

رئیس جمهوری منتخب و فرصت‌سازی برای اقتصاد صادرات‌محور در مناطق آزاد:

مناطق آزاد؛ اهرم توسعه دیپلماسی اقتصادی

دولت سیزدهم

صفحه ۵ و ۶ را بخوانید

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار آزاد مناطق

شماره ۱۳۴ - دوشنبه
۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۰
سال سوم
۷۰۰۰ تومان



مدیرعامل سازمان
منطقه آزاد کیش تصریح کرد:

**ضرورت اجرای
طرح‌های نوآورانه
با پشتوانه علمی
در جزیره کیش**

تفاهم‌نامه همکاری استانداری گلستان و
دبیرخانه شورایعالی منعقد شد:

**تشکیل هاب لجستیک
شمال کشور با هم‌افزایی
ظرفیت‌های مناطق آزاد
انزلی و اینچه‌برون**

صفحه ۳ را بخوانید

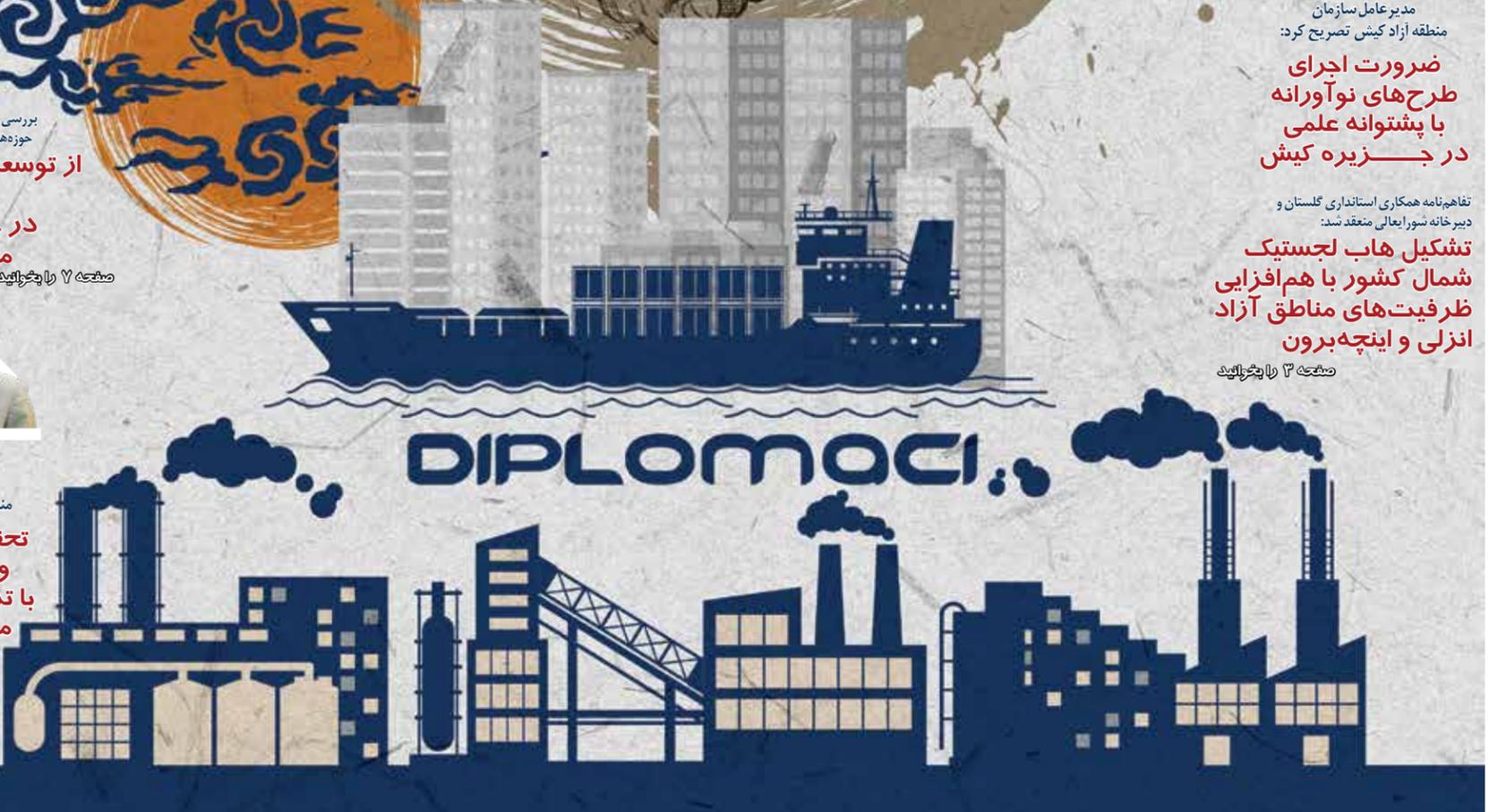
بررسی عملکرد سازمان منطقه آزاد اروند در
حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و گردشگری:

**از توسعه سرمایه‌گذاری
تا موفقیت
در حوزه گردشگری
منطقه آزاد اروند**



مدیرعامل سازمان
منطقه آزاد قشم اظهار داشت:

**تحقق درآمد پایدار
و توسعه متوازن
با تدوین برنامه‌ها بر
محور گردشگری
قشم**



هنجار گذشته، می‌بایستی با اولویت قرار دادن دیپلماسی اقتصادی نسبت به ارتقاء حوزه و عمق تعاملات بین‌المللی برای دستیابی به اهداف بنیادین مناطق آزاد کشور و همچنین مأموریت‌های تعیین شده برای این مناطق در سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی به منظور ایجاد استحکام و مقاوم‌سازی بدنه اقتصادی مناطق از طریق ایجاد استراتژی متمرکز و یکپارچه تعاملات و سیاست‌گذاری روابط منطقه‌ای و فرماندهی سازمان‌های مناطق آزاد با هدف پیشبرد و هم‌افزایی با راهبردهای کلان سیاست‌های اقتصادی و تعاملات خارجی کشور، تسهیل و روان‌سازی روابط مناطق آزاد با بازارهای بین‌المللی منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای و تقویت حضور مناطق آزاد کشور در سازمان‌ها و مجامع اقتصادی و تجاری بین‌المللی با هدف دسترسی به جایگاه فعال و ایجاد ظرفیت تاثیرگذاری بر استراتژی‌های اقتصادی منطقه‌ای اقدام نمایند. دیپلماسی اقتصادی کشور همچنین می‌تواند از طریق تقویت نقش سازمان‌های مناطق آزاد کشور در تفاهم‌نامه همکاری راهبردی ۲۵ ساله میان ایران و چین، همچنین حضور فعال مناطق در نهادها و سازمان‌های مستقل اقتصادی دنیا نظیر سازمان همکاری‌های اقتصادی ا.ت.ک، اتحادیه اقتصادی اوراسیا و سازمان مناطق آزاد جهان جهت بهره‌مندی از تجربیات موفق مناطق آزاد دنیا در دستیابی به اهداف کلان کشور استفاده نماید. توافق‌نامه‌های همکاری علمی و اقتصادی میان کشورهای همسایه به محوریت مناطق آزاد کشور و ایجاد زمینه مشارکت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در راهاندازی و مدیریت مناطق آزاد در کشورهای در حال توسعه و همچنین جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور به فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی در مناطق آزاد، تنها تعدادی از راه‌های پیش روی مناطق آزاد در ایفای نقش فعال‌تر و تاثیرگذارتر در اقتصاد کشور و منطقه می‌باشند. مناطق آزاد، کارآمدترین ابزارها برای پیشبرد دیپلماسی اقتصادی در شرایط نوین امروز کشور هستند که نیازمند عزم جدی دولتمردان و کارگزاران نظام در حمایت واقعی از این مناطق می‌باشند. مناطق آزاد اینک دارای چنان بلوغ اجرایی و عملیاتی هستند که می‌توانند دیپلماسی اقتصادی کشور را در این شرایط سخت ولی پرامید به سوی اهداف مورد نظر و نیاز هدایت نمایند و قطعاً در این مسیر موفق خواهند بود. ان‌شالله.

اقتصادی جهان و دستیابی به جایگاه برتر اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه و جهان است، می‌بایستی زمینه رقابت اقتصاد کشور را در صحنه بین‌المللی، تسهیل دسترسی به بازارهای خارجی برای کسب و کارهای ملی، تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و اثرگذاری روی قوانین بین‌المللی در راستای پیشبرد منافع ملی از طریق مناطق آزاد و ویژه اقتصادی فراهم گرداند. شایان ذکر است که دیپلماسی اقتصادی، شامل مفاهیمی همچون تحریم‌ها و مجازات‌ها به منظور تحت فشار قرار دادن کشور و یا کمک‌های توسعه‌ای و حمایت‌های اقتصادی برای یاریگیری در صحنه بین‌المللی نیز می‌باشد. مناطق آزاد کشور، با تکیه بر ساختار مقررات‌زدایی شده و مأموریت‌های بنیادین خود، با نگاه به خارج از مرزهای کشور برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، دستیابی به فناوری‌های نوین و دانش‌بنیان و ایجاد ارتباط پایدار با بازارهای خارجی برای صادرات محصولات ایرانی، همواره اولین سنگ‌های کشور در برابر جنگ اقتصادی و توسعه دیپلماسی اقتصادی بوده‌اند. با توجه به استقرار مناطق آزاد در محدوده‌های مرزی کشور و همجواری با اهم کشورهای منطقه، این مناطق را دارای مزیت‌های بالقوه‌ای در حوزه دیپلماسی اقتصادی گردانیده است که به راحتی می‌تواند نقطه آغازین و زیربنای سیاست‌سازی خارجی کشور از طریق تعاملات اقتصادی باشد. بر همین اساس، هفت منطقه آزاد فعال کشور هم‌اینک دارای حوزه تاثیر مستقیم اقتصادی با حداقل ۱۵ کشور منطقه می‌باشند (این در صورتی است که شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) خود به تنهایی حوزه فرامرزی گسترده‌ای را از طریق ارتباط هوایی مستقیم تحت پوشش دارد) که با اضافه شدن مناطق آزاد جدید این حوزه، به بیش از ۲۰ کشور توسعه خواهد یافت و سازمان‌های مناطق آزاد را به بزرگترین پیشران‌های اهداف کلان دیپلماسی اقتصادی کشور تبدیل می‌نمایند. مناطق آزاد کشور هم‌اینک در بزنگاه استقرار دولت جدید و تازه نفس و با نگاهی به افق روشن گشایش جدید در برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و امیدواری جهانی به شکست زنجیره همه‌گیری کرونا و بازگشت روابط اقتصادی جهان به شمه از به

سرمقاله



کیهان عباسیان
مشاور تجارت و امور بین‌الملل
دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

توسعه دیپلماسی اقتصادی ایران با محوریت مناطق آزاد

این یک واقعیت جهانی است که توسعه اقتصادی به یکی از مولفه‌های اساسی در تعیین قدرتمندی کشورها تبدیل شده است. لذا اهمیت کسب قدرت اقتصادی از طریق فتح بازارهای جهانی به یکی از اهداف اصلی دولت‌ها بدل گردیده است. واضح است که دستیابی به توانمندی اقتصادی و به تبع آن تحقق توسعه اقتصادی با حفظ استقلال کشور، جز در سایه تعامل موثر و سازنده با اقتصاد جهانی به دست نخواهد آمد. آن دوران که حفظ تمامیت ارضی و امنیت ملی تنها از طریق قدرت نظامی حاصل می‌گردید، با تاسیس سازمان‌ها و نهادهای مالی جهان شمول، گسترش و جهانی شدن اقتصاد و افزایش وابستگی اقتصادی متقابل میان کشورهای جهان و افزایش اهمیت مولفه اقتصاد در روابط بین‌المللی، به دورانی تبدیل گشته است که سیاست خارجی دولت‌ها اینک بر پایه مسائل سیاسی و امنیتی و مسائل اقتصادی و دیپلماسی اقتصادی به عنوان فصل مشترکی میان دیپلماسی و منافع اقتصادی بنا نهاده شده است. به این ترتیب و با توجه به این که فضای سیاسی و نظامی جهان به سمت اقتصادی شدن در حال تغییر است؛ قدرت واقعی بر پایه توانایی‌ها و ظرفیت‌های هر کشور در تعامل و ادغام با اقتصاد جهانی و تدوین دیپلماسی اقتصادی در کنار قدرت نظامی و حفظ قلمرو تعریف می‌شود. دیپلماسی اقتصادی به معنی اهمیت یافتن مناسبات اقتصادی در روابط خارجی، یکی از اولویت‌های مهم برای پیشبرد اهداف سند راهبردی اقتصاد مقاومتی در راستای رشد و توسعه اقتصادی کشور به حساب می‌آید. این مهم در فرآیند جهانی شدن اقتصاد ایران به عنوان کشوری در حال توسعه که براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نیازمند بهره‌گیری از تمامی امکانات و ظرفیت‌های داخلی در عرصه تعاملات

تقدیر مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از حضور پر شور و شعور ساکنان و گردشگران منطقه در انتخابات ۱۴۰۰



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش ضمن تقدیر از حضور پر رنگ ساکنان و فعالان عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کیش در صحنه انتخابات، انتخابات ۱۴۰۰ را تجلی وفای ملی و جشن همدلی عنوان کرد. جعفر آهنگران با ابراز خرسندی از حضور پر شور مردم کیش در حماسه انتخابات ۲۸ خردادماه ۱۴۰۰ که با مشارکتی مسئولانه همراه با هموطنان سایر نقاط کشور پای صندوق‌های رای حاضر شده و حماسه‌های دیگر آفرینند، افزود: برای این اتفاق مبارک به ساکنان کیش، فعالان عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کیش و تمام نهادهایی که یک روز خوب را با همکاری و تشریک مساعی خود رقم زدند، تبریک می‌گویم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تصریح کرد: تعبیر من این است که پس از انتخابات ریاست جمهوری با این نتیجه، روزگار وفاق در کشور ایجاد شده و امروز حرکت بسیار زیادی مقام محترم ریاست جمهوری و همچنین سایر نامزدها در تبریک به نامزد منتخب، فضای امیدواری و نشاط را در کشور زنده کرد.

آهنگران با بیان اینکه روز و روزگار زیباتر و پر امیدتری در انتظار ملت بزرگ ایران است، گفت: این نشاط و امید حق ملت ایران است که با وجود تمامی مشکلات یقین داشتند که باید در تعیین سرنوشت خود فعالانه مشارکت کنند و هیچ مانعی بازدارنده آنها برای حضور در صحنه نخواهد بود.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان سخنان خود اظهار داشت: این پیروزی ملی را به یکایک مردم و هموطنان عزیزم به ویژه ساکنان جزیره کیش تبریک و تهنیت عرض می‌کنم.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

تقدیر سازمان منطقه آزاد کیش از تلاش فرهنگیان جزیره



معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش از اختصاص اعتباری ۵۸۰ میلیون تومانی برای قدرانی از زحمات فرهنگیان، بازنشستگان و کارکنان اجرایی آموزش و پرورش کیش و گرامیداشت روز معلم خبر داد. سعید پورعلی با اشاره به مصوبه هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش مبنی بر پرداخت پاداش به معلمان و فرهنگیان آموزش و پرورش به مناسبت روز معلم سال تحصیلی ۱۴۰۰ اظهار داشت: پس از درخواست معاونت فرهنگی و اجتماعی جهت پرداخت پاداش به فرهنگیان با هدف تکریم و تقدیر از فرهنگیان، بازنشستگان و کارکنان اجرایی اداره آموزش و پرورش کیش و همچنین جبران بخشی از هزینه‌های مربوط به اینترنت این انسان‌های زحمتکش که در شرایط شیوع بیماری کووید ۱۹ در طول شبانه روز درگیر مسائل آموزشی دانش‌آموزان در فضای مجازی هستند، هیات مدیره سازمان با پرداخت این پاداش تا سقف ۵۸۰ میلیون تومان موافقت کرد.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش افزود: این پاداش براساس اعلام اسامی افراد به همراه شماره کارت بانکی توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی، از محل ردیف بودجه مربوط به هزینه‌های توسعه فرهنگی و اجتماعی مصوب سال ۱۴۰۰ پرداخت می‌شود. لازم به ذکر است، سازمان منطقه آزاد کیش از این نیز در سال ۱۳۹۹ با پرداخت پاداش نقدی، از فرهنگیان کیش تقدیر کرده بود که در مجموع از سال گذشته تاکنون میزان پاداش اختصاص یافته به کارکنان اداره آموزش و پرورش کیش بالغ بر یک میلیارد تومان خواهد شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تصریح کرد:

ضرورت اجرای طرح‌های نوآورانه با پشتوانه علمی در جزیره کیش

دهه کرامت و تشریح برخی اقدامات این مجموعه گفت: این دانشگاه حدود سه سال است که با نگاهی جدید به جزیره کیش، وارد مذاکره با سازمان شده و ما با توجه به تجربیات فعالیت‌های پیشین در جزیره، با دیدگاهی فراتر از بحث‌های آموزشی به فعالیت مشغول هستیم.

جبارعلی ذاکری افزود: با هماهنگی سازمان محیط زیست، وزارت نفت و سازمان بنادر و دریانوردی برای فعال شدن در حوزه پژوهش در مباحث زیست محیطی و محیط زیست دریا تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه امضاء کردیم تا با تجهیز پژوهشگاه، تامین نیروی انسانی متخصص و همکاری‌های سازمان منطقه آزاد کیش رفع مشکلات زیست محیطی منطقه به ویژه جزیره را پیگیری کنیم.

وی، ورود لکه‌های نفتی به اطراف جزیره را موضوع مورد بحث دیگری عنوان کرد و اظهار داشت: دانشگاه علم و صنعت دریا نوردی این موضوع را پیگیری و دستگاه اسکیمیر نتروپ ساخته و تست شد.

رئیس دانشگاه علم و صنعت افزود: پس از کسب تاییدیه، مقرر شد از طریق یکی از شرکت‌های وابسته به دانشگاه، این موضوع عملیاتی شود که این اقدام بسیار خوبی برای جزیره خواهد بود.

ذاکری بیان داشت: دانشگاه علم و صنعت در سال‌های اخیر فعالیت‌های بسیار خوبی در ایجاد مراکز نوآوری داشته و این امر تحریک و پویایی مطلوبی برای دانشگاه به همراه داشته است، در حوزه جزیره کیش نیز یکی از فعال‌ترین نهادها و موسسات مستقر در مرکز نوآوری هستیم. رئیس دانشگاه علم و صنعت در پایان خاطرنشان کرد: مرکز نوآوری کیش که دانشگاه علم و صنعت نیز سهم کوچکی در آن دارد، در حوزه فناوری نوآوری و اثربخشی اجتماعی نقش موثری برای منطقه خواهد داشت و امیدوارم هر روز روند توسعه‌های خود را طی کند تا جوانان و مردم ساکن در منطقه با یادگیری مباحث مرتبط با فناوری‌های نوظهور، گامی بزرگ در جهت توسعه بردارند.



