هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار مناطق آزاد

شماره ۸۸
دوشنبه ۲۳ تیر ماه ۱۳۹۹
سال دوم - ۷۰۰۰ تومان

دیدگاه اصحاب رسانه درخصوص علل عدم‌توجه رسانه‌ها به مناطق آزاد کشور:

وجوب تقویت پل ارتباطی رسانه با مناطق آزاد

صفحه ٤ را بخوانید

۷

گفت‌وگو با معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند:

جهش تولید در منطقه آزاد اروند تا ۱۴۰۰

۸

مدیرعامل منطقه آزاد قشم در جلسه معارفه مشاور طرح جامع قشم اظهار کرد:

طرح جامع، نقشه راه توسعه پایدار و متوازن جزیره قشم

۳

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی تاکید کرد:

ضرورت بهره‌برداری حداکثری از میزبانی همایش بین‌المللی اتحادیه اقتصادی اوراسیا

۲

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

تحقق تجاری‌سازی و ایجاد فناوری‌های جدید در منطقه آزاد کیش

طرح اختصاصی اخبار آزاد مناطق: بابک طحان

سرمقاله

سیدعلیرضا علوی رضوی
مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش

جزیره کیش، به آحاد مردم ایران تعلق دارد

کیش این دردانه خلیج فارس، جایگاه شناخته شده و ممتازی در ایران و جهان داراست.

تاریخ کهن می‌گوید که این جزیره مرجانی، یکی از خاستگاه‌های صید مروارید و مرکز تجارت این گوهر قیمتی در خلیج فارس یا دریای پارس بوده است.

این خطه در هزاره‌های پیش، بخشی از مسیر راه ابریشم بوده و میزبان بازرگانان و سیاحان شناخته شده بوده است. استاد سخن، سعدی هم در منطقه حریره کیش چند شبی را با تجار گذرانیده و در این باب در گلستان نوشته است.

کیش، رازوارگی عجیبی دارد. در میان آب‌های شور که متصل به دریاهای آزاد است، چندین قنات در دل خود دارد که حاوی آب شیرین است. بقایای سکوی صادرات آب شیرین از شمال خلیج فارس به سمت جنوب این آبراه بین‌المللی هنوز هم گواهی بر مولد بودن و جهانی بودن این شهر جزیره ایرانی است.

قصه کیش امروز هم شباهت‌هایی با قصه سالیان گذشته‌اش دارد؛ کیش امروز بر مبنای هویت چند هزار ساله‌اش، از سال‌های پیش از انقلاب مورد توجه قرار داشته و در همه سال‌های پس از پیروزی انقلاب نیز مورد حمایت عالی‌ترین مقامات کشور برای ایجاد منطقه‌ای نمونه، پویا و سالم قرار گرفت.

رقم سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این خطه در دهه‌های گذشته و شکل‌گیری یک برند ملی و بین‌المللی در حوزه گردشگری و تجاری، گویای تعصب و عشق به این خطه از خاک میهن ما است.

اکنون در آستانه سده‌ای دیگر از تاریخ کشور هستیم. تحلیل راه طی شده و خدمات صورت گرفته، بیانگر آن است که کیش همواره در مسیر توسعه بوده است. هر چند مواردی از فراز و فرود در مسیر پیموده شده وجود دارد، ولی باید اذعان کرد که دستاوردها بسیار بیشتر از ناکامی‌ها بوده و در سال‌های اخیر هم تلاش فراوانی برای توسعه پایدار کیش صورت گرفته است.

تقویت بنیه مالی و خوداتکا برای ایجاد ثبات و پیشرفت، ازجمله ضروریاتی است که در سال‌های اخیر و در مدیریت آقای دکتر مظفری بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. پیوند مناطق آزاد با بازار سرمایه، نمودهای عملی پیدا کرده و سرمایه‌گذاری زیادی را به این خطه گسیل داشته است. رقم ۳۰هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در دست انجام که معادل نیمی از بودجه عمرانی است، نمایانگر آن است که این خطه به آحاد مردم ایران تعلق دارد.

در کشاکش روزهای پرتلاش برای نیل به موفقیت حداکثری، برخی بحث‌های بی‌پایه می‌تواند موجب ناامیدی و یاس خدمتگزاران و تلاشگران بخش خصوصی شود. اشاره به موضوع موافقت با واگذاری کیش به چین در توافق میان دو کشور، تنها موجب وهن مردم خوب و مدیران اجرایی، قضایی و تقنینی است.

از منظر سواد رسانه‌ای و در تحلیل چرایی انتشار چنین خبری در شرایط کنونی، باید دید که چه کسانی از انتشار چنین رخدادهایی سود می‌برند؟ چه حنجره‌های مسمومی سعی در بهره‌برداری از شرایط به نفع خود دارند. شاید عده‌ای هم در داخل، ناآگاهانه بلندگوی تفرقه‌افکنان شوند.

به هر حال، روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش با درک حساسیت موضوع و با شناختی که حسب توضیحات مدیرعامل محترم مطرح گردید، به اطلاع‌رسانی و تکذیب این دروغ پرداخت. دروغی که با اصل حاکمیت ملی، قانون اساسی کشور و سیاست‌های کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی در تعارض است.

بر این اعتقادم که نظام رسانه‌ای کشور باید با واکاوی این موضوع از جنبه‌های مختلف و پرداختن به ریشه و تبعات این جریان، نسبت به رفع نگرانی از ذهن مردم خوب کشور اقدام کنند و ما در این زمینه آماده هرگونه همکاری هستیم.

از سال‌های دفاع مقدس زمان زیادی نگذشته است. هنوز در خاطرمان هست که هشت سال جنگیدیم و صدها هزار شهید دادیم، تا ذره‌ای از این خاک به دست نامحرمان نیفتد.

هر چند رابطه جمهوری اسلامی و چین، رویکردی راهبردی دارد، ولی این رویکرد آن گونه نیست که بخواهد به تمامیت ارضی و استقلال کشور خدشه وارد نماید. تصمیم‌گیری در ایران از منظر عزت و حفظ اقتصاد کشور است و این نگاه هرگز قربانی مصلحت‌های مقطعی و حقیرانه نمی‌شود.

ریشه لغوی کیش به معنای ترکش است؛ چراکه از بلندی‌ها و ارتفاع که به آن بنگری، مانند ترکش تیر است. کیش امروز به لطف خداوند و تعامل بی‌نظیر بخش خصوصی و دولتی، در حال تبدیل به الگویی برای داخل و خارج است و این موضوع خار چشم دشمنان تنگ‌نظر ماست.

بیایید با همراهی و همکاری جمعی، باز هم توطئه‌ها را خنثی و توطئه‌گران را ناامید کنیم.

اخبار منطقه آزاد کیش

در راستای انعقاد قرارداد همکاری میان مرکز نوآوری کیش و دانشگاه علم صنعت مطرح شد:

استقرار دانشگاه علم و صنعت در مرکز نوآوری کیش

دبیر و مدیر مرکز نوآوری کیش گفت: با انعقاد قرارداد میان مرکز نوآوری کیش و دانشگاه علم صنعت با محوریت محصولات فناوری در حوزه دریا، ساحل، تفریحات دریایی و گردشگری دریایی؛ این دانشگاه در مرکز نوآوری کیش مستقر می‌شود.

آیین انعقاد قرارداد همکاری میان مرکز نوآوری کیش و دانشگاه علم صنعت با حضور مسعود توفیقی دبیر و مدیر مرکز نوآوری کیش و جبارعلی ذاکری رئیس دانشگاه علم و صنعت با محوریت استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان زیرمجموعه این دانشگاه در مرکز نوآوری کیش برگزار گردید.

در این نشست، مسعود توفیقی دبیر و مدیر مرکز نوآوری و مدیرعامل موسسه علوم و فنون کیش، بر لزوم اهمیت نقش این مجموعه با محوریت محصولات فناوری در حوزه دریا، ساحل، تفریحات دریایی و گردشگری دریایی اشاره داشت و گفت: در راستای بهره‌گیری از ظرفیت‌های این منطقه، مرکز نوآوری کیش می‌تواند به عنوان حلقه اتصال بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های یاد شده ایفای نقش کند.

همچنین در ادامه این نشست، جبارعلی ذاکری، ایفای رسالت اجتماعی دانشگاه علم و صنعت را تغییر زیست‌بوم دانشگاه در حوزه فناوری و شکل‌دهی مراکز نوآوری برشمرد و اظهار داشت: اهتمام بر معیارهای دانشگاه نسل سوم و اشتغال‌زایی دانشجویان، موجب ارتقای تعاملات میان دانشگاه علم و صنعت و سازمان منطقه آزاد کیش خواهد شد.

گفتنی است، با انعقاد این قرارداد، فضای اختصاص یافته به دانشگاه علم و صنعت و شتاب‌دهنده حرکت و شتاب کیش وابسته به این دانشگاه، توسط دکتر جبارعلی ذاکری افتتاح شد.

شایان ذکر است، در این نشست، داریوش سلیمی دستیار مدیرعامل در حوزه علم و فناری، عباس طائب رئیس هیات مدیره صندوق پژوهش و فناوری علم و صنعت، مرتضی باقری سرپرست پردیس کیش، دانشگاه علم و صنعت حضور داشتند.

آغاز به کار نخستین جشنواره تبلیغات و برندینگ گردشگری کیش

نخستین دوره جشنواره تبلیغات و برندینگ گردشگری کیش، با شعار «نقش تبلیغات در رونق اقتصاد گردشگری» آغاز شد.

این جشنواره با همکاری موسسه جشنواره‌ها و مناسبت‌ها و جوامع صنفی فعال در جزیره و همچنین مشارکت سازمان منطقه آزاد کیش طراحی شد و با هدف توسعه گردشگری داخلی، تحکیم ارتباط میان جامعه تبلیغاتی کشور و ارتقاء صنعت گردشگری از ابتدای تیرماه سال جاری آغاز به کار کرد.

پس از تشکیل دبیرخانه جشنواره تبلیغات و برندینگ گردشگری کیش از ابتدای تیرماه، در راستای کمک به رونق اقتصادی صنعت گردشگری کشور، معرفی بهترین‌ها در تبلیغات این حوزه و همچنین ارائه خدمات گردشگری مطلوب؛ آیین‌نامه‌ها و ضوابط شرکت در جشنواره، چگونگی انتخاب و معرفی اعضای کمیته داوران و کمیته‌های دیگر تدوین شد.

به همین منظور، فراخوان ارسال آثار از ۲۱تیرماه در وبسایت جشنواره به آدرس www.kishtaf.com فعال و طبق ضوابط و مقررات داوری و معیارهای انتخاب اعلام شد که بر این اساس، متقاضیان از تاریخ مذکور به مدت ۱۵روز برای ارسال آثار فرصت دارند و پس از آن، جهت رعایت پروتکل‌های بهداشتی مبارزه با شیوع ویروس کرونا، انتخاب آثار به صورت آنلاین انجام‌می‌شود.

گفتنی است، آثار انتخابی و راه یافته به مرحله رقابتی، با حضور شرکت‌های تبلیغاتی و سازندگان محتوای تبلیغاتی، روابط عمومی‌ها، آژانس‌های خدمات مسافرتی و گردشگری، علاقه‌مندان به حوزه تبلیغات گردشگری در زمینه‌های رادیویی و تلویزیونی، کمپین‌های تبلیغاتی، تبلیغات چاپی و محیطی، تبلیغات محتوای دیجیتال و فضای مجازی و برندینگ امور آژانس‌های خدمات گردشگری و بوم‌گردی، در مرحله نهایی جشنواره از ۲۷ تا ۳۱مردادماه با هم رقابت می‌کنند.

شایان ذکر است، مرحله نهایی این جشنواره در سالن خلیج فارس مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برپا می‌شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

تحقق تجاری‌سازی و ایجاد فناوری‌های جدید در منطقه آزاد کیش

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: با همکاری سه‌جانبه میان «سازمان منطقه آزاد کیش، دانشگاه علم و صنعت و سازمان حفاظت محیط زیست»، تجاری‌سازی و ایجاد فناوری‌های جدید در حوزه دریا و محیط زیست منطقه آزاد کیش محقق می‌شود.

مراسم انعقاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه با حضور غلامحسین مظفری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل، سیدمحمدرضا مداح مشاور و مدیرکل حوزه مدیریت، مصطفی خانزادی معاون عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش، داریوش سلیمی دستیار مدیرعامل در حوزه علم و فناوری، جبارعلی ذاکری سردرودی رئیس دانشگاه علم و صنعت و احمدرضا لاهیجان‌زاده معاون محیط زیست دریایی و تالاب‌های سازمان حفاظت محیط زیست با محوریت «شناسایی مشکلات زیست محیطی، تجاری‌سازی و ایجاد فناوری‌های جدید، رفع چالش‌های ملی و منطقه‌ای» در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد.

غلامحسین مظفری با بیان این که امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه، نقطه آغاز اقدامات اجرایی در «حوزه دریا و محیط زیست»، موجب توسعه فناوری‌های تامین آب و انرژی خواهد شد، اظهار داشت: در زمینه‌های توسعه پایدار اقتصادی و دریایی، شهر سبز، حمل و نقل پاک، اجرای سیاست‌های توسعه دریامحور، مقابله با آلودگی‌های دریایی، راه‌اندازی سامانه هشدار و ردیابی آلودگی، توسعه آموزش و پژوهش در حوزه حفاظت از محیط زیست دریایی، با همکاری سه‌جانبه «سازمان منطقه آزاد کیش، دانشگاه علم و صنعت، سازمان حفاظت محیط زیست» تحقق می‌یابد.

وی با اشاره به ویژگی‌های جزیره کیش که منتج به اقداماتی در حوزه‌های مختلف ازجمله محیط زیست شده است، گفت: بخشی از ویژگی‌های جزیره کیش در حوزه‌های دریا و محیط زیست دریا منحصربه‌فرد است و به همین منظور، سازمان منطقه آزاد کیش و بخش‌های علمی کشور و سازمان حفاظت از محیط زیست که متولی اصلی کار است، حفظ و ارتقای محیط زیست را به عنوان راهبردی های اصلی در اولویت کار خود قرار دادند.

مظفری درخصوص ظرفیت‌های جزیره کیش که در میان چهار منطقه دنیا از اکسیژن خالص برخوردار است، بیان داشت: با توجه به این که پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های جزیره کیش در منطقه و کشور بی‌نظیر است؛ با هدف حفظ و توسعه جزیره کیش به عنوان یکی از جزایر بزرگ مرجانی در دنیا، مجموعه اقدامات مناسبی در این حوزه انجام شده است.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش، اهداف کلان برنامه‌های راهبردی این سازمان را در قالب «اسناد بالادستی، طرح جامع، برنامه عملیاتی سه ساله» برشمرد و افزود: براساس آیین‌نامه‌های تدوین شده، اصلی‌ترین فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان مرکز نوآوری کیش در حوزه‌های دریا، اقتصاد دریا و سواحل است و می‌تواند به عنوان یک الگو در کشور مطرح شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: با انعقاد این تفاهم‌نامه، ظرفیت‌های جزیره کیش در قالب یک مجموعه و همکاری‌های مشترک موجب هم‌افزایی در حوزه‌های دریا و محیط زیست دریای منطقه آزاد کیش خواهد شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، تفاهم‌نامه سه‌جانبه را برای کسانی که در حوزه پژوهش با موضوع دریا و اقتصاد دریا علاقه‌مند به فعالیت هستند، مثبت ارزیابی کرد و تصریح کرد: ضمن این که این منطقه دارای بستری مناسب برای همکاری در زمینه‌های مختلف است؛ سازمان منطقه آزاد کیش نیز به عنوان مجموعه حاکمیتی، تمام امکانات موجود را برای فعالیت در این حوزه‌ها به کار خواهد گرفت.

در ادامه این نشست، معاون محیط زیست دریایی و تالاب‌های سازمان حفاظت محیط زیست، بر لزوم اهمیت بهره‌گیری از «صندوق ملی محیط زیست» بر فعالیت‌های دریا و حفظ محیط زیست دریا اشاره داشت و گفت: در حوزه‌های دریا در محدوده جزیره کیش، با مشارکت دانشگاه‌ها می‌توان کارهای بزرگی را انجام داد.

احمدرضا لاهیجان‌زاده با بیان اینکه رویکرد و توسعه به سمت سواحل کشور است، افزود: با حفظ پتانسیل و ظرفیت‌های موجود می‌توانیم توسعه را با رعایت الزامات انجام دهیم تا از منافع آن تمام کشور بهره‌مند شوند.

همچنین، رئیس دانشگاه علم و صنعت درخصوص گام‌های دوم و مشارکت دانشگاه علم و صنعت در جزیره کیش و حمایت از مراکز نوآوری دانشگاه و شکل‌گیری پژوهشکده محیط زیست، اظهار داشت: ویژگی انعقاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه باعث می‌شود سازمان حفاظت از محیط زیست در کنار دانشگاه و سازمان منطقه آزاد کیش قرار گیرد و این می‌تواند اقدام برای فعالیت‌های مشترک بعدی با مراکز علمی و پژوهشی کشور باشد.

جبارعلی ذاکری سردرودی با بیان این که با همت دانشگاه علم و صنعت رونمایی‌هایی از فعالیت در حوزه دریا و محیط زیست دریا انجام شده است، اظهار کرد: امیدواریم بخش‌های اجرایی که ۹۰درصد آنها به وزراتخانه‌ها مربوط می‌شود، از این ظرفیت‌های ایجاد شده استفاده خوبی داشته باشند.

شایان ذکر است، در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه سازمان منطقه آزاد کیش، دانشگاه علم و صنعت، سازمان محیط زیست؛ عباس طائب رئیس هیات مدیره صندوق سرمایه‌گذاری و خطرپذیر دانشگاه علم و صنعت، نماینده معاون مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یونس نظری مدیر دپارتمان ارتباط صنعت و دانشگاه سازمان مدیریت صنعتی، محمد ذوالقدری مدیرعامل شرکت ریل‌پرداز آفرین از بخش خصوصی حضور داشتند.

