هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار آزاد مناطق

شماره ۱۴۱-دوشنبه
۱۸ مرداد ماه ۱۴۰۰
سال سوم
۷۰۰۰ تومان

همزمان با روز خبرنگار، از سوی اصحاب رسانه بررسی شد:

برساخت تبیین مشترک از مناطق آزاد در دولت سیزدهم

صفحه ٤ و ٥ را بخوانید

در پیام تبریک مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش به مناسبت روز خبرنگار تاکید شد:

شفافیت حداکثری و نگاه به جزیره کیش در قالب منافع عمومی و جایگاه بین‌المللی

۲

در دیدار رئیس سازمان اردویی، راهیان نور و گردشگری سپاه با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی مطرح شد:

بهره‌مندی از ظرفیت گردشگری منطقه آزاد انزلی در راستای تقویت اقتصاد ملی

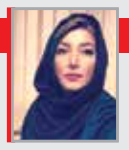
۳

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه قشم بیان کرد:

تحقق توسعه پایدار در جزیره قشم با همکاری فزاینده میان همه بخش‌ها و نهادها

۸

سرمقاله



مرضیه حسینی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول

تغییر به وقتِ اکنون...

سال‌هاست که با فرارسیدن هفدهم مردادماه سالروز شهادت شهید راه ایمان و قلم، محمود صارمی و روز خبرنگار، همگان به یاد اهالی رسانه بالاخص خبرنگاران می‌افتند و با انواع و اقسام پیام‌های تبریک سعی دارند به اثبات برسانند که بلی؛ شما هم برای ما مهم هستید! اما آیا به‌واقع این‌گونه است؟

آیا در سیصد و اندی روز دیگر از همان سال، کسی به فکر اصحاب قلم است؟ آیا هیچ شخصی، نهادی، سازمانی، وزارتخانه‌ای و... برمی‌تابد که ضعف‌ها و نقایص خود را از لسان یک خبرنگار بشنود؟ آیا بیان حقیقت‌های تلخ را می‌پذیرند؛ هرچند خودشان بانی و خالق این حقایق باشند؟ آیا فردی از دنیای رسانه در کشورمان به دلیل نشان دادن مشکلات و کاستی‌های پنهان شده در پس پرده‌های چندلایه و ضخیم (...)، مورد تقدیر و تحسین قرار گرفته است؟ و هزاران «آیا» و «اگر» دیگر که به محکمی باید در پاسخ به آن گفت: «خیر»!

نمی‌دانم به کدام رسم و سنت و به کدامین قانون نانوشته، (با ادای احترام به همه‌ی هم‌وطنانم) ما ایرانیان خصوصا مسئولینِ امر تا این اندازه از بیان و افشای واقعیات در هراس‌ایم و نگران؟ هنوز پس از گذشت سال‌ها فعالیت در حوزه رسانه به جوابی شفاف و روشن دست نیافته‌ام که اگر رسالت ما مطالبه‌گری و کشف موضوعاتی است که مردم کوچه و بازار قادر به طرح و کشف آن نیستند و ما موظف به چنین اقدام و عملی هستیم؛ پس چرا زمانی که شرافتمندانه و متعهدانه به مسئولیت خود عمل می‌کنیم، مورد بازخواست و استیضاح قرار می‌گیریم؟ مگر نه این است که نوشته‌هایمان طلوع حقیقت و بیان دردهای کسانی است که نمی‌توانند بگویند و فریادشان بی‌صداست؟!

در طول این سال‌ها به خوبی دریافته‌ام و دریافته‌ایم که چهره جذاب حقیقیت صرفا از دریچه نگاه ما زیباست؛ غافل از آن‌که از دیدگاهِ دیگران خصوصا آنانی که میز و منصبی در سیستم مدیریت کشور اشغال کرده‌اَند؛ زشت و کریه است! بنابراین هنگامی که بر زبان و قلم منقش می‌شود، کراهت خود را هزاران بار بیشتر به رخ می‌کشد و عامل و آمر را به نکوهش رسالت وامی‌دارد!

راهِ دوری نرویم؛ مطلوب است به جای کلی‌گویی و تعمیم موضوعات به سراسر کشور، بخش بسیار کوچک و البته اثرگذاری همچون مناطق آزاد را مورد واکاوی قرار دهیم. مناطقی که در حال حاضر فقط سه‌دهم درصد از خاک ایران را دربرمی‌گیرند و با نگاهی اجمالی به پیرامون کشورمان و مناطق نزدیک به خود و با عنایت به ویژگی‌های طلایی این خاکِ پاک؛ انتظار می‌رود تفاوت فاحشی را در این مناطق نسبت به سرزمین اصلی اَحساس نمود. بلی؛ به خوبی از همه موضوعات، مشکلات و چالش‌ها نیز آگاه هستیم؛ خوب می‌دانیم که نوع شکل‌گیری این مناطق در ایران با سایر نقاط جهان متفاوت بوده؛ نیک باور داریم که تحریم و تهدید و بخشنامه و آیین‌نامه خلق‌الساعه یعنی چه! اما به همان میزان هم آگاه و واقف‌ایم که سوءمدیریت، نداشتن علم مدیریت، استفاده از نیروهای سفارشی، عدم شناخت مدیرانَ نسبت به منطقه مَتبوع خود و حتّی تاسف‌بارتر نداشتن دانش و دانایی به چه معناست! که اگر این چنین نبود! قطع‌به‌یقین اوضاع و احوال‌مان هم بدین‌گونه نبود!!

هنگامی که فردی را براساس منافع و مصالحِ شخصی و جناحی در سمتی به‌کار می‌گیریم که آن فرد از حداقل‌های تخصصی و مدیریتی حتی در اَداره زندگی شخصی و خصوصی خود نیز برخوردار نیست، چطور انتظار داریم که شرایط به سمت بهبود و اصلاح حرکت کند؟ وقتی مدیران و معاونین سازمان‌های ما حتی به دستورات‌مان وقعی نمی‌نهند و حرمتی برای ما و ارباب‌رجوع قائل نیستند؛ چگونه می‌توان منتظر پیشرفت مجموعه تحتِ امرِ خود باشیم؟ آن زمانی که حتی اهالی رسانه به عناوین مختلف به ما تذکر می‌دهند و با شدیدترین برخوردهای قهری مواجه می‌شوند؛ آیا می‌توان انتظارِ مقبولیت و محبوبیت را در جامعه هدف داشت؟

خیر بزرگواران!

این ره که می‌روید، به ترکستان است.

امروز در خاص‌ترین و حساس‌ترین دوران تاریخ معاصر کشورمان (پس از انقلاب شکوهمند اسلامی) قرار گرفته‌ایم؛ گام دوم انقلاب با هم‌نوایی دولت جدید و در آستانه قرن جدید، شرایطی را فراهم آورده که ضروری است چشم‌ها را بشوییم و حتما جور دیگری ببینیم.

دیگر دشمن‌پنداری دلسوزان و تهدید و ترعیب و افترا بستن به اصحاب رسانه کافیست، تمام شد دوران انجیر خوردن مرغِ نوک‌کج و پایان یافت ترفندهای عوام فریبانه!

باید بپذیریم که ایرانِ ما نیاز به تحولی شگرف در بدنه مدیریت و اصول کشورداری دارد. امروز دو اولویت هم‌گام با هم باید رشد و توسعه پیدا کنند تا از این موقعیتِ فوق‌العاده خطیر که در آن قرار گرفته‌ایم، دور شویم و به ساحل امن برسیم و آن دو اولویت: توسعه توأمان فرهنگی و اقتصادی است. به توسعه فرهنگ نیاز داریم برای بسط و رونق اقتصادی و به توسعه‌ی اقتصادی نیاز داریم برای احیاء مجدد فرهنگ‌ها و سنت‌های از میان رفته... هرگز قادر نخواهیم بود به جامعه‌ای که مشکل معیشت دارد، درس اخلاق بیاموزیم و ایضا به کم‌فرهنگان، استفاده صحیح از منابعی که در اختیارشان قرار می‌گیرد! که بی‌تردید هر دو طریق محکوم به شکست و در پی آن رواج فساد و بی‌بندوباری حتی بسیار بیش‌تر از شرایط کنونی است.

به رسم دیرینِ ایرانیان که وقتِ تغییر برای‌شان شنبه است؛ بیاییم از همین شنبه آغازگر تحَولات بنیادین در حوزه تفکر و اندیشه باشیم تا شاید با برنامه‌ای مدون، دقیق و اجرایی بتوانیم چشم‌اندازی روشن‌تر از امروز برای خود و کشور عزیزمان به تصویر بکشیم. ان‌شاءالله‌تعالی...

اخبار منطقه آزاد کیش

رئیس مرکز توسعه سلامت و سخنگوی شورای سلامت کیش اظهار داشت:

واکسیناسیون افراد بالای ۱۸سال، اقدامی موثر در حوزه سلامت کیش

رئیس مرکز توسعه سلامت و سخنگوی شورای سلامت کیش در پیامی از صدور مجوز وزیر بهداشت و درمان برای واکسیناسیون افراد بالای ۱۸سال در جزایر کیش و قشم قدردانی کرد.

محمدرضا رضانیا در پیامی از تلاش و پیگیری‌های مجدانه حمیدرضا مومنی دبیر شورایعالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی، جعفر آهنگران رئیس هیات مدیره و مدیرعامل و سعید پورعلی معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش درخصوص اخذ مجوز از وزیر بهداشت به منظور واکسیناسیون افراد بالای ۱۸سال در جزیره کیش قدردانی نمود.

در پیام رئیس مرکز توسعه سلامت و سخنگوی شورای سلامت کیش آمده است:

بنام خداوند جان آفرین

پس از ۱۸ماه دفاع کادر نظام سلامت کیش و تلاش مجدانه دکتر فرشیدی رئیس دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان و معاون ایشان و همچنین مهندس حمیدرضا مومنی دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، جعفر آهنگران رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش و سعید پورعلی معاون فرهنگی و اجتماعی این سازمان، موافقت وزیر بهداشت و درمان مبنی بر واکسیناسیون عموم افراد بالای ۱۸سال در جزیره کیش اخذ شد.

لذا ضمن تشکر ویژه از تمام این بزرگواران، اعلام می‌دارم همکارانمان در مرکز توسعه سلامت کیش با برنامه‌ریزی لازم نسبت به سرعت بخشیدن به روند واکسیناسیون اقدام خواهند کرد و امیدواریم به محض دریافت سهمیه، با قدرت و سرعت این مهم در جزیره کیش تحقق می‌یابد.

از ساکنان کیش درخواست دارم از مراجعه به تالار شهر تا زمان اطلاع‌رسانی از سوی مرکز توسعه سلامت کیش خودداری کنند .

لازم به ذکر است، براساس برنامه زمان‌بندی، شرایط نام‌نویسی اعلام خواهد شد.

خداوند را بابت تحقق این مهم شاکرم.

بی‌توجهی به گواهی قرنطینه در کیش پیامدهای قانونی دارد

همچنین، رئیس مرکز توسعه سلامت و سخنگوی شورای سلامت کیش بر ضرورت اجرای گواهی قرنطینه افراد علامت‌دار به بیماری کرونا در راستای پیشگیری از گسترش شیوع بیماری جهش یافته دلتا در سطح جزیره کیش تاکید کرد.

دکتر محمدرضا رضانیا درخصوص صدور گواهی قرنطینه از سوی کلینک کووید مرکز توسعه سلامت و پزشکان کلینک تنفسی بیمارستان کیش اظهار داشت: عدم پذیرش گواهی قرنطینه برخی از افراد شاغل علامت‌دار به بیماری کرونا و بدون تست مثبت از سوی کارفرمایان؛ پیامدهای قانونی را برای آن مدیریت به دنبال خواهد داشت.

به گفته وی، علامت‌دار بودن برخی از کارمندان و افراد شاغل در یک اداره، ارگان، نهاد، شرکت، سازمان و یا صنف و مراجعه آن فرد به مرکز توسعه سلامت کیش، حتی در صورت منفی بودن تست آن شخص گواهی قرنطیه صادر می‌شود و کارفرمایان ملزم به رعایت و اجرای گواهی قرنطینه هستند.

رضانیا با بیان این که برخی از کارفرمایان گواهی قرنطینه فرد علامت‌دار شاغل در مجموعه خود را منوط به ارائه تست مثبت و برخورداری از ۱۴روز استعلاجی می‌دانند، گفت: در شرایط فعلی به هیچ عنوان نیاز به ارائه تست مثبت نیست، به دلیل این که تست‌های PCR حتی در شرایطی طبیعی ۳۰درصد منفی کاذب دارند.

رئیس مرکز توسعه سلامت کیش، نتیجه تست کرونا فرد علامت‌دار در سوی دلتا را بیشتر منفی کاذب عنوان کرد و افزود: در شرایط کنونی علامت‌دار بودن فرد بیمار دلیل کافی بر مبتلا شدن ویروس کرونا است.

سخنگوی شورای سلامت کیش در پایان خاطرنشان کرد: تشخیص پزشک بسیار مهم است و این روند اگر رعایت نشود، منجر به سرایت بیماری به سایر کارکنان و افرادی که در آن محل حضور دارند می‌شود و مسئولیت حقوقی را برای فرد کارفرما به دنبال خواهد داشت که گواهی قرنطینه پزشک را قبول نکرده است.

لازم به ذکر است، سرماخوردگی، آب ریزش بینی، گلودرد، سرفه، تب و بی‌حالی از علائم اولیه ابتلا به ویروس کرونا است و شخص علامت‌دار با مراجعه به پزشک باید نسبت به رعایت قرنطینه اقدام کند.

در پیام تبریک مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش به مناسبت روز خبرنگار تاکید شد:

شفافیت حداکثری و نگاه به جزیره کیش در قالب منافع عمومی و جایگاه بین‌المللی

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش طی پیامی، فرا رسیدن ۱۷مردادماه «روز خبرنگار» را تبریک گفت.

در پیام تبریک جعفر آهنگران به مناسبت گرامیداشت ۱۷مردادماه «روز خبرنگار» آمده است:

با نام و یاد خدای مهربان

جان نباشد جز خبر در آزمون
هر که افزون‌تر خبر، جانش فزون
جان ما از جان حیوان بیشتر
از چه، زان رو که فزون دارد خبر

حضرت مولانا

خبر در دنیای گذشته و امروز، مصادف و مترادف با آگاهی‌بخشی و روشنگری است. بر این اساس، تولیدکنندگان خبر از اهمیت و جایگاه حساسی برخوردار می‌شوند و بر این اساس رعایت اخلاق رسانه‌ای و میثاق روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، امری لازم و حیاتی است.

در این زمینه، کار خبرنگار متعهد در چهارچوب مصالح و منافع ملی، تجسم امانتداری و مسئولیت‌پذیری است و بر این مبنا، روز خبرنگار یادآور حماسه‌آفرینی مردان و زنان بلنداندیشی است که ماندگاری حقیقت را به بقای خود ترجیح دادند. آنان که با قدرت قلم، گام در وادی مقدس اطلاع‌رسانی صادقانه و روشنگری منصفانه نهاده و با رسالت خطیر خود چراغ آگاهی فراروی جامعه افروخته و موجبات رشد و بالندگی آن را فراهم آورده‌اند. این چنین انسان‌های فداکار و متعهد، تاریخ‌نگاران زمانه‌اند که از مجرای اطلاعات دقیق و وثیق، تصویر عینی واقعیت‌ها را ثبت کرده و قلم خویش را همسو با وجدان اخلاقی، شرافت حرفه‌ای و احترام به حقوق و حریم فردی و شئون انسانی به‌کار می‌گیرند.

حسب تاکیدات مقام معظم رهبری درخصوص اطلاع‌رسانی گسترده درباره دستاوردهای انقلاب و نظام و نیز با نگاه به آینده روشن کیش و لزوم تقویت این پروژه فراملی، رویکرد اطلاع‌رسانی و تقویت تصویر این خطه اهمیت بیشتری می‌یابد.

براساس رویکرد تازه، شفافیت حداکثری و نگاه به کیش در قالب منافع عمومی و جایگاه بین‌المللی لازم و ضروری است. در همین رابطه، سازمان با اهتمام به تقویت مناسبات و ارتباطات، برنامه‌های متنوعی را برای تعامل با جامعه خبری و رسانه‌ای متعهد مدنظر دارد. تقویت کمی و کیفی خبررسانی، تهیه گزارش، یادداشت‌نویسی، تصویرپردازی و حضور پررنگ در تمامی رسانه‌ها اعم از رسانه ملی، مطبوعات سراسری، وب‌سایت‌های برجسته، شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب و رسانه‌های محلی براساس وظیفه ذاتی روابط عمومی، لازم و ضروری است و قاطبه مدیران رسانه و خبرنگاران کیش نیز در این مسیر، ما را همراهی می‌کنند.