رویکرد توسعه دریامحور و مسائل مرتبط با آن همچنین تقویت حفظ محیط زیست، برگزاری دوره‌های بین‌المللی، گردشگری علمی و آموزشی و اتصال به بازار جهانی ما را یاری کنند. معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش، تبدیل شدن این منطقه به کانون تکاپوهای علمی را یکی از اهداف مهم سازمان منطقه آزاد کیش عنوان کرد و گفت: در این صورت به راحتی می‌توانیم کنفرانس‌های علمی، پژوهشی، فرهنگی همچنین جشنواره‌های علمی را در کیش برپا کنیم و مرکز همایش‌ها بین‌المللی جزیره نیز با ظرفیت بسیار خوب آمادگی دارد تا از رویدادهای علمی بین‌المللی دانشگاهی میزبانی کند. همچنین، رئیس دانشگاه علم و صنعت ضمن تبریک

صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و گردشگری کیش مورد تاکید قرار گرفته است.

سعید پورعلی اظهار داشت: اکنون دانشگاه علم و صنعت در پژوهشگاه محیط زیست مستقر شده و ما باید با توجه به ابلاغ‌های طرح جامع که بر حفظ محیط زیست جزیره تاکید دارد، به کمک دانشگاه و محیط زیست، مباحث آموزشی، پژوهشی و فرهنگ‌سازی و حفاظت را با محوریت پژوهشگاه دنبال کنیم.

وی، جزیره کیش را یک منطقه آزاد دانشگاهی با رویکرد نسل چهارم برشمرد و افزود: استقبال دانشگاه‌ها برای حضور در کیش بسیار زیاد است و ما این مسئولیت را داریم تا حمایت بیشتری از آنها داشته باشیم؛ چراکه دانشگاه‌ها می‌توانند در ابعاد مختلف بین‌المللی‌سازی و تقویت

مشاور رئیس‌جمهور اظهار داشت:

تدوین سند تحول و توسعه مناطق آزاد جهت حرکت در مسیر برنامه هفتم

مشاور رئیس‌جمهور، توجه به مزایای متمایز کننده مناطق آزاد از سرزمین اصلی را مهم عنوان کرد و تصریح نمود: هنوز فعالان اقتصادی مناطق آزاد در مسائلی مانند مالیات، سرگردم هستند.

وی، با کم‌اهمیت دانستن مسئله فعلی صدور روایدی، افزود: گمرک و تسهیلات آن هم در مناطق آزاد تمایز خود را از دست داده‌اند. مومنی با تاکید بر اینکه فروش زمین در مناطق آزاد باید به طور کامل متوقف شوند، اذعان کرد: باید طرحی جامع برای اداره مناطق آزاد هشتمانه و مناطق آزاد جدید تدوین کرد و به چگونگی تامین منابع مالی جدید اندیشید؛ چراکه تامین بستر و زیرساخت‌های لازم آن هم از عهده بخش خصوصی خارج است و هم در توان دولت نیست؛ بنابراین با طرح موضوع در کانون بانک‌های خصوصی باید برای نیل به توسعه پایدار و ایفای نقش موثر در اقتصاد ملی، به رویکردی جدید رسید.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پایان، توجه به مناطق ویژه را نیز لازم دانست و خاطرنشان: اگر این مناطق در سیاست‌گذاری‌های مناطق آزاد همسو نشوند، به نتایج خوبی نخواهیم رسید.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، بر رفع موانع و حمایت از تولید، شناسایی نقاط ضعف و قوت مناطق آزاد و تدوین برنامه راهبردی با رویکرد برنامه هفتم توسعه تاکید کرد.

در جلسه هم‌اندیشی مدیران برنامه‌ریزی و بودجه سازمان‌های مناطق آزاد کشور که در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد، حمیدرضا مومنی با اشاره به هدف اولیه ساخت مناطق آزاد و هم‌ترازی با مناطق آزاد منطقه و ساخت مشابه آن برای جمهوری اسلامی در جنوب کشور، اظهار داشت: با توجه به برنامه هفتم، باید با شناسایی نقاط ضعف و قوت، به اهداف و اولویت‌های این طرح پرداخت و این امر الزامی است. وی با تاکید بر ایام پایانی دولت، تدوین طرح پنج ساله با رویکرد برنامه هفتم و ارائه برنامه سه‌ساله آن توسط مدیران مناطق آزاد را حائز اهمیت دانست و گفت: محور کلیدی فعالیت‌ها در این برنامه «تولید» است و باید با رفع اشتباهات، به این امر به صورت جدی پرداخته شود تا به توسعه و منویات مقام معظم رهبری در اقتصاد مناطق آزاد مطابق با اسناد بالادستی رسید.

مومنی، گردشگری را مصداقی از فعالیت‌های تولیدی دانست و ادامه داد: صنایع جدید و تکمیلی برای توسعه گردشگری موردنیاز است و با این رویکرد همخوانی دارد.



در نشست هم‌اندیشی مدیران برنامه و بودجه سازمان‌های مناطق آزاد در کیش مطرح شد:

برنامه هفتم توسعه، بهترین محمل برای تحقق اجرای قوانین در مناطق آزاد



باز نسبت به موضوعات برنامه‌ای که از لحاظ شکلی و چه محتوایی، اجماع نسبی بین مناطق را موجب شوند. سرپرست معاونت توسعه مدیریت دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد در پایان تاکید کرد: با توجه به اینکه از تائیس مناطق آزاد ۳۰ سال گذشته است، باید بلوغ برنامه‌ای را نیز برای آنها رقم بزنیم و برنامه هفتم نیز از بهترین محمل‌ها برای برداشتن گام‌های اساسی از لحاظ حقوقی و اجرای قوانین در مناطق آزاد خواهد بود.

همچنین، معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش نیز در این نشست، بودجه را محبت مهمی در عملی شدن برنامه‌های سازمان‌ها در حد کلان و مطلوب برشمرد و گفت: اگر بودجه براساس توان، ظرفیت و اهداف سازمان‌ها همسان‌سازی و تعیین شود، طرح‌ها و برنامه‌های مدنظر محقق خواهد شد.

ناصر آخوندی با اشاره به اینکه باید انعطاف‌پذیری در تدوین برنامه‌های بودجه و حساسی‌ری عملیاتی در مناطق اجرایی شود، اظهار داشت: در این صورت است که پیش‌بینی، تصویب و تعیین بودجه منطبق با تناسبات مناطق اجرایی خواهد شد. وی، با تشریح روش‌های تامین مالی جدید در سازمان منطقه آزاد کیش بیان داشت: ما در این منطقه از تمامی ظرفیت‌ها بهره گرفتیم و به عنوان نخستین منطقه آزاد در کشور، از روش‌های تامین مالی جدید برای اجرای طرح‌ها استفاده کردیم. در حال حاضر نیز برای تامین مالی خرید هواپیما یا قطعات آن به بحث اوراق منگفت روی آوردیم که در بودجه نیز پیش‌بینی نشده است.

معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش در پایان ناکت در بودجه‌ریزی عملیاتی به عنوان یکی از مهم‌ترین عملیاتی، سازمان‌ها براساس اهداف، دانش و موضوعات مربوط به آن به موارد مدنظر خود دست می‌یابند؛ همچنین آموزش کارگروه‌ها و افراد مرتبط با بحث بودجه باید تقویت شود تا نیاز یکساله مناطق را به صورت دقیق پیش‌بینی کنیم و زمان‌بندی اصلاح بودجه را به حداقل برسانیم. همچنین سرپرست معاونت توسعه مدیریت دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، هدف از برگزاری این نشست را زمینه‌سازی برای تدوین برنامه هفتم توسعه با مقدمه مورد تاکید مهندس مومنی

نشست هم‌اندیشی مدیران برنامه و بودجه سازمان‌های مناطق آزاد با محوریت برنامه هفتم توسعه، در جزیره کیش برگزار شد. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این نشست با بیان اینکه تدوین بودجه مسئله بسیار دشواری است که هر تبصره آن در کارگروه چالش‌های فراوانی دارد، گفت: ما در مبحث تدوین بودجه باید با تغییر برخی نگرش‌ها، کارگروه مربوطه را متقاعد کنیم که در این خصوص نه براساس چارچوب مقررات مناطق آزاد، بلکه با نگاه سرزمین اصلی موضوع را بررسی کنند.

جعفر آهنگران عنوان کرد: با دیدگاه کنونی دبیرخانه، تدوین مباحث بودجه تسهیل خواهد شد و با روش‌های مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و اعمال تغییرات احتمالی در تعداد کارگروه‌ها، انتقادات خوبی رقم خواهد خورد. وی با تشریح اوضاع کنونی و تلاش مناطق برای تدوین برنامه‌های خود اظهار کرد: در حال حاضر دو موضوع مهم اصلاحات بودجه که امسال به موقع و حتی زودتر از موعد خود در حال انجام است و دیگری بحث برنامه هفتم توسعه در حال پیگیری می‌باشد که به طور قطع به تصمیمات خوبی منجر خواهد شد.

آهنگران افزود: طبق تجرب پیشین دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، موجود بودن مدارک و سوابق فعالیت مناطق آزاد در اسناد بالادستی، تنظیم اسناد پایین‌دست، انطباق آن با اهداف کلان مناطق را آسان می‌کند. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در بخش دیگر سخنان خود، مهم‌ترین موضوع در بخش برنامه و بودجه دبیرخانه و مناطق آزاد را دستیابی به اهداف برنامه هفتم توسعه عنوان کرد و گفت: باید تمامی مناطق برای اجرای هرچه بهتر این موضوع به اجماع کلی برسند.

معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش مطرح کرد:

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، نقطه عطف کارنامه موسسه علوم و فنون کیش

جای داده است و در یکسال گذشته با برگزاری رویدادهای ملی نظیر اخصاء نیازهای فناورانه مناطق آزاد و باغچه‌های کشت عمودی، نقش مهمی در ارتقاء سطح فعالیت‌های علمی جزیره داشته است.

مدیرعامل موسسه علوم و فنون کیش با تشریح برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۰، طرح‌های کاربردی در زمینه ارتقاء هیات مدیره، مدیرعامل و دست‌اندرکاران موسسه علوم و فنون کیش در مقابله با بحران‌های سال ۹۹، اهتمام جدی جهت برون‌رفت از مشکلات ناشی از محدودیت‌های شیوع ویروس کرونا، ایجاد بستر برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین و برپایی رویدادهای علمی-میلی را گام‌های ارزشمند این مجموعه برشمرد.

وی در تشریح کارنامه درخشان مرکز نوآوری که در سال ۹۹ افتتاح شد، افزود: حرکت موسسه علوم و فنون کیش به سوی طرح‌های پژوهشی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، نقطه عطفی در کارنامه این موسسه می‌باشد.

عضو هیات مدیره و معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش، با ساززی و افتتاح فرهنگسرای مرکزی در جزیره کیش را از دیگر اقدامات موثر موسسه علوم و فنون با توجه به وضعیت اقتصادی ناشی از محدودیت‌های شیوع بیماری کرونا عنوان کرد.

در ادامه این نشست، مدیرعامل موسسه آموزشی علوم و فنون کیش ضمن تشکر از حمایت‌های سازمان منطقه آزاد کیش گفت: در سال ۹۹ و با توجه به شیوع بیماری کرونا

عضو هیات مدیره و معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش، از اقدامات موثر علمی و آموزشی موسسه علوم و فنون کیش، همچنین تلاش در جذب شرکت‌های دانش بنیان آخوندی در مجمع عمومی عادی صاحبان سهام موسسه آموزشی علوم و فنون کیش، ضمن قدرانی از زحمات اعضای هیات مدیره، مدیرعامل و دست‌اندرکاران موسسه علوم و فنون کیش در مقابله با بحران‌های سال ۹۹، اهتمام جدی جهت برون‌رفت از مشکلات ناشی از محدودیت‌های شیوع ویروس کرونا، ایجاد بستر برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین و برپایی رویدادهای علمی-میلی را گام‌های ارزشمند این مجموعه برشمرد.

معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش، از اقدامات موثر علمی و آموزشی موسسه علوم و فنون کیش، همچنین تلاش در جذب شرکت‌های دانش بنیان آخوندی در مجمع عمومی عادی صاحبان سهام موسسه آموزشی علوم و فنون کیش، ضمن قدرانی از زحمات اعضای هیات مدیره، مدیرعامل و دست‌اندرکاران موسسه علوم و فنون کیش در مقابله با بحران‌های سال ۹۹، اهتمام جدی جهت برون‌رفت از مشکلات ناشی از محدودیت‌های شیوع ویروس کرونا، ایجاد بستر برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین و برپایی رویدادهای علمی-میلی را گام‌های ارزشمند این مجموعه برشمرد.



تفاهم‌نامه همکاری استانداری گلستان و دبیرخانه شورای عالی منعقد شد:

تشکیل هاب لجستیک شمال کشور با هم‌افزایی ظرفیت‌های مناطق آزاد انزلی و اینچ‌برون

موجود و همکاری قابل قبول استانداری گلستان، جزء یکی از مناطقی باشد که تا پایان دولت به بهره‌برداری برسد، تصریح نمود؛ توجه به پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی در تمامی پروژه‌های اجرایی و عمرانی مناطق آزاد کشور یکی از مهم‌ترین مواردی است که باید مدنظر تمام مسئولین قرار گیرد.

همچنین، هادی حق‌شناس استاندار گلستان در این جلسه با بیان ظرفیت‌های متنوع اینچ‌برون در مسیر توسعه ارتباطات کشورمان با کشورهای حوزه آسیای میانه و اوراسیا به ویژه قزاقستان، در خصوص توسعه فعالیت‌های لجستیک با همکاری منطقه آزاد انزلی اظهار داشت: منطقه آزاد انزلی معین منطقه آزاد اینچ‌برون خواهد شد تا ما را در مسیر اجرای هرچه بهتر یاری کند و با استفاده از تجربیات آنها بتوانیم روند پیشرفت را تسریع کنیم.

گفتنی است، در حاشیه این نشست تفاهم‌نامه همکاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و استانداری گلستان برای راه‌اندازی منطقه آزاد اینچ‌برون منعقد شد و سازمان منطقه آزاد انزلی سازمان معین راه‌اندازی منطقه آزاد اینچ‌برون قرار گرفت.

لازم به ذکر است، بازدید از زیرساخت‌های ترانزیتی، لجستیکی، توانمندی‌های صنعتی، گردشگری منطقه آزاد اینچ‌برون و دیدار با نماینده ولی فقیه و امام جمعه گلستان از دیگر بخش‌های حضور عضو هیات مدیره و معاون امور بندری و دریای خزر سازمان منطقه آزاد انزلی در جریان سفر مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به استان گلستان بود.



وی با بیان اینکه اسناد اراضی مرتبط با مناطق آزاد جدید باید پیش از راه‌اندازی منطقه در اختیار سازمان مسئول قرار گیرد، افزود: بنا نداریم مناطق آزاد جدید را به شکل مناطق آزاد فعلی و بدون ایجاد درآمدهای پایدار اداره کنیم. معتقدیم برای تأمین مالی زیرساخت‌های مناطق آزاد جدید باید با بخش خصوصی شامل شرکت‌های تأمین سرمایه، بانک‌های خصوصی و موسسات تأمین مالی مشارکت کنیم.

مشاور رئیس‌جمهور با تصریح بر سهم بسزای مناطق آزاد در اقتصاد کشور، اضافه کرد: عملکرد مناطق آزاد به نسبت وضعیت داخل کشور و با در نظر گرفتن عدم ایجاد زیرساخت‌های مناطق در ابتدای شروع فعالیت‌های آنها، عملکرد قابل دفاعی است. مومنی با اشاره به ظرفیت‌های موجود، خواستار تشکیل هاب لجستیک شمال کشور در مناطق آزاد انزلی و اینچ‌برون شد.



نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان گلستان با حضور حمیدرضا مومنی مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، هادی حق‌شناس استاندار گلستان و امین افقی عضو هیات مدیره و معاون امور بندری و دریای خزر سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیران کل دستگاه اجرایی استان و نمایندگان انجمن‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی گلستان برگزار شد.

حمیدرضا مومنی در این نشست با تصریح بر اینکه داشتن برنامه و هدف از ضروریات است، افزود: در اولین گام برای راه‌اندازی مناطق آزاد جدید مانند منطقه آزاد اینچ‌برون، لازم است طرح جامع و ساختار مالی و اداری سازمان منطقه مشخص شود. کار موفق از گذر فعالیت با برنامه محقق خواهد شد.

بررسی ملزومات تبدیل مجتمع بندری کاسپین به بندر نسل سوم:

بندر کاسپین؛ دریچه جدیدی به سوی توسعه روابط تجاری کشور



بنادر نسل سوم بندری هستند که از کاربری بندر بودن فراتر رفته و با ایجاد صنایع در نزدیکی بنادر امکان کاهش هزینه‌های حمل و نقل و توسعه بندری را افزایش می‌دهند. این پروژه امکانات بسیار قابل توجهی را برای ترانزیت بین غرب و شرق ایجاد می‌کند. پروژه‌های که به اعتقاد خیلی از کارشناسان شیوه‌های تجارت در جهان را متحول خواهد کرد و در این بین کشورهایی که بتوانند سهم بیشتری در این مسیر تازه گشوده شده کسب کنند، موفق‌تر خواهند بود.

منطقه آزاد انزلی در تلاش است تا با افزایش تنوع محموله‌های کالایی و مواد اولیه وارداتی از طریق دریای خزر در کنار افزایش میزان (حجمی و وزنی) کالاهای ورودی و خروجی در بنادر منطقه و همچنین ایجاد شرایط بهتر در بنادر و مسیرهای زمینی و هوایی هرچه بیشتر در این پروژه بزرگ سهیم شود.

تعهدات ترانزیتی ایران

این در حالی است که کشور ترکیه طی سال‌های اخیر از طریق چند پروژه برای حذف ایران از مسیر مرادات تجاری بین‌المللی بوده است. ترکیه تلاش کرده است تا از طریق کریدور ترانس کاسپین و یا کریدور لاجورد عملا ایران را از مسیر حذف کرده و آذربایجان و ترکیه را جایگزین آن کند. این مسئله به‌ویژه به این علت که نقش ژئوپولیتیکی ایران را در ترانزیت کالا بین شرق و غرب کم‌رنگ می‌کند، از اهمیت زیادی برخوردار بوده است.