دکتر مظفری در رزمایش بزرگ پدافند دفاع زیستی مقابله با کرونا عنوان کرد:

جزیره کیش؛ نمونه موفق مبارزه با شیوع ویروس کرونا در کشور

با حضور نیروهای نظامی و انتظامی، بسیجیان، جمعیت هلال احمر و با حمایت و پشتیبانی سازمان منطقه آزاد کیش رزمایش بزرگ پدافند دفاع زیستی مقابله با ویروس کرونا در جزیره کیش برگزار شد.

رزمایش بزرگ پدافند دفاع زیستی مقابله با ویروس کرونا در کیش با حضور غلامحسین مظفری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل، معاونین و برخی از مدیران سازمان منطقه آزاد کیش، شهداد کناری فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش، علی‌اصغر جمالی فرمانده انتظامی ویژه و پایگاه دریابانی کیش و دیگر دستگاه‌های اجرایی مستقر در این منطقه با محوریت پویش همگانی در استفاده از ماسک و ضدعفونی اماکن عمومی پارک‌ها، سواحل، مراکز عمومی برگزار شد.

در ابتدای این رزمایش، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، با گرامیداشت یاد و خاطره تمام شهدای عزیز و گرانقدر و آرزوی سلامتی و صحت برای رهبر معظم انقلاب اسلامی گفت: در سایه رهبری معظم‌له و بهره‌گیری از ظرفیت‌های خوب نهادهای مردمی به منظور کمک به اقشار مختلف جامعه می‌توانیم گام‌های موثری را برای پیشرفت و آبادانی ایران عزیز برداریم.

غلامحسین مظفری به اهمیت نقش بسیج مستضعفین در طول چهار دهه گذشته از انقلاب اسلامی اشاره داشت و افزود: با حضور بسیج مستضعفین در کنار مردم ایران، موفق شدیم از شرایط سخت و بحرانی کنیم.

وی درخصوص شرایط سختی که در دنیا ازجمله ایران عزیز حاکم شده و متحمل تحریم‌های ظالمانه دشمنان هستیم، تصریح کرد: با وجود بارقه‌ای از امید در کشور با همکاری و همراهی همه کسانی که دلبسته نظام هستند، مشکلات را حل می‌کنیم و نمونه‌ای برای عبور از بحران و سختی‌ها خواهیم بود.

مظفری، در رابطه با اقدامات پیشگیرانه از شیوع ویروس کووید۱۹ در کشور ازجمله جزیره کیش خاطرنشان کرد: با مشارکت گسترده بسیجیان، نیروهای زحمتکش هلال احمر، نیروهای نظامی و انتظامی ازجمله مردم، سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت‌های وابسته کمک کردند تا آرامش و امنیت اجتماعی را در این منطقه حفظ کنیم و به عنوان یک الگو و نمونه موفق در مبارزه با شیوع ویروس کرونا در کشور؛ جزیره کیش مطرح شود و برند جزیره کیش خوشبختانه به خوبی حفظ شد و ارتقاء یافته است.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش با بیان این که در مرحله جدید، رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی در دستورکار این سازمان قرار گرفته است، تاکید کرد: در شرایط فعلی و اقتصاد حاکم بر جامعه و جزیره کیش که اقتصاد آن بر مبنای تردد و رفت و آمد است، از اقتصاد و معیشت مردم مراقبت و صیانت می‌کنیم.

وی یادآوری کرد: با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی و نظارت بر رعایت ضوابط ابلاغ شده می‌توانیم مانع از تعطیلی مجدد «دستگاه‌های اجرایی، بازار، مجموع اقتصادی و فعالان اقتصادی» در جزیره کیش باشیم و این مهم محقق نمی‌شود مگر این که همه ما در کنار هم تلاش کنیم.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان بیان داشت: این یک وظیفه و رسالت انسانی و اخلاقی است و می‌توانیم با هدف فرهنگ‌سازی بر رعایت ضوابط بهداشتی ابلاغ شده از سوی شورای سلامت کیش تلاش کنیم و سازمان منطقه آزاد کیش و مجموعه‌های مرتبط با افرادی که ضوابط بهداشتی را رعایت نمی‌کنند برابر مقررات با آنان برخورد قانونی خواهد شد.

همچنین، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش ضمن گرامیداشت یاد و خاطره دو شهید والامقام مدافع سلامت استان هرمزگان گفت: با توجه به عدم رعایت برخی از پروتکل‌های بهداشتی در سراسر کشور این ویروس در سطح جزیره کیش شیوع پیدا کرده و با لبیک به دستور فرمانده کل قوا «ویروس کرونا تمام نشده است»، سازمان بسیج مستعضفین در سراسر کشور رزمایش پدافند دفاع زیستی را آغاز کرده است.

شهدا کناری افزود: با همدلی و هماهنگی که در کیش وجود دارد، با حضور تمام نیروهای لشکری کشوری و حمایت و پشتیبانی سازمان منطقه آزاد کیش، شاهد برگزای این رزمایش بزرگ در جزیره کیش هستیم.

فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش خاطرنشان کرد: در مرحله نخست مقابله با ویروس کرونا در کیش با مدیریت هوشمندانه و مدبرانه و با برگزاری جلسات شورای سلامت و مدیریت بحران سازمان منطقه آزاد کیش، شاهد اقدامات و عملکرد موثری در کنترل بیماری کرونا بودیم که این اقدامات به عنوان الگویی در سطح کشور مطرح شد.

شایان ذکر است، رزمایش بزرگ پدافند دفاع زیستی مقابله با ویروس کووید۱۹ در کیش به مدت دو هفته ادامه خواهد داشت و در طول این دو هفته با توزیع ماسک و ژل ضدعفونی کننده دست و ایجاد پویش همگانی در استفاده از ماسک و ضدعفونی اماکن عمومی پارک‌ها، سواحل، مراکز عمومی به صورت گسترده و همچنین نظارت و کنترل در رعایت ضوابط بهداشتی میان اقشار مختلف جامعه در دستورکار قرار گرفته است.

رئیس سازمان غذا و دارو عنوان کرد:

بهره‌مندی از ظرفیت‌های کیش در تولید محصولات پزشکی و گردشگری سلامت

تفاهم‌نامه احداث شهرک دارویی و تجهیزات پزشکی در کیش، با حضور غلامحسین مظفری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و محمدرضا شانه‌ساز رئیس سازمان غذا و دارو امضاء شد.

رئیس سازمان غذا و دارو در مراسم امضاء تفاهم‌نامه احداث شهرک دارویی و تجهیزات پزشکی با منطقه آزاد کیش، پتانسیل بالای تولید تجهیزات پزشکی در کشور و صادرات محصولات تولید داخل در این حوزه به کشورهای اروپایی را از ظرفیت‌های مناطق آزاد برشمرد.

محمدرضا شانه‌ساز، در این مراسم که با حضور غلامحسین مظفری مدیرعامل منطقه آزاد کیش برگزار گردید، گفت: پتانسیل‌های بالایی در حوزه دارو در جزیره کیش وجود دارد و می‌توان از حوزه تولید محصولات پزشکی، دارو و گردشگری سلامت این جزیره به بهترین شکل بهره برد.

وی افزود: اگر سال‌ها پیش از ظرفیت‌های منطقه آزاد کیش استفاه می‌شد، امروز شاهد پیشرفت‌های بیشتری در این حوزه بودیم.

رئیس سازمان غذا و دارو بیان داشت: در بخش تولیدات کالاهای سلامت‌محور از سال‌های قبل از انقلاب، تمرکز در نقاط مرکزی بود و زمان آن رسیده که از فرصت‌ها استفاده کنیم.

شانه‌ساز در ادامه عنوان کرد: اگر برخی شرکت‌هایی که در حوزه پزشکی محصولات خود را به اروپا صادر می‌کنند از ظرفیت جزیره کیش آگاه شوند، می‌توانند در راستای دستیابی به اهداف کلان از این ظرفیت‌ها استفاده کنند.

رئیس سازمان غذا و دارو در پایان خاطرنشان کرد: سربازان سلامت برخلاف شرایط تحریم‌ها، در خط مقدم جبهه مبارزه با کرونا هستند و امیدواریم از ظرفیت تولید داخل برای جنگ در این جبهه استفاده کنند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی تاکید کرد:

ضرورت بهره‌برداری حداکثری از میزبانی همایش بین‌المللی اتحادیه اقتصادی اوراسیا

نشست بررسی ساز و کارهای بهره‌برداری حداکثری از همایش بین‌المللی اتحادیه اقتصادی اوراسیا و نقش ژئوپلیتیک مناطق آزاد در توسعه روابط منطقه کشورمان که به میزبانی منطقه آزاد انزلی در اواخر مهرماه سال جاری برگزار می‌شود، به ریاست رئیس هیات مدیره مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی برگزار شد.

محمدولی روزبهان در این نشست با ارائه تحلیلی از مزیت‌های عضویت کشورمان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا به منظور توسعه همکاری‌های منطقه‌ای ایران، اظهار داشت: علی‌رغم افزایش ۲۰درصدی روابط اقتصادی کشورمان با اعضای اتحادیه و ظرفیت‌های موجود و مزایا و معافیت‌های اعمال شده برای بهره‌مندی صادرکنندگان و بازرگانان کشورمان، متاسفانه هنوز در دستیابی به اهداف و منافع ناشی از عضویت در این اتحادیه همکاری منطقه‌ای موفقیت قابل توجهی به دست نیامده است.

وی به بررسی فرصت‌های صادراتی و عرضه محصولات تولیدی داخلی به کشورهای منطقه به ویژه روسیه پرداخت و با اشاره به اینکه حجم روابط اقتصادی دو کشور با مناسبات سیاسی ایران و روسیه قابل مقایسه نیست، تصریح کرد: ارتقاء سطح آگاهی‌های عمومی و تخصصی فعالین اقتصادی داخلی و سرمایه‌گذاران کشورهای همسایه از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های منطقه آزاد انزلی در توسعه روابط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، مهم‌ترین دستورکار و دستاورد این همایش علمی پژوهشی بین‌المللی است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، مشارکت دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، انجمن ژئوپلتیک ایران و دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی مطرح کشور در برگزاری این همایش بین‌المللی را فرصتی برای معرفی توانمندی‌های مختلف صادراتی استانی و ملی عنوان کرد و افزود: علاوه بر برگزاری کارگاه‌های تخصصی، برپایی نمایشگاه‌های عرضه تولیدات داخلی و کشورهای منطقه می‌تواند زمینه آشنایی بیشتر فعالین اقتصادی با فرصت‌های ارتباطی منطقه آزاد انزلی با کشورهای عضو اتحادیه و تبادل نظر درخصوص راهکارهای بهره‌برداری از مزایای تبادل کالا در بستر اتحادیه مزبور را فراهم آورد.

در پایان این نشست، تشکیل کمیته‌های مختلف اجرایی همایش مزبور با حضور معاونت‌ها و مدیریت‌های سازمان و همراهی نهادهای استانی و ملی مورد تصویب قرار گرفت.

گفتنی است، همایش بین‌المللی اتحادیه اقتصادی اوراسیا و نقش ژئوپولیتیک مناطق آزاد در توسعه روابط منطقه‌ای، ۲۳ و ۲۴مهرماه سال جاری به میزبانی منطقه آزاد انزلی برپا می‌شود.

در ارتباط تصویری دکتر روزبهان با مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لوتوس مطرح شد:

توسعه همکاری‌های دوجانبه در چارچوب اتحادیه اقتصادی اوراسیا

دکتر محمدولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در ارتباط تصویری با سرگئی میلوشکین مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لوتوس آستراخان روسیه، راهکارهای توسعه همکاری‌های دوجانبه در چارچوب توافق‌نامه‌های منعقده و حوزه اتحادیه اقتصادی اوراسیا را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

در این دیدار، دو طرف با اشاره به زیرساخت‌های موجود در منطقه آزاد انزلی و منطقه ویژه اقتصادی لوتوس و سابقه مناسبات دو منطقه، ظرفیت‌های متنوع همکاری‌های دوجانبه در حوزه‌های بندری، ترانزیتی،گردشگری و تجاری را برشمرده و بر پیگیری توافق‌نامه‌های منعقده به منظور توسعه مراودات دو طرف از طریق برگزاری رویدادهای مشترک در قالب نمایشگاه، نشست‌های تخصصی بخش خصوصی و فعالین اقتصادی منطقه آزاد انزلی و منطقه لوتوس و استان آستراخان روسیه تاکید کردند.

در این گفتگوی اینترنتی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیرعامل منطقه ویژه لوتوس درخصوص همکاری در زمینه برپایی همایش بین‌المللی اتحادیه اقتصادی اوراسیا و نقش ژئوپلیتیک مناطق آزاد در توسعه روابط منطقه‌ای ایران که پاییز سال جاری به میزبانی منطقه آزاد انزلی برگزار می‌شود، به تبادل نظر پرداختند و بر لزوم همکاری به منظور بهره‌برداری از فرصت‌های برگزاری همایش مزبور برای آشنایی بیشتر فعالین اقتصادی دو کشور و کشورهای منطقه از مزیت‌ها و ظرفیت‌های دو منطقه تصریح نمودند.

گفتنی است، با عنایت به نقش محوری منطقه آزاد انزلی و منطقه ویژه اقتصادی لوتوس آستراخان روسیه در توسعه روابط ایران و روسیه به عنوان مبادی ورودی به دو کشور و همکاری‌های دو منطقه در مسیر فعال‌سازی کریدور شمال-جنوب؛ افزایش گفت‌وگوهای دوجانبه در جهت پیگیری توافق‌نامه‌ها و مذاکرات پیشین، در دوره محدودیت‌های ناشی از گسترش بیماری کرونا در دستورکار سازمان منطقه آزاد انزلی قرار دارد.

با انعقاد تفاهم‌نامه با صندوق کارآفرینی امید محقق خواهد شد:

توانمندسازی جوامع محلی منطقه آزاد انزلی با توسعه کسب و کارهای خانگی و کوچک

در جریان دیدار دکتر اصغر نوراله‌زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید کشور با دکتر محمدولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه به منظور توانمندسازی جوامع محلی روستاهای محدوده منطقه با حمایت از توسعه کسب و کارهای خانگی و کوچک، منعقد شد.

تفاهم‌نامه مزبور که در ۸ماده، ۲۹بند و ۳تبصره به امضاء مدیران عامل رسید، ساماندهی، توانمندسازی و حمایت از ایجاد فرصت‌های کسب و کارهای خانگی خرد و کوچک دارای مزیت در سطح روستاهای منطقه آزاد انزلی را مورد توجه قرار می‌دهد تا با افزایش بهره‌وری و اشتغال‌زایی زمینه توان‌افزایی جوامع محلی در راستای بهبود سطح زندگی مردم طی پنج سال به اجراء در می‌آید.

سقف اعتبار تعیین شده برای این تفاهم‌نامه، ۱۰۰میلیارد ریال است که از محل منابع صندوق کارآفرینی امید به طرح‌های معرفی شده از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی در قالب ضوابط صندوق تخصیص خواهد یافت و سقف تسهیلات مرتبط با هر یک از کسب وکارهای معرفی شده در حوزه‌های خانگی، خوداشتغالی و کارفرمایی، یک میلیارد ریال می‌باشد که پس از طی مراحل اداری پرداخت خواهد شد.

استعدادیابی و شناسایی افراد، بررسی و تایید صلاحیت فنی و عملی افراد و طرح‌های مطرح شده در چارچوب تفاهم‌نامه، ارائه مشاوره‌های فنی و علمی، اجرای ساز و کارهای لازم برای فعالیت مستمر کسب و کارهای ایجاد شده در قالب این تفاهم‌نامه، اجرای طرح هر روستا یک محصول، آموزش به علاقه‌مندان، حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان، ایجاد شعبه صندوق کارآفرینی امید در منطقه آزاد انزلی از مهم‌ترین بندهای تفاهم‌نامه فوق است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این دیدار با ارائه تحلیلی از شرایط ویژه اقتصاد ملی و جهانی، تصریح کرد: وجود شغل برای هر فرد، نه تنها زمینه رشد شخصی و زندگی فردی افراد را تامین نمی‌کند؛ بلکه باعث رشد کشور نیز می‌گردد.

محمدولی روزبهان اظهار داشت: در دوره کنونی و در اقتصادهای توسعه یافته، کارآفرینی یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است؛ چراکه شاخص بهره‌گیری از کارآفرینی به عنوان ساز و کار توسعه‌ای معمول بوده و این مهم نیز در دستورکار سازمان منطقه آزاد انزلی به عنوان الگو و عامل پیشران توسعه استان گیلان قرار دارد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با ارائه تحلیلی از روندهای طی شده در انقلاب‌های کشاورزی، صنعتی، دیجیتال و اینترنتی، انقلاب و جهش دیگر اقتصاد جهانی را حول محور کارآفرینی اعلام کرد و به ظرفیت‌های متنوع استان گیلان در حوزه‌های جغرافیایی، آب و هوایی، کیفیت نیروی انسانی، گردشگری، کشاورزی، مواد اولیه و قرار گرفتن در مسیرهای ترانزیتی بین‌المللی اشاره نمود و افزود: مسئولیت دولتمردان در قبال مردم به عنوان ولی نعمتان ما، ارائه خدمات، فرصت و حمایت جهت شکوفایی ظرفیت‌های فردی است و تفاهم‌نامه پیش روی نیز چنین هدفی را جستجو می‌کند و به منظور عملیاتی‌سازی آن، ایجاد گروهی برای پایش مستمر فرآیندهای اجرایی تفاهم‌نامه و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود الزامی است.

همچنین، مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید کشور، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری جدید با سازمان منطقه آزاد انزلی، پیشنهادات کاربردی و عملیاتی جهت تمرکز بیشتر از سوی دو طرف را مطرح ساخت و بر عزم راسخ مجموعه تحت مدیریت خود به منظور اجرایی کردن بندهای تفاهم‌نامه در راستای توانمندسازی جوامع محلی تصریح نمود.