دنیای امروز، دنیای ارتباطات و رسانه است و ارتباط یکی از شاه‌کلیدهای موفقیت در این دوره. در چنین شرایطی، بی‌باور بودن به قدرت ارتباطات و رسانه‌ها، یا حتی کم‌باور بودن آن، فرصت‌سوزی بسیار زیادی را به همراه دارد. وضعیتی که با منافع ملی و جایگاه روابط عمومی در تضاد بوده و برای کیش که در کشورهای اطراف نیز رقبایی مطرح دارد، خسارتی مضاعف است.

این ارتباط جامع به عنوان نقشه راه اطلاع‌رسانی،

می‌تواند ضمن تبیین رویکردها و برنامه‌های دولت انقلابی، پیام‌ها و اهداف جدید را در سطح بین‌المللی و ملی بازنشر نموده تا تاثیرگذاری، همسویی و هم‌افزایی بیشتری پدید آید.

راهبرد اصلی در نظر گرفته شده در دوره کنونی، ایجاد ساز و کار لازم برای برخورداری سطح بسیارگسترده‌تر طیف‌های مختلف جامعه از جزیره کیش است که با شعار «کیش برای همه» و همسو با منویات رهبر معظم انقلاب در برخورداری همه اقشار از امکانات و ظرفیت‌ها دنبال می‌شود و امیدواریم با تلاش و کوشش شبانه‌روزی، موفق و سربلند باشیم.

کیش مرواریدی در صدف خلیج فارس است و نباید در تیول عده‌ای محدود بماند. این جزیره متعلق به همه مردم ایران است و برای همین باید زمینه‌های استفاده همگانی و عمومی‌تر از این خاک پاره بی‌مانند، مهیا گردد.

ضمن عرض تبریک صمیمانه روز خبرنگار به جامعه رسانه‌ای ایران و فعالان رسانه‌ای کیش که همواره سعی داشتند و دارند تا جزیره را برای دستیابی به اهداف بلند و ایفای نقش برجسته در اقتصاد ملی و الگوسازی حکمروایی موثر محلی؛ تقویت کنند؛ لازم است تاکید کنم ما نیازمند به نقد و نظریم و دست مریزاد می‌گوییم به عزیزانی که منصفانه ما را برای حرکت در مسیری درست یاری می‌دهند... دوستانی که خود را به درستی ذینفع سازمان می‌دانند و یاری‌رسان ما بوده و هستند.

امید، بزرگترین سرمایه هر فرد و سازمانی است و ما در فرصت پیش رو، با امید به ساخت فردایی بهتر تلاش می‌کنیم.

کیش با شادی و امید قرین است و ما برای تداوم این لبخندها، باید به بهترین نحو، به وظایف خود که همانا توسعه ظرفیت‌های فراوان کیش است، عمل کنیم.

با گرامیداشت ۱۷مردادماه و «روز خبرنگار»، بهترین‌ها را برای تمامی خبرنگاران صادق، سخت‌کوش و پایبند به ارزش‌های اصیل به ویژه خبرنگاران و راویان رویدادهای خبری جزیره زیبای کیش آرزو می‌کنم و با بزرگداشت یاد و خاطره شهید صارمی و دیگر شهدای والامقام رسانه؛ در برابر این جانفشانی‌ها و ایثارگری‌ها سر تعظیم فرود می‌آورم.

مدیر تسهیل تولید و صنایع سازمان منطقه آزاد کیش اظهار کرد:

جزیره کیش، پیشگام در حوزه صنعت و خدمات صنعتی در سطح کشور

جزیره کیش با ۳۸۰واحد صنعتی و خدمات صنعتی فعال، به عنوان منطقه پیشرو در حوزه صنعت و خدمات صنعتی در سطح کشور است.

مدیر تسهیل تولید و صنایع سازمان منطقه آزاد کیش در پاسخ سیدیاسر جبرائیلی رئیس مرکز ارزیابی و نظارت راهبردی اجرای سیاست‌های کلی نظام که در فضای مجازی تعداد واحدهای صنعتی منطقه آزاد کیش را طبق گزارش وزارت صمت در رتبه آخر منتشر کرده بود، تاکید کرد: جزیره کیش با ۳۸۰واحد صنعتی و خدمات صنعتی دارای پروانه معتبر؛ پیشگام در حوزه صنعت و خدمات صنعتی در سطح کشور است.

به گفته سیدرضا صمدی، منطقه آزاد کیش به عنوان هاب انرژی خدمات فنی مهندسی در حوزه نفت و گاز که بیش از ۷۰شرکت عملیاتی در این حوزه فعالیت می‌کنند، پشتیبانی سکوهای پارس جنوبی را برعهده دارد.

وی با بیان این که واحدهای صنعتی در داخل کشور جهت دریافت پروانه بهره‌برداری و تسهیلات به سامانه هماهنگ و یا بهین‌یاب وزارت صمت مراجعه می‌کردند و اسامی آنها در این سامانه ثبت شده است، اظهار داشت: در سال۱۳۹۸ با راه‌اندازی سامانه هماهنگ پنجره واحد دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی با هدف شفاف‌سازی فعالیت مناطق آزاد؛ به سامانه بهین‌یاب وزارت صمت متصل شد.

مدیر تسهیل تولید و صنایع سازمان منطقه آزاد کیش درخصوص قوانین مستقل مناطق آزاد و واحدهای صنعتی فعال در این منطقه تصریح کرد: با توجه به این که در یک سال گذشته سامانه هماهنگ پنجره واحد مناطق آزاد کشور با مشکل فنی و ارائه خدمات مواجه شد، مجوزها براساس فرآیند گذشته به صورت دستی صادر می‌شود و هیچ‌گونه ثبت‌نامی در سامانه انجام نشده است.

صمدی اذعان داشت: ثبت‌نام واحدهای صنعتی در سامانه هماهنگ پنجره واحد دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد کشور که به سامانه وزارت صمت متصل است، از ۳۸۰واحد صنعتی فعال در این منطقه؛ تعداد ۷۷واحد صنعتی دارای پروانه سامانه‌ای است و آماری که وزارت صمت تعداد ۵۰واحد صنعتی در جزیره کیش اعلام کرده، با آمار سامانه هماهنگ مناطق آزاد هم همخوانی ندارد.

وی افزود: در سال جاری و توسط رئیس‌جمهور، ۹واحد صنعتی در منطقه آزاد کیش به بهره‌برداری رسیده است.

مدیر تسهیل تولید و صنایع سازمان منطقه آزاد کیش با تاکید بر مشکلات فنی سامانه هماهنگ دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد در راستای شعار «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» که از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شده است، خاطرنشان کرد: با هدف تسریع در فرآیند ارائه خدمات؛ پروانه‌های بهره‌برداری و جواز تاسیس در منطقه آزاد کیش بدون ثبت‌نام در سامانه و به صورت دستی صادر می‌شود.

شایان ذکر است، با اختصاص ۲۹۲هکتار زمین برای شش شهرک صنعتی منطقه آزاد کیش، ۳۸۰واحد صنعتی و خدمات صنعتی فعالیت می‌کنند و در حال حاضر نیز ۳۷پروژه در حال ساخت است.

با حضور سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش انجام شد:

بررسی و حل مشکلات رانندگان مینی‌بوس حمل و نقل عمومی جزیره کیش

سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات، مدیریت حمل و نقل عمومی کیش و نمایندگان راننده‌های مینی‌بوس، مشکلات رانندگان این جزیره را بررسی و راهکارهایی ارائه شد.

در جلسه‌ای که با هدف بررسی مشکلات رانندگان مینی‌بوس و بهبود شرایط فعالیت آنها در دفتر سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات برگزار گردید؛ چند تن از رانندگان به نمایندگی از مینی‌بوس‌های حمل و نقل عمومی، درخصوص تغییر مسیر حرکت مینی‌بوس‌ها با هدف دسترسی به نقاط بیشتری از جزیره، نرخ کرایه، نصب برچسب ویژه خودروهای ناوگان حمل و نقل عمومی، حضور نماینده رانندگان در شورای ترافیک، بیمه رانندگان و دریافت تسهیلات حمایتی، مواردی را مطرح کردند.

سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش با تاکید بر اینکه تلاش برای بهبود شرایط فعالیت رانندگان مینی‌بوس و صیانت از حقوق قانونی آنها وظیفه این شرکت است، اظهار داشت: مدیریت حمل و نقل عمومی کیش همزمان مسئولیت ارائه خدمات مطلوب به ساکنان و گردشگران و فراهم کردن شرایط فعالیت مناسب برای کارکنان ناوگان حمل و نقل عمومی را برعهده دارد و باید در چارچوب قوانین مصوب برای افزایش رضایتمندی هر دو گروه گام بردارد.

عبدالنبی شرفی با اشاره به اینکه مرجع قانونگذاری برای روند فعالیت ناوگان حمل و نقل عمومی کیش شورای ترافیک است، تصریح کرد: درخواست‌های رانندگان مینی‌بوس جهت بررسی و اعلام نظر به شورای ترافیک ارسال و برای بهبود روند فعالیت این افراد زحمت‌کش که نقش مهمی در ارائه خدمات مطلوب شهری دارند، پیگیری‌های لازم انجام می‌شود.

سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات، مدیریت حمل و نقل عمومی کیش، مشکلات رانندگان راننده‌های مینی‌بوس، مشکلات رانندگان این جزیره را بررسی و راهکارهایی ارائه شد.

در جلسه‌ای که با هدف بررسی مشکلات رانندگان مینی‌بوس و بهبود شرایط فعالیت آنها در دفتر سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات برگزار گردید؛ چند تن از رانندگان به نمایندگی از مینی‌بوس‌های حمل و نقل عمومی، درخصوص تغییر مسیر حرکت مینی‌بوس‌ها با هدف دسترسی به نقاط بیشتری از جزیره، نرخ کرایه، نصب برچسب ویژه خودروهای ناوگان حمل و نقل عمومی، حضور نماینده رانندگان در شورای ترافیک، بیمه رانندگان و دریافت تسهیلات حمایتی، مواردی را مطرح کردند.

سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش در پایان به ضرورت ساماندهی فعالیت تاکسی‌های اینترنتی اشاره کرد و گفت: شرکت عمران، آب و خدمات کیش در راستای حفظ شان ناوگان حمل و نقل عمومی کیش و افزایش رضایتمندی مسافران، ساماندهی تاکسی‌های اینترنتی را در دستورکار دارد.

همچنین، مدیر حمل و نقل عمومی کیش نیز در این نشست با اشاره به اینکه فرسودگی برخی مینی‌بوس‌ها و نیاز به تعمیرات اساسی یکی از معضلاتی این بخش است، اظهار کرد: تعیین نرخ کرایه مینی‌بوس‌ها و مسیرهای حرکت، مصوبه شورای ترافیک بوده و تغییر آن نیز نیازمند اعلام همین شورا است.

حمید پاشاکی افزود: ما برای بهبود وضعیت فعالیت مینی‌بوس‌ها برنامه‌هایی را تدوین و برای دریافت مجوزهای لازم در حال پیگیری هستیم .

مدیر حمل و نقل عمومی کیش در پایان با تاکید بر ضرورت رعایت قوانین در تمامی بخش‌های ناوگان حمل و نقل شهری با هدف حفظ شان این ناوگان خاطرنشان نمود: مدیریت حمل و نقل عمومی کیش می‌کوشد تا با بهینه شدن شرایط فعالیت برای رانندگان سخت‌کوش، زمینه بهبود و ارتقاء عملکرد حمل و نقل عمومی فراهم شده و رضایتمندی ساکنان و گردشگران از خدمات ارائه شده، افزایش‌یابد.

توسط مدیریت پسماند شرکت عمران، آب و خدمات کیش در سه ماه نخست امسال انجام گرفت:

انتقال بیش از هفت‌ونیم میلیون کیلوگرم پسماند مخلوط به سایت بازیافت کیش

مدیریت پسماند شرکت عمران، آب و خدمات کیش در سه ماه نخست سال جاری با حمل بیش از هفت و نیم میلیون کیلوگرم پسماند مخلوط و نظافت ۱۳۵هزار مترمربع برای حفظ پاکیزگی فضای شهری کیش فعالیتی موثر داشته است.

مدیریت پسماند معاونت امور شهری و محیط زیست شرکت عمران، آب و خدمات کیش در سه ماه نخست امسال با رفت و روب بیش از ۱۵۴میلیون مترمربع، نظافت و ساماندهی ۱۳۵هزار مترمربع و جمع‌آوری و حمل حدود ۷میلیون و ۸۰۰کیلوگرم پسماند مخلوط در جهت حفظ نظافت فضای شهری کیش فعالیت کرده است.

جمع‌آوری و حمل پسماند تفکیک شده در مبداء به میزان ۶۶۸هزار کیلوگرم، جمع‌آوری ۲میلیون و ۶۰۰هزار کیلوگرم ضایعات گیاهی، جمع‌آوری و حمل حدود یک میلیون و ۱۵۰هزار کیلوگرم ضایعات حجیم شهری، ۱۷هزار و ۵۰۰کیلوگرم پسماند بیمارستانی و بیش از ۶۷۱هزار کیلوگرم نخاله‌های ساختمانی، از دیگر فعالیت‌های مدیریت پسماند شرکت عمران، آب و خدمات کیش در سه ماه نخست امسال است.

در بخش بازیافت نیز علاوه بر تهیه بیش از ۳میلیون و ۸۵۰هزار کیلوگرم کود کمپوست از ضایعات گیاهی، بیش از ۳۹۷هزار کیلوگرم کارتن و مقوا، ۲۸۹هزار کیلوگرم انواع پلاستیک و نایلون، ۴هزار کیلوگرم شیشه و حدود ۳۳۰هزار کیلوگرم انواع پت تفکیک شده است.

همچنین حدود ۲۰۰هزار کیلو کارتن و مقوا، حدود ۴هزار کیلوگرم انواع نایلون و پلاستیک و بیش از ۶هزار کیلوگرم انواع پت نیز از جزیره کیش خارج شده است.

همچنین، بیش از ۱۹هزار کیلوگرم فلزات آهنی و ۱۳هزار و ۵۰۰کیلوگرم ضایعات آلومینیومی تفکیک شده است.

میزان فلزات آهنی خارج شده از جزیره کیش نیز حدود یک و نیم میلیون کیلوگرم، فلزات غیرآهنی خارج شده ۲۴۰هزار کیلوگرم و ضایعات آلومینیومی خارج شده از جزیره نیز بیش از ۲۷هزار کیلوگرم بوده است.

همچنین نظارت و کنترل آماری ماشین‌آلات جمع‌آوری زباله، ساماندهی سطح جزیره، جمع‌آوری بازیافت، کانتینرهای و فنس‌های جمع‌آوری پسماند و کنترل آماری نفرات جمع‌آوری و حمل زباله، رفت و روب و ساماندهی و جمع‌آوری بازیافت نیز از دیگر فعالیت‌های مدیریت پسماند معاونت امور شهری و محیط زیست شرکت عمران، آب و خدمات کیش است.

لازم به ذکر است، جزیره کیش به عنوان شهر سبز و دوستدار محیط زیست همواره در زمینه تفکیک زباله از مبداء، کاهش مصرف کیسه‌های نایلونی و جایگزینی کیسه‌های پارچه‌ای و اجرای طرح‌های محیط زیستی در کشور پیشرو بوده است.

سرپرست معاونت فنی و عمرانی شرکت عمران، آب و خدمات کیش خبر داد:

پیشرفت ۷۰درصدی ساخت مخزن SBR تصفیه‌خانه شـــــمال جزیره کیش

ساخت مخزن SBR مدول دوم تصفیه‌خانه شمال جزیره کیش تا پایان مهرماه سال جاری تکمیل می‌شود.

سرپرست معاونت فنی و عمرانی شرکت عمران، آب و خدمات کیش با اشاره به رویکرد شرکت مبنی بر تسریع روند اجرای طرح‌های عمرانی گفت: طرح احداث سازه مخزن SBR مدول دوم تصفیه‌خانه فاضلاب شمال جزیره کیش که با مبلغ اولیه ۹۰میلیارد ریال در دستورکار قرار گرفت با برنامه‌ریزی مناسب و نظارت دقیق در حال اجرا است.

به گفته آرش نیک‌فرجام، این طرح شامل ۴مخزن با ظرفیت کلی ۱۰هزار مترمکعب بوده و در ساخت آن بیش از ۳۵۰۰مترمکعب بتن و بالغ بر ۵۵۰ تن آرماتور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: با توجه به اتمام فونداسیون و بخشی از دیوار مخزن و با اعمال آخرین بخش بتن‌ریزی دیوار که انجام می‌شود، این مجموعه با پیشرفت فیزیکی ۷۰درصدی در حال اجرا است.

سرپرست معاونت فنی و عمرانی شرکت عمران، آب و خدمات کیش با بیان اینکه همزمان با ساخت مخزن، خرید تجهیزات نیز در دستورکار قرار گرفته تا روند بهره‌برداری تسریع شود، اظهار داشت: مراحل ساخت مخزن تا پایان مهر تکمیل می‌شود تا با نصب تجهیزات بهره‌برداری از این مخزن نیز آغاز شود.