از این جهت ایران تلاش کرده تا طی ماه‌های اخیر با سرعت از راه‌آهن شمال به جنوب بهره‌برداری کند. پروژه‌های که طبق تعهدات دولت تا شهریورماه به بهره‌برداری خواهد رسید و بارها مسئولان با بازدید از این پروژه سریع تحقق آن را پیگیری کرده‌اند. در واقع اتصال انزلی به خط آهن سراسری یکی از مهم‌ترین راهکارها برای توسعه تجاری ایران بوده و نیازمند پیگیری سریع در این خصوص بوده‌ایم.

بندر کاسپین از ابتدا با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ساخته شد. این بندر نقش بسیار مهمی در مسیر یک کمربند، یک راه دارد. در امتداد توسعه ریلی نیازمند توسعه بندری نیز بوده‌ایم. این مسئله به ویژه با توسعه بندر کاسپین در دستور کار قرار گرفته است تا پهلوگیری کشتی‌هایی با ظرفیت حمل بالا در دستور کار قرار بگیرد. اما مهم‌تر از آن تلاش برای تبدیل بندر کاسپین به بندر نسل سوم پیگیری شده است.

در سراسر آسیا، آفریقا و شرق میانه اروپا است.

در واقع این پروژه طرحی بزرگ است که براساس آن قاره‌های آسیا، آفریقا و اروپا به عنوان یک مدل حمل و نقل ترکیبی و با مجموعه‌های از شبکه‌های تجاری ریلی، زمینی و دریایی با یکدیگر مرتبط می‌شوند که قرار گرفتن ایران در یکی از این حلقه‌ها منافع زیادی برای کشور به همراه خواهد داشت؛ اگرچه چین به عنوان آغازگر این پروژه بیشترین بهره‌را از این پروژه بزرگ خواهد داشت.

در عین حال با توجه به پیوستن کشور عراق به کنوانسیون TIR، پیش‌بینی می‌شود حمل کالا از این کریدور ترانزیتی از مسیر منطقه آزاد انزلی به کشور سوریه و دریای مدیترانه توسعه یابد و از سوی دیگر با توجه به حکم اخیر دیوان عدالت اداری، در خصوص عدم نیاز به ثبت سفارش کالاهای ترانزیتی از مناطق آزاد کشور می‌توان شاهد تکمیل زنجیره ترانزیتی کالا از میر مناطق آزاد کشور به خصوص منطقه آزاد انزلی باشیم.

در واقع ایران در پی حضور در این پروژه بزرگ در حال فراهم کردن زمینه‌های لازم برای تسهیل روابط تجاری در قالب راه‌اندازی یک کمربند، یک راه است. براساس مصوبه هیات وزیران در سال ۱۳۹۷، واردات کالا در مناطق آزاد یا ترانزیت کالا بین مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی ملزم به انجام ثبت سفارش بوده است، اما طی آخرین تصمیم اخذ شده در خردادماه امسال و ابلاغ معاونت حقوقی رئیس‌جمهور و معاونت امور مجلس وزارت اقتصاد ترانزیت خارجی کالا با مقاصد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از مبدأ سایر مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و یا مبادی ورودی کشور، بدون نیاز به ثبت سفارش انجام خواهد شد.

اخیرا با فعال سازی شاخه جدیدی از کریدور بین‌المللی «یک کمربند، یک راه» که از کشور چین با ریل به بندر آکتائو قزاقستان و با روش حمل و نقل ترکیبی به بندر کاسپین و سپس به کشورهای منطقه ترانزیت می‌شود، دریچه جدیدی از لحاظ روابط تجاری برای کشور گشوده شده است.

گزارش پیش روی، به بررسی رقابت مجتمع بندری کاسپین با کشور ترکیه پرداخته که براساس آن ترکیه طی سال‌های اخیر از طریق چند پروژه برای حذف ایران از مسیر مرادات تجاری بین‌المللی بوده است. ترکیه تلاش کرده است تا از طریق کریدور ترانس کاسپین و یا کریدور لاجورد، عملا ایران را از مسیر حذف کرده و آذربایجان و ترکیه را جایگزین آن کند.

مدل حمل و نقل ترکیبی در یک کمربند، یک راه

به این ترتیب ایران نیز در این مسیر می‌تواند توسعه تجاری را تقویت کند. به عنوان اولین گام در استفاده سال گذشته، محموله متشکل از ۸۲ TEU کانتینر گردو به ارزش نیم میلیون دلار از مبدأ کشور چین و از مسیر کریدور چین، قزاقستان، ایران وارد بندر کاسپین شده و از گمرک منطقه آزاد انزلی به عراق ترانزیت شد.

در مهرماه سال ۹۸ بغداد به پروژه سرمایه‌گذاری چین موسوم به «یک کمربند، یک جاده» پیوست تا در نهایت بعد از مذاکرات متعدد مسیر صادرات کالا به این کشور از کشورهای آسیای میانه تقویت شود. باید در نظر داشت که پروژه سرمایه‌گذاری یک کمربند، یک جاده، یک شبکه گسترده جهانی از بنادر، راه‌آهن، جاده‌ها و کارخانه‌های صنعتی

در راستای توسعه ظرفیت گردشگری منطقه آزاد انزلی صورت می‌پذیرد:

آغاز عملیات احداث مجموعه پارک آبی و شهرسازی سرپوشیده منطقه آزاد انزلی

برنامه‌های سازمان منطقه آزاد انزلی در جهت جذب سرمایه ایرانیان از خارج کشور محسوب می‌گردد.

گفتنی است، هم‌اکنون در حوزه گردشگری، منطقه آزاد انزلی دارای بزرگترین مجموعه تفریحی-گردشگری آکواریم و باغ‌زندگان کشور؛ بزرگترین مرکز تفریحات دریای شمال کشور، مجموعه مارینا مشتمل بر اسکله قایق‌های تفریحی و ورزشی و ورزش‌های آبی به همراه سایر امکانات تفریحی برای گردشگران ورودی داخلی و خارجی است که در کنار برنامه‌های فرهنگی، ورزشی و گردشگری متنوعی که از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی برپا می‌شود این منطقه را به یکی از اصلی‌ترین قطب‌های گردشگری کشور تبدیل نموده است.

امکانات توریستی منطقه آزاد انزلی به‌منظور ارتقاء کمی و کیفی خدمات این حوزه جهت جذب گردشگران داخلی و خارجی و تنوع بخشی به مجموعه‌های تفریحی-گردشگری موجود در سطح منطقه در قالب قراردادهای ساخت و بهره‌برداری با این سازمان ایجاد می‌شود.

مجموعه پارک آبی و شهرسازی سرپوشیده منطقه آزاد انزلی در دو بخش پارک آبی و شهرسازی و کاربری‌های مکملی همچون چند نوع پارک کودکان، نینجا پارک بزرگسالان و نوجوانان و پارک VR (واقعیت مجازی) و دیگر امکانات تفریحی مرتبط در مرکز فاز تجارت و گردشگری منطقه با سرمایه‌گذاری ایرانی مقیم خارج از کشور ساخته می‌شود؛ موضوعی که برای آیدی از

در پنجمین دور از افتتاح پروژه‌های مناطق آزاد به فرمان دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهور، عملیات ساخت مجموعه پارک آبی و شهرسازی سرپوشیده این منطقه آغاز می‌شود.

مجموعه پارک آبی و شهرسازی سرپوشیده منطقه آزاد انزلی با میزان سرمایه‌گذاری ۳۳۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی داخلی با بهره‌گیری از آخرین استانداردها و شاخص‌های بین‌المللی در فضایی به مساحت ۷ هزار مترمربع و با زیربنای بیش از ۱۳۰۰۰ مترمربع (۳۳ هزار مترمربع) در فاز تجارت و گردشگری منطقه ظرف دو سال و نیم ساخته و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

مجموع گردشگری و تفریحی فوق در راستای گسترش زیرساخت و



توسط همکار مدیریت فناوری اطلاعات سازمان منطقه آزاد انزلی صورت گرفت:

کسب کاپ قهرمانی نخستین دوره مسابقات ویندسرف کشور



گفتنی است، رشته قایق بادبانی تکنو ۲۹۳ توسعه کلاس Aloha بوده که در وهله اول کلاس جوانان است. تکنو ۲۹۳ یکی از کلاس‌های رسمی فدراسیون جهانی سلیپینگ می‌باشد و به عنوان کلاس بازی‌های المپیک جوانان انتخاب شده است. تکنو ۲۹۳ به طور معمول به عنوان مرحله پیش از کلاس المپیک RS:X استفاده می‌شود.



از قطب‌های جدید استعدادیابی شمال کشور تبدیل شده و این در حالی است که استان گیلان یکی از مراکز پرورش قهرمانان ملی و بین‌المللی رشته‌های ورزشی مرتبط با ساحل و دریا بوده و می‌باشد و این برنامه در راستای گسترش ورزش‌ها و تفریحات دریایی در چارچوب حمایت از توسعه ورزش همگانی و قهرمانی در دستور کار سازمان منطقه آزاد انزلی قرار گرفته است.

مقام نخست نائل آمد؛ خانم‌ها آرزو گلپازی و کیمیا سیاه‌کمری از کیش و کرمانشاه مقام‌های دوم و سوم را از آن خود نمودند. در بخش آقایان نیز سینا آرش از انزلی مقام اول را به دست آورد و حمید رضایی شیروانی به همراه ناصر رنجکش هر دو از مازندران به ترتیب رده‌های دوم و سوم را کسب کردند.

بنا بر این گزارش، سازمان منطقه آزاد انزلی با ایجاد زیرساخت اسکله تفریحی-ورزشی مارینا و با بهره‌گیری از توانمندی بخش خصوصی در این حوزه، از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی، مسابقه در انواع رشته‌های ورزشی مرتبط با قایقرانی، به یکی

مژده‌فرشیدنکو کارشناس مسئول مدیریت فناوری اطلاعات و تحول اداری سازمان منطقه آزاد انزلی در اولین دوره مسابقات قایق بادبانی رشته ویندسرف قهرمانی کشور که تحت عنوان کاپ دلفین‌های کاسپین در شهرستان محمودآباد مازندران برگزار شد، موفق به کسب مقام نخست و کاپ قهرمانی در بخش بانوان مسابقات شد.

در این مسابقه که ۱۶ ورزشکار سیلیور مشتمل بر ۱۲ مرد و ۴ زن از استان‌های مازندران، گیلان، کرمانشاه و جزیره کیش استان هرمزگان حضور داشتند که در رشته ویندسرفینگ کلاس تکنو ۲۹۳ به صورت Match Race با یکدیگر به رقابت پرداختند. در بخش بانوان بعد از فرشیدنکو که با مربیگری محمد رهی به



کارشناس مناطق آزاد

دیپلماسی اقتصادی از ابزارهای مهم دولت‌ها برای فعالیت در فضای بین‌المللی و دستیابی به موفقیت بهتر در اقتصاد جهانی است. این نوع دیپلماسی شامل اقدام‌های رسمی سیاسی برای دسترسی به بازارهای خارجی در جهت تسهیل کسب و کارهای ملی، تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ارتقای اثر و کارگذاری بر روابط بین‌المللی برای پیشبرد منافع ملی کشورها به شمار می‌رود.

آدام اسمیت در «ثروت ملل» اشاره می‌کند که یک ملت کن به این دلیل که دارای منابع طبیعی زیادی است، بلکه به دلیل توانایی تولید چیزهایی که دیگران خواهند غنی به شمار می‌رود. برای سرمایه‌گذاری بر روی این ظرفیت باید تجارت کرد و هر چه بیشتر تجارت کنید، احتمالاً ثروتمندتر می‌شوید. همسایه که تلاش برای کسب سود با توجه به مزایای از قلمرو کشور شما می‌کند، به دلیل جنگ نمی‌رود.

طبیعی صلح دنبال شده است. در دنیایی که هر کشوری مشغول تجارت با دیگری است، هیچ کسی به دنبال جنگ نمی‌رود.

با توجه به قدمت دیپلماسی، انسان‌ترین راه آن است که دیپلماسی را به نظامی از روابط سازماندهی شده میان دو یا چند کشور تعریف کنیم.

ان‌ها همانا برقراری حلقه اتصال دولت‌ها به شمار می‌رود؛ «روابطی که با توجه به کشورها، شرایط، محیط سیاسی و منابع مورد نظر متفاوت و تنوع پیدا می‌کند. دیپلماسی در هر نوعش به دنبال ایجاد و بین‌المللی منظم و هدفمندست کمک می‌کند و متداول‌ترین روش و وسیله برای حل مسالمت‌آمیز اختلافات بین‌المللی محسوب می‌شود.» انواع مهم دیپلماسی می‌توان از دیپلماسی اقتصادی یاد کرد که مفاهیمی مانند تحریرها و مجازات‌ها را در برمی‌گیرد. این مسائل با هدف تحت تاثیر قرار دادن کشورها و کمک‌های توسعه‌ای و حمایت‌های اقتصادی برای همکاری در صحنه بین‌المللی انجام می‌شود.

در این مورد می‌توان به تاثیر تحریرهای اعمال شده در کشورهای ایران، روسیه، کوبا و ایالات متحده آمریکا و ژاپن به نام دیپلماسی همسو یا سیاست‌های انزاع اشاره کرد. بنابراین، دیپلماسی اقتصادی ازجمله حوزه‌های مفهومی و مجازات‌ها را در برمی‌گیرد. است که بسته به نوع ضرورت‌های ناظر بر وضعیت کشورها، الزاماتی را بر سیاست خارجی آنها تحمیل می‌کند.

از آنجا که امروزه، توسعه اقتصادی و توسعه اقتصادی به یکی از مهم‌ترین مولفه‌های قدرت ملی کشورها تبدیل شده و عمل به ضرورت‌های ناشی از آن مستلزم تعامل با جهان و به طور مشخص نظام اقتصادی جهانی است، دیپلماسی اقتصادی از جایگاه ویژه‌ای و مناسبات بین‌المللی بین کشورها برخوردار شده است.

ایران که با یکسو یا چالش‌های ساختاری اقتصادی مواجه است، از سوی دیگر با سیاست‌های تحریمی غرب روبه‌رو است، ضرورت‌های آن را فرآوری خود دارد که توسعه اقتصادی آن در اولویت سیاست کلان کشور قرار داده است.

بر این اساس، با توجه به اولویت‌یابی توسعه اقتصادی به اقتضای این کشور، ضرورتی است چنان‌شوم‌ال است، طراحی سیاست خارجی توسعه‌گرا نیز جزوئی است در چنین شرایطی است که دیپلماسی اقتصادی به یکی از ارکان توسعه اقتصادی و رکن اصلی سیاست خارجی توسعه‌گرای ایران کشور تبدیل شده است. بدین ترتیب، ساد و کار دیپلماسی اقتصادی ایران در سیاست خارجی مستقیم بهره‌گیری و عمل‌گرایان در فرس‌های اقتصادی پیش رو است.

اهمیت این موضوع با وجود اینکه در دو دهه گذشته از سوی دولت‌ها به ضرورت حوزه اقتصادی و بازرگانی در جهت انجام شدن هر چیزی که نیاز اقتصادی در حد انتظار و مناسبت با جایگاه و توانمندی‌های کشور برای ارتقای جایگاه اقتصادی ایران نبوده است، وجود این ظرفیت‌های تجاری به همین دلیل باعث شده تا ریاست جمهوری منتخب دولت سیزدهم به اهمیت آن در برنامه‌های عملی‌اش اشاره کرده و بر فمال خود آن تأکید کند؛ این امر طبق نتوان

منافع ملی را پاسداری کرد و پیشتوانه مهمی را برای تعامل سازنده بین‌المللی به وجود آورد.

سیاست‌های روسیه در مناظرهای انجام شده با اشاره به بحث در ختنی‌سازی تحریرها را هم در دست‌کار خود قرار خواهد داد. وی، به شرحی نزدیک‌تر اقدام کرده، که به‌طوری‌که کرونا، سیل و نیز تحریم هیچکدام نباید بر روی آن تاثیر داشته باشند. رئیس‌ی در ادامه با توجه به قوی‌مشاری اقتصاد و دانش، تقویت و گسترش دیپلماسی اقتصادی را مهم دانسته که فقط با سخن به پیش نمی‌رود.

از نظر رئیس‌جمهور منتخب، وقتی بحث از تولید می‌شود، باید همه دستگ‌ها و ازجمله وزارت خارجه نقش مهمی در دیپلماسی اقتصادی داشته باشند.
از نظر وزیر امور خارجه، دیپلماسی اقتصادی در مجموع ۱۰۰۰ میلیارد دلار واردات دارند و سهم صادرات ایران به کشورهای همسایه باید ۱۰۰میلیارد دلار باشد؛ به طوری که اولویت دیپلماسی قابل توجه، باقیم سهم صادرات ایران به کشورهای منطقه افزایش یابد. رئیس، سهم ایران را در اقتصاد منطقه به شدت تأکیدی دانسته که باید افزایش یابد و یکسان شود. دیپلماسی را با حرف و سخن نمی‌شود انجام داد.

وی، یکی از ماموریت‌های وزارت خارجه را دیپلماسی فعال اقتصادی در کنار دیپلماسی سیاسی یادآور شده و تصریح کرد که امروز «۴۰درصد ظرفیت تولیدی کشور معطل شده است، اما باید «۴۰درصد ظرفیت‌های دریا، فضای مجازی و پیمان‌های صنعت را فعال کنیم تا اشتغال برای جوانان تسهیل‌شده و مستعد فراهم شود و این یک حقیقت است.»
رئیس‌جمهور منتخب با بیان اینکه هم‌اکنون ۷۰درصد ظرفیت‌های اقتصادی کشور غیرفعال است، یادآور شده که با فعال شدن این ظرفیت‌ها می‌توانیم سالی یک میلیون شغل ایجاد کنیم. «۴۰درصد ظرفیت تولید کشور، خامی است و با وجود اینکه بیش از چهارم واحد از آنها فعال نشده‌اند، اما به حال خالی است. «۴۰درصد ظرفیت‌های تولیدی کشور خالی است، اگر اقتصاد فضای مجازی، دریا و غیره فعال شوند می‌تواند به اقتصاد ایران بیش از پیشی کمک کند. بنابراین با تکیه بر ایجاد لچول در ظرفیت‌های اقتصادی باید از همه فرصت‌های منطقه‌ای و جهانی استفاده کنیم.»