وی پیشنهاد ایجاد واحدهای کوچک بسته‌بندی مواد غذایی و سوغات محلی در سطح روستاهای منطقه را مطرح کرد و با اشاره به ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی در حوزه صنایع دستی به ویژه حصیربافی افزود: به منظور کاربردی کردن حصیر در زندگی روزمره مردم، از ایجاد بنیاد توسعه حصیر و مرکز آموزش حصیربافی به منظور تنوع‌بخشی به محصولات صنایع دستی حصیر حمایت می‌کنیم.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، آمادگی مجموعه خود را برای برگزاری مشترک جشنواره ملی و بین‌المللی غذا و پوشاک بومی و حصیر اعلام کرد و گفت: از سوی دیگر، از مناسب‌سازی فضاهای ساحلی با ایجاد امکانات و توسعه ورزش‌های ساحلی و دریایی، حمایت مالی و مشاوره‌ای می‌نماییم.

گفتنی است، در این دیدار معاونین و مدیران صندوق کارآفرینی امید و معاونین و مدیران سازمان منطقه آزاد انزلی و نمایندگان بخش خصوصی حضور داشتند.

اخبار منطقه آزاد انزلی

در دیدار مدیرکل میراث فرهنگی استان گیلان با دکتر روزبهان عنوان شد:

منطقه آزاد انزلی؛ میزبان رویدادها و استارت‌آپ‌های بین‌المللی حوزه صنایع‌دستی

محمدولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، میزبان مسعود حلاج‌پور مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان بود.

در این نشست، دو طرف درخصوص راهکارهای گسترش همکاری‌های دوجانبه در حوزه‌های صنایع دستی و گردشگری استان با تکیه بر ظرفیت‌ها و فرصت‌های منطقه آزاد انزلی، به بحث و گفتگو پرداختند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این دیدار با اشاره به توانمندی‌های متنوع استان گیلان در زمینه‌های مختلف گردشگری که این استان را به قطب گردشگری کشور تبدیل کرده، اظهار داشت: استفاده از این فرصت‌ها در کنار امکانات و زیرساخت‌های موجود در این منطقه می‌تواند به افزایش میزان ماندگاری و درآمدزایی از گردشگران ورودی به استان منجر شود؛ موضوعی که به عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها در دستورکار سازمان منطقه آزاد انزلی قرار دارد.

همچنین، مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گیلان با بیان اینکه منطقه آزاد انزلی به عنوان شاهراه ارتباطی با کشورهای دریای خزر و اوراسیا از ظرفیت‌های بی‌نظیری جهت معرفی توانمندی‌های صنایع دستی و جاذبه‌های گردشگری استان به گردشگران داخلی و خارجی به محدوده خود برخوردار است، افزود: ایجاد زیرساخت‌ها، امکانات، ارائه خدمات و برگزاری برنامه‌های مختلف فرهنگی، هنری، نمایشگاهی و جشنواره‌ای، امکان برگزاری برنامه‌های مختلف را در این منطقه فراهم نموده و ما آمادگی خود را برای همکاری دوجانبه جهت برپایی نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های تخصصی مرتبط با میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اعلام می‌داریم.

گفتنی است، در این دیدار که معاونین اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان نیز حضور داشتند، بر لزوم برنامه‌ریزی جهت برگزاری رویدادها، نمایشگاه‌ها و استارت‌آپ‌های بین‌المللی حوزه صنایع دستی در منطقه آزاد انزلی به منظور افزایش اشتغال‌زایی پایدار در بخش‌های مختلف این حوزه توافق شد.

مشاور دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اظهار کرد:

منطقه آزاد انزلی؛ معبر ارتباطی، ترانزیتی و صادراتی کالاهای ایرانی به اوراسیا

مشاور دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، با ابراز خوشحالی از روندهای موجود و زیرساخت‌های ایجاد شده در منطقه آزاد انزلی، اظهار داشت: این منطقه معبر و گذرگاهی جهت تجارت، ترانزیت و صدور کالاهای ایرانی به کشورهای حوزه خزر و اوراسیا است که باید از این فرصت و مزیت به صورت کامل استفاده نمود.

محمد عطریانفر با اشاره به بازدید چند روزه خود و هیات مشاورین دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد از منطقه آزاد انزلی، آشنایی نزدیک با فرصت‌ها، زیرساخت‌های ایجاد شده و بررسی روندهای توسعه‌ای در حال پیگیری از سوی سازمان عامل منطقه مزبور را مهم‌ترین دلایل برنامه دیدار فوق بیان کرد و افزود: در این راستا، آشنایی با برنامه‌های استفاده از ظرفیت‌های طبیعی و طرح‌های بوم‌گردی در حوزه گردشگری، پروژه‌های در حال ساخت بخش خصوصی در زمینه‌های تجاری در بخش زیرساختی و بازدید از بخش‌های مختلف مجتمع بندری کاسپین که با تکیه بر توانمندی بخش خصوصی کشور در حال ساخت می‌باشد، در دستورکار قرار گرفت.

وی، بهره‌گیری از توانمندی‌های بخش خصوصی داخلی در حوزه‌های مختلف را قابل توجه ارزیابی نمود و گفت: احداث مراکز تجاری برای مبادله محصولات تولیدی داخلی و خارجی، عرضه مستقیم کالا و ایجاد رقابت به منظور ارتقاء کیفیت، حائز اهمیت است.

مشاور دبیر شورایعالی مناطق آزاد به ارائه تحلیلی از مزیت‌های منطقه آزاد انزلی در قیاس با سایر مناطق پرداخته و موقعیت جغرافیایی آن را در عرصه‌های تجاری و ترانزیتی منحصربه‌فرد ارزیابی و اضافه کرد: دارا بودن فاصله کمتر از چهار ساعته زمینی و یک ساعته هوایی با پایتخت، زمینه تعامل و جذب سهل و سریع‌تر گردشگر و سرمایه‌گذار را برای تنها منطقه آزاد شمال کشور فراهم می‌کند.

عطریانفر، تمرکز جاذبه‌های متنوع گردشگری در منطقه آزاد انزلی و توجه گردشگران به این نقطه جغرافیایی را فرصت مناسبی جهت تبدیل شدن به قطب گردشگری از طریق برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مختلف اعلام نمود.

وی فرصت‌های ارتباطی ناشی از همجواری با دریای خزر به همراه سابقه ارتباطی خوب و نقاط ارتباط مشترک در عرصه کریدورهای ترانزیت بین‌المللی کالا را مزیت دیگر منطقه آزاد انزلی برشمرد و افزود: علاوه بر موارد فوق، وجود مزایای قانونی، زیرساخت‌های مناسب حمل و نقل و نقش منطقه آزاد انزلی در توسعه مناسبات کشورمان با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، این منطقه را به درگاه و معبر ارتباطی، ترانزیتی و صادراتی کالاهای ایرانی به کشورهای مزبور تبدیل می‌کند.

مشاور دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با بیان اینکه علی‌رغم تلاش‌های انجام شده از زمان شروع به کار منطقه ویژه اقتصادی انزلی، در سال‌های آغازین این منطقه دارای عقب‌ماندگی‌هایی بوده، اظهار امیدواری کرد: با رویکردهای مدیریتی اتخاذ شده در سال‌های اخیر و اعمال نگاه حرفه‌ای مدیریت انسان‌محور، کاستی‌های گذشته برطرف می‌شود و منطقه آزاد انزلی به قطب اقتصادی شمال کشور تبدیل خواهد شد.

گفتنی است؛ مهندس محمد عطریانفر، دریادار محمدحسین ملک‌زادگان و مهندس محمد معزالدین، مشاورین دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از منطقه آزاد انزلی بازدید به عمل آوردند.

دیدگاه اصحاب رسانه درخصوص علل عدم‌توجه رسانه‌ها به مناطق آزاد کشور:

وجوب تقویت پل ارتباطی رسانه با مناطق آزاد

گزارش:
ملیحه اسناوندی

مناطق آزاد ایران با وجود عملکرد مطلوب در حوزه‌های عمرانی، زیرساختی، محرومیت‌زدایی و همچنین جذب سرمایه‌گذاری‌های گسترده، در موقعیت بحرانی به لحاظ قوانین و نگاه جامعه و تصمیم‌گیران قرار گرفته‌اند. هر چند طی سال‌های اخیر تلاش‌های گسترده‌ای در این مناطق توسط مسئولان مربوطه صورت گرفته است، اما به دلیل وضعیت فعلی اقتصاد کشور و اعمال شدیدترین تحریم‌ها باید بگوییم که مناطق آزاد نیز همانند سرزمین اصلی در شرایط سختی قرار دارند. شاید درک و حمایت ناکافی مسئولین از ظرفیت رسانه و عملکرد غیرحرفه‌ای رسانه‌ها، یکی از دلایلی باشد که به تحلیل رفتن توان اقتصادی مناطق در این سال‌ها دامن زده است. محتاط بودن رسانه از انتشار اخبار مربوط به مناطق آزاد، عدم تصویرسازی مناسب از امکانات مناطق آزاد برای تبدیل آن مناطق به گزینه اول گردشگران و سرمایه‌گذاران خارجی و ناآشنایی با کارکردهای مناطق آزاد، یکی از لطمه‌های بزرگ به مناطق آزادی است که با قوانین دست و پاگیر دست و پنجه نرم می‌کند و دیدگاه مسئولان و تصمیم‌سازان نیز به آنان، معبر عبوری کشور از فشار تحریم‌ها و مسیری برای گذر از تنگنای اقتصادی نیست.

شاید شناخت دقیق کارکردهای مناطق توسط رسانه‌ها و انتشار اخبار صحیح و به‌روز در رابطه با عملکرد مدیریتی مناطق بتواند یکی از راهکارهای موثر در جهت توسعه و پیشرفت اقتصادی مناطق آزاد باشد؛ چراکه رسانه‌ها با طرح هوشمندانه مشکلات جامعه می‌توانند از تبدیل مخاطرات و چالش‌های جامعه به بحران‌ها پیشگیری نمایند؛ البته که استفاده از ظرفیت رسانه و فراهم کردن بستری برای خبرسازی در مناطق آزاد وظیفه مسئولان و مدیران دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز هست و امید است که ارتباطی قوی‌تر از آنچه که وجود دارد، میان اهالی رسانه و مناطق آزاد شکل بگیرد تا ظرفیت‌های مناطق به خوبی و بیش از گذشته به سرمایه‌گذاران شناخته و معرفی شود؛ زیرا هیچ توسعه‌ای بدون مشارکت آگاهانه، آزادانه و مسئولانه رسانه‌ای ممکن نیست.

در این گزارش با اصحاب رسانه و صاحب‌نظران این حوزه به گفت‌وگو نشستیم تا دیدگاه آنان را نسبت به عملکرد مناطق آزاد بشناسیم و صحبت‌هایشان را پیرامون اثرگذاری رسانه در جهت توسعه و پیشرفت مناطق بشنویم.

داوود پورصحت، فعال رسانه‌ای:
مناطق آزاد از خودشان شروع کنند

داوود پورصحت، فعال رسانه‌ای و سردبیر پیشین گروه میزگردهای خبرگزاری ایرنا، نگاه رسانه خود را نسبت به عملکرد مناطق آزاد تشریح کرد و درخصوص موفقیت این مناطق طی سال‌های اخیر برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی گفت: مناطق آزاد در ایران برخلاف سایر مناطق آزاد جهان، خارج از چارچوب‌های جهانی عمل می‌کنند و از این جهت نمی‌توان از آنها انتظارات یک منطقه آزاد با اشل بین‌المللی را داشت؛ چراکه در دیگر مناطق دنیا بانک‌ها، بیمه‌ها و سایر ابزارهای سرمایه‌گذاری در سطح جهانی قرار دارند، ولی در ایران به دلیل مسائل و مشکلاتی نظیر تحریم‌ها و روابط ایران با جهان خارج، این شرایط اصولی پیش نمی‌رود و همه اینها در سرنوشت مناطق آزاد و حضور گسترده سرمایه‌گذاران با وجود برخی زمینه‌های بکر و پتانسیل‌های خوب در کشور تاثیرگذار بوده و این مقایسه به خوبی در سال‌های اول انقلاب با بعد از آن و دوره افزایش تحریم‌ها ارتباط مستقیم پیدا کرده است.

وی همچنین به این موضوع اشاره کرد که در کشور ما برخلاف دیگران، ابتدا مناطق آزاد ایجاد شد و بعد به سراغ زیرساخت‌های آن رفته‌ایم و این برای یک سرمایه که ترس و فرار از ویژگی‌های صاحبان آنهاست، چندان مطلوب نبوده و متاسفانه کسی ریسک سرمایه‌گذاری در این مناطق را نمی‌پذیرد؛ چراکه در نزدیکی همین مناطق ما، مناطقی با زیرساخت‌ها و امکانات زیاد بدون مشکلات سیاسی وجود دارد که به مراتب مزایای آن بسیار بیشتر از ایران است.

پورصحت در پاسخ به اینکه آیا مناطق آزاد ما دچار بحران هستند و در مرحله محاطره قرار دارند، گفت: سرنوشت مناطق هفتگانه آزاد ایران بیشتر به مسائل سیاسی گره خورده است و هر زمان که وضعیت اقتصادی و مبادلات ایران با دیگر کشورها بهبود داشته، این مناطق نیز رونق داشتند و هر زمان که تحریم‌ها افزایش یافتند، این مناطق نیز با بحران مواجه شدند.

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: در چنین شرایطی باید با افزایش برخی مزایای فعالیت در مناطق آزاد مانند معافیت‌های گمرکی و نظایر آن، زمینه حضور بیشتر سرمایه‌گذاران و مردم فراهم شود. باید تاکید داشت که اعمال هرگونه اقدامات مانند تدابیر سخت گمرکی، کنترل‌های متعدد و برخی محدودیت‌ها برای ورود کالاهای همراه مسافر و کنترل‌های سخت، نه تنها مناطق مزبور را از وضعیت کنونی خارج نمی‌کند، بلکه هر روز آنها را به نابودی بیشتر می‌کشاند.

وی در پاسخ به سوالی دیگر مبنی بر اینکه درک و حمایت و ناکافی مسئولان از ظرفیت رسانه‌ها و گاهی سیاسی‌کاری خود رسانه چقدر باعث می‌شود که این مخاطره به بحران تبدیل شود، اظهار داشت: در نظر داشته باشید که اگر هفت منطقه آزاد ایران در کنار مناطق ویژه اقتصادی هر کدام کارکردهای خود را به خوبی انجام دهند و با تمام ظرفیت و توانایی‌های موجود کار کنند و نتایج آن با تغییر آمارهایی مانند نرخ بیکاری، افزایش تولید ناخالص ملی و نظایر آن نمایان شود، آن وقت دیگر نیازی به این نیست که رسانه‌ها به این موضوع بپردازند.

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: در چنین صورتی خود رسانه‌ها از تهیه مطلب در این ارتباط استقبال می‌کنند و این خود مناطق آزاد هستند که باید شرایط را آماده برای ارائه انواع اطلاعات به رسانه‌ها کنند؛ ولی به دلیل آنکه در حال حاضر به خاطر وجود مشکلاتی در این مناطق استقبالی نمی‌شود و مردم نیز به علت مسائل و مشکلات مالی و نبود صرفه اقتصادی برای رفت و آمد به مناطق تمایلی ندارند، نمی‌توان از رسانه‌ها هم انتظار داشت که گزارش‌هایی از این مناطق تهیه کنند؛ چراکه آنان نیز براساس میل و تمایلات مخاطبان اقدام به تهیه گزارش و خبر می‌کنند و اگر دست به چنین گزارشاتی بزنند و مخاطب نداشته باشند، می‌توان گفت به نوعی خلاف انتظار مخاطبان عمل کردند و رفته‌رفته در صورت ادامه چنین وضعی، مخاطبان خود را از دست می‌دهند.

پورصحت، بهترین راهکار برای توجه رسانه‌ها به مناطق آزاد را ایجاد رونق در این مناطق با روش‌های مختلف، حذف برخی قوانین دست و پاگیر برای رقیت بیشتر مردم جهت رفت و آمدها به مناطق و ایجاد جذابیت‌های خاص برای سفرهای گردشگری دانست.

وی در پاسخ به اینکه نقش رسانه‌ها در توسعه همه‌جانبه مناطق آزاد چقدر موثر است، گفت: اگر دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به دنبال این است که از نقش رسانه‌ها در توسعه همه‌جانبه استفاده کند، ابتدا باید از خود شروع کرده و با فراهم کردن بسترهای لازم و استفاده از تجارب بین‌المللی در این زمینه، شکوفایی هر چه بیشتر آنها را رقم بزند؛ در چنین صورتی این رسانه‌ها هستند که گوی سبقت را از یکدیگر برای تهیه گزارش خواهند ربود و موضوع درست برعکس امروز می‌شود.

این فعال رسانه‌ای تصریح کرد: اکنون باید در نظر داشت که بسیاری از سرمایه‌گذاران در این مناطق با تمام ظرفیت و توان فعالیت نمی‌کنند و یا این که به دلیل وجود مشکلات، سرمایه‌های آنان راکد مانده و نمی‌توانند از نتایج آنها بهره‌مند شوند که البته در صورت ادامه چنین وضعیتی نباید انتظار داشت که کسی در این میدان پرخطر قدم بگذارد.

پورصحت در پایان تاکید کرد که سرمایه‌دار و سرمایه، ترسو هستند و تمایل دارند تا در جایی گام گذارند که دارای افق روشنی بوده و منافع آن در کوتاه‌مدت برایشان محسوس شود.

مدیر مسئول روزنامه عصر اقتصاد:
به تحلیل رفتن فضای اثرگذار رسانه

مدیرمسئول روزنامه عصر اقتصاد نیز نگاه رسانه خود را نسبت به عملکرد مناطق آزاد تشریح کرد و درخصوص موفقیت این مناطق طی سال‌های اخیر برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و نقش رسانه در این رابطه گفت: ما به عنوان رسانه تلاش‌های اصلی پیش نمی‌رود و همه اینها در سرنوشت مناطق آزاد و حضور گسترده سرمایه‌گذاران با وجود برخی زمینه‌های بکر و پتانسیل‌های خوب در کشور تاثیرگذار بوده و این مقایسه به خوبی در سال‌های اول انقلاب با بعد از آن و دوره افزایش تحریم‌ها ارتباط مستقیم پیدا کرده است.

