

دیدگاه مسئولین در خصوص علل ضعف صنعت بیمه در مناطق آزاد ایران:

# بیمه، چتر حمایت و تضمین سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد

صفحه ۴ و ۵ را بخوانید



معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها

سازمان منطقه آزاد اروند اظهار داشت:

**افتتاح ۲ پروژه با ۲ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری داخلی و ۶۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری خارجی در اروند**

صفحه ۷ را بخوانید

مدیرعامل سازمان

منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

**سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی پروژه فرودگاه کیش با حمایت‌های ملی**

در دیدار رئیس جهاد دانشگاهی کشور با دکتر روزبهان مطرح شد:

**ایجاد مرکز تحقیقاتی - خدماتی حوزه پزشکی و پروژه‌های آینده‌پژوهی در منطقه آزاد انزلی**



نیاید از قانون موجود در مناطق آزاد به نحو احسن در مسیر تامین منافع ملی کشورمان بهره برد؟ چرا نباید زمینه‌های لازم برای حضور با طیب‌خاطر طرف خارجی را در مناطق آزاد ایران فراهم کرد؟ چرا نباید با پالس‌های مثبت در مسیر کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در ایران اسلامی گام برداشت؟

مهم‌ترین دستاوردهای فعالیت شرکت‌های بیمه‌های داخلی و به ویژه خارجی در مناطق آزاد را می‌توان این گونه برشمرد: ۱. حفظ ثروت ملی ۲. ایجاد اعتبار و توسعه مبادلات ۳. تاثیر بر موازنه ارزی ۴. گسترش سرمایه‌گذاری‌ها از طریق ارائه خدماتی همچون: تامین کننده امنیت مالی برای فعالیت‌های اقتصادی؛ افزایش دهنده کارایی؛ توزیع نسبی هزینه‌ها؛ افزایش اعتبار سرمایه‌گذار و در نهایت اینکه بیمه نوعی پس‌انداز است.

نکته جالب توجه اینکه در کشورهای توسعه یافته، فعالیت رو به رشد صنعت بیمه در راستای ایجاد پوشش کافی برای هزینه‌های خود، کسب درآمد و سودآوری بیشتر، رشد و توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای و در نتیجه ارتقای کمی و کیفی خدمات خود و ارائه خدمات با قیمت نازل جهت جذب هرچه بیشتر مشتریان و... در دستور کار قرار دارد و بیمه به عنوان یک نهاد مالی فعال در بازار سرمایه و فعالیت‌های سرمایه‌گذاری مشارکت می‌کند. بر این اساس نقش صنعت بیمه در بازار سرمایه و تجهیز منابع پس‌اندازی برخی کشورها حتی از بازار بورس اوراق بهادار و نظام بانکی نیز بیشتر است. مثلاً در کشورهای انگلستان، آمریکا و ژاپن به ترتیب حدود ۶۴ درصد، ۴۹ درصد و ۳۹ درصد پس‌انداز ملی توسط صنعت بیمه تجهیز و به سوی زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری هدایت می‌شود.

در پایان باید تصریح کرد، در حالی که تحریم شرایط را سخت و سخت‌تر می‌کند، در اجرای قانون معانت وجود دارد، نص مقررات تنظیم شده نیز محل مناقشه و نقد است، اما باید اجرای اهداف اقتصاد مقاومتی و ماده ۶۵ احکام دائمی توسعه کشور را مستمک قرار داده و با ایمان راسخ به این مهم که بیمه یعنی تضمین سرمایه‌گذار، یعنی کاهش ریسک و به هر میزان احتمال ریسک سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد ما با نبود و فعالیت ضعیف شرکت‌های بیمه‌ای بالاتر باشد، احتمال اینکه کسب و کار خارجی در آن زمینه حضور پیدا کند، کاهش می‌یابد.

امید رود شرکت بیمه مرکزی و بیمه ایران معین که همان بیمه ایران است، با همکاری سازمان‌های عامل مناطق آزاد در هر منطقه‌ای الگوی خاصی از نمونه‌های موفق جهانی را با همکاری شرکت‌های بیمه‌ای خارجی عملیاتی سازند، موضوعی که لازمه آن اصلاح و اجرای مقررات مورد نیاز است. چرا؟ چون ظرف دو دهه گذشته، جهان و به تبع آن روابط، متغیرهای وابسته و مستقل، و رژیم‌های سرمایه‌گذاری نیز متحول و تغییر پیدا کرده است.

دولت رسیده باشد»، امری که در سال ۷۹ اجرایی شده، اما در چه قالبی؟ براساس تبصره یک ماده ۲ مقررات تاسیس و فعالیت موسسات بیمه در مناطق آزاد، «شرکت سهامی یا تعاونی بیمه ایرانی با مشارکت سهامداران حقیقی و حقوقی ایرانی و یا خارجی که کلیه سهام آن با نام باشد». در واقع قانونگذار برخلاف ماده ۲۸ قانون مناطق آزاد، فرصتی برای حضور شرکت‌های بیمه‌ای خارجی یا شعب شرکت‌های خارجی متصور نبود و فعالیت آنها را به سهامداری در تاسیس شرکت بیمه‌ای یا شرکای ایرانی تحویل و تنزل داده است.

از سوی دیگر، شعب شرکت‌های بیمه‌ای فعال در مناطق آزاد چندان از سوی شرکت‌های مادر جدی گرفته نمی‌شوند، یعنی همان خدماتی که در سرزمین اصلی ارائه می‌شود، در این مناطق نیز در دستور کار قرار دارد، گرچه تغییر و تحولات مثبتی روی داده، اما تا بهره‌برداری از فرصت‌های موجود راه بسیار است. این در حالی است که فلسفه حضور این عزیزان، حمایت از سرمایه‌گذار تلقی و حتی تعریف شده؛ سرمایه‌گذار خارجی که از وجود شرکت بیمه‌ای خارجی در ایران محروم بوده، در عمل نیز از امکان بهره‌مندی از تضمین طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی منتفع نمی‌شود (توجه داشته باشیم که طرف خارجی وقتی به ماده ۲۱ قانون مناطق آزاد که تعهد به حقوق سرمایه‌گذار خارجی را برعهده دولت، تضمین نموده، نمی‌نهد).

سومین مسئله و موضوعی که می‌توان مورد توجه قرار داد، تابع متغیر دوم است؛ شبه دولتی و دولتی بودن بیمه‌های فعال در مناطق آزاد، قدرت مانور این شرکت‌ها را محدود کرده و عملکرد آنها را تحت تاثیر سیاست‌های کلان کشوری و نه فرصت‌های موجود در مناطق آزاد قرار می‌دهد.

چهارمین متغیر قابل توجه این واقعیت تلخ است که نظام اقتصادی کشورمان ظرف دو دهه اخیر، با شدت بیشتری پیش‌بینی‌ناپذیر شده و این مهم، ریسک و قدرت مانور و فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای را در عرصه‌های حمایتی و تضمین بیمه‌ای فعالیت‌های سرمایه‌گذاری به شدت کاهش می‌دهد. این مهم در مناطق آزاد با تناقض، نقض قانون از سوی مجری قانون (ارگان‌های همکاری دولتی) و عدم امان‌نظر نهاد ناظر بر حسن اجرای قانون (نمایندگان محترم مجلس)، شرایط را برای هرگونه فعالیت مبتنی بر ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در مناطق آزاد از سوی شرکت‌های بیمه‌ای کشورمان سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌کند؛ نکته‌ای که درباره امکان فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای خارجی محلی از اعراب نیز ندارد.

بیمه به عنوان یک صنعت و ساز و کار اقتصادی که باید سودآور باشد، در شرایط موجود مناطق آزاد برای جذب و یا نگهداری سرمایه‌گذاران فعلی، یک امر الزامی و حیاتی است، چرا که شرایطی که مردمان کشورمان تحریم‌های بین‌المللی شده آمریکا را تحمل می‌کنند، چرا



سر مقاله

مجید صیادنورد  
کارشناس مناطق آزاد

## حمایت بیمه‌ای، یکی از پیش‌فرض‌های سرمایه‌گذاری؟ در دسترس نمی‌باشد، لطفاً بعداً تماس بگیرید!

برای هر فعالیت سرمایه‌گذاری - به ویژه سرمایه‌گذاری در یک کشور دیگر - بعد از وجود زیرساخت‌های اولیه، اعمال مزایا و معافیت‌های قانونی (مالیاتی، تسهیلاتی و ارائه خدمات سرمایه‌گذاری)، حمایت تمام‌قد دولتی، امکان فعالیت بانک، شرکت‌های بیمه‌ای و بورس (اوراق بهادار و بورس کالا) امری است بدیهی؛ اما در مناطق آزاد ایران امری است بعید.

با این پیش‌فرض می‌توان به دنبال پاسخ این سوال بود که چرا فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای داخلی و به ویژه خارجی در مناطق آزاد حائز اهمیت مضاعف است؟ ما از درون ایران نمی‌توانیم تصور واقعی از فرصت‌ها و چالش‌های خود داشته باشیم؛ بیایم از منظر یک شرکت سرمایه‌گذار خارجی به سرمایه‌گذاری در ایران و به ویژه مناطق آزاد آن نگاه کنیم! ایران کشوری است که در زمان نخست‌وزیری دکتر مصدق طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی در آن ملی اعلام شد؛ در انقلاب اسلامی همین مهم با عمومیت و قدرت بیشتری انجام شد، به این تحولات و رخدادها، برخورد با سفارتخانه آمریکا را اضافه کنید و بعد از این رخدادها سخنان و موضع‌گیری‌های فعالین سیاسی کشورمان علیه سرمایه‌گذار و شرکت‌های خارجی را کنار یکدیگر بگذاریم، به پروژه ایران هراسی و ترس از هرگونه سرمایه‌گذاری در ایران ناآل می‌شویم؛ در صورتی که تمامی رفتارهای پیش‌گفته علیه سرمایه‌گذاران خارجی، واکنشی به عملکرد استعماری و نژادپرستانه دولتمردان آن کشورها و در چارچوب حفظ ملی‌گرایی ایرانی بود. اما به دلیل غلبه تصویر غلط از ایران و رفتار غلط برخی تصمیم‌گیران، این ذهنیت و باور ناصحیح تداوم دارد.

دومین دلیل، به رفتار بیمه مرکزی کشورمان و شرکت‌های بیمه‌ای بازمی‌گردد؛ بر این اساس و طبق ماده ۲۸ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد «تاسیس و فعالیت موسسات بیمه ایرانی با سرمایه داخلی و خارجی، شعب و نمایندگی آنها و موسسات کارگزاری بیمه در مناطق آزاد منوط به مقرراتی است که از سوی بیمه مرکزی پیشنهاد و به تصویب هیات

به همت سازمان منطقه آزاد کیش و برای نخستین بار در کشور انجام شد:

## رونمایی از نخستین سامانه مدیریت رستوران‌های جزیره کیش

با همت سازمان منطقه آزاد کیش و بخش خصوصی، برای نخستین بار در کشور سامانه مدیریت یکپارچه رستوران‌های جزیره کیش در این منطقه رونمایی شد.

در این جلسه، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش این گام بزرگ را از اقدامات ارزشمند در حوزه گردشگری برشمرد و گفت: مسافرانی که قصد سفر به جزیره کیش را دارند می‌توانند با مراجعه به سامانه <http://www.jmpkish.ir> اطلاعات دقیق مراکز پذیرایی مورد نیاز خود را دریافت کنند.

خسرو نشان ارائه خدمات مراکز پذیرایی و تنوع غذاهای محلی را به عنوان یکی از جذابیت‌های جزیره کیش معرفی کرد و اظهار داشت: با توجه به این که مراکز پذیرایی این منطقه ظرفیت‌های قابل توجهی برای توسعه دارند، از این رو تنوع غذایی یکی از جذابیت‌های سفر است که موجب جذب گردشگران زیادی از نقاط مختلف دنیا می‌شود.

وی در همین زمینه به کتاب ارزشمندی تحت عنوان «از سیر تا پیاز» اثر مرحوم نجف دریابندی اشاره داشت و افزود: این کتاب فاخر با گردآوری اطلاعاتی از مکتب‌های غذایی دنیا از جمله مکتب غذای ایرانی، یکی از عناصر انگیزشی برای ترغیب و جذب گردشگران به شمار می‌رود.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، بر لزوم اهمیت شناخت مکتب و تمدن غذایی و دیرپای ایران تأکید کرد و خاطرنشان نمود: رونمایی از این سامانه یک نوآوری و پیشگام بودن در حوزه گردشگری، اقدام ارزشمندی است که می‌تواند مکتب غذای ایرانی را در سطح دنیا معرفی و گردشگران زیادی را به این منطقه جذب کند.

خسرو نشان با بیان این که ماهیت جزیره کیش با گردشگری آمیخته شده و پیشگام در حوزه‌های مختلف از جمله گردشگری است گفت: ظرفیت‌های این منطقه به فعالین اقتصادی در جزیره کیش حس اعتماد و آرامش را می‌دهد که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این منطقه هستند. وی درخصوص افزایش و توسعه جاذبه‌های گردشگری در این منطقه یاد آور شد: سازمان منطقه آزاد کیش از سرمایه‌گذاران نوآور و خلاق که قصد ایجاد جاذبه‌های گردشگری جدید در این منطقه را در اولویت کار خود قرار دادند، حمایت می‌کند.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش گفت: جزیره کیش با مدیریت یکپارچه می‌تواند به عنوان یک پایلوت گردشگری در منطقه مطرح شود.

همچنین، مشاور و مدیرکل حوزه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش در مراسم رونمایی از سامانه مدیریت یکپارچه رستوران‌های جزیره کیش؛ کاهش بروکراسی اداری و افزایش سرعت و کیفیت ارائه خدمات را از ویژگی‌های این سامانه نام برد و اظهار داشت: با تسهیل در فرآیند صدور مجوز موسسات و رستوران‌های فعال در سطح جزیره کیش، مراجعه‌کنندگان با دسترسی به اطلاعات جامع در این زمینه می‌توانند برای هر چه بهتر شدن ارائه خدمات نسبت به ارائه پیشنهادهای خود از طریق سامانه اقدام کنند. سیدمحمدرضا مداح افزود: تحقق این مهم، تحولی دیگر در صنعت گردشگری جزیره کیش است.