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و توسعه دیپلماسی اقتصادی ایران

بنابراین، با عنایت به همه آنچه که رئیس‌جمهور در مناظرات تبلیغاتی سیزدهمین دوره ریاست جمهوری بیان کرد، اهمیت اقتصاد دیپلماسی اقتصادی در حل مشکلات کشور، تسهیل شرایط تولید و برای این رویکرد، نگاه به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است و مستلزم فرس‌های بی‌پروزی از سوی فرس‌های بین‌المللی داخلی با اتخاذ یک دیپلماسی اقتصادی و تجاری با کشورهای پیرامونی است که درخصوص همه مناطق آزاد قدیم، جدید و مناطق ویژه اقتصادی می‌تواند مورد نظر قرار گیرد.
این مناطق به گونه‌ای براساس مدل توسعه صادرات‌محور طراحی شده‌اند تا بتوانند در دوره‌های «کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت، اهداف بازارهای هدف کشورهای منطقه‌ای را تأمین کرده و

مناطق آزاد؛ اهرم توسعه دیپلماسی اقتصادی

به طور طبیعی بازاری مناسب برای صادرات کالا‌های ایرانی باشد. امروزه توسعه مناطق از منظر بین‌المللی بسیار حائز اهمیت است و باید زیرساخت‌های آن در درستی با حمایت وزارت امور خارجه و بخش اقتصادی سفارتخانه‌های ایران در خارج پشتیبانی شود؛ چراکه دست‌انازاری به بازارهای رقابتی خارجی، با ساز و کارهای بازار داخلی

این‌رو، فعالیت‌های توسعه‌ای و تقویت تاب‌سایت زیرساخت‌های پیشرفته برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، از الزامات نگاه به مناطق آزاد و ویژه است؛ یعنی نگاه‌های تاثیرگذار برای جذب بازار که از مهم‌ترین اهداف اقتصادی کشورها به شمار می‌رود.

با رویکرد جدیدی که در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به وجود آمده است، به نظر می‌رسد ارتباطات خارجی با مناطق آزاد موفق دنیا در اسیا، اروپا و آمریکا باید گسترش اساسی پیدا کند، از مدیتران و کارناشناسان آنها دعوت به عمل آید و کارناشناس و مدیتران توانمند به آن مناطق توجه شود تا مدیتران با تجربه و با کالاس جهانی و کارناشناسان خیره‌ترتیب شوند. البته استفاده از امکانات و ظرفیت‌های زیرساختی در این زمینه بسیار راهگشا خواهد بود؛ آنچنان که در صورتی که دولت سیزدهم در دوره سپاروونانی نیز در صدر برنامه‌های روحانی رئیس دولت دوازدهم در مراسم رای‌گیری نمایندگان مجلس شورای اسلامی هم وزیر امور خارجه، از وی خواسته بود تا فرصت‌های اقتصادی را پیش‌رو اقتصاد ایران قرار دهد.

اسلمت است که گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان با اولویت بنیادی سیاست خارجی با گسترش همکاری‌های دوگانه و چندجانبه منطقه‌ای از موارد مهمی بود که پس از تجد تحریرها باید رسیدن دولت سیزدهم به آن توجه اساسی داشته باشد.

روحانی اولویت سیاست خارجی خود را تقویت دیپلماسی اقتصادی در جهت پیشبرد سیاست‌های اقتصادی با هدف دستیابی به حضور موثر ایران در زنجیره ارزش جهانی، تسهیل جذب سرمایه، فناوری و جذب گردشگر، تقویت بازاری‌های صادرات کالای غیرنفتی و خدمات فنی و مهندسی، زمینه سازی برای حضور موثر و هدفمند بخش خصوصی در بازارهای منطقه‌ای و جهانی و نیز شناسایی فرصت‌ها و مزیت‌های نیسی یاد کرده بود که باید در دوره سپاروونانی نیز در صدر برنامه‌های دولت سیزدهم در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی قرار گرفته شود و

انکارهای جدیدی را به صورت پایلوت طراحی و اجرایی کند.

رئیس‌جمهور دولت‌های یازدهم و دوازدهم خواهان فراهم آوردن شرایط لازم برای افزایش ارتباطات اقتصادی با کشورهای مختلف دنیا بود و اینها گرهی کمتر به مرحله اجرا درمی‌آید. دولت از اولویت‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به شمار می‌آید.

روحانی در ابلاغیه‌ای که ۲۱فروردین۱۳۹۷صادر کرده بود، خطاب به وزیر امور خارجه، تدوین برنامه اجرایی تحول کل‌دهی دیپلماسی اقتصادی ایران در جهت توسعه تعامل با جهان و منطقه و در جهت جذب سرمایه، فناوری و گردشگری و گسترش بازاری‌های صادراتی برای محصولات ایرانی و خدمات فنی و مهندسی را با همکاری وزیر امور اقتصادی و دارایی و سایر وزرای دولت، روسای سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی یادآور شده بود.

براساس این دستور بود که تشکیل کمیته تخصصی در وزارت امور خارجه شکل گرفت تا تمام سفارتخانه‌ها پاسخگویی معاونت جدید در وزارت امور خارجه باشند و در دوره جدید نیز باید با ایندگمرکی در صورت نیاز، موضوع پاسخگویی مورد توجه قرار گرفته شود.

اصط‌ترین در حوزه ارتقاء امور خارجه برای تشکیل معاونت اقتصادی نیز اولویت‌های این حوزه ارتقاء بین‌المللی در قالب معرفی توانمندی‌های داخلی به بخش خصوصی و فراهم آوردن امکانات کشورهای خارجی برای خرید محصولات داخلی بود که با فعالیت اقتصادی در مناطق آزاد و ویژه ازجمله آن هستند. همچنان که تحکیم‌بخشی ارتباطات روسیه جمهوری در مناطق آزاد از موارد اساسی به شمار می‌رفت.

وزارت امور خارجه در ۳۰م آگشت به تلاش شرایط منطقه‌ای بیشتر زیرساختی و سیاسی و امنیتی داشته و کم‌کم به موضوع‌های اقتصادی به منزله فرس‌های برای بازپروزی اقتصاد ایران و ازجمله تقویت و گسترش دیپلماسی اقتصادی را مهم دانسته که فقط با سخن به پیش نمی‌رود.

برای صادرات کالا‌های ایرانی، خدمات فنی و مهندسی، نیروی کار و فرس سرمایه‌گذاری خارجی در کشور و مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و جهت سرمایه‌گذاری در اقتصاد این مناطق بیش از پیش تقویت شده و راهگشایی برای جذب سرمایه‌های خارجی نیز خواهد بود.

نگاهی به قانون برنامه پنجم توسعه در حوزه سیاست خارجی نشان می‌دهد که فعالیت اقتصادی از کارکرد وزارت امور خارجه و نهادهای مشور در تعیین اقتصادی زیادی داشته و موفقیت‌های چشمگیری برای فعالیت آنها از بابت جذب سرمایه‌گذار عملکرد روشنی از نقش‌پذیری موفق مناطق در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی نشان می‌دهد.

مناطق در فرس‌های قابلیم مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی است، اما باید پذیرفت که مناطق آزاد و ساز و کاری جدید است، این مناطق در حال حاضر یکی از راه‌های مورد کشور برای راه شدن از فقر اقتصادی و ایجاد اشتغال است که با شناخت وضعیت فعلی اقتصاد و جذب عضویت برای در سازمان تجارت جهانی و رفع مشکلات این منطقه در میان اقتصاد کشورهای در میاں اقتصاد کشور جاری می‌کند، این شرایط مناطق آزاد و ویژه مناطق توسعه یافته، حائز اهمیت است و تسخالی برای عرضه صادرات، به دلیل آن است که واردات در سهولت صادرات بتواند همچون سال گذشته برقرار باشد، اما با واردات مواد اولیه و قطعات مورد نیاز کارخانه‌ها که مورد نیاز کشور است، این هم به صورتی که شرواط بانک مرکزی برای استفاده از ارز مقابضی باید رعایت شود.

بنابراین با توجه به مشروط شدن واردات با ارز مقابضی به تخصیص برای مواد اولیه و تجهیزات تولید، نگرانی بابت واردات نیوول کالا از این رویکرد، نگاه به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است و مستلزم فرس‌های بی‌پروزی از سوی فرس‌های بین‌المللی داخلی با اتخاذ یک دیپلماسی اقتصادی و تجاری با کشورهای پیرامونی است که درخصوص همه مناطق آزاد قدیم، جدید و مناطق ویژه اقتصادی می‌تواند مورد نظر قرار گیرد.
این مناطق به گونه‌ای براساس مدل توسعه صادرات‌محور طراحی شده‌اند تا بتوانند در دوره‌های «کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت، اهداف بازارهای هدف کشورهای منطقه‌ای را تأمین کرده و

نمی‌شود و این صنعت هم رشد خواهد کرد. به ویژه که بخش خصوصی با راه‌اندازی و فعال شدن صرفی‌اتی برای جذب دیجیتال در مناطق آزاد می‌تواند نقش پررهوری به بالای افزودن رساند. هر چند در دهه‌های اخیر با کاهش نرخ اقتصادی و افزایش مخارج دلار، می‌ثاتی‌های پولی ناشی از عدم توازن بودجه تشدید شده و اقتصاد ایران را گرفتار رکود مزمن کرده است.

جذب سرمایه گذاری‌های بین‌المللی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

آنچه امروز در مناطق آزاد و ویژه ایران قابل اهمیت است، توجه خاص به جذب سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور بوده که حدود ۱۵۰هزار میلیارد دلار برآورد شده است و جذب سرمایه‌گذاری خارجی به ویژه بخش خصوصی خارجی، جذب فناوری پیشرفته و ورود گردشگران خارجی از فرصت‌های قابل توجهی برای رشد اقتصادی کشور است. از طریق اجرای این راهکارها می‌توان نیروی انسانی ماهر و متخصص را که از الزامات توجه به اقتصاد بین‌المللی است، تربیت کرده و به علاوه دوره‌های آموزشی مختلف را برای تربیت نیروی انسانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

تأسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید ضرورتا ساز و کار مدیریت نوینی را ملطقت تا بتواند استفاده از شیوه‌های جدید، رسیدن به اهداف و ماموریت‌های مناطق و سیاست‌های اقتصادی سنادهی، تسهیل تجربی برای ارتقای اقتصاد کشور رقم زند. تجربی بنیادی مناسب با نگاه اقتصادی بویا اقتصاد گسترش مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان و کشورهای منطقه نیوی استانی در حوزه مدیریت دانش و مدیریت استعداد بر اساس رویکرد قابلیت‌های مناطق آزاد دنبال کرد.

گزارش

رئیس جمهوری منتخب و فرصت‌سازی برای اقتصاد صادرات‌محور در مناطق آزاد:

اهرم توسعه دیپلماسی اقتصادی دولت سیزدهم

سال‌های بعد به سمت یک‌رقمی شدن حرکت کند. در این خصوص می‌توان از سال۱۴۰۱ میانگین نرخ رشد اقتصادی بدون نفت را به تأکید بر ارتقای بهره‌وری به بالای افزودن رساند. هر چند در دهه‌های اخیر با کاهش نرخ اقتصادی و افزایش مخارج دلار، می‌ثاتی‌های پولی ناشی از عدم توازن بودجه تشدید شده و اقتصاد ایران را گرفتار رکود مزمن کرده است.

ضرورت عضویت دائم ایران در سازمان تجارت جهانی

هدف اصلی دیپلماسی اقتصادی، کمک به توسعه اقتصادی کشور در عرصه بین‌المللی است؛ تمهید گزاری برای رشد تجاری ایران به دریاخانه سازمان تجارت جهانی، مندا‌ها است به امید بهبود وضعیت اقتصاد ایران جنبه عملیاتی به خود گرفته است. دولت با توجه به شرایط موجود موفق برجام، مسئولیت پیگیری تجربه تبدیل عضویت ناظر ایران را به عضویت در وزارت خارجه سپرده است.

این در حالی است که پیگیری این مسئله را پیش از این دفتر نمایندگی ایران در WTO در وزارت صنعت، معدن و تجارت برعهده داشته است.

انحاذ این تصمیم از سوی رئیس جمهوری، دنبال کردن دیپلماسی اقتصادی از مسیر دیپلماسی موفق سیاسی وزارت امور خارجه است و به واقع استناد در فرصت دیپلماسی سیاسی کشور را برای بهبود روند توسعه اقتصاد ایران نشان می‌دهد.

سازمان تجارت جهانی نیز با اعلام تلاش برای عضویت در پیمان سازمان تجارت جهانی است که به دنبال حمایت از پیوستن ایران به این سازمان است؛ آنچنان که عضویت ایران را تحت ضوابط

در امور تجارت فرانسه که در صدر هیات ۱۶نفره تجاری فرانسوی دائم به وزارت خارجه سپرده است.
انحاذ این سازمان در حمایت از ایران برای عضویت در سازمان جهانی تجارت را برای پیدا کردن سهم بیشتر از تجارت جهانی مورد تأکید قرار داد. سهمی که در حال حاضر در فضای اقتصاد تست خارجی حدود ۰۸درصد صادرات ایران را بین دو کشور تقسیم کرده است، در حالی که امروز سازمان جهانی تجارت با ۱۶اعضو که به زودی به ۱۳۴کشور می‌رسد، حدود ۰۸درصد تجارت جهان را تحت ضوابط و مقررات خود درآورده است و اگر ایران به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد خارج از این سازمان در پیع سال آینده تواند سیاست اتحاد به WTO را در اولویت برنامه‌های کشور قرار دهد، بدون شک با چالش‌های متعددی در توسعه صادرات خود به کشورها روبه‌رو خواهد شد.

فرزانتان بعد از حدود ۱۳۰سال مذاکره، صد و شصت و دومین عضو اقتصادی ویژه برای کشورها در حال توسعه را می‌توان تسهیل سازمان تجارت جهانی شد. سلیسیا مقاومت کم‌سر تجارت بین‌المللی اروپا گفت که فرزانتان برای عضویت در سازمان تجارت جهانی و تیسرات لازم در قوانین و مقررات خود به سختی تلاش کرده است. در پی این عضویت، فرزانتان کشور گمرکی واردات را کاهش می‌دهد، موافقت با تغییر ارتباطات را حذف خواهد کرد

در این‌رو، هرچام، فرجام توسعه اقتصاد ایران است تا با حمایت وزارت امور خارجه، به انتظار دهه ساله تبدیل وضعیت ایران از عضو ناظر به عضو دائم سازمان جهانی تجارت پایان یابد.

سپروبر این تصمیم نهاد تخصصی دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه است، اما کارکرد آن انحصاری نمی‌باشد و سایر نهادهای دستگاه‌های دولتی و حکومتی و همچنین بازرگانان خصوصی نیز به طور مستقیم یا غیرمستقیم درگیر این موضوع هستند. بر همین اساس این گروه راهکاری باید جامع بوده و نمی‌توان آن را به سطح یک نهاد بالایی در جهت مجال‌بخشی به اعضای پیش‌رو خود

بررسی شرایط اقتصادی حاکم بر کشور به روشی بی‌انگن آن است که ضرورت‌های اشکار در جهت بهبود آن در اسناد بالادستی ازجمله سند چشم‌انداز۱۳۴۴ و برنامه‌های توسعه وجود دارد که همه نشان از ضرورت‌های اقتصادی کشور دارند.

تدوین و فرمول‌های اقتصادی در جهت عمل به الزامات مربوطه ناخواه با سیاست خارجی گره خورده است و به همین دلیل موضوع توسعه اقتصادی و توسعه اقتصادی، همچنین سیاست خارجی توسعه‌گرا شده است.

آنچه در دنیای امروز حلقه اتصال این سه مقوله تلقی می‌شود، دیپلماسی اقتصادی است. در اجرای سیاست‌های اقتصادی نوین و با شتر استانه‌های، این کار را «یک دستاورد بزرگ و تاریخی» برای افغانستان نامید.

رویه‌ای قابل طبقه‌بندی است. در حوزه‌های مختلف، الزامات ناشی از دیپلماسی اقتصادی ایران را می‌توان در سه دسته از راهکارها به شرح زیر طبقه‌بندی کرد:
۱-راهکارهای زیستی: اتخاذ سیاست‌های اقتصادی مستقیم‌محور براساس پایداری، شناسایی مناطق استراتژیک و مناطق دارای چشم‌انداز اثرگذار در آینده نظام جهانی جهت هم‌همه‌نایی به آن مناطق، تسخالی سیاست‌های اقتصادی شامل کشورها و مناطق، تسخالی سیاست‌های اقتصادی برای جذب سرمایه‌گذار عملکرد روشنی از نقش‌پذیری موفق مناطق در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی نشان می‌دهد.

اما در زمینه مدیریت کلان سیاسی خارجی جمهوری اسلامی ایران، با توجه به موفقیت کشور بهترین استراتژی برای سیاست خارجی توسعه‌گرا، اصلاح ساختارها و سیاست‌های اقتصادی ایران در بازه زمانی بهتر بلندمدت تا میان‌مدت و کوتاه‌مدت است.
۲-راهکارهای اقتصادی: در این فاز از افزایش تولید و صادرات استراتژی بازرگنی بر همین اساس تمام راهبردهای جهت سرمایه‌سازی خارجی ایران که پیش از این طرح شده‌اند، باید در جهت و همسو با استراتژی سیاست خارجی توسعه‌گرا و ابزار دیپلماسی پیگیری شوند.

از این جهت، با توجه به اظهار امیدواری رئیس جمهوری اسلامی ایران، مبنی لو تحریرها در آینده نزدیک، لزوم اتخاذ یک دیپلماسی اقتصادی خود در مبادلات اقتصادی خارجی، فرهنگ‌سازی در جهت تقویت بازاریابی و عملکرد بخش خصوصی، رقابت‌پذیری تدریجی تولیدات داخلی براساس یک برنامه‌کاری و زمانی مشخص تجویزی مربوط است.

راهکارهای کارگزار: تربیت دیپلمات‌ها و فرس‌های اقتصادی در زمینه سرمایه‌گذاری و بخش‌های تولیدی و خدماتی اقتصادی، تدوین روش‌ها و فرمت و اد نام‌نگذاری مجدد شرکت بین‌المللی با استاندار‌ها در حوزه دیپلماسی اقتصادی، جذب و جذب نتخبگان اقتصادی و بهره‌گیری از

رایج جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدام کرد. انجام این کار به درستی می‌تواند زمینه‌های لازم را برای ایجاد زیرساخت‌های اولیه و پیشرفته برای حرکت جهش اقتصاد فراهم کند.

در عصر حیات شدن اقتصاد، جذب سرمایه‌گذاری خارجی یک ضرورت برای گسترش بازار سرمایه همانند یکی از بازارهای چهارگانه اقتصادی، پروژه خصوصی‌سازی و نیاز اقتصاد ملی به رشد و توسعه اقتصادی، به شمار می‌رود. این ضرورت به ویژه با ظهور نظام پیچیده تولید و تقسیم کار بین‌المللی که از عوامل موثر در پایداری جریان سرمایه‌گذاری خارجی است، پیوند تنگاتنگی را میان بازارهای سرمایه، کار و خدمات ایجاد کرده و در عین حال سطح دستمزد‌ها و بهره‌وری سرمایه را در کشورهای میزبان به سطح کشورهای صادرکننده سرمایه می‌رساند، به گونه‌ای که اقدام اقتصاد کشورها در نظام بین‌المللی موجب شده تا سهم سرمایه‌گذاری خارجی در فعالیت‌های اقتصادی جهان ملی دو دهه گذشته دو برابر شود و ۰۰۰درصد کل جریان سرمایه‌گذاری خارجی در سطح جهان را تشکیل دهد.