لازم به ذکر است، مدول اول این تصفیه‌خانه با ظرفیت ده هزار مترمکعب نیز در سال۱۳۹۳ به بهره‌داری رسیده بود که با افزایش جمعیت به ویژه در فصول پاییز و زمستان فاضلاب ورودی بیش از ظرفیت تصفیه‌خانه بوده و در برخی مواقع امکان تصفیه میسر نمی‌شد که به دلیل ایجاد بوی نامطبوع سبب نارضایتی ساکنان جزیره کیش شده بود.

در دیدار رئیس سازمان اردویی، راهیان نور و گردشگری سپاه با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی مطرح شد:

بهره‌مندی از ظرفیت گردشگری منطقه آزاد انزلی در راســـتای تقویت اقتصاد ملی

سردار عباس مطهری رئیس سازمان اردویی، راهیان نور و گردشگری سپاه و بسیج کشور با مهندس علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار و پیرامون توسعه همکاری‌های دوسویه در حوزه گردشگری گفت‌وگو و تبادل نظر کردند.

در این نشست، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های گردشگری ایجاد شده در منطقه متبوع خود بیان کرد: در طول سال منطقه آزاد انزلی میزبان گردشگران مختلف داخلی و خارجی بوده و این سازمان با توسعه زیرساخت‌ها و انجام برنامه‌ریزی‌های مدون توانسته ظرفیت گردشگری جدیدی را تحت عنوان گردشگری دریامحور به مسافران و گردشگرانی که این منطقه را به عنوان مقصد سفر خود انتخاب کرده‌اند، ارائه دهد.

علی اوسط اکبری مقدم در ادامه به جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در همه زمینه‌ها خصوصا گردشگری اشاره و خاطرنشان نمود: پیش از شیوع ویروس کرونا سالانه بیش از ۷میلیون گردشگر داخلی و خارجی منطقه آزاد انزلی را به عنوان مقصد گردشگری انتخاب می‌کردند و در حال حاضر نیز با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی پروژه‌های گردشگری متمایزی ازجمله آکواریوم، مارینا، مرکز تفریحات دریایی و زیرساخت‌های گردشگری دریامحور در این منطقه ایجاد شده است.

در ادامه این نشست، رئیس سازمان اردویی، راهیان نور و گردشگری سپاه و بسیج کشور با تقدیر از اقدامات صورت گرفته در منطقه آزاد انزلی بیان داشت: پیوند ما و منطقه آزاد انزلی در حوزه گردشگری است و خوشبختانه ظرفیت گردشگری خوبی در این منطقه ایجاد شده است و با بهره‌گیری از نقاط مشترک دوطرف، با هم‌افزایی در مسیر اعتلای ارتقای ارکان اقتصادی نظام گام خواهیم برداشت.

سردار عباس مطهری در ادامه، اقتصاد را مزرعه فرهنگ دانست و خاطرنشان کرد: در جنگ اقتصادی تقویت بنیه اقتصادی کشور بسیار مهم است و یکی از این راهکارها استفاده از ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی است. در این شرایط خاص وظیفه سپاه در حوزه گردشگری به‌کارگیری توان مردمی و هم‌افزایی با همه ظرفیت‌های گردشگری بوده و علاوه بر همه این موارد می‌توان از ظرفیت منطقه آزاد انزلی جهت ورود گردشگری خارجی و پیوند آن با راهیان نور بیش از پیش به منظور تبیین دستاوردهای فرهنگی بهره برد.

گفتنی است، در پایان این نشست که معاونین اقتصادی و سرمایه‌گذاری، فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد انزلی نیز حضور داشتند، حاضران از طرح‌های توسعه‌ای و گردشگری و همچنین زیرساخت‌های تجاری، گردشگری ، فرهنگی و تفریحی منطقه آزاد انزلی بازدید به عمل آوردند.

در پیام مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به مناسبت روز خبرنگار تاکید شد:

خبرنگاران، طلایه‌داران آگاهی‌بخشی جامعه می‌باشند

علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با گرامیداشت یاد و خاطره شهید صارمی، شهدای اهل رسانه هشت سال دفاع مقدس و عزیزان خبرنگاری که در دوران همه‌گیری بیماری کرونا به مقام شهادت نائل آمدند، اظهار داشت: خبرنگاران طلایه‌داران آگاهی‌بخشی جامعه می‌باشند و فرآیند گردش اطلاعات و اخبار بر دوش این قشر خستگی‌ناپذیر است.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین کارکرد رسانه، تهیه و تولید محتوای خبری به منظور انتقال داده‌های مختلف آماری، خبری، تحلیلی و گزارشی مابین مردم و مسئولین دولتی–حکومتی است، اضافه کرد: در این میان علاوه بر عنایت ویژه به نظرات کارشناسان و صاحب نظران حوزه‌های مختلف، توجه به آموزش‌های حین کار در حوزه‌های تخصصی خبری از سوی خبرنگاران، امری حائز اهمیت ارزیابی می‌شود؛ موضوعی که در ارتقای کمی و کیفی گزارش‌هایی که خبرنگاران تهیه و تنظیم و اطلاع‌رسانی می‌کنند، دارای نقش محوری است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به روند همکاری رسانه‌ها با سازمان متبوع خود ظرف هشت سال گذشته، کسب موفقیت سازمان و فعالین اقتصادی بخش خصوصی این منطقه در شاخص‌های مختلف سرمایه‌گذاری ظرف این مدت را مرهون نقدهای مشفقانه و گزارش‌های تحلیلی و خبری اهل رسانه عنوان کرد و افزود: این سازمان در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید نامگذاری شده است، استمرار راهبردهای تعیین شده در قالب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در دوران خدمتگذاری دولت سیزدهم در دستورکار قرار می‌دهد و اظهارنظر اهل قلم را روشنگر این مسیر ارزیابی می‌کند.

اکبری مقدم، قسم خوردن خداوند به قلم را نشانه شأنیت والای آن ارزیابی کرد و با تصریح بر اینکه شهادت خبرنگاران در مسیر اطلاع‌رسانی عمومی و انتقال مشکلات مردم به مسئولین بیانگر حقانیت عزیزانی است که قلم را راهنمای خود قرار داده‌اند، اذعان داشت: در آستانه هفده سالگی شروع به کار رسمی سازمان منطقه آزاد انزلی و در آغاز قرن پانزدهم شمسی و با عنایت به گسترش نقش شبکه‌های اجتماعی در مسیر اطلاع‌رسانی، نقش خبرنگاران حرفه‌ای که اخلاق را وجه همت خود قرار می‌دهند از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود؛ چراکه تنوع خبرهای ناصحیح و دروغ باعث خدشه‌دار شدن خبرهای درست و صحیح شده است؛ نکته مهمی که همکاری بیش از پیش رسانه‌های حرفه‌ای و مسئول را با نهادهای دولتی و حکومتی الزامی می‌کند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در پایان خاطرنشان کرد: بر این اساس سازمان منطقه آزاد انزلی آمادگی خود را جهت تضارب آراء بیشتر با اهل رسانه و قلم استان گیلان و رسانه‌های کشوری اعلام داشته و یقین دارد استمرار فضای انتقادی و طرح پیشنهادات کارشناسی از سوی صاحبان قلم و رسانه بهترین ساز و کار برای کاهش هزینه‌های مترتب بر دستیابی به موفقیت و اهداف تعیین شده برای نخستین منطقه آزاد شمال کشور خواهد بود.

طی چهارماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ محقق شد:

صادرات بیش از ۷۶میلیون دلار محصولات تولید شده در منطقه آزاد انزلی

از ابتدای فروردین ماه تا پایان تیرماه سال ۱۴۰۰، مجموع صادرات این منطقه به ۷۶٫۶۷میلیون دلار بالغ شد.

طی چهارماه ابتدایی سال جاری صادرات حاصل از تولید تولیدکنندگان منطقه آزاد انزلی به ۴۰٫۴۳میلیون دلار افزایش یافت و در این میان محصولات شیمیایی، سلولزی، ماشین‌آلات صنعتی بیشترین سهم را در سبد صادراتی منطقه دارا می‌باشد که به کشورهای چین، عراق، حوزه اوراسیا و جنوب خلیج فارس صادر شده است.

بنا بر این گزارش، با عنایت به مشکلات پیش روی در مسیر تامین کالاهای اساسی داخلی در دوران همه‌گیری بیماری کرونا و تحریم، رویکرد سازمان منطقه آزاد انزلی بر افزایش صادرات محصولات تولیدی منطقه به سرزمین اصلی بنا نهاده شده که در این راستا طی این مدت ۷۲٫۲۴میلیون دلار به داخل کشور صادر شده است.

سومین بخش از عملکرد صادراتی منطقه آزاد انزلی شامل صادرات مجدد است که از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه سال جاری این شاخص نمایانگر عدد ۵۶٫۱۹میلیون دلار می‌باشد.

از سوی دیگر، صادرات از طریق منطقه آزاد انزلی که در واقع نشان دهنده ایجاد ارزش افزوده برای صدور کالاهای تولیدکنندگان داخلی از مسیر نخستین منطقه آزاد شمال کشور است نیز طی این مدت به حدود ۵۰میلیون دلار رسید.

گفتنی است، منطقه آزاد انزلی با عنایت به مساحت ۲۲۵۰هکتاری خود که به عنوان کوچکترین وسعت سرزمینی مناطق آزاد ایران شناخته می‌شود در مسیر اجرای منویات مقام معظم رهبری در قالب راهبرد

سال ۱۴۰۰ که بر حمایت از تولید در قالب پشتیبانی و مانع‌زدایی متبلور شده است؛ تسریع در پروژه ملی اتصال منطقه آزاد انزلی به خط ریل سراسری را در اولویت کار خود قرار داده و در عین حال طرح احداث اسکله رو–رو به منظور سرعت بخشیدن و افزایش حجم نقل و انتقال کالا در مجتمع بندر کاسپین را با سرعت در حال انجام دارد.

از سوی دیگر، با عنایت به اشباع دو شهرک صنعتی این منطقه، ساخت سومین شهرک صنعتی منطقه آزاد انزلی با مساحت حدود ۵۰هکتاردر پسکرانه بندری منطقه دستورکار قرار گرفته تا مساحت پهنه‌های صنعتی این منطقه از ۶۱هکتار به ۱۱۰هکتار افزایش یابد و به تبع آن تعداد واحدهای تولیدی سطح منطقه نیز از ۱۵۰واحد کنونی به حدود ۳۵۰واحد افزایش یابد.

دبیر انجمن ژئوپلیتیک ایران اظهار کرد:

ضرورت بهره‌گیری از موقعیت منطقه آزاد انزلی در جهت توسعه روابط با اوراسیا

دبیر انجمن ژئوپلیتیک ایران درخصوص فرصت‌های ژئوپلتیکی پیش روی همکاری‌های منطقه‌ای ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی منطقه آزاد انزلی، با بیان اینکه باید از موقعیت این منطقه آزاد در توسعه روابط با اوراسیا بهره برد، اظهار داشت: بهره‌گیری از مزیت‌های ژئوپلتیکی در حفظ تعادل و برتری معادلات منطقه‌ای، یکی از مهم‌ترین راهبردهای حفظ قدرت در همه ابعاد مترتب بر مفهوم قدرت در مسائل ژئوپلتیکی ارزیابی می‌شود و بر این اساس تبدیل مزیت‌های مطلق و نسبی منطقه آزاد انزلی به مزیت رقابتی باید در دستور کار قرار گیرد.

دکتر سیدمحمدتقی رئیس‌السادات، تقویت روابط منطقه‌ای براساس مزیت‌های جغرافیایی را یکی از اولویت‌های استراتژی همکاری منطقه‌ای جمهوری اسلامی عنوان کرد و افزود: در این میان منطقه آزاد انزلی و استان گیلان به دلیل قرابت‌های جغرافیایی، همکاری تاریخی، زیرساخت‌های مناسب و بهره‌گیری از قوانین و مقررات مناطق آزاد می‌توانند در بازتعریف و توسعه الگوی مناسبی از همکاری‌های منطقه‌ای با منطقه اوراسیا و اتحادیه منطقه‌ای اوراسیا به ایفای نقش موثر بپردازد.

وی با بیان اینکه موقعیت، یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها در جغرافیا و ژئوپلیتیک است و موقعیت‌های جغرافیایی مختلفی وجود دارد که باعث می‌شود وضعیت ژئوپلیتیک، استراتژیک و ژئواکونومیک یک منطقه اهمیت ویژه‌ای پیدا کند، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین موقعیت‌های جغرافیایی، ایستگاه‌های بندری است و امروزه با توجه به حجم بالای تجارت دریایی، بنادر اهمیت اقتصادی، سیاسی و استراتژیکی خاصی پیدا کرده‌اند و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا سال ۲۰۲۴ حجم تجارت دریایی جهان حدود ۱۵ میلیارد تن افزایش یابد.

دبیر انجمن ژئوپلیتیک ایران با اشاره به جایگاه کشور ایران که با توجه موقعیت جغرافیایی خود در چهارراه تجارت شرق به غرب و شمال به جنوب واقع شده و در واقع کریدور جهانی تجارت در آسیا قلمداد می‌شود، افزود: این مزیت طبیعی به لحاظ ژئوپلیتیکی، ژئواکونومیکی و ژئواستراتژیکی ایران را به عنوان کشوری ویژه در مناسبات اقتصادی و سیاسی در سطح منطقه و جهان قرار داده و در این میان حجم تجارت بالای چین و هند با اروپا از یکسو و تلاش برای دسترسی کشورهای آسیای مرکزی و اوراسیا به آب‌های آزاد موقعیت استراتژیک ایران را بیش از پیش با اهمیت کرده است.

رئیس‌السادات، در مسیر تجزیه و تحلیل بحث خود با بیان اینکه اقتصاد امروز دنیا یک اقتصاد شبکه‌ای است و کشورهای قدرتمند در عرصه اقتصادی با سرمایه‌گذاری در دیگر کشورها سعی در تسهیل حمل و نقل کالا و توسعه روابط تجاری خود دارند، اضافه کرد: طی سال‌های اخیر چین با سرمایه‌گذاری در بندر گوادر پاکستان و در کشورهای آسیای مرکزی، در نظر دارد با قوت و قدرت اندیشه «یک راه، یک کمربند» را توسعه داده و سطح تعاملات تجاری خود را با کشورهای اتحادیه اوراسیا و اروپا گسترش دهد. در این میان هند نیز به عنوان رقیب ژئوپلیتیک، ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک چین، با سرمایه‌گذاری در بندر چابهار ایران به دنبال توسعه صادرات خود به آسیای مرکزی، کشورهای اتحادیه اوراسیا و اروپا است.

وی با اشاره به وضعیت اقتصادی که کشورمان با آن روبه‌رو شده و برای برون‌رفت از تحریم‌های یکجانبه و بهبود شرایط اقتصادی خود با توجه به تقلیل صادرات نفت، به دنبال راهی برای برون‌رفت از این وضعیت می‌باشد، تصریح کرد: شاید بهترین گزینه برای برون‌رفت از این مخمصه، نگاه به موقعیت جغرافیایی و ژئوپلیتیکی و ژئواکونومیک ایران باشد. به هر حال با توجه به مسیرهای موجود حمل و نقل کالا از چین و هند به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا و بالعکس، امن‌ترین و اقتصادی‌ترین مسیر از ایران ارزیابی می‌شود.

دبیر انجمن ژئوپلیتیک ایران، کریدور تجاری شمال–جنوب که از طریق دریا، بندر بمبئی هند را به چابهار و سپس از طریق خطوط ریلی به بندر انزلی و سپس از طریق دریای خزر، بندر انزلی را به بندر آستاراخان روسیه متصل می کند را مسیری اقتصادی و استراتژیک برای مبادله کالا میان هند و اتحادیه اقتصادی اوراسیا عنوان کرد و ادامه داد: از سوی دیگر مسیر ریلی چین به قزاقستان و سپس اتصال بندر آکتائو قزاقستان از طریق دریای خزر به بندر کاسپین واقع در منطقه آزاد انزلی، مسیری بسیار باصرفه از لحاظ اقتصادی برای چین و کشورهای اوراسیا می‌باشد که کالاهای خود را به کشورهای منطقه غرب و جنوب غربی آسیا برسانند.

رئیس‌السادات اضافه کرد: آنچه بسیار مهم است، توسعه بنادر چابهار و انزلی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب در منطقه آزاد چابهار و منطقه آزاد انزلی و به تبع آن مناطق پسکرانه آن دو منطقه می‌باشد. در ایران مناطق آزاد زیادی وجود دارد که دو منطقه آزاد چابهار و انزلی از جایگاه ژئواکونومیک و استراتژیک بهتری نسبت به دیگر مناطق برخوردار می‌باشند؛ همان طور که دیدیم در دوره ترامپ بندر چابهار از تحریم معاف شده بود و دلیل آن تجارت هند با افغانستان و آسیای مرکزی از طریق بندر چابهار بود.

