هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار آزاد مناطق

شماره ۱۱۴
دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۹
سال سوم - ۷۰۰۰ تومان

در گفت‌وگو با معاونین فرهنگی سازمان‌های مناطق آزاد مطرح شد:

هستی‌پذیری توسعه پایدار، از مسیر توانمندسازی جامعه محلی مناطق آزاد

صفحه ٤ و ٥ را بخوانید

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

سازمان منطقه آزاد کیش تامین‌کننده بخشی از هزینه زیرساخت‌های جزیره فارور

۲

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بیان داشت:

برقراری عدالت اجتماعی با گسترش بیمه‌های روستایی در جزیره قشم

۸

با حضور دکتر روزبهان و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گیلان انجام شد:

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان منطقه آزاد انزلی و دانشگاه آزاد اسلامی گیلان

۳

سرمقاله

ملیحه اسناوندی
کارشناس مناطق آزاد

توسعه در گرو تعامل جامعه محلی با سازمان‌های مناطق آزاد

واقعیت آن است که مناطق آزاد در ایران با عناوینی همچون تجارت و صنعت شناخته می‌شوند؛ اما براساس قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی که در سال ۱۳۷۲ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده، در متن و کالبد این مناطق مواردی دیگر ازجمله امور فرهنگی و آموزشی، عمران آبادانی و ارائه خدمات عمومی به صورت جدی مورد توجه قرار گرفته است و با صراحت به عنوان اهداف ایجاد مناطق آزاد نام آورده شده‌اند.

باید اذعان داشت که امروز صنعت گردشگری به ویژه گردشگری داخلی، جایگاه خاصی در کشورها دارد و نقش مهمی در ساختار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها خصوصا کشورهای در حال توسعه ایفا می‌کند. گردشگری روستایی هم که از زیرمجموعه‌های این صنعت به شمار می‌آید، نقش مهمی را در توانمندسازی مردم محلی و تنوع‌بخشی به رشد اقتصادی و همچنین ایجاد اشتغال ایفا می‌کند. گردشگری روستایی می‌تواند موجب توسعه روستایی شود و به احیاء و نوسازی نواحی روستایی منجر گردد.

با توجه به عدم امکان سرمایه‌گذاری‌های کلان در بخش گردشگری ایران، سرمایه‌گذاری‌های خرد در کنار مشارکت جوامع محلی می‌تواند به پویایی این نوع صنعت در کشور کمک بسزایی نماید. در سال‌های اخیر، برنامه‌ریزان به اهمیت حضور مردم در برنامه‌ها پی برده‌اند. البته که تاکید بر گردشگری روستایی و توسعه جوامع محلی مصداق یک تیر و چند نشان است و در کنار ایجاد امکان توسعه گردشگری در مناطق آزاد، همراهی و مشارکت جوامع محلی را نیز در مسیر رشد این مناطق به همراه خواهد داشت. علاوه بر اینها، رونق گردشگری در روستاها، به بهبود معیشت خانوارهای روستایی کمک نموده و به این ترتیب از خالی شدن روستاها جلوگیری خواهد کرد.

اما با نگاه آسیب‌شناسی می‌توان به بحث تعارض‌ها و تضادهای توسعه جوامع محلی در مناطق آزاد اشاره کرد. گاها اختلافاتی میان جامعه بومی با سازمان‌های مناطق آزاد مشاهده می‌شود که در برخی موارد بیان این اعتراضات به صورت تجمعات محلی بروز می‌کند.

شاید مهم‌ترین علت در رخ دادن چنین مسائلی را بتوان در نداشتن فصلی مشترک در بیان نظرات و ایده‌ها و عدم درک صحیح از شرایط دانست، عدم درک هم از سوی جامعه محلی نسبت به کارکرد مناطق آزاد و درک نشدن بومیان از سوی متولیان مناطق آزاد!

در چنین موقعیتی بی‌تردید هر یک از طرفین با نگاهی جانبدارانه وارد این میدان نبرد می‌شوند و سعی در متقاعد کردن طرف مقابل دارند، غافل از اینکه این تلاش به جز تشدید چالش‌ها، نتیجه بهتری در بر نخواهد داشت. شاید ریشه اصلی مشکل را در جایی دورتر و عمیق‌تر باید جستجو کرد؛ آنجا که در کشورمان هیچگاه و در هیچ دوره‌ای، تعریف روشن و درستی از کارویژه‌ها، اقدامات و دستاورهای مناطق آزاد برای عموم جامعه ارائه نشد! آنجا که وقتی منتقدین بر طبل بی‌انصافی با صدای بلند کوبیدند که این مناطق آزاد صرفا زمین فروختند، قاچاق کردند و واردات نمودند، صدایی حتی کوتاه و زمزمه‌وار از دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بلند نشد! آنجایی که در مناظرات شنبه به نوروز تلویزیونی، توان پاسخگویی نبود، چراکه از این جنس نبودند و نیستند و امیدواریم که بعدا خواهند بود.

بی‌شک جامعه محلی بخش مهمی از شاکله مناطق آزاد را تشکیل می‌دهد؛ البته باید تاکید کرد که ورود و ایجاد مناطق در دل جامعه محلی، خود مسئله ای قابل توجه و دارای ایراد است که در هیچ کجای دنیا چنین موضوعی رویت نمی‌شود، اما به هر تقدیر در شکل ایرانیزه شده مناطق آزاد در کشور ما این موضوع ۳دهه بیش به وقوع پیوسته و امروز تا حدودی جامعه محلی و سازمان‌های عامل مناطق به طور مسالمت‌آمیز (به جز برخی موارد که غالبا کم هم نیستند) در کنار هم قرار گرفته‌اند؛ که این مسئله باعث می‌شود که نتوان توسعه را بدون جامعه بومی تصور کرد.

مسلما برای دستیابی به یک بازی برد-برد، هر دو سمت بازی باید پای کار آمده و برای رسیدن سلامت به نوک قله موفقیت، از هیچ تلاشی فروگذار نکنند؛ که چنانچه اگر هر کدام از طرفین توان کافی برای همراهی را نداشته باشند، محال است که توفیقی نصیب هیچ‌یک شود.

همانگونه کارشناسان و صاحب‌نظران اعتقاد و اذعان دارند، رسیدن به توسعه پایدار و متوازن تنها از جاده جامعه محلی عبور می‌کند ولاغیر. به همین سبب توجه مضاعف به بومیان و اعتماد مردم به سازمان‌های مناطق آزاد، ابزار و افزار حیاتی برای رونق و توسعه همه‌جانبه در مناطق می‌باشد.

طی سال‌های گذشته اقدامات خوبی درخصوص جامعه محلی بالاخص تحت عنوان مسئولیت اجتماعی در مناطق آزاد شکل گرفته و دنبال می‌شود، اما مطلوب است که همان طور که مدیران سازمان‌های مناطق آزاد انتظار همراهی از مردم محلی را دارند، خود نیز برای جذب مشارکت حداکثری بومیان تلاش کرده و در هیچ حالت و شرایطی از تشریک مساعی غافل نشوند، که این موضوع خود باعث بالا بردن درصد اعتماد مردمان به مسئولین خواهد شد.

متقابلا جامعه محلی نیز باید فعالانه به ایفای نقش در حرکت توسعه بپردازد و با مساعدی و کوشش خود، سهمی قابل توجهی در این چرخه را به خود اختصاص دهد؛ چراکه با اعتراض و عدم همراهی، قطع به یقین عایدی خوبی نصیب نخواهد گردید.

اخبار منطقه آزاد کیش

با حکمی از سوی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش صورت پذیرفت:

انتصاب سرپرست جدید معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش

طی حکمی از سوی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، «داریوش سلیمی» به عنوان «سرپرست جدید معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش» منصوب شد.
باحضور غلامحسین مظفری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، جلسه معارفه سرپرست جدید معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری در سالن اجتماعات این سازمان برگزار گردید.
مظفری در این جلسه ضمن اشاره به شایستگی و تجربیات ارزنده داریوش سلیمی سرپرست جدید معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش، بر اهمیت تعامل میان دستگاه‌های اجرایی در این منطقه تاکید کرد و گفت: با توسعه زیرساخت‌های جزیره کیش، بسترهای لازم جهت معرفی این منطقه به عنوان پایلوتی برای ایران هوشمند در سطح کشور فراهم شده است.
وی تصریح کرد: با تدوین برنامه راهبردی سه ساله سازمان منطقه آزاد کیش، فعالیت‌ها در حوزه‌های مختلف این منطقه با جدیت تمام ادامه دارد.
رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش با بیان این که در آستانه پایان دولت تدبیر و امید هستیم و جزیره از نظر ساختاری متفاوت‌تر از دیگر مناطق آزاد است، خاطرنشان کرد: با هم‌افزایی دیگر مناطق آزاد کشور اقداماتی ازجمله «آی‌تی، پنجره واحد، ارتقای کیفیت و سرعت برنامه‌های تدوین شده، تفاهم‌نامه حمل و نقل هوشمند» با جدیت تمام دنبال می‌شود.
مظفری بر لزوم اهمیت اجرای تفاهم‌نامه‌های امضا شده با مجموعه‌های مختلف در قالب طرح‌های مطالعاتی اشاره داشت و افزود: تعریف چارچوب کلی برای ارزیابی طرح‌های مطرح شده و همچنین تسریع در اجرای آنها، از اولویت‌های اصلی سازمان منطقه آزاد کیش است.
به گفته وی، مجموعه معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش یکی از ارکان اصلی این سازمان است، از این رو با به کارگیری دانش روز، فناوری‌ها پیشرفته و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی فشرده در سطوح مختلف، بر سرعت و کیفیت فعالیت‌ها افزوده خواهد شد.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش بر اهمیت فعالیت تمام حوزه‌های سازمان منطقه آزاد کیش از جمله حوزه معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری در زمینه تامین مالی و به‌روزرسانی سیستم‌ها اشاره داشت و گفت: در حوزه معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری به یک وضعیت مطلوبی رسیده‌ایم و سرمایه‌گذاری و وضعیت طرح‌ها در این منطقه مشخص شده است و تا یک سال آینده شاهده تحولات اقتصادی و عمرانی خواهیم بود.
مظفری با بیان این که هوشمندسازی و شفاف‌سازی، زمینه‌ساز آگاهی‌بخشی به فعالان اقتصادی در خصوص فرآیند سرمایه‌گذاری در این منطقه است، اظهار داشت: سازمان منطقه آزاد کیش برای جذب و تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری در این منطقه، یک تعامل سازنده و ارتباط نزدیک با سرمایه‌گذار را ایجاد کرده است.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان تصریح کرد: نباید به راحتی از کنار موضوعات گذر کنیم، بلکه باید با برگزاری نشست‌های تخصصی با سرمایه‌گذارها نسبت به حل مسائل پیش رو اقدام نماییم.
همچنین، داریوش سلیمی سرپرست جدید معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش نیز در ادامه این جلسه با اشاره به زمان باقی مانده برای اتمام فعالیت‌های آغاز شده و تاکید بر ساماندهی طرح‌های موجود در حوزه‌های مختلف اظهار داشت: در حوزه اقتصادی موضوعاتی مانند رمزارزها، کمک به تبادل ارزی برای رشد و توسعه جزیره کیش در دستور کار این سازمان قرار گرفته و با جدیت تمام این سیاست‌ها عملیاتی و اجرایی خواهد شد.
گفتنی است، در جلسه معارفه داریوش سلیمی به عنوان سرپرست جدید معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش، سیدمحمدرضا مداح مشاور و مدیرکل حوزه مدیرعامل، معاونان و برخی از مدیران این سازمان حضور داشتند.

مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار کرد:

ایجاد رونق اقتصادی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ورزشی جزیره کیش

مشاور و مدیرکل حوزه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: ظرفیت‌های ورزشی جزیره کیش یک فرصت ملی و بین‌المللی است که در رونق اقتصادی منطقه نقش موثری دارد.
سیدمحمدرضا مداح در مراسم معارفه عزیزاله فرضی‌پور سرپرست جدید موسسه ورزش و تفریحات سالم کیش که در سالن اجتماعات این موسسه برگزار شد، بر اهمیت مسابقات جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر به عنوان فرصتی ارزشمند برای معرفی امکانات ورزشی جزیره کیش به مطرح‌ترین تیم‌های ورزشی دنیا تاکید کرد و افزود: برای تحقق این هدف ارزشمند، ایجاد زیرساخت‌های لازم و نوسازی برخی اماکن ورزشی، از اهداف اصلی موسسه ورزش و تفریحات سالم است.
وی با بیان این که تعامل سازنده میان «موسسه ورزش و تفریحات سالم، شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش و شرکت عمران، آب و خدمات این منطقه» موجب پیشرفت و توسعه ورزش کیش در سطح ملی و بین‌المللی خواهد شد، اظهار داشت: جزیره کیش از ظرفیت‌های قابل توجهی برای رشد ورزش در سطوح مختلف برخوردار است و این منطقه نسبت به دیگر مناطق کشور دارای مزیت‌های کم‌نظیری ازجمله طبیعت، فضای ورزشی و تفریحات دریایی است.
مشاور و مدیرکل حوزه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تصریح کرد: امکانات ورزشی در جزیره کیش زمینه‌ساز توسعه ورزش‌های آبی و دریایی در سطح ملی و بین‌المللی است.
به گفته مداح، جزیره کیش پایلوت برگزاری دوره‌های آموزشی غواصی در کشور است که این مهم می‌تواند زمینه‌ساز برگزاری مسابقات در رشته‌های مختلف ورزش‌های دریایی باشد و کیش به‌ویژه در رشته‌های نوپا و پرطرفدار به یک مرکز ملی و منطقه‌ای تبدیل شود.
مشاور و مدیرکل حوزه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان خاطرنشان کرد: جزیره کیش به دلیل برخورداری از اماکن ورزشی متعدد، امکانات اقامتی مناسب و استاندارد در کنار زیبایی‌های طبیعی و هوای پاکیزه، به عنوان مقصد گردشگری ورزشی مطرح شده است.
همچنین، سرپرست جدید موسسه ورزش و تفریحات سالم کیش در این مراسم با اشاره به این که جزیره کیش در حوزه امور دریایی و تفریحی الگوی خوبی برای کشور است، گفت: در حال حاضر ۳۱ کلوپ غواصی و تفریحات دریایی در کیش فعالیت می‌کنند که بیش از ۲ هزار فرصت شغلی به طور مستقیم و غیرمستقیم در این منطقه فراهم شده است.
عزیزاله فرضی‌پور افزود: در طول سال جمعیتی بالغ بر ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از تفریحات دریایی استفاده می‌کنند و این حوزه گردش مالی عظیمی دارد.
فرضی‌پور اظهار کرد: ۹۵ درصد غواصی کشور در جزیره کیش و ۵ درصد در سایر نقاط کشور مانند قشم انجام می‌شود.
سرپرست جدید موسسه ورزش و تفریحات سالم کیش در خصوص ارائه خدمات ۸۰۰ شناور تفریحی فعال در ایران اذعان داشت: از این تعداد، ۷۵۰ شناور تفریحی در جزیره کیش برای ارائه خدمات به گردشگران فعالیت می‌کنند.
گفتنی است، در این مراسم، ابوالفضل طیبی مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات، سعید نظری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش و برخی از معاونان و مدیران شرکت‌های تابعه حضور داشتند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

سازمان منطقه آزاد کیش تامین کننده بخشی از هزینه زیرساخت‌های جزیره فارور

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از پیش‌بینی بخشی از هزینه زیرساخت‌های ضروری جزیره فارور در بودجه ۱۴۰۰ این سازمان خبر داد.
غلامحسین مظفری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از جزیره فارور بازدید کرد.
در ابتدا، سردار عمویی فرمانده واکنش سریع اباعبدالله نیروی دریایی سپاه، ضمن خوشامدگویی به مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، گزارشی درخصوص فعالیت‌های ارزشمند نیروی دریایی سپاه ارائه نمود.
در ادامه، غلامحسین مظفری با تاکید بر اجرای فرامین رهبر معظم انقلاب مبنی بر ضرورت توسعه و آبادانی جزایر جنوبی کشور گفت: با ایجاد زیرساخت‌های عمرانی و رونق این جزایر، امنیت کشور و ثبات منطقه افزایش می‌یابد.
وی با اشاره به پیش‌بینی بخشی از هزینه زیرساخت‌های ضروری جزیره فارور در بودجه ۱۴۰۰ این سازمان اظهار داشت: سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان متولی امور دولتی، مسئولیت عمران و آبادانی جزایر کیش، هندورابی و فارور را برعهده دارد؛ از این‌رو در بودجه سال آینده این سازمان هزینه ایجاد زیرساخت‌ها و نیازهای ضروری جزیره فارور نیز لحاظ خواهد شد.
به گفته رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش، با حضور معاونت عمرانی و امور زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش در این بازدید، نیازهای جزیره فارور بررسی شده و برای رفع این نیازها و بهبود شرایط اقامت در این منطقه، برنامه‌ریزی‌های لازم ارائه می‌شود.
مظفری تاکید کرد: چراغ جزایر جنوبی کشور باید پرفروغ‌تر ازهمیشه روشن باشد و هرکدام از ما وظیفه داریم درحیطه وظایف و مسئولیت‌های خود برای آبادانی جزایر کیش، فارور و هندورابی تلاش کنیم.
وی با اشاره به سابقه طولانی نیرنگ‌ها و توطئه‌های دشمنان برای ضربه زدن به انقلاب و نظام اسلامی بیان داشت: به لطف خداوند دشمنی آنها نتوانسته است در روند توسعه و پیشرفت کشور ما خللی ایجاد کند.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش افزود: پروردگار مکر و دسیسه دشمنان اسلام را به خودشان بازگردانده و همانگونه که مقام معظم رهبری پیش‌بینی کردند ظواهر فرو پاشی آمریکا هر روز بیشتر از قبل در دنیا و منطقه آشکار می‌شود.
مظفری در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه با وجود شرایط ناشی از تحریم‌ها و دشمنی‌های استکبار جهانی، روند توسعه و شرایط اقتصادی جزیره کیش امیدوار کننده و خوب است، تصریح کرد: علاوه بر چندین طرح بزرگ عمرانی که در بخش زیرساختی در حال اجرا است، طرح‌های جدید و بسیار ارزشمندی هم در دست اقدام است که روند توسعه کیش را سرعت می‌بخشد.
وی، حضور پررنگ بخش خصوصی در جزیره کیش را نشانه ثبات وضعیت اقتصادی و آینده درخشان این منطقه عنوان کرد و گفت: در سال‌های اخیر شاهد رشد فعالیت‌ها و افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در جزیره کیش بوده‌ایم و این امرنشان می‌دهد روند روبه رشد منطقه و رونق فضای کسب و کار، سرمایه‌گذاران را برای ورود به عرصه اقتصادی جزیره کیش ترغیب کرده است.
رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش با ابراز خرسندی از اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران خارجی برای مشارکت در طرح‌های توسعه‌ای کیش اذعان داشت: برخی از سرمایه‌گذاران با پیشنهادهای ۱۵۰۰ تا ۲ هزار میلیارد تومانی علاقه‌مند هستند تا در جزیره کیش سرمایه‌گذاری کنند و این موضوع نویدبخش آینده‌ای بسیار روشن برای کیش خواهد بود.
مظفری با تقدیر از تلاش نیروهای نظامی و انتظامی و پاسداران غیور میهن اسلامی که حافظان امنیت کشور بوده و برای صیانت از استقلال ایران جان خود را نثار می‌کنند، گفت: امروز آبادانی ایران اسلامی و آرامش هموطنان مرهون تلاش و از خودگذشتگی این دلیرمردان باغیرت است.

وی تاکید کرد: اگر امروز افتخار می‌کنیم که در جزیره کیش شرایط اقتصادی مطلوبی فراهم شده که ضمن رونق و آبادانی منطقه با جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان، رشد اقتصادی کشور را هم به دنبال دارد، همه را مدیون تلاش کسانی هستیم که در شرایط دشوار از مرزهای آبی و خاکی کشور دفاع می‌کنند.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان تصریح کرد: باید بکوشیم تا با تلاش مضاعف در جهت آبادانی جزایر جنوبی کشور، ادامه دهنده راه شهیدانی باشیم که برای حفظ استقلال و امنیت این مناطق از جان خویش گذشتند.
گفتنی است، در این بازدید، سیدمحمدرضا مداح مشاور و مدیرکل حوزه مدیر عامل، علی مقدس‌زاده معاون عمرانی و امور زیربنایی سازمان منطقه آزادکیش، سرهنگ شهداد کناری فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش و سرهنگ جمالی فرمانده منطقه انتظامی ویژه و پایگاه دریابانی کیش حضور داشتند.
لازم به ذکر است، فارور بزرگ (فارور) جزیره‌ای در خلیج فارس است که در تقسیمات کشوری جزء استان هرمزگان به‌شمار می‌آید.
این جزیره در شمال جزیره سیری و جنوب غربی بندر لنگه و در نزدیکی ابوموسی قرار گرفته و مساحت آن بالغ بر ۲۶۲۰ هکتار است. فاصله فارور تا کیش ۵۵ کیلومتر بوده و تا نزدیک‌ترین نقطه سواحل سرزمین اصلی در حدود ۲۰ کیلومتر فاصله دارد.
جزیره فارور در حال حاضر غیرمسکونی است و تنها شماری از ماموران دولتی در آن حضور دارند.
در بهمن‌ماه سال ۱۳۸۹ از سوی رئیس‌جمهور قانون الحاق جزایر هندورابی و فارور کوچک و بزرگ به محدوده منطقه آزاد کیش ابلاغ شد.

با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش انجام پذیرفت:

رونمایی از نخستین قایق تفریحی کامپوزیتی تولید شده در جزیره کیش

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، توسعه اقتصاد دریا و تولیدات فناورانه در این حوزه را از محورهای اصلی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان کیش عنوان کرد.
در مراسمی با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و جمعی از مسئولان محلی، نخستین قایق تفریحی کامپوزیتی (کانتن بوت) که در شرکت «اسپید مارین کیش» از مجموعه‌های دانش‌بنیان برج نوآوری کیش طراحی و تولید شده است، در اسکله مارینا پارک کیش رونمایی شد.
غلامحسین مظفری در این مراسم گفت: یکی از محورهای اصلی فعالیت و راهبردهای تعریف شده در مرکز نوآوری کیش، اقتصاد دریا و تفریحات دریایی است که بعد از استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در این مرکز، اکنون شاهد تولید یک محصول جدید و فناورانه در این حوزه هستیم.
وی با بیان این که طراحی و تولید نخستین کانتن بوت کامپوزیتی با هدف گردشگری، تفریحی و رفاهی، زمینه‌ساز بسیاری از فعالیت‌های بعدی در حوزه دریایی است، اظهار داشت: یکی از موضوعات مورد تاکید مقام معظم رهبری، توجه دولتمردان به فعال‌سازی اقتصاد دریا و بهره‌مندی مناسب از ظرفیت‌های بی‌نظیر و ارزشمند این حوزه در کشورمان است.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به انعطاف‌پذیری این قایق تفریحی برای استفاده در آب‌های آزاد و دریا، اذعان داشت: می‌توان در ۶۰ دریاچه داخلی و یا دریاچه‌های حاصل از انباشت آب شیرین پشت سدها از این قایق استفاده و فضای بسیار خوبی را برای گردشگران و هموطنان در حوزه تفریحات دریایی فراهم کرد.
همچنین، مدیرعامل شرکت اسپید مارین کیش با بیان این که گروهی از نیروهای جوان و خلاق تمامی مراحل طراحی و ساخت این قایق تفریحی را در جزیره کیش انجام داده‌اند، گفت: وسعت سطح عرشه، ظرفیت بیشتر نسبت به قایق‌های هم‌اندازه و ایمنی بالا، مشخصه اصلی این کانتن بوت کامپوزیتی است که برای نخستین بار در کشور طراحی و ساخته می‌شود.
به گفته سعید حق‌دار، در این نمونه جدید به دلیل وسعت سطح عرشه و عرض زیاد آن امکان بارگذاری بیشتر فراهم شده و این قایق با ظرفیت پذیرش بالاتر و فضای گسترده‌تری که برای تردد روی سطح عرشه در اختیار

گردشگران قرار می‌دهد، ضمن افزایش رضایتمندی گردشگران از خدمات تفریحات دریایی، ایمنی بسیار زیادی هم دارد.
وی با اشاره به این که قایق‌های تفریحی به طور معمول از جنس کامپوزیت، چوب، آلومینیوم و یا فایبرگلاس هستند، اظهار کرد: پیش از این قایق‌های تفریحی بیشتر از جنس فایبرگلاس بوده و با الگوبرداری از نمونه‌های خارجی ساخته می‌شد؛ اما در این قایق تفریحی تمام بخش‌ها ازجمله سایبان، عرشه، کنسول و بدنه با طراحی منحصربه‌فرد و از جنس کامپوزیت ساخته شده است.
مدیرعامل شرکت اسپید مارین کیش با اشاره به اینکه این قایق ۳ و نیم متر عرض و ۸ و نیم متر طول دارد، اذعان داشت: تعبیه دو اسکی در زیر بدنه و افزایش سطح اتکای آن بر آب، سبب کاهش تکان‌های قایق در امواج و افزایش ایمنی آن می‌شود.
حق‌دار از کاهش چشمگیر قیمت این نمونه داخلی نسبت به مشابه خارجی آن خبر داد و گفت: قیمت قایق‌هایی که در کیش تولید می‌کنیم یک‌سوم نمونه‌های مشابه خارجی است.
مدیرعامل شرکت اسپید مارین کیش با بیان اینکه تلاش می‌کند شرایط تولید و عرضه مناسب قایق‌های تفریحی به گونه‌ای باشد که همه ساکنان کیش بتوانند قایق شخصی خریداری کرده و از طبیعت زیبای دریا در خلیج فارس لذت ببرند، خاطرنشان کرد: با کمک صندوق حمایت از صنایع دریایی وزرات صنایع وابسته به وزارت صمت، تسهیلات ۳۰۰ میلیون تومانی با بهره ۴ درصد و بازپرداخت ۵ ساله در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد تا بتوانند به راحتی قایق تفریحی خود را خریداری کنند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار کرد:

اعلام آمادگی سرمایه‌گذار خارجی جهت حضور و فعالیت در جزیره کیش

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اعلام کرد که یک شرکت خارجی برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تامین مالی طرح‌های عمرانی، صادرات، انرژی، گردشگری در کیش اعلام آمادگی کرد.
در جلسه‌ای که با حضور غلامحسین مظفری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با یک شرکت سرمایه‌گذار خارجی در سالن اجتماعات این سازمان برگزار شد، مسئولان این شرکت ضمن اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری جزیره کیش در جهت اجرای ایده‌های خلاقانه و فناورانه و توسعه تعاملات بین‌المللی اعلام آمادگی کردند تا در حوزه‌های تامین مالی طرح‌های عمرانی، صادرات، انرژی، گردشگری با سازمان منطقه آزاد کیش همکاری کنند.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این جلسه با بیان این که جزیره کیش به عنوان قطب گردشگری ایران از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است و زیرساخت‌های

ایجاد شده در این منطقه، زمینه‌ساز اجرای ایده‌های خلاقانه است، اظهار داشت: طرح‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف جزیره کیش در کمیته‌های فنی و تخصصی مطرح و پس از بررسی به مرحله اجرا می‌رسد.
غلامحسین مظفری با تاکید بر این که در کیش شرایط زیرساختی به گونه‌ای مهیا شده که می‌توان بهترین و تازه‌ترین طرح‌های عمرانی را اجرا کرد، افزود: عملیات اجرایی یکی از طرح‌های خاص با نام «جزیره مصنوعی» در این منطقه در دستورکار قرار گرفته است که در مرحله نخست در وسعت ۶۰ هکتاری اجرا می‌شود و قابلیت افزایش تا ۱۵۰ هکتار را دارد.
وی در رابطه با توسعه طرح‌های انرژی که در آینده نزدیک خطوط انتقال گاز را به این منطقه وصل خواهد کرد، گفت: با توجه به این که جزیره کیش نیاز به تولید ۵۰۰ مگاوات برق را دارد، از این رو در بخش انرژی ظرفیت‌های خالی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی توانمند و متخصص فراهم شده است.
رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش خاطرنشان کرد: برگزاری مسابقات جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر نیازمند انسجام جدی است که در همین خصوص ستاد هماهنگی در دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تشکل شده تا نقش پشتیبانی از این رویدادهای مهم مدیریت شود.
مظفری تصریح کرد: ایده‌هایی که می‌تواند در مسابقات ۲۰۲۲ قطر به نتیجه مطلوب و موثر برسد؛ تبلیغات اصولی و گسترده ظرفیت‌های جزیره کیش در حوزه‌های ورزش، گردشگری و سرمایه‌گذاری برای گردشگران خارجی است.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان توسعه گردشگری سلامت و راه‌اندازی گردشگری دریایی را از ظرفیت‌های مناسب جزیره کیش برای جذب گردشگران نقاط مختلف دنیا برشمرد و اظهار داشت: محورهای مطرح شده در این جلسه قابلیت اجرا دارد که با مشخص شدن ابعاد طرح و حجم سرمایه‌گذاری، مقدمات این کار بزرگ اجرایی می‌شود.
گفتنی است، سرمایه‌گذاری در حوزه‌های طرح محور تمدن‌ها، گردشگری ورزشی، ساخت جزیره به شکل ستاره دریایی، ساخت اسکله تفریحی به عرض ۱۸ متر و به طول ۵۰۰ متر در قالب قراردادهای BOT و ساماندهی شرکت‌های هواپیمایی مطرح خارجی برای برقراری خطوط پروازی به مقصد کیش، ازجمله پیشنهادهای مطرح شده از سوی شرکت سرمایه‌گذار خارجی در این جلسه بود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

معرفی ظرفیت‌های بی‌بدیل کیش در نشست روسای کشورهای عضو اکو

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: نشست روسای مناطق آزاد کشورهای عضو اکو، زمینه بهره‌برداری از ظرفیت‌های فرهنگی، افزایش همکاری منطقه‌ای و تعاملات اقتصادی و سرمایه‌گذاری را تقویت می‌کند.

