا و دارو سازمان منطقه آزاد قشم با توجه به در اختیار داشتن تجهیزات پیشرفته و آزمایشگاه‌های مجهز، نقش مهمی در زمینه شناسایی کالاها و تایید استاندارد کالا دارد.

گفتنی است، در مراسم رونمایی از شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور در قشم علاوه بر محمدرضا شانه‌ساز، حمیدرضا مومنی و حسین فرشی، مدیر راهبری، پایش و امور استان‌های سازمان غذا و دارو، مشاور رئیس این سازمان در امور پشتیبانی و توسعه، مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و سامانه‌ها سلامت این سازمان، معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان و مسئولان اداره کل غذا، دارو و استاندارد سازمان منطقه آزاد قشم حضور داشتند.



از اختیارات سازمان غذا و دارو را با هدف حذف تردد تولیدکنندگان و حتی بازرگانان به مرکز کشور، به منطقه آزاد قشم واگذار کنیم.

### مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم: صادرات کالاهای سلامت‌محور با برچسب آبی‌رنگ قشم

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: کالاهای سلامت‌محور در حوزه غذایی، آرایشی و بهداشتی از قشم با برچسب آبی‌رنگ این منطقه صادر می‌شود. حمیدرضا مومنی در حاشیه رونمایی از شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور افزود: مناطق آزاد براساس قانون، نقش مهمی در زمینه انتقال دانش و فناوری به سرزمین اصلی به عهده دارند.

وی ادامه داد: سازمان غذا و دارو با تفویض اختیارات حوزه شناسه‌گذاری روی کالاها سلامت‌محور به مناطق آزاد کشور با محوریت قشم، شرایط خدمات به سرمایه‌گذاران در این

فعالیت‌های اقتصادی با محوریت رونق تولید، برخوردار هستند.

وی ادامه داد: خوشبختانه تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در منطقه آزاد قشم طی چهار سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش یافته و این نشانه خوبی برای آینده این منطقه می‌باشد.

رئیس سازمان غذا و دارو اظهار داشت: امیدواریم با برون‌سپاری و تفویض اختیارات به مناطق آزاد کشور به ویژه قشم که پایلوت این حرکت است، شاهد تسهیل در کار فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران در حوزه‌های تولیدی و تجاری باشیم.

به گفته وی، این تفویض اختیار می‌تواند در مناطق آزاد به توسعه فعالیت و سرمایه‌گذاری‌ها و افزایش اشتغال پایدار که از سیاست‌های دولت می‌باشد، منجر شود.

معاون وزیر بهداشت با اعلام اینکه اداره کل غذا و داروی منطقه آزاد قشم از آزمایشگاه بسیار مجهز برخوردار است، تصریح کرد: امیدواریم با توسعه تجهیزات این مجموعه، بخش دیگری

شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور غذایی، آرایشی و بهداشتی در بین مناطق آزاد کشور به منطقه آزاد قشم سپرده شد.

رونمایی از تابلوی شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور در قشم با حضور دکتر محمدرضا شانه‌ساز معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا دارو، دکتر حسین فرشی، ریاست دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان هرمزگان و حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم انجام شد.

بر این اساس، اختیارات سازمان غذا دارو در حوزه شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور به اداره کل غذا و دارو سازمان منطقه آزاد قشم تفویض گردید و با این اقدام، تمامی کالاهای سلامت‌محور غذایی، آرایشی و بهداشتی با برچسب آبی رنگ اصالت کالا از قشم به داخل و خارج کشور صادر خواهد شد.

### معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو:

### تفویض اختیارات شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور به منطقه آزاد قشم

معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو گفت: اختیارات شناسه‌گذاری روی کالاهای سلامت‌محور در حوزه غذایی، آرایشی و بهداشتی به سازمان منطقه آزاد قشم تفویض شد.

محمدرضا شانه‌ساز در حاشیه رونمایی از مراسم شناسه‌گذاری کالاهای سلامت‌محور در قشم با اعلام این مطلب افزود: مناطق آزاد به ویژه قشم از ظرفیت بالایی برای تحقق

### اخبار منطقه آزاد قشم

بازدید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از ۳ واحد تولیدی و صنعتی جزیره:

### پویایی چرخه تولید و صنعت در منطقه آزاد قشم



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم به همراه گروهی از معاونان و مدیران این سازمان، از سه واحد صنعتی و تولیدی جزیره بازدید کرد و در جریان روند تولید محصولات آنها قرار گرفت. حمیدرضا مومنی و هیات همراه در ادامه روند بازدیدهای هفتگی خود از واحدهای تولیدی آرکا فیدار قشم، کتان ایلاف گستر قشم و شرکت بتن و قطعات بتنی قشم دیدن کرد. وی در نخستین مرحله از بازدیدها، از محل شرکت آرکا فیدار قشم در شهرک صنعتی طولا بازدید کرد.