وی اهمیت قرار گرفتن توسعه تجارت دریایی در ایران به عنوان یک استراتژی ملی در اسناد بالادستی را نکته بسیار مهمی برشمرد و تاکید کرد: این امر باید جزء برنامه‌های اصلی توسعه ملی مطرح باشد، چراکه هر میزان توسعه بنادر و سواحل بهتر باشد، ایجاد اشتغال و توسعه پایدار در مناطق ساحلی نیز گسترش خواهد یافت.

دبیر انجمن ژئوپلیتیک ایران به تشریح موقعیت منطقه آزاد چابهار و انزلی پرداخت و گفت: منطقه آزاد چابهار با توجه به موقعیت جغرافیای خود که جزء مناطق و بنادر اقیانوسی به شمار می‌رود و از امکان بارگیری و تخلیه بار برای کشتی‌های بزرگ نیز برخوردار می‌باشد و در عین حال کشتی‌ها مجبور به حضور در ترافیک تنگه هرمز نیز نخواهند بود؛ موضوعی که باعث تسهیل امور تجارت دریایی می‌شود. این منطقه، یک منطقه آزاد استراتژیک در عرصه ملی و بین‌المللی است که اتصال بندر چابهار به راه‌آهن سراسری از مهم‌ترین کارهایی است که باید برای توسعه تجارت انجام پذیرد.

رئیس‌السادات درخصوص منطقه آزاد انزلی چنین توضیح داد: منطقه آزاد انزلی نیز با توجه به موقعیت مکانی مناسب خود در شمال ایران و با توجه به عمق آب مناسبی که در این منطقه از دریای کاسپین وجود دارد، می‌تواند نقش بارزی در حمل و نقل دریایی در دریای کاسپین ایفا نموده و به عنوان پل ارتباطی مناسب برای کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا و با کشورهای جنوب آسیا به ایفای نقش با همراهی مناطق آزاد چابهار و قشم بپردازد.

وی با بیان اینکه به هر حال توجه به موقعیت جغرافیایی می‌تواند باعث تقویت موقعیت‌های ژئوپلیتیکی، ژئواکونومیک و استراتژیک کشورها شود و وزن ژئوپلیتیک کشور را افزایش دهد، اضافه کرد: توجه داشته باشیم که در نتیجه این فرآیند، یک کشور در جایگاه یک قدرت منطقه‌ای و یا فرامنطقه‌ای قرار می‌گیرد و ایران با توجه به موقعیت دو منطقه آزاد چابهار و انزلی و ظرفیت‌های مناطق آزاد دیگر در رابطه با کشورهای همسایه، فرصت مناسبی در اختیار دارد تا به نوعی تحریم‌ها را خنثی کند.

دبیر انجمن ژئوپلیتیک ایران در پایان، تحقق راهبرد مطرح‌شده را منوط به داشتن استراتژی مناسب و پویا و فراگیر بیان داشت و به عنوان یک جمع‌بندی تصریح نمود: برای تسهیل روابط تجاری کشورهای چین و هند و پاکستان و حوزه آسیای غربی با کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا و اروپا سرزمین ایران بهترین مسیر عبور کالا و تجارت بهینه است، چه از شمال به سوی جنوب از طریق مناطق آزاد شما با محوریت انزلی و چه از جنوب به سوی شمال با ظرفیت‌های مناطق آزاد جنوبی با محوریت منطقه آزاد چابهار.

همزمان با روز خبرنگار، از سوی اصحاب رسانه بررسی شد:

برساخت تبیین مشترک از مناطق آزاد در دولت سیزدهم

گزارش:
مجید صیادنورد
کارشناس مناطق آزاد

خبر، عرصه مواجه با واقعیت است نه حقیقت؛ یعنی کاروبژه و رسالت خبر و رسانه بازشناسی، تبیین و تجزیه و تحلیل امر واقع شده است، نه آنچه باید باشد ولی نیست؟! چراکه در غیر این صورت ذات خبر دارای بعد ارزشی‌ای حقانی و غیرحقانی شده و خبر به رای تفسیر به‌رأی از سوی تولید و مصرف کننده آن ملبس می‌شود. در این میان چالش ذهنی خبرنگاران و فعالین حوزه رسانه مناطق آزاد بیانگر تخالف موجود در عرصه اطلاع‌رسانی و خبر مناطق آزاد تجاری–صنعتی ایران با سرزمین اصلی است؛ چراکه به حکم سوءای جذب سرمایه‌گذار در مناطق آزاد و رویکردهای تبلیغات‌محور در این حوزه، در این عرصه‌های خبری–اطلاع‌رسانی فعالین رسانه‌ای و روابط عمومی به دنبال بایدها و آنچه می‌تواند باشد، می‌باشند.

به مناسبت سالروز گرامیداشت هفدهم مردادماه و روز خبرنگار، فرصت‌های پیش روی اطلاع‌رسانی مناطق آزاد تجاری–صنعتی در دولت سیزدهم مورد بررسی قرار می‌گیرد. در واکاوی فرصت‌های پیش روی ابتدا به ساکن باید معطوف به توانمندی‌ها و وضعیت موجود در عرصه اطلاع در مناطق آزاد شد که بر این اساس موارد ذیل مورد توجه قرار می‌گیرد:

۱) مناطق آزاد تجاری–صنعتی در حوزه اطلاع‌رسانی از ویژگی متمایز و متمار بهره‌گیری همزمان از دو عرصه اطلاع‌رسانی و به تبع آن ارتباطی روابط عمومی و امور بین‌الملل بهره‌مند می‌باشند. در واقع ذهنیت و برنامه‌های طراحی و در حال اجرا در این مناطق باید مشتمل بر دوگانه رعایت شاخص‌های فرهنگ ارتباطی داخلی و خارجی باشد تا بسته‌های خبری–اطلاع‌رسانی نه تنها زبان‌های مختلف بین‌المللی بلکه رژیم‌های سرمایه‌گذاری، حقوقی و همکاری اقتصادی منطقه‌ای و کشورها را مورد توجه و تأکید قرار دهد. همزمانی فرهنگ ارتباطی داخلی و خارجی در برنامه‌های کاری، موقعیت و فرصت بی‌نظیری جهت اثرگذاری بر روندها و فرآیندهای جهانی شدن نصیب مدیران و کارشناسان حوزه روابط عمومی و امور بین‌الملل مناطق آزاد قرار می‌دهد.

۲) به دلیل ماهیت چندبعدی فرصت‌های فعالیت داخلی و خارجی، از امکان تهیه و تولید بسته‌های تبلیغاتی متنوعی برخوردار می‌باشند. بروندادِ این امر امکان تنوع‌سازی در بسته‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی مناطق آزاد است؛ یعنی در حالی که در سرزمین اصلی، هدف‌گذاری تبلیغات، بر جلب نظر بازار داخلی بنا نهاده شده، در مناطق آزاد تجاری–صنعتی این راهبرد علایق و سلایق بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را هدف‌گذاری می‌کند. به عبارتی در تبلیغات باید مجهز به شناخت دقیق و جامع نسبت به فرهنگ مصرف کننده خارجی بود تا از قبل این آگاهی، تبلیغات هدفمند که نظر بازار مصرف خارج از مولفه‌های فرهنگی ایران زمین را جلب می‌کند، ارائه گردد.

۳) با عنایت به رویکرد جذب سرمایه‌گذار در محتواهای اطلاع‌رسانی تولیدی از سوی مناطق آزاد، قلب واقعیت، بزرگ نمایی و اغوا به منظور حضور سرمایه‌گذار پیش‌فرض طرح‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی است. این مقوله در برنامه‌های اطلاع‌رسانی سه دهه اخیر مناطق آزاد قابل مشاهده بوده که داشته‌ها و فرصت‌های بالقوه موجود که نیازمند همکاری جدّی نهاد فرامأموریتی است، به عنوان فرصت‌های آماده بهره‌برداری و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای معرفی شده است؛ موضعی که باعث عدم آشنایی جامعه هدف –مسئولین تا افکار عمومی و کارشناسان– از این واقعیت گردیده و طی این مدت گامی جهت اجرای آن برداشته نشده است. صدق مدعا عدم اجرای معافیت‌های قانونی در حوزه تولید در محدوده‌های خارج از فرسکشی مورد تایید گمرک و این واقعیت که سازمان‌های عامل مناطق آزاد به دلیل عدم مالکیت بر همه محدوده سرزمینی خود، امکان اجرای حاکمیت قانون و ارائه زمین به سرمایه‌گذاران در تمام محدوده مناطق آزاد متبوع خود را دارا نمی‌باشند.

۴) مناطق آزاد علی‌رغم کارکردهای به ویژه بین‌المللی به دلیل قرار گرفتن در استان‌ها و نقاط کم‌برخوردار کشور، با چالش مقایسه با سرزمین اصلی و همکاری با رسانه‌های محلی مواجه می‌باشند. این واقعیت ناشی از قیاس روستاها و شهرهای همسایه مناطق آزاد با امکانات و فرصت‌های توسعه‌ای موجود در مناطق آزاد است؛ یعنی نقاط همجوار در مقام قیاس مناطق آزاد را باعث عدم پیشرفت و توسعه محدوده جغرافیایی خود معرفی کرده و یا خواستار سهیم شدن و تقسیم منافع ناشی از توسعه منطقه می‌باشند. متاسفانه این انگاره ذهنی که براساس مولفه‌های سوءی–محلی و بدون توجه به ملی–بین‌المللی بودن، جایگاه و نقش مناطق آزاد طی این مدت سه دهه‌ای برساخته و بازتولید شده است؛ در برخی از اهالی رسانه، فعالین سیاسی، اقتصادی و کنشگران فرهنگی–اجتماعی مناطق آزاد از مقبولیت قابل توجهی برخوردار می‌باشد. در واقع عدم انسجام اجتماعی و یا تطبیق میان نیازها و دغدغه‌های مردم با رویکردهای مناطق آزاد را می‌توان در گزارش‌های تحلیلی–خبری موجود که از پایش افکار عمومی و سطح نظران حاصل می‌شود، مشاهده کرد. درخصوص نقش رسانه، تبلیغات، اطلاع‌رسانی در برساخت وضعیت موجود مناطق آزاد باید توجه داشت که در فرآیند رسیدن به نقطه نظرات مشترک، دارا بودن فهم مشترک و یا دارا بودن نقاط اشتراک مورد توافق از موضوع، یک پیش‌فرض بدیهی است:

این واقعیت که ظرف سه دهه گذشته از مدیران مناطق آزاد، تا مسئولین نهادهای دولتی، حاکمیتی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه‌های مرتبط با مناطق آزاد تجاری–صنعتی در ارتباط با مفهوم، بروندادِ، کارویژه و کارکردهای مناطق آزاد؛ نقاط ضعف و قوت این مناطق و چگونگی وجود این نقاط ضعف و یا ساز و کارهای بهره‌برداری از نقاط قوت این مناطق اشتراک معنایی و مصداقی واحدی وجود ندارد؛ بیانگر این واقعیت است که در این زمینه نتیجه بایسته‌ای حاصل نشده است. سئوال اینجاست این نقطه یا نقاط اشتراک چگونه برساخته می‌شود؟ به وسیله اطلاع‌رسانی چه در قالب خبر (تولید محتواهای خبری–تحلیلی–گزارشی با تکیه بر تکنولوژی‌های مختلف ارتباطی) و چه برنامه‌های تبلیغاتی (از تبلیغات محیطی تا تلویزیونی–ماهواره‌ای، شبکه‌های اجتماعی و...)

با عنایت به موارد مطرح شده، پیشنهادات ذیل تقدیم حضور می‌شود:

۱) برگزاری دوره‌های آموزشی قوانین و مقررات مناطق آزاد به منظور آگاهی بیشتر اهالی رسانه از این اصل که بخشی از عملکرد مناطق آزاد معطوف به اجرا و یا عدم اجرای قانون و مقررات مناطق آزاد از سوی نهادهای عضو شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور است. بی‌تردید شناخت فعالین رسانه در دوره‌های زمانی که مسئولین و سرمایه‌گذاران مناطق آزاد از عدم اجرای قانون و یا تعدی قوانین و مقررات سرزمین اصلی به مناطق سخن می‌گویند، از طریق تهیه و تولید گزارش‌های خبری، یاری‌گر مناطق آزاد خواهد بود.

۲) برپایی دوره‌های آموزشی تخصصی خبرنویسی، گزارش‌نویسی، تهیه محتواهای خبری–تبلیغاتی مرتبط با حوزه‌های کاری مختلف مناطق آزاد از قبیل سرمایه‌گذاری، گمرکی (اینکه براساس کنوانسیون تجدیدنظر شده کیوتو، مناطق آزاد خارج از قوانین و مقررات گمرکی سرزمین اصلی هر کشور می‌باشند) فعالیت‌های تولیدی و فرآوری کالا، ترانزیت و حمل و نقل، و حتی گردشگری در مناطق آزاد با همکاری نهادهایی همچون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دانشکده خبر و موسسات پژوهشی حوزه رسانه و تبلیغات.

۳) تشکیل کارگروه‌های تخصصی تحلیل و تولید محتواهای خبری سایبری و شبکه‌های اجتماعی به منظور به‌روزرسانی شناخت از دغدغه‌ها و علایق مردم محلی و استانی، چنین کارگروه‌هایی به افکارسنجی و سنجش مستمر و مستقیم جامعه هدف مناطق آزاد چه در نواحی منطقه‌ای و چه کشورهای همسایه کمک شایان توجهی می کند؛ چراکه نخستین گام برای عرضه محصول بازاریابی است؛ فرآیندی که یکی از ساز و کارهای آن تحلیل شبکه‌های اجتماعی ارزیابی می‌شود و در این میان نقش اطلاعات دقیق، صحیح و کامل در تولید محتوا و بسته‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی، غیرقابل کتمان است.

۴) ایجاد شورای راهبردی رسانه در هر منطقه با حضور سردبیران خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری مطرح، روزنامه‌های استانی به همگرایی و فهم مشترک از دغدغه‌های افکار عمومی، مسئولین و صاحب‌نظران کمک می‌کند. از سوی دیگر فرصت تبادل‌نظر و تجربه نخستین و مهم‌ترین دستاورد تشکیل شورای فوق قلمداد می‌شود.

۵) برگزاری نشست‌های دوره‌ای با نمایندگان شبکه‌های اطلاع‌رسانی بین‌المللی در کشور. برقراری نشست‌های کاری با نمایندگان رسانه‌های خارجی فعال در ایران می‌تواند به تهیه و تولید خبر، گزارش و برنامه‌های تبلیغی در خبرگزاری، شبکه‌های خبری ماهواره‌ای و روزنامه‌های بین‌المللی کمک شایان توجهی نماید؛ موضوعی که یکی از نیازهای مناطق آزاد تجاری–صنعتی در مسیر عرضه فرصت‌ها و جاذبه‌های سرمایه‌گذاری خود برای سرمایه‌گذاران دیگر کشورها به شمار می‌رود.

۶) برپایی تورهای رسانه‌ای کشورهای منطقه. با عنایت به امکان تردد بدون ویزا در مناطق آزاد می‌توان تورهای خبری–اطلاع‌رسانی با حضور رسانه‌های همسایه، کشورهای عضو اکو، اتحادیه اقتصادی اوراسیا، سازمان همکاری شانگهای و... در مناطق آزاد هشت‌گانه موجود و هفت‌گانه جدید راه‌اندازی نمود.

۷) تشکیل شورای تبلیغات مناطق آزاد به منظور تهیه و تصویب و ابلاغ سند جامع تبلیغاتی مناطق آزاد که در چنین نهادی راهبرد فعالیت‌های تبلیغاتی مناطق آزاد در بسترهای اطلاع‌رسانی ماهواره‌ای، تبلیغات محیطی (مانند شبکه فرودگاهی کشورهای منطقه)، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی تهیه و تولید محتواهای اطلاع‌رسانی در یک قالب کلی که یکدیگر را نقض نمی‌کند، در دستورکار قرار گیرد. به طور مثال هم‌اکنون برخی مناطق آزاد در مزیت‌های خود برخی موارد مانند قرار گرفتن در کریدور شمال–جنوب را مورد تأکید قرار می‌دهند و این در حالی است که این موضوع اولویت نداشته و چنین اطلاعات ناصحیحی به شبهه بیشتر در مورد فرآیند و اطمینان از سرمایه‌گذاری در کشورمان منجر می‌شود.

در پایان امید می‌رود در دوران دولت سیزدهم، بعد از گذشته حدود سه دهه از فعالیت نهادهایی تحت عنوان سازمان منطقه آزاد، دیدرخانه شوراعیالی و یا مفهومی به نام منطقه آزاد تجاری–صنعتی، در تهران، پایتخت کشور سازه تبلیغات محیطی متعلق به مناطق آزاد که در آن فرصت‌ها، مزیت‌ها و برنامه‌های کاری همه مناطق معرفی می‌گردد، برافراشته شود.