علی ابراهیمی معینی مدیر نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش هدف از طراحی و اجرا سامانه مدیریت یکپارچه رستوران‌های کیش را ارائه خدمات باکیفیت و تسهیل در امور فرآیند دسترسی به اطلاعات و ارتقای آموزش عنوان کرد و گفت: رونمایی از این سامانه با ۲ هدف: کاهش بروکراسی اداری و اخذ مدارک و لینک مدیریت بازرگانی سازمان و حوزه گردشگری، شفافیت‌سازی و دسترسی به آخرین اخبار سازمان منطقه آزاد کیش و بخش‌های مختلف و نظارت بر عملکرد مراکز پذیرایی در این منطقه است.

نائب رئیس هیات مدیره جامعه مراکز پذیرایی کیش با بیان این که فعالیت هیات مدیره جامعه مراکز پذیرایی از آبان سال ۹۸ با خط مشی «نحوه عملکرد جامعه توسط مدیریت سیستم یکپارچه» فعالیت خود را آغاز کرده است، گفت: با همکاری، همراهی و حمایت سازمان منطقه آزاد کیش و توسط تیم مجرب، این سامانه طراحی و به مرحله اجرا رسید. همایون ابوالحسنی با اشاره به این که سامانه مدیریت یکپارچه رستوران‌های جزیره کیش در زمینه مواد غذایی، فعالیت رستوران‌ها و مراکز خدماتی است و از این رو خدمات، کیفیت محصول، مشتریان و ارائه خدمات مختلف درجه‌بندی نشده بود، اظهار داشت: در کشورهای مختلف ارائه خدمات مختلف براساس طبقه‌بندی محصولات انجام می‌شود که طی برگزاری بیش از ۳۰ جلسه کارشناسی، موفق شدیم از این سامانه رونمایی کنیم و طبق درجه‌بندی محصولات به مشتریان خدمات ارائه دهیم.

مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش خبر داد:

## تبدیل سه موج‌شکن قدیمی کیش به اسکله‌های تفریحی

به منظور افزایش جاذبه‌های محیطی و گردشگری کیش، سه موج‌شکن قدیمی موجود در منطقه مارینا، به اسکله‌های تفریحی جذاب و گردشگری‌پسند، تبدیل شدند. مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش ضمن بازدید از روند عملیات اجرایی این طرح در گفت: توزیع مناسب گردشگران از طریق پارکدگی متناسب جاذبه‌ها در بخش‌های مختلف کیش، موضوعی است که به رشد اقتصادی این جزیره و توازن در تجمعی نیروی انسانی، کمک شایانی می‌کند.

ابوالفضل طیبی افزود: پس از تجربه موفق بازسازی و بهسازی اسکله سیمرغ در محدوده ساحل سیمرغ، تصمیم گرفته شد سه موج‌شکن موجود در منطقه مارینا، به سه اسکله تفریحی زیبا تبدیل گردد. وی اظهار داشت: پس از انجام بررسی‌های کارشناسی و احراز استحکام موج‌شکن‌ها، عملیات اجرایی سه موج‌شکن در دستور کار حوزه فنی و عمرانی شرکت عمران، آب و خدمات کیش قرار گرفت. این موج‌شکن‌ها در منطقه شرق جزیره واقع شده است.

مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش افزود: در اولین گام، عملیات اجرایی در یکی از اسکله‌ها با مساحت ۱۴۰۰ مترمربع و طول ۵۵متر آغاز شده و در مراحل پایانی قرار دارد.

طیبی خاطرنشان کرد: عملیات اجرایی موج‌شکن دوم آغاز شده و ساخت سومین اسکله نیز به زودی آغاز می‌گردد. این اسکله‌ها با تکمیل عملیات عمرانی و زیباسازی محیطی، به تفرجگاه‌هایی زیبا و محل تردد شهروندان و گردشگران و پهلوگیری قایق‌های کوچک تفریحی تبدیل می‌شوند.

گفتنی است، در این پروژه، نسبت به کمسازی با استفاده از کفیوش‌های بتنی خاص و نورپردازی در کف و دیواره اقدام شده تا فضای آرام و متفاوتی برای بازدیدکنندگان فراهم آید.

صنوعی در کنار این اسکله‌ها، تدبیری اتخاذ شده تا نورپردازی مصنوعی انعکاس به دریا نداشته باشد و در نتیجه آبیان در زیست‌بوم خود دچار مشکل نگردد.

لازم به ذکر است، ساماندهی سواحل کیش با هدف تقویت اقتصاد دریامحور، رشد گردشگری مبتنی بر دریا، از بین رفتن انواع آفتنگی و بی‌نظمی در کناره‌های دریا از جمله موارد مورد تأکید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

# سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی پروژه فرودگاه کیش با حمایت‌های ملی

انجام شده است، افزود: سقف کاذب توسط دو گروه کاری آغاز شده و با انتخاب پیمانکار، چیلرها و هواسازها ظرف دو هفته آینده نصب خواهد شد و در حال حاضر با ۴۰ نفر نیروی انسانی فعال در حوزه تاسیسات، فن‌کویل‌ها در حال نصب است.

معاون عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش با بیان این که شیشه‌های این پروژه توسط ۲۴ تیروی فعال در حال نصب است، اذعان داشت: ۴۰ تن ورق زیر سقف آماده شده و حجم عظیمی از این کار به میزان ۶ هزار متر، منظر ساندویچ پل‌ها هستیم که طی مذاکره‌ای مبلغ آن پرداخت شده و در مرحله تولید است که تا هفته آینده ۶ هزار متر ساندویچ پل‌ها آماده و به کارگاه این پروژه ارسال خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش نیز درخصوص توسعه عرض باند جنوبی این فرودگاه گفت: با راه‌اندازی کارخانه جدید، آسفالت تولیدی از ۵۰۰ تن در روز به ۱ هزار تن افزایش خواهد یافت که موجب سرعت بخشیدن کار در سطح استاندارد خواهد شد.

علی عرب خاطرنشان کرد: روشنایی باند جنوبی فرودگاه کیش نیز همزمان با عملیات اجرایی آسفالت در حال انجام است و تا ۲۲ بهمن به بهره‌برداری خواهد رسید.



این منطقه خواهیم بود. وی درخصوص برگزاری مناقصه محدود و ایجاد رقابت میان تولیدکنندگان مطرح کشور، به منظور تامین ورق مورد نیاز پروژه ترمینال فرودگاه کیش اظهار کرد: با توجه به شرایط موجود و اهمیت زمان در پیشرفت عملیات اجرایی پروژه‌ها، تلاش می‌کنیم اقدامات خوبی در این حوزه محقق شود.

خانزادی با بیان این که در حوزه تاسیسات این پروژه اقدامات خوبی درخصوص تامین کابل‌های مورد نیاز و تکمیل نیروی انسانی

پروژه ترمینال فرودگاه کیش اشاره داشت و خاطرنشان کرد: با جدیت تمام و تلاش مضاعف برای اتمام این پروژه، از هیچ کمکی دریغ نخواهیم کرد. در این زمینه مقدمات اجرایی فراهم شده است و تمهیدی که در قبال دولت و مردم داریم این پروژه تا آخر امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.

مصطفی خانزادی گفت: با به کارگیری راهکارهای موثر ازجمله پرداخت به موقع صورت‌وضعیت‌ها و اجرای دقیق زمان‌بندی پروژه‌ها، شاهد تحولات عمرانی و زیربنایی در

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از ارائه گزارش ویژه‌ای به ریاست جمهوری جهت بهره‌مندی این منطقه از حمایت ملی جهت سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی پروژه ترمینال فرودگاه کیش خبر داد.

در بازدیدهای دوره‌ای هر هفته از پروژه‌های عمرانی؛ غلامحسین مظفری در بازدید از پروژه ترمینال در حال ساخت و باند جنوبی فرودگاه کیش، به تأکید ریاست جمهوری بر سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی پروژه ترمینال فرودگاه کیش اشاره داشت و گفت: با بهره‌مندی از حمایت ملی و استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود، این پروژه با کیفیت بالا و براساس زمان‌بندی مشخص شده تا پایان امسال به بهره‌برداری خواهد رسید و سالانه ظرفیت پذیرش ۵ میلیون نفر گردشگر از اقصی نقاط کشور و دنیا خواهد بود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با بیان این که «زمان» در پیشرفت پروژه ترمینال فرودگاه کیش برای سازمان منطقه آزاد کیش از اهمیت بالایی برخوردار است، افزود: با تلاش مضاعف و به کارگیری تیم‌های کاری می‌توان اقدامات موثری در سرعت بخشیدن به پیشرفت و توسعه این پروژه انجام داد.

همچنین، معاون عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش بر لزوم اهمیت زمان‌بندی

در بازدید دکتر مظفری و امام جمعه کیش از خبرگزاری ایرنا عنوان شد:

## تعریف درست از واقعیات کیش، یکی از وظایف رسانه‌هاست

رسانه‌های فعال در جزیره نیز منجر شود. در بخش دیگری از این جلسه، سیدعلیرضا علوی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، از ایرنا به عنوان بازوی رسانه‌ای سازمان یاد کرد و گفت: خوشبختانه مدیرعامل ایرنا نیز در جلسه‌ای که به میزبانی ایرنا چند ماه قبل برگزار شد، بر ارتباط موثر این خبرگزاری و سازمان تأکید کرد. رضا اردلان مدیر امور فرهنگی و آموزشی سازمان منطقه آزاد نیز با اشاره به رسالت، تجربه و قدمت ایرنا گفت: امروز ایرنا ظرفیت بسیار مناسبی در اختیار دارد که استفاده از آن می‌تواند مشکلات بسیاری از اهالی رسانه را در جزیره مرتفع کند.

وحید اقدسی مسئول دفتر خبرگزاری ایرنا نیز ضمن تشکر و قدردانی از حضور مدیرعامل و مسئولان سازمان منطقه آزاد و امام جمعه کیش، بازدید آنها از این خبرگزاری را فرصت متنوعی برای بیان زمینه‌های همکاری بیشتر دانست و گفت: خوشبختانه دفتر کیش با نظر به میزبانی ایرنا چند ماه قبل برگزار شد، بر ارتباط موثر این خبرگزاری و سازمان تأکید کرد. رضا اردلان مدیر امور فرهنگی و آموزشی سازمان منطقه آزاد نیز با اشاره به رسالت، تجربه و قدمت ایرنا گفت: امروز ایرنا ظرفیت بسیار مناسبی در اختیار دارد که استفاده از آن می‌تواند مشکلات بسیاری از اهالی رسانه را در جزیره مرتفع کند.

وحید اقدسی مسئول دفتر خبرگزاری ایرنا نیز ضمن تشکر و قدردانی از حضور مدیرعامل و مسئولان سازمان منطقه آزاد و امام جمعه کیش، بازدید آنها از این خبرگزاری را فرصت متنوعی برای بیان زمینه‌های همکاری بیشتر دانست و گفت: خوشبختانه دفتر کیش با نظر به میزبانی ایرنا چند ماه قبل برگزار شد، بر ارتباط موثر این خبرگزاری و سازمان تأکید کرد. رضا اردلان مدیر امور فرهنگی و آموزشی سازمان منطقه آزاد نیز با اشاره به رسالت، تجربه و قدمت ایرنا گفت: امروز ایرنا ظرفیت بسیار مناسبی در اختیار دارد که استفاده از آن می‌تواند مشکلات بسیاری از اهالی رسانه را در جزیره مرتفع کند.

مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش خبر داد:

در جلسه اضطراری کمیته نظارت بر اجرای پروتکل‌های بهداشتی کیش مطرح شد:

## پاییز و موج سوم شیوع کرونا در کیش

تاکون؛ ۱۶۶۴ بیمار مثبت شناسایی شده که از این تعداد متأسفانه ۱۷ فوتی داشتیم و در حال حاضر دو بیمار بد حال در بیمارستان کیش بستری شده است.

محمدرضا رضایا افزود: براساس بازدیدهای میدانی از اماکن عمومی و بخش‌های مختلف در این منطقه، متأسفانه رعایت نکات بهداشتی در سطح عمومی جامعه ۵۰ درصد کاهش یافته است. وی درخصوص تاب‌آوری بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی کیش اظهار داشت: به دلیل عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی از سوی ساکنین جزیره کیش، روزانه شاهد افزایش روند ابتلا به ویروس کرونا و همچنین افزایش فوتی‌های ناشی از این بیماری خواهیم بود و در نتیجه خط تاب‌آوری بیمارستان کیش نیز خواهد شکست.

رضایا درخصوص عدم رعایت ضوابط بهداشتی از سوی ساکنین جزیره کیش که موجب افزایش بیماران مثبت به ویروس کرونا خواهد شد، اظهار نمود: شناسایی ۳۰ بیمار مثبت در یک روز نشان دهنده این است که در هفته‌های آینده حداقل روزانه ویروس کرونا و همچنین افزایش فوتی‌های ناشی از این بیماری خواهیم بود و در نتیجه خط تاب‌آوری بیمارستان کیش نیز خواهد شکست.

رضایا درخصوص عدم رعایت ضوابط بهداشتی از سوی ساکنین جزیره کیش که موجب افزایش بیماران مثبت به ویروس کرونا خواهد شد، اظهار نمود: شناسایی ۳۰ بیمار مثبت در یک روز نشان دهنده این است که در هفته‌های آینده حداقل روزانه ویروس کرونا و همچنین افزایش فوتی‌های ناشی از این بیماری خواهیم بود و در نتیجه خط تاب‌آوری بیمارستان کیش نیز خواهد شکست.

رضایا درخصوص عدم رعایت ضوابط بهداشتی از سوی ساکنین جزیره کیش که موجب افزایش بیماران مثبت به ویروس کرونا خواهد شد، اظهار نمود: شناسایی ۳۰ بیمار مثبت در یک روز نشان دهنده این است که در هفته‌های آینده حداقل روزانه ویروس کرونا و همچنین افزایش فوتی‌های ناشی از این بیماری خواهیم بود و در نتیجه خط تاب‌آوری بیمارستان کیش نیز خواهد شکست.