غلامحسین مظفری با بیان اینکه اولین نشست روسای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشورهای عضو اکو که به میزبانی ایران و به صورت برخط (آنلاین) برگزار می‌شود، فرصت بسیار خوبی را برای همکاری گسترده و همه‌جانبه کشورهای عضو این سازمان با محوریت مناطق آزاد فراهم می‌کند، افزود: هم‌افزایی بیشتر برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های فرهنگی، افزایش همکاری‌های منطقه‌ای و ایجاد و تقویت تعاملات اقتصادی و سرمایه‌گذاری، ازجمله دستاوردهایی است که با استمرار این نشست‌ها محقق خواهد شد.
وی با اشاره به اشتراکات فرهنگی بین کشورهای عضو اکو تصریح کرد: این وبینار همچنین فرصتی مغتنم برای معرفی ظرفیت‌های بی‌بدیل جزیره کیش و شناخت جهانی از زیرساخت‌های مناسب این منطقه است که جذب سرمایه در بخش‌های مختلف به ویژه گردشگری را افزایش می‌دهد.
مظفری افزود: در دو سال گذشته حضور نمایندگان کشورهای عضو اکو در جزیره کیش قوت گرفته و برگزاری نشست‌ها و رویداد اقتصادی و گردشگری این سازمان و همچنین ایجاد دبیرخانه دائمی اکو در کیش سبب شده است بستر لازم برای مشارکت اعضای اکو با منطقه آزادکیش در جهت رونق مبادلات تجاری و گردشگری و همکاری‌های فرهنگی قوت گیرد.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اینکه جمعیت ۵۰۰ میلیونی کشورهای عضو اکو ظرفیت بسیار بزرگی است که بهره‌گیری هوشمندانه از آن رونق اقتصادی این کشورها را سرعت می‌بخشد، خاطرنشان کرد: برگزاری نخستین نشست روسای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشورهای اکو برای تبادل تجربیات و توانمندی و تقویت اقتصادی این کشورها اقدام ارزنده‌ای است که می‌تواند مناطق آزاد کشورهای دوست و هم‌پیمان، به ویژه مناطق آزاد و ویژه ایران را در مسیر رشد ممتد کیفی و کمی قرار دهد.
لازم به ذکراست، اکو، مخفف «سازمان اقتصادی منطقه‌ای» است که ایران، پاکستان و ترکیه در سال ۱۳۴۳ (۱۹۶۴) با نام «آر.سی.دی» یا «سازمان همکاری عمران منطقه‌ای» پایه‌ریزی کردند؛ اما به دلیل شرایط ناشی از انقلاب اسلامی ایران، فعالیت آن متوقف شد. سپس در سال ۱۳۶۴ با نام «اکو» فعالیت خود را از سر گرفت و با فروپاشی شوروی، در سال ۱۳۷۲ کشورهای افغانستان، جمهوری آذربایجان، قزاقستان، ترکمنستان، قرقیزستان، ازبکستان و تاجیکستان نیز به این سازمان پیوستند. اکو هم‌اکنون ده عضو دارد و زبان رسمی این سازمان انگلیسی و مقر اصلی آن تهران است.
گفتنی است، ارتقای شرایط برای توسعه اقتصادی پایدار و افزایش سطح زندگی و رفاه مردم، گسترش تجارت درون منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای و حذف موانع تجاری، تلاش در جهت ادغام تجارت کشورهای منطقه با تجارت جهانی و ارتقاء همکاری‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، فنی و علمی، توسعه زیربناهای حمل و نقل و ارتباطات و توسعه همگرایی بخش دولتی و خصوصی با تاکید بر آزادسازی اقتصادی، ازجمله اهداف تشکیل این سازمان است.

با حضور دکتر روزبهان و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گیلان انجام شد:

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان منطقه آزاد انزلی و دانشگاه آزاد اسلامی گیلان

به منظور توسعه همکاری‌های تحقیقاتی، آموزشی، مشاوره‌ای و کاربردی سازمان منطقه آزاد انزلی با دانشگاه آزاد اسلامی استان، تفاهم‌نامه همکاری میان محمدولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی و محمد دوستار رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گیلان منعقد شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این مراسم با اشاره به جایگاه مناطق آزاد در اقتصاد جهانی و ارائه تحلیلی از مناطق آزاد کشورمان، تصریح کرد: هیچ منطقه‌ای ویژگی‌های منطقه آزاد انزلی را به صورت همزمان دارا نمی‌باشد.

محمدولی روزبهان افزود: مناطق آزاد محدود به تجارت و اقتصاد نیستند، بلکه از ظرفیت‌ها و فرصت‌های خوبی در مباحث اجتماعی، فرهنگی و به ویژه پژوهشی-دانشگاهی برخوردار می‌باشند.

وی با بیان اینکه مناطق آزاد باید برطرف کننده و پاسخگوی نیازهای جامعه خود باشند، اظهار کرد: منطقه آزاد انزلی به دنبال تبدیل شدن به قطب علمی-پژوهشی کشور در راستای راهبرد دانش شهر کشور است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با قدردانی از آینده‌نگری دانشگاه آزاد اسلامی در جهت همراهی به منظور تحقق راهبرد این منطقه، خواستار سرعت بخشیدن به فرآیندهای اداری اجرای تفاهم‌نامه شد و تاکید کرد: برنامه‌ریزی لازم جهت جذب دانشجو از ترم اول سال ۱۴۰۰ باید صورت گیرد و جذب رشته‌هایی در اولویت باشد که هم‌اکنون و در آینده روبه رشد منطقه آزاد انزلی دارای بازار کار هستند.

همچنین، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان با بیان اینکه جهش بسیار خوبی را در منطقه آزاد انزلی شاهد هستیم و به وضوح می‌توان تاثیرات مثبت اقتصادی که این منطقه ایجاد کرده را مشاهده نمود، گفت: در نشستی که چندی پیش با حضور دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در دانشگاه برگزار گردید، با اشاره به عملکرد منطقه، تصریح شد که اقتصاد استان گیلان به منطقه آزاد انزلی گره خورده است.

محمد دوستدار به مراحل طی شده برای نیل به مفاد تفاهم‌نامه و ساز و کارهای اجرای بندهای مختلف آن به ویژه در رشته‌های پزشکی، داروسازی، دندانپزشکی، و ایجاد دیتاسنتر دانشگاه آزاد اسلامی کشور و سرای نوآوری پرداخت و افزود: مسیرهای خوبی طی شده تا با هم‌افزایی استانی و ملی، برنامه‌های مورد نظر تحقق یابد.

براساس این گزارش، تفاهم‌نامه منعقده مابین سازمان منطقه آزاد انزلی و دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان، در ۱۰ماده، ۲۲بند و ۲تبصره به امضای طرفین رسید که به مدت پنج سال برقرار می‌باشد و طرفین موافقت خود را بر استمرار آن در صورت توافق اعلام کرده‌اند.

لازم به ذکر است، توسعه واحد بین‌الملل دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان در منطقه آزاد انزلی با اولویت رشته‌های تحصیلی پزشکی و پیراپزشکی و تحصیلات تکمیلی؛ انجام فعالیت مشترک آموزشی بین‌المللی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی خارجی؛ ارائه و اجرای طرح‌های پژوهشی و کاربردی مورد نیاز سازمان منطقه آزاد انزلی؛ حمایت سازمان از پایان‌نامه‌های تحصیلی دانشجویان دانشگاه با موضوعات مورد نیاز منطقه؛ تهیه و تدوین پیوست فرهنگی طرح‌ها و پروژه‌های سازمان و توسعه فعالیت‌های مراکز رشد دانشگاه، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش‌بنیان در منطقه آزاد انزلی؛ از مهم‌ترین موضوعات تفاهم‌نامه منعقده می‌باشد.

در همین راستا به منظور اجرای تفاهم‌نامه همکاری سازمان منطقه آزاد انزلی و دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان، کارگروه علمی-فناوری متشکل از نمایندگان دوطرف تشکیل می‌شود و جهت اجرای هر یک از مفاد، در صورت لزوم قرارداد همکاری به امضای طرفین خواهد رسید.

گفتنی است، سازمان منطقه آزاد انزلی در راستای پروژه دانش شهر خود با همکاری دانشگاه‌ها و موسسات علمی-پژوهشی کشور، پیگیر انعقاد تفاهم‌نامه و قراردادهای همکاری مختلفی است که تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان نخستین مرحله‌ای از این برنامه را تشکیل می‌دهد.

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار داشت:

نقش بی‌بدیل منطقه آزاد انزلی در ارتباط با اوراسیا و عملیاتی نمودن کریدور شمال-جنوب

حجت الاسلام سیدکاظم موسوی نائب رئیس دوم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در جریان بازدید از زیرساخت، امکانات و طرح‌های توسعه‌ای در حال احداث منطقه آزاد انزلی، با رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار کرده و درخصوص راهکارهای هم‌افزایی بیشتر جهت تحقق راهبردهای اقتصاد مقاومتی و بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های ارتباطی و ترانزیتی با کشورهای منطقه به تبادل نظر پرداختند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با ارائه تحلیلی مقایسه‌ای از ظرفیت‌ها و مزیت‌های منطقه متبوع خود در قیاس با سایر مناطق آزاد کشور، منطقه آزاد انزلی را منطقه‌ای متمایز برای گسترش همکاری‌های منطقه‌ای و صادرات اعلام کرد و اظهار داشت: در همین راستا پروژه‌های زیرساختی همچون اتصال به شبکه ریلی که همزمانی با آن احداث شهرک صنعتی جدید که پهنه صنعتی این منطقه را ظرف سه سال آتی دو برابر می‌کند و ساخت دو پست اسکله جدید و یک پست اسکله رو-رو توسط بخش خصوصی، در کنار طرح‌های حمایتی و تشویقی سازمان، این منطقه را در آینده نزدیک به قطب اقتصادی کشور تبدیل می‌کند.

محمدولی روزبهان رویکرد سازمان متبوع خود را افزایش فرصت‌ها و توانمندی‌های صادراتی کشورمان در حوزه اوراسیا و دریای خزر با تکیه بر راهبردهای اقتصاد مقاومتی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برشمرد و گفت: بی‌تردید در این میان نقش نمایندگان مجلس از سایر نهادها در مسیر کمک به رفع مسائل و موانع پیش روی اجرای منویات مقام معظم رهبری و وظایف محوله از سوی دولت و انتظارات مردم، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

همچنین، نائب رئیس دوم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در این دیدار با اشاره به زیرساخت‌ها و توانمندی‌های ایجاد شده و در حال احداث در محدوده منطقه آزاد انزلی و موقعیت استراتژیک این منطقه در ارتباط با کشورهای همسایه، تصریح کرد: باید از مدیرعامل و مجموعه پرسنل سازمان که در مسیر اشتغال‌زایی بیشتر و تامین کالاهای اساسی کشور گام برمی‌دارند، قدردانی کرد.

حجت الاسلام سیدکاظم موسوی با بیان اینکه مشکلات موجود در منطقه آزاد انزلی غیرقابل حل نیست، بلکه با همکاری نمایندگان استان و دبیر شواریعالی مناطق آزاد قابل رفع می‌باشد، اضافه کرد: مناطق آزاد و به ویژه مناطقی همچون انزلی که از نعمت قرار گرفتن در جوار دریا بهره‌مند می‌باشند می‌توانند با امکان گسترش ارتباطات خارجی و صادرات بیشتر، علاوه بر مردم استان خود برای سایر استان‌های کشور فرصت اشتغال‌زایی و رونق کسب و کار را فراهم نمایند.

نماینده مردم اردبیل، سرعین، نمین و نیر در مجلس یازدهم، با بیان اینکه برخی افراد مناطق آزاد را با اقتصادی مقاومتی در تضاد می‌دانند و این در حالی است که حضرت آقا در بند یازدهم تکلیف خود درخصوص مزایا و فرصت‌های مناطق آزاد در اقتصادی ملی مشخص کرده‌اند، افزود: وجود نگاه صفر و صدی نسبت به موضوعات، زیبا و کارآمد نیست؛ یعنی اگر اقتصاد ما مشکل دارد، راهکار آن نفی همه ارکان اقتصادی نیست، چاره کار شناسایی و رفع نقاط ضعف به همراه تقویت مسیرهای صحیح است، در نتیجه به هم ریختن همه ساختارها به منظور ایجاد ساختاری جدید که نمی‌دانیم مناسب است یا خیر، به صلاح نیست.

وی با اشاره به اینکه باید با تقویت مزیت‌های مناطق آزاد، تمامی نقاط قوت و ضعف آنها را رصد و ایرادات آن را برطرف نمود، اظهار کرد: در دورانی که مردم کشورمان با تحریم‌های ظالمانه آمریکا و بیماری کرونا دست و پنجه نرم می‌کنند، مناطق آزاد بهترین فرصت برای تحقق راهبردهای اقتصاد مقاومتی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و صادرات‌محور است، مناطقی که می‌توانند فرصت مناسبی برای رفع مشکلات اقتصادی و اشتغال کشور باشند.

نماینده مردم اردبیل، سرعین، نمین و نیر در مجلس یازدهم خواستار در اولویت قرار گرفتن اشتغال و تامین کالاهای اساسی مردم و حمایت بیشتر از تولید و صادرکنندگان شد و افزود: با توجه به دغدغه مقام معظم رهبری درخصوص مبارزه با فقر، فساد و تبعیض، وظیفه فعالین دولتی و بخش خصوص و نمایندگان مجلس، ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است؛ چراکه به گفته معصوم، فقر با ایمان منافات دارد و مناطق آزاد باید در این عرصه فعالیت بیشتری از خود نشان دهند.

وی با بیان اینکه نقش منطقه آزاد انزلی به دلیل زیرساخت‌های موجود و موقعیت ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک در ارتباط با کشورهای اوراسیا و ایجاد مسیر جدید ترانزیتی با چین و عملیاتی نمودن کریدور شمال-جنوب بی‌بدیل است، تصریح کرد: آمادگی خود و مجلس را برای رفع موانع توسعه‌ای اعلام می‌کنم.

نائب رئیس دوم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برای ارائه مدل استقلال اقتصادی مورد نظر مقام معظم رهبری در قرن آینده باید از تمامی ظرفیت‌های کشور بهره برد و در این میان مناطق آزاد از ظرفیت و مزیت‌های نسبی و رقابتی قوی‌ای برخوردارند، گفت: برای ساخت قرنی پر از درخشش باید از هم‌اکنون اقدام کرد؛ در دوره‌ای که آمریکا به زوال خود نزدیک شده و جایگاه منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای ایران اسلامی در پرتو مجاهدت‌های مدافعان حرم و نیروهای نظامی کشورمان و جبهه مقاومت مستحکم‌تر شده، تحکیم جایگاه اقتصادی و عبور از گردنه تحریم، وظیفه‌ای دینی و مکتبی است که حکم جهاد اقتصادی دارد.

تداوم بازدیدهای میدانی دکتر روزبهان از طرح‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی:

افزایش میزان اشتغال جوامع محلی با احداث مجتمع چندمنظوره منطقه آزاد انزلی

دکتر محمدولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در ادامه برنامه‌های بازدید میدانی خود از طرح‌های سرمایه‌گذاری تولیدی، خدماتی و بازرگانی بخش خصوصی فعال در سطح منطقه، از طرح «مجتمع چندمنظوره» بازدید به عمل آورد.

در جریان بازدید از پروژه سرمایه‌گذاری احداث مجتمع تجاری، تفریحی و مسکونی به نام «سی شاین»، که معاونین و مدیران سازمان نیز حضور داشتند، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی ضمن آشنایی با بخش‌های مختلف این طرح، با برخی مشکلات و مسائل پیش روی تسریع در عملیات اجرایی، آشنا شده و دستورات مقتضی به بخش‌های ذیربط صادر گردید.

مجتمع چندمنظوره فوق در زمینی به مساحت ۴۳هزار مترمربع با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به میزان ۴۳۰۰میلیارد ریال در پنج بلوک در حال ساخت و تکمیل است و این مجتمع دارای ۱۶۴واحد مسکونی، تجاری، تفریحی بوده و به عنوان یکی از پروژه‌های تجاری در دست احداث توسط بخش خصوصی، زمینه افزایش فرصت‌های اشتغال برای جوامع محلی منطقه را فراهم می‌کند.

گفتنی است، در راستای اجرای راهبرد نظارتی و حمایتی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، برنامه بازدید از طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری این سازمان و بخش خصوصی با حضور معاونین و مدیران مربوطه، در دستورکار قرار گرفته تا در راستای نظارت بر حسن خدمات ارائه شده و هماهنگی بیشتر در سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی پروژه و حمایت از سرمایه‌گذارانی که این منطقه را برای فعالیت انتخاب کرده‌اند، اقدامات لازم جهت افزایش رضایت سرمایه‌گذاران، و بهره‌برداری از طرح در موعد مقرر صورت گیرد.

از ابتدای فروردین‌ماه سال۹۹ تاکنون انجام پذیرفت:

برگزاری ۱۵۶ساعت برنامه آموزشی حین خدمت برای کارکنان سازمان منطقه آزاد انزلی

مشاور مدیرعامل و مدیر منابع انسانی سازمان منطقه آزاد انزلی، از استمرار برنامه‌ها و دوره‌های آموزشی حین خدمت برای پرسنل براساس نیازسنجی آموزشی و استعلام از معاونت‌های مربوطه براساس رشته شغلی، با حفظ دستورالعمل‌های بهداشتی در دوران کرونا خبر داد.

فردین اسلامی‌راد با بیان اینکه از ابتدای فروردین‌ماه سال۹۹ تاکنون سازمان منطقه آزاد انزلی اقدام به برگزاری ۱۵۶ساعت برنامه آموزشی در قالب ۱۴دوره مختلف آموزش حین خدمت برای ۲۴۰نفر از پرسنل سازمان نموده، اظهار داشت: طی این مدت دوره‌های آموزشی اصول و آداب تشریفات برای همکاران این حوزه، صنایع خلاق فرهنگی و هنری، مدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری و سازمان‌های مردم‌نهاد برای پرسنل معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان برگزار شد.

وی با اشاره به تاکیدات مدیرعامل سازمان بر به‌روز بودن و تسلط کارکنان به ویژه مدیران به زبان‌های خارجی به ویژه با توجه به ارتباط با کشورهای همسایه دریای خزر ضمن برنامه‌ریزی اصولی با مراکز آموزش زبان‌های خارجی، به برگزاری ۴۰ساعت دوره آموزشی زبان روسی در تابستان سال جاری در همین راستا تاکید و افزود: از سوی دیگر دوره استاندارد آرایشی و بهداشتی و صدور مجوز شهرسازی از دیگر دوره‌های برگزار شده ظرف ۹ماه گذشته است.

اسلامی‌راد با اعلام برپایی دوره‌های فرماندهی و مدیریت بحران برای معاونین، مدیران و پرسنل آتش‌نشانی منطقه، اضافه کرد: با عنایت به روند روبه گسترش فرآیندهای تخلیه و بارگیری و انبارداری کالاهای مختلف در مجتمع بندری کاسپین، دوره‌های آموزشی مرتبط با فعالیت‌های مختلف در این بندر در قالب اجرای طرح جامع آموزش دوره‌های آموزشی «اطفاء حریق مخازن نفتی-سیلوهای غلات و ایمنی انبار و حمل و نقل کالاهای خطرناک» در دستورکار قرار گرفته است.

وی، برگزاری دوره‌های اطفای حریق سیلوهای غلات، ایمنی انبار و کالاهای خطرناک، نحوه تخلیه و بارگیری محل و نگهداری کالاهای خطرناک را در همین راستا اعلام کرد و گفت: دوره‌های فوق به دلیل توسعه زیرساخت‌های مجتمع بندری کاسپین و احداث سومین شهرک صنعتی منطقه و وجود انبارهای مسقف، سیلوهای غلات و مخازن سوخت و فله مایع در بندر کاسپین به منظور افزایش ضریب ایمنی در بندر و محدوده و همچنین تقویت و کارآمدی نیروهای عملیاتی و امدادی آتش‌نشانان برگزار گردید.

مدیر منابع انسانی سازمان منطقه آزاد انزلی، بهره‌گیری از روش‌های تئوری و مدل‌های عملیاتی-میدانی جهت اجرای مباحث دوره دیده در شرایط واقعی توسط پرسنل دوره دیده را از وجوه تمایز دوره‌های برگزار شده از سوی سازمان متبوع خود عنوان نمود و افزود: با توجه به روند روبه رشد فعالیت‌های بخش خصوصی و به تبع آن سازمان در زمینه‌های مختلف صنعتی-تولیدی، خدمات صنعت گردشگری، مباحث ترانزیتی و لجستیک و فعالیت‌های بندری؛ لزوم آموزش فعالین بخش خصوصی و همکاران سازمان برای ارتقاء کیفی و کمی آموزه‌های تخصصی و تجربی مرتبط با مسائل مورد بحث، از مهم‌ترین اولویت‌های سازمان هستند؛ چراکه عامل انسانی مهم‌ترین نقش را در بهره‌برداری از فرصت‌ها و مزیت‌های موجود در منطقه آزاد انزلی در دوران شکوفایی پیش روی دارا است.

اخبار منطقه آزاد انزلی

اقدام حمایتی دیگری از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی در سال جهش تولید:

تخفیف ۵۰درصدی عوارض راه‌اندازی واحدهای صنعتی در منطقه آزاد انزلی

در راستای اجرای سیاست‌های منشور اقتصاد مقاومتی و تاکیدات دکتر محمدولی روزبهان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی مبنی بر ارائه بسته‌های حمایتی-تشویقی متعدد به منظور حمایت از فعالین بخش خصوصی، تخفیف ۵۰درصدی در اخذ عوارض راه‌اندازی از واحدهای صنعتی در محدوده منطقه آزاد انزلی اعمال می‌شود.

بر این اساس، سازمان منطقه آزاد انزلی در سال جهش تولید و برای نخستین بار در استان گیلان، به منظور حمایت از فعالان اقتصادی در جهت حفظ و ایجاد فرصت‌های شغلی و رونق تولید ملی، طرح حمایتی تخفیف ۵۰درصدی آغاز به کار نمود، طرحی که در قالب آن متقاضیان دریافت پروانه و راه‌اندازی واحد صنعتی از این پس از این طرح حمایتی برخوردار خواهند شد.

سازمان منطقه آزاد انزلی در سال جاری و همزمان با شرایط سخت به وجود آمده برای واحدهای تولیدی به دلیل مشکلات ناشی از همه‌گیری بیماری کرونا، طرح‌های حمایتی و معافیت‌ها و تخفیف‌های متعددی را برای تولیدکنندگان منطقه اعمال نمود و به منظور تداوم مسیر تامین مواد اولیه تولید و صادرکنندگان منطقه آزاد انزلی و کشور، فعالیت‌های دو بندر واقع در محدوده این منطقه یعنی مجتمع بندری کاسپین و بندر انزلی، تداوم داشت تا شرایط برای استمرار و گسترش فعالیت‌های تولیدی در سطح منطقه و کشور ادامه داشته باشد.

به موارد فوق باید آغاز به کار عملیات احداث سومین شهرک صنعتی منطقه آزاد انزلی که براساس آن پهنه صنعتی منطقه به دو برابر افزایش می‌یابد به همراه اتصال این منطقه به خط ریل سراسری و بهره‌برداری از اسکله رو-رو در آینده نزدیک را اضافه کرد؛ مجموع برنامه‌هایی که افق‌های جدیدی را برای افزایش ظرفیت‌ها و فعالیت‌های صادراتی به کشورهای منطقه و حوزه اوراسیا فراهم می‌کند.