وی همچنین به این موضوع اشاره کرد که در کشور ما برخلاف دیگران، ابتدا مناطق آزاد ایجاد شد و بعد به سراغ زیرساخت‌های آن رفته‌ایم و این برای یک سرمایه که ترس و فرار از ویژگی‌های صاحبان آنهاست، چندان مطلوب نبوده و متاسفانه کسی ریسک سرمایه‌گذاری در این مناطق را نمی‌پذیرد؛ چراکه در نزدیکی همین مناطق ما، مناطقی با زیرساخت‌ها و امکانات زیاد بدون مشکلات سیاسی وجود دارد که به مراتب مزایای آن بسیار بیشتر از ایران است.

پورصحت در پاسخ به اینکه آیا مناطق آزاد ما دچار بحران هستند و در مرحله محاطره قرار دارند، گفت: سرنوشت مناطق هفتگانه آزاد ایران بیشتر به مسائل سیاسی گره خورده است و هر زمان که وضعیت اقتصادی و مبادلات ایران با دیگر کشورها بهبود داشته، این مناطق نیز رونق داشتند و هر زمان که تحریم‌ها افزایش یافتند، این مناطق نیز با بحران مواجه شدند.

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: در چنین شرایطی باید با افزایش برخی مزایای فعالیت در مناطق آزاد مانند معافیت‌های گمرکی و نظایر آن، زمینه حضور بیشتر سرمایه‌گذاران و مردم فراهم شود. باید تاکید داشت که اعمال هرگونه اقدامات مانند تدابیر سخت گمرکی، کنترل‌های متعدد و برخی محدودیت‌ها برای ورود کالاهای همراه مسافر و کنترل‌های سخت، نه تنها مناطق مزبور را از وضعیت کنونی خارج نمی‌کند، بلکه هر روز آنها را به نابودی بیشتر می‌کشاند.

وی در پاسخ به سوالی دیگر مبنی بر اینکه درک و حمایت و ناکافی مسئولان از ظرفیت رسانه‌ها و گاهی سیاسی‌کاری خود رسانه چقدر باعث می‌شود که این مخاطره به بحران تبدیل شود، اظهار داشت: در نظر داشته باشید که اگر هفت منطقه آزاد ایران در کنار مناطق ویژه اقتصادی هر کدام کارکردهای خود را به خوبی انجام دهند و با تمام ظرفیت و توانایی‌های موجود کار کنند و نتایج آن با تغییر آمارهایی مانند نرخ بیکاری، افزایش تولید ناخالص ملی و نظایر آن نمایان شود، آن وقت دیگر نیازی به این نیست که رسانه‌ها به این موضوع بپردازند.

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: در چنین صورتی خود رسانه‌ها از تهیه مطلب در این ارتباط استقبال می‌کنند و این خود مناطق آزاد هستند که باید شرایط را آماده برای ارائه انواع اطلاعات به رسانه‌ها کنند؛ ولی به دلیل آنکه در حال حاضر به خاطر وجود مشکلاتی در این مناطق استقبالی نمی‌شود و مردم نیز به علت مسائل و مشکلات مالی و نبود صرفه اقتصادی برای رفت و آمد به مناطق تمایلی ندارند، نمی‌توان از رسانه‌ها هم انتظار داشت که گزارش‌هایی از این مناطق تهیه کنند؛ چراکه آنان نیز براساس میل و تمایلات مخاطبان اقدام به تهیه گزارش و خبر می‌کنند و اگر دست به چنین گزارشاتی بزنند و مخاطب نداشته باشند، می‌توان گفت به نوعی خلاف انتظار مخاطبان عمل کردند و رفته‌رفته در صورت ادامه چنین وضعی، مخاطبان خود را از دست می‌دهند.

پورصحت، بهترین راهکار برای توجه رسانه‌ها به مناطق آزاد را ایجاد رونق در این مناطق با روش‌های مختلف، حذف برخی قوانین دست و پاگیر برای رقیت بیشتر مردم جهت رفت و آمدها به مناطق و ایجاد جذابیت‌های خاص برای سفرهای گردشگری دانست.

وی در پاسخ به اینکه نقش رسانه‌ها در توسعه همه‌جانبه مناطق آزاد چقدر موثر است، گفت: اگر دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به دنبال این است که از نقش رسانه‌ها در توسعه همه‌جانبه استفاده کند، ابتدا باید از خود شروع کرده و با فراهم کردن بسترهای لازم و استفاده از تجارب بین‌المللی در این زمینه، شکوفایی هر چه بیشتر آنها را رقم بزند؛ در چنین صورتی این رسانه‌ها هستند که گوی سبقت را از یکدیگر برای تهیه گزارش خواهند ربود و موضوع درست برعکس امروز می‌شود.

این فعال رسانه‌ای تصریح کرد: اکنون باید در نظر داشت که بسیاری از سرمایه‌گذاران در این مناطق با تمام ظرفیت و توان فعالیت نمی‌کنند و یا این که به دلیل وجود مشکلات، سرمایه‌های آنان راکد مانده و نمی‌توانند از نتایج آنها بهره‌مند شوند که البته در صورت ادامه چنین وضعیتی نباید انتظار داشت که کسی در این میدان پرخطر قدم بگذارد.

پورصحت در پایان تاکید کرد که سرمایه‌دار و سرمایه، ترسو هستند و تمایل دارند تا در جایی گام گذارند که دارای افق روشنی بوده و منافع آن در کوتاه‌مدت برایشان محسوس شود.

مدیر مسئول روزنامه عصر اقتصاد:
به تحلیل رفتن فضای اثرگذار رسانه

مدیرمسئول روزنامه عصر اقتصاد نیز نگاه رسانه خود را نسبت به عملکرد مناطق آزاد تشریح کرد و درخصوص موفقیت این مناطق طی سال‌های اخیر برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و نقش رسانه در این رابطه گفت: ما به عنوان رسانه تلاش‌های اصلی پیش نمی‌رود و همه اینها در سرنوشت مناطق آزاد و حضور گسترده سرمایه‌گذاران با وجود برخی زمینه‌های بکر و پتانسیل‌های خوب در کشور تاثیرگذار بوده و این مقایسه به خوبی در سال‌های اول انقلاب با بعد از آن و دوره افزایش تحریم‌ها ارتباط مستقیم پیدا کرده است.

وی همچنین به این موضوع اشاره کرد که در کشور ما برخلاف دیگران، ابتدا مناطق آزاد ایجاد شد و بعد به سراغ زیرساخت‌های آن رفته‌ایم و این برای یک سرمایه که ترس و فرار از ویژگی‌های صاحبان آنهاست، چندان مطلوب نبوده و متاسفانه کسی ریسک سرمایه‌گذاری در این مناطق را نمی‌پذیرد؛ چراکه در نزدیکی همین مناطق ما، مناطقی با زیرساخت‌ها و امکانات زیاد بدون مشکلات سیاسی وجود دارد که به مراتب مزایای آن بسیار بیشتر از ایران است.

پورصحت در پاسخ به اینکه آیا مناطق آزاد ما دچار بحران هستند و در مرحله محاطره قرار دارند، گفت: سرنوشت مناطق هفتگانه آزاد ایران بیشتر به مسائل سیاسی گره خورده است و هر زمان که وضعیت اقتصادی و مبادلات ایران با دیگر کشورها بهبود داشته، این مناطق نیز رونق داشتند و هر زمان که تحریم‌ها افزایش یافتند، این مناطق نیز با بحران مواجه شدند.

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: در چنین شرایطی باید با افزایش برخی مزایای فعالیت در مناطق آزاد مانند معافیت‌های گمرکی و نظایر آن، زمینه حضور بیشتر سرمایه‌گذاران و مردم فراهم شود. باید تاکید داشت که اعمال هرگونه اقدامات مانند تدابیر سخت گمرکی، کنترل‌های متعدد و برخی محدودیت‌ها برای ورود کالاهای همراه مسافر و کنترل‌های سخت، نه تنها مناطق مزبور را از وضعیت کنونی خارج نمی‌کند، بلکه هر روز آنها را به نابودی بیشتر می‌کشاند.

وی در پاسخ به سوالی دیگر مبنی بر اینکه درک و حمایت و ناکافی مسئولان از ظرفیت رسانه‌ها و گاهی سیاسی‌کاری خود رسانه چقدر باعث می‌شود که این مخاطره به بحران تبدیل شود، اظهار داشت: در نظر داشته باشید که اگر هفت منطقه آزاد ایران در کنار مناطق ویژه اقتصادی هر کدام کارکردهای خود را به خوبی انجام دهند و با تمام ظرفیت و توانایی‌های موجود کار کنند و نتایج آن با تغییر آمارهایی مانند نرخ بیکاری، افزایش تولید ناخالص ملی و نظایر آن نمایان شود، آن وقت دیگر نیازی به این نیست که رسانه‌ها به این موضوع بپردازند.

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: در چنین صورتی خود رسانه‌ها از تهیه مطلب در این ارتباط استقبال می‌کنند و این خود مناطق آزاد هستند که باید شرایط را آماده برای ارائه انواع اطلاعات به رسانه‌ها کنند؛ ولی به دلیل آنکه در حال حاضر به خاطر وجود مشکلاتی در این مناطق استقبالی نمی‌شود و مردم نیز به علت مسائل و مشکلات مالی و نبود صرفه اقتصادی برای رفت و آمد به مناطق تمایلی ندارند، نمی‌توان از رسانه‌ها هم انتظار داشت که گزارش‌هایی از این مناطق تهیه کنند؛ چراکه آنان نیز براساس میل و تمایلات مخاطبان اقدام به تهیه گزارش و خبر می‌کنند و اگر دست به چنین گزارشاتی بزنند و مخاطب نداشته باشند، می‌توان گفت به نوعی خلاف انتظار مخاطبان عمل کردند و رفته‌رفته در صورت ادامه چنین وضعی، مخاطبان خود را از دست می‌دهند.

پورصحت، بهترین راهکار برای توجه رسانه‌ها به مناطق آزاد را ایجاد رونق در این مناطق با روش‌های مختلف، حذف برخی قوانین دست و پاگیر برای رقیت بیشتر مردم جهت رفت و آمدها به مناطق و ایجاد جذابیت‌های خاص برای سفرهای گردشگری دانست.

وی در پاسخ به اینکه نقش رسانه‌ها در توسعه همه‌جانبه مناطق آزاد چقدر موثر است، گفت: اگر دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به دنبال این است که از نقش رسانه‌ها در توسعه همه‌جانبه استفاده کند، ابتدا باید از خود شروع کرده و با فراهم کردن بسترهای لازم و استفاده از تجارب بین‌المللی در این زمینه، شکوفایی هر چه بیشتر آنها را رقم بزند؛ در چنین صورتی این رسانه‌ها هستند که گوی سبقت را از یکدیگر برای تهیه گزارش خواهند ربود و موضوع درست برعکس امروز می‌شود.

این فعال رسانه‌ای تصریح کرد: اکنون باید در نظر داشت که بسیاری از سرمایه‌گذاران در این مناطق با تمام ظرفیت و توان فعالیت نمی‌کنند و یا این که به دلیل وجود مشکلات، سرمایه‌های آنان راکد مانده و نمی‌توانند از نتایج آنها بهره‌مند شوند که البته در صورت ادامه چنین وضعیتی نباید انتظار داشت که کسی در این میدان پرخطر قدم بگذارد.

پورصحت در پایان تاکید کرد که سرمایه‌دار و سرمایه، ترسو هستند و تمایل دارند تا در جایی گام گذارند که دارای افق روشنی بوده و منافع آن در کوتاه‌مدت برایشان محسوس شود.

سردبیر اقتصادی خبرگزاری ایسنا:
عملکرد خبری رسانه فایده ندارد

سردبیر اقتصادی خبرگزاری ایسنا نیز نگاه رسانه خود را نسبت به عملکرد مناطق آزاد تشریح کرد و درخصوص موفقیت این مناطق طی سال‌های اخیر در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و نقش رسانه در این رابطه گفت: با توجه به موضوع تحریم‌ها، بحث سرمایه‌گذاری خارجی با مشکلات عدیده‌ای مواجه شد و یکی از راه‌هایی که می‌شود به جذب سرمایه امیدوار بود، استفاده از ظرفیت مناطق آزاد است. در این راستا یعنی جذب سرمایه، یکسری اقداماتی انجام شده که با وجود اعمال تحریم‌های شدید اما باز هم امیدوار کننده است. هر چند که ظرفیت‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی بیش از اینهاست، ولی همین وضع و استفاده از ظرفیت‌های موجود، قابل قبول است. مشکلی که در مورد رسانه‌ها در رابطه با پوشش اخبار مناطق آزاد وجود دارد، این است که دیدگاه، افکار و اذهان عمومی این است که مناطق آزاد صرفا عاملی برای واردات است؛ یعنی مناطق آزاد در ذهن مردم به عنوان عامل یا مکانی برای واردات کالا شناخته شده است. این ایراد در وهله اول به خود تشکیلات مناطق آزاد برمی‌گردد که نتوانسته در اذهان و جامعه این را جا بیندازد که فعالیت‌های مناطق آزاد صرفا واردات کالا نیست، بلکه در مناطق بحث تولید نیز انجام می‌شود و با توجه ویژگی‌ها و مزیت‌هایی که در مناطق وجود دارد، به طور حتم تولید مقرون به‌صرفه‌تر و با سودآوری بیشتری همراه است.

حسین غلامی در ادامه اظهار داشت: دومین ایراد به رسانه‌ها بازمی‌گردد که آنها هم در این موضوع خیلی خوب ورود نکردند. شاید دلیل اصلی این باشد که خود رسانه هم دیدگاهش این است که مناطق آزاد با تفکر و هدف واردات منطقه با منطقه دیگر متفاوت است؛ اما در مجموع اتفاقی که افتاد همان مزیت‌های نسبی که از پیش برای این مناطق و جذب سرمایه‌گذاری در نظر گرفتند، توسط قانونگذاران و سیاستگذاران در بخش‌های مختلفی به صورت موقت یا طولانی مدت نقض شد. چه در فضای وارداتی و چه فضای تشویق کننده مالیاتی شاهد آن هستیم که خیلی مصوبات در زمینه اجرا، مطابق آن چیزی که در کاغذ اتفاق می‌افتد و ثبت شده‌اند، نیست؛ بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که در این فضا شاهد باشیم که کارکرد مناطق آزاد به عنوان فضای تسهیل کننده سرمایه‌گذاری با آن مشوق‌ها به نتیجه برسد.

پاکزاد در پاسخ به سوالی دیگر مبنی بر اینکه درک و حمایت و ناکافی مسئولان از ظرفیت رسانه‌ها و گاهی سیاسی‌کاری خود رسانه چقدر باعث می‌گردد که شرایط مناطق آزاد به حالت بحران تبدیل شود، گفت: در این سال‌ها به دلیل بدسلیقگی‌هایی چه از جانب خود رسانه چه از طریق آنچه که در سیاستگذاری‌ها و فضای بازار دیکته شده است، شاهد تحلیل رفتن فضای موثر رسانه هستیم. ریزش مخاطب یا فضاهای دیگر، نمود عینی این مسئله است. اگر بخواهیم صادقانه صحبت کنیم و در این زمینه بی‌طرفانه ارزیابی کنیم، در این فضای تحلیل رفته متاسفانه شاهد هستیم که رسانه‌ها به جای آنکه رکن چهارم دموکراسی محسوب شوند و یا ابزارهایی که بتواند ظرفیت‌های اقتصادی را عینیت ببخشند و تقویت و تشویف کنند، تبدیل به ابزار شدند. آن چیزی که دارد اتفاق می‌افتد، اتفاق تلخی است که از فضای کلی اقتصاد کشور و سیاستگذاری‌های کلان نشات می‌گیرد و بازخوردش عدم کارایی و عدم توان ایفای نقش واقعی رسانه است.

وی در پاسخ به اینکه مهم‌ترین گامی که رسانه‌ها برای جلوگیری از این بحران می‌توانند بردارند چیست، اذعان نمود: اول اینکه رسانه‌ها استقلال فکری و قلم داشته باشند و در کنار این فضا بتوانند به نوعی ابزارهای رسانه‌ای خود را تقویت و به‌روزرسانی کنند تا به نحوی توان بروز داشته باشند، آن موقع می‌توانیم به ایفای نقش بپردازیم. مناطق آزاد یا بخش‌های دیگر هم جزئی از این فضا هستند.

این فعال رسانه‌ای در پاسخ به اینکه برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های مناطق آزاد چقدر مسئولان مناطق از رسانه‌ها استفاده می‌کنند، اظهار داشت: یک نکته کلی را متاسفانه شاهد هستیم که در مناطق آزاد نمی‌توان ساختار مدیریت را گزینش کرد؛ یک فرهنگ و شاکله‌ای که گذارند در انتخاب مدیران ما وجود دارد که باعث می‌شود در این گزینش افرادی وارد مدیریت شوند که یا علاقه‌ای به رسانه ندارند یا سواد رسانه‌ای کافی ندارند؛ بنابراین این عدم آشنایی با رسانه یا تلخ‌تر، بی‌سوادی رسانه‌ای حتی از طریق مدیران روابط عمومی یا رابطهای خبری و مشاورین هم نتوانست کامل برطرف شود؛ چراکه یک طرف زمین بازی مدیرانی هستند که سهم چندانی برای رسانه‌های مختلف در نظر نمی‌گیرد. شفاف‌تر بگویم، مدیری که در فضای سیاسی گزینش می‌شود، در نهایت در فضای سیاسی پاسخگوی رسانه‌های جناحی خواهد بود که از خود آن جناح است. ولی آن موقع به این نگاه نمی‌شود که ابزار رسانه چقدر می‌تواند برای مخاطب یا پیشبرد اهدافی که آن دستگاهی که فرد به عنوان مدیرش انتخاب شده، استفاده کند. کارکرد رسانه اکنون برای مدیران بیشتر مثل ابزار دفاع شخصی است تا ابزاری برای نیل به اهداف سازمان یا نهادی که مسئولیت مدیریت را دارد.