بر دستگاه‌های اجرایی تقویت شود و مدیر آن دستگاه نیز مسئول نظارت بر حوزه مدیریت خود هستند. همچنین تمام بازارها، دستگاه‌های اجرایی، رستوران‌ها، مراکز تفریحات دریایی، ناوگان حمل و نقل عمومی، موظف به تکمیل و ارائه فرم بررسی وضعیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی «الزامات سلامت محیط و کار» هستند.

پورعلی در رابطه با فرهنگ‌سازی رعایت پروتکل‌های بهداشتی میان عموم جامعه؛ تقویم رسانه‌ای را به عنوان هشدارهای مداوم درخصوص آغاز موج سوم این بیماری حائز اهمیت دانست و اظهار کرد: تقویم رسانه‌ای در قالب «گزارش‌های خبری و تصاویر، تبلیغات محیطی» می‌تواند با عادی‌سازی شرایط میان مردم مقابله کند.

همچنین، رئیس مرکز توسعه سلامت کیش نیز از ۲۰ مورد جدید مبتلا به کووید ۱۹ طی یک روز در کیش خبر داد و گفت: از آغاز اپیدمی



می‌تواند به برطرف شدن آنها کمک کند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش ادامه داد: با توجه به جایگاه و نقش ایرنا در فضای رسانه‌های کشور، این خبرگزاری می‌تواند سایر رسانه‌های جزیره را هم در کنار خود جمع کند و در عین این که هر کدام از آنها رسالت حرفه‌ای خود را دارند، یک هم‌افزایی و فضای تعاملی مثبت میان رسانه‌ها شکل بگیرد. در ادامه این جلسه، امام جمعه کیش نیز ارائه تصویر واقعی کیش توسط رسانه‌ها را امری مهم برشمرد و گفت: همواره بعد از انقلاب، نمای خوبی از کیش ارائه شده است که همین روند نیز می‌بایست تداوم پیدا کند و چهره واقعی کیش به نمایش گذاشته شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن‌زاده افزود: کیش جنبه‌های مذهبی و انقلابی زیادی دارد که می‌بایست توسط رسانه‌ها نشان داده شود. رونمایی از سردیس شهید سلیمانی کاری است

رعایت نکردن ضوابط بهداشتی، موجب شتاب گرفتن شیوع بیماری کرونا میان کیشوندان، گسترش اندازه اپیدمی، فشار مضاعف بر نظام بهداشتی و درمان و در نهایت شکست تاب‌آوری بیمارستان کیش خواهد شد.

در جلسه اضطراری کمیته نظارت بر اجرای پروتکل‌های بهداشتی که با حضور مسئولین سازمان منطقه آزاد کیش و دستگاه‌های اجرایی برگزار شد، مصطفی خانزادی رئیس کمیته نظارت بر اجرای پروتکل‌های بهداشتی از اعمال قانون درخصوص کسانی که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند خبر داد و تأکید کرد: با فرارسیدن فصل پاییز، ۹۵ درصد کشور در وضعیت قرمز قرار دارد و حلقه کرونا در کیش تنگ شده است. از این رو، تخلف در اجرای ضوابط و مقررات وضع شده برای حفظ سلامت و بهداشت، منجر به تطبیلی پروژه‌های عمرانی و فعالیت‌های اقتصادی در این منطقه خواهد شد. بر این اساس، افرادی که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند، متخلف شناخته شده و با آنان برخورد قانونی می‌شود.

خانزادی درخصوص بومی‌سازی دستورالعمل فرآیندهای نظارت بر اقدامات پیشگیرانه از شیوع بیماری کرونا و به خصوص آغاز فصل پاییز که سلامت آحاد جامعه را تهدید می‌کند، اظهار داشت: با فرهنگ‌سازی و نظارت‌های حداکثری بر اجرای ضوابط بهداشتی میان اقشار مختلف جامعه و تداوم بر اجرای طرح قرنطینه، می‌توانیم با موفقیت از این بحران نیز عبور کنیم.

همچنین، معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش با بیان این که کانون شیوع بیماری‌های کرونا برخی از دستگاه‌های اجرایی را نیز تحت تأثیر قرار داده، تصریح نمود: باید نظارت‌های حداکثری

## اخبار منطقه آزاد انزلی

به مناسبت هفته دفاع مقدس و با حضور دکتر روزبهان انجام گرفت:

**تجلیل از پرسنل ایثارگر، جانباز و خانواده معظم شهدای سازمان منطقه آزاد انزلی**



در مراسمی با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و معاونان سازمان منطقه آزاد انزلی، آیین تجلیل از پرسنل ایثارگر جانباز و خانواده شهدای سازمان منطقه آزاد انزلی برگزار شد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با اشاره به ضرورت مرور سیره شهدا و گام برداشتن در راه شهدا بیان کرد: امام خمینی (ره) فرمودند نگذارید یاد و نام شهدا در هیاهو زمانه خاموش شود و برگزاری این جلسات به عنوان یک اصل مهم و ضروری است تا با مرور سیره شهدا، به وظایف خود در قبال شهدا اشراف بیشتری داشته باشیم و بتوانیم طبق خواسته آنان به کشور خدمت کنیم. سیدحجت مهدوی سعیدی در ادامه با تاکید بر ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و دفاع از کیان اسلامی افزود: در این مسیر مقدس آنهایی که رفتند کار حسینی کردند و آنهایی که ماندند باید کار زینبی کنند و عقیده شهیدان را که اسطوره‌های بی‌بدیل کشور هستند را معرفی نمایند.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی در جمع پرسنل ایثارگر، جانباز و خانواده شهدا خاطرنشان کرد: همه ما از دفاع مقدس خاطراتی داریم و وقتی شما عزیزان را می‌بینیم، این خاطرات ارزشمند برامان نمایان می‌شود و تداعی خاطرات مسئولیت‌مان را در قبال عزیزانی که در راه حفظ کشور از جانشان گذشتند، دوچندان می‌کند.

گفتنی است، در ادامه این مراسم از سوی دکتر روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، از پرسنل ایثارگر، جانباز و خانواده معظم شهدای شاغل در سازمان تجلیل شد و جمعی از ایثارگران و خانواده شهدا نیز از مدیرعامل سازمان به عنوان ایثارگر و خانواده شهید با اهدای لوح یادبود تجلیل به عمل آوردند.

همزمان با روز ملی آتش نشانی و ایمنی صورت گرفت:

### تجلیل از آتش نشانان منطقه آزاد انزلی



به مناسبت روز ملی آتش نشانی و ایمنی، مراسم تجلیل از آتش نشانان منطقه آزاد انزلی با حضور اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران سازمان در سالن همایش‌های بین‌المللی منطقه آزاد انزلی برگزار شد.

در این مراسم دکتر سیدحجت مهدوی سعیدی معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری و مهندس رحیم شوقی معاون فنی و عمرانی سازمان منطقه آزاد انزلی طی سخنانی، کارکردهای نهاد آتش‌نشانی منطقه را با توجه به نقش مهم واحد مزبور در فرهنگ‌سازی رعایت اصول ایمنی در فضای کسب و کار مشاغل منطقه و تضمین سرعت عمل در مواجه با حوادث حین کار بسیار مهم ارزیابی نمودند و با قدردانی از زحمات و تلاش‌های نیروهای جان برکف آتش‌نشان منطقه، آتش‌نشانی را یکی از پیش‌نیازهای لازم در هرگونه فعالیت سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد انزلی برشمردند.

گفتنی است، در پایان این مراسم با اهدای لوح تقدیر از پرسنل آتش‌نشان منطقه تجلیل به عمل آمد.

در دیدار رئیس جهاد دانشگاهی کشور با دکتر روزبهان مطرح شد:

# ایجاد مرکز تحقیقاتی-خدماتی حوزه پزشکی و پروژه‌های آینده‌پژوهی در منطقه آزاد انزلی



علم و فرهنگ را دارای ظرفیت مناسب در زمینه ایجاد مرکز دانشگاهی با مشارکت طرف خارجی عنوان کرد و مزیت‌های جهاد دانشگاهی در برگزاری دوره‌های کوتاه مدت و تخصصی در حوزه‌های مورد نیاز را برشمرد. حمیدرضا طیبی اضافه کرد: در عین حال می‌توان نسبت به احداث مرکز تحقیقاتی-خدماتی در حوزه پزشکی با اولویت بیماری‌های سرطان و گوارشی اقدام نمود و از ظرفیت‌های موسسه پژوهشی رویان و معتمد در این خصوص بهره برد تا نه تنها افق‌های جدید همکاری با منطقه آزاد فراهم شود، بلکه بخشی از مشکلات مردم استان در این حوزه‌ها برطرف گردد. وی به نمونه‌هایی همچون همکاری در ایجاد مرکز اصلاح نژاد دام در قالب تولید جنین مرغوب و بذره‌های هیبریدی به عنوان نمونه‌های عملیاتی جهت تولید و صادرات در منطقه آزاد انزلی اشاره کرد و گفت: در ارتباط با پروژه‌های آینده‌پژوهی نیز آمادگی خود را جهت بررسی و تعیین استراتژی‌های بلندمدت تا ۲۰۲۵ سال آتی منطقه آزاد انزلی اعلام می‌کنیم.

خزرج؛ همکاری مشترک پژوهشی را تعریف نماییم. همچنین، رئیس جهاد دانشگاهی کشور با استقبال از نگاه آینده‌پژوهی و چندبعدی مبتنی بر پشتوانه علمی موجود در سازمان منطقه آزاد انزلی، دانشگاه

وی با اشاره به حضور حدود ده هزار دانشجوی ایرانی در کشورهای روسیه و همسایه و مزیت‌های قانونی منطقه آزاد انزلی، تبدیل شدن به مرکز دانشگاهی به ویژه در رشته‌های پزشکی و داروسازی را به عنوان یکی از مهم‌ترین راهبردهای سازمان اعلام کرد. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی تصریح کرد: با توجه به مذاکرات صورت گرفته با دانشگاه‌های کشورهای منطقه، جهاد دانشگاهی نیز می‌تواند در کنار دانشگاه آزاد

دکتر محمدرضا طیبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، میزبان دکتر حمیدرضا طیبی رئیس جهاد دانشگاهی کشور بود و در این دیدار دو طرف درخصوص ساز و کارهای توسعه همکاری‌های علمی-پژوهشی و توسعه ارتباطات علم با اقتصاد کشور به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با تبیین ظرفیت‌ها و فرصت‌های منحصربه‌فرد منطقه متنوع خود در شمال کشور که مرکز تمرکز صنعت، تجارت و جمعیت ایران اسلامی است، تحلیلی از مزیت‌های این منطقه در حوزه‌های گردشگری، فرآوری کالا و ترانزیت ارائه نمود. محمدرضا طیبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با تبیین ظرفیت‌ها و فرصت‌های منحصربه‌فرد منطقه متنوع خود در شمال کشور که مرکز تمرکز صنعت، تجارت و جمعیت ایران اسلامی است، تحلیلی از مزیت‌های این منطقه در حوزه‌های گردشگری، فرآوری کالا و ترانزیت ارائه نمود. محمدرضا طیبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با تبیین ظرفیت‌ها و فرصت‌های منحصربه‌فرد منطقه متنوع خود در شمال کشور که مرکز تمرکز صنعت، تجارت و جمعیت ایران اسلامی است، تحلیلی از مزیت‌های این منطقه در حوزه‌های گردشگری، فرآوری کالا و ترانزیت ارائه نمود. محمدرضا طیبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با تبیین ظرفیت‌ها و فرصت‌های منحصربه‌فرد منطقه متنوع خود در شمال کشور که مرکز تمرکز صنعت، تجارت و جمعیت ایران اسلامی است، تحلیلی از مزیت‌های این منطقه در حوزه‌های گردشگری، فرآوری کالا و ترانزیت ارائه نمود.

با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی صورت پذیرفت:

## برپایی نمایشگاه توانمندی و ظرفیت‌های گردشگری منطقه آزاد انزلی

به بسیاری از کسب و کارها آسیب رسانده، باید تلاش کنیم در کنار رعایت مسائل بهداشتی، خدمات مناسب در حوزه گردشگری به مردم ارائه شود. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به حضور بیش از ۷ میلیون گردشگر داخلی و خارجی در سال گذشته در این منطقه اشاره کرد و افزود: در سال‌های گذشته اقدامات موثر این سازمان در حوزه گردشگری در کنار فعالیت‌های صنعتی و تجاری موجب شده تا این منطقه به عنوان قطب گردشگری در شمال کشور معرفی شود و با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و اعلام فراخوان‌های لازم در زمینه جذب سرمایه‌گذار، به زودی مجموعه‌های اقامتی جدید به منظور افزایش ماندگاری گردشگر و مجموعه پارک فضای، دلفیناریوم و شهرهای بازی خاص در راستای توسعه زیرساخت‌های گردشگری ایجاد و بخشی از این پروژه‌های مهم در سال ۱۴۰۰ افتتاح خواهد شد.

محمدرضا طیبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با اشاره به اهمیت تقویت صنعت گردشگری، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌ها و پتانسیل‌های استان‌های شمالی خصوصاً استان گیلان و منطقه آزاد انزلی، بهره‌مندی از ظرفیت‌های طبیعی و منحصراً طبیعی است که در دیگر نقاط جهان، این ظرفیت‌ها در کنار هم و به صورت بکر قرار نگرفته است. وی در ادامه با تاکید بر حضور بخش خصوصی در این نمایشگاه تخصصی، خاطرنشان نمود: با حضور سرمایه‌گذاران و فعالان عرصه گردشگری در این نمایشگاه، بخشی از ظرفیت‌های موجود از قبیل تجهیزات، امکانات گردشگری از قبیل مجموعه آکواریوم و مارینا، شرکت‌های خدماتی، مجموعه‌های توریستی، گردشگری دریایی، در سال جهش تولید، به عموم بازدیدکنندگان معرفی می‌شود؛ موضوعی که حائز اهمیت است تا مردم کشورمان و سایر کشورها با امکانات و ظرفیت‌های گردشگری ایجاد شده بیش از پیش آشنا شوند و در شرایط فعلی که ویروس کرونا



همزمان با هفته جهانی گردشگری و با حضور محمدرضا طیبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، «نمایشگاه توانمندی و ظرفیت‌های گردشگری منطقه آزاد انزلی» در فضای باز فاز تجارت و گردشگری این منطقه و با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی ستاد مقابله با کرونا برگزار گردید.