شده و بستر آن در چارچوب آزادسازی اقتصادی، ترفه‌زدایی و خصوصی‌سازی به وجود آید.
تغیارت کامل بر اجرای صحیح سیاست‌های ابلاغی اصل۴۴ با هدف تقویت بخش خصوصی در کشور در این راستا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. باید از هم‌اکنون بخش خصوصی را از خدمت اقتصادی ملی تقویت کرد و آن را از کمپلوروزی بخش خصوصی جدا کرد. راهکارهای این مورد توجه مجلس شورای اسلامی قرار گیرد.
به ویژه در واگذاری سهام شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی و نه تشیده‌توانی با اهمیت ویژه‌ای قابل شد و مناسبتی آن را برای پاسخگویی به س‌وال‌های متعدد در مورد سیاست‌ها و مقررات تجاری ایران به WTO آماده ساخت.

ارسال گزارش رژیم تجاری ایران به WTO و مقرر یک فرصت برای جراحی اقتصاد ایران در ابعاد گوناگون است؛ باید از این فرصت استفاده کرد. مزایای اقتصادی و منابع اقتصادی و تجاری ایران را مجدداً ارزیابی نمود تا در برتو این مهندسی دوباره بتوان بیماری اقتصادی ایران را که عمدتا از نوع بیماری حذنی است که با درآمد نفت ارتباطی ندارد، مجدداً معالجه کرد. اقتصادی که موازنه بازرگانی آن در کل منفی بوده باید از این وضعیت نجات شود و این نیز طبق حضور در عرصه‌های جهانی و استفاده از امتیازات آن مسیر درست.

ازجمله راهکارهای این مسئله کردن مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، تقویت آنها از طریق به اجرا در آوردن قابلیت‌های صادراتی کشور در آنها است. بهبود کیفی فعالیت مناطق آزاد ایران با استفاده از قابلیت‌های صادراتی کشور از فرس‌های موجود برای بین‌المللی کردن اقتصاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است.

امروز سازمان جهانی تجارت با ۱۶اعضو که اسامال به ۱۳۴کشور می‌رسد، ۰۸درصد تجارت جهان را تحت ضوابط و مقررات خود درآورده است. اصول و راهکارهای این سازمان به واقع نقشه راه سازمان‌های مناطق آزاد ایران باید باشد. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای اقتصاد دولت ۰۸درصد صادرات ایران به ۱۰کشور انجام می‌شود، در عمل فضای فعالیت‌های مناطق آزاد براساس ارزش افزوده کالا‌های صادراتی فعال نخواهد شد. در این وضعیت، توسعه صادرات با چالش‌های زیادی مواجه است.

با توجه به الزیایی مناسی که از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی حرکت به جذب شکوفایی اقتصادی، تاروم توسعه اقتصادی و کمک به بهبود وضعیت بین‌المللی این مناطق به اجرا درآید. در فضای

بررسی ضرورت بهره‌مندی از ظرفیت‌های مناطق آزاد جهت توسعه صادرات کشور:

مناطق آزاد ابرزار تحقق توسعه برون‌نگر



گزارش:

فریبا شیخی

منطقه آزاد ناحیه‌ای از قلمرو کشور است که خارج از محدوده فیزیکی، قانونی و اداری تاسیسات گمرکی قرار دارد. ورود و خروج سرمایه و سود آن و جابه‌جایی نیروی کار متخصص در منطقه، به سهولت صورت می‌گیرد و کالاها و مواد خارجی را که منع قانونی نداشته باشند، می‌توان بدون هر گونه موانع گمرکی و ترانزیت، یا در انبارهای آن نگهداری و یا در کاخانه‌های مستقر در آن تغییر شکل داده و به کالاهای دیگر تبدیل نمود.

به عبارت دیگر منطقه آزاد محدوده حراست شده بندری و غیربندری است که از شمول برخی از مقررات جاری عمومی کشور متبوع خارج است و با استفاده از مزایایی مانند بخشودگی مالیاتی، عوارض گمرکی، معافیت از مقررات ویژه صادرات و واردات با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و جذب فناوری مدرن، به توسعه سرزمین اصلی کمک می‌کند.

در واقع منطقه آزاد یک محدوده جغرافیایی است که در آن کالاها بدون حقوق گمرکی، آزادانه وارد می‌شوند تا پردازش و صادر گردند و سرمایه‌گذاران از مشوقه‌هایی مانند معافیت‌های مالیاتی و آزادی عمل بیشتری در استخدام نیروی کار و رفتار با محیط زیست برخوردارند.

بنابراین ویژگی برجسته منطقه آزاد این است که برای کالاهای داخلی کشور میزبان، مالیات در نظر گرفته نمی‌شود و سایر محدودیت‌های تجاری خارجی در واردات و صادرات نیز بر مناطق مذکور اعمال نمی‌گردد. همچنین در این مناطق خدمات ارتباطی و سایر زیرساخت‌ها مطلوب‌تر از میزان متوسط بقیه اقتصاد میزبان است و از نظر مالکیت، بنگاه‌ها در این مناطق می‌توانند داخلی، بین‌المللی و یا با سرمایه‌گذاری مشترک باشند.

همچنین در برداشت جدید از مناطق آزاد، که به منطقه آزاد پردازش صادرات معروف است، به ناحیه صنعتی ویژه‌ای در خارج از مرز گمرکی، که تولیداتش جهت‌گیری صادراتی دارند گفته می‌شود. فلسفه این اصطلاح را می‌توان در تغییر استراتژی واردات به استراتژی توسعه صادرات دانست.

با این حال مناطق آزاد، به معنی دقیق کلمه مناطق آزاد نیستند؛ یعنی در این مناطق با وجود اینکه قوانین در بسیاری از موارد به صورت کاملا آزادانه به اجرا درمی‌آیند، در بسیاری از موارد دیگر نیز، با جدیت و به صورت کاملا موثر، منطقه را مورد کنترل قرار داده و در اغلب موضوعات به همان جدیت و دقت موجود در بقیه نقاط مربوط به اقتصاد ملی، تابع مقررات قانونی هستند.

اهداف ایجاد مناطق آزاد در دنیا

اهداف ایجاد مناطق آزاد در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، عبارتند از: فراهم کردن شرایط مناسب به منظور افزایش تولید و صدور کالاهای صنعتی از طریق جذب سرمایه‌های خارجی، افزایش درآم حاصل از توریم، تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز صنایع، برقراری پیوندهای صنعتی با داخل کشور، رشد رفاه اقتصادی و مادی مردم مناطق، منافع ملی، آشنایی با تجارت بین‌الملل، جلوگیری از شوک‌های ناشی از مراحل انتقال اقتصاد در عصر جهانی شدن، تربیت نیروی انسانی متخصص و کسب و ارتقای مهارت‌های مدیریتی در این زمینه‌ها، توسعه صادرات و تأمین نیازهای داخلی و توسعه صادرات به توسعه منطقه، برپایی نمایشگاه‌ها، تنظیم بازار کار، ارائه خدمات عمومی، انجام امور زیربنایی، عمرانی و آبادنی، رشد و توسعه اقتصادی، تبادل تکنولوژی و اطلاعات، استفاده تولیدکنندگان داخلی از پول موجود در بازارهای جهانی، حضور در بین قدرتهای رفیع در عرصه بین‌المللی، افزایش و توسعه صادرات با حمایت از رشد و توسعه صنعت صادراتی، افزایش واردات ارزی، کمک به حل مسئله بیکاری با ایجاد فرصت‌های جدید شغلی و ارتقاء سطح استانداردهای اقتصادی با وارد کردن تولیدات پیشرفته و تکنولوژی‌های مدرن مدیریتی از خارج به داخل کشور.

الته برخی از کشورها، علاوه بر موارد ذکر شده، هدف‌های دیگری مانند محدودیت‌زدایی و توجه به مناطق محروم را نیز دنبال می‌کنند.

در ماده(یک) قانون چگونگی اداره مناطق آزاد ایران نیز هدف از تشکیل مناطق آزاد تجاری-صنعتی-ایگونه بیان شده است: «تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، انجام سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، افزایش درآمدهای عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای و تولید و صادرات کالا».

نقش و اهمیت مناطق آزاد در توسعه تجارت داخلی

مناطق آزاد براساس این اعتقاد شکل گرفته‌اند که موتور رشد و توسعه اقتصادی یک کشور باشند. در واقع مناطق آزاد به مثابه الگوی نمونه برای اصلاح ساختار اقتصاد کشور برای انطباق با تحولات پدید آمده در اقتصاد جهانی محسوب می‌شوند که با توجه به اینکه ساختار اقتصاد کشور از طریق حذف موانع اداری و برقراری مقررات آسان و در عین حال، تقویت کنترل‌ها و نظارت‌های کلان اصلاح می‌شود؛ مناطق آزاد می‌توانند به عنوان ابزاری برای طراحی، آزمون و تکامل برنامه‌ای اصلاح ساختاری و بهره‌برداری از نتایج آن به منظور تسری اصلاحات به سرزمین اصلی مورد توجه قرار گیرند. این مناطق در واقع کانون تریزه و توسعه برای کشورهای هستند که می‌دانند در جهان امروز چگونه خود را به لحاظ اقتصادی، تکنولوژیکی و سیاسی جهند.
مکتب‌دهی کنند.
در واقع مناطق آزاد ابزاری برای ورود به بازارهای جهانی و به عنوان پدیده‌های فراگیر و ابزاری برای تحقق استراتژی‌های توسعه برون‌نگر، با تأکید بر سیاست توسعه صادرات مورد توجه قرار گرفته‌اند و با بهره‌گیری از برتری‌های نسبی اقتصاد داخلی، در بازارگانی بین‌المللی حضور پیدا می‌کنند و می‌توانند به عنوان تسریع‌کننده ارتباط با اقتصاد داخلی به کار روند، که این افزایش ارتباط با بازارهای بین‌المللی، در تجارت داخلی اهمیت زیادی دارد و می‌تواند در اقتصاد و تجارت داخلی موثر باشد و موجب توسعه و رونق تجارت داخلی شوند.
در واقع ایجاد مناطق آزاد می‌تواند آزادی مبادلات تجاری را تأمین کند و نتیجه این اقدامات، سرازیر شدن مداوم سرمایه‌های خارجی به کشور در همه صنایع است و بنابراین به وسیله مناطق آزاد استراتژی توسعه صنعتی از طریق گسترش صادرات به ثمر می‌رسد.

می‌توان گفت مجریان و برنامه‌ریزان توسعه، با پیگیری سیاست برون‌نگر ضمن اقدام به ایجاد مناطق آزاد و مبدل ساختن آنها به ابزار توسعه اقتصادی و بازگشایی اقتصاد، توانستند از این مناطق به عنوان ساز و کاری متناسب در جهت توسعه صنعتی استفاده نمایند. در واقع مناطق آزاد می‌توانند با جذب برخی تخصص‌های فنی و سرمایه‌ای ازجمله مدیریت سرمایه و همچنین تکنولوژی مورد نیاز، به جریان توسعه صنعتی کشور برای رساندن، که با این وسیله می‌توان عوامل تولید داخلی را با علم و دانش فنی نوین تلفیق کرده و کشور را در مسیر توسعه و هسوس با اقتصاد جهانی قرار داد.

به حقیقت با ایجاد مناطق آزاد، خرید مواد خام، کالاهای نیمه‌ساخته و ماشین‌الات کشور میزبان توسط بنگاه‌های مستقر در مناطق آزاد افزایش پیدا می‌کند که این عامل خود سبب انتقال فن آوری هم می‌شود و این جریان یعنی انتقال تخصص‌های فنی و سرمایه‌ای و تکنولوژی نوین باعث توسعه صنعتی کشور میزبان می‌شود و این توسعه در صنعت و تولیدات یک کشور می‌تواند در تجارت داخلی کشور تأثیرات زیادی بگذارد.

در واقع با توسعه صنعت و تولیدات در کشور خصوصا اگر این توسعه با تکنولوژی نوین همراه باشد، تجارت هم در داخل کشور و هم در رابطه با

دیگر کشورها و در بخش صادرات رونق بیشتری خواهد گرفت. همچنین در صورتی که جایگاه صنعتی نسبتا توسعه یافته‌ای در کشور وجود داشته باشد، این امر مشوق شرکت‌های خارجی برای ارتباط با اقتصاد داخلی خواهد بود که از این طریق نیز تجارت داخلی در مسیر پیشرفت و توسعه قرار خواهد گرفت.
در کل تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که مناطق آزاد، پلی میان اقتصاد داخلی و جهانی با جهت‌گیری تولیدی، صادراتی، انتقال تکنولوژی و رشد و توسعه اقتصادی بوده است. در واقع، مناطق آزاد در کشورهای در حال توسعه، ابزار توسعه اقتصادی برای کل اقتصاد در نظر گرفته می‌شوند نه منطقه‌ای صرفا تجاری.
کشورهای موفق، مناطق آزاد را وسیله‌ای برای ورود به بازار جهانی و بهره‌گیری از برتری‌های نسبی در بازارگانی بین‌المللی می‌دانند و امیدوار هستند مناطق مذکور یاری دهنده آنان در رهایی از فقر و عقب‌ماندگی باشند.
تکنولوژی، مدیریت و سرمایه را به کشور آنها وارد کنند و عوامل تولید داخلی را با عوامل علمی و دانش فنی خارج تلفیق نمایند و سرانجام کشور را در مسیر توسعه صنعتی و در درازمدت در رده کشورهای توسعه یافته و صنعتی قرار دهد.
هر چند نرخ بازدهی در این مناطق عموما مثبت است، ماژ میان شمار بسیار مناطق آزاد و پردازش صادرات جهان، چنا از انگیزش‌ها و مشوق‌های ارائه شده در این مناطق، تنها مناطقی موفق بوده‌اند و توانسته‌اند نقش اساسی در توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها ایفا نمایند. که در جایگاه مناسب در میان بسته‌های سیاسی کل کشور نشسته‌اند و حرکت پیوسته و باثباتی را در سطح ملی برای جبران عقب‌ماندگی‌های اقتصادی واجتماعی خود سازمان داده‌و دستیابی به پیشرفت‌رشد و توسعه ورود به عرصه تولید و تجارت در جهان را در دستور کار خویش قرار داده‌اند. بدین معنا ایجاد مناطق آزاد در هر کشور را نباید به صورت اقدامی مجزا از اقتصاد ملی، بلکه باید به منزله ابزاری برای توسعه صنعتی و بخشی از راهبردهای کلان برای توسعه اقتصادی و اجتماعی تلقی کرد. در غیر این صورت این مناطق تنها جنبه نمایشی و غیرواقعی به صورتی مجزا از تمامیت اقتصاد کشورها را خواهند داشت.

اثر گذاری مناطق آزاد در اقتصاد ایران

با توجه به آمار موجود، درصد زیادی از صادرات و واردات غیرنفتی ایران از طریق مناطق آزاد به انجام رسیده‌است. در واقع یکی از مهم‌ترین اهداف تاسیس مناطق آزاد، کسب درآمد ارزی است. کسب درآمد ارزی تابع صادرات کالا و عملکرد صنعت جهانگردی است که تأثیر مثبتی بر اقتصاد کشورها دارد. در زمینه افزایش صادرات، سرمایه‌گذاری خارجی یکی از عوامل مهم به شمار می‌رود. در واقع سرمایه‌گذاری خارجی موجب توسعه تولیدات صنعت و فناوری و انتقال تکنولوژی و ظرفیت‌های فنی از خارج است و دستیابی به این هدف معمولا با روش‌های مالکیت‌های داخلی یا سرمایه‌گذاری خارجی، سرمایه‌گذاری مشترک، تحت لیسانس، فروش و انتقال تکنولوژی انجام می‌شود.

صنعت توریسم از دیگر زمینه‌های کسب درآمد برای مناطق آزاد است، در واقع این صنعت یکی از پربازدیدترین فعالیت‌های اقتصادی در جهان است و بالاترین ارزش افزوده را ایجاد می‌کند. مناطق آزاد ایران در این مورد در جذب مسافرن داخلی موفق‌تر بوده است، که این موضوع حاکی از آن است که مناطق آزاد در بعد فرهنگی، با جذب درصدی از مسافرن عازم خارج، توانسته است تا حدودی از عوارض ناشی از مسافرت‌های خارجی را بکاهد.

به طور کلی در ایران انگیزش‌های مالی به نسبت خوبی ازجمله در زمینه تعرفه‌ها، مالیات، وارد و خروج سرمایه و مالکیت تجاریان بر سرمایه ارائه شده است. بخشی از مزیت‌های قانونی منطقه آزاد تجاری-صنعتی ایران که از طریق آنها می‌توان به اهداف تعیین شده، دست پیدا کرد؛ عبارتند از: آزادی ورود و خروج سرمایه، معافیت مالیاتی ۲۰ساله، تضمین کامل سرمایه‌های خارجی، امکان ترانزیت امکان مشارکت و تأسیسات زیربنایی داخلی و خارجی، معافیت گمرکی برای ورود کالای ساخته شده در منطقه به داخل کشور، امکان ورود کالان بدون پرداخت عوارض گمرکی و سود بازرگانی به منطقه، امکان خرده‌فروشی کالا، امکان ورود اتباع خارجی از طریق مبادی ورودی و خروجی و…؛
مثلا ستانفاه به رغم داشتن زیرساخت‌ها و توان بالقوه برای توسعه و پیشرفت، به دلیل ضعیف امکانات و تأسیسات زیربنایی، عدم منابع تأمین درآمدها، عدم جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، عدم جایگاه تعریف شده در برنامه‌های کلان و راهبردهای توسعه اقتصادی کشور، مناطق آزاد در ایران نتوانسته‌اند در حد انتظار عملکرد موثقی ارائه نمایند.

مناطق آزاد تجاری-صنعتی و توسعه اقتصادی

در دنیای امروز که جهانی شدن اقتصاد یکی از مولفه‌های آن است، تمامی کشورهای نیاز به صادرات و واردات دارند؛ چراکه هیچ کشوری نمی‌تواند تمام نیازهای داخلی خود را تأمین نماید. مسلما کشورهای که صادرات آنها بیشتر از واردات است، یعنی با مازاد تجاری روبه‌رو هستند، واحد پولی آنها تقاضای بیشتری دارد و کشورهای واردکننده مجبور به تهیه ارز کشورهای صادرکننده می‌باشند و برعکس؛ کشور واردکننده با کاهش ارزش پولی خود مواجه است و در نتیجه قیمت کالاهای وارداتی برای مصرف‌کننده داخلی گران‌تر تمام می‌شود.