شرکت آرکا فیدار قشم، سازنده انواع شناورهای تندرو و تفریحی از جنس فایبرگلاس است که در سال ۹۱ با ثبت در منطقه آزاد قشم، فعالیت خود را آغاز کرده است. این شرکت با سرمایه‌گذاری معادل ۱۰۰ میلیارد ریال، فعالیت تولیدی خود را آغاز کرده و در حال حاضر برای ۴۰ نفر به صورت مستقیم و برای ۹۰ نفر به صورت غیرمستقیم ایجاد اشتغال کرده است.

فعالیت شرکت آرکا فیدار قشم در بخش‌های مختلف طراحی، مدلسازی، ساخت و تولید انواع شناورهای تندرو و سازه‌های دریایی و انجام خدمات فنی و تخصصی دریایی فعالیت داشته و موفق به انتقال تکنولوژی محصولات تولیدی و انطباق آنها با روش‌های نوین این صنعت در دنیا شده است.

بازدید از واحد تولیدی کتان ایلاف گستر قشم، تولیدکننده انواع ماتو و پالتوی زنانه مستقر در شهرک صنعتی طولا مرحله دوم از بازدیدهای مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بود.

این شرکت آبان‌ماه سال گذشته با سرمایه‌گذاری معادل ۵ میلیارد ریال فعالیت تولیدی خود را آغاز کرده و در حال حاضر ۲۰ نفر از نیروهای بومی جزیره در این واحد اشتغال دارند. این واحد با استفاده از پارچه‌هایی با جنس‌های متنوع، یکی از شش واحد تولیدی فعال در حوزه منسوجات منطقه آزاد قشم است که با هدف تامین نیاز داخل محصولات خود را به بازارهای داخلی عرضه می‌کند.

مومنی و هیات همراه در آخرین مرحله از شرکت بتن و قطعات بتنی قشم بازدید کرد. این شرکت تولیدی در سال ۱۳۸۴ در منطقه آزاد قشم تاسیس شده است.

در حالی که ایجاد زیرساخت‌های عمرانی در بخش‌های مختلف جزیره قشم، یکی از برنامه‌های اصلی سال‌های گذشته در دوران مسئولیت حمیدرضا مومنی در منطقه آزاد قشم بوده است، فعالیت و پویا بودن این واحد تولیدی می‌تواند کمک شایانی به تامین نیازهای منطقه از داخل جزیره کند.

شرکت بتن و قطعات بتنی قشم به عنوان یکی از شرکت‌های با سابقه در این حوزه تولید تیرچه، بلوک، قطعات پیش‌ساخته بتنی، لوله‌های سیمانی، سنگ مبدل و موارد دیگری که در فعالیت‌های عمرانی و ساخت و سازهای جزیره قشم مورد نیاز است را تولید می‌کند.

در همایش حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی کیش عنوان شد:

## قشم، قطب انرژی کشور در مسیر توسعه اقتصاد ملی

آینده کشور را متحول کنیم.

### ۲۵ هزار میلیارد ریال اعتبار برای ساخت تجهیزات داخلی صنایع پتروشیمی

همچنین، مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در حوزه نفت و انرژی گفت: تفاهم‌نامه تامین منابع مالی ساخت تجهیزات صنایع پتروشیمی به ارزش ۲۵ هزار میلیارد ریال با بانک صادرات در همایش سه روزه کیش منعقد شد. محمدجواد دهقانی اعلام کرد: این میزان اعتبار در صورت گردش سه ماه تا ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در سال افزایش خواهد یافت و می‌تواند در اختیار فعالان صنایع نفت و پتروشیمی قرار بگیرد.

به گفته وی، این تفاهم‌نامه به امضای مدیرعامل بانک صادرات، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت، معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم رسیده است.

مشاور نفت و انرژی سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت: مدیرعامل بانک صادرات هرمزگان هم به نقل از مدیرعامل بانک صادرات کشور، از آمادگی این بانک برای ارائه تسهیلات جهت تامین منابع مالی شرکت‌های سرمایه‌گذار و تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی در استان هرمزگان و منطقه آزاد قشم خبر داد.

شایان ذکر است، نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی با محوریت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، با هدف رونق تولید، حمایت و بهره‌گیری حداکثری از توان داخل به ویژه استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه پتروشیمی در محل نمایشگاه بین‌المللی کیش برگزار گردید.



وی ادامه داد: جعفر ربیعی مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در این دیدار، جامیابی منطقه آزاد قشم به عنوان هاب پتروشیمی کشور و موافقت اصولی وزارت نفت با ساخت و ایجاد واحدهای پتروشیمی در قشم را نکات مثبتی برای آینده اقتصادی این جزیره دانست. مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در حوزه نفت و انرژی افزود: مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس اعلام کرد که زیرساخت‌های اولیه مناسبی از جمله ایجاد ظرفیت ۱۰۰۰ مگاواتی تولید برق در آینده نزدیک می‌تواند موجب حضور موفق واحدهای پتروشیمی در قشم شود.