به مناسبت هفته جهانی گردشگری انجام شد:

## برگزاری نشست تخصصی ظرفیت‌های گردشگری، موانع و راهبردها در منطقه آزاد انزلی

تنوع بخشی ارائه خدمات در حوزه گردشگری، کیفی بخشی در زمینه تولیدات در محصولات صنایع دستی و ایجاد زیرساخت‌های گردشگری با نگاه جذب گردشگر خارجی و داخلی می‌تواند ضریب ماندگاری گردشگر در منطقه آزاد انزلی و استان گیلان را افزایش دهد.

وی با اشاره به مغفول ماندن توسعه گردشگری دریایی در دریای خزر به عنوان بازاری پنهان در دریای صلح و دوستی و برنامه‌های این سازمان برای راه‌اندازی خط گردشگری دریایی بنادر کشورهای خزر از سال ۲۰۲۲ بیان کرد: راه‌اندازی گردشگری دریایی بین منطقه آزاد انزلی و بندر انزلی می‌تواند اقتصاد گردشگری دو منطقه را پیوند دهد و با سفرهای دریایی از منطقه آزاد انزلی به سمت شهر انزلی و بعد از آن به سمت بنادر کیشهر، چمخاله، آستارا، نوشهر و امیرآباد، اولین حلقه پیوند دریایی بین بنادر خزر ایجاد می‌شود.

معاون امور بندری و حوزه خزر سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به لزوم راه‌اندازی تورهای گردشگری یک روزه دریایی در منطقه آزاد انزلی ادامه داد: در صورت برنامه‌ریزی برای برگزاری تورهای یک روزه دریایی، گردشگر پس از حضور در منطقه آزاد از ظرفیت‌های متنوع گردشگری، می‌تواند با کشتی‌های تفریحی منطقه آزاد از طریق دریا وارد شهر بندر انزلی شده و از جاذبه‌های گردشگری بندر انزلی استفاده کند.

جذابیت‌های گردشگری قرار دارد و بیش از آنکه اقتصاد کشور منکی به صنعت نفت باشد، باید از طریق صنعت گردشگری درآمد لازم برای کشور تامین شود.

وی افزود: مجلس شورای اسلامی تلاش کرده است با وضع قوانین به سود بخش خصوصی، نفوذ دولت در حوزه اقتصادی را کاهش دهد؛ اما تاکنون بخش خصوصی نتوانسته است آن طور که باید از قوانین به نفع مردم استفاده کند و نیاز است در کارگروه‌های تخصصی به صورت منظم مسائل مربوط به بخش خصوصی بررسی و از دل کارگروه به نمایندگان مجلس ارائه شود تا در بحث قانونگذاری به نکات حائز اهمیت از دید فعالان بخش خصوصی توجه شود.

عضو هیات مدیره و معاون امور بندری و حوزه خزر سازمان منطقه آزاد انزلی نیز در این نشست به ظرفیت‌ها و موانع موجود در حوزه گردشگری دریایی اشاره و خاطرنشان کرد: گردشگری دریایی به عنوان یک ویژگی جدید و مغفول مانده می‌تواند در بسیاری از حوزه‌ها خصوصاً بهبود کسب و کار و ایجاد اشتغال مورد توجه قرار گیرد و باید با خلق ارزش و ایجاد ظرفیت‌های جدید و توجه به نگاه توسعه دریا محور، از صنعت گردشگری بهره‌وری بیشتری داشت. امین افقی با تاکید به اهمیت افزایش ضریب ماندگاری گردشگر در استان گیلان اظهار داشت:

به مناسبت هفته جهانی گردشگری اشاره و خاطرنشان کرد: هدف از برگزاری کارگروه‌های تخصصی و نشست‌های این چنینی این است که ظرفیت‌های موجود را به درستی بشناسیم و با بکارگیری و جذب بخش خصوصی در جهت نمودبخشی فعالیت‌های گردشگری و تسهیل در امر سرمایه‌گذاری گام برداریم.

در ادامه، سیدکاظم دلخوش نماینده مردم صومعه‌سرا در مجلس شورای اسلامی با اشاره به عزم مجلس در راستای تقویت صنعت گردشگری بیان کرد: در سطح جهان کشورهای مختلف از گردشگری به عنوان صنعت جدید درآمدزا استفاده می‌کنند، این در حالی است که کشور ما به عنوان یکی از کشورهای چهار فصل، نسبت به سایر کشورها در این زمینه در جایگاه بالاتری به لحاظ

نشست تخصصی ظرفیت‌های گردشگری موانع و راهبردها به منظور توسعه فعالیت‌های گردشگری و بهره‌گیری بیشتر از موانع طبیعی و جذب سرمایه‌گذار در منطقه آزاد انزلی، در مجموعه گردشگری و اقامتی ماه با حضور فعالان این حوزه برگزار شد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری در گیلان به منظور ایجاد توسعه پایدار بیان کرد: استان گیلان دارای موانع طبیعی خاص و بکری است و باید به عنوان سرمایه‌های ملی از این موانع به منظور درآمدزایی و ایجاد اشتغال برای جوامع محلی بیش از پیش استفاده شود.

سیدحجت مهدوی سعیدی در ادامه به برگزاری چندین نشست تخصصی در حوزه گردشگری



## پیام تبریک مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به مناسبت هفته ناجا



در تمامی این حوزه‌ها افزایش یابد. این‌جانب ضمن گرامیداشت هفته ناجا، از خداوند سبحان توفیق، سربلندی و عزت همه کارکنان خدوم و فداکار نیروی انتظامی تحت زعامت فرمانده معظم کل قوا حضرت آیت‌الله خامنه‌ای عزیز (مدظله‌العالی) در خدمت به این نظام مقدس و گسترش روزافزون فرهنگ و ارزش‌های دوران هشت سال حماسه و ایثار را مسئلت می‌نمایم و اطمینان دارم با پیروی از تدابیر و فرامین فرمانده معظم کل قوا، نیروی انتظامی، پویاتر و کارآمدتر از همیشه حافظ امنیت و آسایش همه مردم خواهد بود. ان‌شاءالله

مسلم کشورمان، کشورمان ایران امن‌ترین منطقه است و نیروهای انتظامی به عنوان حافظان امنیت، آسایش و آرامش مردم، تبلور اقتدار، نظم، مهربانی، رأفت و رحمت در جامعه هستند که امنیت را برقرار می‌سازند.

نیروی انتظامی به مدد تجارب ارزشمند در چهار دهه اخیر و تحول و تعالی در عرصه‌های مختلف به ویژه تربیت نیروی انسانی متخصص، متعهد و فداکار، در بسیاری از حوزه‌های حائز اهمیت همچون امنیت اجتماعی روانی و اقتصادی عملکرد بسیار درخشانی از خود به یادگار گذاشت، که این امر مهم موجب شد تا ضریب امنیت کشور

دکتر محمدرضا طیبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در پیامی هفته ناجا را به تمام سربووشان نیروی انتظامی تبریک گفت.

متن پیام تبریک مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی بدین شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم بی‌شک خدمت به مردم، پشتوانه معنوی گرانمایه‌ای است که خدمتگزاران نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به آن مفتخر هستند؛ امروز به برکت حضور شبانه‌روزی، هوشمندانه و مقتدرانه نیروی انتظامی در کنار سایر قوای



ضرورت توجه به نقش مناطق آزاد در توسعه تولید و صادرات کشور:

# تحقق استراتژی توسعه صنعتی از طریق گسترش صادرات مناطق آزاد

گزارش:  
مهرداد عالمی

منطقه آزاد، ناحیه‌ای از قلمرو کشور است که خارج از محدوده فیزیکی، قانونی و اداری تاسیسات گمرکی قرار دارد. ورود و خروج سرمایه و سود آن و جابه‌جایی نیروی کار متخصص در منطقه، به سهولت صورت می‌گیرد و کالاها و مواد خارجی را که منع قانونی نداشته باشند، می‌توان بدون هرگونه موانع گمرکی و ترانزیت، یا در انبارهای آن نگهداری و یا در کاخانه‌های مستقر در آن تغییر شکل داده و به کالاهای دیگر تبدیل نمود.

در واقع منطقه آزاد یک محدوده جغرافیایی است که در آن کالاها بدون حقوق گمرکی، آزادانه وارد می‌شوند تا پردازش و صادر گردند و سرمایه‌گذاران از مشوق‌هایی مانند معافیت‌های مالیاتی و آزادی عمل بیشتری در استخدام نیروی کار و رفتار با محیط زیست برخوردارند. بنابراین ویژگی برجسته منطقه آزاد تجاری این است که برای کالاهای داخلی کشور میزبان، مالیات در نظر گرفته نمی‌شود و سایر محدودیت‌های تجاری خارجی در واردات و صادرات نیز بر مناطق مذکور اعمال نمی‌گردد. همچنین در این مناطق خدمات ارتباطی و سایر زیرساخت‌ها مطلوب‌تر از میزان متوسط بقیه اقتصاد میزبان است و از نظر مالکیت، بنگاه‌ها در این مناطق می‌توانند داخلی، بین‌المللی و یا با سرمایه‌گذاری مشترک باشند.

اهداف ایجاد مناطق آزاد در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، عبارتند از: فراهم کردن شرایط مناسب به منظور افزایش تولید و صدور کالاهای صنعتی از طریق جذب سرمایه‌های خارجی، افزایش درآمد حاصل از توریسم، تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز صنایع، برقراری پیوندهای صنعتی با داخل کشور، رشد رفاه اقتصادی و مادی مردم مناطق، منافع ملی، آشنایی با تجارت بین‌الملل، جلوگیری از شوک‌های ناشی از مراحل انتقال اقتصاد در عصر جهانی شدن، تربیت نیروی انسانی متخصص و کسب و ارتقای مهارت‌های مدیریتی که در پی انتقال تکنولوژی به دست می‌آیند، ترغیب سرمایه و شتاب بخشیدن به توسعه منطقه، برپایی نمایشگاه‌ها، تنظیم بازار کار، ارائه خدمات عمومی، انجام امور زیربنایی، عمرانی و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، تبادل تکنولوژی و اطلاعات، استفاده تولیدکنندگان داخلی از پول موجود در بازارهای جهانی، حضور در بین قدرت‌های رقیب در عرصه بین‌المللی، افزایش و توسعه صادرات با حمایت از رشد و توسعه صنایع صادراتی، افزایش واردات ارزی، کمک به حل مسئله بیکاری با ایجاد فرصت‌های جدید شغلی و ارتقاء سطح استانداردهای اقتصادی با وارد کردن تولیدات پیشرفته و تکنولوژی‌های مدرن مدیریتی از خارج به داخل کشور.

البته برخی از کشورها، علاوه بر موارد ذکر شده، هدف‌های دیگری مانند محدودیت‌زایی و توجه به مناطق محروم را نیز دنبال می‌کنند.

در ماده (یک) قانون چگونگی اداره مناطق آزاد ایران نیز هدف از تشکیل مناطق آزاد تجاری-صنعتی اینگونه بیان شده است: «تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، انجام سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، افزایش درآمدهای عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای و تولید و صادرات کالا».

## شرایط و عوامل موفقیت مناطق آزاد

در موفقیت یک منطقه آزاد عوامل متعدد اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و مقررات داخلی و موقعیت مکانی دخالت دارند که به چند عامل به طور اختصار اشاره می‌شود:

۱) سازگاری هدف‌های منطقه آزاد با استراتژی اقتصاد ملی هدف‌ها و راهبردهایی که برای ایجاد منطقه آزاد انتخاب می‌شوند، باید کاملاً در راستای اهداف و راهبردهای اقتصاد ملی قرار گیرند. چنانچه آمادگی لازم جهت پذیرش فلسفه وجودی مناطق آزاد در برنامه‌های ملی وجود نداشته باشد، ایجاد این مناطق به تنهایی گره‌گشای مشکلات اقتصادی کشور نخواهد بود.

۲) حراست‌های قانونی قانون مناطق آزاد هر کشوری باید به طرز مشخص و صریح، ویژگی‌های نقش منطقه آزاد در توسعه ملی و منطقه‌ای و همچنین اهداف و وظایف و اختیارات آن را تبیین و روشن سازد و امتیازاتی را که برای تحقق اهداف تعیین شده و ایجاد انگیزه‌های تشویقی برای موسسات و شرکت‌های سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در نظر گرفته است و شرایط ورود و خروج سرمایه و نیروی کار را به وضوح بیان می‌کند، هرگونه ابهامی در این زمینه تحقق اهداف از پیش تعیین شده را غیرممکن می‌سازد.

۳) دسترسی به تسهیلات زیربنایی و خدمات همگانی دسترسی به تسهیلات زیربنایی از مهم‌ترین عوامل است که سرمایه‌گذار را به سوی منطقه آزاد جلب می‌کند. امکانات اولیه نظیر آب، برق، سوخت، تلفن، ارتباطات راه دور، تسهیلات حمل و نقل در خشکی و آب، بندرگاه‌ها و اسکله‌های مناسب، خطوط ارتباطی، راه‌ها و فرودگاه‌ها، ساختمان اداری مسکونی در استانداردهای پذیرفته شده ازجمله شرایط ضروری جهت موفقیت منطقه آزاد به شمار می‌آید. علاوه بر تاسیسات فیزیکی مذکور، ارائه خدمات به موقع بانکی و بیمه‌ای، کشتیرانی و تجاری، تسهیلات مسافرت هوایی، خدمات آموزشی و بهداشتی مناسب و امکانات تفریحی می‌توانند به گونه‌ای مثبت برای جلب سرمایه‌گذاران، بازرگانان و گردشگران به منطقه آزاد تاثیر



گذارند.