گفتنی است، هم‌اکنون در دو شهرک صنعتی و داخل محدوده منطقه آزاد انزلی افزون بر ۱۴۰واحد تولیدی در زمینه‌های مختلف شیمیایی، فلزی، غذایی، دارویی، بهداشتی، پوشاک، لوازم و تجهیزات پزشکی، سلولوزی و چوب، بسته‌بندی، پلاستیک، برق و الکترونیک، مواد شوینده، تجهیزات آزمایشگاهی و تجهیزات خودرو مشغول به فعالیت می‌باشند.

سازمان منطقه آزاد انزلی به مناسبت پنجاهمین سالگرد تاسیس کنواسیون رامسر برگزار می‌کند:

تقدیر از فعالان حفاظت از تالاب‌ها

به مناسبت پنجاهمین سالگرد تاسیس کنوانسیون رامسر و همزمان با هفته تالاب‌ها، معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری، مدیریت محیط زیست و معاونت فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد انزلی با انتخاب از فعالان زیست‌محیطی تالاب‌ها در سطح استان، از تلاش‌های فعالین این حوزه تجلیل به عمل می‌آورند.

بر این اساس، پژوهشگران و محققین، فعالان محیط زیست، دانش‌آموزان و جوامع محلی در سطح استان گیلان می‌توانند با تکمیل و ارسال فرم و مستندات مربوطه حداکثر تا ۱۰بهمن۱۳۹۹ در این رویداد شرکت نمایند تا در زمان داوری و اعلام نتایج که در تاریخ ۱۶بهمن‌ماه سال جاری خواهد بود، به ۵نفر از برگزیدگان لوح تقدیر و جوایز ارزنده‌ای اهدا می‌شود.

علاقه‌مندان می‌توانند فرم پرسش‌نامه مشارکت و حضور در جشنواره را از شبکه اجتماعی اینستاگرام و واتساپ جشنواره دریافت نموده و پس از تکمیل آن به آدرس اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی این همایش TALAAB_MA و ۰۹۱۰۲۶۱۸۶۵۳ ارسال نمایند.

گفتنی است، همایش مزبور همزمان با «جشنواره فرهنگی هنری همسایه من تالاب» که مشتمل بر حوزه‌های عکاسی، نقاشی، قصه‌گویی و دلنوشته می‌باشد، برگزار می‌شود؛ جشنواره‌ای که در راستای گرامیداشت روز جهانی تالاب و با هدف آموزش و آگاهی‌بخشی عمومی نسبت به اهمیت حفاظت از تالاب‌ها، به عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های بی‌بدیل اکوسیستم کره زمین برپا می‌گردد.

سازمان منطقه آزاد انزلی به عنوان بزرگترین بنگاه اقتصادی شمال کشور، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری را براساس رعایت شاخص‌های زیست محیطی در دستورکار قرار داده و در همین راستا علاوه بر اعمال الزامات و پیوست‌های زیست محیطی در پروژه‌های زیرساختی خود و بخش خصوصی، با حمایت از فعالیت‌های زیست محیطی از قبیل همایش تالاب دوخان، بهره‌گیری از تجارب فعالین زیست محیطی استان و کشور و برگزاری همایش تجلیل از فعالین حوزه تالاب، تحقق توسعه پایدار و انسان‌محور را سرلوحه برنامه‌های خود قرار داده است.

لازم به ذکر است، کنوانسیون رامسر، پیمانی بین‌المللی درباره حفاظت از تالاب‌های جهان است که به میزبانی ایران در در سال۱۹۷۱ در شهر رامسر تهیه و به امضای نمایندگان ۱۸کشور شرکت‌کننده رسید. کنوانسیون رامسر مشتمل بر یک مقدمه و ۱۲ماده است. در این کنوانسیون فهرستی از تالاب‌های مهم جهان نیز تهیه شده است. طرف‌های معاهده در این کنوانسیون موظفند که تالاب‌های حائز اهمیت سرزمین خود را تعیین، نقشه‌های اصلاحی تالاب‌ها را به نحوی تنظیم و اجرا کنند که حفظ و حراست و بهره‌برداری صحیح از آنها را در سرزمین خود تسهیل نمایند. همچنین با اعمال مدیریت صحیح کوشش کنند تعداد پرندگان آبزی در تالاب‌های مربوطه را افزایش دهند و تسهیلات لازم برای حفاظت تالاب‌ها و پرندگان آبزی در منطقه تالاب‌ها فراهم کنند.

در گفت‌وگو با معاونین فرهنگی سازمان‌های مناطق آزاد مطرح شد:

هستی‌پذیری توسعه‌پایدار، از مسیر توانمندسازی جامعه‌محلی مناطق آزاد

گزارش:
ملیحه اسناوندی

مناطق آزاد کشور ما از ظرفیت بالایی جهت توسعه برخوردار هستند، یکی از این ظرفیت‌ها بحث گردشگری در مناطق آزاد است. هر چند بیشتر از گردشگری، بر جاذبه‌های تجاری مناطق اهمیت داده می‌شود؛ اما واقعیت این است که در صورت توجه جدی و تقویت جوامع محلی و زمینه‌سازی برای مشارکت جوامع بومی، می‌توان زمینه‌های مناسب برای توسعه آن به عنوان یکی از پرسودترین صنایع روز دنیا فراهم کرد.

بی‌تردید برنامه‌ریزی مهم‌ترین عاملی است که هم به نفع مردم است و هم می‌تواند زمینه توسعه مناطق را فراهم کند. در سال‌های اخیر رویکردهای مشارکتی به برنامه‌ریزی توسعه مورد توجه فزاینده‌ای قرار گرفته است. از این جهت برنامه‌ریزی در گردشگری باید موثرترین شیوه استقرار سرمایه انسانی محلی و دیگر منابع در کنار استفاده از دانش بومی اجتماع محلی متمرکز شود، بدیهی است که توانمندسازی جوامع محلی برای مشارکت در این امر و همچنین ظرفیت‌سازی برای پیمودن مسیر توسعه، امری حیاتی است؛ چراکه مناسب‌ترین الگوی مشارکت مردم در برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، توانمندسازی مردم محلی می‌باشد و بیش از همه از طریق ظرفیت‌سازی اجتماعی دست یافتنی است و باعث می‌شود مردم به سطحی از توسعه فردی برسند که بتوانند براساس خواسته‌های خود تصمیم بگیرند.

اما کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی مهمی در فرآیند توسعه جوامع محلی دارند. از آنجا که نمی‌توان اثر کسب و کارهای کوچک و متوسط را در رشد اقتصادی کشورها نادیده گرفت، برای پیشرو بودن در این امر، کشورها اقدام به سیاستگذاری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت کرده و مشوق‌ها و شرایطی را به وجود می‌آورند تا از پتانسیل سازنده کسب و کارهای کوچک و متوسط برای رسیدن به رشدی پایدار استفاده نمایند.

در این گزارش با معاونین فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان‌های مناطق آزاد کشور به گفت‌وگو نشستیم تا با مهم‌ترین اقدامات در حوزه توانمندسازی جوامع محلی آشنا شویم.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند:
آموزش؛ مهم‌ترین اقدام در حوزه توانمندسازی

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند در گفت‌وگو با نشریه، از اقدامات مهم برای توانمندسازی جوامع محلی سخن گفت، از نقش دوره‌های آموزشی با رویکرد تمرکز بر توسعه بوم‌گردی.

قدرت‌اله طمیمیان، مهم‌ترین موانع موجود برای کسب و کارهای کوچک را عامل دوگانگی مدیریتی دانست که باعث عدم یکپارچگی می‌شود، ضمن اینکه شرایط بد اقتصادی تحریم و بیماری کرونا به مشکلات اضافه شده است.

وی درخصوص توانمندسازی جوامع محلی و عوامل موثر بر پیشبرد فرهنگ محلی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری منطقه آزاد اروند گفت: با توجه به اینکه طرح جامع گردشگری اروند مراحل نهایی خود را طی می‌کند، باید بگوییم که یکی از ظرفیت‌ها و مزیت‌های این منطقه، بوم‌گردی است که با مشخص شدن روستاهای اولویت‌دار براساس شاخص‌های وزارت میراث فرهنگی، اهداف، سیاست‌ها و بودجه‌ریزی هم در حوزه اجرایی و هم در حوزه آموزشی و حمایتی و تسهیلاتی برای اهالی روستاهای اولویت‌دار در فاز اول و بقیه روستاها در فاز بعدی مشخص می‌شوند. البته اقداماتی در حوزه عمرانی برخی از روستاهای دارای پتانسیل گردشگری، مانند ساحل‌سازی، توسعه شبکه برق و... انجام شده است.

طمیمیان در ادامه در پاسخ به این سوال که چه فعالیت‌های مهمی برای توانمندسازی جوامع محلی در اروند انجام می‌گیرد، اظهار داشت: مهم‌ترین اقدامات حوزه توانمندسازی، آموزش است که دوره‌های آموزشی متفاوتی در این خصوص برگزار شده است، اما به صورت ویژه دوره‌های تسهیلگری به صورت پایلوت در دو روستای منتخب اجرا خواهد شد که رویکرد آن تمرکز بر توسعه بوم‌گردی است و همزمان دوره‌های آموزشی تسهیلگری برای فارغ‌التحصیلان و فعالین حوزه گردشگری منطقه هم برگزار خواهد شد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند در ادامه درخصوص توسعه کسب و کارهای کوچک و تاثیر آن بر اشتغال مردم گفت: کسب و کارهای کوچک در حوزه بوم‌گردی و صنایع دستی، اولین اولویت حوزه گردشگری است که با برگزاری نمایشگاه و جشنواره و ورود مسافرین می‌توانیم رونقی را در این حوزه‌ها شاهد باشیم که متاسفانه فعلا به علت شرایط موجود، وضعیت مناسبی ندارند، اما بعد از این دوران برنامه‌های مفصلی تدارک دیده شده است.

وی به تاثیر بیماری کرونا اشاره کرد و اذعان داشت: تقریبا ۹۰درصد دچار ضرر شده‌اند و ۹۰درصد هزینه‌ها را از اندوخته‌های قبلی پرداخت می‌کنند، اما بعد از دوران کرونا با برگزاری همایش، جشنواره، نمایشگاه و تورهای گردشگری به این کسب و کارها کمک خواهد شد.

طمیمیان درخصوص موانع موجود برای پیشرفت کسب و کارهای کوچک گفت: مهم‌ترین عامل دوگانگی مدیریتی است که باعث عدم یکپارچگی است و تفویض اختیارات به صورت کامل انجام نشده و اعتبارات و تسهیلات ملی از منطقه آزاد قطع شده و البته شرایط بد اقتصادی، تحریم‌ها، سیل و کرونا هم این شرایط را بدتر نموده است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند در ادامه در پاسخ به این سوال که چقدر شاهد برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه اشتغال هستیم، تاکید کرد: مسلما آموزش اساس و پایه هرگونه توسعه محسوب می‌شود و بودجه قابل توجهی از این معاونت به آموزش در همه حوزه‌ها اختصاص داده شده است؛ ضمن اینکه برنامه جامع و فراگیر آموزش گردشگری برای همه اقشار جامعه از سال آینده به اجرا در خواهد آمد.

وی درخصوص وضعیت آموزه‌های اجتماعی در منطقه آزاد اروند گفت: بهداشت روان به مفهوم تامین و ارتقاء سلامت روانی فردی و اجتماعی، پیشگیری از ابتلاء، درمان مناسب بیماری‌های روانی و توانبخشی بیماران روانی می‌باشد و با فرض این تعریف مجموعه فعالیت‌ها ازجمله اجرای برنامه بهداشت روان روستایی و شهری؛ انجام فعالیت‌هایی که در جهت گسترش سلامت روانی و اجتماعی فرد باشد؛ آموزش‌های عمومی به منظور جلوگیری از ابتلاء به بیماری‌های روانی و عصبی؛ آموزش مهارت‌های زندگی ازجمله مهارت ارتباطی، مقابله با استرس، حل مسئله، قاطعیت، خود آگاهی و...؛ آموزش شیوه فرزندپروری؛ آموزش مداخلات روانی در پیشگیری از بلایای طبیعی؛ آموزش پیشگیری از اعتیاد و سوءمصرف مواد؛ آموزش تشخیص و درمان بیماری‌های روان پزشکی؛ تهیه جزوات آموزشی؛ درمان به موقع و مناسب بیماران به منظور جلوگیری از شیوع بیماری‌های روانی و برنامه پیشگیری از خودکشی در دستورکار ما قرار داد.

طمیمیان درخصوص خدمات بهداشت روان نیز بیان داشت: آموزش؛ مبارزه با علل بیماری و یا عوامل موثر در انتقال آن؛ کاهش آسیب‌پذیری فردی و ایجاد محیط مناسب در اجتماع به منظور کاهش خطر ابتلا افراد به بیماری؛ مشاوره و راهنمایی گروهی و فردی؛ بیماریابی و کمک‌های اولیه؛ اصلاح نظام مراقبتی در افراد سالم و بیمار ازجمله اقدامات قابل توجه در این زمینه است.

وی جمعیت‌های آسیب‌پذیر در بهداشت روان را شامل بیماران و معلولین روانی، عقب‌ماندگان ذهنی، بیماران صرعی، سالمندان، معتادان، بیکاران، نیازمندان اقتصادی و کودکان و نوجوانان، زنان باردار و مطلقه و داغدیده، افراد بی‌سرپرست، زندانیان و مهاجران را از گروه‌های آسیب‌پذیرتر و جمعیت‌های هدف در برنامه‌های بهداشت روان دانست.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند در رابطه با بسترسازی برای فروش تولیدات در منطقه اروند تصریح کرد: مسلما بهترین بستر، برگزاری نمایشگاه است، اما تفاهم‌نامه‌ای با انجمن دوستی ایران و روسیه امضاء شده که قرار بر صادرات صنایع دستی و سوغات به روسیه است و در تمام هتل‌ها، فرودگاه، ادارات و... اقدام به نصب ویترین‌های فروش صنایع دستی و همچنین ایجاد خانه صنایع دستی در آبادان و خرمشهر خواهیم نمود.

طمیمیان درخصوص انعقاد تفاهم‌نامه در جهت حمایت از توسعه جوامع محلی گفت: تفاهم‌نامه‌های متعددی با انجمن دوستی ایران و روسیه برای صادرات صنایع دستی و جذب گردشگر، تفاهم نامه با اتاق بازرگانی ایران جهت جذب سرمایه‌گذار و برگزاری همایش‌های مشترک، تفاهم‌نامه با پژوهشگاه میراث فرهنگی برای ثبت، مرمت و احیا بناهای تاریخی و تفاهم‌نامه با ایرلاین‌های کیش و کارون جهت برقراری پروازهای خارجی منعقد شده که تمام اینها در راستای رونق گردشگری در منطقه است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند در پایان در پاسخ به این سوال که توسعه کارآفرینی چقدر در دستورکار مسئولان منطقه آزاد اروند است، اظهار داشت: مسلما تنها راه توسعه پایدار، دوری از بخش دولتی و فعال شدن بخش خصوصی است و تمام برنامه‌های این سازمان در راستای حمایت از بخش خصوصی و واگذاری بسیاری از موضوعات ازجمله راه‌اندازی خانه‌های صنایع دستی، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، احیاء بناهای تاریخی و... به بخش خصوص در راستای فعال‌تر شدن این بخش و افزایش کارآفرینی و به تبع آن افزایش اشتغال بخش بومی است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس:
خودکفایی و استقلال اقتصادی افراد
مهم‌ترین فاکتور توسعه جوامع محلی

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس نیز در گفت‌وگو با نشریه، از توسعه جوامع محلی سخن گفت.

یوسف داداش‌زاده مهم‌ترین پروژه‌هایی که بیش از پیش به موضوع توانمندسازی جامعه محلی در ارس تاثیر گذاشته را اجرای پروژه جامعه ایمن، شهر سالم و ژئوپارک ارس دانست که به اعتقاد او بهترین تمرین برای مشارکت مردم محلی در مقوله‌های فرهنگی اجتماعی و اقتصادی بوده است.

وی درخصوص توانمندسازی جوامع محلی و عوامل موثر بر پیشبرد فرهنگ مشارکت محلی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری در مناطق آزاد گفت: برخلاف تزهای یکپارچه کننده مانند جهانی شدن، الگوها و استراتژی‌های توانمندسازی در فضا-زمان مختلف می‌تواند متغیر باشد، به ویژه چون سر و کار این ایده با مردم محلی است. ولی اگر بخواهیم کل مقوله توانمندسازی را در یک عبارت خلاصه کنیم، می‌توان گفت توانمندسازی عبارت است از افزایش مشارکت جامعه محلی در تصمیم‌سازی و تسلط بر سرنوشت اجتماعی خود است و البته بدیهی است پیش‌نیاز این کار، توانمند کردن تک‌تک افراد محلی در تمامی جنبه‌های شهروندی از یک طرف و همکاری مسئولین محلی از طرف دیگر است. با توجه به اینکه ذات موضوع گردشگری با اقتصاد و فرهنگ یک جامعه آمیخته شده، ما توسعه گردشگری را یکی از ابزارهای توانمندسازی یک جامعه محلی می‌دانیم و در سیاستگذاری‌های کلان توجه ویژه‌ای به آن داریم. البته می‌دانیم توسعه پایدار در گردشگری زمانی محقق می‌شود که این توسعه با محوریت جامعه محلی باشد.

داداش‌زاده درخصوص فعالیت‌های مهم برای توانمندسازی جوامع محلی در ارس اظهار داشت: طی مطالعه‌ای که کمیته توانمندسازی جوامع محلی در ارس با محوریت معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری در سه ماه اخیر انجام داد، ما مفهوم توانمندسازی را در سه بعد فرهنگی، اجتماعی و اقتصاد محلی بررسی کردیم که هر کدام از این ابعاد به چندین زیربخش و هر زیربخش به چندین پارامتر قابل ارزیابی تقسیم شد. با بررسی وضعیت موجود طبق این الگو معلوم شد اقدامات صورت گرفته از طرف سازمان منطقه آزاد ارس به صورت قابل توجهی در راستای اهداف توانمندسازی بوده است. از این اقدامات می‌توان به آموزش صنایع دستی، اشتغال بانوان و توسعه کسب و کارهای محلی با موضوع گردشگری در بعد اقتصاد محلی و نیز احیاء و بزرگداشت میراث ملموس و ناملموس محلی در بعد فرهنگی و همچنین اقدامات انجام گرفته در بعد اجتماعی مانند انواع کارگاه‌های آموزشی با موضوعات اجتماعی، فرهنگ ترافیک، فضاهای عمومی رفاهی و تفریحی اشاره کرد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس در ادامه تاکید کرد: اما مهم‌ترین پروژه‌هایی که بیش از پیش به موضوع توانمندسازی جامعه محلی در ارس تاثیر گذاشته، اجرای پروژه جامعه ایمن، شهر سالم و ژئوپارک ارس می‌باشد که بهترین تمرین برای مشارکت مردم محلی در مقوله‌های فرهنگی اجتماعی و اقتصادی بود.

وی در پاسخ به این سوال که توسعه کسب و کارهای کوچک چقدر به اشتغال مردم در منطقه ارس کمک کرد، اذعان داشت: ایجاد تشکل‌ها و سازماندهی فعالیت‌ها در قالب انجمن‌ها، اولین و مهم‌ترین گام جهت حرکت به سمت حرفه‌ای‌گری بین صاحبان ایده بود؛ امروز با افتخار باید بیان کنیم که فقط یک شرکت در حوزه صنایع دستی با طراحی مدلی بسیار کارآمد از جلفا تا خداآفرین بیش از سیصد شغل خانگی همراه با آموزش بروز ایجاد کرده است.

داداش‌زاده افزود: شرکتی که استارت آن از آموزش افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی با محوریت سازمان ایجاد شد و در حوزه چرم هم‌اکنون به چنان موفقیت‌هایی رسیده‌اند که به غیر از ایجاد اشتغال مستقیم ۶۷خانم سرپرست خانواده، در شرف ثبت برند هستند؛ نمونه‌ای از این کسب و کارهای کوچک در این منطقه است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس درخصوص برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه اشتغال گفت: خوشبختانه در این حوزه دست منطقه آزاد ارس پر بوده است؛ چراکه کارگاه‌های متنوع در طیف وسیعی از صنایع دستی، ژئوپروداکت و گردشگری تا اقتصاد محلی مانند کشاورزی، گلخانه‌داری و زنبورداری برگزار شده است.

وی ادامه داد: اما مهم‌ترین موضوعی که در ارس نهادینه شده است، ایجاد بسترهای لازم برای دسترسی راحت و کم‌هزینه ارسوندان به دوره‌های آموزشی مهارتی در قالب تفاهم‌نامه‌های همکاری با سازمان فنی و حرفه‌ای کشور و جهاد دانشگاهی از یک طرف و تمایل قابل توجه ارسوندان برای حضور در این دوره‌های آموزشی از سوی دیگر است که اثربخشی دوره‌های آموزشی را در سطح قابل توجهی افزایش داده است. ضمن اینکه موضوع نیازسنجی آموزشی و ترسیم زنجیره ارزش برای مشاغل مختلف یکی از بخش‌های بسیار مهمی است که در انتخاب دوره‌های آموزشی مدنظر قرار می‌گیرد.

داداش‌زاده درخصوص وضعیت آموزه‌های اجتماعی در منطقه ارس بیان داشت: با کمی بررسی دقیق‌تر درخصوص ترکیب جمعیتی ارس به صراحتا باید اعلام کرد که ارس یکی از مناطق با درصد باسوادی بالا و مشارکت اجتماعی بسیار بالایی محسوب می‌گردد؛ بنابراین برگزاری دوره‌های سبک زندگی ایرانی-اسلامی با همکاری موسسات آموزشی تاثیرات بسیار قابل توجهی ایجاد نموده و پیاده‌سازی پروژه جلفا، شهر سالم جامعه ایمن که برای اولین بار در دنیا کمیته معنویت با محوریت امام جمعه محترم در آن مدنظر قرار گرفت، موجب گردید که شاخصه‌های مربوط به سبک زندگی و بهداشت خانوادگی ارتقاء یابد. اما آنچه که باید به آن اذعان کنیم این است که این پذیرش از جانب مردم وجود دارد، ولی چقدر بستر از نظر زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای ارتقاء سطح کیفیت زندگی‌ها فراهم شده، بسیار مهم و ضروری است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس در پاسخ به این سوال که چه بسترسازی‌هایی برای فروش صنایع دستی و یا تولیدی روستاییان صورت گرفته است، تصریح کرد: در این راستا نیز اقداماتی مانند برگزاری کارگاه آموزشی بازاریابی برای جامعه محلی تولیدکنندگان و نیز حمایت از تولیدکنندگان برای شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی صورت گرفته است. ولی باید اذعان کرد هنوز از وضعیت ایده‌آل فاصله وجود دارد و در این زمینه وب‌سایت فروش این محصولات برای مخاطب داخلی و خارجی طراحی شده است و نیز ایجاد بازارهای محلی تلاش‌های مضاعفی باید صورت گیرد.

وی تاکید کرد: به همین منظور با ایجاد انجمن، اخذ مجوز صدور صنایع خلاق از دبیرخانه ستاد فناوری‌های نرم معاونت علمی ریاست جمهوری، اقدام برای تشکیل شتابدهنده در حوزه صنایع خلاق و شناسایی شرکت‌های بازاریاب و برقراری لینک ارتباطی با انجمن، از اقدامات بسیار مهم در این حوزه بوده است؛ ولی همانگونه که در بالا هم به آن اشاره شد می‌بایستی اقدامات بسیار دقیق‌تر و تلاش‌های مضاعف صورت پذیرد، زیرا سهم گرفتن از بازار رقابتی امروز بسیار سخت است.

داداش‌زاده درخصوص موانع موجود برای پیشرفت این نوع کسب و کارها گفت: در حال حاضر شاید مهم‌ترین مانع، کاهش بازار تقاضاست که به خاطر کاهش چشمگیر گردشگران خارجی و حتی داخلی اتفاق افتاده است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس در پاسخ به این سوال که در دوران کرونا کسب و کارهای ایجاد شده به واسطه پیشرفت جوامع محلی چقدر متضرر شدند، اظهار کرد: دقیقا مانند سازمان‌های بین‌المللی مانند ستاد ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا و سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان جهانی گردشگری و سازمان جهانی بهداشت، سیاست منطقه آزاد ارس در بحران کرونا از جهت تعطیلی کسب و کارها متضرر شدند ایجاد یک بالانس بهینه بین فعالیت کسب و کارها و محدودیت‌ها در این دوران لازم بوده که البته در این بین اولویت با سلامت افراد بوده است. ولی این واقعیت را نمی‌توان کتمان کرد که عمق بحران کرونا و دامنه تاثیر آن روی کسب و کارها بسیار زیاد بوده است. ما امیدواریم قول‌های حمایتی که دولت برای احیای این کسب و کارها داده، محقق شود و با تمام توان سیاست‌های حمایتی مصوب هیات مدیره محترم سازمان در حال پیگیری و اجرا می‌باشد.

وی درخصوص انعقاد تفاهم‌نامه در منطقه آزاد ارس برای توسعه کسب و کارهای محلی گفت: ما به این نکته توجه داریم که توانمندسازی یک جامعه محلی منوط به توانمندسازی تک‌تک افراد است و تمامی کارگاه‌های برگزار شده چه آنهایی که جنبه اجتماعی و آموزشی داشته‌اند و چه آنهایی که با هدف آموزش خوداشتغالی بوده‌اند، همگی در این راستا قرار می‌گیرند. حمایت این سازمان از شکل‌گیری انواع انجمن‌های محلی، نمود این سیاست است.

داداش‌زاده در خصوص دستورکار مسئولان منطقه آزاد ارس برای توسعه کارآفرینی، اذعان نمود: یکی از فاکتورهای توانمندی یک جامعه محلی، خودکفایی و استقلال اقتصادی افراد است. موضوع کارآفرینی حتی یک قدم بالاتر است؛ چراکه فرد کارآفرین غیر از خودش، بخش از اجتماع را نیز توانمند می‌سازد. لذا توسعه کارآفرینی از الزامات رویکرد توانمندسازی در سیاستگذاری‌های این سازمان است و برای رسیدن به آن مرحله باید گام به گام رفتار کرد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس در پایان خاطرنشان کرد: اما حرکت به سمت تکمیل زیست‌بوم صنایع خلاق، دانش‌بنیان و فناور با راه‌اندازی مرکز رشد ارس به عنوان یک مبنا برای صدور صنایع خلاق، صندوق پژوهش و فناوری ارس، مرکز نوآوری از مهم‌ترین اقدامات در راستای تبدیل ایده‌ها به محصول و تبدیل ایده‌پردازان به کارآفرینان توانمند می‌باشد که در این خصوص نیز ارس یکی از مناطق آزاد پیشرو محسوب می‌شود.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار:
طرح حمایتی ایجاد اشتغال خانگی و خرد توسط سازمان منطقه آزاد چابهار

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار نیز در گفت‌وگو با نشریه، از توسعه جوامع محلی سخن گفت، از اینکه توسعه در وهله اول باید در تفکر شکل بگیرد و بعد از آن است که کنش‌ها و رفتارها به تناسب توان حال و با برنامه‌ریزی و تبیین و تدوین برنامه قابل قبول و بومی‌سازی شده با توجه به توانمندی‌های موجود و با آموزش مستمر قابلیت شکوفایی را دارد.