بی تردید پسندیده نیست در پایتخت کشور که محل حضور و تردد سفرای کشورهای خارجی، نهادها و نمایندگی شرکت‌های بین‌المللی، و نهادهایی همچون ریاست جمهوری، وزارتخانه‌های مختلف، مجلس شورای اسلامی، قوه مقننه، دیوان عدالت اداری، فرماندهی نیروهای نظامی–انتظامی و... می‌باشد، هیچ نام و نشانی از مناطق آزاد وجود نداشته باشد.

ایجاد هزینه تملک زمین و احداث چنین سازه یا سازه‌هایی را می‌توان در قالب انعقاد قرارداد با شهرداری تهران به صورت تهاتر عرضه فضاهای تبلیغاتی در مناطق آزاد کشور تامین نمود؛ باشد نامی و یادی از مناطق آزاد در تهران چشم‌نواز شود.

در پایان تجربیات سه دهه گذشته مناطق آزاد نسل‌های اول تا سوم در حوزه‌های اطلاع‌رسانی، خبر و تبلیغات چراغ راه مناطق آزاد نسل چهارمی است که تعداد این مناطق را به پانزده منطقه افزایش داده و در عین حال تقارن شروع به کار دولت سیزدهم با آغاز قرن پانزدهم می‌تواند به کاستن از تکرار خطاها و مسیرهای اشتباه گذشته و بهره‌گیری از همه ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود منجر شود؛ بی‌تردید نقش اصحاب رسانه و اطلاع‌رسانی در همه عرصه‌های مکتوب و سایبری و حتی شبکه‌های اجتماعی، حتی به عنوان منتقد می‌تواند از تکرار جلوگیری کرده و مسیرهای جدید در چارچوب قانون و مقررات مناطق آزاد و سایر فرصت‌های موجود را بازتولید و به‌روزرسانی کرد.

غزاله طایفه، دبیر گروه صنعت، معدن و بازرگانی روزنامه دنیای اقتصاد:

فصل جدید اطلاع‌رسانی در مناطق آزاد

«بیل گیتس» در کتاب «بر بال اندیشه‌ها» جمله معروفی دارد: «سال ۲۰۰۰، سال حرکت و سرعت است. سال رایانه‌ها، و اگر شما با شتاب حرکت نکنید، بدون تردید خواهید مرد.» نقل این جمله ۲۱ سال پیش نشان می‌دهد که وی به خوبی چشم‌انداز تحولات در آینده را پیش‌بینی کرده و بنابراین هر کسی که از این قطار سریع‌السیر جا بماند، به معنای واقعی خواهد مرد. مصداق این موضوع را می‌توان به سازمان‌ها و نهادهای دولتی نیز تعمیم داد. در این میان، روابط عمومی به عنوان بدیهی‌ترین و مهم‌ترین بخش شناسایی، کسب، پردازش و انتقال اطلاعات در هر سازمانی، بیش از پیش اهمیت خواهد یافت و برای تحرک مناسب در جامعه اطلاعاتی، استقرار روابط عمومی برتر ضروری است.

حال در این روزها که چینش کابینه دولت سیزدهم در صدر اخبار قرار گرفته، به نظر می‌رسد که فرصت جدیدی فراهم آمده تا به ضرورت‌های اطلاع‌رسانی شفاف از بستر وزارتخانه‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه آن بار دیگر توجه شود. در این میان، تجهیز روابط عمومی‌های برتر به امکانات اطلاع‌رسانی و آشنایی با پیشرفته‌ترین شیوه‌های کاربرد آن، بسیار ضروری است. امروزه در جامعه اطلاعاتی در حال رشد، یکی از چالش‌های بسیار مهم مدیران، انطباق سازمان‌ها با سرعت رو به افزایش ناشی از انفجار اطلاعات و مفاهیم است و بدون سازماندهی روابط عمومی کارآمد، سازمان‌ها کاملا در آستانه ناکامی قرار می‌گیرند.

شاید نقل جمله‌ای از «سرگردن بوری» وکیل مشهور انگلیسی نیز خالی از لطف نباشد. او ی نقل است که «روابط عمومی، کار سیاسی و دیپلماسی محسوب می‌شود و به مثابه قرار دهنده واقعیات و دیدگاه‌های مراجعان و مشتریان در اختیار در هر مثابت منصفه مناسب مثل دولت، همگان، سهامداران، کمیته تحقیق و نمایندگان مجلس است.» با توجه به این تعریف می‌توان این طور تحلیل کرد که «روابط عمومی از طرق مختلف به توسعه دموکراسی کمک می‌کند که شامل تولید و نشر اطلاعات مردمی، ارائه اطلاعات عینی به مردم، توسعه فضای نقد، خدمت به افکار عمومی و از بین بردن شکاف اطلاعات، است.»؛ پس دولت‌ها و روابط عمومی سازمان‌های دولتی باید بیش از پیش به این مهم توجه کنند و امکانات و کانال‌های مختلف ارتباطی در صحنه حاضر را به عنوان یک نقطه قوت، در جهت شفافیت، انتقال دانش، و از همه مهم‌تر اطلاع‌رسانی «دقیق» و «بموقع» به‌کار گیرند.

با توجه به جایگاه سازمان‌های آزاد و ویژه اقتصادی در توسعه اقتصادی کشور، همچنین عاملی برای جلب سرمایه، انتقال تکنولوژی، آموزش نیروی انسانی و وصل شدن به بازارهای جهانی، توجه به مقوله اطلاع‌رسانی در این بخش از اهمیت قابل توجهی برخوردار است.

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ایران، بعد از تکلیف قانون برنامه اول توسعه در سال ۱۳۶۸، رسما از سال ۱۳۷۲ با تصویب قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری–صنعتی و با انتظاراتی مشابه از ایجاد مناطق آزاد و ویژه در سایر کشورها، شکل گرفتند. اهداف متنوعی از ایجاد این مناطق تصویر شده که از میان آنها می‌توان به مواردی نظیر تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی اشاره کرد.

در این میان، موقعیت جغرافیایی این مناطق در ایران به گونه‌ای است که هر یک می‌تواند به نوعی ارتباط اقتصادی با کشورهای همسایه را تحت پوشش قرار دهد. اما طبق آخرین گزارش تحلیل و بررسی عملکرد اقتصادی مناطق آزاد تجاری–صنعتی ایران که مرکز پژوهش‌های مجلس در اردیبهشت‌ماه امسال منتشر کرد، طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸، سهم این مناطق (با لحاظ صادرات خدمات) از صادرات غیرنفتی کشور حدود یک درصد از میزان تولید حدود یک درصد، از تعداد واحدهای تولیدی فعال کمتر از سه درصد، از جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی حدود ۱۰ درصد و از اشتغال‌زایی کل کشور حدود چهار درصد است. میزان واردات کالا از طریق مناطق آزاد نیز حدود دو برابر صادرات کالا از این مناطق به خارج از کشور است. وسعت مناطق آزاد بیش از سه برابر وسعت شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور بوده، اما میزان اشتغال در شهرک‌های صنعتی بیش از سه برابر اشتغال در مناطق آزاد کشور است.

در بخش دیگری از این گزارش نیز تاکید شده که جذب سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات، از اهداف اصلی مناطق آزاد مخصوصا در کشورهای درحال توسعه محسوب شده که بدون تحقق آنها، نمی‌توان منطقه آزادی را موفق دانست و با تحقق آنها، سایر اهداف نظیر اشتغال و توازن منطقه‌ای شکل خواهد گرفت؛ در غیر این صورت، ایجاد توسعه نسبی از محل واردات و خرده‌فروشی اقلام خارجی (کالای همراه مسافر) به منظور ایجاد اشتغال و جذب گردشگران داخلی، در تضاد با مناطق آزاد موفق جهانی است، زیرا آثار سوء آن از قبیل کوچک کردن بازار تولید ملی و واردات بی‌رویه، گریبان‌گیر اقتصاد ملی خواهد شد. پیرامون موفقیت یا عدم توفیق مناطق آزاد در ایران، اختلاف نظرهایی وجود دارد، اما به نظر می‌رسد پس از گذشت سه دهه از ایجاد مناطق آزاد، باید کارنامه، مشکلات و موانع پیشرفت این مناطق به صورت کارشناسی و مبتنی بر آمار و اطلاعات موجود از مناطق آزاد، تحلیل و بررسی شود. در این میان، نقش بی‌بدیل روابط عمومی مناطق با توجه به اشراف آماری و اطلاعات عملکردی در هر یک از اهداف تشکیل مناطق آزاد، باید مورد توجه قرار گیرد.

در حال حاضر به باور مراکز پژوهشی، یکی از چالش‌های اساسی در حوزه مطالعه مناطق آزاد ایران، نبود نظام آماری یکپارچه و استاندارد شده، در دسترس، سیستمی و به‌روز در محدوده این مناطق است که بعضا منجر به فقدان اطلاعات مهم یا تناقض در آمارهای ارائه شده، می‌شود. از آنجایی که یکی از اهداف ایجاد مناطق آزاد، توسعه سرمایه‌گذاری است، یکی از ابزارهای این مهم، معرفی فرصت‌ها و اطلاعات شفاف از این مناطق است. این موضوع می‌تواند یکی از فرصت‌های دولت سیزدهم در چهار سال پیش‌رو نیز باشد؛ به خصوص اینکه در صورت اجرای برجام و رفع تحریم‌ها، بین‌الملل، بار دیگر مسیر ورود سرمایه‌های خارجی به کشور باز خواهد شد.

طبق گزارش مرکز پژوهش های مجلس، «طی سال‌های گذشته حجم سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در هر از یک از مناطق آزاد پرنوسان بوده و میزان سرمایه‌گذاری محقق شده در این مناطق نیز اندک است، به‌گونه‌ای که میزان سرمایه‌گذاری خارجی محقق شده مطابق آمار سال ۱۳۹۸، در مجموع هفت منطقه آزاد کشور، جمعا ۲۱۱ میلیون دلار اعلام شده است. میزان سرمایه‌گذاری داخلی در مناطق آزاد نیز طی سال‌های اخیر، نشان می‌دهد که به‌طور میانگین سرمایه‌گذاری داخلی تحقق یافته، سالیانه حدود ۵۱ هزار میلیارد ریال بوده است. البته مشخص نیست که این میزان سرمایه‌گذاری غالبا در کدام یک از بخش‌های تجاری، خدماتی، زیرساختی یا صنعتی انجام شده است».

در این میان، به نظر می‌رسد که یکی از ابزارهای جذب سرمایه‌گذاران، همزمان با رفع تحریم‌ها و ثبات اقتصادی، معرفی فرصت‌های حضور در مناطق آزاد تجاری–صنعتی است که این موضوع نیز نیازمند اطلاع‌رسانی جامع، شفاف، به‌موقع، و مستمر روابط عمومی‌ها از بستر کانال‌های ارتباطی متنوع عصر حاضر است.

مهدی قنبر، مدیرمسئول پایگاه خبری صبح تازه:

بر زمین گذاشتن بار «ماهیت وجودی مناطق آزاد» از اهداف روابط عمومی است

روابط عمومی و جایگاه آن در سازمان‌ها و وظایف مرتبط به آن همواره محور چالش‌های مختلف بوده است. جایگاه مدیر روابط عمومی به عنوان مشاور مدیرعامل سازمان، تعریف شده و به حساب می‌آید اما در بسیاری از موارد این جایگاه به دلیل ناتوانی مدیران آن در یک سازمان تنزل پیدا کرده و در سطح اقدامات و کارهای خرد مجموعه تعریف شده است. وظایف روابط عمومی‌ها در دو حوزه داخل و برون‌سازمانی تقسیم می‌شود؛ که وظایف برون‌سازمانی شامل ارتباط با رسانه‌ها، تحقیق و پژوهش می‌شود. موضوع اصلی و چالش مهم آن در حوزه ارتباط با رسانه تعریف می‌شود و درصد موفقیت در این عرصه سنجیده می‌شود.

در حقیقت باید گفت روابط عمومی هر سازمان و نهاد زمانی موفق‌تر خواهد بود که اساس فعالیت‌های خود را بر پایه مبانی علمی و تحقیقی استوار سازد و با اصل، قرار دادن تحقیق‌های انجام شده، خلاقیت‌ها و ابتکارها را از نتایج آن استخراج و در اختیار سازمان خود قرار دهد. از این‌رو پژوهش و تحقیق از وظایف بنیادی روابط عمومی جهت توسعه در عصر اطلاعات است.

به طور کلی هر روابط عمومی برای برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های خود در سطوح مختلف و برای موفقیت در جامعه تخصصی و عمومی در بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، صنعتی و... باید قبل از هر فعالیتی، اثربخشی آن را تحقیق و پژوهش کند. پژوهش و تحقیق می‌تواند نتایج علمی ویژه‌ای به وجود آورده و کلیه فعالیت‌های روابط عمومی را به‌ویژه در بازاریابی و تبلیغات هدفمند کرده و نتایج مثبتی را به همراه داشته باشد.

کارکرد روابط عمومی‌های مناطق آزاد نیز از این قاعده مستثنا نیستند. از این‌رو جدای از بخش پژوهشی در وجه دوم کارکرد اصلی‌شان باید به ایجاد ارتباطی سازنده، اثرگذار و اطمینان‌بخش با رسانه‌ها و مطبوعات برسند. به این ترتیب روابط عمومی‌های مذکور باید در ابتدا این دو اصل که در ادامه به جزئیات آن اشاره خواهد شد را به صورت محوری در دوره سیزدهم در دستورکار خود قرار دهند.

روابط عمومی‌های مناطق آزاد با توجه به نظرات مخالفان و موافقانی که ماهیت آن را زیر سؤال می‌برند، همواره چالش‌های مهم و خاصی را پیش روی خود دارند؛ رویکرد و ماهیت وجودی مناطق آزاد در هر دوره‌ای مخالفان جدی داشته و دارد. به این ترتیب روابط عمومی‌های آن باید هر بار ضرورت وجودی‌شان را اثبات کرده و خود را از اتهام‌هایی تکراری مانند قاچاق کالا مبرا کنند. اتهاماتی که هر بار به شکل و شیوه‌ای و از سوی جناح‌های مهم سیاسی کشور مطرح می‌شود. در حقیقت این امر به پاشنه آشیل مناطق آزاد تبدیل شده است و باید یک‌بار برای همیشه پاسخی علمی و قطعی به آن داده شود تا به شکل دائم و نه‌ماموقت انرژی خود را برای این امر و پاسخگویی و رفع اتهام به آن نگذارند به این ترتیب خواهند توانست زمان بیشتری برای اقدامات مهم و کارهای بر زمین‌مانده‌شان بگذارند. آن هم در شرایطی که طبق مصوبه مجلس قرار است مناطق دیگری نیز در قالب ویژه و اقتصادی به جمع این مناطق افزوده شود. این امر یعنی اضافه شدن بر حجم کار و وظایف در راه‌اندازی و هماهنگی برای ایجاد زیرساخت‌ها برای آنها است. پس روابط عمومی‌های مناطق آزاد خواهند توانست این بار اضافه اتهام‌زنی‌ها و پاسخگویی‌های تکراری را برای همیشه بر زمین بگذارند.

این امر همواره از گذشته تاکنون یکی از دغدغه‌های مهم بوده و هست. برای روشنگری و آگاهی‌بخشی درباره آن برای جامعه و نیز چهره‌های مهم سیاسی، اقتصادی و جناحی این مجموعه، روابط عمومی‌های مناطق آزاد باید دست یاری به سوی محققان، پژوهشگران و به‌ویژه رسانه‌ها دراز کنند و از آنها بخواهند تا با ساختاری ویژه و سازمان‌دهی شده، به تولید محتوا و نشر و توزیع آن در جامعه هدف، بپردازند تا این روابط عمومی‌ها مجبور نباشند هر بار و در هر دوره سیاسی چرخ ضرورت فعالیت مناطق آزاد را از نو اختراع کنند.

روابط عمومی‌های مناطق آزاد در دولت سیزدهم باید با ایجاد اطمینان، اعتمادسازی و شایسته‌سالاری بکوشند ارتباطی سازنده با رسانه‌ها داشته باشند. باید ضمن معرفی و آشنایی رسانه‌ها و متخصصین امر با جزئیات فعالیت‌های انجام شده در این مناطق تلاش کند تا بتوانند جریانات مهم، اقدامات انجام شده و ضرورت‌های آن را به صورت هفتگی رسانه‌ای کنند. به این ترتیب که در طول هفته یکی از پروژه‌های مهم و تاثیرگذاری که تنها در مناطق آزاد امکان شکل‌گیری آن بوده را مطرح کرده و بتوانند نگاه منتقدان و موافقان را به خود جلب کنند. وقتی چهره‌های سیاسی و اقتصادی، هر بار متوجه یکی از هزاران پروژه مهم و موفق مناطق شوند قطعا نظرات مخالف نیز به تدریج رنگ می‌بازند.