۴) سازمان اجرایی مناسب

وجود نهادها و تشکیلات سازمانی با عملکرد منظم و منسجم، مهم‌ترین شرایط پیشرفت امور به شمار می‌رود. بنابراین به کار گرفتن پرسنل آموزش دیده و آشنا به فرهنگ صنعتی و تجاری مدرن، وجود مدیران کارآمد همراه با ضوابط و مقررات صریح و روشن جهت اتخاذ تصمیمات سریع و روزمره نهایت اهمیت و اعتبار را دارد.

۵) ثبات سیاست‌های اقتصادی

سیاست‌های اقتصادی و تصمیماتی که جهت جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و نیز جهانگردان و گردشگران به منطقه آزاد اتخاذ و رسماً اعلام می‌شود، باید پایدار و درازمدت باشد. تغییرات پی در پی در سیاست‌ها موجب سلب اطمینان فعالان تجاری و سرمایه‌گذاران از این مناطق شده و هدف‌های مورد نظر را با شکست مواجه می‌سازد.

۶) انتقال تکنولوژی و فرهنگ صنعتی

امروزه تخصص تولیدی بیش از ابزار در مغزها جمع شده است و تقاضا برای نیروی انسانی متخصص همراه با ضرورت عرضه خدمات با کیفیت بالا در منطقه آزاد که سرعت، دقت، سهولت، اطمینان و کارایی از اجزای تفکیک‌ناپذیر آن به شمار می‌رود، به اینگونه مغزها، تخصص‌ها و آموزش‌ها نیاز دارد. متقابلاً منطقه آزاد با نیروهای متخصص که تربیت می‌کند، به نیاز اقتصادی ملی پاسخ می‌دهد.

۷) هماهنگی جریان و مردم

بروز اختلاف نظر بین مردم و مقامات دولتی و یا مسئولین منطقه آزاد و وجود ناهماهنگی بین مسئولان اجرایی در انجام وظایف جاری، موجب توقف یا کندی کارها می‌شود.

## نقش و اهمیت مناطق آزاد در تجارت داخلی

مناطق آزاد براساس این اعتقاد شکل گرفته‌اند که موتور رشد تجارت و توسعه اقتصادی یک کشور باشند. در واقع مناطق آزاد به مثابه الگوی نمونه برای اصلاح ساختار اقتصاد کشور برای انطباق با تحولات پدید آمده در اقتصاد جهانی محسوب می‌شوند، که با توجه به اینکه ساختار اقتصاد کشور از طریق حذف موانع اداری و برقراری مقررات آسان و در عین حال، تقویت کنترل‌ها و نظارت‌های کلان اصلاح می‌شود؛ مناطق آزاد می‌توانند به عنوان ابزاری برای طراحی، آزمون و تکامل برنامه‌های اصلاح ساختاری و بهره‌برداری از نتایج آن به منظور تسری اصلاحات به سرزمین اصلی مورد توجه قرار گیرند. این مناطق در واقع کانون تغذیه و توسعه برای کشورهایی هستند که می‌دانند در جهان امروز چگونه خود را به لحاظ اقتصادی، تکنولوژیکی و سیاسی جهت‌دهی کنند.

در واقع مناطق آزاد وسیله‌ای برای ورود به بازارهای جهانی و به عنوان پدیده‌های فراگیر و ابزاری برای تحقق استراتژی‌های توسعه برون‌نگر با تاکید بر سیاست توسعه صادرات مورد توجه قرار گرفته‌اند و با بهره‌گیری از برتری‌های نسبی اقتصاد داخلی، در بازرگانی بین‌المللی حضور پیدا می‌کنند و می‌توانند به عنوان تسریع کننده ارتباط با اقتصاد داخلی به کار روند؛ که این افزایش ارتباط با بازارهای بین‌المللی در تجارت داخلی اهمیت زیادی دارد و می‌تواند در اقتصاد و تجارت داخلی موثر باشد و موجب توسعه و رونق تجارت داخلی شوند.

در واقع ایجاد مناطق آزاد می‌تواند آزادی مبادلات تجاری را تامین کند و نتیجه این اقدامات، سرازیر شدن مداوم سرمایه‌های خارجی به کشور در همه صنایع است، بنابراین به وسیله مناطق آزاد استراتژی توسعه صنعتی از طریق گسترش صادرات به ثمر می‌رسد.

می‌توان گفت مجریان و برنامه‌ریزان توسعه، با پیگیری سیاست برون‌نگر ضمن اقدام به ایجاد مناطق آزاد و مبدل ساختن آنها به ابزار توسعه اقتصادی و بازگشایی اقتصاد، توانستند از این مناطق به عنوان ساز و کاری متناسب در جهت توسعه صنعتی استفاده نمایند. در واقع مناطق آزاد می‌توانند با جذب برخی تخصص‌های فنی و سرمایه‌ای ازجمله مدیریت سرمایه و همچنین تکنولوژی مورد نیاز، به جریان توسعه صنعتی کشور یاری رسانند، که با این وسیله می‌توان عوامل تولید داخلی را با علم و دانش فنی نوین تلفیق کرده و کشور را در مسیر توسعه و همسو با اقتصاد جهانی قرار داد.

در حقیقت با ایجاد مناطق آزاد، خرید مواد خام، کالاهای نیمه‌ساخته و ماشین‌آلات کشور میزبان توسط بنگاه‌های مستقر در مناطق آزاد افزایش پیدا می‌کند که این عامل خود سبب انتقال فن‌آوری هم می‌شود و این جریان یعنی انتقال تخصص‌های فنی و سرمایه‌ای و تکنولوژی نوین

باعث توسعه صنعتی کشور میزبان می‌شود و این توسعه در صنعت و تولیدات یک کشور می‌تواند در تجارت داخلی کشور تاثیرات زیادی بگذارد. در واقع با توسعه صنعت و تولیدات در کشور به خصوص اگر این توسعه با تکنولوژی نوین همراه باشد، تجارت هم در داخل کشور و هم در رابطه با دیگر کشورها و در بخش صادرات رونق بیشتری خواهد گرفت. همچنین در صورتی که پایگاه صنعتی نسبتاً توسعه یافته‌ای در کشور وجود داشته باشد، این امر مشوق شرکت‌های خارجی برای ارتباط با اقتصاد داخلی خواهد بود که از این طریق نیز تجارت داخلی در مسیر پیشرفت و توسعه قرار خواهد گرفت.

در کل تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که مناطق آزاد، پلی میان اقتصاد داخلی و جهانی با جهت‌گیری تولیدی، صادراتی، انتقال تکنولوژی و رشد و توسعه اقتصادی بوده است. در واقع، مناطق آزاد در کشورهای در حال توسعه، ابزار توسعه اقتصادی برای کل اقتصاد در نظر گرفته می‌شوند، نه منطقه‌ای صرفاً تجاری.

کشورهای موفق، مناطق آزاد را وسیله‌ای برای ورود به بازار جهانی و بهره‌گیری از برتری‌های نسبی در بازرگانی بین‌المللی می‌دانند و امیدوار هستند مناطق مذکور، یاری دهنده آنان در رهایی از فقر و عقب‌ماندگی باشند. تکنولوژی، مدیریت و سرمایه را به کشور آنها وارد کنند و عوامل تولید داخلی را با عوامل علمی و دانش فنی خارج تلفیق نمایند و سرانجام کشور را در مسیر توسعه صنعتی و در درازمدت در رده کشورهای توسعه یافته و صنعتی قرار دهد.

هر چند نرخ بازدهی در این مناطق عموماً مثبت است، ما از میان شمار بسیار مناطق آزاد و پردازش صادرات جهان، جدا از انگیزش‌ها و مشوق‌های ارائه شده در این مناطق، تنها مناطقی موفق بوده‌اند و توانسته‌اند نقش اساسی در توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها ایفا نمایند، که در جایگاه مناسب در میان بسته‌های سیاسی کل کشور نشسته باشند و حرکت پیوسته و باثباتی را در سطح ملی برای جبران عقب‌ماندگی‌های اقتصادی و اجتماعی خود سازمان داده و دستیابی به پیشرفت رشد و توسعه ورود به عرصه تولید و تجارت در جهان را در دستور کار خویش قرار داده‌اند.

بدین معنا ایجاد مناطق آزاد در هر کشور را نباید به صورت اقدامی مجزا از اقتصاد ملی، بلکه باید به منزله ابزاری برای توسعه صنعتی و بخشی از راهبردهای کلان برای توسعه اقتصادی و اجتماعی تلقی کرد. در غیر این صورت این مناطق تنها جنبه نمایی و غیرواقعی به صورتی مجزا از تمامیت اقتصاد کشورها را خواهند داشت.

## نقش مناطق آزاد در اقتصاد ایران

با توجه به آمار موجود، درصد زیادی از صادرات و واردات غیرنفتی ایران از طریق مناطق آزاد به انجام رسیده است. در واقع یکی از مهم‌ترین اهداف تاسیس مناطق آزاد، کسب درآمد ارزی است. کسب درآمد ارزی تابع صادرات کالا و عملکرد صنعت جهانگردی است که تاثیر مثبتی بر اقتصاد کشورها دارد.

در زمینه افزایش صادرات، سرمایه‌گذاری خارجی یکی از عوامل مهم به شمار می‌رود. در واقع سرمایه‌گذاری خارجی موجب توسعه تولیدات صنعت و فناوری و انتقال تکنولوژی و ظرفیت‌های فنی از خارج است و دستیابی به این هدف معمولاً با روش‌های مالکیت‌های خارجی یا سرمایه‌گذاری خارجی، سرمایه‌گذاری مشترک، تحت لیسانس، فروش و انتقال تکنولوژی انجام می‌شود.

صنعت توریسم از دیگر زمینه‌های کسب درآمد برای مناطق آزاد است؛ در واقع این صنعت یکی از پربازدیدترین فعالیت‌های اقتصادی در جهان است و بالاترین ارزش افزوده را ایجاد می‌کند. مناطق آزاد ایران در این مورد در جذب مسافرین داخلی موفق‌تر بوده است، که این موضوع حاکی از آن است که مناطق آزاد در بعد فرهنگی، با جذب درصدی از مسافرین عازم خارج، توانسته است تا حدودی از عوارض ناشی از مسافرت‌های خارجی را بکاهد.

به طور کلی در ایران انگیزش‌های مالی به نسبت خوبی ازجمله در زمینه تعرفه‌ها، مالیات، ورود و خروج سرمایه و مالکیت خارجیان بر سرمایه ارائه شده است. بخشی از مزیت‌های قانونی منطقه آزاد تجاری-صنعتی ایران که از طریق آنها می‌توان به اهداف تعیین شده، دست پیدا کرد، عبارتند از: آزادی ورود و خروج سرمایه، معافیت مالیاتی ۲۰ساله، تضمین کامل سرمایه‌های خارجی، امکان ترانزیت، امکان مشارکت سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، معافیت گمرکی برای ورود کالای ساخته شده در منطقه به داخل کشور، امکان ورود کلان بدون پرداخت عوارض گمرکی و

سود بازرگانی به منطقه، امکان خرده‌فروشی کالا، امکان ورود اتباع خارجی از طریق مبادی ورودی و خروجی و... ولی متأسفانه به رغم داشتن زمینه‌ها و توان بالقوه برای توسعه و پیشرفت، به دلیل ضعف امکانات و تاسیسات زیربنایی، عدم منابع تامین درآمدها، عدم جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، عدم جایگاه تعریف شده در برنامه‌های کلان و راهبردهای توسعه اقتصادی کشور، مناطق آزاد در ایران نتوانسته‌اند در حد انتظار عملکرد موفقی ارائه نمایند.

## مناطق آزاد تجاری-صنعتی و توسعه اقتصادی

در دنیای امروز که جهانی شدن اقتصاد یکی از مولفه‌های آن است، تمامی کشورها نیاز به صادرات و واردات دارند، زیرا هیچ کشوری نمی‌تواند تمام نیازهای داخلی خود را تامین نماید. مسلماً کشورهایی که صادرات آنها بیشتر از واردات است، یعنی با مازاد تجاری روبه‌رو هستند، واحد پولی آنها تقاضای بیشتری دارد و کشورهای واردکننده مجبور به تهیه ارز کشورهای صادرکننده می‌باشند و برعکس؛ کشور واردکننده با کاهش ارزش پولی خود مواجه است و در نتیجه قیمت کالاهای وارداتی برای مصرف کننده داخلی گرانتر تمام می‌شود.

تولید، محور اصلی پیشرفت و توسعه می‌باشد و افزایش تولید، باعث افزایش اشتغال و درآمد ملی و افزایش صادرات و واردات می‌باشد، از این رو با توجه به اهمیت زیاد صادرات، دولت باید بستری مناسب را برای هرچه بهتر اجرا نمودن این مهم فراهم نماید.

از عواملی که می‌تواند باعث افزایش صادرات شود می‌توان به معافیت‌های مالیاتی، اعطای تسهیلات، رفع مشکلات مربوط به گمرک و سیاست‌های حمایتی دولت از صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران اشاره کرد. همچنین با ارتقای بسته‌بندی محصولات و معرفی یک برند مخصوص در بازار و افزایش کیفیت کالاها نسبت به کالای مشابه خارجی می‌توانیم جهش صادراتی را داشته باشیم.

از طرفی وجود قوانین محدودکننده برای واردات پیامدهای منفی را برای اقتصاد در پی دارد که می‌توان به شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی و قاچاق کالا که تبعات آن ضربات سنگینی را به بدنه تولید داخلی وارد می‌نماید، اشاره نمود. باتوجه به وضعیت اقتصادی و سیاسی کشورهای همسایه و توانایی پایین تولید داخلی این کشورها، باید بیشترین صادرات کشور به این نقاط باشد.

اما در این میان مناطق آزاد نقش پررنگی در توسعه تجارت و صادرات کشورها ایفا می‌کنند. در سراسر جهان، مناطق آزاد تجاری با هدف‌های مختلفی شکل گرفته‌اند، اما پس از جنگ جهانی دوم بسیاری از اقتصادها برای نیل به نرخ بالاتر رشد اقتصادی، رو به ایجاد چنین مناطقی آورده‌اند. این مناطق به مثابه ابزاری جهت سیاست‌های تعدیل و تثبیت اقتصادی مدنظر قرار گرفته است و همان طوری که از اهداف این مناطق در قانون برنامه استفاده می‌شود، مناطق آزاد در راستای آزادسازی اقتصادی می‌توانند آثار مثبتی در جذب سرمایه‌های خارجی، انتقال تکنولوژی و مدیریت و ایجاد بازارهای گسترده‌تر، جهت صادرات کشور و برقراری ارتباطات بیشتر با صنایع داخلی داشته باشد.