طاهره شهرکی تاکید کرد که تمامی اقدامات معاونت فرهنگی و اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار به اقتضا چنین بوده و سازمان تلاش نموده که تحت شرایط موجود، برابر توان و تحقق درآمد، به اهداف و برنامه تدوین سالانه خود در قالب عمل به مسئولیت اجتماعی به عنوان نخستین سازمان در مناطق آزاد کشور که در این خصوص اقدام به تهیه سند مسئولیت اجتماعی نموده، جامه عمل بپوشاند.

وی افزود: استان سیستان و بلوچستان جوان‌ترین استان کشور و جزء استان‌های با بالاترین آمار بیکاری علی‌رغم وجود ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های خدادادی است. فلذا سازمان منطقه آزاد چابهار جهت ایفای مسئولیت اجتماعی با هدف نقش آفرینی در توسعه اقتصادی جامعه محلی، ایجاد فضای مشارکتی با جامعه محلی جهت توسعه اجتماعی فرهنگی و اقتصادی و جلب مشارکت و حضور آنان اقدامات موثر و پایداری را انجام داده و در دستور کار دارد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار ادامه داد: اگرچه بسیاری از مردم اصطلاحات مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار را با یکدیگر استفاده می‌کنند و یک رابطه نزدیک بین این دو وجود دارد، اما این دو مفاهیمی متفاوت هستند. مسئولیت اجتماعی که سازمان‌ها می‌توانند با رویکردهای اقتصادی اجتماعی و زیست محیطی با ارزش‌ها و فرهنگ استراتژی‌های ساختار تصمیم‌گیری و شیوه‌های عملیاتی خود را به شکلی شفاف و قابل حسابرسی یکپارچه کنند توسعه مسئولیت اجتماعی می‌تواند در حقوق افراد، مسائل زیست محیطی و حفظ مسئولیت جهانی تاثیر مهمی داشته باشد. از آنجایی که هدف اصلی مسئولیت اجتماعی، توسعه پایدار و رفاه اجتماعی می‌باشد، سازمان منطقه آزاد چابهار برنامه‌های نظام‌مند خود را جهت تحقق توسعه پایدار در راستای مسئولیت اجتماعی و توسعه برنامه‌های صنایع دستی و گردشگری تا سال ۱۴۰۷ را ترسیم نموده است تا زمینه‌سازی جهت خدمات‌رسانی به جامعه محلی و حفظ محیط زیست و احترام به حقوق مشتریان و گردشگران و فراهم نمودن فضای امن و آرام را فراهم آورد.

شهرکی افزود: استان سیستان بلوچستان و علی‌الخصوص شهرستان چابهار و کنارک دارای ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های فراوانی در زمینه گردشگری و میراث فرهنگی و صنایع دستی است که سهم هر کدام از حوزه‌ها در این قابل توجه می‌باشد. شهرستان چابهار که به «دروازه اقیانوس» شهرت دارد، سعی نموده است برنامه‌های مدون خود را به گونه‌ای طراحی کند تا بتواند حداکثر استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی و جغرافیایی را داشته باشد. نظر به اینکه این استان موقعیت استراتژیکی در گذشته و حال داشته، آن را به نقطه مهمی تبدیل کرده است که نیاز به برنامه‌ریزی در جهت استفاده از ظرفیت‌های پنهان و آشکار خود دارد.

وی افزود: این استان با دارا بودن ۱۸۰۰اثر تاریخی و فرهنگی و هنری، سهمی بسزا در توسعه گردشگری و صنایع دستی و صنایع وابسته جذب گردشگر از اقصی نقاط ایران را دارد. از این بین سهم شهرستان‌های چابهار و کنارک از آثار فرهنگی، ۱۵۰اثر بوده که با تلاش اداره میراث فرهنگی استان، تعداد ۳۱اثر در فهرست آثار ملی ثبت شده است که اگر برنامه‌های مدونی برای شناسایی آنها در نظر گرفته شود، زمینه جهانی‌سازی آنها مانند روستای ملی سفال کلپورگان و یا شهر ملی سوزن‌دوزی ایرانشهر، تنگ سرحه به عنوان روستای ملی حصیربافی و خامه‌دوزی سیستان، وجود دارد. صنایع دستی که بدون نیاز به فن‌آوری‌های پیشرفته و تنها با اتکاء به نیروی فکر و اندیشه و دست مردمان هر منطقه بوده که مواد اولیه آن نیز به سهولت قابل دسترسی و در همان منطقه تهیه می‌شود و دارای جنبه‌های کاربردی و تزئینی متفاوتی در زندگی روزمره مردم بوده و چون از گذشتگان به حال و آیندگان رسیده است، همواره سازمان را بر این داشته تا با حمایت از افراد و هم حفظ و اصالت این هنر و فرهنگ غنی همه حافظ این میراث باشند و هم بتوانند از طریق این صنعت برای مردمان محلی ساکن در روستاهای دارای فرهنگ و اصالت ایجاد شغل نماید و بتواند زمینه را برای جذب گردشگران و جهانگردان فراهم کند.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار ادامه داد: سازمان منطقه آزاد چابهار با توجه به افزایش اهمیت مسئولیت اجتماعی و تعهد به برنامه‌های خود در زمینه‌های گردشگری و صنایع دستی برنامه‌های متفاوتی را در این حوزه‌ها برگزار نموده است، ازجمله این برنامه‌ها برپایی نمایشگاه‌های استانی ملی و بین‌المللی صنایع دستی در منطقه آزاد بوده که نتیجه آن را می‌توان در استعدادیابی پتانسیل‌های مختلف در حوزه صنایع دستی و شرکت صنعتگران صنایع دستی در این نمایشگاه‌ها و همچنین حضور فعال و پویای صنعتگران نمونه صنایع دستی استان با هزینه سازمان منطقه آزاد به نمایشگاه‌های بین‌المللی در پاکستان، قزاقستان و عمان اشاره کرد.

شهرکی گفت: شرکت صنعتگران صنایع دستی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی زمینه را برای بروز استعدادهای صنایع دستی و همچنین رقابت برای رسیدن به کیفیتی برتر در کنار حفظ اصالت هنر و تبادل فرهنگ هنری مناطق مختلف را نیز در بردارد و را سبب می‌شود. اما از دیگر دستاوردهای سازمان منطقه آزاد چابهار که با همکاری دهیاری‌ها و دستگاه‌های ذیربط اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی صنایع دستی نموده که بازخورد آن توانمندسازی بانوان و شرکت کارآموزان این حرفه در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و همچنین تولید تولیدات منحصربه‌فردی جهت فروش به گردشگران و بازدیدکنندگان است. این سازمان جهت حمایت از صنعتگرانی که فاقد مکان ثابت برای تولید و فروش محصولات خود هستند نیز تصمیماتی را اتخاذ نموده تا اندکی به اقتصاد آنها یاری رسانده باشد. به این صورت که سازمان مکانی را جهت فروش اقلام صنایع دستی تولید شده توسط صنعتگران را به عنوان نمایشگاه و فروشگاه صنایع دستی منطقه آزاد چابهار که بدون واسطه و مستقیم به متقاضیان و گردشگران ارائه می‌دهد، ضمن اینکه سامانه آنلاین و الکترونیکی فروشگاه نیز پاسخگوی نیاز آنان جهت سفارشات به مناطق مختلف کشور باشد.

وی ادامه داد: صنعتگرانی که توانسته‌اند با حمایت سازمان منطقه آزاد چابهار به تولید انبوه در بازه اقتصادی مناسب خود برسند و به نمایشگاه‌های خارجی راه پیدا کنند، جهت عرضه و فروش محصولات خود در سطح منطقه نیز در مراکز تجاری سطح منطقه آزاد با گرفتن غرفه زمینه را برای فروش محصولات خود به صورت مستقیم به گردشگران فراهم نموده‌اند که هم برای خود صنعتگران و هم منطقه آزاد ایجاد درآمد کرده و هم در جذب گردشگر به منطقه آزاد مثمرثمر بوده است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار اظهار داشت: با توجه به اینکه امروزه صنعت گردشگری یکی از پردرآمدترین صنایع در کل دنیا محسوب می‌شود و این استان هم از نظر فرهنگی و مردم‌شناسی تنوع فراوانی دارد، پذیرای گردشگران از سراسر کشور عزیز ایران می‌باشد. سازمان منطقه آزاد چابهار در راستای حفظ مسئولیت اجتماعی و عمل به آن و با همکاری و هماهنگی دهیاری‌ها و شوراهای شهر و روستا و همچنین جوامع محلی و تعدادی از دستگاه‌های اجرایی، جهت جذب گردشگر و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها در این مناطق، اقدام به ایجاد مکان‌های ثابت و امن برای مردم بومی در کنار جاذبه‌های گردشگری و آثار ثبت شده ملی مانند تالاب صورتی، خلیج گواتر، کوه‌های مریخی سواحل منحصربه‌فرد پزم، درک و دیگر جاذبه‌ها نموده تا برای ایجاد اشتغال و درآمدزایی بومیان از طریق فروش صنایع دستی محلی، صنایع دستی دریایی، غذاهای محلی و هم راهنماهای محلی و همچنین توسعه زیرساخت‌ها برای جذب گردشگر و رفاه حال گردشگران ازجمله افزایش ساخت سرویس‌های بهداشتی و مکان‌هایی جهت خدمات‌دهی به آنان باشد.

شهرکی خاطرنشان کرد: سازمان منطقه آزاد همچنین در راستای عمل به برنامه‌های خود در جهت شکوفاسازی و استعدادیابی جوانان در زمینه‌های مختلف نیز برنامه‌هایی را در دستورکار خود قرار داده است. همچنین با برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مد و لباس و فرهنگ و جشنواره غذا، علاوه بر جمع‌آوری غذاهای بومی و خاص منطقه، زمینه را برای معرفی و ثبت آنان در فهرست میراث ملی و جهانی فراهم آورده است. ضمن اینکه با برگزاری جشنواره‌های ملی، فرهنگ‌های مختلف هم معرفی و بستری مناسب برای تبادلات فرهنگی بین استانی و ملی ایجاد می‌شود تا در حاشیه این جشنواره‌ها ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های منطقه آزاد را به همگان معرفی کند. مضاف بر آن، این سازمان توانسته است در جهت محرومیت‌زدایی منطقه اقدامات قابل توجهی را انجام دهد و هم به مسئولیت و تعهد خود در قبال منطقه جامه عمل بپوشاند.

وی در ادامه گفت: عوامل موثر بر مشارکت فرهنگی جامعه محلی به ویژه زنان در استان سیستان و بلوچستان خصوصا سواحل مکران، متغیرهای جامعه‌پذیری، خودپنداره، نقش‌های جنسیتی، سرمایه اجتماعی، سرمایه فرهنگی و ویژگی‌های جمعیتی (سن، وضعیت تاهل، وضعیت اشتغال، تحصیلات پدر و تحصیلات مادر) حائز اهمیت است. متغیرهای سرمایه فرهنگی، سرمایه اجتماعی، خودپنداره، نقش‌های جنسیتی و وضعیت تاهل، به ترتیب، بیشترین تاثیر را در مشارکت فرهنگی زنان دارند که ما با شناسایی این عوامل با کمک دستگاه‌های مرتبط برای ارتقاء سطح زندگی، ایجاد اشتغال خانگی، و دادن نقش به آنان برای پیشبرد اهداف فرهنگی و اجتماعی تلاش نموده‌ایم.

شهرکی اذعان نمود: ایجاد بنگاه‌های اقتصادی کوچک و زودبازده در عرصه بیشتر نظام‌های اقتصادی دنیا، به عنوان یک ضرورت پذیرفته شده است. در این میان، کسب و کارهای خانگی که یکی از شکل‌های این فعالیت‌های اقتصادی است، به واسطه کارکرد و مزایای خاص خود، به سرعت رشد و توسعه یافته است. کسب و کارهای خانگی از نظر ایجاد شغل و نوآوری در تولید و عرضه کالا و خدمات و سنخیت با تکنولوژی IT و تجارت الکترونیک، موجب تنوع و دگرگونی زیادی در بازارهای مختلف شده است، که می‌تواند برای اکثر افراد، به ویژه جوانان و بانوان بستر مناسبی برای راه‌اندازی آسان و ساده فعالیت‌های اقتصادی فراهم آورده و نقطه شروع مناسبی برای ورود به بازار کار محسوب شود.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار در پایان از مشکلات توسعه جوامع محلی سخن گفت و تاکید کرد: کم‌هزینه بودن راه‌اندازی این کسب و کارها با توجه به مشکلات اقتصادی و کم‌قدرت بودن بنیه مالی متقاضیان شغل، دانش مکفی جامعه محلی استان سیستان و بلوچستان بالاخص بانوان در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی و غذا و سوغات به علت نگاه فرهنگی بازدارنده حضور بانوان در بازار و اجتماع که گاهی از سوی خانواده‌ها به متقاضیان کار تحمیل می‌گردد، سازمان منطقه آزاد چابهار را مجاب کرد تا با طرح حمایتی ایجاد اشتغال خانگی و خرد، گامی موثر در این رابطه بردارد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی:
اهمیت به توانمندسازی بانوان در منطقه آزاد انزلی

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی نیز در گفت‌وگو با نشریه، از اهمیت توانمندسازی جامعه محلی و اقدامات انجام گرفته در منطقه انزلی گفت و تاکید کرد: توانمندسازی بانوان برای ما یک کار جمعی و جدی است، تا جایی که ما در درون سازمان ساختمانی را به آن اختصاص داده‌ایم و صد میلیارد ریال تسهیلات صندوق کارآفرینی کشور را برای ایجاد صنایع دستی و پاره‌ای دیگر از مشاغل خرد خانگی اختصاص داده‌ایم؛ همین طور به بازار فروش آنچه در داخل و چه در خارج توجه نشان داده و در این راستا اقداماتی را در دستورکار داریم.

سیدحجت مهدوی سعیدی اظهار کرد: توانمندسازی بانوان منطقه مانند هر کار مهم دیگر نیاز به ادوات و تسهیلاتی دارد که باید با استعانت از پاره‌ای از دستگاه مانند جهاد اتاق تعاونی اتاق بازرگانی به آن بپردازیم؛ جلسات مکرری را منعقد نموده و در حال تفاهم و قراردادهای معطوف به آن هستیم تا جنبه‌های اجرائیات آن را در حیطه‌های مورد نظر تحکیم بخشیم.

وی گفت: قطعا با پیامدهایی که پیش‌بینی نموده‌ام و هم‌اکنون نیز در سطوحی در جریان است، می‌توانیم با ضرایبی بهتر و بیشتر رمق و رونق اقتصادی را تضمین کنیم. معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی با بیان اینکه دوره‌های آموزشی در رئوس کار این سازمان قرار دارد، اظهار نمود: از بدو ورودمان به منطقه بیشترین اعتقاد و اهتمام ما آموزش‌های متعدد بر حسب حوزه‌های مربوط به سازمان بود، همین چند روز آینده در صدد نشستی تخصصی تحت عنوان فرهنگ تسهیل‌گری در حوزه گمرک هستیم.

مهدوی سعیدی خاطرنشان کرد: سبک زندگی اینجا چیز متفاوتی نیست، مردم به دیانت و مذهب اعتقاد دارند، ولی خب از فقدان کار و برخی از مزایای زندگی نیز گله‌مندند.

وی در ادامه گفت: ما دپارتمانی تحت عنوان جامعه‌شناسی و رسانه‌ها را برای بررسی همین مسائل با حضور اساتید دانشگاه و بزرگان جوامع محلی به جهت بررسی چنین مشکلات و نهایتا حل این آسیب‌ها درست کرده‌ایم و هر دو هفته شاهد برگزاری جلسات مهم آن هستیم.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی افزود: لینک کردن دست‌اندرکاران صنایع با فعالین اقتصادی ازجمله کارهای روزمره ماست تا در تنظیم چنین بسته‌هایی به واردات و صادرات توجهات اداری و اجرایی داشته باشند.

مهدوی سعیدی درخصوص موانع موجود برای توسعه جامعه محلی گفت: موانع شاید همان ساختار معیوب صادرات ماست؛ جاهایی هم بی‌برنامگی فعالین اقتصادی وجود دارد.

وی درخصوص تاثیر کرونا بر جوامع محلی اظهار داشت: جوامع محلی ما چندان از ناحیه کرونا متضرر نشدند، ما در تقویت کارشان همراهی‌شان می‌کنیم و در عین حال دنبال تقویت کسب و کارهای کوچک بیش از گذشته هستیم.

مهدوی سعیدی در پاسخ به این سوال که برای توسعه جامعه محلی آیا در منطقه آزاد انزلی توافق‌نامه‌ای امضا شده است، گفت: اول اینکه توافق یا تفاهم‌نامه زمانی منشاء خیر می‌شود که در سطوح قابل اجراء، اجرا شود. تفاهم‌نامه ساز و کار عینی و عملیاتی می‌خواهد، ما چندان در بند تفاهم‌نامه نیستیم؛ بلکه دنبال اجراء و عمل هستیم. تفاهم‌نامه و قراردادهای فی مابین زمانی برای ما ارزش و اعتبار دارد که منجر به اتفاق خوبی در سپهر وظایف ما شود.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی در پایان درخصوص توسعه کارآفرینی در منطقه آزاد انزلی خاطرنشان کرد: کارآفرینی اکنون در محور اصلی اقدامات ما قرار دارد، اما همه نمی‌توانند در ادارات پشت میز بنشینند. دیوان‌سالاری مزمن و متورم ما بیش از این گنجایش این حجم نیروهای پشت میزنشین ندارد، بنابراین ایجاد فرصت‌ها و مزیت‌های شغلی فارغ از سیطره دولت در اولویت برنامه‌های ما قرار دارد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ماکو:
اهمیت کسب و کارهای کوچک در منطقه آزاد ماکو

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ماکو نیز در گفت‌وگو با نشریه، عمده اشتغال مردم این منطقه را در کسب و کارهای خرد و کوچک دانست، از این روسمسئولین مربوطه در زمینه سرمایه‌گذاری، اشتغال و توسعه کارآفرینی برنامه‌ها و اقدامات قابل توجهی را در دستور کار خود قرار داده‌اند. ضمن اینکه منطقه آزاد ماکو برای برنامه‌ریزی پنج ساله، یک ساله و برنامه‌های موردی روش برنامه‌ریزی مشارکتی با هدف توانمندسازی بیشتر را در اولویت کار خود گذاشتند.

مهدی خلف‌خانی در این گفت‌وگو ابتدا به چیستی توانمندسازی محلی پرداخت و گفت: توانمندسازی جوامع محلی یا به عبارت بهتر توانمندسازی اجتماعات محلی، یعنی مردم ساکن در محلات شهری و روستایی در راستای توسعه اجتماعی و اقتصادی ازجمله موارد مورد توجه اندیشمندان و مسئولین توسعه است که در کشور ما هم این مسئله مشابه خیلی از کشورهای در حال توسعه جزء اولویت‌های محسوب می‌شود؛ توسعه اجتماعی بدون مشارکت مردم نه امکان دارد و نه مطلوب کسی خواهد بود؛ لذا در مناطق آزاد نیز مشابه سایر نقاط کشور و سایر کشورهای دارای شرایط مشابه ارتقای مشارکت اجتماعی و تقویت فرهنگ مشارکت در زمینه‌های برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های معطوف به توسعه اجتماعی و اقتصادی دارای جایگاه ممتازی است.

وی افزود: از طرفی امکان تحقق برنامه‌های پیش‌بینی شده در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و اجتماعی ازجمله در قوانین برنامه توسعه و قوانین بودجه سالانه در صورتی محقق خواهد شد که ذی‌نفعان و ذی‌نقشان اصلی یعنی مردم اجتماعات محلی در آن مشارکت داشته باشند، به عبارتی برنامه‌ریزی مشارکتی با درجه بالایی از موفقیت هم همراه می‌شود. معنای توانمندسازی مردمی نیز با مضمون برنامه‌ریزی و کسب تجربه و دانش بیشتر از این طریق قرابت و نزدیکی بسیار زیادی دارد. در مناطق آزاد ازجمله منطقه آزاد ماکو هم برای برنامه‌ریزی پنج ساله، یک ساله و برنامه‌های موردی روش برنامه‌ریزی مشارکتی با هدف توانمندسازی بیشتر در اولویت است؛ برای نمونه بیشتر اعضای کمیته‌های برنامه‌ریزی برای برنامه پنج ساله هفتم را نخبگان محلی، صاحبان کسب و کار، نمایندگان تشکل‌های مردمی و... تشکیل داده‌اند و حتی اغلب دبیر این کمیته‌ها از بین مردم انتخاب شده است و این روزها در حال تنظیم و اجرای مطالعات پشتیبان برنامه هفتم بوده و در ادامه پیشنهاد احکام برنامه هفتم منطقه آزاد ماکو را نیز انجام خواهند داد. این نوع مشارکت که اصطلاحا به آن برنامه‌ریزی مشارکتی نیز گفته می‌شود، روش بهینه برنامه‌ریزی است و قاعدتا ذیل این نوع برنامه‌ریزی، برنامه‌های آموزشی، ترویجی و مهارتی متناسب با نیاز گروه‌ها و اقشار مختلف مردمی نیز پیش‌بینی و اجرا می‌شود.

خلف‌خانی در ادامه در پاسخ به این سوال که چه فعالیت‌های مهمی برای توانمندسازی جوامع محلی در ماکو انجام می‌گیرد، گفت: برای توانمندسازی اجتماعات محلی در منطقه آزاد ماکو، این موضوع در چند محور اساسی در حال اجرا و پیگیری است. در ارتباط با گروه نخبگان و تحصیلکردگان جلب مشارکت آنها در اجرای پروژه‌های آموزشی، فرهنگی و ترویجی، بهره‌گیری از دانش و ظرفیت آنها در تهیه و تنظیم برنامه‌های توسعه، اجرای برخی پروژه‌های فرهنگی و آموزشی مورد توجه می‌باشد، به نحوی که با کمک این قشر ارزشمند، تاریخ معاصر منطقه آزاد در قالب یک سریال تلویزیونی پرمحتوا به تصویر کشیده شده که سازمان منطقه آزاد بیشتر نقش پشتیبانی داشته و بقیه موارد توسط هنرمندان و نخبگان منطقه انجام می‌شود.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ماکو ادامه داد: نمونه دیگر این نوع مداخله، همکاری سازمان منطقه آزاد ماکو با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در راستای شناسایی ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه مهارتی مردم منطقه با استفاده از مشارکت مردم محلی با هدف تکمیل نواقص احتمالی در زمینه توانمندسازی متقاضیان است.

وی افزود: همچنین برنامه خوبی با همکاری چهارجانبه سازمان منطقه آزاد ماکو، سازمان بهزیستی کشور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بانک کشاورزی تنظیم شده و در شرف اجرا می‌باشد، این برنامه تحت عنوان برنامه تامین مالی خرد در سایر نقاط کشور هم در حال اجرا است، هدف کمی این برنامه فعال‌سازی یکصد گروه خودیار در سطح منطقه آزاد ماکو است.

این مقام مسئول در ادامه به کسب و کارهای کوچک در منطقه آزاد ماکو اشاره کرد و اظهار نمود: براساس سالنامه آماری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین سازمان تامین اجتماعی، حدود ۶۰درصد از مشاغل کشور تحت پوشش انواع بیمه‌های اجتماعی بوده و ۴۰درصد شاغلین تحت پوشش هیچ بیمه‌ای نبوده و به اصطلاح شاغلین بخش غیررسمی هستند. اشتغال غیررسمی عمدتا در کسب و کارهای خرد و کوچک، اصناف و بخش کشاورزی و روستایی می‌باشند؛ در منطقه آزاد ماکو نیز با توجه به ساختار اقتصادی و پراکندگی جمعیت منطقه در تعداد ۵شهر و بیش از ۲۶۰روستا به لحاظ سهم اشتغال رسمی و غیررسمی وضعیت نسبتا مشابهی با میانگین کشوری حاکم است و از بین حدود ۴۷هزار نفر شاغل منطقه، بیش از ۲۳هزار نفر (حدود ۴۵درصد) تحت پوشش بیمه هستند و از این لحاظ حتی نسبت به میانگین کشوری قدری هم بهتر است. عمده اشتغال منطقه ماکو در کسب و کارهای خرد و کوچک بوده و فقط درصد اندکی در کارگاه‌های بزرگ مشغول می‌باشند.

خلف‌خانی در رابطه با برگزاری دوره‌های آموزشی با محوریت اشتغال و کارآفرینی در منطقه آزاد ماکو گفت: در این خصوص اقدامات قابل توجهی در منطقه صورت گرفته است؛ ازجمله این اقدامات برنامه‌ریزی عملیاتی مشترک با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک با چند سازمان و ارگان دولتی، برگزاری نشست‌ها، اطلاع‌رسانی برنامه‌ها و ظرفیت‌های آموزشی در رسانه‌ها، نشریات، وب‌سایت‌ها و فضای مجازی و... می‌باشد که به صورت مستمر در دستورکار مسئولین سازمان منطقه آزاد ماکو قرار دارد. در کنار این موارد، حمایت از مراکز علمی و دانشگاه‌های منطقه و همچنین توسعه فضاهای آموزشی و ساخت و نوسازی مدارس و... نیز جزء برنامه‌های اولویت‌دار منطقه آزاد ماکو می‌باشد.

وی درخصوص بسترسازی به منظور فروش محصولات و تولیدی مردم منطقه اذعان داشت: علاوه بر بازارهای موقتی، تعداد سه بازار مدرن مرزی نیز توسط سازمان منطقه آزاد راه‌اندازی شده، بازار بزرگ مرزی و بازارچه مشترک مرزی و همچنین چند بازار محلی است که امکان تبادل کالاهای محلی و وارداتی را فراهم می‌کند. موقعیت منطقه آزاد ماکو به ویژه مرز بازرگان، دروازه اصلی ایران به اروپا تلقی می‌شود و بیش از ۳۵درصد کالاهای تجاری کشور که از طریق حمل و نقل زمینی انجام می‌شود، از طریق منطقه آزاد ماکو صورت می‌گیرد که فرصت خیلی مناسبی برای فروش کالاها و خدمات منطقه نیز محسوب می‌گردد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ماکو به موانع موجود برای توسعه جامعه محلی اشاره کرد و گفت: با وجود فرصت‌ها و نقاط قوت قابل توجه در منطقه آزاد ماکو، به نظر می‌رسد یکسری ضعف‌های زیرساختی هم همچنان در این منطقه وجود دارد، به ویژه در ارتباط با نیروی انسانی متخصص کمبود شدیدی احساس می‌شود. فرهنگ کار در این منطقه هم از جاهایی که باید باشد عقب‌تر است و بیشتر جوانان استخدام در دستگاه‌های دولتی را به عنوان کسب و کار ایده‌آل می‌دانند، به واسطه عدم برخورداری بخش خصوصی از نیروی متخصص و کاربلد، عمده مردم هرگونه تغییر و تحولی که مبنای توسعه پایدار را وظیفه دولت می‌دانند و تا زمانیکه بخش خصوصی قوی و به ویژه تشکل‌های صنفی قوی در منطقه شکل نگیرد، به نظر می‌رسد این نقیصه نیز همچنان پابرجا خواهد بود. فعال شدن تشکل‌هایی نظیر انجمن‌های صنفی کارفرمایان، انجمن‌های صنفی کارگران، تشکل‌های بسیج محلات، بسیج اصناف و... و مشارکت بیشتر در پیشبرد امور منطقه می‌تواند گام‌های توسعه‌ای را بلندی را رقم زند.