برای همراهی بسیاری از رسانه‌های مخالف علاوه بر انتشار گزارش‌ها، اخبار و نیز حضور در محل به صورت تورهای خبری، لزوم ایجاد تولید و توزیع اخبار غیررسمی توسط روابط عمومی‌ها احساس می‌شود؛ زیرا انتشار آن در میان رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به طور مداوم نتایج مثبتی در میان جامعه هدف، خواهد داشت. این امر می‌تواند تاثیرات ویژه و موثری در جهت نیل به اهداف سازمانی در مناطق آزاد داشته باشد.

البته جهت نیل به این هدف، روابط عمومی‌ها باید ابتدا مخاطب‌شناسی مناسبی نیز انجام دهند. به این ترتیب که مشخص شود چه حجم از اخبار و اطلاعات و مستندات را برای چه گروه هدفی انجام می‌دهند؛ زیرا نوع اطلاع‌رسانی و کیفت محتوای تولید شده برای هر یک از جامعه هدف یعنی مخاطب عام، روزنامه‌نگاران، نمایندگان مجلس و... براساس نیازها و توقعات هر یک متفاوت خواهد بود. بی‌شک در این بخش نیز لزوم پژوهش و تحقیق درباره جامعه هدف نیز بسیار حائز اهمیت خواهد بود.

روابط عمومی‌های مناطق آزاد باید مستندهای ارائه شده درخصوص اقدامات مناسب و حائز اهمیت درباره سرمایه‌گذاری‌های موفق داخلی و خارجی در این مناطق را با همکاری دانشگاه‌ها و دانشکده‌های اقتصادی در قالب پژوهش‌های علمی، مقالات و پایان‌نامه‌ها به اثبات برسانند. به این ترتیب در حوزه‌های علمی این تلاش‌ها مدون و مستند خواهند شد. در چنین شرایطی بی‌شک دیگر شاهد اظهارنظرهای غیرکارشناسانه نخواهیم بود و دیگر نمایندگان مجلس، احزاب سیاسی و چهره‌های سیاسی و اقتصادی نخواهند توانست مناطق آزاد را دستاویز دعواهای سیاسی، منطقه‌ای و محلی خود کنند و آن را برای مطالبات خود، آماج حملات متعدد قرار دهند.

همچنین در عرصه دیدچیتال می‌طلبد روابط عمومی‌های مذکور به به‌کارگیری درست از امکانات و فضای مجازی بکوشد در تسریع و تاثیر گسترده اخبار و اطلاعات اقدام کنند؛ با توجه به دسترسی آسان مخاطب به این فضا روابط عمومی‌های مناطق آزاد خواهند توانست با ساخت تیزرهای مختلف، پادکست، اینفوگرافی تحقیق و پژوهش‌ها و اقدامات انجام شده از طریق رسانه‌های دیجیتال در کنار رسانه‌های مکتوب و تصویری سود جویند. بی‌شک تاکید بیشتر در حوزه مجازی، راه‌اندازی و به‌کارگیری از گروه‌ها، چهره‌ها و رسانه‌هایی که در این فضا حضور پررنگ‌تری دارند، تاثیر بسیاری در همراهی جریانات مختلف مخاطبان و جامعه هدف خواهند داشت.

به این ترتیب، روابط عمومی‌های مناطق آزاد در دوره سیزدهم باید دو بال مهم پژوهش و ارتباط سازنده و اثرگذار را جهت حیات و بقای مناطق آزاد به خدمت گیرند؛ تا بتوانند به اهداف سازمانی خود عمل و ارتباطی منطقی و درست با مخاطب خود برقرار کرده و پیام و تولید محتوای قابل اعتماد و اعتنایی را به جامعه هدفش منتقل کنند.

علی کریمی پاشاکی، روزنامه‌نگار و فعال رسانه‌ای استان گیلان:

فهم مشترک از کارکرد و فلسفه وجودی مناطق آزاد کشور ضرورتی انکارناپذیر

مناطق آزاد کشور در توسعه روابط بین‌المللی و منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای نقش تاثیرگذاری دارند. همچنین مناطق آزاد در مراسم‌نامه و اساسنامه تشکیل خود برای تسهیل در صادرات و واردات کالا با کاهش عملیات غیرضروری اداری، گمرکی، مالیاتی و... تاسیس شده‌اند و اساسا ماهیت همگرایانه و به اصطلاح متخصصان ماهیت همکاری‌گرایانه دارند.

تلاش برای ایجاد فهم و درک مشترک همه ازجمله مدیران بخش دولتی و خصوصی، کنشگران اقتصادی و تجاری خرد و کلان و حتی مردم از کارکرد ماموریت و فلسفه وجودی مناطق آزاد باید به استراتژی مهم و اساسی تبدیل گردد. این استراتژی می‌بایست در همه ابعاد ازجمله تبلیغات به صورت مختلف، اخبار، تحلیل‌ها، گزارش‌ها و برون‌دادهای مختلف و متنوع در ارتباط با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های مناطق آزاد کشور مورد توجه جدی دست‌اندرکاران امور قرار گیرد تا از نگاه‌های سلیقه‌ای و جزیره‌ای در ارتباط با کارکرد و فلسفه وجودی مناطق آزاد، در امان بمانند.

صاحب‌نظران باورمندند، که مناطق آزاد در همه جای دنیا موتور محرک همکاری‌های بین‌المللی هستند و این قاعده در مورد مناطق آزاد ایران نیز مصداق دارد. ماموریت اصلی مناطق آزاد کشور در چارچوب قانون و سیاست‌ها و همکاری‌های اقتصادی و تجاری بین‌المللی و فراملی می‌باشد. باید متذکر شوم که در این ارتباط متغیرهای داخلی و خارجی در روابط اقتصادی و تجاری بین‌المللی نقش‌آفرین هستند و می‌توان ادعا کرد اگر دامنه فعالیت مناطق آزاد در ایران نسبت به سایر مناطق آزاد در کشورهای همسایه و دور و نزدیک فاصله معنا دار دارد، یکی از دلایل مهم آن عدم وجود برخی قوانین لازمه و همچنین عدم فهم مشترک از کارکرد مناطق آزاد در ایران در بین مسئولان دولتی، کنشگران اقتصادی بخش خصوصی و حتی در میان افکار عمومی می‌باشد و این دلایل دیگر از این باعث شده‌اند تا مناطق آزاد در ایران در قیاس با برخی مناطق آزاد کشورهای همسایه راه زیادی را تا رسیدن به قله‌های موفقیت در پیش داشته باشند.

با توجه به تمام این موانع و مشکلات و چالش‌ها، هم‌اکنون بخش قابل توجهی از صادرات و واردات کالاهای مختلف ایران از طریق مناطق آزاد آزاد موجود در اقصی نقا

یادداشت

فناوری اطلاعات، نیاز امروز گردشگری مناطق آزاد

یادداشت:
مهرناز عالمی

گردشگری یکی از اهرم‌های توسعه اقتصادی در مناطق آزاد کشور محسوب می‌شود؛ اهرمی که به تنهایی قابلیت بدل شدن به یک صنعت پرسود را دارا می‌باشد و ظرفیت‌ها و مزیت‌های طبیعی و تاریخی موجود در این مناطق می‌تواند نقش بسیار پررنگی را در توسعه گردشگری در مناطق آزاد ایفا کند.

اهمیت صنعت گردشگری به عنوان اصلی‌ترین بازوی توسعه اقتصادی در مناطق آزاد و نیاز به تغییر رویکرد جدی در حوزه بازاریابی ظرفیت‌های گردشگری در این مناطق از کشور، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این روزهای فعالین حوزه گردشگری در مناطق آزاد است.

بی‌تردید همانگونه که همه صنایع نیاز به بازاریابی دارند، گردشگری نیز از این رویکرد مستثنی نبوده و اهمیت استفاده از ظرفیت‌های دیجیتال در توسعه بازاریابی گردشگری در مناطق آزاد جزء حلقه‌های مفقود این حوزه در تمامی مناطق آزاد ایران است.

تاثیر فناوری، جهان امروز را به جهان هوشمند یا دیجیتال تغییر داده است. جهان دیجیتال تجارب انسانی را شکل داده و به آنها کمک می‌کند تا نحوه زندگی و پیوند به یکدیگر را به شیوه‌ای متفاوت بیاموزند. همه چیز در جهان دیجیتال، ساده‌تر و پیشرفته‌تر شده و مشاغل بسیاری به این نتیجه رسیده‌اند که نمی‌توانند چشمان خود را به روی این موهبت ببندند.

امروزه در جهان میلیاردها نفر از فضای مجازی با ابزار تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها بهره می‌برند؛ این ظرفیت بزرگ برای کشورهایی که دارای جاذبه‌های توریستی هستند بسیار مهم و ارزشمند است؛ حال با توجه به زیرساخت‌های ایجاد شده در مناطق آزاد ایران در مسیر توسعه گردشگری، نباید از ظرفیت‌های معرفی جاذبه‌های گردشگری در فضای دیجیتال غافل بود و باید از پتانسیل بالای فضای دیجتال که روز به روز در حال فراگیر شدن است، بهره جست.

در حالی که ارائه‌دهندگان خدمات سفر و تورگردانان گردشگری در گذشته برای فروش محصول و خدمات خود به تبلیغات مجلات و تلویزیون‌ها نیاز داشتند، با ورود رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، شاهد تغییر در راهبردهای بازاریابی و نحوه تبلیغ در این شرکت‌ها هستیم.

جهان دیجیتال، دنیایی را به وجود آورده که گردشگران بتوانند در ساعتی کوتاه از برج ایفل، میدان سرخ مسکو و دیوار چین بازدید کنند، بدون اینکه حتی از روی مبل خانه خود بلند شوند. بی‌شک با وجود گسترش گردشگری دیجیتال در دنیا و نقش بسیار بزرگی که این صنعت در اقتصاد کلان جهان ایفا می‌کند، می‌توان از این ظرفیت در جهت معرفی جاذبه‌های گردشگری در مناطق آزاد بیشترین بهره را برد.

زیرساخت‌ها و قابلیت‌های فضای مجازی یکی از عوامل مهم در توسعه اقتصادی گردشگری است، به طوری که گسترش کمی و کیفی دسترسی به فناوری اطلاعات به عنوان یکی از توانمندی‌ها برای بهبود فضای کسب و کار در حوزه مهمان‌نوازی مطرح است. انجام فعالیت‌های گردشگری در فضای مجازی می‌تواند آثار مثبت فراوانی چه در سطح خرد و چه در سطح کلان داشته باشد، که از آن جمله می‌توان به صرفه‌جویی در وقت و هزینه در انجام اموری چون نقل و انتقال فیزیکی و ارزی، ارتباطات وسیع و تعامل نهادها و فعالین گردشگری، ارائه موثرتر و بهینه اطلاعات به گردشگران اشاره کرد.

سازمان‌های مناطق آزاد ایران با استفاده از ابزارهای نوین می‌تواند اطلاعات لازم را هم برای گردشگران و هم برای کسب و کارهای گردشگری در مقاصد اصلی خود مهیا کنند و صد البته، توجه به این موضوع مهم که دولت و نهاد متولی تنها یکی از نقش‌آفرینان صنعت گردشگری است، مشاغل و عرضه‌کنندگان این صنعت نیز باید با به‌روزرسانی تجهیزات، از زیرساخت‌های فعلی و آینده، به بهترین نحو ممکن بهره‌برداری کنند.

بی‌شک یکی از مهم‌ترین مولفه‌های بازاریابی در دنیا، استفاده از فرصت‌های مختلف در جذب مشتری قلمداد می‌شود؛ با توجه به افزایش نرخ ارز در کشور و به تبع آن کاهش شدید سفرهای ایرانیان به مقاصد کشورهای همسایه ازجمله ترکیه، امارات، مالزی و... می‌توان این ظرفیت ایجاد شده را با مدیریتی هوشمندانه به سمت مقاصد جدید داخلی هدایت نمود و با عنایت به زیرساخت‌های موجود در مناطق آزاد و نیز تنوع جاذبه‌های گردشگری در مناطق، به این مهم دست پیدا کرد.

شاید تا زمانی که دست از شعار بر نداریم و به سمت اجرایی شدن اهداف و برنامه‌ها حرکت نکنیم، نمی‌توانیم شاهد پیشرفت در حوزه گردشگری در کشور خصوصا مناطق آزاد باشیم.

بررسی نقش اثرگذار مناطق آزاد در بهبود و رونق اقتصاد بیمار کشور:

توسعه تولید و جذب سرمایه‌گذاری بر پیکره مناطق آزاد

گزارش:
فریبا شیخی

هدفگذاری اقتصادی بر محور تولید و صادرات یکی از راهکارهای برون‌رفت از شرایط سخت اقتصادی کشور است؛ نکته‌ای که تمامی کارشناسان اقتصادی در شرایط کنونی با توجه به افزایش نرخ ارز و توجیه صادرات بیان می‌کنند. بی‌تردید مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در این شرایط با توجه به زیرساخت‌های تولیدی و صادراتی که طی سال‌های گذشته ایجاد کرده‌اند، مناسب‌ترین بستر برای دستیابی به این اهداف می‌باشند، اما این مهم بدون افزایش اختیارات به مناطق آزاد و نیز دو نکته مهم تسهیل‌گری در تولید، صادرات و سرمایه‌گذاری و نیز حذف موازی‌کاری‌های مجموعه‌ها و سازمان‌های سرزمین اصلی به دست نمی‌آید.

تهدید تحریم، فرصت‌های بسیاری زیادی را در جهت خودکفایی در کشور ایجاد کرده است؛ یکی از این بسترها برای رسیدن به خودکفایی در این شرایط می‌تواند مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باشد. تحریم‌ها در نقطه ابتدایی هزینه تامین کالا را بر دوش کشور سنگین می‌کند و این امر باعث ایجاد فشار اقتصادی در جامعه می‌شود، به یقین و باور کارشناسان اقتصادی با توجه به مزیت‌ها و فرصت‌های ایجاد شده در مناطق آزاد می‌توانیم با برنامه‌ریزی و آزادسازی حوزه اقتصاد در این مناطق از کشور، قسمت قابل توجهی از این بار افزایش هزینه برای تامین نیازهای داخلی را به واسطه ظرفیت‌های مناطق آزاد کاهش دهیم.

بی‌تردید برنامه‌ریزی در جهت تعامل سازنده و تعریف منافع مشترک با کشورهای همسایه می‌تواند یکی از راهکارهای برون‌رفت از تحریم به واسطه ایجاد حلقه‌های تولیدی، صادراتی و ترانزیتی با همسایگان کشور با محوریت مناطق آزاد باشد.

با نگاهی به مناطق آزاد ایران و قرارگیری این مناطق در مرزهای کشور و همچنین با عنایت به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه به واسطه تعدد همسایگان، این فرصت می‌تواند در تک‌تک مناطق آزاد به واسطه هم‌افزایی بیشتر با کشورهای همسایه خود ایجاد شود. بی‌شک نقطه دسترسی ایران از جنوب به خلیج فارس، دریای عمان و اقیانوس هند می‌تواند جاذبه همکاری‌های مشترک کشورهای شمالی ایران را برای حضور بیشتر در مناطق آزاد شمالی ما بیش از پیش پررنگ‌تر کند.

شاید با توجه به گفته کارشناسان، امروز ما بیشتر نیاز به هم‌افزایی در داخل کشور بین تمامی سازمان‌ها و مجموعه‌های تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز داریم؛ بی‌تردید در صورت رفع تحریم‌های داخلی که به واسطه موازی‌کاری‌ها و یا بروکراسی‌های پیچیده اداری در کنار عدم واگذاری اختیارات به مناطق آزاد که در قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی به صراحت بیان شده است، می‌توانیم شاهد شکوفایی و ایفای نقش بیشتر در مسیر توسعه اقتصادی و گذار از تحریم‌های با اهرم مناطق آزاد باشیم.

مهم‌ترین رکن عملکرد مناطق آزاد در جهان، فعالیت آزادانه و بدون محدویت در حوزه اقتصاد و تعاملات خارج از بروکراسی‌های معمول سرزمین‌های اصلی با کشورهای پیرامونی خود است؛ مناطق آزاد ایران نیز به عنوان عضوی از زنجیره مناطق آزاد جهان از این رویکرد مستثنی نیستند و باید بر پایه اصول و مبانی بین‌المللی در این مسیر حرکت کنند و این مستلزم همکاری و تعامل سازنده مجموعه‌های داخلی کشور است، در غیر این صورت نمی‌توانیم با اعمال محدودیت و یا زدن برچسب‌های اتهامی به مناطق آزاد در شرایط سخت اقتصادی فعلی، توقع معجزه از این نقاط اقتصادی داشته باشیم.