از آنجا که برقراری تعرفه‌های گمرکی، به طور مستقیم بر هزینه تولید کالاهای صادراتی تاثیر می‌گذارد، بنابراین در صورت افزایش هزینه‌ها، مزیت نسبی این کالاها نیز تنزل می‌یابد، پس می‌توان از طریق تاسیس مناطق آزاد، این نقیصه را رفع کرد و در واقع مزیت‌های نسبی کشور را آشکار نمود. در این شرایط دولت‌ها مناطق خاص را معین می‌کنند تا کالاهای واسطه‌ای مورد احتیاج آنها بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی وارد و پس از تولید به بازارهای جهانی ارائه گردند. این مناطق از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک، زمینه‌های انتقال تکنولوژی مدیریت راه، به داخل کشور فراهم کرده و باعث افزایش تولید داخلی خواهند شد. به طور کلی نقش‌های عمده‌ای را که باعث اهمیت چنین بخش‌هایی در اقتصاد می‌شود، می‌توان این‌گونه برشمرد: جذب سرمایه و تحریک فعالان اقتصادی به سرمایه‌گذاری، انتقال و جذب تکنولوژی و فناوری‌های جدید به درون کشور، ایجاد اشتغال به خصوص در مناطق محروم، افزایش تجارت و صادرات که تمام این موارد، هدف واحد رشد اقتصاد ملی را دنبال می‌کند.

بنابراین بسیار ضروری و مهم است که نگاه ویژه‌تری به این مناطق داشته باشیم و تمام تلاش‌ها به کار بسته شود تا در آینده نزدیک شاهد تسهیل‌گیری و بهبود حداکثری در اجرای قوانین مناطق آزاد تجاری-صنعتی باشیم تا چرخ‌های اقتصادی کشورمان با سرعت بالاتری به حرکت درآیند.

یکی دیگر از عوامل موثر بر صادرات و واردات، نرخ ارز می‌باشد. سیاست‌گذاری‌های نرخ ارز، برای توسعه هرچه بیشتر صادرات و واردات و تاثیرگذاری آن ضرورتی انکارناپذیر است. این امر در شرایط فعلی و افزایش تحریم‌های بین‌المللی از اهمیت بیشتری برخوردار است. پر واضح است که یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اقتصاد ایران، وابستگی شدید به صادرات نفتی و درآمدهای ناشی از آن می‌باشد، با عنایت به کاهش قیمت نفت و تحریم‌ها و به وجود آمدن کسری تجاری در سال‌های اخیر، با کاهش صادرات نفتی مواجه بوده‌ایم؛ از این رو باید تمام تلاش را برای افزایش صادرات غیرنفتی که کاهش وابستگی اقتصاد به صادرات نفت را به دنبال دارد، معمول نماییم.

با توجه به شرایط کنونی و موقعیت حساس کشور در این برهه زمانی، می‌تولد دولت به همراه اتاق‌های بازرگانی و با کمک گمرک، شرایط و بستر لازم را برای افزایش صادرات و جبران این کسری به وجود آورد.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند اظهار داشت:

# افتتاح ۲ پروژه با ۲ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری داخلی و ۴۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری خارجی در اروند



گزارش: مسعود گادار



از ابتدای سال جاری که از سوی مقام معظم رهبری سال «جهش تولید» نامگذاری شده، سازمان منطقه آزاد اروند با هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی‌هایی که صورت داد، از سوم خردادماه تا پنجم مهرماه که سالروز آزادسازی خرمشهر و شکست حصر آبادان بود، ۱۲ واحد تولیدی-صنعتی را تحت عنوان «جهش تولید در سرزمین فتح» به بهره‌برداری رساند تا شعار سال در این منطقه آزاد به صورت عینی و عملی محقق گردد.

با پایان یافتن افتتاح و بهره‌برداری از سری پروژه‌های «جهش تولید در سرزمین فتح»، با سیدعلی موسوی معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند به گفت‌وگو نشستیم تا این ۱۲ پروژه صنعتی-تولیدی را تشریح نماییم که در ذیل می‌خوانید.

## هر هفته یک افتتاح در منطقه آزاد اروند

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند گفت: در سال جهش تولید ۱۲ پروژه در منطقه آزاد اروند با ۲ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری داخلی و ۴۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری خارجی به بهره‌برداری رسید. سیدعلی موسوی افزود: در راستای منویات مقام معظم رهبری و شعار سال «جهش تولید»، برنامه‌ریزی مناسبی در منطقه آزاد اروند صورت گرفت و از ابتدا ۲۰ راهبرد ویژه را هدف‌گذاری کردیم.

وی، اهم این راهبردها را حمایت از صنایع دانش‌بنیان و فناوری، شناسایی ظرفیت‌های خالی تولید، شناسایی و حمایت ویژه از صنایع دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد، حمایت از تولیدات و صادرات‌محور، کمک به بازاریابی تولیدکنندگان به منظور ایجاد بازار صادراتی یاد کرد و اظهار داشت: از ابتدای سال این راهبردها تدوین و در تسریع اجرایی شدن آنها کام برداشته شد.

موسوی تصریح نمود: به مناسبت دو فتح بزرگ یعنی سالروز آزادسازی خرمشهر و فتح ۵۵ مهر و شکست حصر آبادان، ۱۲ پروژه سرمایه‌گذاری صنعتی را تحت عنوان هر هفته یک پروژه در منطقه آزاد اروند به بهره‌برداری رساندیم.

وی ادامه داد: با همکاری سایر دستگاه‌های اجرایی در این بازه زمانی، ۱۲ پروژه صنعتی و تولیدی با حجم سرمایه‌گذاری داخلی ۲ هزار میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری خارجی ۴۰ میلیون یورو و با اشتغال‌زایی ۴۱۱ نفر شغل مستقیم و ۱۳۶۰ نفر به صورت غیرمستقیم در رشته‌های تولیدی مختلف صنعتی از جمله نفت، گاز، پتروشیمی، شیمیایی، پلیمری، غذایی، انواع شوندهای بهداشتی و لوازم‌التحریر توسط بخش خصوصی به بهره‌برداری رسید که یک موفقیت بزرگ در این منطقه به شمار می‌رود.

## تحقق جهش تولید در منطقه آزاد اروند

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند گفت: این ۱۲ پروژه پیگیری و نظارت شد تا به بهره‌برداری برسد؛ بعد از بهره‌برداری از این پروژه‌ها و عملی شدن در راستای شعار جهش تولید در این بازه زمانی، موفقیت مهمی به دست آمد؛ جهش تولید در این منطقه با جدیت بیشتری پیگیری خواهد شد و با برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان سال هشت پروژه صنعتی و تولیدی دیگر در شهرستان‌های آبادان و خرمشهر بهره‌برداری خواهند شد.

موسوی بیان کرد: در راهاندازی این واحدهای صنعتی تمام دستگاه‌های دولتی و تشکل‌ها، اتاق‌های بازرگانی و اصناف و رسانه‌های نوشتاری و تصویری در حمایت از این راهبردها نقش مهمی داشتند و در ایجاد انگیزه برای سرانجام رساندن آنها تأثیرگذار بودند.

وی اظهار داشت: رسانه‌ها به عنوان یار همیشگی، کنار ما بودند؛ ضمن اینکه گمرکات و بنادر منطقه، ورود ماشین‌آلات و مواد اولیه واحدهای تولیدی به این منطقه را با کمترین بروکراسی اداری تسهیل کردند که آمارهای ورود مواد اولیه، قطعات مورد نیاز واحدهای تولیدی و ماشین‌آلات به منطقه، رونق و جهش تولید در منطقه آزاد اروند را نشان می‌دهد.

موسوی گفت: با توجه به پیگیری‌هایی صورت

گرفته و تشکیل کمیته‌ها و کارگروه‌های تسهیلی که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال هشت واحد تولیدی دیگر در منطقه آزاد اروند به بهره‌برداری برسد تا در سال جاری در مجموع ۲۰ واحد تولیدی و صنعتی به بهره‌برداری رسیده باشد که این مهم، یک رکورد بی‌نظیر در مناطق آزاد و در کشور و در راستای منویات مقام معظم رهبری به شمار می‌رود.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند با اشاره به بهره‌برداری از شرکت توس الکتریک باتیس اظهار کرد: در این راستا و در تاریخ ۲۰ خردادماه سال جاری، شرکت توس الکتریک باتیس که تولیدکننده انواع لامپ‌های کم‌مصرف LED می‌باشد، با اعتبار ۱۳ میلیارد ریال، نخستین پروژه تولیدی بود که در راستای اجرایی شدن شعار جهش تولید در منطقه آزاد اروند به بهره‌برداری رسید.

وی افزود: این واحد تولیدی به صورت مستقیم برای ۳۰ نفر و به طور غیرمستقیم برای ۱۲۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده است. موسوی ادامه داد: عمده تولید لامپ این واحد تولیدی علاوه بر بازار داخل کشور، به کشورهای همسایه به ویژه عراق صادر می‌شود.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند در ادامه با اشاره به افتتاح شرکت پرنیان طراوت اروند تولیدکننده انواع دستمال کاغذی گفت: این شرکت با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریالی و اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ۵۰ نفر، در محل شهرک صنعتی شماره یک آبادان راهاندازی شده است.

وی گفت: این واحد تولیدی با مشارکت و تأمین سرمایه در گردش از طریق شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه سازمان منطقه آزاد اروند به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

موسوی با اشاره به طرح توسعه کارخانه آزاد صنعت ماهان تولیدکننده مواد کاتالیست و آغازگرهای مورد مصرف در پتروشیمی و تولید امولیسفایر اظهار نمود: سالانه ۳۳ هزار تن انواع محصولات کاتالیست، امولیسفایر و آغازگرهای مورد مصرف در پتروشیمی در این کارخانه تولید و به بازارهای داخلی و خارجی صادر می‌شود.

وی، میزان سرمایه‌گذاری این کارخانه را ۴۵۰ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: در این کارخانه، ظرفیت شغلی برای ۲۵ نفر به صورت مستقیم و ۷۵ نفر به صورت غیرمستقیم ایجاد شده است.

این مقام مسئول اظهار داشت: این کارخانه که از شرکت‌های دانش‌بنیان بشمار می‌رود، دهمین پروژه به بهره‌برداری رسیده در سال جهش تولید در سرزمین فتح است که یکی از راهبردهای اصولی سازمان منطقه آزاد اروند به فرمایش رهبری در شعار سال است.

موسوی با اشاره به افتتاح شرکت تولید لوازم‌التحریر «پیام‌آور سرپرکاران اروند» گفت: این مجتمع پس از ۱۰ سال که در تملک بانک صادرات بود، با جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی به بهره‌برداری رسید.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند میزان سرمایه‌گذاری در این شرکت را ۲۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: در سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون دلار نوشت‌افزار در کشور وارد شد، ولی اکنون با جذب این سرمایه‌گذار بخش خصوصی که یکی از بزرگترین واردکنندگان کالا بود، به یک تولیدکننده تبدیل شده و امید است در آینده نزدیک صادرات کالا از این واحد صنعتی انجام شود.

موسوی مزایای راهاندازی این واحد تولیدی را جلوگیری از خارج شدن ارز از کشور بیان کرد و گفت: همچنین ضمن ایجاد اشتغال با

اعمال صادرات کالا در این منطقه، موجب ورود ارز به کشور می‌شود.

وی معرفی سرمایه‌گذار برای تسهیلات سرمایه در گردش از اقدامات منطقه آزاد عنوان کرد و گفت: با توجه به درخواست این سرمایه‌گذار برای دریافت ۵۰ میلیارد ریال تسهیلات از محل فنی اعتباری استان معرفی شد.

## خودکفایی اروند در تولید مایحتاج مردم منطقه

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند با اشاره به افتتاح اولین خط تولید ماسک در منطقه آزاد اروند اظهار داشت: تولید پکیج بهداشتی مورد نیاز منطقه، استان، کشور و حتی همسایگان مان تکمیل گردید؛ چراکه شرکت لطیف پاک اروند پیش از این مواد ضدعفونی‌کننده دست، سطوح و مواد شوینده را تولید می‌کرد و با راهاندازی این خط تولیدی، پکیج بهداشتی کامل خواهد شد.

موسوی ابراز امیدواری کرد: با تأمین نیاز داخلی منطقه و رفع محدودیت‌های صادراتی به سایر کشورها، شاهد صادرات این پکیج‌ها با هدف ارزآوری برای اروند باشیم.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به بهره‌برداری از شرکت تولیدی دیگر در خرمشهر گفت: حدود ۱۳۰ میلیارد ریال میزان سرمایه‌گذاری در شرکت «زعفران نگین طلای سرخ آسیا» بوده که توانسته برای ۸۰ نفر به صورت مستقیم و نزدیک به ۱۵۰ نفر نیز غیرمستقیم، ایجاد شغل کند.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند اظهار کرد: نکته بسیار مهم این است که توانستیم در سال جهش تولید و با توجه به راهبردهایی که تعریف نمودیم؛ زنجیره تأمین، تولید و مصرف را کامل کنیم.

موسوی قیمت محصولات تولید شده در شرکت «زعفران نگین طلای سرخ آسیا» جهت عرضه به عموم مردم نسبت به سایر شهرستان‌های استان و حتی کشور را ارزان‌تر دانست و توضیح داد: به این محصولات ارزش افزوده و مالیات بر ارزش افزوده تعلق نمی‌گیرد و مسلمانان مردمی که در منطقه هستند می‌توانند این اجناس را ارزان‌تر تهیه کنند.