خلف‌خانی در ادامه به آسیب‌های جدی ناشی از بیماری کرونا اشاره کرد و بیان داشت: در دوران شیوع ویروس کرونا، کسب و کارهای منطقه آزاد ماکو هم مشابه سایر مناطق کشور و جهان از آسیب مصون نماندند و کسب و کار حدود ۳هزار نفر از شاغلین منطقه آسیب دید، البته حمایت‌های خوبی هم از کسب و کارها و نیروی کار صورت گرفت، با همکاری خیرین منطقه و سازمان منطقه آزاد بیش از ۷۵۰نفر از بیکارشدگان از حمایت مالی برخوردار شدند، تعداد زیادی از کسب و کارها از تسهیلات بانکی ارزان قیمت استفاده کردند و بیش از ۴۰۰نفر از نیروی کار بیکار شده نیز تحت پوشش بیمه بیکاری قرار گرفتند.

وی افزود: در کنار این اقدامات، مدیریت کار و خدمات اشتغال سازمان منطقه آزاد ماکو در اجرای برنامه سیاست‌های فعال بازار کار هم موفق عمل کرد، به نحوی که تنها منطقه آزاد کشور است که در اجرای طرح یارانه دستمزد و حمایت از ایجاد اشتغال جدید و افزایش پوشش بیمه تامین اجتماعی برای کارگران به عنوان یک استان مطرح شده و به سایر استان‌های کشور در ردیف استان‌های مشمول طرح ثبت شده است، حدود ۵۰۰نفر نیروی کار نیز از این طرح حمایت شده و تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی قرار گرفته‌اند.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ماکو در پایان به اقدامات سازمان منطقه آزاد ماکو در زمینه ایجاد کسب و کار و کارآفرینی اشاره کرد و اظهار داشت: امروز سازمان منطقه آزاد ماکو در زمینه سرمایه‌گذاری، اشتغال و توسعه کارآفرینی برنامه‌ها و اقدامات قابل توجهی را در دستورکار دارد؛ در کنار پروژه‌های سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی لازم در راستای نهضت اشتغال نیز صورت گرفته و در حوزه کار و خدمات اشتغال برنامه‌ریزی مبتنی بر نتایج در سال جاری عملیاتی شده است. این نوع برنامه‌ریزی تجربه اول مناطق آزاد کشور در زمینه توسعه اشتغال و کارآفرینی می‌باشد که با رویکرد رشد فراگیر و مطابق اصول اقتصاد مقاومتی بوده و در هر شرایطی به نتایج مثبت در زمینه ایجاد اشتغال منتهی می‌گردد.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش:
اجرای کامل اهداف توانمندسازی در جزیره کیش

اهمیت صنعت گردشگری به اندازه‌ای است که بسیاری از کشورهای توسعه یافته دنیا در رقابتی تنگاتنگ و در پی بهره‌گیری هرچه بیشتر از مزایا و فواید اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، توجه و تمرکز خود را بر توسعه روزافزون این صنعت معطوف کرده‌اند؛ اما منطقه آزاد کیش ازجمله نقاطی در کشور است که از قابلیت‌های گردشگری بالایی برخوردار است.

منطقه آزاد کیش می‌تواند با تاکید بر لزوم توسعه ظرفیت‌ها و شناسایی استعدادهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه محلی، بر مسیر اجرای کامل موضوع توانمندسازی در جزیره حرکت کند؛ از این رو مدیران این منطقه در تلاش هستند تا با تقویت حس مشارکت و تعاون افراد محلی، بالا بردن کیفیت فرهنگی زندگی ساکنان و بالا بردن اثربخشی حوزه فرهنگی در توسعه اقتصادی، توجه بسیاری به بخش اجتماعی و فرهنگی جزیره و بالا بردن سطح آنها همراه با توسعه اقتصادی کنند.

طبق گفته معاونین مناطق آزاد توانمندسازی یکی از اجزای توسعه پایدار محسوب می‌شود که می‌تواند زمین توسعه همه‌جانبه را فراهم کند. دستیابی به توسعه پایدار، بدون توانمندسازی جوامع محلی امکان‌پذیر نیست و توانمندسازی آنان، راه‌حل سودمندی برای خروج از بیکاری هم در نظر گرفته شده است، به همین جهت در توسعه مدنظر مناطق آزاد کشور نیز، مسائل اجتماعی و خصوصا توانمندسازی جامعه محلی مورد توجه قرار دارد و با جدیت و با برنامه‌های متنوع پیگیری می‌شود.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش در همین زمینه بر لزوم توسعه ظرفیت‌ها و شناسایی استعدادهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه محلی اشاره و بیان کرد: تقویت حس مشارکت حداکثری این جامعه در ماموریت‌های توسعه سازمان منطقه آزاد کیش تاثیرگذار است.

سعید پورعلی تاکید دارد که مسئولین سازمان منطقه آزاد کیش کارآفرینی را به عنوان عاملی مهم و تاثیرگذار در دستیابی به اهداف خود ازجمله افزایش و توسعه صادرات، ایجاد اشتغال، جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، انتقال تکنولوژی، افزایش درآمدهای عمومی، افزایش جذب توریسم و در نهایت ارتقای جایگاه اقتصادی خود می‌دانند و سعی دارند با ایجاد وحدت و همدلی میان مسئولان و مردم، شاهد پیشرفت و توسعه قابل توجه جزیره کیش در حوزه‌های مختلف اقتصادی، عمرانی و گردشگری باشند و با انجام حمایت‌های لازم برای ورود کارآفرینان و تقویت ظرفیت‌های کارآفرینی مانند مهارت و انگیزش، زمینه ایجاد و رشد کسب و کارهای جدید در منطقه را فراهم می‌نماید.

در ادامه صحبت‌های معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش را درخصوص توسعه جوامع محلی و ظرفیت‌های منطقه آزاد کیش در جهت تقویت کسب و کارهای کوچک می‌خوانید.

توانمندسازی جوامع محلی

توانمندسازی فرآیندی است که در آن افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها بر مسائل و مشکلاتی که با آن مواجه هستند، کنترل و اختیار پیدا می‌کنند؛ بنابراین هدف توانمندسازی، کمک به افراد ضعیف است که تلاش کنند مهارت‌ها و توانایی‌هایشان را برای کنترل عاقلانه بر زندگی افزایش داده و بر ضعف‌هایشان غلبه کنند.

در حقیقت توانمندسازی مفهومی چندبعدی است که در حوزه‌های مختلف مانند مدیریت، روان‌شناسی، جغرافیا، کشاورزی، جامعه شناسی و... کاربرد دارد، اما در جامعه محلی ابعادی همچون توانمندی اقتصادی، اجتماعی و روانی بیشتر از سایر زمینه‌ها اهمیت دارد و موجب می‌شود افراد عزت نفس بیشتر، منزلت اجتماعی و تعامل و مشارکت اجتماعی را که یکی از عناصر سرمایه اجتماعی است، به وجود آورد. زیرا تعامل و مشارکت اجتماعی به معنای اعتماد آنها به مسئولین و حساسیت برای دخالت در سرنوشت خود و کشورشان است و شاید به همین دلیل است که جامعه شناسان معتقدند سرمایه اجتماعی یکی از ارکان اصلی در توسعه پایدار محلی و توانمندسازی اجتماعی محسوب می‌شود. بنابراین توانمندسازی، افراد را قادر می‌سازد تا از توانایی‌ها، ظرفیت‌ها و استعدادهای خود بهره ببرند و مسئولیت بپذیرند. توانمندسازی، حیاتی و انرژی‌زا، جامع و فراگیر و دموکراتیک (مردم سالار) است.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش درخصوص عوامل موثر بر پیشبرد فرهنگ مشارکت محلی گفت: مشارکت فرآیندی دوسویه و تعاملی است. یکسوی آن مردم و دیگر سوی آن دستگاه‌های اجرایی و دولت قرارگرفته است و دارای سه اصل مهم گفتمان، اجماع و رضایتمندی است که مجموعه آنها سبب بهبود کیفیت زندگی و توانمندی جامعه محلی است، یکی از راهکارهای مناسب برای تقویت مشارکت و همراهی افراد آن جامعه در مسیر دستیابی به اهداف کلان منطقه‌ای است؛ زیرا توسعه و پیشرفت همه‌جانبه مناطق، ازجمله توسعه گردشگری، بدون مشارکت اجتماعی، امکان‌پذیر نیست.

سعید پورعلی تاکید کرد: به همین دلیل، برای پیشبرد فرهنگ مشارکت محلی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، می‌توان از طریق توانمندسازی جامعه محلی، برنامه‌ریزی جامع و یکپارچه، ظرفیت‌سازی و ارتقاء سرمایه اجتماعی به نتایج خوبی دست یافت. در منطقه‌ای مانند کیش با چشم‌انداز توسعه گردشگری و تبدیل شدن به قطب گردشگری کشور، اگر بخواهیم صنعت گردشگری، راهی برای رسیدن به توسعه پایدار در جزیره کیش باشد؛ باید به تقویت و توانمندسازی جامعه محلی توجه کرد و زمینه‌های لازم برای هدایت گردشگران به خرید و مصرف از جوامع محلی در منطقه را فراهم ساخت. در این راه علاوه بر زیرساخت‌های ضروری، باید فرهنگ‌سازی‌ها و مطالعات لازم نیز صورت پذیرد.

وی درخصوص نقش اساسی منابع انسانی و توانمند نمودن آنها بیان داشت: توانمندسازی یکی از اجزای توسعه پایدار محسوب می‌شود که می‌تواند هم عامل و هم معلول توسعه باشد و دستیابی به توسعه پایدار، بدون توانمندسازی جوامع محلی امکان‌پذیر نیست و توانمندسازی آنان، راه‌حل سودمندی برای خروج از بیکاری هم در نظر گرفته شده است؛ به همین جهت در توسعه مدنظر مناطق آزاد کشور نیز، مسائل اجتماعی خصوصا توانمندسازی جامعه محلی مورد توجه قرار دارد و با جدیت و با برنامه‌های متنوع پیگیری می‌شود. برنامه‌های توانمندسازی جوامع محلی فرآیندی است مستمر که باورود به جامعه هدف برای سازماندهی قابلیت‌های بالقوه آنها و بالفعل کردن این قابلیت‌ها آغاز می‌شود و با فعالیت‌های آگاهسازی، حساس‌سازی و رایزنی با مقامات محلی برای اتصال آنها به ساختارهای محلی و نهادسازی‌های محلی و برنامه‌های ظرفیت‌سازی و مداخله ادامه پیدا می‌کند.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش ادامه داد: برای ارتقاء فرهنگ مشارکت محلی در فضای مدیریتی پیشرفته و مدرن امروزی، بایدبه نقش اساسی منابع انسانی و توانمند نمودن آنها، به عنوان برنامه‌ای راهبردی توجه نمود؛ چراکه در فرآیند توانمندسازی جوامع محلی مدیریت مطلوب، استقلال در اجرا، شفافیت، پاسخگویی و افزایش ظرفیت‌های محلی به وقوع می‌پیوندد. به همین دلیل توسعه جامعه اجتماعی مناطقی مانند کیش، برنامه‌های بسیاری برای توانمندسازی و به تبع آن، افزایش تعامل و مشارکت افراد در فرآیندهای تصمیم‌سازی‌ها وجود دارد و در واقع، این شکل از مشارکت علاوه بر تاثیر مثبت در روند توسعه مناطق آزاد تجاری-صنعتی، در ارتقاء سطح معیشت مردم نیز بسیار موثر است.

پورعلی در رابطه با اقدامات منطقه آزاد کیش برای توسعه جامعه محلی گفت: منطقه آزاد کیش با تاکید بر لزوم توسعه ظرفیت‌ها و شناسایی استعدادهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه محلی، بر مسیر اجرای کامل موضوع توانمندسازی در جزیره حرکت می‌کند و همچنین در تلاش است تا با تقویت حس مشارکت و تعاون افراد محلی، بالا بردن کیفیت فرهنگی زندگی ساکنان و بالا بردن اثربخشی حوزه فرهنگی در توسعه اقتصادی، توجه بسیاری به بخش اجتماعی و فرهنگی جزیره و بالا بردن سطح آنها همراه با توسعه اقتصادی نماید و در این راستا با ایجاد بسترهای لازم برای فعالیت تشکل‌های مدنی و انجمن‌ها در حوزه‌های گوناگون ازجمله محیط زیست، بوم‌گردی، زنان، رشته‌های هنری و... نیز توجه ویژه نموده است که از این جمله می‌توان به فعالیت پارلمان زنان کیش، انجمن‌های هنری شعر، موسیقی، داستان‌نویسی و ایجاد خانه زنان بومی کیش، خانه مطبوعات، اقامتگاه‌های بوم‌گردی توسط بخش خصوصی و هموار نمودن بستر لازم توسط سازمان منطقه آزاد کیش اشاره نمود که هر یک با به کارگیری استعدادهای جامعه هدف خود، ارائه آموزش‌های تکمیلی و استفاده از خلاقیت‌ها و ظرفیت‌های خود، توانسته‌اند خدمات مناسبی به جامعه محلی و گردشگران و حتی در برگزاری رویدادهای منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی، بنیان نهند.

وی افزود: در حقیقت سازمان منطقه آزاد کیش در فرآیند توانمند نمودن جامعه محلی به عنوان یکی از راهبردهای اصلی سازمان برای افزایش مشارکت و سرمایه اجتماعی، به دنبال آن است که مردم بتوانند خود آغازگر، کنترل کننده و رهبر توسعه باشند و با مشارکت در نظام تصمیم‌سازی، اجرای برنامه‌ها و پروژه‌ها، ارائه مشاوره در زمینه‌های گوناگون به مسئولین منطقه، خود عاملی برای دستیابی به توسعه پایدار در جزیره کیش باشند.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش درخصوص توسعه کسب و کارهای کوچک در کیش اذعان داشت: کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای کوچک به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه دارد. در منطقه نیز سیاستگذاری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت ایجاد گردیده تا از پتانسیل سازنده کسب و کارهای کوچک برای رسیدن به رشد پایدار استفاده گردد.

پورعلی ادامه داد: در حوزه بانوان در جزیره کیش، اختصاص فضا برای ایجاد مراکز کارآفرینی و توانمندسازی در دو منطقه سفین و شهرک سحر، همچنین اختصاص فضا و امکانات لازم برای ایجاد نمایشگاه دائمی صنایع دستی در اسکله بزرگ تفریحی کیش، به منظور عرضه محصولات دست‌ساز زنان منطقه، رونمایی از سامانه توسعه کسب و کارهای خانگی زنان به عنوان طرحی مشترک با وزارت تعاون و جهاد دانشگاهی کشور، صدور مجوز فعالیت اقتصادی برای کسب و کارهای خانگی با دستور ریاست محترم هیات مدیره و مدیرعامل سازمان و ارائه آموزش‌های لازم در زمینه تولید و بازاریابی متناسب با نیاز و سلیقه روز، موجب رونق کسب و کارهای کوچک و در نهایت ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد بوده و بر میزان اشتغال‌زایی و ارتقاء سطح رفاه اجتماعی و مشارکت جامعه محلی در منطقه نیز تاثیرگذار است.

وی درخصوص برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه اشتغال اظهار کرد: با توجه به سیاست‌ها و ساختار اداره امور زنان، برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی در حوزه کارآفرینی و اشتغال، در شرح وظایف این اداره می‌باشد که اهم عناوین کارگاه‌ها و دوره‌های برگزار شده در این رابطه به شرح ذیل است:

- روش‌های نوین بازاریابی
- برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی در زمینه طراحی لباس و خیاطی
- برگزاری دوره‌های کارآفرینی و مهارت‌های کسب و کار
- برگزاری دوره‌های حرفه‌آموزی به صورت آنلاین و فیزیکی در راستای توانمندسازی جامعه زنان منطقه
- برگزاری کارگاه‌های اشتغال و کارآفرینی زنان
- کارگاه آموزش آشنایی با بسته‌بندی، ارزش‌ها و کارکردهای آن در کسب و کارهای خرد و خانگی
- برگزاری کارگاه‌های مشاوره و راهنمایی شغلی
- نشست‌ها و سمینارهای علمی در حوزه کارآفرینی و اشتغال
- نشست تخصصی اساتید دانشگاه‌ها با موضوع بررسی علمی ایجاد بسترهای کارآفرینی و اشتغال
- نشست‌های تخصصی با کارآفرینان برتر کشوری
- نشست تخصصی چگونگی مواجهه با بحران در کسب و کارهای کوچک در ایام شیوع ویروس کرونا با حضور اساتید دانشگاهی و کارآفرینان موفق
- وضعیت آموزه‌های اجتماعی در منطقه آزاد کیش

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش افزود: خوشبختانه وضعیت آموزه‌های اجتماعی در جزیره کیش در سطح خوبی قرار گرفته و این نشات گرفته از اعمال سیاست‌ها و خط‌مشی‌های دقیق و سازنده در برنامه راهبردی سازمان منطقه آزاد کیش است که در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود و دستیابی به چشم‌انداز و ماموریت ذاتی منطقه که توسعه گردشگری است، به ارتقاء فرهنگ، آموزش و سلامت عمومی در سطح جامعه محلی، توجه ویژه‌ای نموده و در شرح وظایف واحدهای مرتبط در سازمان، این امر لحاظ گردیده است و بودجه لازم نیز به اجرای طرح‌های مرتبط با آموزه‌های اجتماعی ازجمله سبک زندگی، مهارت‌های زندگی، بهداشت، تحکیم بنیان خانواده و... اختصاص داده شده است.

پورعلی تاکید کرد: در اداره امور زنان نیز تحکیم بنیان خانواده، توانمندسازی زنان، تقویت مهارت‌های زندگی، تقویت سرمایه اجتماعی زنان، سلامت زنان و خانواده، اصلاح الگوی سبک زندگی، معرفی زنان موفق با هدف الگوسازی، آشنایی با حقوق شهروندی، حقوق زنان و خانواده، آموزه‌های دینی و تربیت فرزندان، از طریق برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها با همکاری دانشگاه‌های برتر کشور، بنیاد زن و خانواده، معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری، کمیسیون زنان و خانواده شورای عالی انقلاب فرهنگی، اساتید و محققان برجسته مسائل دینی و فلسفی، فرهنگستان علوم پزشکی و تولید محتوی صورت می‌پذیرد.

این مقام مسئول در کیش درخصوص بسترسازی برای فروش صنایع دستی و یا تولیدات روستاییان گفت: در جزیره کیش، فقط روستای باغو وجود دارد که البته آن هم معنای عام روستا را ندارد. در این مکان، بخشی از بومیان قدیمی کیش ساکن هستند که شغل‌شان دامپروری است و در زمینه تولید صنایع دستی فعال نیستند. اما در همین منطقه یک فضای بوم‌گردی ایجاد شده است که یکی از مقاصد تفریحی تورهای گردشگری است و با خوراک‌های بومی و محلی از گردشگران پذیرایی می‌نماید و متولیان این مجموعه با حمایت معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، توانسته‌اند در کنار درآمدزایی، اقدامات مناسبی را در جهت معرفی آداب و رسوم و فرهنگ بومیان این روستا، تدارک ببینند.

وی ادامه داد: کیش به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های گردشگری در ایران، هر ساله پذیرای گردشگران داخلی و خارجی بسیاری می‌باشد که تمایل دارند با صنایع دستی این منطقه نیز آشنا شوند و همچنین به عنوان سوغات، خریداری نمایند. در همین راستا تلاش گردیده است که با برپایی نمایشگاه‌های فصلی، هفتگی و مناسبتی عرضه صنایع دستی، بستر فروش محصولات این صنعت، فراهم گردد. همچنین در اقامتگاه‌های بوم‌گردی منطقه نیز، امکان عرضه صنایع دست‌ساز فراهم گردیده است. ضمن اینکه در حال حاضر نیز به دستور رئیس محترم هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، محل دائمی عرضه صنایع دست‌ساز زنان منطقه در یکی از نقاط توریستی (اسکله تفریحی کیش)، در مراحل تکمیل ساختمان و افتتاح است.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش تاکید کرد: صنایع دستی تولیدی در کیش به دلیل مهاجرپذیر بودن این منطقه از استان‌های مختلف کشور، تلفیقی از صنایع دستی سایر استان‌ها با تاکید بر صنایع دست‌ساز تولیدی جنوب کشور می‌باشد.

پورعلی درخصوص موانع موجود برای پیشرفت کسب و کارها اظهار داشت: موانع اقتصادی-اجتماعی؛ مثل ضمانت‌های بانکی سختگیرانه برای کارآفرینان، پایین بودن درآمد این نوع کسب و کارها و ریسک‌گریزی افراد محلی، عدم بازاریابی مناسب برای فروش محصولات تولیدی بخشی از مشکلات است. اما موانع زیرساختی و بروکراسی‌های اداری برای دریافت مجوزهای لازم در زمینه کارآفرینی هم وجود دارد. ضمن اینکه سوددهی بانک‌ها به سپرده‌ها که خود موجب خروج سرمایه از بخش تولیدی می‌شود.

وی در رابطه تاثیر کرونا بر کسب و کارها گفت: با توجه به اینکه شرط اصلی برای کنترل شیوع ویروس کرونا، کاهش حداکثر تعاملات اجتماعی و ماندن در خانه است، بنابراین بسیاری از کسب و کارهای فعال در مناطق گردشگرپذیر ازجمله کیش در زمان اوج شیوع بیماری، تعطیل شدند و حتی بعضی از صنایع کوچک، تحت تاثیر این بحران، ناچار به تعدیل منابع انسانی شاغل در آن بخش و با از دست دادن بازار فروش، ناگزیر به کاهش یا توقف تولیدات خود شدند. ضمن اینکه رشد بی‌رویه قیمت ارز و افزایش قیمت بعضی کالاها نیز مزید بر علت برای ورشکستگی تعداد زیادی از کسب و کارهای کوچک در منطقه گردید.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش ادامه داد: اما به طور خاص در ایام شیوع ویروس کرونا در منطقه آزاد کیش، ضمن اتخاذ تدابیر پیشگیرانه جدی در شورای سلامت منطقه و انجام نظارت‌های لازم در این زمینه در مبادی ورودی به کیش (فرودگاه و بندر)، مراکز اقامتی و پذیرایی، مراکز تفریحی و گردشگری، سیاست‌ها به گونه‌ای اتخاذ گردید که ضمن رعایت مناسب اصول و پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی به هر یک از گروه‌های شغلی و مراکز ارائه خدمات به ساکنان و گردشگران، امکان فعالیت و درآمدزایی با یک‌سوم و گاهی با یک‌دوم ظرفیت موجود، برای آنها فراهم شود؛ به گونه‌ای که ضمن اینکه جزیره کیش از لحاظ میزان ابتلا به ویروس کرونا در شرایط بسیار مطلوب‌تری نسبت به سایر نقاط در کشور قرار داشت؛ میزان مسافران ورودی در این ایام (البته بعد از لغو محدودیت‌های تردد)، در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل، رشد خوبی داشته است. در واقع سازمان منطقه آزاد کیش تلاش نموده است با برنامه‌ریزی هوشمندانه، سازگاری سریع با شرایط بحران و به کارگیری سایر منابع موجود، به نحوی به اجرای خط‌مشی‌ها بپردازد که مردم هم بتوانند به کارشان برسند و معیشت‌شان تامین شود و هم اینکه با رعایت اصول بهداشتی، سلامت‌شان تامین شود.

پورعلی در ادامه به انعقاد تفاهم‌نامه‌های مختلف برای توانمندسازی جامعه محلی در کیش اشاره کرد و بیان داشت: در منطقه آزاد کیش با اتخاذ تدابیر لازم برای توانمندسازی جامعه محلی، شکل‌گیری سازمان‌های مردم‌نهاد، حمایت‌های مادی و اداری لازم در موضوعات آموزشی، ارائه آموزش‌های لازم در زمینه‌های گوناگون فرهنگی، اجتماعی، هنری و حقوقی، برگزاری رویدادهای علمی و فرهنگی ملی و منطقه‌ای و رونق مشارکت اجتماعی در جهت شکوفایی ظرفیت‌های فردی، گام‌های موثری برداشته شده است و در این راستا تفاهم‌نامه‌هایی نیز با سازمان‌های مربوطه در سطح کشور به امضاء رسیده است که از آن جمله می‌توان به تفاهم‌نامه‌های ذیل اشاره نمود:

- تفاهم‌نامه با دانشگاه تهران
- تفاهم‌نامه با دانشگاه شهید بهشتی
- تفاهم‌نامه با جهاد دانشگاهی
- تفاهم‌نامه با اکو
- تفاهم‌نامه با سازمان فرهنگ و ارتباطات مردمی
- تفاهم‌نامه با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- تفاهم‌نامه با معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری (در مرحله امضاء)
- تفاهم نامه با سازمان شیلات پ

وی درخصوص توسعه کارآفرینی به عنوان عاملی مهم برای ارتقای جایگاه اقتصادی منطقه آزاد کیش تصریح کرد: کارآفرینی، فرآیند شروع یک تجارت برای سودآوری یا تامین نیازهای اجتماعی است و کارآفرین کسی است که یک مدل تجارت را توسعه می‌دهد، سرمایه فیزیکی و انسانی لازم برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید را فراهم می‌کند، آن را عملیاتی می‌کند و مسئول موفقیت یا شکست آن است.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش در پایان تاکید کرد: با عنایت به اینکه رشد سریع و موثر اقتصاد ملی برخی کشورها نسبت به دیگر کشورها، ریشه در فعالیت‌های کارآفرینانه دارد، مسئولین سازمان منطقه آزاد کیش نیز کارآفرینی را به عنوان عاملی مهم و تاثیرگذار در دستیابی به اهداف خود ازجمله افزایش و توسعه صادرات، ایجاد اشتغال، جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، انتقال تکنولوژی، افزایش درآمدهای عمومی، افزایش جذب توریسم و در نهایت ارتقای جایگاه اقتصادی خود می‌دانند و سعی دارند با ایجاد وحدت و همدلی میان مسئولان و مردم، شاهد پیشرفت و توسعه قابل توجه جزیره کیش در حوزه‌های مختلف اقتصادی، عمرانی و گردشگری باشند و با انجام حمایت‌های لازم برای ورود کارآفرینان و تقویت ظرفیت‌های کارآفرینی مانند مهارت و انگیزش، زمینه ایجاد و رشد کسب و کارهای جدید در منطقه را فراهم می‌نماید.