تولید، محور اصلی پیشرفت و توسعه می‌باشد و افزایش تولید، باعث افزایش اشتغال و درآمد ملی و افزایش صادرات و واردات می‌باشد، از این رو با توجه به اهمیت زیاد صادرات، دولت باید بستری مناسب را برای هرچه بهتر اجرا نمودن این مهم فراهم نماید.

از عوالمی است که می‌تواند باعث افزایش صادرات شود می‌توان به معافیت‌های مالیاتی، اعطای تسهیلات، رفع مشکلات مربوط به گمرک و سیاست‌های حمایتی دولت‌از صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران اشاره کرد. همچنین بافت‌های بسته‌بندی محصولات و معرفی یک برند مخصوص در بازار و افزایش کیفیت کالاهای نسبت به کالای مشابه خارجی می‌توانیم جهش صادراتی را داشته‌باشیم.
از سوی دیگر وجود قوانین محدودکننده برای واردات، پیامدهای منفی را برای اقتصاد در پی دارد که می‌توان به شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی و قاچاق کالا که تبعات آن ضربات سنگینی را به بدنه تولید داخلی وارد می‌نماید، اشاره نمود.
باتوجه به وضعیت اقتصادی و سیاسی کشورهای همسایه و توانایی پایین تولید داخلی این کشورها، باید بیشترین صادرات کشور به این نقاط باشد.

اما در این میان مناطق آزاد نقش پررنگی در توسعه تجارت و صادرات کشورها ایفا می‌کنند. در سراسر جهان، مناطق آزاد تجاری با هدف‌های مختلفی شکل گرفته‌اند، اما پس از ایجاد چنین مناطقی آفروده‌اند.

بالاتر رشد اقتصادی، در وجه جهانی مناطق اقتصادی دارند. این مناطق به مثابه ابزاری جهت سیاست‌های تعدیل و تثبیت اقتصادی مدنظر قرار گرفته است و همان طوری که از اهداف این مناطق در قانون برنامه استفاده می‌شود، مناطق آزاد در راستای آزادسازی اقتصادی می‌توانند آثار مثبتی در جذب سرمایه‌های خارجی، انتقال تکنولوژی و توسعه سرمایه‌های موجود ایجاد نمایند. جهت صادرات کشور و برقراری ارتباطات بیشتر با صنایع داخلی داشته باشد.

از آنجا که برقراری تعرفه‌های گمرکی، به طور مستقیم بر هزینه تولید کالاهای صادراتی تأثیر می‌گذارد بنابراین در صورت افزایش هزینه‌ها، مزیت نسبی این کالاهای نیز تنزل می‌یابد پس می‌توان از طریق تراسش مناطق آزاد، این نقیصه را رفع کرد و در واقع مزیت‌های نسبی کشور را آشکار نمود. در این شرایط دولت‌ها مناطق خاص را معین می‌کنند تا کالاهای واسطه‌ای مورد احتیاج آنها بدون پرداخت حقوق عوارض گمرکی وارد و پس از تولید به بازارهای جهانی ارائه گردند. این مناطق از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک، زمینه‌های انتقال تکنولوژی مدیریت، به‌داخل کشور فراهم کرده و باعث افزایش تولید داخلی خواهند شد.

بررسی ضرورت بهره‌مندی از ظرفیت‌های مناطق آزاد جهت توسعه صادرات کشور:

منطقه آزاد ابرزار تحقق توسعه برون‌نگر

به طور کلی نقش‌های عمده‌ای را که باعث اهمیت چنین بخش‌هایی در اقتصاد می‌شود، می‌توان این‌گونه برشمرد: جذب سرمایه و تحریک فعالان اقتصادی به سرمایه‌گذاری، انتقال و جذب تکنولوژی و فناوری‌های جدید به درون کشور، ایجاد اشتغال به خصوص در مناطق محروم، افزایش تجارت و صارت بالاتری به حرکت درآیند.
بنابراین بسیار ضروری و مهم است که نگاه ویژه‌تری به این مناطق داشته باشیم و تمام تلاش‌ها به کار بسته شود تا در آینده نزدیک شاهد ایجاد مناطق آزاد تجاری-صنعتی بیشتری در کشور باشیم تا چرخ‌های اقتصادی کشور با سرعت بالاتری به حرکت درآیند.
یکی از عوامل موثر بر صادرات و واردات، نرخ ارز می‌باشد. سیاست‌گذاری‌های نرخ ارز، برای توسعه هرچه بیشتر صادرات و واردات و تأثیرگذاری آن ضرورتی انکارناپذیر است. این امر در شرایط فعلی و وجود تحریم‌های بین‌المللی از اهمیت بیشتری برخوردار است.
پر واضح است که یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اقتصاد ایران، وابستگی شدید به صادرات نفتی و درآمدهای ناشی از آن می‌باشد، با توجه به کاهش قیمت نفت و تحریم‌ها و به وجود آمدن کسری تجاری در سال‌های اخیر، با کاهش صادرات غیرنفتی که کاهش وابستگی اقتصاد به صادرات نفت را به دنبال دارد، معمول نماییم.

با توجه به موقعیت حساس کنونی کشور در این برهه زمانی، می‌طلب دولت سیزدهم به همراه اتاق‌های بازرگانی و کمک گمرک، شرایط و بستر لازم را برای افزایش صادرات و جبران این کسری را به وجود آورد.

رونق صادرات مجدد از مناطق آزاد کشور

مسئله مهم دیگر، تشویق صادرات مجدد کالا از طریق مناطق آزاد، با توسعه حوزه عمل آنها به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج با توجه به مشوق‌های لازم برای رشد صادرات مجدد است.

این صنعت به مثابه پرآمدترین محور اصلی فعالیت‌های مناطق آزاد در کشور بوده و کلیدی‌ترین راهکاری است که می‌توان برای رونق فوق فعالیت مناطق آزاد و جذب سرمایه‌گذاران، فعالان اقتصادی و کارآفرینان بخش خصوصی در نظر داشت. تدوین این‌نامه صادرات مجدد که شاید کلیدی‌ترین این‌نامه مناطق آزاد کشور است، جزء اساسی‌ترین فعالیت‌های مغفول مانده این مناطق محسوب می‌شود.

به رغم اینکه مناطق آزاد کشور از امکانات راه‌های زمینی، دریایی و هوایی برخوردار بوده و پل ارتباطی ورود کالاهای کشورهای اروپایی و آسیایی جنوب شرقی به کشورهای همجوار و مشترک‌المنافع به شمار می‌آیند، نبود سیستم خدماتی و نهادهای مالی مناسب، زیرساخت‌های مناسب و برخوردار از استانداردهای جهانی در صادرات مجدد و نظام بانکی بین‌المللی، چالش‌های عمیقی را فرآوری می‌کند در مناطق آزاد قرار داده است.

از سویی، بهای تمام‌شده بسیاری از کالاها که امکان صدور مجدد آنها از طریق مناطق وجود دارد، به علت هم‌طراز نبودن با سایر کشورها مانند سنگاپور، دبی و هنگ‌کنگ، امکان سفارش این کالاها را از این مناطق امکان‌پذیر نمی‌سازد. از این رو، مرتفع ساختن چالش‌های موجود، فرصت‌های بسیاری را پیش روی مناطق آزاد ایران قرار می‌دهد که توجه به آنها قابل توجه است.

با توجه وارونگی سرمایه و بحران‌های مالی که هر از گاهی به عنوان ذات اقتصاد سرمایه‌داری غرب به‌وجود می‌آید، بهترین فرصت برای توسعه و رشد صادرات مجدد از طریق مناطق آزاد ایران وجود دارد، که پیشینه آنها به قانون برنامه اول توسعه در سال ۱۳۶۸ می‌رسد. از این رو، توجه به بازارهای کشورهای آسیایی میانه و آفریقا، عراق، عمان، افغانستان، پاکستان و برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس، برای صادرات مجدد انواع کالاهای با ارزش افزوده بالا، باید در اولویت این مناطق قرار گیرد، آن چنانکه در بند ۱ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به آن اشاره شده و مورد تأکید صادرات کشور است.

مناطق آزاد ایران می‌توانند ارزان‌ترین بازار برای صدور مجدد فرآورده‌های فناوری اطلاعات اعم از سخت‌افزار و نرم‌افزار باشند. به علاوه موتورآژ محصولات تحت لیسانس و تولیدات شرکت‌های بزرگ بین‌المللی می‌تواند ازجمله زمینه‌هایی برای رشد صادرات مجدد به بازارهای هدف منطقه‌ای مناطق آزاد ایران باشد تا ضمن ایجاد فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، زمینه‌ساز فرصت‌های جدید شغلی برای ایجاد اشتغال و به‌کارگیری نیروی کار در این مناطق باشد.

همچنین اجرای پروژه‌های جدید شامل طرح‌های فولاد، لوازم ساختمانی، ماشین‌الات و وسایل حمل و نقل که در حال حاضر دینی از طریق آنها به دنبال گسترش مناسبات تجاری و ارتقای جایگاه گذشته خویش است، از اهمیت چشمگیری برای رشد صادرات مجدد در مناطق آزاد کشور برخوردار است، توجه به راهکار صادرات مجدد در مناطق آزاد متناسب با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ضرورت بسیار دارد.
اقدامی متناسب با تعریف عملیاتی صادرات مجدد در تعریف صادرات گفته شده صادرات کسب درآمد ارزی برای رشد و توسعه اقتصادی است که از فروش تولیدات یا خدمات به کشورهای دیگر حاصل می‌شود و می‌تواند به برقراری موازنه تجاری و ایجاد تعادل اقتصادی کمک کند.

صنوع مجدد نیز عبارت از خروج عین کالای وارد شده به قلمرو گمرکی از آن قلمرو، بدون انجام تعمیر و تکمیل و یا تغییر شکل به مقصد و میدا اولیه یا کشور ثالث است. به رغم این که ایران از نظر موقعیت جغرافیایی از امکانات بسیار بالایی مانند راه‌های زمینی، دریایی، هوایی که برای صادرات مجدد بسیار حائز اهمیت می‌باشد، برخوردار است و می‌توان از آن به عنوان پل ارتباطی برای ورود کالاهای کشورهای اروپایی و آسیایی جنوب شرقی به کشورهای همجوار و CISاستفاده کرد، ولی عدم وجود

بررسی ضرورت بهره‌مندی از ظرفیت‌های مناطق آزاد جهت توسعه صادرات کشور:

منطقه آزاد ابرزار تحقق توسعه برون‌نگر



سیستم خدماتی و نهاده‌های مالی مناسب و نیز نبود زیرساخت‌های لازم و برخوردار از استانداردهای جهان در امر ری‌اکسپورت، ناتوانی اقتصاد بخش خصوصی ایران، فرسودگی و عدم کفایت ناوگان حمل و نقل، نبود نظام بانکی بین‌المللی گردش پول در کشور، چالش‌هایی را فرآوری صادرات مجدد در کشور قرار داده است.

وجود این مشکلات در مسیر فعالیت این مناطق باعث شده است تا این مناطق در دوره فعالیت خود نتوانند نقش قابل توجهی در توسعه صادرات ایفاذ کنند، هر چند گفته می‌شود سهم مهمی از این صادرات از طریق مناطق ویژه اقتصادی کشور صورت می‌گیرد.

بنابراین، استفاده از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جهت توسعه و تشویق صادرات و به ویژه صادرات مجدد به دلیل مهیا بودن مقررات تسهیل‌کننده و کاهش بوروکراسی‌ها و خارج بودن از قلمرو گمرکی دارای اهمیت بسیار زیادی است. موقعیت جغرافیایی این مناطق به گونه‌ای است که هر کلام می‌تواند ارتباط اقتصادی بخشی از کشورهای همسایه را تحت پوشش خود قرار دهند.

از این رو، با شناخت برخی موانع توسعه صادرات و صادرات مجدد، باید گام‌های لازم برای توسعه صنعت صادرات مجدد در مناطق آزاد و افزایش حجم فعالیت‌های صادراتی این مناطق برداشت.

در اولین گام باید صادرات مجدد را به عنوان یک هدف در فعالیت مناطق آزاد مورد توجه قرار داد و این هدف را مثابه مأموریت اصلی و کمیت‌پذیر تبدیل کرد و برای تحقق آن در دوره‌های زمانی مشخص، برنامه‌ریزی کرده و از سازمان‌های مناطق رسیدن به اهداف کمی سالیانه صادرات مجدد را مطالبه و مبنای ارزیابی فعالیت آنان قرار گیرد. ارسال بار به مناطق آزاد از راه‌های دیگر در این مورد برای رونق اقتصادی این مناطق است، آنچنان که دبی در زمان راه‌اندازی، از این راهکار استفاده لازم را برده است.

شناسایی بازارهای هدف منطقه‌ای در این خصوص بسیار مهم است. اگرچه بازارهای هدف برای مناطق به طور کلی مشخص است، ولی تبیین و ترسیم این بازارها برای مناطق به نام بازارهای صادرات مجدد می‌تواند به ترسیم اهداف کمک کرده و از پراکنده کاری جلوگیری و مانع رقابت کاذب درونی بین مناطق آزاد شود.

رسمیت دادن به پذیرش اسناد تجاری گمرکی مناطق آزاد از نکات مهم دیگر است که در مورد تشویق صنعت صادرات مجدد حائز اهمیت است. گفتنی است در حال حاضر برای واردات از دبی و سایر کشورهای منطقه به کلیه مرزهای ورودی کشور، هیچ‌گونه محدودیتی وجود ندارد. گمرکات مرزی، اسناد حمل و تجاری کشور صادرکننده را مورد پذیرش قرار داده و برای ورود با ترانزیت کالا، این اسناد و پلپت کشور مبدا را مورد قبول قرار می‌دهند. در مواردی که امکان عبور کامیون‌های کشور مبدا براساس «کنوانسیون تیر» وجود دارد، محدودیتی برای تردد یا کامیون کشور مبنا وجود ندارد، ولی هنگامی که موضوع به مناطق آزاد می‌رسد، اسناد گمرکی و تجاری این مناطق برای گمرک کافی نبوده و تشخیص گمرک عزیمت‌کننده و پذیرش اسناد وارداتی اولیه ملاک گمرک است. این امر موجب اعتماد و امنیت سرمایه‌گذاری شده و بوروکراسی را چونوان می‌کند. به همین منظور صدور دستورالعمل ترانزیت کالاهای مناطق آزاد به کشورهای مقصد براساس تقاضای منطقه آزاد و اسناد ارائه شده، می‌تواند گام مفید و موثری در این امر باشد.

همچنین اعطای مجوز حمل کالاهای ترانزیتی و صادرات مجدد به وسیله خودروهای پلاک هر منطقه آزادیه کشورهای هدف می‌تواند به صادرات مجدد این مناطق کمک کند. به علاوه قرار گرفتن مناطق آزاد کشور در مجموعه دیدلماسی تجاری کشور بسیار مهم است، به طوری که در حال حاضر مبادلات تجاری ایران با برخی کشورهای جمله عراق، افغانستان و برخی کشورهای آفریقا می‌تواند با منشا گرفتن از خطوط اعتباری اعطایی ایران به این کشورها انجام شود. خط اعتباری هند نیز جمله این خطوط اعتباری است که می‌تواند باعث رونق اقتصادی این صنعت کشور از جمله در منطقه آزاد چابهار باشد.

قرار گرفتن مبادلات تجاری مناطق آزاد ایران با این کشورها در این مسیر براساس استفاده از خطوط اعتباری فوق می‌تواند موجب توسعه صادرات مجدد در این مناطق باشد. توجه به این موضوع در توافق‌نامه‌های اقتصادی میان ایران و سایر کشورها از اهمیت نیز تری یاد کرده‌است.

ایجاد بانک‌های خارجی در مناطق آزاد براساس گردش مالی بالا، می‌تواند زمینه‌ساز حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این مناطق برای استفاده از مشوق‌های مالی و بانکی باشد. همچنین تعیین تکلیف ایجاد بانک‌های خارجی در مناطق و اعطای تسهیلات بانک‌های داخلی به تجار و بازرگانانی که صادرات مجدد کالا جزء فعالیت‌های اصلی آنها است، باید مورد توجه قرار گیرد. به منظور تشویق تجار و فعالان اقتصادی به توسعه صادرات مجدد و انتخاب این فعالیت به عنوان یک فعالیت اقتصادی ارزشمند، لازم است مشوق‌های صادراتی به صادرات مجدد نیز تسری داده شود.

توجه به حضور بخش خصوصی در توسعه صادرات در مناطق آزاد و ارج‌گذاری به ارزش‌های اقتصادی و توسعه‌ای این بخش از مناطق می‌تواند موجب دلگرمی آنها برای حضور گسترده آنها برای کسب سود مورد انتظار و ایفای نقش آنان شود. توجه به ظرفیت‌های صادراتی در بازار گانی، صنایع، معادن و کشاورزی از جمله فرصت‌های قابل اعتنا در تقویت صنعت صادرات و تجارت است.

حضور فعال و گسترده کارشناسی مناطق آزاد در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی، از نکات مهم برای بازاریابی خارجی از طریق حضور در بازارهای هدف منطقه‌ای و بین‌المللی است. اعطای سوبسید حضور در این نمایشگاه‌ها به بخش خصوصی با هدف تشویق و ترغیب آنان به حضور فعال در عرصه اقتصاد بین‌الملل و ارائه مزیت‌های مناطق آزاد به تجار و فعالین اقتصادی کشورهای بازار هدف می‌تواند به عنوان یک عامل تسهیل‌کننده برای جذب بازار مورد توجه قرار گیرد.

بی‌تردید عنایت به موارد فوق‌الذکر می‌تواند موجبات ایفای نقش اساسی مناطق آزاد کشور در رشد صادرات مجدد کالا و خدمات برای تأثیرگذاری آنها در رشد اقتصادی کشور باشد.

بررسی عملکرد سازمان منطقه آزاد اروند در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و گردشگری:

از توسعه سرمایه‌گذاری تا موفقیت در حوزه گردشگری

منطقه آزاد اروند



گفت‌وگو:
ملیحه اسناوندی

مناطق آزاد در پیوستن به تجارت جهانی خصوصا در کشورهای در حال توسعه نقش مهمی ایفا می‌کنند. این مناطق با جذب سرمایه‌گذار و ارزآوری از طریق صادرات، در رشد اقتصادی کشور متبوع خود سهم بسزایی دارند. در همین راستا کشور ما ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی که دارد از بهترین امتیازات برخوردار است. به گفته کارشناسان؛ امروزه کشورهای متفاوتی اعم از توسعه یافته و در حال توسعه با توجه به ویژگی مناطق آزاد تجاری-صنعتی برای دستیابی به هدف‌هایی نظیر توسعه اقتصاد ملی، جذب سرمایه‌های خارجی، استفاده از برتری‌های نسبی، ایجاد فرصت‌های شغلی، تربیت نیروی انسانی، افزایش درآمد‌های ناشی از فعالیت‌های خدماتی، افزایش کارایی اقتصاد ملی، توسعه منطقه‌ای و تبدیل بخش‌های عقب‌مانده به قطب‌های توسعه، اقدام به ایجاد مناطق آزاد تجاری-صنعتی نموده‌اند.