سردبیر اقتصادی خبرگزاری ایسنا:
عملکرد خبری رسانه فایده ندارد

سردبیر اقتصادی خبرگزاری ایسنا نیز نگاه رسانه خود را نسبت به عملکرد مناطق آزاد تشریح کرد و درخصوص موفقیت این مناطق طی سال‌های اخیر در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و نقش رسانه در این رابطه گفت: با توجه به موضوع تحریم‌ها، بحث سرمایه‌گذاری خارجی با مشکلات عدیده‌ای مواجه شد و یکی از راه‌هایی که می‌شود به جذب سرمایه امیدوار بود، استفاده از ظرفیت مناطق آزاد است. در این راستا یعنی جذب سرمایه، یکسری اقداماتی انجام شده که با وجود اعمال تحریم‌های شدید اما باز هم امیدوار کننده است. هر چند که ظرفیت‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی بیش از اینهاست، ولی همین وضع و استفاده از ظرفیت‌های موجود، قابل قبول است. مشکلی که در مورد رسانه‌ها در رابطه با پوشش اخبار مناطق آزاد وجود دارد، این است که دیدگاه، افکار و اذهان عمومی این است که مناطق آزاد صرفا عاملی برای واردات است؛ یعنی مناطق آزاد در ذهن مردم به عنوان عامل یا مکانی برای واردات کالا شناخته شده است. این ایراد در وهله اول به خود تشکیلات مناطق آزاد برمی‌گردد که نتوانسته در اذهان و جامعه این را جا بیندازد که فعالیت‌های مناطق آزاد صرفا واردات کالا نیست، بلکه در مناطق بحث تولید نیز انجام می‌شود و با توجه ویژگی‌ها و مزیت‌هایی که در مناطق وجود دارد، به طور حتم تولید مقرون به‌صرفه‌تر و با سودآوری بیشتری همراه است.

حسین غلامی در ادامه اظهار داشت: دومین ایراد به رسانه‌ها بازمی‌گردد که آنها هم در این موضوع خیلی خوب ورود نکردند. شاید دلیل اصلی این باشد که خود رسانه هم دیدگاهش این است که مناطق آزاد با تفکر و هدف واردات کالا فعالیت می‌کنند؛ اگر این فرهنگ درست شود و راجع‌به فعالیت‌های تولیدی که در مناطق آزاد صورت می‌گیرد اطلاع‌رسانی شود و اگر بر جذابیت و شرایطی که برای تولید در مناطق آزاد فراهم شده، بیشتر کار شود؛ به نظر می‌رسد که انگی که به مناطق آزاد مبنی بر اینکه صرفا واردات کالا انجام می‌شود و به ویژه در مورد قاچاق کالا همیشه انگشت اتهام به سمت مناطق آزاد است را بتوان برطرف کرد.

وی در پاسخ به اینکه نگاه رسانه شما نسبت به توسعه کمی مناطق آزاد چگونه است، اذعان نمود: اگر قرار بر این باشد که کل کشور را به ویژه مناطق معمولی را به عنوان منطقه آزاد قرار دهیم، خیلی کار معقول و صحیحی نیست. ایجاد منطقه آزاد باید هدفمند و با مطالعات انجام شود. ما مناطقی داریم که وسعت زیادی دارند، ولی در نهایت عملکردشان در نگاه اول به نظر می‌رسد که آنقدری نیاز نبوده که وسعت داشته باشند. تعداد مناطق آزاد اگر بیشتر از این شود به شرط آنکه اهداف و برنامه‌هایش برای افکار عمومی مشخص شود و مردم باور و قبول کنند که مناطق آزاد صرفا کارکردشان بحث واردات کالا نیست، طبیعتا می‌تواند حائز اهمیت باشد؛ منتها در شرایط فعلی و با این وضعیتی که اکنون داریم، افزایش مناطق آزاد نمی‌تواند هدف اقتصادی را برای مردم برآورده کند.

غلامی در پاسخ به اینکه آیا با وجود مزیت‌های سرمایه‌گذاری، مناطق آزاد در شرایط بحران و محاطره قرار دارند، گفت: خیر؛ چنین فرضیه‌ای باطل است؛ زیرا قوانین مربوط به مناطق آزاد خوب و کافیست، اما مشکل مناطق آزاد این است که مسئولان در مناطق خیلی از ظرفیت‌های موجود به خوبی استفاده نمی‌کنند.

سردبیر اقتصادی خبرگزاری ایسنا در پاسخ به سوالی دیگر مبنی بر اینکه درک و حمایت ناکافی مسئولان از ظرفیت رسانه‌ها و در کنار سیاسی‌کاری رسانه‌ها چقدر باعث می‌شود که شرایط مناطق آزاد به حالت بحران تبدیل گردد، تصریح کرد: این موضوع خیلی می‌تواند اثرگذار باشد؛ چراکه طیف مافیای واردات و قاچاق به طور حتم بیکار نمی‌نشیند و برای آنکه عملکرد خود را توجیه کنند، اتهام را به سمت مناطق آزاد وارد می‌کنند؛ اتهاماتی مبنی بر اینکه واردات غیررسمی از مناطق آزاد انجام می‌شود و در موارد مختلف هم می‌بینیم که هر از چندگاهی این فشار روی مناطق آزاد وارد می‌شود و متاسفانه چون اطلاع‌رسانی خوبی هم از سوی مناطق آزاد به مردم صورت نگرفته، این موضوع بسیار اثرگذار و باورپذیر است. بخش عمده مردم کشور اکنون این تفکر و تصور را به واسطه طیف مافیا دارند که قاچاق کالا از مناطق آزاد صورت می‌گیرد، در حالی که واقعیت چیزی دیگر است. رسانه‌ها هر چقدر هم پافشاری کنند که چنین چیزی صحت ندارد و آمار بدهند، چون هدفگذاری که از طریق این افراد درخصوص فشار به مناطق آزاد برای توجیه عملکردشان شده، به نظر می‌رسد اثربخشی آنان خیلی بیشتر است. به هر حال این را ما رسانه‌ای‌ها می‌دانیم که تیترهای زرد، تیترهای غیراصولی هستند؛ ولی آنچه در عمل می‌بینیم تیترهای زرد معمولا تیترهای اثرگذار هستند و کارکردشان خیلی بیشتر از تیترهای دیگر است. در مناطق آزاد نیز این رویه حاکم است؛ یعنی اتهاماتی که به مناطق آزاد زده می‌شود با توجه به شرایطی که در آن به لحاظ اطلاعات قرار داریم، همیشه تاثیرگذار است، هر چقدر هم که گفته شود که مناطق آزاد چنین کارکردی ندارند و چنین اتفاقی در آن نمی‌افتد و مشکل خیلی دیگر است، اما متاسفانه تاثیر این موضوع به قدری بالاست که نمی‌توانیم به راحتی آن را زیرسوال ببریم یا اهداف گراننده را برملا کنیم.

این فعال رسانه‌ای در پاسخ به اینکه رسانه‌ها چه نقشی در مسیر توسعه اقتصادی مناطق آزاد می‌توانند ایفا کنند، اظهار کرد: رسانه‌ها تا زمانی که توجیه نباشند، نمی‌توان از آنها انتظار خیلی زیادی داشت: در شرایطی که اکنون قرار داریم و با توجه به هجمه‌هایی که علیه مناطق آزاد از بعد واردات و قاچاق کالا وارد می‌شود، عملکرد خبری رسانه فایده ندارد؛ اینکه رسانه بیاید و بگوید چنین چیزی نیست و واردات صورت نمی‌گیرد، قابل قبول نیست؛ چراکه باید با عدد و آمار و مستدل صحبت شود. متاسفانه این اطلاعات در اختیار رسانه‌ها نیست؛ گذشته از آن، هجمه‌ای که نسبت مناطق آزاد وجود دارد، باعث می‌شود خود رسانه‌ها احتیاط کنند؛ به عنوان مثال در مورد خودرو هر چقدر رسانه‌ها اطلاع‌رسانی کنند و مزایایی که برای اقتصاد کشور از بعد رشد اقتصادی و ارزش افزوده دارد را پررنگ کنند، ولی آنقدر شرایط و فشار و هجمه علیه خودرو در میان مردم و اذهان وجود دارد که خود رسانه‌ها جرات نمی‌کنند وارد این مسائل برای روشنگری شوند، زیرا رسانه هم متهم به حمایت از خودروسازان خودروهایی که از کیفیت بالایی برخوردار نیستند، می‌شوند. به همین دلیل رسانه به تنهایی نمی‌تواند کار خاصی درخصوص مناطق آزاد برای ایجاد فرهنگ‌سازی داشته باشند؛ به شرطی که ابتدا دیتا، اطلاعات و خوراک از طریق خود مناطق آزاد به صورت هدفمند در اختیار رسانه‌ها داده شود. در واقع رسانه‌ها باید نسبت به عملکرد مناطق آزاد توجیه شوند و بعد برن

نگاهی به برخی شاخص‌های کلان رشد اقتصادی در منطقه آزاد ارس:

تراز تجاری مثبت ۳۴۰ میلیون دلاری منطقه آزاد ارس در سال۹۸

گزارش:
صادق پورصادق

جمهوری اسلامی ایران با وجود تجربه مستمر تحریم‌های ظالمانه اقتصادی در طول ۴۰سال گذشته، امروز تحت شدیدترین و همه جانبه‌ترین تحریم‌های بین‌المللی اقتصادی بعد از خروج یکجانبه امریکا از برجام قرار دارد و این موضوع در کنار بحران کرونا، باعث شده نه تنها معیشت عمومی مردم در مضیقه قرار گیرد، بلکه به جهت تضعیف بسترکسب و کار و سرمایه‌گذاری؛ رشد اقتصادی ایران بنا به گزارش صندوق بین‌المللی پول منفی ۶درصد در سال۲۰۲۰ اعلام شود. همچنین بانک جهانی، رشد اقتصاد ایران در سال۲۰۱۹ را منفی ۸,۲درصد برآورد کرده بود.

در شرایط کنونی، به اذعان رئیس‌جمهور، اقتصاد ایران سخت‌ترین وضعیت خود را تجربه می‌کند. در این موقعیت پیچیده که مدیریت اقتصاد کلان صرفا به مدیریت روزمره بحران‌های جدید تبدیل شده است، اما توانمندی‌ها و ظرفیت‌هایی نیز وجود دارد که می‌تواند به کمک کشور بیاید و اگر به این پتانسیل‌ها، صحیح و هوشمندانه نگاه شود، ممکن است در کنترل شرایط موجود بسیار کارآمد و مثمرثمر واقع شوند. ازجمله این ظرفیت‌های مهم، مناطق آزاد کشور هستند. مناطقی که امروز به درجه‌ای از آمادگی در زیرساخت‌های جذب سرمایه‌گذاری، رونق تولید، ایجاد اشتغال و رونق صادرات رسیده‌اند که حتی قادرند در بحران‌هایی نظیر بحران ارزی با تکیه بر ظرفیت‌های قانونی و جغرافیایی خودشان بازیگران قابل اعتمادی باشند.

ضرورت توجه به مناطق آزاد در شرایط کنونی اقتصاد

امروزه مناطق آزاد به عنوان پدیده‌های جهانی خصوصا در کشورهای در حال توسعه، برای تحقق استراتژی‌های توسعه برونگرا و مبتنی بر سیاست توسعه صادرات می‌باشند. در این راستا، اکثر کشورهای در حال توسعه، به احداث یک یا چند منطقه آزاد مبادرت کرده‌اند. هدف از ایجاد این مناطق، فراهم کردن شرایط مناسب برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی، افزایش تولید و صدور کالاهای صنعتی، ایجاد اشتغال، کسب درآمد ارزی، افزایش درآمد حاصل از توریسم، تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز صنایع داخل سرزمین اصلی، برقراری پیوندهای صنعتی با داخل کشور، رشد رفاه اقتصادی و مادی مردم مناطق و سپس تامین منافع ملی و توسعه امنیت ملی از طریق توسعه اجتماعی است.

ایجاد مناطق آزاد در ایران نیز مبتنی بر همان منطق پیش گفته جهانی و برای جذب سرمایه‌گذاری به ویژه سرمایه‌گذاری خارجی، توسعه اقتصادی از طریق رونق تولید، ایجاد اشتغال و صادرات کالاها ایجاد شده‌اند. اما در طول نزدیک به سه دهه از ایجاد مناطق آزاد، به دلایل متعدد ازجمله عدم نگرش صحیح به مناطق، برخورد رسانه‌ای مغرضانه با مناطق آزاد، نحوه مدیریت، عدم حمایت کافی از سوی مسئولین و متولیان امر و مشکلات مربوط به اجرای قانون مناطق آزاد، تحقق کامل اهداف به صورت مطلوب محقق نشده است.

اما موفقیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی به شرایطی بستگی دارد که برخی از آنها عوامل بازدارنده و بعضی دیگر تسهیل کننده می‌باشند. براساس نتایج برخی پژوهش‌های انجام یافته؛ توسعه و تجهیز زیرساخت‌ها، چابک‌سازی فرآیندهای اداری، رقابت در ارائه خدمات و کیفیت آنها، تقویت عوامل جذب کننده شرکت‌ها یا تقویت فضای کسب و کار، ازجمله مهم‌ترین عوامل می‌باشند؛ اما عوامل زمینه‌ای هم وجود دارد که اساسا خارج از محدوده مناطق آزاد می‌باشند و از طریق حاکمیت تامین می‌شوند، که عبارتند از:

- ثبات سیاسی و مدیریتی: ثبات سیاسی، مهم‌ترین عاملی است که موجب جذب سرمایه در کشورها می‌شود. سرمایه‌گذاران خصوصا سرمایه‌گذاران خارجی به طور معمول از سرمایه‌گذاری در کشوری که ثبات سیاسی ندارد، اجتناب می‌کنند.
- تعهد به اقتصاد آزاد: هر چه تعهد دولت میزبان به سرمایه‌گذاری، تجارت آزاد و مانند اینها بیشتر باشد، مناطق آزاد تجاری-صنعتی جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاران خارجی خواهند داشت.
- جانمایی استراتژیک: منطقه آزاد تجاری-صنعتی باید به بازارهای بین‌المللی عمده نزدیک باشد.
- توسعه روابط سیاسی سازنده با کشورهای منطقه و جهان

با توجه به مسائل پیش گفته، مشخص می‌شود مناطق آزاد ایران در طول مدت فعالیتی خود، تلاش‌های قابل ستایشی برای تامین عوامل مهم و تاثیرگذار ازجمله ایجاد زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری، تسهیل فرآیندهای اداری و تقویت فضای کسب و کار داشته‌اند، اما به جهت نامناسب بودن عوامل زمینه‌ای در سطح ملی، این مناطق فشار مضاعفی را در پیمودن مسیر توسعه و پیشرفت تحمل کرده‌اند. ولی با این وجود، در حال حاضر به جهت بحران فعلی در سطح روابط بین‌المللی ایران خصوصا در حوزه روابط اقتصادی، مناطق آزاد با دستیابی به بلوغ نسبی در حوزه زیرساخت‌ها و تجربه و توانمندی مدیریتی می‌توانند بخشی از تلاش سیستم را برای تسهیل شرایط توسعه روابط خارجی و نیز تقویت پایداری اقتصاد داخلی در مقابل فشارهای بیرونی را با تکیه بر ظرفیت‌های ویژه‌ای که هر منطقه از ۸منطقه آزاد ایران دارا هستند، برعهده بگیرند.

به همین منظور، مناطق آزاد ایران می‌توانند متناسب با ظرفیت‌های ذاتی و مزیت‌های بالقوه و بالفعل خود در راستای نیاز ملی برای تحکیم بنیه اقتصادی ایران برای مقابله با فشار حداکثری خارجی، هر کدام ایفای نقش کنند و با تامین برخی نیازهای داخلی با جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی، در مدیریت بحران‌های حوزه اشتغال و ارز موثر واقع گردند.

منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس

ارس با ۵۱۰۰۰هکتار در چهار زون منفصل با مرکزیت زون جلفا از سال۱۳۸۲ فعالیت خود را شروع کرده است. سابقه تاریخی این منطقه در تجارت و ترانزیت که به قدمت جاده ابریشم باستانی است، به پشتوانه موقعیت ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک خاص، از دلایل اصلی تشکیل منطقه آزاد تجاری-صنعتی در این منطقه پرظرفیت اقتصادی بوده است.

با فعال شدن منطقه آزاد ارس و تصویب محورهای اصلی رشد و توسعه در قالب اسناد بالادستی مربوطه بخش‌های صنعت، کشاورزی، تجارت، ترانزیت، آموز عالی، توریسم و... به عنوان محورهای اساسی توسعه اقتصادی مورد برنامه‌ریزی قرار گرفت.

امروز بعد از گذشت نزدیک به دو دهه از تولد ارس، سایت‌های متعددی صنعتی با حدود ۲۰۰واحد صنعتی فعال، سایت‌های گلخانه‌ای و باغی چند هزار هکتاری در جلفا و خداآفرین، شرکت‌های فعال ترانزیتی و تجاری، سایت‌های گردشگری طبیعی و تاریخی مسحور کننده، اماکن تفریحی و اقامتی، بازارهای و اماکن خرید لوکس در کنار مردمانی هوشمند و توسعه‌گرا، بخشی از دستاوردهای سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته در توسعه و تجهیز زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری این منطقه است.

شاخص‌های مهم و رشدیابنده اقتصادی ارس

سازمان منطقه آزاد ارس با در اولویت قرار دادن تامین زیرساخت‌های اساسی مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در دوره‌های مختلف مدیریتی سازمان، کوشیده است بسترهای لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف ارس را فراهم کند. در سال‌های اخیر نیز این سیاست با جدیت دنبال شده و در سال۱۳۹۸، ۸۴میلیارد تومان بودجه برای پروژه‌های عمرانی تامین شد که علی‌رغم محدودیت‌های اعمال شده بر بخش‌های درآمدی سازمان، نشان دهنده اهمیت حفظ جریان توسعه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذار برای مدیران این مجموعه است.