یادداشت: سیاوش شهریور

ایفای نقش برای مسئولیت اجتماعی

جهان جدید، جهان مشارکت‌ها و گفت‌وگوهای سازنده، مسئولانه، موثر و کاربردی و آگاهانه است. این مشارکت می‌تواند در حوزه دولت‌ها یا در حوزه جامعه مدنی یا در میان دولت‌ها و جامعه مدنی باشد. وجود همین مشارکت‌های بین‌المللی و ملی است که می‌تواند گامی روبه جلو برای صلح، ثبات و توسعه پایدار ملی و جهانی باشد؛ اما در این میان نقش مشارکت‌های داوطلبانه در قالب «ان‌جی‌اُ» یا تشکل‌های اجتماعی، تکمیل‌کننده چرخه حیاتی زیست مسئولانه و پایدار است و آنچه می‌تواند این بخش را امیدوارانه‌تر و پویاتر به پیش ببرد، حمایت‌های نهادهای عمومی و شرکت‌ها و سازمان‌هایی با اقدامات داوطلبانه است که مجذور این همکاری و اشتیاق، زمینه‌ساز تلاش و حرکت و اقدام و مداخله در بسیاری از مشکلات اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و چالش‌ها و معضلات در این حوزه‌ها است.

همگان باور دارند که ایفای نقش شرکت‌ها و سازمان‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی در دنیای مدرن، امری حیاتی و اجتناب‌ناپذیر و یک تکلیف قانونی است. این اقدام در جوامع محلی می‌تواند ضامن تعامل و تحکیم ارتباط با مردم و زمینه‌ساز پویایی و رشد و شکوفایی شرکت و سازمان باشد. سازمان‌ها به عنوان لایه‌های میانی و حلقه‌های واسط بین فرد و جامعه تلقی می‌شوند؛ به طوری که سازمان‌ها را یکی از اجزای مهم و بنیادین پیکره اجتماعی بشر امروزی می‌دانند. بدیهی است سازمان‌ها متناسب با خواست و نیاز بشری در تکامل این پیکره اجتماعی در رسیدن به یک پیکره متعادل و متناسب جهانی نقش‌ها و وظایفی چندسویه خواهند داشت. آنها ضمن آنکه به سود، رشد، حفظ و بقای خود می‌اندیشند، باید بتوانند فراتر از نگاه خودمدارانه به سلامت و منافع جوامع محلی و محیط زیست و علیت و اصلیت خویش که برگرفته از نقش و جایگاه اجتماعی آنهاست، توجه کنند و به پیامدها و آثار اقدام خویش بر جامعه نیز بپردازند. در عین حال که از زیرساخت‌ها و سرمایه‌های زیستی، اجتماعی و علمی جهان و شبکه‌های پویای امروز تغذیه می‌کنند؛ حس تعهد، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی به نیازها و خواسته‌های جامعه را در قالب مدیریت و برنامه‌ریزی جامع و استراتژیک فرهنگی داشته باشند؛ چراکه بی‌توجهی و مسئولیت‌گریزی بنگاه‌ها موجب خسارت و زیان به مردم و محیط زیست و حرکت لجام‌گسیخته جهان و فرهنگ بشری به سوی انحطاط و انهدام خواهد شد و سازمان‌ها را با چالش‌هایی مواجه و بقای سازمانی را متزلزل خواهد کرد.

امروزه سازمان‌ها و شرکت‌ها در حوزه‌های محلی، منطقه‌ای، ملی و فراملی بر مردم و محیط زیست و توسعه در همه ابعاد اثرگذارند.

به این دلیل تشریح مسئولیت اجتماعی سازمان (CSR) و ضرورت ایجاد آن به لحاظ اهمیت و مزایای ناشی از آن نوعی کمک به حفظ و پایداری سازمان‌ها تلقی شده و سعی شده است تا با توجه به اجتناب‌ناپذیری و نقش پررنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی، الزام و راهنمایی برای مقابله با چالش‌ها و مشکلات سازمان‌ها و تاثیر آن در جامعه باشد که همانا هدف غایی برای رسیدن به توسعه پایدار نیز محسوب می‌شود.

جامعه محلی، شرکت و سازمان رابطه‌ای دوسویه با هم دارند، یعنی هرچه شرکت به منافع مردم و محیط زیست بیشتر توجه کند، سود و منفعت بیشتری می‌برد. هر زمان که بنگاه‌های اقتصادی برای کمک و حمایت از جامعه نقش‌آفرینی کرده‌اند، جامعه نیز شرایط لازم برای کسب بازده از سوی شرکت و توسعه بیشتر بنگاه اقتصادی را فراهم کرده است.

اجتماع انتظار دارد تا بنگاه‌های اقتصادی، اخلاق، فقرزدایی، اشتغال‌زایی، حفظ محیط زیست، سلامت جامعه، صرفه‌جویی در مصرف انرژی و منابع طبیعی را در فعالیت‌های خود لحاظ کنند و مردم هم ترجیح می‌دهند تا از شرکت‌هایی که نسبت به مسئولیت اجتماعی در قبال جامعه احساس وظیفه می‌کنند، محصولات آنها را خریداری کنند یا خدماتشان را دریافت کنند؛ به این دلیل که از آنان تصویری مثبت در ذهن دارند.

اما آنچه در این میان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، نقشی است که سازمان‌ها در حوزه حمایت و صیانت از نهاد مقدس خانواده برعهده دارند.

با توجه به ماده۹ از سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری و با تاکید بر استحکام خانواده و ایجاد تعادل بین کار و زندگی افراد در نظام اداری، مسئولیت‌پذیری سازمان‌ها نسبت به خانواده (CFR) به عنوان یک بعد درونی و ضروری و در نتیجه هسته‌ای از مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها (CSR) محسوب می‌شود و جزء جدایی‌ناپذیر مسئولیت‌های سازمان در قبال جامعه است که منجر به ارتقای سلامت اجتماعی برای تحکیم بنیان خانواده می‌شود.

امروزه تلاش برای ایجاد تعادل بین خانه و محیط کار حتی برای تصمیم سازمان در جایگاه‌های حساس کشوری نیز یک چالش محسوب می‌شود و به این دلیل برای بهبود و استفاده موثر و کارآمد از منابع نیروی انسانی، همیشه سازمان‌ها به دنبال راهکارهای علمی و اجرایی در این زمینه بوده است.

نحوه اطلاع‌رسانی و حضور سازمان‌ها در جامعه نیز باید خانواده‌محور باشد تا بتوان سهم اندکی برای سازمان‌ها در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی برای ارتقای کیفیت زندگی جامعه تعیین کرد.

اجرای مدل CFR در سازمان‌ها دارای سه بعد عملیاتی است که به شرح زیر می‌باشد:

۱) تعیین سیاست‌های رسمی درون‌سازمانی که منجر به یکپارچگی کار، خانواده و زندگی شخصی کارکنان می‌شود.
۲) حمایت و نظارت بر تسهیل ارتباط بین زندگی شخصی، زندگی خانوادگی و زندگی حرفه‌ای برای ارتقای انگیزه کارکنان سازمان.
۳) فرهنگ‌پذیری و مسئولیت‌پذیری سازمان‌ها نسبت به خانواده با توجه به احترام به ظرفیت کاری کارکنان در سازمان.

خانواده ایرانی در سخت‌ترین روزگار خود از لحاظ حفظ و صیانت و استمرار قرار دارد. رشد میزان طلاق و اعتیاد و غیره و کاهش ازدواج و باروری، سخت‌ترین چالش‌های فراروی خانواده‌های ماست. اکنون با توجه به این موضوعات به نظر می‌رسد همه شرکت‌ها و سازمان‌ها موظف به داشتن منشور CSR و CFR هستند تا بتوانند در کشور به بهترین شکل کار کنند.

ضرورت استفاده از پتانسیل‌های دریا در جهت توسعه و رونق اقتصادی:

اقتصاد دریامحور؛ تحقق امنیت و درآمد پایدار در کشور

گزارش:
مهرناز عالمی

دریا منبعی سرشار از مواهب الهی است که بهره‌مندی از منافع آن مستلزم برنامه‌ریزی دقیق، عزم ملی و همه‌جانبه دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با آن خواهد بود. ایران با داشتن حدود ۵۸۰۰کیلومتر خط ساحلی و قرار گرفتن در کنار خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر یک کشوری با پتانسیل بالا در زمینه توسعه اقتصاد دریا محسوب می‌شود.

دریاها و سواحل پتانسیل فوق‌العاده‌ای در روند اجرای اقتصاد مقاومتی دارند و می‌توانند بخش بزرگی از اهداف اقتصادی کشور را محقق سازند، به طوری که علاوه بر ایجاد درآمدزایی، ارزآوری، ایجاد اشتغال، تامین نیازهای ساکنان بومی و بسیاری از موارد اقتصادی دیگر، به حفظ و ثبات بافت جمعیتی شهرهای ساحلی نیز قوام بخشند.

کشور ما اکنون فعالیت‌های گسترده‌ای در حوزه‌های دریایی در شمال و جنوب و سواحل آنها و حتی حوزه‌های دریاچه‌ای داخلی دارد. فعالیت‌های نفتی، ترابری دریایی، گردشگری ساحلی و صنایع دریایی همه گویای گسترش این فعالیت‌ها است؛ اما با مراجعه به آمار و ارقام ملاحظه می‌شود با توجه به سواحل طولانی کشور در شمال و جنوب، نبود برنامه‌ای راهبردی و عدم بهره‌برداری بهینه از دریاهای پیرامونی و سواحل و جزایر کشور، سبب از دست رفتن فرصت‌های بسیاری شده و علاوه بر آن، مشکلات اجتماعی و اقتصادی کشور در سواحل نیز، رو به افزایش است. اقتصاد ایران برای نقش‌آفرینی جهانی و در جهت باقی ماندن در میدان رقابت نفسگیر منطقه‌ای که رقبا سخت در تلاش برای پیشی گرفتن از یکدیگر هستند، به مدیرانی تصمیم‌گیر و بادرایت و با روحیه جهادی نیاز دارد تا ضمن درک شرایط موجود و پرهیز از شعارزدگی، هنر مدیریت بر منابع ملی را به خوبی از خود نشان دهند.

اهمیت اقتصاد دریا

اهمیت دریا و نقش آن در اقتصاد و زندگی امروز انکارناپذیر است. منافع کشورهای صاحب دریا ارتباطی مستقیم با نیازمندی‌ها، توانایی‌ها و فرهنگ آنها دارد و در واقع سیاست دریایی آن کشورها براساس این مشخصات تدوین می‌شود.

سیاست‌های توسعه اقتصاد دریا در قالب راهبرد دریایی کشورها تبیین می‌شود و اهداف اقتصادی، سیاسی و نظامی را به دنبال دارد. دستیابی به هر یک از اهداف مذکور به میزان به کارگیری صحیح و موثر نیروی انسانی، ابزار و تجهیزات و زیرساخت‌های قانونی بستگی دارد.

اقتصاد دریا در بیانات مقام معظم رهبری

جایگاه صنایع و اقتصاد دریا در اسناد بالادستی با توجه به ابلاغ مقام معظم رهبری درخصوص سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه به وضوح نقش اقتصاد دریامحور در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی قابل مشاهده است. بندهای مرتبط با لزوم توجه به مقوله دریا در سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه به عنوان نسخه اجرایی اقتصاد مقاومتی عمدتا شامل موارد زیر است:

- بند۱۹: تقسیم کار و تعیین نقش ملی در مناطق، استان‌ها، نواحی و سواحل و جزایر کشور با رعایت الزامات آن در چارچوب سیاست‌های کلی مربوط، به منظور افزایش تولید ثروت ملی و حمایت دولت از سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته و روستایی.
- بند۲۱: توسعه اقتصاد دریایی جنوب کشور در محور چابهار خرمشهر با تاکید بر سواحل مکران
- بند۲۳: توسعه بازارهای دریایی و ایجاد مناطق مهم اقتصادی در زمینه‌های دارای مزیت
- بند۲۸: اولویت دادن به حوزه‌های راهبردی صنعتی (از قبیل صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، حمل و نقل، مواد پیشرفته، ساختمان، فناوری اطلاعات و ارتباطات، هوافضا، دریا، آب و کشاورزی) و افزایش ضریب نفوذ فناوری‌های پیشرفته در آنها.

سهم ایران از اقتصاد دریا

ایران با وجود داشتن کیلومترها خط ساحلی در جنوب و شمال کشور و دسترسی به آب‌های آزاد، سهم زیادی از اقتصاد دریامحور ندارد و از این ظرفیت به جز در امر صادرات و واردات استفاده چندانی نمی‌کند؛ آن هم در شرایطی که کشور به راحتی می‌توانند مانند بسیاری از اقتصادهای بزرگ جهان همچون چین، آلمان، بلژیک و غیره درآمد بسیاری از این راه کسب و به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک کند.

مرزهای طویل جغرافیایی با کشورهای منطقه‌ای ازجمله آسیای میانه، خاورمیانه، غرب و جنوب آسیا که زمینه مساعدی را برای بنادر ایران در تجارت منطقه‌ای فراهم می‌آورد و نقش بالقوه سامانه انبارش و توزیع را برای بنادر جنوبی ایران در سطح منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای فراهم می‌کند، یکی از پتانسیل‌های مهم کشور می‌باشد که آنچنان که باید و شاید مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است.

ظرفیت بندری کشور در زمینه اقتصاد دریا

ظرفیت اسمی بنادر تجاری کشور حدود ۲۰۹میلیون تن، ظرفیت کانتینربری بنادر تجاری کشور معادل ۴٫۸میلیون (تی‌ای‌یو)، ظرفیت ناوگان نفتی کشور ۱۵میلیون تن و ظرفیت جابجایی مسافر دریایی نیز حدود ۱۸میلیون نفر می‌باشد؛ اما آمارها نشان می‌دهد که بخش مهمی از این ظرفیت‌ها همچنان خالی است. از سوی دیگر این ظرفیت‌ها باتوجه به اهمیت اقتصادی، امکان توسعه بسیار زیادی هم دارند. هم‌اکنون بیش از ۹۰درصد صادرات و واردات کشور از طریق بنادر کشور انجام می‌شود و سالانه ۴۰هزار فروند کشتی از تنگه هرمز عبور می‌کنند که ۱۴هزار کشتی بزرگ اقیانوس‌پیما و نفتکش بوده و همچنین سالانه ۱۱۰میلیون تن کالا در بنادر تجاری و ۱۳۵میلیون تن کالای نفتی در بنادر نفتی کشور جابه‌جا می‌شود.

ارزش افزوده اقتصاد دریا در ایران و جهان

اندازه‌گیری ارزش اکوسیستم دریایی کاری سخت و پیچیده است، اما تلاش‌های تحقیقاتی در این زمینه شتاب قابل توجهی در سال‌های اخیر به خود گرفته است. تخمین‌های زده شده از منافع خدمات اکوسیستم دریایی نشان می‌دهد که این منافع قابل توجه است. سهم اقتصاد دریای جهانی، در صنایع وابسته به دریا در تولیدات اقتصادی و اشتغال قابل توجه است. محاسبات بر مبنای پایگاه داده OECD، براساس سال پایه۲۰۱۰ (که مبنای سناریو تا سال۲۰۳۰ نیز می‌باشد) نشان می‌دهد که سهم این صنایع، حدود ۱٫۵تریلیون دلار و یا حدود ۲٫۵درصد ارزش افزوده ناخالص جهانی را شامل می‌شود.

سهم برخی از صنایع دریایی به صورت زیر می‌باشد:

- نفت و گاز دریایی حدود یک سوم ارزش افزوده
- گردشگری دریایی و ساحلی ۲۶درصد
- بنادر ۱۳درصد
- تجهیزات دریایی ۱۱درصد

این در حالی است که کل سهم صنعت ماهی‌گیری (صنعتی) حدود ۱درصد تخمین زده شده است.

براساس نظر کارشناسان، چالش اصلی در امر خدمات مستقیم و پشتیبانی زنجیره تامین صنعت حمل و نقل دریایی در کشورهای مختلف با هر سطحی از توسعه، چگونگی رقابت‌پذیر ساختن موسسات، بنگاه‌ها و فعالان صنعت حمل و نقل دریایی در مقیاس جهانی و تضمین حفظ شرایط رقابت‌پذیری است. اصولا کشورها برای توسعه قابلیت‌های فنی، نیازمند کسب دانش خاص در سطح موسسات، مهارت و تجربه از طریق یک فرآیند یادگیری تجمعی هستند که این امری دشوار و زمان‌بر است.

کارآفرینی، مهم‌ترین محور اصلی رشد و توسعه اقتصاد دریایی

کارآفرینی به عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای اصلی رشد و توسعه اقتصاد دریایی به دلایل زیر دارای اهمیت است:

۱- عامل افزایش سرمایه‌گذاری و به تبع آن افزایش سود و سرمایه سرمایه‌گذاران می‌شود.
۲- سبب ایجاد فرصت‌های تازه در بازار کار و راهکار موثری در ایجاد اشتغال مولد و پایدار در کشور است.
۳- موجب دگرگونی ارزش‌ها و تحول ماهیت آنها می‌شود و ارزش‌های تازه‌ای به وجود می‌آورد.
۴- موجب آسان شدن روند رشد و توسعه کشور می‌شود.
۵- محیط و شرایط لازم را برای تولید کالاها، محصوالت و بازاریابی آنها فراهم می‌سازد.
۶- کارآفرینی سبب پیدایش محصولات، خدمات، روش‌ها، سیاست‌ها، افکار و راهکارهای نو برای حل مشکلات جامعه می‌شود.
۷- عامل توسعه اقتصادی، رفاه و تامین اجتماعی جامعه است.

اهمیت اقتصاد دریا محور برای جمهوری اسلامی ایران

کشور بزرگ ایران با در اختیار داشتن بیش از ۸هزار کیلومتر مرزهای آبی در شمال و جنوب، دسترسی آسان به آب‌های بین‌المللی، قرار گرفتن در مجاورت غنی‌ترین مخازن نفت و گاز در عمق دریا، مالکیت جزایر متعدد در آب‌های جنوبی، دارا بودن ذخایر غنی آبزیان دریایی و در اختیار داشتن راهبردی‌ترین نقاط حیاتی جهان در قلمرو آبی تحت حاکمیت خود، دارای ویژگی‌ها و مزیت‌های بیشماری است؛ این ویژگی‌ها موجب شده برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری هر چه بیشتر و بهتر از این نعمت الهی فراهم و افق چشم‌انداز توسعه با نگاه به دریا روشن‌تر شود و مسیر دسترسی به هدف قدرتمندترین و ثروتمندترین کشور منطقه در کلیه ابعاد آسان‌تر و سریع‌تر طی شود.

دلایل لزوم توجه به کارآفرینی دریایی در ایران

شرایط داخلی ایران به گونه‌ای است که توجه به دریا را بیش از پیش الزامی می‌سازد. تراکم نسبی جمعیت در سراسر ایران، وضع نسبی یکسان و مطلوبی ندارد و این علاوه بر آنکه توسعه اقتصادی را با مشکل مواجه می‌سازد، در کلیت جامعه کنونی ما نیز وضعی نابسامان را جلوه‌گر می‌سازد؛ رشد فزآینده تخریب محیط زیست و نابسامانی در بهره‌برداری از آب و خاک، به علاوه ناپایداری بهره‌مندی مطلوب از ریزش‌های جوی، بهره‌گیری هرچه بیشتر از دریا جهت تامین معیشت و تغذیه و اشتغال و حتی اسکان را الزام‌آور می‌سازد. این در حالی است که تنها حدود یک درصد از اشتغال و حدود یک درصد از تغذیه مردم ایران با استفاده از دریا است.

هزاران کیلومتر ساحل در شمال و جنوب و هزاران کیلومترمربع آب‌های تحت حاکمیت کشور در طول سده‌های اخیر نقش و جایگاه موثری در رشد و توسعه کشور نداشته‌اند و بخش اعظمی از راهبردها، سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای معطوف به آبادانی بخش‌های مرکزی بوده و به مناطق ساحلی و دریاها کمتر پرداخته شده است. قدرت‌های استعمارگر نیز همواره سعی در محدود کردن دسترسی ملت‌ها و دولت‌ها به آب‌های آزاد، محصور کردن آنها در خشکی و در نهایت دور کردن آنها از سواحل و دریاها به منظور عدم ارتباط مستقیم و فعال با دنیای پیرامون داشته‌اند.

با شکل‌گیری نظام‌های نوین جهانی و دگرگونی در ساختاربندی‌ها و قواعد توسعه ملی کشورها، مزیت و فرصت بی‌نظیر دریا به عنوان یک حوزه دارای قابلیت توسعه نادیده انگاشته شد، طی سال‌های دهه۴۰ تا ۶۰ شمسی از سویی به علت فقدان تجربه عملگرایانه در برنامه‌ریزی‌های توسعه و نیز به دلیل گسترده شدن سایه درآمدهای نفتی بر ساختار اقتصاد ملی، آمایش سرزمینی ایران در ناقص‌ترین و پر ایرادترین شکل خود ظهور و بروز یافت. در این میان عمده‌ترین سهم از نگاه توسعه به کلانشهرهایی با جمعیت روبه رشد و عمدتا مهاجر معطوف شد، کلانشهرهایی که هیچکدام لذت طلوع و غروب آفتاب ارغوانی دریا را تجربه نمی‌کردند. این پدیده به مرور توسعه نامتوازن در کشورمان را رقم زد که علاوه بر ایجاد دردسرهایی در روند توسعه کلی اقتصاد، انبوه مزیت‌های نواحی ساحلی ایران را عقیم گذارد.

ضرورت استفاده از راهبرد توسعه دریامحور

علاوه بر اهمیت اقتصادی دریاها و سواحل، بسیاری از تهدیدها نیز، از ناحیه دریایی متوجه کشور است. اکنون توسعه‌نیافتگی و عدم حضور جدی ایران در دریاهای باز و اقیانوس‌ها سبب شده است که شناخت و بهره‌برداری کشورهای فرامنطقه‌ای از محیط‌های دریایی پیرامون ایران، به مراتب بیشتر از شناخت و بهره‌برداری مراکز دریایی کشور از این محیط‌ها باشد. در نهایت، به طور خلاصه می‌توان گفت با وجود آنکه ایران اسلامی، کشوری دریایی محسوب می‌شود و در کنار سه آبراهه مهم و راهبردی جهان خشکی محور قرار گرفته است، اما برنامه‌های توسعه‌ای کشور، عمدتا برّی است؛ در حالی که اعتقاد کارشناسان بر آن است که این برنامه‌ها باید بحری (دریامحور) باشد و یا آنکه حداقل موازن‌های منطقی بین خشکی و دریا برقرار باشد.

امور دریایی، عرصه و رویکردی پیچیده در ابعاد مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، نظامی و...، در هر کشور ساحلی دارد؛ به طوریکه امور یاد شده، عمدتا به دو دسته کلی تقسیم‌بندی می‌شود:

دسته اول، اموری است که به بهره‌برداری از دریا به عنوان یک منبع طبیعی مربوط می‌شود و بستگی زیادی نیز به کیفیت محیط طبیعی دریا دارد. ماهیگیری و توریسم و صنایع نفت و گاز، جزو دسته اول محسوب می‌شوند.

دسته دوم، شامل اموری می‌شود که دریا را به عنوان ابزار به کار می‌گیرند و مقوله‌های حمل و نقل کالا و مسافر، فعالیت‌های بندری و کشتی‌سازی را در بردارند.

طبیعی است، رشد و توسعه این حوزه، مستلزم توسعه و توجه به زیرساخت‌ها و یا صنایع پایین‌دستی است که ازجمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱) فناوری دریایی، شامل طراحی، ساخت، نصب و تعمیر انواع شناورها، سازه‌های فراساحلی و ماشین‌آلات و تجهیزات و قراضه‌پردازی
۲) بنادر و عملیات بندری و دریایی (امور بندری، دریایی و دریانوردی)
۳) صید و صنایع وابسته
۴) بهره‌برداری از منابع نفت و گاز دریایی
۵) حمل و نقل دریایی
۶) آموزش و تحقیقات
۷) صنایع دفاعی دریایی
۸) توریسم و گردشگری دریایی
۹) قوانین، مقررات و استانداردها، اعم از مقررات حقوقی، رویه‌های قضایی، ایمنی و امنیت دریایی و حفاظت از محیط زیست
۱۰) بیمه دریایی و موسسات مالی و اعتباری
۱۱) سیاست‌های کلی نظام در مورد حمل و نقل تا سال۱۴۰۴
۱۲) ایجاد نظام جامع حمل و نقل و تنظیم سهم هر یک از زیر بخش‌ها

اصول دستیابی به توسعه دریامحور

آنچه مسلم است والاترین و بالاترین هدف در مفهوم و مقوله «توسعه دریامحور»، کسب اقتدار و سیادت اقتصادی دریایی و داشتن حضوری قدرتمند در تمامی زمینه‌های دریایی در سطح منطقه و سپس در ابعاد جهانی است؛ که با توجه به اصول زیر تحقق خواهد یافت:

۱) تمامی سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های کشور در سطوح بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و محلی می‌تواند با در نظر گرفتن ظرفیت‌ها و مزیت‌های سواحل و دریاهای کشور تدوین گردد، به گونه‌ای که این مزایا به عنوان عواملی توانمندساز جهت رشد و توسعه پایدار کلیه مناطق کشور لحاظ گردند؛ به طوری که سهم قابل توجهی از درآمد ناخالص ملی از طریق فعالیت‌های مرتبط با سواحل و دریاهای کشور تامین گردد.

۲) الگوی توزیع و پخشایش جمعیت و پراکندگی آن در کشور می‌تواند از تمرکز بیشتر در مناطق مرکزی به سوی مناطق ساحلی گرایش یافته و در نهایت به یک سازماندهی فضایی متناسب و مطلوب در کل کشور منجر شود. این امر مستلزم تعریف انواع فعالیت‌های اقتصادی در دریاها، سواحل و پسکرانه‌ها و فراهم نمودن شرایط و بسترهای محیطی لازم برای جذب جمعیت در شهرها و روستاهای بندری و ساحلی است، به گونه‌ای که مناطق کلانشهری را در سواحل و بنادر کشور همانند دیگر مناطق توسعه‌یافته دنیا ایجاد نماید و به موازات آن ضریب نفوذ و آسیب‌پذیری نظامی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی این مناطق را از سوی قطب‌های بیگانه کاهش داده و باعث ارتقاء توان بازدارندگی و ضریب پایداری ملی کشور گردد.

۳) اقتدار دریایی که در طول تاریخ یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های مشترک غالب قدرت‌های سیاسی و اقتصادی بوده، به عنوان برآیندی از توانمندی و حضور قدرت‌های جهانی در تمامی زمینه‌های دریایی شامل علمی، صنعتی، تجاری و نظامی است که ایران براساس این دکترین و از مسیر توسعه دریا محور به این مهم دست یافته و به یکی از قدرت‌های تاثیرگذار در عرصه‌های بین‌المللی تبدیل خواهد گردید.