و اما سخن ما این بار درخصوص منطقه آزاد اروند و برشمردن ظرفیت‌های اقتصادی، تولیدی و گردشگری آن است.

منطقه آزاد اروند به دلیل موقعیت استراتژیک و سوق‌الجیشی که داراست، خصوصا همجواری با کشورهای عراق، کویت و سایر کشورهای حاشیه خلیج فارس، در بخش ترانزیت کالا به این همسایگان به‌ویژه عراق، نقش تعیین کننده دارد.

مضاف بر آن، منطقه آزاد اروند تنها منطقه آزاد ایران است که بیشترین جمعیت ساکن را در خود جای داده و این موضوع می‌تواند مزیت قابل توجهی به جهت تمدنیرویی کار، تولید و سرمایه‌گذاری داخلی به حساب آید

باید تاکید داشت که منطقه آزاد اروند در بحث صدور کالا‌های تولیدی مربوط به سایر استان‌ها نیز نقش بسزایی در صادرات به کشورهای مختلفی که از طریق راه‌های آبی، خاکی و ریلی با آنها در ارتباط هستیم، دارد. در گزارش پیش روی، به بررسی موقعیت، پتانسیل، ظرفیت‌ها و عملکرد سازمان منطقه آزاد اروند در حوزه‌های تولید، سرمایه‌گذاری و موضوعات فرهنگی، اجتماعی و گردشگری پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در اروند

نقش منطقه آزاد اروند در زمان تحریم و سیاست‌های منطقه در این دوران همگام با سیاست‌های ملی است. جذب حداکثری و دفع حداقلی، جزء سیاست‌های لانیفک منطقه آزاد اروند است که خوشبختانه تاکنون اقدامات خوبی در بخش تجارت، صنعت و گردشگری در حال انجام است. لازم به ذکر است، میزان سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند در سال گذشته، بیش ۲۰۰۰میلیارد تومان بوده که نسبت به سال قبل از آن، رشد بسیار خوبی داشت.

اما منطقه آزاد اروند در این سال‌ها شاهد موفقیت‌های مختلفی در زمینه‌های تولید، صادرات و سرمایه‌گذاری بوده است. سرمایه‌گذاری خارجی در این منطقه در بخش مینی پالایشگاه‌ها، صنایع پایین دستی پتروشیمی، مواد معدنی و صنایع و کودهای شیمیایی آفت‌زدایی کشاورزی بوده است. درخصوص سرمایه‌گذاری خارجی نیز هماهنگی‌هایی با سازمان کمک‌های فنی در جهت جذب سرمایه‌گذار خارجی صورت گرفت و رایزنی‌هایی با بازرگانی کشورهای هدف از جمله کشورهای همسایه مثل عراق، قطر، عمان، کویت، امارات و بعضی از کشورهای CIS انجام شده است؛ از طرفی بسته‌های سرمایه‌گذاری اولویت‌دار منطقه آزاد اروند تهیه شده و باید گفت در حال حاضر علی‌رغم تمام محدودیت‌ها، سرمایه‌گذاری‌های خارجی حائز اهمیتی در بحث مواد معدنی و کودهای شیمیایی در منطقه جذب شده و اشتغال‌زایی مطلوبی ایجاد کرده که باعث رونق اروند شده است. باید تاکید داشت، که سازمان منطقه آزاد اروند رتبه اول جذب سرمایه‌گذار خارجی بین مناطق آزاد کشور را به خود اختصاص داده. به رغم تمام مشکلاتی که در کشور، استان و منطقه به دلیل شیوع بیماری کرونا و همچنین فشارهای آمریکا و تحریم‌های ظالمانه وجود دارد، وضعیت سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند مطلوب است.

و بعد در مسیر سرمایه‌گذاری خارجی در منطقه آزاد اروند مشکلاتی هم وجود دارد. یکی از آنها نبود زیرساخت‌های فیزیکی و عدم ثبات قوانین است؛ چراکه اگر به عنوان مثال تردد عراقی‌ها به صورت روتین انجام می‌شد و مشکلی نبود، مطمئنا سرمایه‌گذاران زیادی برای ایجاد فضاهای گردشگری که عراقی‌ها می‌خواستند مثل پارک آبی، فضاهای ورزشی و تفریحی، شهربازی جذب می‌شدند؛ اما قوانین و سیاست‌هایی که هر روز تغییر می‌کند باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران توانمند اطمینان داشته باشند و طبیعتا نسبت به موضوع سرمایه‌گذاری دلسرد می‌شوند.

فعال نمودن واحدهای تولیدی در سال جهش تولید

اما ایجاد بستری امن برای سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند، جزء اصلی‌ترین مولفه‌هایی است که برای واحدهای صنعتی و نگاه ویژه به صنایع کوچک موجود در منطقه مورد توجه قرار گرفته است که از طریق اعطای تسهیلات کم‌بهره، ایجاد زیرساخت‌ها و بسترسازی مناسب جهت ایجاد صنایع کوچک جدید، توجه ویژه و حمایت مضاعف از شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش صنعت و تحقق جهش تولید؛ اعطای مشوق‌های ویژه صادراتی جهت حمایت از تولیدات صادرات‌محور در منطقه، توجه و حمایت ویژه از محصولات صادرات‌گرا و توجه به بخش کشاورزی و شیلات با نگاه ایجاد ارزش افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی و فله‌فروشی، راهبردهای‌های سازمان منطقه آزاد اروند در بخش تولید و صنعت می‌باشد. در سنوات گذشته در منطقه آزاد اروند به دلیل وجود زیرساخت مناسب برای صنایع ازجمله زیرساخت‌های جاد‌های، برق، آب‌گاز و اینترنت در شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر این موضوع برای سرمایه‌گذاران بخش صنایع و سوسه‌برانگیز شده است و باعث شده است در سال‌های اخیر خصوصا در سال گذشته، جذب خوبی در بخش صنعتی وجود داشته باشد.

اما مسئولان منطقه آزاد اروند برای جهش تولید تمهیدات قابل توجهی نیز اندیشیدند که مهم‌ترین تشریفات گمرکی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات واسطه‌ای واحدهای تولیدی ترخیص شود. مجوزها را سه ساله و پنج ساله صادر می‌نمایند تا واحدهای صنعتی کمتر در گیر بروکراسی‌های اداری شوند و همین‌طور برنامه‌ریزی شده تا از طریق شرکت توسعه سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند و منابع داخلی و همچنین کمک‌های فنی و اعتباری استان و تبصره۱۸ ملی درخصوص تأمین نقدینگی به تولیدکنندگان کمک شود تا سرمایه در گردش و همچنین سرمایه ثابت واحدهای تولیدی دچار مشکل نشوند. توسعه تولید و تعمیق آن از طریق اتصال و ارتباط میان تولید، تأمین و توزیع، از سیاست‌های منطقه آزاد اروند است؛ موضوعی که می‌تواند خروجی‌اش تبدیل واردکننده به تولیدکننده باشد. مسئولان



در این منطقه در تلاش هستند که واردکننده را تبدیل به تولیدکننده، تولیدکننده را تبدیل به صادرکننده و شبکه توزیع را هم به شبکه تأمین و تأمین را به تولید وصل نمایند. در واقع پیاده‌سازی این فرآیند، سیاست‌های اصلی در منطقه آزاد اروند است. باید تاکید داشت که بیش از ۱۰ هزار نفر نیروی تخصصی، کارمند، کارگر در واحدهای تولید و صنعتی منطقه مشغول به کار هستند و این نشان می‌دهد در جذب سرمایه‌گذار در بخش صنعت موفق عمل شده و وجود زیرساخت‌های مناسب و زیرساخت‌های طبیعی موجود در منطقه ازجمله حمل و نقل ترکیبی وجود پالایشگاه و پتروشیمی و صنایع فولاد، دو بندر بسیار خوب آبادان و خرمشهر و مرز شلمچه در جهت توسعه صادرات باعث ترغیب سرمایه‌گذار در بخش تولید و صادرات گردیده که هم به نفع کشورمان و هم کشورهای حوزه خلیج فارس و اروپایی خواهد بود.

مزیت‌های فرهنگی منطقه آزاد اروند

فارغ از بحث‌های تولید و سرمایه‌گذاری که از مهم‌ترین بحث‌های اقتصادی مناطق آزاد است؛ موضوع فرهنگ، هنر، موسیقی، صنایع دستی در کنار تجارت نیز می‌تواند به توسعه و پیشرفت این مناطق کمک کند. ایران دارای مزیت‌ها و ظرفیت‌های فراوانی در زمینه تولیدات و صنایع فرهنگی ازجمله هنرهای سنتی و صنایع دستی است. این محصولات فرهنگی و هنری که برآمده از خلاقیت مردم بوده و متناسب با ویژگی‌های هویتی، زیست‌بوم و فرهنگ آنهاست، به خوبی می‌تواند ظرفیت‌های بالقوه منطقه خود را در راستای توسعه این مرز و بوم معرفی کند. قطعاً یکی از اهم موضوعات فرهنگی-گردشگری منطقه آزاد اروند، موضوع صنایع دستی است که تولیدات آن در سطح کشور قابل توجه است. البته که باید اذعان داشت در سال‌های اخیر بیماری کرونا و شرایط تحریم زندگی اقتصادی مردم منطقه را سخت کرده و مضاف بر اینها نبود مسافر و گردشگر به سرمایه‌گذاری در این منطقه لطمه زده است. اما در منطقه آزاد اروند تلاش شده که موضوع برداشتن ویژگی عراق برای ورود به این منطقه به نتیجه برسد؛ چراکه وقتی عراقی‌ها بتوانند بدون ویزا وارد منطقه شوند، طبیعتا توسعه اقتصادی و گردشگری بسیار خوبی برای منطقه فراهم می‌شود.

اما کسب و کار گردشگری و حضور عراقی‌هایی در بازارهای منطقه، در حقیقت یک اتفاق مثبت دیگری بوده است که در این خصوص می‌توانیم بگوییم منطقه آزاد اروند عملکرد خوبی داشت و توانسته رونقی را به حوزه اقتصاد گردشگری با برداشتن ویژگی عراقی انجام دهد.

رونق گردشگری در منطقه آزاد اروند

رونق گردشگری از موضوعاتی است که سازمان منطقه آزاد اروند آن را دنبال می‌کند؛ چراکه جذب گردشگر در پیشرفت منطقه کمک کننده است. گردشگری موضوعی است که بدون اینکه دردرسی داشته باشد، پول را وارد منطقه می‌کند و همانجا هزینه و بخش می‌شود و این موضوع باعث رونق چرخه و زنجیره گردشگری هم می‌گردد.

البته شرایط و موقعیت مناطق آزاد مختلف و متفاوت است، ماهیت مناطق آزادی همچون کیش و قشم گردشگری است در واقع برنامه، ماموریت و کالبدشان برای گردشگری ساخته شده است؛ اما در منطقه اروند بیشتر بر روی صنایع بالادستی و پایین‌دستی و ترانزیت برنامه‌ریزی شده و گردشگری هم به عنوان یکی از بخش‌های دارای پتانسیل و با اهمیت در کنار آن وجود دارد که مهم‌ترین بخش آن هم بحث ایجاد زیرساخت‌ها، هتل‌ها و فضاهای گردشگری است. وقتی فضا برای حضور مردم جذاب شود، می‌تواند زمینه سرمایه‌گذاری هم فراهم گردد. در واقع حضور مردم برای جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی موثر است تا از این حضور بتوانند استفاده کنند و درآمد داشته باشند؛ ولی حضور اولیه مردم نیازمند ایجاد زیرساخت‌های اولیه مثل خیابان‌ها، پارک‌ها، مناظر، پاساژها و مراکز تفریحی است که به صورت پروژه محرک خود سازمان با مشارکت بخش خصوصی باید انجام بگیرد. همچنین بحث گردشگری سلامت خود را به عنوان یک اولویت و مزیت در اروند مطرح می‌کند، که امیدواریم باعث گردد بودجه‌های بیشتری به این موضوع اختصاص یابد و شاهد توسعه گردشگری سلامت در این منطقه با عنایت به موقعیت استراتژیک آن باشیم.

طرح جامع گردشگری منطقه آزاد اروند

اما مهم‌ترین اقدامی که در دو سال اخیر در حوزه گردشگری منطقه آزاد اروند انجام شده، تدوین طرح جامع گردشگری است. در این طرح مسئولان بررسی می‌کنند که مزیت گردشگری اروند در چه موضوعاتی است. در واقع این سوال مطرح می‌شود که مزیت نسبی و رقابتی و پتانسیل‌های منطقه‌ای به لحاظ آیین، تاریخ، جغرافیا، فرهنگ و شرایط آب و هوایی در چه زمینه‌ای است تا روی آن برنامه‌ریزی صورت بگیرد. این طرح کمک می‌کند که بدانند در چه حوزه‌های آفق بلندمدت را برای خود ترسیم کنند و طبق آن برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت انجام دهند و براساس آن بودجه‌ریزی صورت گیرد.

صنایع دستی منطقه آزاد اروند

در این میان، یکی از اهم موضوعات گردشگری منطقه آزاد اروند، صنایع دستی است و در بخش حصیربافی و سایر صنایع دستی افرادی



فعالیت حضور دارند که تولیدات آنها در سطح کشور زبانزد است. در همین راستا مقرر شده است صنایع دستی در دکور ساختمان سازمان منطقه آزاد اروند گنجانده شود و همچنین یک نمایشگاه دائمی نیز در آن ایجاد گردد. کمک به بازاریابی صنایع دستی نیز از دیگر موارد مهم است که تاکنون برنامه‌ریزی‌هایی برای آن صورت گرفته و باید تاکید نمود که برقراری پرواز کارگزار از نیازمندی‌های این امر است.

مدیریت گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند باید در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری شرکت کرده و همچنین در سطح کلان آثار صنایع دستی را به منظور بهبود مییشت هنرمندان این آثار معرفی کند. اما از دیگر کارهایی که در این حوزه انجام گرفته، این است که اتحادیه‌های صنایع دستی تشکیل شده؛ یعنی صنایع دستی را از حالت تک به تک خارج و زمینه ایجاد اتحادیه‌ها و تعاونی‌هایی فراهم شود تا به صورت جمعی کار کنند؛ ضمن اینکه در حوزه دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی الکترونیکی دوره‌هایی برگزار می‌شود؛ زیرا در حوزه تولید کمیت لازم را دارند و نیاز است که با دوره‌های آموزشی کیفیت هم بالا برود.

سازمان منطقه آزاد اروند بحث صادرات صنایع دستی به روسیه را هم آغاز کرده است. انجمن دوستی ایران و روسیه، صنایع دستی منطقه آزاد اروند (آبادان و خرمشهر) را می‌گیرد و به روسیه می‌فرستد؛ در واقع بازاریابی و سفارش را دریافت می‌کنند. نکته بعدی که انجام می‌شود، بحث خانه صنایع دستی در آبادان و خرمشهر است که مطالعاتش انجام شد و به زودی عملیات اجرایی آن شروع می‌شود. اما ارتباط دادن صنایع دستی به صنعت هم موضوع مهمی است و بعضی از صنعتگران در شهرک صنعتی از تولیدات صنایع دستی برای بحث بسته‌بندی محصولات منطقه‌استفاده می‌کنند؛ لذا اینها مجموعه‌اقداماتی است که در حوزه صنایع دستی در سازمان منطقه آزاد اروند برنامه‌ریزی شده است.

آموزش و توانمندسازی جوامع محلی اروند

همچنین در حوزه توانمندسازی جوامع محلی یکی از کارهایی که منطقه آزاد اروند انجام می‌گیرد، برنامه‌ریزی برای افزایش ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی است و مهم‌ترین برنامه‌ای که برای توانمندسازی جوامع محلی انجام گرفته، بحث آموزش است.

با توسعه آموزش، تلاش می‌شود کیفیت تولیدات در حوزه‌های هنرمندان صنایع دستی بالا رود و هم برای مریی آن صنایع دستی که هنرمند پیشکسوت هستند، دوره‌های آموزش صنایع دستی برگزار می‌گردد و از این افراد کمک گرفته می‌شود که به روستاییان، اهالی و ساکنین آموزش دهند. در حال حاضر یکی از مهمان اتحادیه و تعاونی‌ها صنایع دستی که تشکیل یافته است، به روستاهای منطقه رفته‌اند و با خانوارهایی روستایی برای تولیدات صنایع دستی قرارداد بسته‌اند. این موضوع اتفاق خیلی خوبی است که خانواده‌های روستایی در تولیدات صنایع دستی با هزینه کم درگیر شوند تا بتوانند تولیدات خود را انجام دهند و هم آموزش ببینند و به یک درآمد پایدار دست پیدا نمایند. باید تاکید داشت که از سال گذشته با توجه به شعار سازمان جهانی گردشگری مبنی بر گردشگری روستایی و همچنین ظرفیت‌های روستایی منطقه آزاد اروند، برنامه‌ریزی بر روی اقامتگاه‌های بوم‌گردی آغاز شد و در ۲۸ اقامتگاه بوم‌گردی خرابیل» با حضور معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری، مدیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و تعدادی از مدیران سازمان منطقه آزاد اروند و همچنین اهالی روستای سلحج حاج‌حسین ایابان افتتاح شد. همچنین برای احداث دو اقامتگاه بوم‌گردی دیگر نیز موافقت اصولی صورت گرفته است.

گردشگری ورزشی-آبی، مزیت رقابتی اروند

یکی از اهداف مناطق آزاد در بخش گردشگری، جذب و ترغیب گردشگر برای حضور در حوزه‌های مختلف منطقه است. یکی از ویژگی‌های متمایز منطقه آزاد اروند در این بخش، مبحث گردشگری دفاع مقدس می‌باشد که ظرفیت بسیار خوبی است. بحث کاروان‌های راهیان نور امکان بسیار است برای اینکه یک ظرفیت جدیدی در حوزه گردشگری ایجاد شود تا به واسطه جاذبه‌هایی که در حوزه دفاع مقدس وجود دارد، از مسائل و اثرات مالی حوزه گردشگری نیز منتفع گردند.