## افزایش ۷۰ میلیون یورویی ظرفیت صادرات در منطقه آزاد اروند

وی افزود: با افتتاح کارخانه بین‌المللی پترو آذر کاسپین با سرمایه‌گذاری شرکت ترکیه‌ای که به مناسبت شکست حصر آبادان و در ادامه نهضت جهش تولید در سرزمین فتح انجام شد، ۷۰ میلیون دلار به صادرات کالاها تولیدی منطقه افزوده خواهد شد.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند تصریح کرد: کارخانه مذکور با سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیون یورو توسط سرمایه‌گذار خارجی راهاندازی شده است و برای ۶۰ نفر به صورت مستقیم و ۲۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم شغل ایجاد کرده است.

موسوی گفت: پیش‌بینی می‌شود میزان تولید سالیانه این واحد ۲۴۰ تن هیدروکربنات سبک و سنگین و ۲۰ نوع حلال به نام وایت اسپریت که در صنعت رنگ، رزین و پاک‌کننده‌ها استفاده می‌شود، خواهد بود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه مواد اولیه و خوراک اصلی این شرکت، نفت سفید و میعانات است؛ تصریح نمود: سازمان منطقه آزاد اروند با چندین هدف از جمله جلوگیری از خام‌فروشی نفت، جذب سرمایه‌گذار خارجی و استفاده از تجربه، تخصص و تکنولوژی کشور

ترکیه اقدام به این کار کرده است. موسوی خاطرنشان کرد: شرکت بین‌المللی پترو آذر کاسپین در زمینی به مساحت ۲۴ هزار مترمربع به بهره‌برداری رسید.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند همچنین با اشاره به افتتاح بزرگترین کارخانه سلولوزی استان در منطقه آزاد اروند گفت: این واحد بسته‌بندی با سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیارد ریالی و ظرفیت تولید سالانه ۴۱۰ تن انواع دستمال کاغذی در مدت زمان ۲۴ ماه به بهره‌برداری رسیده است.

وی، ارزش ماشین‌آلات این واحد را ۳۹ میلیارد و ۷۰ میلیون ریال عنوان کرد و افزود: محصولات این واحد برای عرضه در بازارهای داخلی و خارجی هدف‌گذاری شده و توانسته است برای ۱۵ نفر به طور مستقیم و ۴۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال‌زایی کند.

موسوی تصریح کرد: در صورت افزایش فعالیت‌های این واحد به سه شیفت کاری، زمینه اشتغال تا ۱۶۵ نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم افزایش می‌یابد.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند با بیان اینکه این واحد بسته‌بندی به نوبه خود در سطح استان خوزستان کهن‌نظیر است، یادآور شد: یک‌چهارم میزان سرمایه‌گذاری در این واحد تولیدی توسط شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه سازمان منطقه آزاد اروند تأمین شده است.

## حمایت سازمان منطقه آزاد اروند از صنایع کوچک

سیدعلی موسوی با اشاره به افتتاح سه پروژه دیگر در منطقه آزاد اروند گفت: این سه واحد از سری واحدهای کوچک و متوسط بود که میزان سرمایه‌گذاری برای راهاندازی آنها معادل ۲۰۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی تأمین شده است.

وی، میزان اشتغال‌زایی این واحدهای تولیدی را ۲۰۰ نفر اعلام کرد و گفت: این سه واحد برای بیش از ۵۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۵۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد کردند.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند با تأکید بر اینکه فعالیت این صنایع گامی در راستای خودکفایی کشور است، توضیح داد: کالایی که اکنون در منطقه تولید می‌شود، پیش‌تر از کشور چین وارد می‌شد، اما در حال حاضر مواد اولیه این کالاها از داخل تأمین می‌شود و علاوه بر اینکه تأمین‌کننده نیازهای داخلی خواهند بود، صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس را نیز انجام می‌دهند.

موسوی با بیان اینکه حمایت از صنایع کوچک، زودبازده و متوسط سیاست عمده سازمان منطقه آزاد اروند است، اظهار داشت: این صنایع مزایای بسیاری از جمله بهره‌برداری سریع، اشتغال‌زایی خوب، تأمین کالای شبکه‌های توزیع، تأمین‌کننده مواد اولیه صنایع سنگین و بزرگ و همچنین به سرمایه‌گمتری برای شروع نیاز دارند.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند همچنین با اشاره به بهره‌برداری سه پروژه طرح توسعه شرکت تولیدی-صنعتی شمس جاوید اروند که در شهرک صنعتی شماره یک آبادان انجام شده است، اظهار نمود: بنا بر قوی که به مردم منطقه داده بودیم، قرار شد تا در قالب «نهضت جهش تولید در سرزمین فتح» هر هفته یک پروژه را در بازه زمانی سوم خرداد سالروز فتح خرمشهر تا پنجم مهر سالروز شکست حصر آبادان به سرانجام برسانیم و اگر چه شاید در ابتدای کار این حرف شاید در حد یک شعار قلمداد می‌شد، اما خداوند را شاکریم که موفق به این امر شدیم.

وی افزود: این سه پروژه با بیش از ۳۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری، زمینه اشتغال ۱۳۳ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کردند.

معاون سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها سازمان منطقه آزاد اروند با اشاره به راهبردهای سازمان منطقه آزاد اروند در سال جهش تولید، خاطرنشان کرد: ویژگی عمده این پروژه، صادرات‌محور بودن محصولاتش یعنی یکی از اصلی‌ترین راهبردهای سازمان منطقه آزاد اروند است که طبق آنچه در این باره گفته‌ایم، از محصولات صادرات‌محور در جهت تحقق یکی از اهداف و راهبردهایمان حمایت می‌کنیم.

## اخبار منطقه آزاد اروند

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند اظهار کرد:

## اروند، یکی از بزرگترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری جهان در حوزه انرژی



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند گفت: منطقه آزاد اروند یکی از بزرگترین حوزه انرژی به شمار می‌رود و از فرصت‌های سرمایه‌گذاری جهان بهره می‌برد.

اسماعیل زمانی در آیین بهره‌برداری از کارخانه تولید هیدروکربن‌های سبک و سنگین که در شهرک صنعتی آبادان افتتاح شد، افزود: بهره‌برداری از واحدهای بزرگ صنعتی و تولیدی در منطقه آزاد اروند، یکی از اهداف سازمان منطقه آزاد اروند است که با افتتاح این کارخانه تا حدودی به اهداف خود دست یافتیم.

وی با اشاره به حمایت‌های سازمان منطقه آزاد اروند در بحث سرمایه‌گذاری خارجی اظهار کرد: سازمان منطقه آزاد اروند بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خارجی را فراهم خواهد کرد تا توسعه صنعتی و ورود سرمایه‌گذار خارجی در این منطقه را شاهد باشیم.

زمانی بیان داشت: یکی از دغدغه‌های این سازمان تلاش برای بهره‌برداری از واحدهای بزرگ صنعتی و تولیدی در منطقه آزاد اروند است که واحد هیدروکربن‌های سبک و سنگین با سرمایه‌گذاری خارجی ترکیه‌ای به بهره‌برداری رسید.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند تصریح کرد: رسانه‌های حاضر در آبادان می‌توانند با پردازش به ظرفیت‌های موجود در منطقه آزاد اروند خصوصاً در بحث صنعتی، زمینه مناسب برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را فراهم کنند.

## استاندار خوزستان اظهار داشت:

## رونق مجدد کسب و کار با اقدامات موثر سازمان منطقه آزاد اروند

استاندار خوزستان گفت: با ورود بخش خصوصی و حمایت سازمان منطقه آزاد اروند رونق کسب و کار تجاری به این منطقه بازگشته است.



غلامرضا شریعتی در آیین افتتاح بازار سنتی آبادان افزود: توجه به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی،

رویکرد دولت برای رونق کسب و کارها است. وی افزود: ظرف سال‌های اخیر اقدامات خوبی در دولت تدبیر و امید در زمینه رونق کسب و کار از سوی سازمان منطقه آزاد اروند در آبادان و خرمشهر انجام شده و این منطقه در این زمینه وضعیت مطلوبی دارد.

استاندار خوزستان گفت: امین‌واریم با هماهنگی سازمان منطقه آزاد اروند، شاهد تسهیل در زمینه تجارت به ویژه تجارت خارجی به عنوان یکی از شاخص‌ها، جابه‌جایی پول و ارز، کاهش نرخ ریسک سرمایه‌گذاری در منطقه و رفتن به سمت تثبیت اقتصاد باشیم که با تلاش که در منطقه در حال انجام است، تحقق این اهداف، دور از دسترس نیست، هر چند همه ما می‌دانیم که کشور از سوی استکبار تحت فشار و تحریم قرار دارد.

شریعتی با اشاره به اقدامات مناسب برای رونق کسب و کارها در اروند بیان کرد: به لطف خدا و با تلاش مدیریت سازمان منطقه آزاد اروند، شاهد جهش تولید و رونق کسب و کارها در این منطقه بودیم.

وی از آبادان به عنوان مرکز تجارت یاد کرد و افزود: آبادان و خرمشهر شایسته بهترین‌ها هستند و باید به گذشته خود یعنی مرکز تجاری بازگردند که در چند سال اخیر این اقدامات در حال اجرا شدن است.

استاندار خوزستان خواستار ایجاد زیرساخت‌های تجاری و اقتصادی در منطقه آزاد اروند شد و اظهار داشت: در چهار سال گذشته، با ایجاد زیرساخت‌ها در منطقه آزاد اروند، زمینه لازم برای سرمایه‌گذاری صورت گرفته و این درحالیست که کشور عزیزمان درگیر تحریم‌ها و بیماری ویروس کرونا است.

شریعتی افزود: با سیاست دولت و در راستای رونق اقتصادی در شرایطی که تحریم‌های ظالمانه، کشور را تهدید می‌کند؛ با افتتاح پروژه‌های اقتصادی و تجاری در منطقه آزاد اروند شاهد رونق بخشیدن کسب و کارها در این منطقه خواهیم بود.

وی خواستار تسهیل سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند شد و گفت: شرایط تسهیل با مدیریت سازمان منطقه آزاد اروند باید در این منطقه برای سرمایه‌گذاران فراهم گردد تا سرمایه‌گذار انگیزه مناسبی برای سرمایه‌گذاری در زمینه تجارت و تولید داشته باشد.

شریعتی از بازار سنتی فیفس آبادان به عنوان ظرفیت تجاری یاد کرد و ادعان داشت: فروش تمامی غرفه‌های این بازار سنتی نشان دهنده رونق تجارت در این منطقه است؛ ضمن اینکه بازارچه‌های محلی در آبادان باید توسعه یابند تا زمینه تبدیل شدن به بازارهای استانی و بین‌المللی فراهم شود.

استاندار خوزستان خواستار احداث بازارهای ادویه، شیلات و خرما در آبادان و خرمشهر شد و گفت: با توجه به همسایگی اروند با کشورهای همسایه به خصوص عراق، بازارهای این منطقه باید به سوی تخصصی شدن گام بردارند تا شاهد رونق روز افزون کسب و کار در این منطقه باشیم.



نقش بی‌بدیل استارت‌آپ‌ها در رشد اقتصادی کشور در بستر مناطق آزاد:

# استارت‌آپ‌ها؛ نقطه عطفی در عرصه اقتصاد مناطق آزاد



استارت‌آپ‌ها را خلاقیت درونی و نوآوری دانست.

## ارتقای صنعت گردشگری با نقش آفرینی استارت‌آپ‌ها

بر پایه گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را در جهان دارد و مهم‌تر اینکه یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی محسوب می‌شود. متأسفانه بر پایه آمارهای رسمی، سهم ایران از درآمدهای جهانی صنعت گردشگری کمتر از یک درصد است.

در اینجا بحث اهمیت حضور استارت‌آپ‌ها در حوزه گردشگری به طور جدی مطرح می‌شود، چراکه همان طور که فعالیت استارت‌آپ‌ها نقش بزرگی در رونق اقتصادی دارد، طبق آمار به ازای ورود هر گردشگر، ۹ فرصت شغلی ایجاد می‌شود و این امر به طور مستقیم بر اقتصاد تأثیر بسزایی می‌گذارد. این همکاری مشترک صاحبان کسب و کار و ایده‌پردازان حوزه گردشگری می‌تواند تحول بزرگی در صنعت گردشگری کشور و رونق اقتصادی ایجاد کند. حوزه‌های کارآفرینی در گردشگری و فرصت‌های مناسب استارت‌آپی در ایران شامل هتلداری (رزرو اقامتگاه)، خدمات مسافرتی، بازاریابی‌های مربوط به صنعت گردشگری (فروش اینترنتی)، اطلاع‌رسانی‌ها و تبلیغات مختلف در حوزه بازاریابی است.

علاوه بر این موارد، گردشگری سلامت و گردشگری زیارت (مذهبی) در ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ نقش جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری مناطق آزاد کشور با توجه به مزیت‌های نسبی در خصوص ورود گردشگران خارجی و عدم نیاز آنها به ویزا نیز یکی از ظرفیت‌های این مناطق است که می‌توان از این مزیت در بستر استارت‌آپ‌ها برای توسعه گردشگری در این مناطق آزاد بهره برد و می‌تواند دلیل بزرگی برای آغاز فعالیت‌های استارت‌آپی در مناطق آزاد کشور باشد.

## اشتغال‌زایی با استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها

ظرفیت اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بسیار پایین است. بنابراین در راستای ایجاد توسعه در کشور خصوصاً مناطق آزاد، باید به طرف اشتغال‌زایی پیش رفت. یکی از عوامل بهبود وضعیت اشتغال در شرایط کنونی، استفاده از ظرفیت همین شرکت‌های دانش‌بنیان، کارآفرین و در صدر آنها اهمیت دادن به راه‌اندازی و توسعه استارت‌آپ‌ها است. نگاه ویژه به استارت‌آپ‌ها با توجه به پویایی، انعطاف‌پذیری بالا و تطبیق با شرایط محیطی، تحولی عظیم در اشتغال‌زایی ایجاد خواهد کرد. علاوه بر آن، این کسب و کارها ظرفیت مناسبی برای روبه‌رو شدن با شرایط تحریم را نیز دارا هستند. عدم تمرکز فعالیت‌های تولیدی در شرکت‌های منتخب وابسته به دولت، مانع از تحریم آسان محصولات و مواد اولیه شرکت‌ها نیز می‌شود.

یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرین، سرمایه انسانی خلاق، نوآور و دانشی است که به عنوان بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین سرمایه کشور، باید مورد توجه قرار گیرد و بدین ترتیب با توانمند کردن، تشویق و زمینه‌سازی فعالیت آنان در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، کشور توان روبرویی با هرگونه تهدید و تحریم اقتصادی را خواهد داشت.

## اساسی‌ترین چالش‌ها و مشکلات استارت‌آپ‌ها

فضای استارت‌آپی، فضایی در حال رشد است و طبیعی به نظر می‌رسد که این فضا با مشکلات و چالش‌هایی روبه‌رو باشد، اما نکته حائز اهمیت، تلاش در حل این مشکلات در سریع‌ترین زمان ممکن است. بزرگترین چالشی که استارت‌آپ‌های ایرانی با آن مواجه هستند، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری است. همچنین عدم شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث عدم اطمینان و اعتماد سرمایه‌گذاران در این زمینه می‌شود.

مشکل بعدی، نبود وجود نهادهای پشتیبان و کمبود شرکت‌هایی است که خدمات کسب و کاری و تجاری به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کنند. نداشتن تمایل استارت‌آپ‌های موفق و شرکت‌های بزرگ‌تر برای همکاری و مشارکت با استارت‌آپ‌های جدید و کوچک‌تر که با برقراری ارتباطات بیشتر می‌توانند به رونق گرفتن فضای کسب و کار کمک کنند و نداشتن دسترسی به زیرساخت‌های فنی مناسب، هزینه دسترسی به زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، بی‌توجهی به فرهنگ کارآفرینی، نداشتن ریسک‌پذیری و سیاست‌گذاری‌های دولت از دیگر چالش‌های موجود بر سر راه استارت‌آپ‌ها به شمار می‌روند.

## حامد ظفرمندی، کارشناس منابع انسانی استارت‌آپ‌ها:

### فضای مجازی ظرفیت ایجاد ۵ میلیون شغل را دارد

حامد ظفرمندی کارشناس منابع انسانی استارت‌آپ‌ها با بیان اینکه فضای مجازی می‌تواند عامل ایجاد یک میلیون شغل به طور مستقیم و ۵ میلیون شغل به صورت غیرمستقیم در کشور باشد، گفت: حاکمیت باید از صاحبان استارت‌آپ‌ها توامان حمایت مادی و معنوی کند.

وی در توضیح وظایف مسئولان و حاکمیت در مقابل کسب و کارهای استارت‌آپی در شرایط جنگ ناسمان اقتصادی کنونی، اظهار داشت: شرایط جدید اقتصادی اقتضاء می‌کند ابتکار عمل‌های اقتصادی جدید متناسب با تکنولوژی روز مورد توجه قرار گیرند؛ در این بین استارت‌آپ‌ها توانستند و می‌توانند تحول بزرگ اقتصادی را در مدت زمان کوتاه و با کمترین نیروی انسانی محقق کنند.

ظفرمندی با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند در میان

طیف‌های مختلف جامعه نفوذ کنند، بنابراین باید به آنها توجه ویژه‌ای شود، ادامه داد: یکی از برنامه‌های ریاست جمهوری دوره دوازدهم، ایجاد ۹۰۰ هزار شغل در حوزه CT بود که هنوز محقق نشده است! برآوردها نشان می‌دهد، فضای مجازی می‌تواند عامل ایجاد یک میلیون شغل به طور مستقیم و ایجاد ۵ میلیون شغل به صورت غیرمستقیم باشد.

وی همچنین در خصوص مسئولیت حاکمیت در مقابل کسب و کارهای استارت‌آپی در شرایط جنگ اقتصادی کنونی، توضیح داد: حاکمیت باید از صاحبان استارت‌آپ‌ها توامان حمایت مادی و معنوی کند، در واقع در اختیار گذاشتن تسهیلات و وام‌های مورد نیاز بخش مادی و موضوع حفظ حقوق مالکیت، بخش حمایت معنوی از آنها را شامل می‌شوند؛ هرچند وضعیت حقوق مالکیتی صاحبان استارت‌آپ‌ها به دلیل سهل بودن انجام کپی‌رایت در ایران مناسب نیست، لذا به استارت‌آپ‌ها دستبرد می‌شود و متأسفانه نظارت‌ها نیز ضعیف هستند.

این کارشناس حوزه استارت‌آپ‌ها تأکید کرد: بهتر است در شرایط اقتصادی نامناسب کنونی به جای حرکت به سمت رانت و مسائل غیرقانونی، از تجربیات و امکانات ایجاد شده توسط استارت‌آپ‌ها برای کسب درآمد و ایجاد اشتغال استفاده گردد. وی گفت: طی این سال‌ها تلاش‌های پرانگیز بسیاری برای ایجاد روحیه کارآفرینی در بین فعالان این بخش به خصوص حوزه استارت‌آپی صورت گرفته است، اما به دلیل فیلترهای شبکه‌های مجازی و عدم حمایت‌های لازم، جوانان فعال در این حوزه تحت فشار قرار دارند و حتی این اتفاق‌ها سبب دلزدگی و میل دوباره آنها به مهاجرت شده است.

ظفرمندی تصریح کرد: در این میان مناطق آزاد در شرایط تحریم می‌توانند شاهره تنفسی اقتصادی ایران باشند، چراکه منجر به رونق کسب و کار شده و این مناطق در صورت بهره‌برداری درست، پلی برای ورود کالاها اساسی بدون قاچاق و دلالی به کشور خواهند شد.

این کارشناس ادامه داد: مناطق آزاد در جذب نیرو و سرمایه‌گذاری محدودیت‌های کمتری دارند به همین دلیل در جذب استارت‌آپ‌ها راحت‌تر هستند. بروکرسی اداری پیش روی استارت‌آپ‌ها برای گرفتن مجوز، سبب کهنه شدن نوآوری و خلاقیت‌شان می‌شود، تا جایی که ایده مذکور پس از گرفتن مجوز کارایی خود را از دست داده است؛ بنابراین باید شرایط شکل‌گیری و بسط استارت‌آپ‌ها را در لحظه شکل داد.

وی توضیح داد: اقتصاد دانش‌بنیان در لحظه خلق، بالاترین قیمت را دارد و استفاده مکرر منجر به کاهش قیمت آن کاهش می‌شود و این دقیقاً خلاف اقتصاد عادی است که ابتدا با قیمت ارزان به فروش می‌رسد و سپس به مرور قیمت آن افزایش پیدا می‌کند تا به اوج برسد؛ به همین دلیل جان گرفتن اقتصاد دانش‌بنیان به شرایط مهمی همچون آغاز به کار بدون موانع بوروکراتیک احتیاج دارد.

ظفرمندی در پایان با تأکید بر اینکه مناطق آزاد شرایط فوق را به راحتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می‌کند، اظهار کرد: باید این فرصت را در اختیار جوانان قرار داد، هر چند تهدیدها و ریسک‌پذیری‌هایی هم در مناطق آزاد وجود دارد و در آن واحد می‌تواند تمام سرمایه‌ها را به باد دهد، اما در شرایط فعلی کشور باید این ریسک‌پذیری را پس از ایجاد زیرساخت‌های لازم، پذیرفت.

## هومن علیخانی، مدیر بازاریابی دیجیتال:

### نقش استارت‌آپ‌ها در کسب و کارهای نوین و توسعه صادرات

همچنین، هومن علیخانی مدیر بازاریابی دیجیتال به نقش استارت‌آپ‌ها در راستای ایجاد تحول در بازار کشور اشاره کرد و افزود: در ایران امکان استفاده از استارت‌آپ‌ها در حوزه سلامت، گردشگری، لجستیک، مواد غذایی، خدمات آموزشی، خدمات فنی-مهندسی، مالی، تبلیغات و بازاریابی وجود دارد. وی به مسیر تحول بخش‌های سه‌گانه اقتصادی کشور اشاره کرد و اظهار داشت: اگر بتوانیم کاربردهای فناوری اطلاعات را در سه حوزه کشاورزی، صنعت و خدمات جلو ببریم، قطعاً ارزش افزوده بیشتری خواهد داشت؛ چراکه استفاده از فناوری نوین در هر بخش، سبب کاهش قیمت تمام‌شده و بازاریابی آسان‌تر می‌شود. به عنوان مثال در صنعت مس به یکسری فناوری احتیاج داریم که در صورت به کارگیری استارت‌آپ‌ها در این بخش، وابستگی‌مان کمتر می‌شود.

این کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال با تأکید بر لزوم حمایت وزارت ارتباطات از توسعه استارت‌آپ‌ها تصریح کرد: کسب و کارهای اینترنتی و نو، یک حوزه فرامرزی و بین‌المللی محسوب می‌شود و می‌تواند ارزآوری مناسبی برای کشور به همراه داشته باشد.

علیخانی در ادامه تصریح کرد: در فضای اینترنت، جوانان تحصیلکرده کشور می‌توانند به تمامی جهان خدمات ارائه داده و درآمد کسب کنند؛ البته انجام این مهم نیازمند توسعه زیرساخت‌هایی است.

وی با تأکید بر ضرورت حمایت از مراکز شتاب‌دهنده به عنوان حامی و پشتیبان کارآفرینان، مراکز شتاب‌دهنده را گلوگاه‌های کارآفرینی کشور دانست.

علیخانی با اشاره به معضل بیکاری کشور اظهار کرد: هیچ راهی برای حل معضل بیکاری کشور وجود ندارد جز اینکه بحث تولید داخلی نه در جایگاه شعار، بلکه در جایگاه عمل محقق شود.

وی با بیان اینکه عوامل بسیاری در تحقق تولید نقش دارند، گفت: خوشبختانه از نظر فکری و نرم‌افزاری در کشور چیزی کم نداریم و فکر کارآفرینی در کشور وجود دارد؛ اما متأسفانه آنچه که باید باشد و مهیا نیست، شرایط مناسب برای تولید است.

این کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال افزود: ما کارآفرین داریم، نیروی انسانی داریم، امکانات داریم، ایده‌های خوب داریم اما شرایط یکسان برای تولید و رقابت با محصولات خارجی را نداریم.

علیخانی تصریح کرد: اولین نیاز یک کارآفرین، سرمایه است و در کشورهای دیگر کارآفرین وام با سود دو درصد می‌گیرد و کار خود را شروع می‌کند و این در حالی است که در کشور ما کارآفرین وام با بهره ۱۸ درصد دریافت می‌کند و از همین ابتدای کار شرایط تولید و رقابت کاملاً ناعادلانه است.

وی افزود: بهره ۱۸ درصد تسهیلات در حالی است که کارآفرین برای دریافت همین تسهیلات نیز کلی باید در دسر بشکند و باید به میزان تسهیلات وثیقه بگذارد و اخیراً هم وثایق محل اجرای طرح هم مورد پذیرش نیست و باید وثایق دیگر تهیه شود.

این کارشناس اظهار کرد: در گام بعدی و بعد از دریافت این تسهیلات، کارآفرین با موانع کسب و کار مواجه می‌شود و باید پروسه طولانی طی کند تا بتواند مجوزهای لازم برای شروع کار را دریافت کند.

علیخانی افزود: متأسفانه ایران در بحث کسب و کار رتبه بدی در دنیا دارد و عوامل مزاحم فراوانی بر سر راه کارآفرینان برای گرفتن مجوزهای لازم وجود دارد که همین موانع بسیار، بعضاً موجب می‌شود کارآفرین از ادامه کار منصرف شود.

وی تصریح کرد: بعد از این همه مصیبت و بدبختی کارآفرینی که خیلی مقاومت به خرج دهد و به مرحله تولید می‌رسد و در این زمان است که دولت با صدور یک مجوز واردات، همان محصول تولید داخل را از چین و... وارد کرده و با نصف قیمت در بازار عرضه می‌کند و کارآفرین ما را به خاک سیاه می‌نشانند. این کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال با تأکید بر لزوم برابری شرایط تولید برای کارآفرین ایرانی با رقبای خارجی، گفت:

طبیعتاً نمی‌توان در کشور تسهیلات با بهره دو درصد به کارآفرین داد، چراکه با نرخ تورم سازگار نیست و امکان انجام این کار وجود ندارد.

علیخانی افزود: اما راه حل این است که برای ورود کالای خارجی به کشور تعرفه‌ای قرار دهیم که شرایط آن با تولیدکننده داخلی برابر شده و قیمت این دو یکسان شود.

وی اظهار داشت: این کار علاوه بر درآمدزایی برای دولت، می‌تواند به راحتی تولید داخلی را رونق داده و کارآفرین ما می‌تواند در شرایط برابر رقابت کند.

این کارشناس، با اشاره به ضرورت ایجاد مشاغل جدید و رونق کارآفرینی در جهت رفع معضل بیکاری کشور، گفت: قطعاً فعالیتی مانند مراکز شتاب‌دهنده که به حمایت از استارت‌آپ‌ها حرکت کرده و به سمت رونق کارآفرینی می‌رود، بسیار موثر است.

علیخانی افزود: به نظر بنده شتاب‌دهنده‌ها از بهترین گلوگاه‌ها و بهترین یاری‌رسان برای رونق کارآفرینی و رفع معضل بیکاری کشور هستند و حمایت از این مراکز باید به طور جدی صورت گیرد.

وی خاطرنشان کرد: اما با وجود این مراکز، ما باز هم نیاز داریم تا برابری شرایط تولید داخلی با محصولات خارجی از طریق قرار دادن تعرفه بر محصولات خارجی ایجاد شود، وگرنه در غیر این صورت با وجود این مراکز و با گرفتن تولید، باز هم در گام بعدی کارآفرین ما به مشکل برمی‌خورد.

مدیر بازاریابی دیجیتال در پایان با تأکید بر لزوم رونق کار شتاب‌دهنده‌ها، خاطرنشان کرد: آنچه که به عنوان محصول جدید در استارت‌آپ‌های مورد حمایت این مراکز تولید می‌شود، تنها نیازمند تبلیغات گسترده است تا بتواند بازار خود را پیدا کند و دستگاه‌های متولی به ویژه صدا و سیما و رسانه‌ها باید در این زمینه پای کار بیایند.