صرف نظر از ورود به مباحث نظری و تفاوت‌های موجود بین نظریه‌های مختلف در تبیین عوامل تعیین کننده رشد اقتصادی در سطح کشوری، می‌توان براساس مطالعات تجربی، عوامل موثر بر رشد اقتصادی کشورها را شامل نیروی کار، انباشت سرمایه و فناوری و نیز سایر عوامل از قبیل کارایی عوامل تولید، سیاست‌های کلان اقتصادی، تحقیق و توسعه، توسعه تجارت، توسعه بازارهای مالی و کیفیت قوانین و مقررات دانست. اما متناسب با ماموریت‌های تعریف شده در ماده۱ قانون مناطق آزاد برای این مناطق: تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی، جزء مهم‌ترین اهداف و در واقع شاخص‌های تعیین کننده رشد و توسعه اقتصادی در مناطق آزاد بشمار می‌رود.

بنابراین در ادامه گزارش، شاخص‌های مهم میزان سرمایه‌گذاری تحقق یافته، میزان تولید، میزان اشتغال و میزان صادرات را برای بررسی عملکرد اقتصادی منطقه آزاد ارس در سال۱۳۹۸ مدنظر قرار می‌دهیم.

میزان سرمایه‌گذاری تحقق یافته

منطقه آزاد ارس با داشتن ظرفیت‌های صنعتی ویژه در فازهای۱ و ۲ صنعتی، سایت صنایع سنگین، سایت صنایع های‌تک و شهرک جانانلو، ظرفیت‌های بدیع در حوزه کشاورزی گلخانه و باغی در زون جلفا و اراضی پایاب سد خداآفرین، بخش گردشگری و خدماتی پویا و منحصربه‌فرد، ظرفیت‌های موجود در حوزه ترانزیت و تجارت فرامرزی و نیز بخش اقتصاد دانش‌بنیان توانسته است در سال۱۳۹۸ برابر با آمارهای موجود، ۱۸هزار و ۱۰۲میلیارد ریال سرمایه‌گذاری داخلی محقق و مورد تایید در کمیسیون اقتصادی را داشته باشد و با وجود شرایط تحریمی و مشکلات موجود در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ۸۲میلیون دلار نیز سرمایه‌گذاری خارجی تحقق یافته را در کارنامه عملکرد خود ثبت نماید.

بخش عمده این سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی گلخانه‌ای و بخش خدمات حوزه گردشگری بوده و نشان می‌دهد ارس در شرایط تحریم‌های سخت نیز به جهت آماده بودن زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جذاب باشد.

لازم به ذکر است، در سال۱۳۹۸، تعداد ۵۱۳شرکت در بخش‌های مختلف، از سازمان منطقه آزاد ارس پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند و به تفکیک: ۵شرکت در بخش تولیدی-معدنی، ۱۹۴شرکت تولیدی-صنعتی، ۱۸۵شرکت در بخش خدماتی-عمرانی، ۷۶شرکت در حوزه بازرگانی-ترانزیت و ۵۳شرکت در بخش کشاورزی در منطقه آزاد ارس فعال بوده‌اند.

در سال۱۳۹۷، تعداد شرکت‌های دارای پروانه فعالیت و بهره‌برداری در منطقه آزاد ارس، ۴۵۰شرکت بود که در سال۱۳۹۸ بیشترین رشد شرکت‌های فعال در حوزه صنعتی را با ۴۲شرکت ثبت شده و دارای پروانه بهره‌برداری مشاهده می‌شود.

شاخص رشد تولید

همان طور که در سطور بالا عنوان شد، در سال۱۳۹۸ تعداد شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری، ۵۱۳شرکت بوده است و حاصل فعالیت این شرکت‌ها در حوزه تولید خصوصا شرکت‌های فعال در بخش صنعت و کشاورزی، صدور ۱۷۲۹گواهی تولید می‌باشد و بر پایه این گواهی‌ها، ۸۴۰۰۰تن محصول در منطقه آزاد ارس طی سال۱۳۹۸ تولید شده است. رشد تولید در منطقه آزاد ارس نسبت به سال۱۳۹۷ از نظر وزنی، ۷۰۰۰تن و از نظر تعداد، ۶۲عدد می‌باشد.

شاخص اشتغال

شاخص اشتغال در سال۱۳۹۸ با افزایش ۳۰۵۹نفری در تعداد افراد شاغل در بخش‌های مختلف اقتصادی ارس نسبت به سال۱۳۹۷، به ۱۵۹۴۶نفر رسیده است و از این تعداد، ۳۶۹۵نفر در حوزه صنعت و معدن، ۳۶۴۳نفر در حوزه خدمات، ۴۹۹۳نفر در بخش کشاورزی و ۳۵۷۰نفر در حوزه تجاری ارس مشغول به فعالیت می‌باشند.

صادرات از ارس

حاصل فرآیند سرمایه‌گذاری و تولید در منطقه آزاد ارس در حوزه صادرات در سال۱۳۹۸ به خوبی به منصه‌ظهور رسیده است و با ثبت ۵۱۸میلیون دلار صادرات در مقابل ۲۵۲میلیون دلار سال۱۳۹۷، رشدی حدود ۲برابری را در حوزه صادرات داشته است. برابر با آمارهای موجود، ۱۲۶میلیون دلار صادرات قطعی، ۱۴۵میلیون دلار صادرات مجدد، ۱۵۹میلیون دلار صادرات به سرزمین اصلی و ۸۸میلیون دلار صادرات کالای داخلی بوده است.

همچنین در میان بازارهای هدف و همسایه محصولات تولید شده در منطقه آزاد ارس، ۱۰کشور اول شرکای اقتصادی فعالین اقتصادی ارس عبارتند از: جمهوری آذربایجان، ترکیه، روسیه، عراق، افغانستان، گرجستان، قرقیزستان، ارمنستان، قزاقستان و چین.

کشور آذربایجان با ۴۱درصد، ترکیه ۲۶درصد و روسیه با ۱۱درصد، سه شریک اول اقتصادی ارس می‌باشند. نکته جالب در این آمار، سهم ۶۷درصدی دو کشور آذربایجان و ترکیه در تامین بازار محصولات ارس است و تقریبا برابر همین درصد، سهم این دو کشور در بخش سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در منطقه آزاد ارس است. این موضوع نشان دهنده این است که منطقه آزاد ارس می‌تواند در قالب یک کریدور ترانزیتی، تولید و صادرات ترکیه برای دستیابی سهل‌تر و سریع‌تر این کشور به شرکای اقتصادی خود در حوزه قفقاز و آسیای میانه ایفای نقش کند.

شرکت‌های پارا پلاستیک ارس، آیچین تجارت ارس، ارس تارلا امین، خزر نفت ارس، نگین فخر آذربایجان، آیدین تجارت، آران نفت ارس، توتال قیر ارس، بهین تجارت مبین ارس و شرکت تبریز پترولیوم، ۱۰شرکت برتر صادراتی منطقه ازاد ارس می‌باشند. شرکت پاراپلاستیک ارس با ۴۰درصد، ایچین تجارت ۱۹درصد و ارس تارلا امین با ۱۱درصد، عمده‌ترین سهم را از ۱۲۶میلیون دلار صادرات قطعی ارس را دارا هستند.

بخش کشاورزی گلخانه‌ای و صنایع فرآوری محصولات کشاورزی منطقه آزاد ارس چه در حوزه جذب سرمایه‌گذاری و چه در حوزه تولید و صادرات، در سال‌های اخیر به خوبی رشد کرده‌اند و رتبه دوم تولید و صادرات را دارا هستند و این امر نشان می‌دهد صنعت گلخانه‌ای و صنایع فرآوری محصولات کشاورزی، دارای زمینه ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات می‌باشند.

با بررسی رقم‌های صادرات قطعی، مجدد و صادرات به سرزمین اصلی در منطقه آزاد ارس که حدود ۴۳۰میلیون دلار می‌باشد، متوجه می‌شویم که ارس با کل واردات ۹۰میلیون دلار (مسافری و مصرف در منطقه)، تراز تجاری مثبت ۳۴۰میلیون دلاری داشته است. همچنین در سال۹۸ از منطقه آزاد ارس ۵۲میلیون دلار ترانزیت خارجی انجام یافته است.

نتیجه‌گیری

با توجه به اهمیت رشد شاخص‌های کلان اقتصادی بر توسعه اقتصادی، می‌توان به این نتیجه رسید که بین عوامل تاثیرگذار اقتصادی و عملکرد مناطق آزاد تجاری-صنعتی، رابطه معناداری وجود دارد؛ بنابراین هر چه تعهد سازمان‌های مناطق آزاد روی عوامل موثر بر عملکرد اقتصادی همچون سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها بیشتر گردد، موجب پیشرفت و توسعه در مناطق آزاد خواهد بود.

همچنین می‌بایست به توسعه مناطق آزاد تجاری-صنعتی به عنوان یک راهکار عملی در جهت جذب سرمایه‌گذاری، جهش تولید، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه صادرات توجه شود و این توجه کاملا براساس مبانی علمی و تجارب آزموده شده است.

اقلام عمده صادراتی (بر اساس صادرات قطعی سال ۱۳۹۸)

ردیف	نام کالا	ارزش دلاری (هزار دلار)	وزن خالص (تن)	درصد نسبت به کل (ارزش دلاری)
۱	کیسه پلاستیکی - تسمه و طناب از پلی پروپیلن - فیلم شیرینگ - شیلنگ - گرانول	۳۲,۴۰۶	۴,۹۱۱	۲۶٪
۲	پسته - مغزگردو - کشمش - مغز بادام - برگه زردآلو	۳۰,۷۹۸	۲,۶۷۵	۲۴٪
۳	لبرنفت - گازوئیل و ...	۱۹,۸۵۶	۲۷,۴۶۱	۱۶٪
۴	کوچه فرنگی	۱۳,۶۴۴	۷,۸۶۱	۱۱٪
۵	کیسه پلی پروپیلنی - نخ پلی استر - منسوجات برای پرده عمومی	۷,۱۸۱	۱,۰۶۵	۶٪
۶	نخ پلی استر - منسوجات	۶,۲۴۹	۹۸۱	۵٪
۷	هیدروکربن سبک و سنگین و الکل	۵,۸۱۷	۶,۱۳۴	۵٪
۸	جامبوبگ	۲,۸۸۳	۵۱۱	۲٪
۹	دستمال مرطوب	۲,۱۱۴	۲۲۴	۲٪
۱۰	تخمه آفتابگردان - پوست بادام - مغز هسته زردآلو	۲,۰۷۸	۷۸۲	۲٪
۱۱	سایر	۲,۹۳۵	۱,۱۸۱	۲٪
	جمع کل	۱۳۵,۹۶۱	۵۳,۷۸۶	٪۱۰۰

گفت‌وگو با معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند:

جهش تولید در منطقه آزاد اروند تا ۱۴۰۰

گفت‌وگو:
مرضیه حسینی

نزدیک به سه دهه پیش، نقاطی از کشور براساس مزیت‌های ذاتی و پتانسیل‌های منطقه‌ای، به عنوان مناطق آزاد معرفی شدند. با نگاهی به ۸منطقه آزاد ایران و بررسی ظرفیت‌های آنان، درمیابیم که برخی از این مناطق، از موقعیت ویژه و خاص‌تری برخوردار هستند. به جرات شاید بتوان گفت، منطقه آزاد اروند با دارا بودن ویژگی‌های منحصربه‌فرد و بی‌بدیل، در کنار زیرساخت‌ها و امکاناتی همچون پالایشگاه، پتروشیمی، فولاد، بندر خشک و آبی، فرودگاه و جاده و ده‌ها ابرپروژه ملی و بین‌المللی، یکی از مناطق طلایی کشور محسوب می‌شود.

در اوایل دهه۸۰، برخی از نقاط شهرهای آبادان، خرمشهر به عنوان منطقه آزاد تجاری-صنعتی معرفی شد؛ اما به دلیل پراکندگی و عدم انسجام، نیاز پیوستن هر دو شهر به محدوده منطقه آزاد احساس شد؛ تا اینکه با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و به دستور ریاست محترم جمهور، شهرهای خرمشهر، آبادان و جزیره مینو به منطقه آزاد اروند الحاق شدند و فصلی نو در این نقطه از کشور آغاز گردید.

طی سال‌های اخیر و با عنایت به ثبات مدیریت در سازمان منطقه آزاد اروند، این سازمان علاوه بر اهتمام ویژه در جهت ایجاد زیرساخت‌ها و همچنین بازگرداندن روح تجارت و تولید به منطقه، اقدامات موثری را در حوزه جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در بخش‌های تولید، صنعت و تجارت انجام داده است، تا جایی که در سال جاری که به فرموده مقام معظم رهبری، جهش تولید نام گرفته است، هر هفته شاهد افتتاح و بهره‌برداری از یک واحد تولیدی در این منطقه با عنوان «جهش تولید در سرزمین فتح» هستیم.

به همین منظور با دکتر سیدعلی موسوی معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند با هدف آشنایی و آگاهی بیشتر از برنامه‌ها، اهداف و اقدامات این سازمان در راستای توسعه تولید و صادرات به گفت‌وگو نشستیم که ذیل می‌خوانید.

ایجاد زنجیره تامین، تولید و توزیع در اروند

سال گذشته که سال رونق تولید بود، خوشبختانه در سازمان منطقه آزاد اروند با توجه به برنامه‌ریزی‌های خوبی که داشتیم، ۱۲راهبرد را تعیین کرده بودیم و تمام تلاشمان این بود که بتوانیم واحدهای صنعتی راکد را فعال نماییم. در این زمینه الحمدلله توفیقات خوبی را به دست آوردیم و آن این بود که ۱۰واحد تولید را در سال رونق تولید در منطقه آزاد اروند فعال نمودیم. همین سیاست، یعنی تبدیل واحدهای تولیدی راکد به فعال، در سال۹۹ که سال جهش تولید است را هم ادامه می‌دهیم. علاوه بر آن، به دنبال سیاست‌های جدید و ۲۰راهبردی که تعریف کرده‌ایم، هستیم. در پی این هستیم که علاوه بر سیاست‌های قبلی، توسعه تولید و تعمیق آن را از طریق اتصال و ارتباط میان تولید، تامین و توزیع را نیز انجام دهیم. خروجی آن هم به دنبال این هستیم که وارد کننده را تبدیل به تولید کننده کنیم. در منطقه در تلاش هستیم که وارد کننده را تبدیل به تولید کننده، تولید کننده را تبدیل به صادر کننده و شبکه توزیع را هم به شبکه تامین و تامین را به تولید وصل نماییم. در واقع پیاده‌سازی این فرآیند، سیاست‌های اصلی ما در منطقه آزاد اروند است.

جهش تولید در سرزمین فتح

از ابتدای سال جاری با تشکیل کارگروه‌های تخصصی ویژه، کمیته‌های پیگیری، کمیته‌های پروژه‌ای و همین طور میزهای تخصصی با همکاری اتاق‌های بازرگانی، اتاق‌های اصناف، انجمن‌های بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی خوشبختانه پیشرفت چشمگیری در این زمینه داشته‌ایم که با توجه به اهداف تعیین شده، از سوم خردادماه تا پنجم مهرماه سال جاری که سالروز آزادسازی خرمشهر و شکست حصر آبادان است، برنامه‌ریزی کردیم در قدم اول ۱۰واحد تولیدی را به بهره‌برداری برسانیم. با تلاشی‌هایی که صورت گرفت، این ۱۰واحد تولیدی را به ۱۲واحد رسانده‌ایم و تاکنون پنج واحد به بهره‌برداری رسیده است و ان‌شاالله هر هفته تحت عنوان جهش تولید در سرزمین فتح، یک واحد تولیدی را با حضور کلیه خبرنگاران و اصحاب رسانه، نمایندگان مجلس، فرمانداران، مسئولین استانی، منطقه‌ای و سرمایه‌گذاران افتتاح می‌کنیم.

با توجه به برنامه‌ریزی‌هایی که درخصوص تولید در سال جهش تولید انجام داده‌ایم، الحمدالله شعار تحقق جهش تولید که از سوی مقام معظم رهبری تعیین گردید، در منطقه آزاد اروند عینیت بخشیدیم و محقق کردیم؛ نه اینکه صرفا حرفش را زده باشیم.

تسهیل در فرآیند تولید در جهت تحقق جهش تولید

همچنین برای اینکه جهش تولید در منطقه سرعت بگیرد، با تمهیداتی که اندیشیده‌ایم، با کمترین تشریفات گمرکی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات واسطه‌ای واحدهای تولیدی را ترخیص می‌کنیم؛ مجوزها را ۳ساله و ۵ساله صادر می‌نماییم که واحدهای صنعتی کمتر درگیر بروکراسی‌های اداری شوند و همین طور از طریق شرکت توسعه سرمایه‌گذاری سازمان و منابع داخلی و همچنین کمک‌های فنی و اعتباری استان و تبصره۱۸ ملی در خصوص تامین نقدینگی به تولیدکنندگان کمک می‌کنیم که هم سرمایه در گردش و هم سرمایه ثابت واحدهای تولیدی دچار مشکل نشوند. کار بسیار خوب و قشنگی هم که در رابطه با بخش صنعت انجام داده‌ایم، این بود که واحدهای تولیدی‌مان را آموزش داده و به طرف بازار سرمایه سوق می‌دهیم که از طریق ورود به بازار سرمایه بتوانند بخش اعظمی از تامین سرمایه برای توسعه‌شان انجام دهند که خوشبختانه هم موفق شده‌ایم و اکنون دو واحد تولیدی کارهای اولیه‌شان را انجام داده‌اند که با حضور در بازار سرمایه و بورس بتوانند هم در تامین مالی از طریق انتشار سهام و سایر اوراق بهادار تسهیل شوند و هم بتواند با ارزش واقعی شرکت‌شان، اعتبار و اعتماد عمومی کسب کنند و همچنین بتوانند به راحتی از تسهیلات بانکی و سایر ابزارهای تامین مالی برای توسعه استفاده نمایند و همین طور در جهت به‌روزرسانی ماشین‌آلات و تکنولوژی‌شان اقدام کنند.