مفهوم اقتصاد آزاد برگرفته از تعامل آزاد در عرصه تجارت در کنار تسهیل کلیه امور برای حضور فعالین اقتصادی و سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد است، شاید تفسیر اشتباه ما از اقتصاد آزاد تاکنون باعث عدم واگذاری اختیارات به مناطق آزاد بوده و یا فشار منتقدین داخلی این اجازه را به تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران نداده است.

در شرایط کنونی کشور، می‌بایست از همه ظرفیت‌ها در جهت خودکفایی و عدم وابستگی کشور بهره ببریم؛ پس حتم بدانیم که در این مسیر بهترین اهرم و بازو برای رسیدن به خودکفایی در کنار فعالیت و تعاملات اقتصادی با کشورهای همسایه بر پایه شناخت و تعریف دقیق از اقتصاد آزاد، مناطق آزاد هستند که با تجربه‌ای در حدود سه دهه می‌توانند بهترین راه‌های تنفسی ایران در شرایط سخت کرونایی و تحریمی باشند. مسلما ایجاد امنیت روانی در کنار افزایش مزیت‌ها و حذف بروکراسی‌ها و قوانین دست و پاگیر در مسیر تولید و صادرات برای فعالین اقتصادی مناطق آزاد می‌تواند بهترین کلید برای باز کردن قفل اقتصادی کشور باشد.

برقراری همگرایی‌های منطقه‌ای از طریق مناطق آزاد

مناطق آزاد ایران با توجه به این نکته که از برخی قوانین سرزمین اصلی جدا هستند، می‌توانند نقش مهمی را در توسعه اقتصادی و اقتصاد آزاد بازی کنند. هر یک از مناطق آزاد ایران در مناطق مرزی و در همسایگی با کشورهای همسایه واقع گردیده‌اند و با توجه به محورهای توسعه این مناطق که در تعامل با کشورهای همسایه خود تعریف شده است، می‌توانند تاثیر بسزایی در مسیر ایجاد تعاملات بالادستی با کشورهای همسایه ایران تعریف کنند.

متاسفانه شاهد هستیم که اکثر بخشنامه‌ها و آیین‌های سرزمین اصلی در حال تسری به مناطق آزاد هستند که دامنه عمل این مناطق را محدودتر می‌کنید. بنابراین باید اجازه دهیم که مناطق آزاد وظایف تعریف شده خود را براساس قانون پیش ببرند؛ نباید این مناطق را درگیر محدودیت‌های سرزمین اصلی نماییم.

مناطق آزاد در حوزه‌های تجاری و بازرگانی می‌توانند مراودات خود را با کشورهای همسایه افزایش دهند و به واسطه این کشورها به بازارهای بین‌المللی دسترسی پیدا کنند. تعریف بازی‌های تهاتری در نقاط صفر مرزی می‌تواند مشکلات ناشی از انتقال پول را کم‌رنگ‌تر کند و همین طور استفاده از ظرفیت‌های صادراتی در مناطق آزاد به کشورهای همسایه و از آن کشورها به کشورهای دیگر بخشی از صادرات را تضمین نماید.

مناطق آزاد در شرایط کنونی باید بازتعریف شوند و دولت سیزدهم و مجلس شورای اسلامی باید کمک کنند تا مناطق آزاد درگیر بروکراسی‌های کشور نشوند تا بتوانند نقش جهانی خود را در توسعه اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری ایفا نمایند و بتوانند با جلب اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، تکنولوژی‌های روز دنیا را به مناطق آزاد منتقل کنند تا بشود از مزیت‌های مناطق آزاد در کنار ظرفیت‌های ورود علم و تکنولوژی به این مناطق در مسیر کم‌اثر کردن تحریم‌ها بیشترین بهره‌مندی را داشته باشیم.

مناطق آزاد، افزار توسعه صادرات در کشور

بی‌تردید مناطق آزاد در بحران‌های اقتصادی و هر فعالیتی که نگاه صادراتی در شرایط کنونی بدان داشته باشیم، به عنوان یک فرصت تلقی می‌شوند. مسلما این فعالیت اقتصادی بسیار سودآور است و اگر سرمایه‌گذاری بخواهد در مناطق آزاد کسب و کاری را راه‌اندازی کند و بتواند کالا و یا خدمتی را صادر کند، در شرایط فعلی می‌تواند بسیار مطلوب و سوده باشد.

مناطق آزاد یک فرصت بسیار بزرگ از منظر صادرات هستند؛ بنابراین قاعدتا حتی در دوران تحریم که اکنون هم در چنین شرایطی واقع هستیم، باید فعالیت‌های اقتصادی که منجر به صادرات می‌شود، توسط سازمان‌های مناطق آزاد و فعالین اقتصادی در مناطق تقویت گردد تا بتوان از این موقعیت و بستر برای کشور استفاده نمود؛ چراکه بعضا هر محدودیتی یکسری فرصت در پس خود ایجاد می‌کند؛ بنابراین مطلوب است به جای اینکه صرفا روی محدودیت‌ها متمرکز شویم، ببینیم چه فرصت‌هایی ایجاد شده است تا بتوانیم از این فرصت‌ها نهایت استفاده را ببریم.

یکی از این فرصت‌ها، این است که بتوانیم به تولید محصول و خدمات صادراتی فکر کنیم و صادرات را بهبود ببخشیم و بتوانیم منابع جدید را به کشور وارد نماییم و بالطبع شاهد رونق اقتصادی و جهش تولید باشیم و هم بخش خصوصی از درآمدهای این فرآیند استفاده کند؛ که بی‌شک رونق بخش خصوصی، رونق کسب و کار در کشور است.

مناطق آزاد، محفلی جهت حضور سرمایه‌گذاران خارجی

مناطق آزاد ضمن داشتن امتیازاتی برای سرمایه‌گذاری و تجارت نسبت به سرزمین اصلی، دارای امتیازات بسیار ویژه می‌باشند، اما آنچه مسلم است در شرایط سخت تحریم، به طور طبیعی بسیاری از هزینه‌ها سیر صعودی به خود می‌گیرد و می‌تواند تداوم فعالیت را بر یک صنعتگر و تاجر در سرزمین اصلی بسیار سخت و غیرقابل تحمل نماید؛ اما با عنایت به امتیازات و تسهیلاتی که به لحاظ معافیت‌های مختلف مالیاتی و تعرفه‌ای در مناطق آزاد وجود دارد، امکان ادامه فعالیت را برای سرمایه‌گذاری مناسب‌تر و اقتصادی‌تر می‌نماید و از طرف دیگر به لحاظ موقعیت جغرافیایی و استقرار این مناطق در همسایگی برخی از کشورها می‌تواند بستر مبادلات طرفین را به خوبی تسهیل نماید.

نکته مهم اینکه برخی تجار و سرمایه‌گذاران محلی ارتباطات و مراودات نزدیکی با کشورهای مجاور خود دارند و یا حتی در آن کشورها صاحب شرکت هستند و این می‌تواند در راستای رفع پاره‌ای از مشکلات و حل برخی از نیازها در شرایط تحریم مفید و موثر واقع شود.

مناطق آزاد به دلیل واگذاری مالکیت و تردد و اقامت آسان اتباع خارجی و داشتن معافیت‌های مختلف، محفلی جهت حضور برخی از سرمایه‌گذاران خارجی گردیده است و این عزیزان در این مناطق مشغول به فعالیت هستند، که این حضور فعالین اقتصادی خارجی می‌تواند پلی برای صادرات و شبکه‌ای برای صادرات و واردات کالاهای اساسی و استراتژیک به کشور باشد.

در مجموع مناطق آزاد به لحاظ موقعیت جغرافیایی و عمدتا بندری و تسهیلات و امکانات بالقوه و بالفعلی که دارند، می‌توانند مسیرهای فرعی و نزدیکی را برای بهبود روابط و ایجاد تعاملات طرفینی و توسعه و رونق اقتصادی در منطقه و کشور را تسهیل نمایند و برخی از محدودیت‌ها و موانع جدی حاصل از تحریم را به فرصت تبدیل نمایند و می‌توانند معبری برای تقویت و گسترش فعالیت اتباع خارجی و در نهایت بستر مناسبی برای رفع نیازهای اساسی کشور باشند؛ البته این مهم نگاه همه‌جانبه دستگاه‌های متولی و نظارتی در کشور را می‌طلبد و در سایه نگاه واحد و حمایتی، این مناطق می‌توانند کلید گشایش برخی از مشکلات و موانع در شرایط تحریم و شرایط سخت در کشور باشند.

مدیرعامل شرکت توسعه و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند اظهار کرد:

چرخ صنعت را در اروند سرپا نگه داریم

مدیرعامل شرکت توسعه و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند، با درخواست بخشودگی سود و جرائم دیرکرد شرکت‌هایی که با شعار حمایت از تولید از سوی سازمان منطقه آزاد اروند فعال شده‌اند، خواستار سرپا نگه داشتن چرخ صنعت دراین منطقه شد.

کمال رضایی با اشاره به اینکه کلیه سهام و سرمایه‌های این شرکت متعلق به سازمان منطقه آزاد اروند است و هیات مدیره آن سازمان مجمع عمومی شرکت را تشکیل می‌دهد، افزود: هرگونه فعالیت شرکت اعم از مشارکت با سرمایه‌گذاران، فعالیت‌های بازرگانی و عمرانی و صنعتی شرکت با تصویب مجمع عمومی و تامین سرمایه از سوی آن سازمان انجام می‌گردد.

وی با تاکید بر اینکه این شرکت صرفا به عنوان عامل آن سازمان مجری مصوبات هیات مدیره (مجمع عمومی) و کمیسیون سرمایه‌گذاری آن سازمان بوده، ادامه داد: شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند در سال‌های گذشته حسب وظیفه و تکالیف محوله از سوی هیات مدیره سازمان و تصویب مجمع عمومی به مشارکت با سرمایه‌گذاران و تامین سرمایه برای فعالیت شرکت‌های صنعتی که در شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر به دلیل مشکلات اقتصادی راکد بوده‌اند، مبادرت کرده است و علاوه بر جذب سرمایه‌گذاران برای مشارکت در اجرای پروژه‌های تجاری، گردشگری، خدماتی، به راه‌اندازی مجدد واحدهای تولیدی منطقه نیز مساعدت کرده و موجب اشتغال سالم در منطقه شده است.

این مقام مسئول با اشاره به شعار حمایت از تولید و تاکید آن از سوی مدیران و مسئولین امر در نشست‌های مختلف با سرمایه‌گذاران و صنعتگران منطقه آزاد اروند، خاطرنشان کرد: هرگونه رفتار سازمان در این خصوص مستقیما بر صنعتگران و سرمایه‌گذاران در منطقه منعکس می‌شود و این شرکت در راستای تامین منابع مالی آن سازمان به عنوان مجری منویات و تصمیمات مجمع بدون کمترین آسیب ناگزیر به اعمال فشار به شرکت‌های صنعتی یاد شده برای اخذ سود و جرائم تاخیر خواهد بود.

رضایی با تاکید بر حمایت از واحدهای تولیدی توسط سازمان و شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه منطقه آزاد اروند یادآور شد: کلیه شرکت‌های طرف قرارداد ازجمله شرکت‌های راکد و غیرفعال مستقر در شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر بوده‌اند که با همراهی و مساعدت سازمان و مشارکت این شرکت پس از سال‌ها توقف تولید، به فعالیت تولیدی و ایجاد اشتغال مولد و بهره‌برداری رسیده‌اند و این روش عملکرد تیشه به ریشه چند صنعتگر آسیب‌پذیر طرف قرارداد خواهد زد.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری و توسعه منطقه آزاد اروند افزود: تحقق اهداف و وظایف محوله در راستای مشارکت با سرمایه‌گذاران و فعال نمودن شرکت‌های صنعتی راکد و زیان‌ده، منوط به همراهی و همکاری مجموعه معاونت‌ها و مدیران آن سازمان است و بدون همکاری و مساعدت آنان تحقق برنامه‌های صنعتی، عمرانی و اقتصادی این شرکت اگر محال نباشد، قطعا با مشکلات عدیده‌ای همراه خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه ما در حال جنگ اقتصادی هستیم و تولیدکنندگان مهم‌ترین ایفاگران نقش در این جنگ سخت هستند، فرار سرمایه‌گذاران، استمرار وضع فعلی، بیکاری جوانانی که به این واسطه شاغل شده‌اند، هدررفت سرمایه‌های سازمان و رکود فعالیت‌های صنعتی و عمرانی را نتیجه‌ای مسلم بر این امر دانست.

رضایی همچنین گفت: با توجه به اینکه امروز عزم مسئولان و دولتمردان در منطقه آزاد اروند بر رونق تولید معطوف شده است، سیاست حمایت از سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی منطقه که بخش بزرگی را شامل می‌شود، با توجه به آسیب‌های جدی اقتصادی وارده به علت رکود اقتصادی، افزایش سرسام‌آور بهای ارزهای خارجی، شیوع بیماری کرونا و توقف فعالیت‌های اقتصادی در کشور مستلزم عملی شدن و اجرایی شدن این شعارها و سیاست‌ها است و قطعا شعارهای مذکور وظیفه متقابل معاونین و مدیران سازمان منطقه آزاد اروند را در توجه و همراهی با برنامه‌های اقتصادی شرکت توسعه و سرمایه گذاری منطقه ازاد اروند را مضاعف می‌کند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه منطقه آزاد اروند اذعان کرد: متاسفانه محاسبه سود قطعی برای سرمایه آن سازمان که در اختیار شرکت توسعه و سرمایه‌گذاری اروند است و از طریق این شرکت به صنعتگران و تولیدکنندگان داده شده است و همچنین محاسبه جرائم دیرکرد در دفاتر مالی سازمان، نه تنها کمکی به فعالیت‌های عمرانی و اقتصادی منطقه نمی‌کند، بلکه علاوه بر ورود زیان به سازمان، انگیزه فعالیت و استمرار برنامه‌های اقتصادی را از شرکت که در واقع تابع و بخشی از آن سازمان است، سلب می‌کند و مشکلات متعددی برای این شرکت، آن سازمان و شرکت‌های طرف قرارداد خواهد شد.

واکاوی ابعاد اثربخشی مناطق آزاد در توسعه صنعت توریسم کشور:

گذر از اقتصـــاد نفت‌پایه با جلا و جلوه گردشگری در منـــاطق آزاد

گزارش:
علی هاشمی

جهانگردی، پدیده‌ای است که از قدیم‌الایام در جوامع مختلف انسانی وجود داشته است، اما با ورود به عصر مدرن به صورت یک صنعت سودده در حوزه‌های مختلف بالاخص اقتصادی درآمده و از این حیث مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا قرار گرفته است. نگاهی اجمالی به توسعه این صنعت در دنیا ما را به این امر رهنمون می‌کند که چشم‌انداز کشورهای مختلف دنیا به توسعه گردشگری با اهداف مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و... کاملا متفاوت بوده، اما اکثر این کشورها توسعه ابعاد اقتصادی را در اولویت خود قرار داده‌اند، به همین جهت گردشگری به سرعت رشد یافته و در حال تبدیل شدن به بزرگترین صنعت دنیا است و می‌تواند منافع عظیم اقتصادی را به اقتصاد ملی کشورها وارد کند.

ایران به عنوان کشوری غنی به لحاظ دارا بودن منابع توسعه گردشگری و به سبب فرهنگ، تمدن، ویژگی‌های آب و هوایی و... می‌تواند به کشوری فعال در این صنعت تبدیل شده و با تمرکز بر رویکرد گردشگری و تنظیم راهبردها و برنامه‌های منظم و منسجم، وابستگی خود را به منابع نفتی کاهش داده و به سمت منابع درآمدی جایگزین خصوصا گردشگری حرکت کند و به عنوان یک منبع پایدار از آن بهره‌مند گردد.

مهم‌ترین مزیت گردشگری، ایجاد شغل برای افراد کم‌مهارت و ارزآوری از طریق فروش کالا و خدمات به گردشگران است. ویژگی مهم دیگر گردشگری، ارزآوری کالاهای غیرقابل صادرات مثل مسکن در کشور پذیرای گردشگران است. در برخی از کشورهای توسعه یافته، صنعت گردشگری علاوه بر موارد فوق، یک منبع عمده برای رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساخت نیز به شمار می‌رود. در واقع به دلیل آنکه گردشگری نسبت به سایر فعالیت‌های اقتصادی، بسیار بیشتر وابسته به طیف وسیعی از خدمات زیرساختی نظیر فرودگاه، راه‌آهن، جاده، بندر، رستوران و مراکز خرید است، نقش بسیار مهمی در توسعه این عوامل به عهده دارد. به عبارت دیگر گرچه گردشگری خود یک شاخه جدا در اقتصاد است، اما این شاخه ارتباط نزدیکی با سطح توسعه و رشد سایر بخش‌های اقتصادی داشته و به شدت به آنها وابسته است. توانایی یک اقتصاد برای بهره‌مندی از مزیت‌های گردشگری، بستگی به در دسترس بودن سرمایه‌های لازم برای توسعه زیرساخت‌های ضروری و امکان عرضه نیازهای گردشگران دارد.