به گفته دهقانی، اجرای خط انتقال گاز ۳۰ اینچ از سرزمین اصلی به جزیره قشم که برنامه‌ریزی آن توسط شرکت ملی گاز صورت گرفته و همچنین جامیابی مگاپورت با هدف تسهیل صادرات محصولات پتروشیمی از دیگر مزیت‌های قشم بود که مورد توجه مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس قرار گرفت.

وی تصریح کرد: با استفاده از توانمندی سازندگان و متخصصان داخلی صنایع پتروشیمی و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصین داخلی می‌توانیم گام‌های بلندی برای پیشرفت صنعت پتروشیمی در منطقه آزاد قشم برداشته و

مکان برای سرمایه‌گذاری و حضور علاقه‌مندان به صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی است.

مشاور عالی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان سخنرانی خود بر توانمندی سازندگان و متخصصان داخلی صنایع پتروشیمی تاکید کرد و گفت: با استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصین داخلی می‌توانیم گام‌های بلندی در پیشرفت این صنعت برداشته و آینده کشور را متحول کنیم.

### اعلام همکاری هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس جهت مشارکت فنی در توسعه هاب پتروشیمی قشم

مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در حوزه نفت و انرژی از اعلام همکاری هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس برای مشارکت فنی و تکنولوژی در توسعه هاب پتروشیمی جزیره قشم خبر داد.

محمدجواد دهقانی با اعلام این خبر گفت: مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس با حضور در غرفه منطقه آزاد قشم در همایش تخصصی حمایت از سازندگان داخل کشور که در کیش برگزار شده است، بر آمادگی داخلی می‌توانیم گام‌های بلندی برای پیشرفت صنعت پتروشیمی در منطقه آزاد قشم برداشته و

همایش تخصصی حمایت از سازندگان داخل کشور در صنعت پتروشیمی با مشارکت فعال منطقه آزاد قشم و اختصاص نشست تخصصی برای معرفی این جزیره به عنوان هاب انرژی کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار شد.

در این همایش که با حضور فعالان اقتصادی حوزه مهندسی و ساخت داخل در مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار گردید، علی یدقار، مشاور عالی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، علی‌اصغر کشاورز مقدم عضو هیات مدیره، محمدجواد دهقانی مشاور مدیرعامل در امور نفت و انرژی و مهدی نصیری مسئول ارزیابی و اجرای طرح‌های مدیریت نفت و انرژی به عنوان نمایندگان منطقه آزاد قشم حضور داشتند.

این همایش در راستای تحقق شعار سال ۱۳۹۸ مقام معظم رهبری، رونق تولید و با هدف معرفی دستاوردهای تولیدات صنایع پتروشیمی ایران، معرفی سازندگان، تامین‌کنندگان و قطعه‌سازان صنعتی داخل کشور، در پنج سالن با ۱۰ نشست تخصصی، توسط معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس و انجمن سازندگان صنایع نفت و گاز برگزار شد.

مشاور عالی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در نشستی با موضوع «قشم، قطب انرژی کشور در مسیر توسعه اقتصاد ملی»، از انتخاب جزیره قشم به عنوان هاب انرژی ایران خبر داد.

علی یدقار با اشاره به صدور مجوز ساخت هم‌جمع پتروشیمی در منطقه آزاد قشم توسط وزارت نفت و صنایع پتروشیمی ایران بیان داشت: با ساخت این واحدها، قشم یکی از قطب‌های اصلی حضور سازندگان، فعالان صنایع داخلی پتروشیمی می‌شود.

به گفته وی، با توجه به تخصیص روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب خوراک گاز برای این صنعت، در حال حاضر منطقه آزاد قشم بهترین

مدیرکل صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم گفت: حدود ۵۰۰۰ نیرو در ۲۱۰ واحد صنعتی و تولیدی این جزیره فعالیت می‌کنند.

محمد مهدی برنجی اعلام کرد: نامگذاری سال‌های اخیر از سوی مقام معظم رهبری با محوریت حوزه اقتصادی، مسیر مشخصی را برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی کشور ترسیم کرده است.

وی ادامه داد: سازمان منطقه آزاد قشم هم طی

مدیرکل صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد:

### فعالیت حدود ۵۰۰۰ نیروی کار در واحدهای صنعتی قشم

پنج هزار نفر، در این جزیره مشغول به کار هستند. وی با اعلام اینکه حمایت از تولیدات صادرات‌محور، بخش مهم سیاست‌های سازمان منطقه آزاد قشم می‌باشد، افزود: برای ارائه خدمات سریع‌تر بازرگانی و تخلیه کالا در اسکله بهمین قشم، سازمان منطقه آزاد ۷۰۰ میلیارد ریال برای

طرح توسعه این اسکله سرمایه‌گذاری کرده است. برنجی گفت: با افتتاح این طرح از ابتدای سال آینده، ۱۴ کشتی باری می‌توانند به طور همزمان با پهلوگیری در این اسکله از خدمات بازرگانی و تخلیه بار برخوردار شوند.

مدیرکل صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم یادآور شد: سازمان منطقه آزاد قشم براساس قوانین و مقررات ویژه مناطق آزاد، آماده حمایت از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف تولید و صنعتی می‌باشد.