در کنار همه موارد گفته شده، در رابطه با توسعه زیرساخت‌ها، هم سخت‌افزاری و هم نرم‌افزاری و همین طور بحث توسعه فناوری و نوآوری خوشبختانه پشتیبان واحدهای تولیدی در منطقه هستیم و از صنایع پیشران، دانش‌بنیان و صنایع صادرات‌گرا کاملا حمایت می‌کنیم و به صورت میدانی شبانه‌روز در خدمتشان خواهیم بود.

بهره‌برداری از ۴۰واحد سرمایه‌گذاری تا خرداد۱۴۰۰

ضمن اینکه علاوه بر این ۱۲پروژه‌ای که در این فاصله انجام داده‌ایم و ان‌شاءالله به بهره‌برداری می‌رسانیم، به دنبال این هستیم که در ۲۲بهمن‌ماه و سایر مناسبت‌ها پروژه‌هایی را به بهره‌برداری برسانیم.

موضوع دیگر که می‌خواهم خدمتتان عرض کنم، در رابطه با بحث سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند است. همان طور که مستحضر هستید، دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، ۳۱۰پروژه را تا پایان دولت برای مناطق آزاد تعریف کرده است. از این ۳۱۰پروژه، ۷۰پروژه مربوط به منطقه آزاد اروند است؛ از این ۷۰پروژه منطقه آزاد اروند، ۴۰پروژه مربوط به بخش سرمایه‌گذاری است که بنده به عنوان خدمتگزار پیگیری می‌کنم.

در حال حاضر که با شما صحبت می‌کنم، یک برنامه و پلن روبه‌روی من است که اول صبح که می‌آیم این پلن را نگاه می‌کنم؛ ۴۰واحد به صورت مشخص جلوی بنده است که رصد می‌کنم؛ تیم‌های پروژه‌ای را اعزام می‌کنیم تا به صورت مرتب و روزانه گزارش دهند که مثلا این واحد صنعتی که پیشرفت فیزیکی‌اش ۴۰درصد بوده، اکنون ۴۱درصد شده و...؛ بنابراین واحدها مرتب رصد می‌شوند که ما بتوانیم این واحدها را طبق برنامه زمان‌بندی که به دبیرخانه خصوصا شخص جناب دکتر بانک قول داده‌ایم، ان‌شاالله به بهره‌برداری برسانیم. بنابراین در بخش سرمایه‌گذاری هم طبق یک برنامه زمان‌بندی جلو می‌رویم و امیدواریم که تا سوم خرداد۱۴۰۰ این ۴۰واحد سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری برسند.

رشد ۲۰درصدی سرمایه‌گذاری در اروند، در سه‌ماهه ابتدایی۹۹

میزان سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند در سال گذشته، بیش ۲۰۰۰میلیارد تومان یا ۲۰هزار میلیارد ریال بود که نسبت به سال قبل از آن، رشد بسیار خوبی داشت. امسال هم خوشبختانه همین روند رشد را علی‌رغم تمام این فشارها و تحریم‌ها و بحث ویروس کرونا حفظ کردیم، تا جایی که در سه ماهه اول سال جاری، بیش از ۲۰۰۰میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند صورت گرفته است که در مقایسه با سه ماهه سال گذشته، نزدیک ۲۰درصد رشد داشته‌ایم که خروجی همین پروژه‌هایی است که ملاحظه می‌فرمایید. بنابراین در بخش سرمایه‌گذاری الحمدالله وضعیت منطقه آزاد اروند خوب و مطلوب است.

افزایش صادرات از اروند با بازگشایی مجدد مرز شلمچه

بخش بعدی، تجارت و بازرگانی است. در حوزه تجارت علی‌رغم اینکه بندر خشک شلمچه به دلیل شیوع ویروس کرونا حدود ۴ماه تعطیل بود و خوشبختانه طی روزهای گذشته رسما فعالیتش را آغاز کرد، اما صادرات از منطقه آزاد اروند تعطیل نشده بود. با تدابیری که اندیشیدیم، از طریق بندر آبی خرمشهر با ایجاد ۲۰اسکله پشتیبان، بیش از ۹۳میلیون دلار صادرات غیرنفتی در سه ماه ابتدایی سال جاری داشتیم که این یک جهش خوبی است و باعث شد که صادرات از منطقه قطع نشود و ارزآوری قابل توجهی برای کشور داشته باشیم.

اکنون با بازگشایی مجدد مرز بین‌المللی تجاری شلمچه امیدواریم که با برنامه‌ریزی‌هایی که صورت می‌گیرد، بتوانیم چهارماه تعطیلی را جبران نماییم و هم این که بتوانیم به بندر خرمشهر کمک کنیم که بخشی از بارها از طریق بندر خشک شلمچه صادرات گردد. عمده کالاهایی که صادر می‌شود: مصالح ساختمانی، مواد معدنی، مواد غذایی، خدمات فنی مهندسی، شیلات و آبزیان، کلینکر و سایر کالاها و محصولات مورد نیاز کشور عراق است و خوشبختانه رشد خوبی در این بخش داشته‌ایم و امیدواریم با شروع به کار مجدد مرز، این رقم بیش از پیش افزایش یابد.

همچنین، ۱۲هزار تن بخش لجستیک را ظرفیت‌سازی کردیم برای انبارداری مسقف و غیرمسقف در مرز تجاری شلمچه که در دوران کرونا کمک بسیار بزرگی به ما کرد تا بتوانیم این خدمات را به صادرکنندگان ارائه دهیم.

جهش تولید، توسعه صادرات، بازار سرمایه و مرکز نوآوری اروند

درخصوص ثبت شرکت، گردشگری و توریست درمانی نیز خوشبختانه عملکرد خوبی در منطقه آزاد اروند وجود داشته که قطعا همکارانم در حوزه گردشگری اعداد و ارقام را به شما خواهند داد. چنانچه بخواهیم یک جمع‌بندی کنیم، امسال در منطقه آزاد اروند چهار موضوع مهم را در دستورکار قرار داده‌ایم:

۱) جهش تولید مورد تاکید مقام معظم رهبری، نه در حد شعار، بلکه در راستای تحقق این هدف. بنابراین ما این موضوع را سرلوحه کارمان قرار داده‌ایم و به طور مرتب و روزانه پیگیری می‌کنیم.

۲) دومین کار مهمی که امسال در دستورکار قرار دارد و جزء برنامه‌های اساسی ما می‌باشد، بحث ارزآوری و توسعه صادرات است که بتوانیم علاوه بر بازار عراق، بازار دیگر کشورها را نیز در اختیار خود قرار دهیم.

۳) موضوع مهم دیگری که وجود دارد، با توجه به وضعیت کنونی کشور که بحث بورس و بازار سرمایه و تامین مالی از طریق بازارهای سرمایه یکی از بحث‌های روز است، ما هم از این قافله عقب نخواهیم بود و به دنبال این هستیم که بتوانیم واحدهای صنعتی و تجاری دارای برندمان را وارد بازار سرمایه کنیم تا بتوانند از این مزایا استفاده نمایند.

۴) و چهارمین کار اساسی که امسال دنبال خواهیم نمود، موضوع استفاده بهینه از مرکز نوآوری و فناوری است که بحث استارتاپ‌ها و شتاب دهنده‌ها را در دستورکار خود قرار داده‌ایم. می‌دانید که اولین مرکز فناوری و نوآوری را در بین مناطق آزاد کشور در منطقه آزاد اروند و در هفته دولت با حضور معاون علمی رئیس‌جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ان‌شاالله به بهره‌برداری خواهیم رساند و این می‌تواند پشتیبان ما در جهت دریافت ایده‌ها و تبدیل ایده‌ها به شغل و جذب سرمایه‌گذار برای این ایده‌ها و حمایت از نیروهای تحصیلکرده، دانشگاهی و نخبه منطقه باشد.

جذب سرمایه‌گذار در بخش گردشگری آبی و توریست درمانی

با تعامل خوب و با همفکری و تشکیل تیم‌های کارشناسی که با معاونت محترم فرهنگی، اجتماعی و گردشگری داریم، در رابطه با بحث گردشگری آبی، گردشگری بازار، توریست درمانی و همچنین برای توسعه بازی‌های آبی، برنامه‌های خوبی را طراحی کرده‌ایم؛ ولی به دلیل آن که متولی این امر، معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری است، دوستان گزارش مفصلی در این زمینه ارائه خواهند داد؛ اما ما در این بخش با هماهنگی یکدیگر برنامه‌ها و اهداف جامع و بسیار مطلوبی داریم؛ همکارانمان در بخش گردشگری ساماندهی بسیار خوبی را انجام داده‌اند که ان‌شاالله ما نیز در جهت جذب سرمایه‌گذار در خدمتشان هستیم.

توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در منطقه آزاد اروند

با هماهنگی‌هایی که با سازمان کمک‌های فنی جذب سرمایه‌گذار خارجی وزارت اقتصاد داریم و همین طور با رایزنان بازرگانی کشورهای هدف ازجمله کشورهای همسایه ازجمله عراق، قطر، عمان، کویت، امارات و بعضی از کشورهای CIS و با ارتباطاتی که برقرار نموده‌ایم و همچنین با تهیه و تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری به‌روز که ۳۵بسته سرمایه‌گذاری اولویت‌دار منطقه آزاد اروند را تهیه کرده‌ایم، امیدواریم که بعد از فروکش کردن ویروس کرونا، سرمایه‌گذارهای خارجی خوبی را جذب کنیم. در حال حاضر علی‌رغم تمام این محدودیت‌ها، دو سرمایه‌گذار خارجی حائز اهمیت در بحث مواد معدنی و کودهای شیمیایی جذب نموده‌ایم که هم رقم این سرمایه‌گذاری قابل توجه خواهد بود و هم اشتغال مطلوبی ایجاد خواهد کرد و هم اینکه باعث رونق منطقه خواهد شد.

پیگیری تا احقاق کامل حقوق سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی

خوشبختانه دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بر روی موضوع ماده۱۳ قانون مناطق آزاد و همچنین مسئله عدم تسری معافیت مالیاتی به کارکنان و حقوق‌بگیران شاغل در مناطق، بسیار فعالانه عمل نموده و مکاتبه‌ای را با رئیس محترم قوه قضاییه داشته‌اند و مکاتبه‌ای با معاونت حقوقی ریاست جمهوری انجام داده‌اند و همین طور هر چهار نماینده محترم منطقه آزاد اروند در مجلس شورای اسلامی به صورت فعال نامه‌ای را خدمت حضرت آیت‌الله رئیسی رئیس قوه قضاییه فرستاده‌اند و اینکه ما نیز با تعاملی که با دستگاه‌ها و امور مالیاتی داشته‌ایم، اجازه ندادیم به واحدهای صنعتی، تجار و بازرگانان صدمه وارد شود.

معتقدیم که براساس ماده۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی جمهوری اسلامی ایران، تمام واحدهای تولیدی و صنعتی، چه حقیقی و چه حقوقی و تمام مجموعه‌های اقتصادی که از سازمان منطقه آزاد مجوز فعالیت دریافت می‌کنند، معاف از مالیات هستند و همین طور کارکنان‌شان از مالیات بر ارزش افزوده و هم دارایی‌هایشان معاف می‌باشند. اما در حال حاضر با توجه به مشکلی که پیش آمده، همه پیگیری می‌کنیم و تا این جای کار اجازه نداده‌ایم واحدهای تولید، صنعتی، تجار و سرمایه‌گذاران‌مان دچار مشکل شود و امیدواریم در آینده همین طور ادامه دهیم. ان‌شاالله با عنایت ویژه‌ای که رئیس قوه قضاییه خواهند داشت و دستوراتی که رهبر معظم انقلاب داده‌اند مبنی بر اینکه باید از سرمایه‌گذار و واحدهای تولیدی و صنعتی حمایت کرد، امید داریم که این مشکل به زودی مرتفع شود.

رونق تجارت ایران با اتحادیه اوراسیا از مسیر مناطق آزاد

خوشبختانه معاونین اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان‌های مناطق آزاد تعاملات بسیار خوبی را با یکدیگر دارند. ما با معاونین اقتصادی و سرمایه‌گذاری مناطق آزاد انزلی، ارس و ماکو و سایر عزیزانی که درگیر بحث اوراسیا هستند و هم‌مرز می‌باشند، مانیفست خوبی را تعریف کرده‌ایم.

با منطقه آزاد انزلی به این نتیجه رسیده‌ایم که بتوانیم خط ریلی شمال به جنوب از طریق بندر کاسپین به بندر خشک شلمچه و همین طور به بندر خرمشهر را وصل نماییم و هم در رابطه با بحث ترانزیت کالا به کشور عراق از طریق کشورهای اوراسیا و بتوانیم بحث صادرات کالاهایمان مخصوصا صیفی‌جات و محصولات تولیدات منطقه را از طریق این مناطق به کشورهای اوراسیا صادر کنیم. همکاری و هماهنگی‌های اثربخشی در این حوزه ایجاد شده است و ان‌شاالله با برنامه‌های جامعی که داریم، امیدواریم ظرف ماه‌ها و سنوات آینده خروجی این تعاملات با عدد و رقم واقعی بتواند موجب ارزآوری و کمک به کشور باشد.

تعامل سازنده میان مناطق آزاد در راستای جذب سرمایه‌گذار

تعاملات در جهت معرفی، تبادل و راهنمایی سرمایه‌گذاران به مناطق دیگر، با محوریت دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، معاونین اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان‌های مناطق آزاد آغاز شده است؛ برای نمونه طی روزهای گذشته در منطقه آزاد قشم، یکی از واحدهای تولیدی اروند، یک شعبه دیگر خود را در این جزیره کلنگ‌زنی کرد. بنابراین استارت تبادل و تعامل در حوزه سرمایه‌گذاران نیز در مناطق آزاد زده شده است و بنابر موقعیت و مزیت‌های هر منطقه، در صورت نیاز این همکاری و معرفی سایر مناطق به سرمایه‌گذاران وجود دارد که قطعا باید بیشتر شود و باید بتوانیم هم‌افزایی کنیم و ان‌شاءالله جزء برنامه‌های دبیرخانه است و ما هم در خدمت دوستان هستیم.

سخن پایانی

بنده تشکر می‌کنم از هفته‌نامه وزین اخبار مناطق آزاد که انصافا هم صدای رسای مناطق است، هم گزارش عملکرد مناطق آزاد را به درستی ارائه می‌کنند و هم به موقع منتقد ما هستند و انتقاد می‌کنند و اینکه واقعیت‌ها را منتقل می‌نمایند و از حقوق شهروندان و سرمایه‌گذارانی که در مناطق آزاد سرمایه‌گذاری کرده‌اند، دفاع می‌کنند؛ به عنوان نمونه در همین بحث معافیت مالیاتی، در موضوع ثبت سفارش و در مسئله ایجاد محدودیت برای ورود خودروها با پلاک مناطق آزاد، نشریه شما بسیار خوب عمل کرد. از جنابعالی و همکارانتان که انصافا زبان گویای ما هستید که به مسئولین مربوطه دغدغه‌های ما، سرمایه‌گذاران و مردمی که در این مناطق زندگی می‌کنند را منتقل می‌نمایید، قدردانی می‌کنم. در آخر یک بار دیگر روی چهار محوری که عرض کردم، تاکید می‌نمایم؛ چراکه این چهار محور که نام بردم، برای منطقه آزاد اروند بسیار مهم و حائز اهمیت است.

۱) جهش تولید در منطقه آزاد اروند با جدیت پیگیری خواهد شد.

۲) بحث پشتیبانی از طریق مرکز نوآوری و فناوری منطقه از واحدهای پیشران، دانش‌بنیان، نو و های‌تک در دستورکار سازمان قرار دارد.

۳) ورود واحدهای صنعتی و واحدهای تجاری به بازار تامین سرمایه را با جدیت پیگیری خواهیم نمود.

۴) ارزآوری و توسعه صادرات خصوصا تولیدات منطقه به خارج از کشور، جزء برنامه‌های ویژه سازمان منطقه آزاد اروند است.

و در پایان باید تاکید کنم در منطقه آزاد اروند به جد پیگیر این هستیم که وارد کننده را تبدیل به تولید کننده، تولید کننده را تبدیل به صادرکننده نماییم و ان‌شاءالله در پی آن شاهد توسعه صنعت، اشتغال و آبادانی منطقه خواهیم بود.