موضوع دیگر، گردشگری آبی در منطقه آزاد اروند است که یکی از ویژگی‌های خاص است؛ چراکه سه رودخانه در اروند وجود دارد؛ رودخانه اروند، کارون و بهمنشیر که می‌توانند هر کدام به تنهایی یک جاذبه خاص برای گردشگری محسوب شوند. به هر حال گردشگری آبی یکی از بخش‌های گردشگری است که در دنیا به صورت ویژه مورد پسند و توجه مردم است و می‌تواند زمینه ورود گردشگران را به این منطقه فراهم کند. اما در مبحث امور اجتماعی و ورزشی، مدیریت توسعه اجتماعی و ورزشی سازمان منطقه آزاد اروند نیز تاکنون اقدامات چشمگیری را انجام داده است، مانند توسعه ورزش در ابعاد مختلف، هم ورزش قهرمانی هم ورزش همگانی. در مباحث زیرساخت‌های ورزشی، توسعه و ساخت اماکن ورزشی هم سازمان هزینه‌های مطلوبی در این حوزه به عمل آورده است؛ یکسری فضاهای ورزشی را با ساخته یا مرموت و تأسیس کرده که در اختیار جوانان و قشر ورزشکار است که در حال استفاده می‌باشند. ضمن اینکه با تعمیر و تجهیز اماکن ورزشی منطقه، تجهیز کلیه اماکن ورزشی جوانان آبادان و خرمشهر و همچنین مینوشهر سعی شده به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که همه اماکن ورزشی به صورت یکپارچه در آبادان، خرمشهر و مینوشهر از



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت:

تحقق در آمد پایدار و توسعه متوازن با تدوین برنامه‌ها بر محور گردشگری قشم

فرماندار شهرستان قشم:

**تدوین سند جامع توسعه روستا، مهم‌ترین رکن تحقیق پیشرفت
جزیره قشم**

در ادامه این جلسه، فرماندار شهرستان قشم با اشاره به حضور دکتر درویش‌پور در سمت مدیرعاملی سازمان منطقه آزاد قشم، بیان داشت: ظرفیت‌های بالای دکتر درویش‌پور، سرعت قطار توسعه و سازندگی در جزیره قشم را افزایش داده است. علیرضا نصری با تأکید بر مدیریت علمی دکتر درویش‌پور در حیطه مباحث عمرانی و دهیاری‌ها گفت: این توان، ظرفیتی ارزشمند است که باید قدرش را دانست و در فضای همدلانه حاکم، به روند رشد و بالندگی جزیره سرعت بیشتری بخشید.

وی ادامه داد: تدوین سند جامع توسعه روستا مهم‌ترین رکن تحقق پیشرفت جزیره قشم و نقش راه رسیدن به این هدف می‌باشد.

فرماندار شهرستان قشم در پایان، فرآیند انتخابات در کشور را نماد مردم‌سالاری دینی دانست و خاطرنشان کرد: همراهی همه مردم و نهادها در برگزاری هرچه باشکوه‌تر این اقتدار ملی، نمایانگر اقتدار نظام اسلامی و ملت مسلمان ما بود.

گفتنی است، حسب تأکیدات رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، معاونت فرهنگی-اجتماعی و گردشگری با همراهی معاونت عمرانی سازمان منطقه آزاد قشم با هدف تبدیل هر روستای جزیره به یک مقصد گردشگری، در حال تدوین برنامه‌ارزیابی و سند جامع توسعه روستایی بر مبنای استفاده و توسعه ظرفیت‌های گردشگری می‌باشند.



به گفته وی، برای تبدیل شدن قشم به مقصد گردشگری در سطح ملی و فراملی، ارتقای دانش گردشگری همه ساکنان به‌ویژه دهیاران و تعامل و همراهی همه دستگاه‌ها ضروری است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان اذعان داشت: گردشگری، صنعتی پایه برای تحقق درآمد پایدار و توسعه متوازن است و بر این اساس باید همه برنامه‌های زیرساختی، خدماتی، عمرانی و تجاری با محوریت این موضوع طراحی و تدوین شود.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در جلسه هم‌اندیشی دهیاران شهرستان قشم گفت: مسیر توسعه در دنیای کنونی از روستاها می‌گذرد. علی درویش‌پور در جلسه هم‌اندیشی دهیاران شهرستان قشم که با حضور فرماندار شهرستان، بخشداران، دهیاران و جمعی از معاونان و مدیران سازمان منطقه آزاد قشم برگزار شد، با اشاره به برگزاری انتخابات عنوان داشت: یکی از ویژگی‌های خاص جزیره قشم، مشارکت حداکثری مردم در ادوار پیشین انتخاباتی بوده و در این دوره نیز مردم با حضور شکوهمند خود در پای صندوق‌های رأی در خلق حماسه‌ای دیگر برای کشور سهیم بودند.

وی افزود: انتخابات شوراها، اسلامی شهر و روستا و ریاست جمهوری هر دو هم در سرنوشت کشور و هم در توسعه و پیشرفت منطقه بسیار موثر بوده و مردم با حضور حداکثری در پای صندوق‌های رأی و انتخاب خود، نقش بی‌بدیل و تعیین‌کننده‌ای در چهار سال آینده داشتند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: مسیر توسعه در دنیای کنونی از روستاها می‌گذرد و روستاها پایه و بنیان پیشرفت هستند.

درویش‌پور ادامه داد: امیدواریم با توسعه فعالیت‌های گردشگری و بوم‌گردی و دیگر فعالیت‌های اقتصادی در روستاها، قشم و بهره‌گیری از ظرفیت دهیاران به عنوان مدیران محلی، شاهد روند مهاجرت معکوس روستاییان در جزیره و توسعه و پیشرفت روستاها باشیم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بیان داشت:

حضور پر شور مردم جزیره قشم در صحنه انتخابات، پشتوانه اقتدار حاکمیت در ایران



قدرت‌های دیگر که تسلیحات نظامی را پشتوانه اقتدار خود قرار می‌دهند، حضور پر شور مردم در صحنه‌های مختلف اجتماعی از جمله انتخابات دانست و افزود: به رغم اینکه دشمنان کشورمان بر طبل ناامیدی و عدم حضور در پای صندوق‌های رأی می‌زدند، مردم ایران از جمله جزیره‌نشینان قشمی با حضور پر شور خود در پای صندوق‌های رأی، مهر بطلان بر این ادعا زدند.

این گزارش حاکی است، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در بازدید از شعبه روستایی اخذ رأی در روستای دفاری از توابع شهرستان قشم و حضور در جمع روستاییان حاضر در محل صندوق اخذ رأی این روستا، از استقبال پر شور روستاییان از انتخابات ریاست جمهوری و شورای اسلامی روستایی تقدیر و تشکر کرد و دو برادر دو قلو رأی اولی را نیز که برای دادن رأی به این شعبه اخذ رأی

مراجعه کرده بودند، مورد تقدیر قرار داد. گفتنی است، سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و ششمین دوره انتخابات شوراها، اسلامی شهر و روستا در ۱۲۰ شعبه اخذ رأی در شهرستان قشم همزمان با سراسر کشور برگزار شد.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، در سداد انتخابات شهرستان قشم و بازدید از هیات‌های اجرایی، نظارت و بازرسی این ستاد در محل فرمانداری این شهرستان از دو شعبه اخذ رأی شهری در شهر قشم و یک شعبه اخذ رأی روستایی در روستای دفاری از توابع شهرستان قشم نیز بازدید کرد.

علی درویش‌پور در این بازدیدها که علیرضا نصری فرماندار، رضا صفایی دادستان عمومی و جمعی از فرماندهان نظامی و انتظامی، مدیران سازمان و روسای ادارات شهرستانی حضور داشتند، از شعبات اخذ رأی در محل مصلی و مسجد النبی شهر قشم و نحوه رعایت پروتکل‌های بهداشتی در آنها بازدید کرد و ضمن تقدیر و تشکر از عوامل اجرایی، نظارت و بازرسی و ناظران بهداشتی این شعبات، با تنی چند از شهروندان قشمی که برای دادن رأی به این شعبات مراجعه کرده بودند، گفت‌وگو

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با حضور در ستاد انتخابات شهرستان قشم و بازدید از هیات‌های اجرایی، نظارت و بازرسی این ستاد در محل فرمانداری این شهرستان از دو شعبه اخذ رأی شهری در شهر قشم و یک شعبه اخذ رأی روستایی در روستای دفاری از توابع شهرستان قشم نیز بازدید کرد.

علی درویش‌پور در این بازدیدها که علیرضا نصری فرماندار، رضا صفایی دادستان عمومی و جمعی از فرماندهان نظامی و انتظامی، مدیران سازمان و روسای ادارات شهرستانی حضور داشتند، از شعبات اخذ رأی در محل مصلی و مسجد النبی شهر قشم و نحوه رعایت پروتکل‌های بهداشتی در آنها بازدید کرد و ضمن تقدیر و تشکر از عوامل اجرایی، نظارت و بازرسی و ناظران بهداشتی این شعبات، با تنی چند از شهروندان قشمی که برای دادن رأی به این شعبات مراجعه کرده بودند، گفت‌وگو

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در بازدید از کارگاه تولیدات دوخت صنایع دستی قشم تأکید کرد:

توسعه آموزش صنایع دستی با ارج نهادن به تجارب هنرمندان بومی جزیره قشم

گفتنی است، در بازدید علی درویش‌پور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از کارگاه تولیدات دوخت صنایع دستی قشم، مهدی زارعی معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری و حسین مرادی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل این سازمان حضور داشتند. لازم به ذکر است، در کارگاه تولیدات دوخت صنایع دستی قشم محصولات از قبیل فرش، رومیزی، روتختی و رومبلی و مانند آنها از طریق تکموزی و خوس دوزی تولید و همچنین دوره‌های کوتاه‌مدت آموزش صنایع دستی در آن برگزار می‌شود.

منتقل شده و لازم است که با ارائه مدل و الگوهای جدید، جذاب و مناسب به هنرمندان صنایع دستی قشم، زمینه تولید محصولات فاخر صنایع دستی در جزیره فراهم شود. وی، صنایع دستی را از دیرباز یک عامل تأثیرگذار در اقتصاد درون روستایی در سطح جزیره قشم خواند و اذعان نمود: در شرایط فعلی بازاریابی برای محصولات صنایع دستی قشم، از طریق برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در سطح جزیره، استان، کشور و بین‌المللی یک ضرورت است و قشم باید با تولید محصولات فاخر به عنوان خاستگاه و میزبان صنایع دستی در کشور شناخته شود.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: توسعه آموزش در رشته‌های مختلف صنایع دستی قشم خصوصاً آموزش زنان هنرمندان بومی جزیره، با احترام و ارزش‌گذاری به تجارب آنها همراه با حفظ کرامت و رعایت سلیقه این هنرمندان، باید سرلوحه برنامه‌های اداره صنایع دستی سازمان منطقه آزاد قشم در حوزه صنایع دستی باشد. علی درویش‌پور در بازدید از کارگاه تولیدات دوخت صنایع دستی قشم افزود: صنایع دستی در جزیره قشم از ساختار و هویت تاریخی برخوردار است و از نسلی به نسل دیگر



در دیدار معاون فرهنگی سازمان منطقه آزاد قشم و فرماندار شهرستان تأکید شد:

هم‌افزایی همه بخش‌های جزیره در راستای توسعه برند گردشگری قشم

برنامه‌های تهیه شده در حوزه‌های مختلف تأکید گردید و عنوان شد که می‌توان با تقویت بخش خصوصی از ظرفیت‌های این بخش نیز استفاده کرده و زمینه ثروت‌آوری و ایجاد اشتغال پایدار برای ساکنان جزیره قشم ایجاد شود.

براساس این گزارش، علیرضا نصری فرماندار قشم نیز ضمن استقبال از برنامه‌های پیش‌بینی شده در سازمان منطقه آزاد قشم و حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی و گردشگری، پشتیبانی و حمایت از توسعه همه‌جانبه قشم را از محورهای کاری خود دانست و توجه به جامعه محلی را از اصلی‌ترین اقدامات برشمرد.



معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در این جلسه با بیان اینکه در راستای اجرای منویات رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، اقدامات و فعالیت‌های این سازمان با هدف معرفی برند گردشگری قشم و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی موجود در منطقه با قوت و سرعت ادامه خواهد یافت.

همچنین در این جلسه بر استفاده از تمام ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در منطقه جهت اجرای بهتر و سریع‌تر

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم با فرماندار این شهرستان در خصوص مسائل مشترک کاری میان این دو بخش و همچنین برنامه‌های پیش‌روی، دیدار و گفت‌وگو کردند.

مهدی زارعی در نشست با علیرضا نصری، پیرامون موضوعات مختلفی با هدف ایجاد هماهنگی و افزایش همکاری‌های دوطرف جهت رونق صنعت گردشگری به عنوان محور اصلی ایجاد توسعه متوازن در جزیره قشم با استفاده از ظرفیت‌های موجود به‌ویژه محوریت قرار دادن جامعه محلی، ملاحظاتی داشتند.

اخبار منطقه آزاد قشم

در پیام تقدیر مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از مردم انقلابی جزیره بابت حضور پر شور در انتخابات +۱۴ عنوان شد:

**انتخابات، تجلی مردم
سالاری دینی است**

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پیامی، از حضور پر شور مردم انقلابی جزیره در انتخابات +۱۴۰ تقدیر کرد.

در پیام علی درویش‌پور آمده است:

بسم الله الرحمن الرحيم

به یاری خداوند متعال، مردم با ایمان، بصیر و فهیم شهرستان قشم با حضور پر شور، حماسی و گسترده در انتخابات ۲۸ خردادماه برگ زرین دیگری در تاریخ پرافتخار نظام مقدس جمهوری اسلامی و جزیره قشم، این گوهر بی‌همتای خلیج همیشه فارس ثبت نمودند و در انتخاباتی که تجلی مردم سالاری دینی و مظهر خواست و اراده مردم برای مشارکت در سرنوشت سیاسی خود و یکی از دستاوردهای سترگ نظام جمهوری اسلامی است، آگاهانه وارد میدان شده و نقش آفرینی کم‌نظیری را بار دیگر به منصف‌ظهور رساندند.

تحقق مشارکت پر شور مردم در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و ششمین دوره انتخابات شوراها، اسلامی شهر و روستا در شرایط شیوع بیماری کرونا و مسائل ناشی از تحریم‌های ظالمانه نشان داد که مردم قدرشناس ایران اسلامی بالاخص مردم بزرگوار شهرستان قشم، برای اقتدار، عظمت، سربلندی و اهیت نظام مقدس جمهوری اسلامی همیشه در صحنه حضور داشته و با وحدت دینی و انسجام ملی، هر جایی که نیاز باشد پای آرمان‌های بزرگ انقلاب اسلامی ایستاده و حماسه می‌آفرینند.

این اقتدار، اراده مصمم و حضور آگاهانه در انتخابات پاسخی پرمفهوم و معنادار به بدخواهان این روز و بوم مخابره نمود و آن‌شالله در صحنه‌های بین‌المللی پشتوانه محکمی برای مسئولین نظام خواهد بود.

اینک در آستانه میلاد با سعادت حضرت امام (رضاع) امام مهربانی‌ها، این پیروزی بزرگ را به ملت شریف و عزتمند ایران اسلامی و رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) تبریک و تهنیت عرض نموده و ضمن تقدیر از مردم بزرگوار و فهیم جزیره که در سایه لطف خداوند سبحان جلوه دیگری از وحدت، انسجام ملی و وفای را به نمایش گذاشتند، از تلاش‌های صادقانه، خالصانه و دل‌سوزانه همه عوامل اجرایی، نظارتی، انتظامی و امنیتی و دست‌اندرکاران انتخابات که زمینه‌برگزار انتخاباتی شکوهمند و امن و ایمن را فراهم نمودند، تشکر و قدر دانی می‌نمایم.

علی درویش‌پور در نشست شورای معاونان سازمان منطقه آزاد قشم تأکید کرد:
**حل مشکلات ساکنان
و سرمایه‌گذاران، در
راس اولویت‌های سازمان
منطقه آزاد قشم**



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بر رسیدگی به مشکلات مردمی و کمک در رفع موانع پیش‌روی جامعه محلی و سرمایه‌گذاران تأکید کرد.

علی درویش‌پور در جلسه شورای معاونان سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت: تکریم مردم از ساکنان جزیره تا سرمایه‌گذاران این منطقه، از اصول اولیه و سیاست‌های کارکردی سازمان منطقه آزاد قشم است.

وی افزود: یکی از عمده‌ترین وظایف ما در چهارچوب خدمتگزاران به نظام و دولت، کمک به رفع مشکلات مردم و تسهیل‌گری در توسعه و ایجاد درآمد پایدار در منطقه است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان ضمن تأکید بر همراهی و همکاری معاونان در حل خواسته‌های مردمی و کاهش بروکراسی اداری، خاطرنشان کرد: همه توان و ظرفیت مجموعه سازمان منطقه آزاد قشم باید صرف تحقق این خواسته، احقاق حقوق عامه و جلب رضایتمندی مردم شود.

مدیر ژئوپارک جهانی قشم خبر داد:

رتبه سوم نخستین فستیوال ملی «زمین‌شناسان جوان ایران» در اختیار قشم



گفتنی است، امین ابراهیمی در کوهی، هنر عکاسی را از سال ۱۳۸۸ با گوشی تلفن همراه شروع کرد و با وجود اینکه در هیچ دوره آموزشی در حیطه عکاسی حضور نداشته، صاحب چندین عنوان در زمینه عکاسی در سطح کشور است.

لازم به ذکر است، نخستین فستیوال ملی «زمین‌شناسان جوان ایران» در زمینه عکاسی و با محوریت علوم زمین با شعار «زمین‌شناسی کاربردی، جوان‌گرایی هدفمند» با همکاری تعداد زیادی از انجمن‌های علمی دانشجویی زمین‌شناسی دانشگاه‌های مختلف کشور در هم‌زمانی با روز جهانی کره زمین برگزار شد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم چندین پروژه و طرح در حوزه گردشگری در سطح روستاهای جزیره قشم بازدید کرد و در جریان پیشرفت این طرح‌ها قرار گرفت. مهدی زارعی در این بازدیدها از پروژه‌هایی که از محل بودجه معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری در روستاهای شیب دراز، گورزین، خالین، زینبی و کوه‌های در حال اقدام است، بازدید کرد. وی در این بازدیدها، آخرین وضعیت احداث خانه‌های صنایع

همیاران فعال ژئوپارک جهانی قشم است که با عکسی از تنگه چاهکوه توانست مقام سوم این جشنواره را به نام وی افزود: این هنرمند جوان با عکس دیگری از دره ستاره‌ها نیز رتبه هفتم فستیوال مذکور را نیز از آن خود کرده است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در این جلسه با بیان اینکه در راستای اجرای منویات رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، اقدامات و فعالیت‌های این سازمان با هدف معرفی برند گردشگری قشم و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی موجود در منطقه با قوت و سرعت ادامه خواهد یافت.