تردیدی نیست که سنگ بنای این اقتدار و سیادت اقتصادی دریایی تنها با افزایش سطح هم‌اندیشی و تعامل میان فعالان دریایی کشور و تکرار مفاهیم و اهداف مشترک این فعالان و توجه مسئولان کشور به امر توسعه دریا خواهد آمد. آنچه مسلم است، تحقق اقتصاد مقاومتی مبتنی بر راهبرد درون‌زایی و برون‌گرایی، نیازمند رشد همگن و متناسب براساس تکیه بر شناخت و درک کاملی از مزیت‌های سرزمینی ایران است. در این میان «توسعه اقتصاد دریا محور» می‌تواند یکی از ارکان مهم این توسعه تلقی شود. والاترین دستاورد توسعه دریا محور، کسب اقتدار و کسب سهم بیشتری از اقتصاد ملی و کسب حضوری قدرتمند در تمامی عرصه‌های دریایی در ابعاد جهانی است که این امر با کارآفرینی دریایی محقق می‌گردد.

اهداف بلندمدت با رویکرد توسعه دریامحور

جهت تحقق اقتصاد دریامحور با توجه به سند چشم‌انداز بیست ساله می‌توان موارد زیر را مدنظر قرار داد:

۱) استفاده از دریا به عنوان دروازه‌های ارتباطی و تعامل با سایر کشورها در راستای توسعه همه‌جانبه کشور و برون‌گرایی اقتصادی
۲) ایجاد زمینه توسعه پایدار اقتصادی-اجتماعی مناطق ساحلی از طریق بهره‌برداری‌های مناسب از ظرفیت‌های ساحلی
۳) حفاظت از محیط زیست مناطق ساحلی
۴) تضمین حق بهره‌برداری عمومی از سواحل دریایی به عنوان یک ثروت ملی
۵) استفادهی بهینه از فضا و منابع ساحلی و کاهش رقابت در بهره‌برداری از این منابع میان کاربران
۶) ساماندهی جوامع انسانی و تاسیسات در مناطق ساحلی و حفظ ایمنی آنها در مقابل مخاطرات محیطی و امنیتی
۷) توسعه ناوگان تجاری دریایی در سطح منطقه و جهان
۸) ساخت زیرساخت‌های موردنیاز در خصوص توسعه دریامحور (بنادر، خطوط ریلی، خطوط جادهای و...)
۹) هماهنگ کردن نهادها و سازمان‌های مختلف در زمینه تغییر نگرش از اقتصاد زمینی به اقتصاد دریا پایه
۱۰) فرهنگ‌سازی در زمینه توجه به دریا و اقتصاد دریایی
۱۱) تحقق نیروی دریایی راهبردی به معنای واقعی کلمه به منظور تاثیرگذاری فعال در چانه‌زنی‌های سیاسی و اقتدار ملی
۱۲) گسترش سامانه‌های پدافندی و تقویت نیروهای نظامی در طول سواحل خلیج فارس و دریای عمان با توجه به تهدیدات احتمالی

چشم‌انداز توسعه دریایی ایران

از آنجا که مهم‌ترین و بلندمدت‌ترین برنامه تدوین شده در کشور، برنامه بیست ساله است، در این قسمت، از آن برنامه استفاده می‌شود تا چشم‌انداز مناسبی برای توسعه دریایی کشور تدوین شود. براساس چشم‌انداز بیست ساله در افق۱۴۰۴ ایران کشوری است:

توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل... دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای غربی.

با توجه به چشم‌انداز کشور و ویژگی‌های آن، چشم‌انداز توسعه دریایی کشور در افق۱۴۰۴، به شرح زیر قابل تدوین خواهد بود.

امور دریایی، دارای مؤلفه‌های مهمی در حوزه اقتصادی، علمی و فناوری است؛ از این رو دستیابی به مقام اول در منطقه، ارتباط تنگاتنگی با وضعیت چشم‌انداز توسعه دریایی کشور دارد و پیشرفت جدی در این حوزه را طلب می‌کند. تحقق اقتدار دریایی کشور و دستیابی به مقام اول در منطقه توانمندی همه‌جانبه کشور در دریا جهت حضور موثر و برتر در تمامی فعالیت‌ها و بهره‌برداری حداکثری از منافع حاصل (اقتصادی، اجتماعی، نظامی و...) از طریق کارآفرینی، نوآوری، خلاقیت و کشف و خلق فرصت‌ها را میطلبد.

با توجه به اهداف سند چشم‌انداز می‌بایست راهبردهایی همچون توسعه فعالیت‌های اقتصادی سازگار با ظرفیت‌های زیست محیطی مناطق ساحلی، ترویج فرهنگ کارآفرینی دریایی، ایجاد زمینه مشارکت همگانی در ساماندهی مناطق ساحلی، حفاظت و احیای زیست بوم‌های ساحلی و دریایی، کشف و خلق فرصت‌های کارآفرینانه را در جهت دستیابی به اقتدار اقتصاد دریایی به کار گرفت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت:

منطقه آزاد اروند الگویی در میان مناطق آزاد جهت هم‌افزایی با حوزه صنعت

در سفر اصغر مصاحب معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به منطقه آزاد اروند، مشکلات و معضلات شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر مورد بررسی قرار گرفت.

نشست بررسی مشکلات و معضلات شهرک‌های صنعتی آبادان با حضور معاون وزیر صمت، سیدمحمد مولوی و سیدلفته احمدنژاد نمایندگان محترم مردم آبادان و خرمشهر در مجلس شورای اسلامی، سیدعلی موسوی معاون توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند و محمدیان مدیرعامل شهرک‌های صنعتی خوزستان برگزار شد.

بنا به این گزارش، معاون توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند گزارشی از آخرین وضعیت صنعت در شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر به معاون وزیر صمت ارائه داد.

موسوی در این نشست، چالش‌ها و مشکلات فراروی بخش صنعت و زیرساخت‌های مورد نیاز در این دو شهرک خصوصا شهرک صنعتی آبادان را به سمع معاون وزیر صمت رساند و خواستار اعتبارات ملی و استانی جهت تکمیل زیرساخت‌های شهرک صنعتی آبادان همانند آسفالت، جاده و شبکه آب و برق شد.

معاون توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند همچنین خواستار تسهیلات مورد نیاز بخش واحدهای صنعتی منطقه از طریق تبصره۱۸ و کمک‌های فنی و اعتباری وزارت صمت و از طریق سازمان مدیریت برنامه‌ریزی شد.

در ادامه این نشست، سیدمحمد مولوی نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی و سیدلفته احمدنژاد نماینده مردم خرمشهر نیز خواستار رفع نیازهای زیرساختی و مشکلات صنعتگران شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر شدند.

گفتنی است، در این نشست اصغر مصاحب معاون وزارت صمت نیز قول مساعد جهت ارائه کمک‌های ملی، استانی و منطقه‌ای برای تکمیل زیرساخت‌ها و رفع معضلات صنعتگران دادند.

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران:
ارتباط منطقه آزاد اروند و وزارت صمت در کشور نمونه است

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: منطقه آزاد اروند یکی از مناطقی است که ارتباط خوبی با حوزه صنعت داشته که این همکاری در کشور نمونه است.

اصغر مصاحب در بازدید از شهرک‌های صنعتی آبادان خرمشهر با تاکید بر همکاری و ارتباط بسیار خوب سازمان منطقه آزاد اروند با وزارت صمت اظهار داشت: یکی از مناطق آزادی که خوشبختانه ارتباط بسیار خوبی را با حوزه صنعت داشته و این همکاری در سطح کشور نیز نمود داشته، منطقه آزاد اروند است که به دبیرخانه شورایعالی مناطق نیز این را عنوان کرده‌ایم؛ این منطقه به عنوان الگو برای دیگر مناطق به جهت هم‌افزایی با حوزه صنعت در نظر گرفته خواهد شد؛ مجموعه سازمان منطقه آزاد اروند در این باره خوب درخشیده است.

وی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از بازفعال‌سازی صنایع راکد در منطقه آزاد اروند رقم خورده است، افزود: بازفعال کردن ۱۴واحد صنعتی راکد در منطقه آزاد اروند و برنامه‌ریزی برای فعال‌سازی ۱۶واحد صنعتی دیگر تا پایان سال نشان از آن دارد که اتفاق بسیار خوبی در این منطقه رقم خورده است که جای قدردانی دارد. با تلاش‌های انجام شده و براساس برنامه‌ریزی‌ها، از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از هزار و ۱۰۰واحد صنعتی راکد در سطح کشور پس از احیاء و بازفعال‌سازی به چرخه تولید بازگشتند.

مصاحب اظهار کرد: یکی از برنامه‌های اصلی وزارت صمت در سال جهش تولید، احیاء و بازفعال‌سازی تعدادی از واحدهای صنعتی خارج شده از چرخه تولید است که استان خوزستان در این عرصه فعالیت خوبی داشته است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از هزار و ۱۰۰واحد صنعتی راکد در سطح کشور به چرخه تولید بازگشته است که سهم خوزستان از این تعداد، ۴۰واحد بوده و براساس برنامه‌ریزی این رقم تا پایان سال به حدود ۶۴واحد می‌رسد.

وی بیان کرد: برای کمک و حمایت از صنایع تولیدی کوچک، از ظرفیت ستاد تسهیل و کمک بانک‌ها برای جانشینی و جدا شدن از تملک بانک‌ها، ستاد تسهیل در سطح ملی مصوبات خوبی را داشته است.

مصاحب افزود: استفاده از ظرفیت بخش‌های دیگر به منظور کمک به بازگشت واحدهای صنعتی غیرفعال به چرخه تولید انجام شد که این موضوع اجتناب‌ناپذیر است؛ زیرا علاوه بر رشد اقتصادی، افزایش تولید را نیز به همراه خواهد داشت.

معاون وزیر صمت با اشاره به ایجاد اشتغال در کشور بیان کرد: بازگشت واحدهای تولیدی غیرفعال به چرخه تولید، در اشتغال کشور تاثیر زیادی خواهد داشت؛ چراکه اکنون اشتغال یک ضرورت برای کشور به شمار می‌آید.

وی با اشاره به اینکه در بخش صنایع کوچک ۲۵نوع حمایت در حوزه‌های مختلف از واحدهای تولیدی وجود دارد، اذعان داشت: واحدهای تولیدی فعال که از طریق شرکت شهرک‌های صنعتی استان در حوزه‌های مختلف مانند تامین مالی، توسعه صنعتی انتقال تکنولوژی، توسعه بازار، حوزه سرمایه‌گذاری و غیره مراجعه کنند، از خدمات مربوطه بهره‌مند می‌شوند.

مصاحب خواستار رفتن صنایع کوچک و متوسط به سمت پذیرش فرابورس شد و گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی این آمادگی را دارند تا به صنایع کوچک و متوسط کمک مالی و مشاوره‌ای کند.

وی افزود: پلتفرمی برای تامین مالی (زنجیره تامین) بنام سکو با همکاری و پشتیبانی بانک ملی و طراحی بخش خصوصی طراحی شده که پیشنهاد می‌شود تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان مواد اولیه، توزیع‌کنندگان و صادرکنندگان در این پلتفرم حضور داشته باشند؛ این یک مدل جدید برای تامین مالی واحدهای صنعتی است.

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در پایان اظهار داشت: تفاهم‌نامه سه‌جانبه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سازمان منطقه آزاد اروند و برنامه و بودجه با هدف کمک به ایجاد زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر منعقد شد که براساس آن و به نسبتی که طرفین موضوع به آن ورود کنند، وزارت صمت نیز به تعهداتش پایبند خواهد بود.

معاون توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند:
ایجاد ۴۲۰نفر اشتغال در منطقه آزاد اروند تا پایان سال۹۹

معاون توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند گفت: با بهره‌برداری از ۱۶واحد تولیدی دیگر تا پایان سال جاری، زمینه اشتغال برای ۴۲۰نفر در آبادان و خرمشهر فراهم می‌شود.

سیدعلی موسوی ضمن اشاره به اینکه با حضور اصغر مصاحب معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مشکلات و معضلات شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر مورد بررسی قرار گرفت، اظهار کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تا پایان سال ۱۶واحد دیگر که عمده آنها راکد بودند، به بهره‌برداری می‌رسند.

به گفته وی، با راه‌اندازی این واحدها، زمینه ایجاد اشتغال برای ۴۲۰نفر به صورت مستقیم فراهم می‌شود.

موسوی تعداد واحدهای صنعتی فعال در منطقه آزاد اروند (آبادان و خرمشهر) را در حال حاضر ۱۹۰واحد خواند و افزود: امید می‌رود با وارد مدار شدن ۱۶واحد صنعتی راکد دیگر به چرخه تولید، شمار واحدهای صنعتی فعال به بیش از ۲۰۰واحد برسد.

وی اظهار کرد: سازمان منطقه آزاد اروند حمایت‌های حقوقی و معنوی از واحدهای تولیدی در منطقه دارد که یکی از حمایت‌ها اعطای تسهیلات از محل کمک‌های فنی و اعتباری استان خوزستان، تبصره۱۸، کمک‌های وزارت صمت و همچنین کمک‌های سازمان منطقه آزاد اروند است.

معاون توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد اروند در پایان بیان داشت: امیدواریم با حمایت‌های حقوقی، مادی و معنوی که انجام می‌شود، واحدهای صنعتی فعال در سایت صنعتی منطقه آزاد اروند که شامل شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر می‌باشد، به ۲۰۰واحد برسد.

نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی:
حضور بیشتر سرمایه‌گذاران با ایجاد زیرساخت در شهرک صنعتی آبادان

نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی گفت: با ایجاد زیرساخت‌های مناسب در شهرک صنعتی آبادان، زمینه برای جذب سرمایه‌گذاران فراهم خواهد شد.

سیدمحمد مولوی در بازدید از شهرک‌های صنعتی در منطقه آزاد اروند به همراه معاون وزیر صمت، بورو کراسی اداری را باعث ایجاد مشکل اساسی برای واحدهای تولیدی در کشور خواند و گفت: مداخلاتی که در روند دریافت مجوز و تسهیلات به وجود می‌آید، ضربه اساسی به تولید ما زده است.

وی افزود: مجلس به جدیت در حال پیگیری این موضوعات است و طرح‌هایی که در دستورکار کمیسیون‌های مختلف قرار دارد که به این موضوعات برمی‌گردد.

مولوی با بیان اینکه شهرک صنعتی آبادان نیاز به توجه ویژه دارد، اظهار کرد: زیرساخت‌های شهرک صنعتی آبادان مناسب نیست و این موضوع باعث عدم رغبت سرمایه‌گذاران می‌شود.

نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی در پایان تاکید کرد: این شهرک می‌تواند محور اشتغال برای منطقه باشد و باید برای رفع مشکلات آن تلاش کنیم.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند اظهار کرد:

جشنواره رسام یکی از مهم‌ترین اتفاقات فرهنگی کشور

دومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه رسام با اعلام نفرات برگزیده به کار خود، پایان داد. در این مراسم که با حضور معاون هماهنگ کننده بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس، استاندار خوزستان، دبیر جشنواره، معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند، رئیس سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس و جمعی از مسئولین و هنرمندان برگزار شد، نفرات برگزیده بخش‌های مختلف معرفی شدند.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند گفت: در مراسم اختتامیه جشنواره رسام که در محل سالن اجتماعات سازمان منطقه آزاد اروند برگزار گردید، گفت: منطقه آزاد اروند بار دیگر شاهد برگزاری مراسمی در راستای پاسداشت فرهنگ دفاعی است که در قاموس حماسه‌های غرورآفرین ایران زمین می‌درخشد و خاطرات ایثار و رشادت‌های این دفاع در تاریخ پرافتخار این خطه تا ابد به یادگار خواهد ماند.

قدرت‌اله طمیمیان هم‌زمانی این اختتامیه با ایام سالگرد شهادت فرمانده بزرگ سپاه اسلام سردار دل‌ها حاج قاسم سلیمانی و یاران و همراهانش و همچنین چهلمین روز شهادت شهید فخری‌زاده را فرصتی دانست برای یاد کردن از این بزرگ‌مردان تاریخ ایران اسلامی و افزود: زمان مناسبی است جهت ادای احترام به این شهیدان والا مقام و تبعیت و عهدی ببندیم با ارزش‌هایی که این شهدا برای آن جان خود را تقدیم کردند.

وی اذعان داشت: برگزاری مراسم اختتامیه جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه رسام نیز همچون دیگر رویدادهای سال جاری به دلیل شیوع ویروس کرونا به گونه‌ای که شایسته آن بود، برگزار نشد؛ اگر چنین نبود بی‌شک همچون آیین نخستین سال برگزاری جشنواره شاهد برپایی هرچه باشکوه‌تر این رویداد فرهنگی بودیم.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند تصریح کرد: جشنواره رسام یکی از مهم‌ترین اتفاقات فرهنگی کشور است که با تکیه بر تولیدات ارزشی، ترازویی برای ارزیابی هنری هنرمندان جوان و علاقه‌مند در این مسیر است.

وی جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه رسام را دریچه‌ای برای ورود هنرمندان و سینماگران جوان به دنیای حرفه‌ای عنوان کرد و گفت: این جشنواره با هدف توسعه، تکثیر و تداوم فرهنگ دفاع مقدس و کشف استعدادهای جوان و علاقه‌مند در عرصه هنر با موضوعات ارزشی است.

طمیمیان اظهار داشت: دومین جشنواره بین‌المللی رسام با موضوعات دفاع مقدس، مقاومت، شهید و شهادت، مدافعان حرم، مدافعان وطن، ولایتمداری و بصیرت و با هدف بازشناسی نقش بی‌بدیل دوران دفاع مقدس در اقتدار عزت و امنیت پایدار ایران اسلامی در میان فیلمسازان جوان و معرفی فرهنگ دفاع و مقاومت و دلاورمردی‌های رزمندگان دفاع مقدس و دفاع از حرم به جامعه بین‌الملل و ایران اسلامی برگزار شد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند در توضیح جشنواره خاطرنشان کرد: این جشنواره با شرکت هنرمندان داخلی و خارجی و در شش بخش فیلم مستند، داستانی، نماهنگ، ۱۸۰ثانیه‌ای، فیلمنامه و انیمیشن برگزار شد که شرکت‌کنندگان خارجی در سه بخش مستند داستانی و انیمیشن آثار خود را به دبیرخانه ارسال کردند.

وی همچنین درخصوص تعداد آثار راه یافته به دبیرخانه این جشنواره بیان داشت: آثار رسیده به دبیرخانه دومین جشنواره رسام در بخش خارجی شامل ۲۲۰۸اثر و در بخش داخلی شامل ۶۰۰اثر و در مجموع ۲۸۰۸اثر بوده است که این تعداد اثر در مقایسه با دوره قبل، رشد ۲۳درصدی آثار را نشان می‌دهد.

طمیمیان تصریح کرد: در بخش مستند ۱۱۵اثر داخلی و ۶۰۸اثر خارجی، در بخش داستانی ۱۷۶اثر داخلی و یک هزار و ۲۱۹اثر خارجی، در بخش نماهنگ ۳۵اثر داخلی، در بخش ۱۸۰ثانیه‌ای ۱۴۵اثر داخلی و در بخش فیلمنامه ۱۷۶اثر داخلی به دبیرخانه جشنواره رسید که پس از بررسی اولیه توسط هیات انتخاب ۵۹اثر از ۳۲کشور در بخش بین‌الملل و ۳۹اثر از ۱۶استان کشور در حوزه داخلی به بخش مسابقه جشنواره راه یافتند.

وی با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع مقدس و مدافعان حرم گفت: دفاع از ارزش‌های نظام جمهوری اسلامی ایران دستاوردهای بزرگ و فراوانی داشت که برگزاری جشنواره‌هایی از این جنس می‌تواند آینه تمام نمای افتخارات ماندگار تاریخ این مرز و بوم را به تصویر بکشد و این مهم ما را موظف می‌دارد تا با برگزاری این رویدادها و با به کارگیری و استفاده از ظرفیت هنری هنرمندان عزیزمان در تمام عرصه‌های هنر ضمن حفظ و حراست از این دستاوردها و ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت، آن را به نسل‌های بعد به عنوان یک الگوی زندگی منتقل کنیم.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند در بخش پایانی سخنانش اظهار داشت: در پایان وظیفه دارم از تمام عزیزانی که در برگزاری این جشنواره از ابتدا تا به امروز به هر نوع ممکن ما را یاری و در این مهم مشارکت داشتند، قدردانی کنم و اعلام نمایم که دبیرخانه جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه رسام آمادگی دریافت هرگونه پیشنهاد برای رونق بخشیدن هر چه بیشتر برای برگزاری این جشنواره در سال‌های آتی را دارد.

مدیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد اظهار کرد:

تدوین سند زیست‌بوم صنایع خلاق منطقه آزاد اروند

مدیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: در منطقه آزاد اروند زمینه برای رشد و توسعه صنایع خلاق فراهم است.

صدیقه توکل افزود: توجه به صنایع خلاق و ایجاد زیرساخت‌های توسعه این صنایع مهم است؛ در هر منطقه باید ظرفیت منابع انسانی در حوزه صنایع خلاق با توجه به فرهنگ، آداب و رسوم شرایط بومی منطقه شناسایی شوند و تلاش شود چرخه‌های توسعه، تجاری‌سازی و صادرات فراهم شود.

وی اظهار داشت: با توجه به یکی از ماموریت‌های مناطق آزاد که تبدیل شدن به هاب صادراتی کل کشور است، صنایع خلاق هم در این مناطق می‌توانند از بازوان اقتصادی و صادراتی کشور باشند؛ تکامل صنایع خلاق و شکل‌گیری آنها در مناطق آزاد می‌تواند این مناطق را به حلقه تمام‌کننده صادرات صنایع خلاق در کشور تبدیل کند.

توکل گفت: زمینه رشد و توسعه صنایع خلاق در منطقه آزاد اروند فراهم است، زمینه‌های خلاق در این منطقه خصوصا در حوزه صنایع دستی، عروسک‌های غول‌پیکر، موزه‌ها، کار با صنایع چوبی و حوزه ساخت سازهای بومی به ویژه عود قابل رشد و توسعه هستند.

مدیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بیان کرد: منطقه آزاد اروند با توجه به نزدیکی به عراق، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه صنایع خلاق به ویژه در حوزه چاپ و نشر، فروش سازهای بومی منطقه، آموزش در حوزه‌های سینمایی و... دارد که برنامه اجرایی آن باید در تدوین سند زیست‌بوم صنایع خلاق منطقه مدنظر قرار گرفته و اجرایی شود.

توکل افزود: این سند در آینده نزدیک تدوین خواهد شد، در این سند ظرفیت‌های منابع انسانی منطقه آزاد اروند و شبکه ذی‌نفعان و استعدادهای منطقه‌ای، همچنین بازارهای هدف شناسایی خواهند شد.

مدیر توسعه صنایع فرهنگی و خلاق دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پایان تصریح کرد: در این سند به توسعه صنایع خلاق مختص منطقه در حوزه گردشگری، فرهنگی و هنری و سایر حوزه‌ها توجه شده و با تمرکز بر بازارهای منطقه امید است چرخه‌های اقتصاد خلاق در منطقه شناسایی و ایجاد شود.

اخبار منطقه آزاد اروند

توسط رئیس سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس انجام پذیرفت:

قرائت پیام رئیس ستاد کل نیروهای مسلح در اختتامیه جشنواره بین‌المللی فیلم رسام

در آیین اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه رسام، پیام سرلشکر پاسدار دکتر محمد باقری توسط سرهنگ محمود سزاوار رئیس سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس قرائت شد.

در متن این پیام آمده است:

بسم الله الرحمن الرحیم

هشت سال دفاع مقدس ما صرفا یک امتداد زمانی و فقط یک برهه زمانی نیست؛ گنجینه عظیمی است که تا مدت‌های طولانی ملت ما می‌تواند از آن استفاده کند، آن را استخراج کند، مصرف کند و سرمایه‌گذاری کند. حادثه عظیم این هشت سال مجموعه‌ای است از صفات والا، فرهنگ‌های پسندیده، برگزیده و ممتاز، عقاید و معارف والایی که ملت ما در طول تاریخ ارث برده یا استعدادش را در خودش حفظ کرده بود که با انقلاب اسلامی این استعدادها بروز کرد.

مطالبات و انتظارات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در حوزه‌های مختلف که یکی از آنها سرآغاز این پیام قرار گرفته، در بطن خود حاوی مصالح راهبردی و تاریخی کشور، نظام و ملت ایران است که بر زمین ماندن آن آسیب‌ها، خسارت‌ها و تهدیدات فراوانی را فراروی این سرزمین قرار می‌دهد. لذا به کارگیری تمامی ابزار و امکانات و فراهم‌سازی زمینه‌های تحقق آنها، با همت و تلاش همگانی مردم، مسئولین و دستگاه‌های ذیربط امری تکلیفی و ضرورتی اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شود و در این رهگذر تبدیل این مطالبات به گفتمان عمومی جامعه، بی‌شک در زمره الزامات و اولویت‌هایی به شمار می‌رود که می‌تواند متضمن تحقق آنها باشد.

تلاش سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس که با برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه دفاع مقدس و مقاومت (رسام)، در پی بازشناسی نقش دفاع مقدس و انعکاس سیمای حماسه‌آفرینان قهرمان آن و عظمت مقاومت مردان و زنان آزاده ایران اسلامی و سایر جوامع و ملل و زنده نگه داشتن فرهنگ مقاومت در بین فیلم‌سازان جوان با رویکرد مدافعان وطن و مدافعان حرم برآمده، گامی اساسی و اقدامی سترگ در راستای پاسخ به مطالبه رهبر معظم انقلاب اسلامی است.

این رویداد فرهنگی، هنری که با نگاه به علوم و معارف دفاع مقدس و حوادث بزرگ و تاریخ‌ساز آن واقعه استثنایی، به مدد حضور فیلم‌سازان جوان در صدد برآمده با تأسی از رهنمودهای حکیمانه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) پرچم صیانت از فرهنگ و ارزش‌های دفاع مقدس را با تولیدات فاخر و امیدوار ساز برافراشته و ستارگان درخشان سپهر مقاومت را هنرمندانه در معرض دیدگان جهانیان و راهنمای نسل‌های امروز و فردای این سرزمین قرار دهد را تحسین و همت بلند دستاندرکاران آن را می‌ستایم.

یقینا اصحاب فرهنگ و سینما باید با هوشمندی، بصیرت و سیاستگذاری خردمندانه، نقش‌های این سرمایه راهبردی و نوظهور را پدیدار و راه را برای فیلم‌سازان جوان متعهد بگشایند، تا خلق آثار ارزشی آنان فراتر از دفاع مقدس، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های جریان مکتب هنر اسلامی برای شکستن حصار گیشه و تغییر ذائقه مخاطب را با بهره‌گیری از تکنیک‌های تجربه شده و جذاب بومی و غیربومی را بیش از گذشته نشان دهند.