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مرضیه حسینی
زیرنظر: شورای سردبیری
www.freezonesnews.com
اخبار مناطق آزاد
قشم
آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، ابتدای خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان مشاهیر، پلاک ٦٤، واحد ٥
تلفن: ٨٨٨٤١٦٤٨ فکس: ٨٨٨١٤٧٣٣
چاپ: گل آذین - ٦٦٧٩١٣٦٩ بازرگانی و توزیع: موسسه آزاد کهن قشم

مدیرعامل منطقه آزاد قشم در جلسه معارفه مشاور طرح جامع قشم اظهار کرد:

طرح جامع، نقشه راه توسعه پایدار و متوازن جزیره قشم

جلسه معارفه مشاور طرح جامع قشم با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، پروین فرشچی عضو هیات مدیره و جمعی از معاونین و مدیران این سازمان و نمایندگان مشاور طرح برگزار شد.
حمیدرضا مومنی در این جلسه که در محل مرکز بین‌المللی رشد برگزار شد، گفت: برای رسیدن به توسعه پایدار و متوازن در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... در این منطقه، نیازمند آسیب‌شناسی مسیر طی شده و هدفگذاری دقیق برای آینده هستیم.
وی با تاکید بر لزوم تهیه طرح آمایش سرزمینی در قشم، افزود: طی سال‌های گذشته و با حضور گروه‌های مشاور بین‌المللی، مطالعات مختلفی در این منطقه صورت گرفته که باید با استفاده از اطلاعات گذشته و بررسی‌های جدید، نقشه راه توسعه قشم تدوین شود.
رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم ادامه داد: طی دهه‌های گذشته مناطق آزاد با موانع و مشکلات فراوانی مواجه بوده‌اند و با توجه به این موارد می‌توان گفت که عملکرد قابل قبولی داشته‌اند.
مومنی در ادامه با اشاره به مزیت‌های قشم در حوزه‌های اقتصادی، نفت و انرژی، شیلات و گردشگری، تصریح کرد: انتظار ما از مشاور طرح جامع قشم این است که با توجه به ماموریت و جایگاه قانونی سازمان منطقه آزاد قشم، به گونه‌ای برنامه ریزی صورت گیرد که توسعه بخش‌های مختلف به صورت همگن و هماهنگ با برنامه‌های بلندمدت این منطقه باشد.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بیان کرد: انتخاب مشاور داخلی برای تهیه طرح جامع قشم از این جهت دارای اهمیت است که این مجموعه می‌تواند با درک تغییرات روز در وضعیت اقتصاد کشور، برای توسعه این منطقه برنامه‌ریزی کند.
وی با اشاره به موفقیت‌های به دست آمده طی سال‌های گذشته در زمینه‌های اقتصادی، شیلات، نفت و انرژی، اشتغال‌زایی و گردشگری در سطح جزیره اظهار داشت: برای اینکه توسعه متوازن و پایدار را در زمینه‌های مختلف مشاهده، کنیم نیازمند برنامه‌ریزی، نقشه راه و هدفگذاری دقیق و صحیح هستیم که امیدواریم این موارد در طرح جامع قشم لحاظ شود.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان خاطرنشان کرد: طرح جامع قشم باید به نحوی تهیه و اجرایی شود که شاهد ایجاد تغییر در وضعیت اقتصادی و همچنین افزایش کیفیت زندگی مردم منطقه باشیم.
براساس این گزارش، عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این جلسه گفت: در راستای تهیه و تدوین برای توسعه متوازن در قشم، نیازمند همکاری همه‌جانبه تمام بخش‌ها و ارکان سازمان منطقه آزاد قشم با مشاور در جهت تدوین طرح جامع قشم هستیم.
پروین فرشچی ادامه داد: برای آسیب‌شناسی مسیر طی شده در منطقه آزاد قشم، بیش از هر عامل دیگری نیازمند انتقال تجربیات مدیران و کارشناسان فعال در این مجموعه هستیم.
وی با اشاره به اهمیت ماموریت و برنامه‌های بلندمدت و چشم‌انداز آینده منطقه آزاد قشم، اضافه کرد: طرح جامع نیازمند نگاهی همه‌جانبه به تمامی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های منطقه برای توسعه پایدار و متوازن خواهیم بود.
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم در پایان تصریح کرد: با نهایی شدن طرح جامع قشم و اجرای صحیح و اصولی آن، در آینده شاهد تحولات جدید وضعیت اقتصادی و کیفیت زندگی و همچنین توسعه همه‌جانبه جزیره قشم خواهیم بود.
در بخش دیگری از این جلسه، نمایندگان کنسرسیوم مشاور طرح جامع قشم به معرفی و ارائه رزومه فعالیت‌های خود در نقاط مختلف و همکاری‌هایی که با سایر مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی کشور داشته‌اند، پرداختند. آنان در ادامه توضیحاتی درباره شیوه جمع‌آوری و پایش اطلاعات و همچنین ویژگی‌های طرح جامع جدید قشم ارائه کردند.
گفتنی است، در راستای اقدامات مربوط به تهیه و تدوین طرح جامع قشم که یکی از مصوبات شورای معاونین سازمان منطقه آزاد قشم در سال۹۸ بوده است، کنسرسیومی متشکل از شرکت مهندسی شهریگ و مهندسین مشاور سبزاندیش پایش در جلسه‌ای با حضور حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، پروین فرشچی عضو هیات مدیره و جمعی از معاونین و مدیران این سازمان با حضور نمایندگان مشاور معارفه شدند.

برگزاری جلسه بررسی پیشنهادات و اولویت‌های طرح جامع قشم

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: برای رسیدن به توسعه‌ای متوازن که موجب بهبود کیفیت زندگی ساکنان جزیره قشم شود، نیازمند حرکت مطابق یک نقشه راه، برنامه بلندمدت و یک طرح جامع هستیم.
حمیدرضا مومنی در جلسه بررسی پیشنهادات و اولویت‌های طرح جامع قشم که در محل مرکز بین‌المللی رشد برگزار شد، اظهار کرد: با برنامه‌ریزی صورت گرفته و براساس مذاکرات انجام شده با مشاور، امیدواریم طرح جامع قشم تا پایان سال جاری تهیه و تدوین شود.
وی با اشاره به ضرورت تهیه طرح جامع قشم به عنوان یک نقشه راه در راستای توسعه متوازن منطقه، افزود: مشاور براساس بررسی‌ها، گزارش‌ها و مستنداتی که از شرایط فعلی و زیرساخت‌های موجود کسب می‌کند، طرح جامع را تهیه می‌نماید؛ اما مهم‌تر از آن، اجرای این طرح توسط بخش‌ها و واحدهای مختلف سازمان منطقه آزاد قشم خواهد بود.
رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد: تهیه و تدوین طرح جامع برای توسعه پایدار در جزیره قشم یک ضرورت است، اما اگر اراده‌ای برای اجرای این طرح نباشد، هیچ تغییری در وضع موجود و کیفیت زندگی ساکنان منطقه ایجاد نخواهد شد.
به گفته مومنی؛ شرط اینکه بتوانیم توسعه متوازن را در جزیره قشم ایجاد کنیم، پذیرفتن واقعیت‌های اقتصادی امروز کشور، ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و همچنین ایجاد روحیه همراهی و ترغیب جامعه محلی و بدنه اجتماعی با در نظر گرفتن نیازهای آنها است.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان با تاکید بر این که پاسخگو بودن مدیران، خیلی از مشکلات را حل کرده و به ایجاد شفافیت کمک می‌کند، خاطرنشان نمود: طرح جامع قشم پس از تدوین در صورتی می‌تواند پاسخگوی نیازهای منطقه باشد و حرکت به سمت توسعه پایدار و متوازن را سرعت بخشد که با اخلاق و رفتار حرفه‌ای از سوی بدنه نیروهای سازمان منطقه آزاد قشم همراه باشد.
همچنین، پروین فرشچی عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم در این جلسه گفت: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، طرح جامع قشم، یکسری برنامه‌ها برای اقدام در عرصه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، گردشگری را با هدف افزایش جذابیت‌های سرمایه‌گذاری و بهبود کیفیت زندگی ساکنان منطقه شامل می‌شود.

در دیدار مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با رئیس دانشگاه هرمزگان مطرح شد:

استفاده از ظرفیت دانشگاه جهت پرورش نیروهای متخصص در صنایع قشم

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، استفاده از ظرفیت دانشگاه برای پرورش نیروهای متخصص در صنایع مورد نیاز جزیره را راهی برای کاهش فاصله صنعت از نیروهای دانشگاهی و سرعت بخشیدن به ورود تکنولوژی در عرصه صنایع مختلف دانست.
نشست مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با رئیس دانشگاه هرمزگان و هیات همراه، با هدف گسترش و تبادل همکاری‌های دوجانبه برگزار شد.
حمیدرضا مومنی با اشاره به موهبت بزرگی همچون خلیج فارس بیان داشت: بسیاری از صنایع ازجمله حمل و نقل، شیلات و انرژی به ویژه در حوزه تولید برق، با دریا در ارتباط است و وجود دانشگاه هرمزگان به عنوان یک فرصت برای پرورش نیروهای متخصص در صنایع مورد نیاز منطقه و با توجه به ظرفیت دریایی موجود، می‌تواند در توسعه درآمد پایدار برای مردم جزیره موثر باشد.
وی ادامه داد: اداره شیلات سازمان منطقه آزاد قشم در حال حاضر با حضور دکتر آزاد، فضای مناسبی برای توسعه همکاری‌های دوجانبه بین دانشگاه هرمزگان و این سازمان در حوزه صنایع شیلاتی است.
به گفته رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم، تمرکز صنایع شیلاتی قشم بر بهره‌وری بالا بر پایه استفاده از تکنولوژی و دانش فنی می‌باشد که نیاز به کارگیری نیروهای متخصص با پشتوانه علمی را ارتقا داده و در گذار از شیوه سنتی به شیوه مدرن که تولید در واحد سطح را افزایش می‌دهد، لازم است.
مومنی تاکید کرد: در حال حاضر حدود سه هزار هکتار زمین به فعالیت‌های شیلاتی اختصاص یافته که دو بخش پرورش ماهی در قفس و پرورش میگو را شامل می‌شود تا سیاست‌های ما برای رسیدن به تولید سالانه ۸۰هزار تن ماهی و ۲۰هزار تن میگو در سال و دستیابی به جهش تولید را محقق سازد.
وی افزود: در حوزه نفت و انرژی برای تبدیل‌شدن به هاب پتروشیمی ظرفیت بسیار بالایی از نیروی انسانی متخصص، کارگر ماهر و نیمه ماهر نیاز است که اولویت نخست برای توسعه صنایع محسوب می‌شود که همزمان باید برای تامین نیازها و ارتقا خدمات هم برنامه‌ریزی کرد تا با ایجاد انگیزه، به ماندگاری نیروهای شاغل و خانواده‌های آنها کمک شود.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم همچنین از افتتاح نخستین پالایشگاه ۳۵هزار بشکه‌ای در هفته دولت امسال خبر داد و عنوان داشت: ما آماده گسترش همکاری با دانشگاه هرمزگان برای پرورش و جذب نیروهای متخصص، ماهر و نیمه‌ماهر هستیم.

توسعه رشته‌های دانشگاهی بر مبنای نیاز استان

رئیس دانشگاه هرمزگان نیز با اشاره به زمینه‌های همکاری دانشگاه با منطقه آزاد قشم با محوریت صنایع نفت، گاز و انرژی و شیلات اظهار داشت: این دانشگاه در حال گسترش ظرفیت‌های علمی، پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری برای تامین نیروی انسانی مورد نیاز استان است.
علی‌اکبر شیخی‌فینی، ضمن اعلام آمادگی برای همکاری در زمینه برگزاری آزمون‌های استخدامی تخصصی و انتخاب نیروی انسانی متناسب با نیاز هر صنعت افزود: پشتیبانی علمی از صنایع موجود در استان و منطقه با پرورش سرمایه‌های انسانی متخصص حول توسعه را به همراه خواهد داشت.

بازدید مدیرعامل منطقه آزاد قشم از پروژه‌ها و طرح‌های شهر قشم:

توسعه پایدار شهری، در دستورکار سازمان منطقه آزاد قشم

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در ادامه بازدیدهای مستمر خود، از چند پروژه و طرح شهری در نقاط مختلف شهر قشم بازدید و از نزدیک روند اجرایی، موانع و مسائل آنها را مورد بررسی قرار داد.
حمیدرضا مومنی در این بازدیدها که با همراهی برخی از مدیران سازمان صورت گرفت، دستورات لازم را برای تسریع و اصلاح برخی از این پروژه‌های شهری صادر کرد.
رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم و همراهان در ابتدای این برنامه، از طرح‌ها و پروژه‌های شهری، از مراحل پایانی احداث کانال دفع آب‌های سطحی در ابتدای مسیر ورودی شهرک گلستان بازدید کردند و در جریان روند اجرایی این طرح قرار گرفتند.
دومین مقصد بازدیدهای عالی‌ترین مقام سازمان منطقه آزاد قشم، بازدید از کمپ پارک آفتاب۲ بود. این کمپ پارک در زمینی به مساحت ۶٫۵هکتار در ساحل جنوبی قشم در دست احداث است و طول مسیر دسترسی به دریا آن در فاز دو، ۴۴۰متر و در صورت ادامه در فاز یک، ۴۰۰متر در نظر گرفته شده است.
ساماندهی پیاده‌رو ورودی پارک زیتون، محوطه‌سازی و ایجاد پیاده‌رو در بلوار ۲۲بهمن، ساماندهی پیاده‌رو محدوده چهارراه رسالت و همچنین ساماندهی وضعیت فضای سبز، پیاده‌رو ابتدای بلوار آزادگان سرافراز شهر قشم، ایستگاه‌های بعدی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و هیات همراه برای بازدید از پروژه‌ها و طرح‌های شهر قشم بود.
مومنی در ادامه، از روند اجرایی طرح ساماندهی و ایجاد فضای سبز میدان دوحه و همچنین اجرای طرح زیباسازی دیوارهای شهر قشم در محدوده صحرا سینا در خیابان فلسطین بازدید کرد.
زیرسازی، آسفالت و جدول‌کشی خیابان بسیج شمالی واقع در شهرک نریمان، طرح بعدی مدیریت امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم بود که توسط مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و هیات همراه مورد بازدید قرار گرفت.
بازدید از محوطه‌سازی صورت گرفته برای ایجاد فضای سبز در محدوده بلوار آزادگان بعد از میدان شهدا و همچنین منطقه کوی فرهنگ و کوی دانش در شهرک بوستان شهر قشم، بخش پایانی بازدیدهای رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بود.
گفتنی است، در این بازدیدها، نریمان توکلی جویباری مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل، فرج طهماسبی مدیر امور شهری و روستایی، تورج امانی مدیر تشریفات و امور نمایشگاه‌ها، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم را همراهی کردند.

اخبار منطقه آزاد قشم

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم عنوان کرد:

حمایت سازمان منطقه آزاد قشم از حل مشکلات آب آشامیدنی روستاهای جزیره

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان هرمزگان و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان بر لزوم برنامه برای حل مشکلات مردم منطقه در زمینه تامین آب آشامیدنی سالم تاکید کرد.
حمیدرضا مومنی در این جلسه که با حضور جمعی از معاونین و مدیران این سازمان برگزار شد، مسئله تامین آب سالم، برق و سایر زیرساخت‌های منطقه آزاد قشم موضوعی حاکمیتی دانست و اظهار کرد: اقدامات صورت گرفته از سوی سازمان منطقه آزاد قشم در حوزه این زیرساخت‌ها در راستای انجام مسئولیت اجتماعی و با هدف حل مشکلات مردم انجام گرفته است.
وی افزود: با هماهنگی و همکاری خوبی که میان سازمان منطقه آزاد قشم، شرکت آب و برق و تاسیسات قشم و همچنین شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان شکل گرفته، پروژه‌های مربوط به آب آشامیدنی سالم در روستاهای جزیره قشم با سرعت بیشتری در حال انجام است.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم افزود: مطالعات و بررسی‌های لازم برای جانمایی تاسیسات آب شیرین‌کن آب و فاضلاب استان هرمزگان برای حل مشکل تامین آب آشامیدنی روستاهای غرب جزیره صورت خواهد گرفت که با بهره‌برداری از آنها، شاهد بهبود کیفیت آب آشامیدنی ساکنان آن مناطق خواهیم بود.
براساس این گزارش، صالح دریانورد رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان هرمزگان نیز در این جلسه از اقدامات مثبت صورت گرفته توسط سازمان منطقه آزاد قشم طی سال‌های گذشته در راستای افزایش کیفیت زندگی ساکنان جزیره تقدیر کرد.
همچنین امین قصمی مدیرعامل آب و فضلاب استان هرمزگان نیز در این جلسه با بیان اینکه پوشش آب آشامیدنی سالم در سطح جزیره قشم به بیش از ۸۰درصد رسیده، اظهار کرد: اگر تلاش‌ها، همراهی و همکاری سازمان منطقه آزاد قشم و شرکت آب و برق و تاسیسات قشم با این مجموعه نبود، پیشرفت و توسعه کافی در زمینه تامین آب و سایر زیرساخت‌ها رخ نمی‌داد.
گفتنی است، جلسه حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با صالح دریانورد رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان هرمزگان، امین قصمی مدیرعامل آب و فاضلاب استان با همراهی فرامرز مومنی مدیرعامل شرکت آب و برق و تاسیسات قشم، محرم بهاروند معاونت فنی و زیربنایی، فرج طهماسبی مدیر امور شهری و روستایی، ناصر ذاکری مدیر طرح و برنامه، محدثه رزمجو مدیر امور حقوقی و قراردادها و نریمان توکلی جویباری مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم برگزار گردید.

مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

صادرات بیش از ۳۸ میلیون دلاری منطقه آزاد قشم در بهار۹۹

مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم از صادرات ۳۴میلیون و ۵۴۹هزار دلار محصولات تولیدی این منطقه به خارج از کشور خبر داد.
محمدمهدی برنجی گفت: این میزان صادرات محصولات تولیدی قشم مربوط به سه ماهه نخست سال جاری می‌شود و نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشدی معادل ۳۱۲درصد داشته است.
وی اظهار کرد: حدود ۲۷میلیون دلار از صادرات صورت گرفته به خارج از کشور، مربوط به صادرات سکوی گازی به منطقه ویژه پارس انرژی توسط یکی از شرکت‌های فعال در منطقه آزاد قشم است.
مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم گفت: در سه ماهه ابتدایی امسال، معادل ۴میلیون و ۲۱۰هزار دلار نیز به داخل کشور صادر شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۳میلیون و ۸۴۹هزار دلار) بیش از ۹درصد رشد را نشان می‌دهد.
به گفته برنجی، در فصل بهار سال جاری همچنین معادل ۲میلیون و ۴۳۷هزار دلار واردات به منطقه آزاد قشم صورت گرفته که این رقم نسبت به سه ماهه ابتدایی سال گذشته (۱۵میلیون و ۷۲هزار دلار) حدود ۸۳درصد کاهش پیدا کرده است.
وی ادامه داد: هم‌اینک بیش از ۱۹۰شرکت تولیدی در چهار شهرک صنعتی تولا، فجر، کاوه و سوزا فعالیت می‌کنند که محصولات تولیدی خود را در بخش‌های ماهی خُشک، شمِش روی، دستگاه آنالایزر گاز، شناورهای فلزی، اُدکلن، سیمان و کلینکر، سیگار، کامپند پلی‌اتیلن، ماهی و میگو صادر می‌کنند.
مدیر صنعت، معدن و تسهیل تولید سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد: محصولات تولیدی در واحدهای صنعتی قشم به امارات متحده عربی، سومالی، پاکستان، شارجه و دیگر مناطق آزاد کشور صادر می‌شود.
گفتنی است، در حال حاضر بیش از ۱۹۰شرکت با اشتغال‌زایی برای ۴هزار و ۵۰۵نیروی کار، در بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی در منطقه آزاد قشم فعالیت می‌کنند.