فرصت را مغتنم شمرده و با گرامیداشت نخستین سالگرد شهادت سیدالشهدای مقاومت سردار دل‌ها سپهبد قاسم سلیمانی و پاسداشت اربعین شهادت دانشمند برجسته هسته‌ای و دفاعی کشور دکتر محسن فخری‌زاده و قدردانی از آحاد متولیان و مجریان فرهیخته «دومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه دفاع مقدس و مقاومت، رسام» و هنرمندان عالیقدر داخلی و خارجی شرکت‌کننده و سایر نقش‌آفرینان این رویداد مبارک، از درگاه قدسی خالق زیبایی‌ها، موفقیت و پیش‌روندگی پرشتاب و انقلابی این حرکت ارزشمند و تبدیل آن به نهضتی فراگیر و تعالی‌بخش در بالندگی فیلم و فیلم‌سازی در حوزه دفاع مقدس و مقاومت پیوسته، مستمر و ضداستکباری ملت شریف ایران را طلب می‌کنم.

مدیر اجرای طرح‌های عمرانی سازمان منطقه آزاد اروند اظهار کرد:

گام بلند سازمان منطقه آزاد اروند در جهت توسعه مناطق شهری

جلسه بازآفرینی شهری شهرهای آبادان و خرمشهر به ریاست فالح صفایی مدیر اجرای طرح‌های عمرانی سازمان منطقه آزاد اروند و با حضور مهندس جامعی معاون راه و شهرسازی استان خوزستان، روسا و معاونین سایر دستگاه‌های ذیربط برگزار شد.

مدیر اجرای طرح‌های عمرانی سازمان منطقه آزاد اروند در این جلسه با تاکید بر نگاه ویژه این سازمان به اجرای طرح بازآفرینی شهری و نوسازی بافت‌های فرسوده، اظهار داشت: سازمان منطقه آزاد اروند با همکاری راه و شهرسازی تلاش دارند تا گامی بلند در توسعه مناطق شهری بردارد.

فالح صفایی طرح بازآفرینی شهری را در راستای برآورده شدن حقوق افراد ساکن در مناطق فرسوده عنوان کرد و گفت: در این نشست ضمن بررسی گزارشی از عملکرد شهرداری‌ها و سازمان منطقه آزاد اروند درخصوص بازآفرینی شهری، قرار بر این شد تا مشاوری از راه و شهرسازی جهت بررسی موضوعات مربوط به آب‌های سطحی دو شهرستان و مطالعه نقاط هدف معرفی شود.

وی تصریح کرد: منظور از نقاط هدف همان نقاط بازآفرینی شهری است که در آبادان شامل محله‌هایی نظیر ذوالفقاری، سده، جمشیدآباد، سلیچ، کوی قدس، شطیط و در خرمشهر محله‌های سیف و صفا، کوت شیخ، مولوی و غفار نصیری می‌شود.

صفایی در ادامه توضیح داد: محله‌های نام برده شده، نقاطی هستند که قبلا جزء بافت‌های فرسوده اعلام شده بودند که تاکنون با مشارکت سازمان منطقه آزاد اروند و وزارت راه و شهرسازی درخصوص رفع مشکلات بافت‌های فرسوده‌شان اقداماتی انجام شده و هم‌اکنون نیز در حال مطالعه موضوع برای رفع مشکلات آب‌های سطحی آنها هستیم.

مدیر اجرای طرح‌های عمرانی سازمان منطقه آزاد اروند در پایان با اشاره به اینکه در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه، وظایف شهرداری‌ها و دولت در نوسازی بافت فرسوده مشخص شده است، اذعان داشت: بخش‌هایی از عملیات عمرانی را در نقاط فرسوده آبادان «ذوالفقاری یک، ذوالفقاری چهار و علوانیه» آغاز کرده‌ایم که با مطالعه طرح بازآفرینی شهری امیدواریم مابقی بخش‌ها را به اتمام برسانیم.

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مرضیه حسینی
زیرنظر: شورای سردبیری
www.freezonesnews.com
اخبار مناطق آزاد
قشم
آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، ابتدای خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان مشاهیر، پلاک ٦٤، واحد ٥
تلفن: ٨٨٨٤١٦٤٨ فکس: ٨٨٨١٤٧٣٣
چاپ: گل آذین - ٦٦٧٩١٣٦٩ بازرگانی و توزیع: موسسه آزاد کهن قشم

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بیان داشت:

برقراری عدالت اجتـــماعی با گسترش بیمه‌های روستایی در جزیره قشم

با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور، تفاهم‌نامه اجرایی و همکاری متقابل از سوی دوطرف با هدف توسعه و گسترش بیمه‌های روستایی در جزیره قشم به امضاء رسید.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در این جلسه گفت: قشم با توجه به امکانات و ظرفیت‌های موجود آمادگی کامل دارد تا استفاده از برنامه‌ها، طرح‌ها و توانبخش خصوصی و خیرین برای توسعه جوامع محلی و گسترش پوشش بیمه در روستاهای جزیره اقدام کند.

حمیدرضا مومنی ادامه داد: رسیدن به عدالت اجتماعی و ایجاد توسعه‌ای پایدار و متوازن در تمامی نقاط جزیره یکی از اهداف اصلی و اولویت‌های سازمان منطقه آزاد قشم است.

وی افزود: اسناد بالادستی و طرح‌های آمایش سرزمینی تکمیل‌کننده مسیر پیشرفت و عامل ایجاد امنیت پایدار در نقاط مختلف به ویژه در جوامع محلی و روستاها برای دستیابی به توسعه پایدار و متوازن هستند.

به گفته رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم؛ با اقدامات خوبی که طی سال‌های گذشته در روستاهای جزیره قشم اجرایی شده، امروز به لطف ایجاد اشتغال و درآمدزایی برای خانوارهای روستایی شاهد مهاجرت معکوس در برخی از روستاها هستیم.

مومنی تاکید کرد: معتقدیم که توسعه پایدار از مسیر جوامع محلی می‌گذرد و برای رسیدن به پیشرفت نیازمند همراهی و تعامل سازنده با جامعه محلی و روستاهای جزیره به عنوان یکی از بخش‌های توانمند و مولد در اقتصاد قشم هستیم.

وی با اشاره به فعالیت مثبت خیرین به ویژه در حوزه سلامت در جزیره، تصریح کرد: جای فعالیت خیرین در حوزه بیمه‌های روستایی خالی است و امیدواریم با اجرایی شدن تفاهم‌نامه این موضوع در قشم به عنوان پایلوت اجرایی شود و در آینده شاهد پیشرفت بیشتر و گسترش پوشش بیمه روستاییان جزیره باشیم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم ادامه داد: تمامی واحدهای تولیدی فعال در قشم باید در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود اقدامات و مشارکت‌هایی را در حوزه‌های مختلف داشته باشند و موضوع بیمه اجتماعی کشاورزان و روستاییان می‌تواند به عنوان یکی از این اقدامات سرمایه‌گذاران در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی تعریف شود.

مومنی با بیان اینکه اگر اشتغال پایدار در جوامع روستایی ایجاد شود بسیاری از مشکلات حل خواهد شد، افزود: موضوع بیمه تثبیت‌کننده توسعه پایدار در روستاها است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان ابراز امیدواری کرد: با افزایش پوشش بیمه اجتماعی در میان روستاهای جزیره قشم اقدامات مثبتی در راستای حفظ کرامت انسانی ساکنان و حذف نابرابری و برقرار شدن عدالت اجتماعی و برخورداری جوامع محلی از امکانات فراهم شود.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور:
یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر در کشور زیر پوشش خدمات بیمه روستایی

براساس این گزارش، مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور گفت: هم‌اکنون از جمعیت ۲۰میلیون نفری روستاییان کشور، یک میلیون و ۳۰۰هزار نفر زیر پوشش خدمات بیمه روستایی، کشاورزی و عشایری قرار دارند.

علی شیرکانی در آیین امضای تفاهم‌نامه بیمه روستاییان قشم بین صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور و سازمان منطقه آزاد قشم افزود: کشاورزان، روستاییان، عشایر و ساکنان شهرهای زیر ۲۰هزار نفر جمعیت هدف این صندوق هستند.

وی دولت را کارفرمای این صندوق دانست و تصریح کرد: دوسوم حق بیمه را دولت برعهده دارد و طبق محاسبات انجام شده، متوسط دریافتی اعضای این صندوق ۱۸برابر متوسط میزان پرداختی آنها است.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور افزود: دولت یارانه پنهانی به مبلغ یک میلیون و ۴۰۰هزار ریال به هر فرد بیمه شده پرداخت می‌کند و سه خدمت اصلی بیمه‌ای شامل مستمری بازنشستگی، ازکارافتادگی و فوت را در اختیار مردم قرار می‌دهد.

شیرکانی تصریح کرد: امسال دولت همسان‌سازی میزان دریافتی مستمری را اجرا کرد و بر این اساس مستمری‌بگیران مبلغ یکسانی دریافت می‌کنند.

وی اظهار کرد: ۲۴۰نوع فعالیت مختلف در زیرمجموعه کشاورزی این صندوق تعریف شده است که همه مشاغل صیادی را شامل می‌شود.

مدیرعامل صندوق اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر افزود: براساس نظر کارشناسان، توسعه و بیمه برای ایجاد مهاجرت معکوس به روستاها همراه هم هستند و اگر بخواهیم میزان توسعه در سکونتگاهی را بسنجیم، باید ضریب نفوذ بیمه را بررسی کنیم.

مدیر صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر هرمزگان:
روستاهای توانمند عامل تحقق توسعه متوازن و امنیت پایدار

همچنین، مدیر صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر هرمزگان در این جلسه گفت: برای تحقق توسعه متوازن و امنیت پایدار باید برای ایجاد روستاهایی توانمند و مورد در حوزه‌های اجتماعی و اقتصادی تلاش کرد.

محمدعلی دشوارگر ادامه داد: توسعه پوشش بیمه‌های روستاییان نیازمند فرهنگ‌سازی و افزایش آگاهی جوامع محلی است و برای این موضوع نیازمند همکاری سازمان‌ها و بخش‌های مختلف با یکدیگر هستیم.

مدیرصندوق‌بیمه‌اجتماعی‌کشاورزان‌روستاییان‌وعشایرهرمزگان در پایان با اشاره به بیمه وجود ۲۲هزار بیمه شده روستایی در استان هرمزگان،افزودطی‌جلسات‌متعددی‌بامعاونت‌فرهنگی،اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم و همچنین سمن‌های فعال در جزیره هماهنگی خوبی شکل گرفته و امیدواریم با امضای این تفاهم‌نامه در آینده نزدیک شاهد گسترش پوشش بیمه‌های روستاییان‌درجزیره‌قشم‌باشیم.

گفتنی است، با حضور حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و علی شرکانی مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور، محمدعلی دشوارگر مدیر این صندوق در استان هرمزگان و جمعی از معاونان و مدیران سازمان منطقه آزاد قشم، تفاهم‌نامه اجرایی و همکاری متقابل از سوی دوطرف با هدف توسعه و گسترش بیمه‌های روستایی در جزیره قشم به امضاء رسید.

با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم انجام پذیرفت:

تجلیل از حافظان قرآن کریم در روستای قرآنی جزیره قشم

آیین تجلیل از حافظان قرآن کریم روستای کووه‌ای قشم با حضور حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و جمعی از معاونان و مدیران این سازمان، علما، بزرگان و قاریان قرآن این روستا و روستاهای اطراف در جزیره قشم در محل انجمن قرآن و عترت قشم شعبه کووه‌ای برگزار شد.

حمیدرضامومنی‌رئیس‌هیات‌مدیره‌ومدیرعامل‌سازمان‌منطقه آزاد قشم در این آیین، روستای کووه‌ای را روستای قرآنی نامید و گفت: این روستا یکی از روستاهای نادر کشورمان است که به تنهایی افزون بر شش نفر حافظ کل قرآن کریم و ۷۲نفر حافظ جزءهای این کتاب آسمانی را دارد.

وی با اشاره به اینکه قریب به اتفاق این قاریان را بانوان تشکیل می‌دهند، حضور زنان و دختران بومی جزیره قشم را در عرصه فعالیت‌های قرآنی، نشانه ریشه‌دار و عمیق بودن اعتقادات مردم مسلمان این جزیره به آموزه‌های قرآنی و دینی دانست.

مومنی، توسعه فزاینده فعالیت‌های قرآنی در جزیره قشم را حاصل حمایت‌های معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی این منطقه و همت و تلاش‌های عاشقان قرآن در قالب انجمن‌های قرآنی خواند و اظهار داشت: با این روند انتظار می‌رود که برخی از روستاهای جزیره قشم ازجمله روستای کووه‌ای، اکثریت ساکنانش را قاریان قرآن تشکیل دهند.

براساس این گزارش، معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این آیین با تشریح فعالیت‌های حوزه فرهنگی این سازمان در بخش قرآن و عترت، بر اراده و اهتمام ویژه رئیس هیات‌مدیره‌ومدیرعامل‌سازمان‌منطقه‌آزادقشم‌درخصوص‌توسعه‌و گسترش فعالیت‌های قرآنی در جزیره قشم تاکید کرد.

به گفته مرتضی شیخ‌زاده، بخشی از این فعالیت‌ها شامل آزمونی است که در روستای کووه‌ای با شرکت بیش از ۲۹۷داوطلب برگزار شد و از ۷۸نفر پذیرفته شده در این آزمون، شش نفر حافظ کل قرآن و ۷۲نفر حافظ جزءهایی از قرآن کریم هستند.

گفتنی است، در این آیین قاریان برگزیده کووه‌ای و روستاهای اطراف از سوی حمیدرضامومنی رئیس هیات مدیره ومدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با اهداء لوح مورد تجلیل قرار گرفتند و متقابلا از سوی علما و شورای اسلامی روستای کووه‌ای به پاس قدردانی از حمایت‌های مادی و معنوی سازمان منطقه آزاد قشم از فعالین قرآنی، هدایایی به رسم یادبود به مدیرعامل، معاون‌فرهنگی،اجتماعی‌وگردشگری،مدیرکل‌فرهنگ‌وارشاد اسلامی، مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل، مدیر امور درگهان و مسئول واحد قرآن و عترت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی منطقه آزاد قشم اهداء شد.

همچنین، در پایان این آیین از چهار حافظ کل قرآن روستای کووه‌ای به نام‌های بهناز صالحی، نسرین رحیمی، شفیقه رحیمی و محمدامین محمودی درگهانی به صورت ویژه با اهداء لوح تقدیر و قدردانی شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم تاکید کرد:

زیباسازی منظر شهری قشم در راستای تحقق شعار جزیره گردشگرمحور

جلسه ساماندهی تابلوهای اصناف شهرهای قشم و درگهان در راستای تحقق شعار «جزیره گردشگرمحور» برگزار شد.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در این جلسه بر لزوم همراهی فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل برای ساماندهی تابلوهای اصناف در شهرهای قشم و درگهان تاکید کرد و اظهار داشت: با توجه به حرکت پرشتاب صنعت گردشگری در قشم، بسترسازی برای توسعه هرچه بیشتر این صنعت پردرآمد برعهده همه ساکنان است.

حمیدرضا مومنی ادامه داد: پاکسازی سیمای شهری از آلودگی‌های بصری نیز یکی از وجوه دستیابی به این هدف است که یکی از مهم‌ترین موضوعات آن، ساماندهی تابلوهای صنفی است که مستقیما در دید عموم بوده و در دادن جلوه‌ای زیبا به سیمای شهر بسیار تاثیرگذار است.

وی با اشاره به تلاش‌های سازمان منطقه آزاد قشم در حوزه عمران شهری و روستایی با ساخت کمپ‌پارک‌ها و تسهیلات ایجاد شده در حوزه خدمات شهری تصریح کرد: همکاری شهروندان به ویژه کسبه در حفظ و نگهداشت سیمایی مطلوب از شهر می‌تواند به هدف نهایی یعنی توسعه پایدار در منطقه کمک کند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان از مدیریت‌های خدمات شهری و روستایی، بازرگانی و اصناف و امور درگهان خواست تا با هماهنگی یکدیگر و نظارت مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم، نابسامانی موجود در حوزه تابلوهای اصناف را ساماندهی کنند.

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

آغاز فعالیت سامانه مدیریت و کنترل پروژه‌های منطقه آزاد قشم

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان منطقه آزاد قشم از آغاز فعالیت سامانه مدیریت و کنترل پروژه‌های منطقه آزاد قشم خبر داد.

محمدرضا عباسی با بیان این مطلب، اظهار کرد: این سامانه با هدف کنترل و رصد روند پیشرفت پروژه‌ها و طرح‌های عمرانی، اقتصادی و گردشگری در سطح جزیره قشم به بهره‌برداری رسیده است.

وی ادامه داد: آغاز فعالیت سامانه مدیریت و کنترل پروژه‌های منطقه آزاد قشم، کمک شایانی به اخذ تصمیمات استراتژیک و برنامه‌ریزی جهت رفع موانع و مشکلات احتمالی و همچنین ایجاد شفافیت خواهد داشت.

به گفته مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان منطقه آزاد قشم؛ کاربری آسان، ورود اطلاعات توسط حوزه‌های تخصصی و بالا بردن دقت و صحت اطلاعات، انعطاف‌پذیری در اخذ گزارش‌های مدیریتی، مشاهده هم‌زمان پیشرفت ریالی و فیزیکی، میزان اشتغال و تحلیل آن مهم‌ترین مزایای این سامانه می‌باشد.

عباسی تصریح کرد: همچنین مشاهده و تحلیل موانع و مشکلات موجود در مسیر پیشبرد پروژه‌ها و طرح‌ها، مدیریت زمان و هزینه اجرا، مدیریت دانش و مستندسازی اطلاعات برای بهره‌برداری در پروژه‌های آتی و ایجاد زبان مشترک جهت پیشبرد برنامه‌های اجرایی دیگر مزایای استفاده از سامانه مدیریت و کنترل پروژه منطقه آزاد قشم هستند.

وی تاکید کرد: راه‌اندازی این سامانه، اقدام عملیاتی مهمی در راستای شفاف‌سازی و کاهش بروکراسی در سازمان منطقه آزاد قشم است.

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان منطقه آزاد قشم در پایان خاطرنشان کرد: ارائه سامانه‌ها در زمینه‌های مختلف، به منظور تسهیل در بهره‌مندی از امکانات و ایجاد بستر لازم جهت ارائه اطلاعات را به صورت شفاف فراهم می‌کند.

رئیس یگان حفاظت از اراضی ملی، دولتی و اجراییات سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد:

رفع تصرف ۷۳هزار مترمربع از اراضی ملی در روستاهای جزیره قشم

رئیس یگان حفاظت از اراضی ملی، دولتی و اجراییات سازمان منطقه آزاد قشم گفت: در اجرای سیاست‌های رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این سازمان مبنی بر مبارزه با زمین‌خواری و احقاق حقوق مردم جزیره قشم و حسب دستور دادستان دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قشم، این یگان با همکاری شایان مامورین نیروی انتظامی، طی چهار عملیات، در مجموع افزون بر ۷۳هزار و ۲۶مترمربع از اراضی ملی و دولتی تصرفی واقع در روستاهای دفاری، طولا و لافت جزیره قشم را رفع تصرف کرد.

مصطفی مازندرانی با اعلام این مطلب افزود: ارزش تقریبی این اراضی که در قالب چهار قطعه زمین رفع تصرف شد، از سوی کارشناسان امر، افزون بر ۷۳میلیارد و ۶۴۱میلیون ریال برآورد شده است.

وی در تشریح قطعات این اراضی گفت: بزرگ‌ترین و مهم‌ترین این قطعات در ضلع شمالی پارک در حال احداث روستای دفاری قرار دارد که مساحت آن ۷۲هزار و ۴۹۶مترمربع و ارزش تقریبی آن نیز ۷۲میلیارد و ۴۹۶میلیون ریال است و رفع تصرف آن بعد از تخریب سد و بند خاکی انجام و دو عدد تابلو هشدار اراضی نیز در محل موردنظر نصب شد.

مازندرانی محل دو قطعه از این قطعات را در روستای طولا اعلام کرد و افزود: این قطعات نیز شامل یک قطعه با ۲۳۰مترمربع به ارزش تقریبی ۵۷۵میلیون ریال و دیگری با ۲۰۰مترمربع به ارزش تقریبی ۵۰۰میلیون ریال، بعد از تخریب دیوار بلوکی و پی‌سنگی در روستای طولا رفع تصرف شد.

به گفته وی، قطعه چهارم هم که بعد از تخریب دیوار بلوکی رفع تصرف شد واقع در روستای لافت است که با ۱۰۰مترمربع وسعت تقریبا ۷۰میلیون ریال ارزش دارد.

مازندرانی با اشاره به اینکه رفع تصرف این اراضی بدون هیچ‌گونه خسارت و تلفات جانی و مالی صورت گرفته است، تصریح کرد: اقدامات این یگان در این خصوص، پس از انجام استعلامات موردنیاز و اخذ دستور کتبی دادستان و با همکاری مامورین پلیس اقتصادی نیروی انتظامی شهرستان قشم صورت گرفت.

رئیس یگان حفاظت از اراضی ملی، دولتی و اجراییات سازمان منطقه آزاد قشم با تقدیر از حمایت‌های بی‌شائبه رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و حمایت‌های قانونی دادستان دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قشم، از همکاری فرماندهی انتظامی شهرستان، معاونت توسعه مدیریت، مشاور و مدیرکل حوزه مدیرعامل، مدیرکل حراست و مدیریت حقوقی و امور قراردادهای سازمان منطقه آزاد قشم تقدیر و تشکر کرد.

اخبار منطقه آزاد قشم

معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت:

بررسی بودجه پیشنهادی سازمان منطقه آزاد قشم در سال ۱۴۰۰

اصلاحیه بودجه۱۳۹۹ و بودجه پیشنهادی سازمان منطقه آزاد قشم در سال ۱۴۰۰ مورد بررسی قرار گرفت.

معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم با اشاره به لزوم شفاف‌سازی عملکرد امسال برای استحصال عملکرد مالی در سال آینده اظهار داشت: این جلسه با هدف بررسی بودجه سال۹۹، نوع عملکرد، هسته‌های اصلی هزینه و اصلاحات انجام‌شده جهت صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری، همچنین بررسی بودجه پیشنهادی ۱۴۰۰ برگزار شد.

عابدین سعادتفر با اشاره به شیوع ویروس کرونا در سال۱۳۹۹ افزود: با توجه به شرایط جاری و لزوم ضابطه‌مند کردن درآمدها، هزینه‌های جاری، منابع و مصارف سرمایه‌ای در بودجه امسال اصلاحات موفقیت‌آمیزی داشتیم.

به گفته وی، بودجه پیشنهادی ۱۴۰۰ منطقه آزاد قشم با توجه به هسته‌های اصلی مانند پروژه‌های عمران و آبادانی منطقه، حمل و نقل و ترانزیت، تمرکز بر ایجاد ارزش افزوده در صنایع مختلفی همچون نفت، گاز و انرژی، شیلات و گردشگری طراحی شده است.

معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم در پایان اظهار داشت: پرهیز از هزینه‌های غیرضروری جاری و توجه به توسعه زیرساخت‌های مرتبط با رفاه مردم جزیره، از دیگر موارد درنظر گرفته شده در بودجه پیشنهادی ما در سال آتی است.

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

افتتاح نخستین باغ میوه‌های بومی گرمسیری هرمزگان در قشم

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم گفت: نخستین باغ الگویی میوه‌های گرمسیری استان به مساحت چهار هزار و ۵۰۰مترمربع، با کاشت ۳۰۰اصله انواع درخت در قشم احداث شد.

فرج طهماسبی دیزج با اعلام این خبر عنوان داشت: این باغ در مرحله اول با اعتباری بالغ بر دو میلیارد و ۵۰۰میلیون ریال افتتاح شد و تا پایان سال نیز بر تعداد درختان آن افزوده می‌شود.

وی افزود: این باغ با هدف کاشت درختان با ارزش و با تمرکز بر مطالعه بیشتر بر روی امکان‌سنجی کاشت این درختان احداث شده است.

به گفته طهماسبی، درختان گرمسیری مناسب برای کاشت در جنوب کشور و جزیره قشم، در این باغ تولید و تکثیر خواهند شد.

وی با اشاره به انواع درختان کاشته شده در این باغ اضافه کرد: نارنج، لیموشیرین، ترنج، موز، جَم، سه پستان، گارُم زنگی، قهوه، انبه، توت و گریپ فروت ازجمله این درختان هستند.

مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم اظهار امیدواری کرد که با ایجاد باغ‌های میوه در قشم، این منطقه آزاد بتواند علاوه بر سرسبز شدن، به سمت کاشت و توسعه درختان میوه‌ای و با ثمر در جنوب کشور پیش رود و خاطرنشان کرد: در آینده‌ای نزدیک، باغ‌های جدیدی با عنوان باغ گیاهان معطر و باغ گیاهان دارویی در شهر قشم و پس از آن در کل این جزیره احداث می‌شود.

از سوی مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در امور خانواده شهدا انجام شد:

بررسی آخرین وضعیت ساخت مقبره شهدا شهرستان قشم

مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در امور خانواده شهدا و کارشناسان اداره کل بنیاد شهید استان هرمزگان، از پروژه مقبره شهدا شهرستان قشم بازدید و شرایط و آخرین وضعیت ساخت این مقبره را در جهت تسریع ساماندهی وضعیت عمرانی آن با تاکید بر ضرورت حفظ یاد و خاطره شهدا بررسی کردند.

فرزاد میراب‌زاده اردکانی مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در امور خانواده شهدا، بازدید این کارشناسان را از این پروژه، نشانه اهتمام مسئولان ذی‌ربط به خانواده معظم شهدا و ارج نهادن به جایگاه رفیع شهیدان در نظام اسلامی خواند و گفت: دغدغه به حق خانواده معظم شهدا، حفظ یاد و خاطره شهدا و انتقال میراث گران‌سنگ این عزیزان به نسل‌های بعدی است.

وی، ساماندهی گلزار شهدا را برای پاسخگویی به این دغدغه و جهت حفظ تازگی و طراوت این مکان با هدف ماندگاری و تاثیرگذاری اهداف و آرمان‌های مقدس شهدا دانست و افزود: مشاورت مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در امور خانواده شهدا و سایر مجموعه‌های ذی‌ربط در شهرستان قشم همه تلاش‌های خود را به کار می‌گیرند تا با همکاری و هم‌افزایی یکدیگر از تسهیلات و امکانات استانی و ملی برای تسریع ساخت مقبره شهدا قشم نهایت استفاده را کنند.

گفتنی است، در این بازدید فرزاد میراب‌زاده مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در امور خانواده شهدا، علی زاد ذی‌حساب اداره کل بنیاد شهید استان هرمزگان و رضایی کارشناس تسهیلات و گلزار این اداره کل و همچنین نرگس بحرینی رئیس اداره بنیاد شهید شهرستان قشم همراه با پدر شهید رضایی حضور داشتند.