در دنیای امروز، توسعه گردشگری به شدت مورد توجه سیاستگذاران در کشورهای مختلف دنیا قرار گرفته است، این مورد خصوصا در کشورهای در حال توسعه‌ای که سایر اشکال توسعه اقتصادی نظیر تولید و استخراج منابع طبیعی از نظر تجاری مقرون به صرفه نیست، بیشتر تشویق و ترویج می‌شود. باید به این نکته توجه داشت که مزایای گردشگری تنها به مزیت اقتصادی محدود نمی‌شود و در برخی مطالعات تاثیرات گردشگری را به هفت گروه اقتصادی، زیست محیطی، فرهنگی و اجتماعی، ترافیک و حمل و نقل، خدمات، مالیات و نگرش جامعه طبقه‌بندی می‌کنند که خود نمایانگر نقش و اهمیت گردشگری در کلیه شئون جوامع است.

توسعه گردشگری، عامل افزایش رفاه اجتماعی

مقوله گردشگری فعالیتی چندوجهی است که در راستای برنامه‌ریزی، پویایی و توسعه این صنعت می‌بایست به موازات این فعالیت، سایر بخش‌های اقتصادی و اجتماعی جوامع میزبان بهبود یابد؛ به بیان دیگر توسعه صنعت گردشگری در یک مکان علاوه بر شرایط خاص اجتماعی، ویژگی‌های اقتصادی ویژه‌ای را می‌طلبد؛ صنعت حمل و نقل مناسب، صنعت ساختمان پیشرفته، تکنولوژی اطلاعاتی به‌روز، زیرساخت‌های قابل قبول و خدمات بهداشتی و مالی مطمئن، پاره‌ای از این ویژگی‌ها هستند که توسعه صنعت گردشگری به خاطر ارتباطات متقابل با بخش‌های فوق موجب رشد و توسعه این موارد خواهد شد. به نوعی توسعه صنعت گردشگری به جهت همین ارتباط متقابل خود، عاملی برای توسعه سایر بخش‌های اقتصاد کشور می‌شود که این امر پویایی اقتصاد را در پی دارد.

اهمیت و عظمت گردشگری به ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمد محدود نمی‌شود. در صورت برنامه‌ریزی و توسعه از پیش اندیشیده شده، گردشگری قادر است منافع مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، محیطی و سیاسی را ایجاد و سهم قابل توجهی را در توسعه ملی ایفا کند؛ به عبارتی به بهبود شاخص‌های عدالت اجتماعی، ارتقاء سطح زندگی، رفاه عمومی و تعادل و توازن منطقه‌ای منجر شود. در مواردی کارشناسان اقتصاد منطقه‌ای، گردشگری را به عنوان تنها عامل استقرار منابع و توسعه مناطق کمتر توسعه یافته دانسته‌اند.

اگر منافع گردشگری در سطح جوامع و مناطق یک کشور به درستی توزیع شود، می‌تواند زندگی مردم را بهبود بخشد؛ به همین دلیل توسعه گردشگری به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته، عامل موثری در مقابله با فقر است و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف، کاهش بیکاری و رونق اقتصادی و در نتیجه بهبود کیفیت زندگی مردم و افزایش رفاه اجتماعی می‌شود.

نقش گردشگری در تولید ناخالص ملی کشورها

بخش گردشگری بعد از تولیدات کارخانه‌ای، بیشترین سهم را در رشد تولید ناخالص داخلی جهان دارا است. امروزه بسیاری از کشورهای در حال توسعه تلاش دارند تا مشارکت خود در اقتصاد جهانی را از طریق توسعه گردشگری بین‌المللی افزایش دهند. توسعه گردشگری در دنیای امروز به ابزاری جهت بهبود رشد اقتصادی، ریشه‌کن کردن فقر و امنیت غذایی تبدیل شده است.

گردشگری پایدار، با اتکا بر مفهوم توسعه پایدار، به دنبال توسعه گردشگری با استفاده از منابع موجود به گونه‌ای است که ضمن پاسخ دادن به نیازهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ضوابط قانونی جامعه و انتظارات گردشگران، بتوان وحدت و یکپارچگی، هویت فرهنگی، سلامت و حفظ محیط زیست، تعادل اقتصادی و رفاه مردم محلی را تامین نمود. به عبارت دیگر گردشگری پایدار، با اتکا بر مفهوم توسعه پایدار، می‌خواهد صنعت گردشگری در عین سوددهی اقتصادی، کمترین تاثیر را بر جامعه میزبان و محیط زیست داشته باشد. سفر و گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین بخش‌های اقتصادی هم توانایی ایجاد شغل را دارد، هم چرخ صادرات را به گردش درمی‌آورد و هم رونق و شکوفایی را در پی دارد. در واقع توریسم ابزاری سهل، کارآمد و ارزان برای دستیابی به رفاه اقتصادی است. از منظر اقتصادی، گردشگر یک مصرف کننده و استفاده کننده از خدمات کشور میزبان است. به عبارت دیگر، هزینه‌هایی که یک گردشگر در کشور میزبان دارد، به طور مستقیم به واحدهای اقتصادی در بخش صنعت گردشگری آن کشور مانند هتلداری، غذا، حمل و نقل و امثال آن وارد می‌شود. سایر هزینه‌ها هم به بودجه محلی یا بودجه دولتی آن کشور نظیر مالیات‌ها و عوارض پرداختی تزریق می‌شود.

به همین دلیل است که گردشگری توانایی حمایت از توسعه اقتصادی یک کشور در سطح محلی و ملی از طریق جذب بازدیدکنندگان داخلی و خارجی دارد. اما شاید مهم‌ترین اثر گردشگری بر بهبود رشد اقتصادی یک کشور، افزایش تعداد شاغلین در این عرصه یا به عبارتی افزایش سطح اشتغال کشور به شکل مستقیم و غیرمستقیم است. یکی از آشکارترین منافع گردشگری در کشور میزبان، ایجاد مشاغلی نظیر کار در هتل‌ها، رستوران‌ها، مغازه‌ها و بخش حمل و نقل است که به طور مستقیم با صنعت توریسم در ارتباط است.

گردشگری همچنین می‌تواند سبب ایجاد درآمد برای بودجه دولتی از طریق مالیات‌ها و عوارض پرداختی از سوی شرکت‌های درگیر در این بخش باشد. ساختار هزینه‌های یک گردشگر در تکانه‌هایی که این هزینه‌ها در بخش‌های درگیر در این حوزه ایجاد می‌کند، بازتاب می‌یابد. فرآیند افزایش درآمد ابتدا در این بخش‌ها اتفاق افتاده و به تدریج به سایر بخش‌های اقتصاد ملی تسری می‌یابد.

ذکر این نکته ضروری است که علاوه بر اثرات مستقیم، اثرات غیرمستقیم و القایی زیادی نیز برای سفر و گردشگری وجود دارد که بخش‌های مختلف اقتصادی را از خود متاثر می‌سازد. اثر غیرمستقیم، در واقع خرید کالا و خدمات توسط گردشگران از کسب و کارهای محلی است که خود در گام بعدی سبب خرید کالا از تولیدکنندگان مواد خام در یک چرخه اقتصادی است. همچنین از اثر غیرمستقیم می‌توان از رشد هزینه مصرف کننده بر تولید کالا و خدمات یاد کرد که این رشد سبب افزایش درآمد فردی می‌شود.

گردشگری ایران، نیازمند یک قانون مدون و یکپارچه

بهره‌وری و استفاده بهینه از ظرفیت‌های گردشگری هر کشور نیازمند سیاستگذاری و برنامه‌ریزی‌های راهبردی و کلان میان‌مدت و بلندمدت است. این بدان معنا است که رونق یا رکود صنعت گردشگری به ویژه صنعت گردشگری بین‌المللی در هر کشور، تا حد زیادی به نگرش تصمیم‌سازان کلان کشور، برنامه‌های توسعه و قوانین و اسناد فرادستی آن کشور بستگی دارد که حدود و ثغور و ابعاد توسعه صنعت گردشگری را در هر کشور مشخص می‌کند.

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به عنوان اساسنامه و مهم‌ترین سند زیربنایی کشور که بخش عمده‌ای از مفاد آن ساز و کارها و نحوه اداره امور کشور را معین می‌کند، هیچ‌گونه اشاره‌ای به گردشگری و مفاهیم پیرامون آن و ساختار نهادی آن نکرده است. اگرچه قانون اساسی، کلیات را بیان می‌کند و بسیاری از مسائل جامعه مانند گردشگری در قانون اساسی نیامده است، اما ظرفیت فوق‌العاده گردشگری ایران و سهم اقتصادی و فرهنگی این صنعت در جهان، طلب می‌کند که ساختار نهادی و اهمیت آن در قانون اساسی بیان شود.

از سوی دیگر، با تدوین سند چشم‌انداز ایران در افق۱۴۰۴ به عنوان مهم‌ترین سند توسعه ایران در یک دهه اخیر، اهداف کلان جمهوری اسلامی ایران در سال۱۴۰۴ را با عنوان «ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل»، بیان شده است.

باید توجه داشت سیاستگذاری‌ها و تدوین برنامه‌های راهبردی کلان در هر کشور، محصول محیط سیاسی، ارزش‌ها و ایدئولوژی حاکم، خواست قدرت و اصول نهادینه شده آن کشور است. در مجموع، عوامل اساسی موثر بر گردشگری در هر کشور را می‌توان به دو بخش عوامل زمینه‌ای و سیاستگذاری گردشگری تقسیم کرد.

عوامل زمینه‌ای شامل فرهنگ، اقتصاد، امنیت، امکانات رفاهی و زیربنایی و کیفیت جاذبه‌های گردشگری است که در هر کشور برای توسعه گردشگری شرط لازم است، اما کافی نیست. علاوه بر آنها، اراده لازم زمامداران کشور برای توسعه گردشگری نیاز است که در اسناد و قوانین پایه و فرادستی ملی انعکاس یابد و سپس به صورت عملیاتی و جزئی‌تر در قوانین عادی، تفاهم‌نامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها متبلور می‌شود. وجود سیاستگذاری و اسناد فرادستی با مفاد مشخص گردشگری، بخش دیگر موثر بر توسعه گردشگری معنا پیدا می‌کند که آن بخش «اجرا و نظارت بر سیاست‌ها» است.

صنعت گردشگری ازجمله صنایع بزرگ و متنوع خدماتی به شمار می‌رود که نیازمند برنامه‌ریزی و بهره‌مندی از یک قانون مدون و یکپارچه است تا بتوان این صنعت متنوع و بزرگ را مدیریت نمود. بزرگ بدان جهت که صنایع، سازمان‌ها، نهادها و خدمات بسیاری از آغاز سفر گردشگر، مدت اقامت و بازگشت به مبدا خویش در این فرآیند نقش ایفا می‌کنند.

در سال‌های اخیر کشورهای بسیاری در جهان با تدوین قانون گردشگری در کنار برنامه‌های توسعه، توانسته‌اند مسیر رشد را به خوبی پیموده و اهداف خویش را محقق نمایند. مقایسه قوانین گردشگری در کشورهای گوناگون و نحوه اجرایی شدن آنها، نشان از وجود یک برنامه مدون و یکپارچه دارد که در ذیل آن، قوانین اجرا می‌گردند. قوانین گردشگری در حوزه‌هایی همچون صدور ویزا، گمرک و قوانین حمل کالای مسافری، ترانزیت خودرو، بیمه گردشگری و محاکم قضایی، ازجمله مهم‌ترین قوانینی هستند که در کشورهای توسعه یافته مورد توجه قرار گرفته‌اند.

با اینکه اقدامات موثر و با چشم‌انداز موفقیت‌آمیزی در حوزه گردشگری ایران، در حال انجام و پیگیری است، با این حال اقدامات صورت گرفته همچنان به صورت پراکنده و کلان در دست بررسی و نیازمند تدوین سند راهبردی توسعه گردشگری است. اهمیت تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت، متناسب با گونه‌های گردشگری در ایران و ویژگی‌های جغرافیایی و اقلیمی متنوع، می‌تواند کیفیت فعالیت‌ها را بهبود بخشیده و سرانجام آورده‌های اقتصادی کلان به همراه داشته باشد.

بی‌تردید ایران از نظر گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و مذهبی، جاذبه‌های فراوانی دارد، به طوری که بیش از هر کشوری در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا، آثاری از آن در سازمان یونسکو ثبت شده است. با این حال علی‌رغم اهمیت صنعت گردشگری از یکسو و جایگاه فرهنگی، تاریخی و طبیعی ایران از سوی دیگر در حوزه گردشگری، برنامه جامع و یکپارچه بر این اساس تدوین نشده است. اگرچه قوانینی در این حوزه لحاظ شده است، با این حال بدون داشتن رویکرد استراتژیک و تدوین برنامه منسجم، یکپارچه که در راستای تحقق چشم‌انداز، اهداف و ماموریت گردشگری در ایران لحاظ شده باشد، نمی‌توان حتی شاهد عینی ارقام و آمارهای مدنظر در تاسیس و راه‌اندازی زیرساخت‌های گردشگری بود. وجود یک برنامه نظام‌مند گردشگری در قالب سیاستگذاری‌هایی که هم‌راستا با برنامه‌های توسعه کشور باشد، می‌تواند منجر به ارائه و تدوین قوانین گردشگری گردد تا تمامی رویکردها، همسو و هم‌جهت برای پیشرفت صنعت گردشگری ایران صورت پذیرند. در غیر این صورت شاهد اجرای برنامه‌های پراکنده، موازی و رویکردهای جزیره‌محور در مناطق مختلف و سازمان‌های گوناگون هستیم که هر یک به طور جداگانه نخواهند توانست جایگاه حقیقی این صنعت را روشن نموده و ایران را در موقعیتی که شایسته و بایسته آن است، در صنعت گردشگری قرار دهد.

مناطق آزاد و کمک به بهبود صنعت گردشگری

حال با توجه به موارد ذکر شده، باید به یک موضوع کلیدی اشاره کرد و آن نقش مناطق آزاد کشور در رونق و شکوفایی صنعت نحیف گردشگری ایران است.

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های مناطق آزاد این است که گردشگران خارجی بدون اخذ روادید می‌توانند به این مناطق از کشور سفر کرده و هنگامی که به ورودی مناطق رسیدند، برای آنان ویزا صادر می‌شود. بنابراین مسائل و چالش‌های سرزمین اصلی برای دریافت ویزا و ورود به کشور برای آنان از بین می‌رود.

دیگر موضوع قابل توجه، فضاء امکان و امکانات جذاب برای یک توریست است که در بیشتر مناطق آزاد کشور مهیا و آماده است.

◆ جزیره زیبای کیش به عنوان قدیمی‌ترین و اولین منطقه آزاد تاسیس شده در ایران، یکی از برترین نقاط گردشگری کشور محسوب می‌شود و با گذشت بیش از سه دهه از عمر منطقه آزاد آن، زیرساخت‌ها، هتل‌ها، مراکز خرید و تفریحی-تجاری بسیاری با استانداردهای روز دنیا در آن احداث شده است.

علاوه بر بخش توریست سیاحتی، توریست درمانی هم در جزیره کیش به جایگاه خوبی دست پیدا کرده است؛ تا جایی که بسیاری از ستارگان و هنرمندان اروپایی و امریکایی با طیب‌خاطر، زیبایی و سلامت خود را به پزشکان بیمارستان تخصصی کیش می‌سپارند.

◆ پس از کیش، جزیره منحصربه‌فرد قشم در آب‌های نیلگون خلیج فارس به عنوان یکی از زیباترین جزایر دنیا خودنمایی می‌کند؛ جزیره‌ای که به لحاظ مساحت از بیش از ۲۲کشور دنیا وسیع‌تر و یکی بزرگ‌ترین جزایر در این دهکده خاکی با انبوهی از جاذبه‌های طبیعی گردشگری در دل خود است.

زیبایی‌های بی‌بدیل این جزیره آن را به نگینی در نزدیکی تنگه هرمز تبدیل کرده است، ضمن این که در سال‌های اخیر و با تلاش‌های مدیران وقت، مجددا به جمع خانواده ژئوپارک‌های جهانی یونسکو بازگشته و به عنوان تنها ژئوپارک در خاورمیانه فخرفروشی می‌کند.

جنگل‌های حرا، غار نمکی، دره ستاره‌ها، دره چاهکوه، لذت قایق‌سواری در کنار دلفین‌ها، غارهای خربس، جزایر ناز و هنگام و ده‌ها مورد دیگر که قشم را به جزیره شگفتی‌ها بدل کرده است. البته با وجود گذشت نزدیک به ۳دهه از عمر منطقه آزاد قشم، انتظارها از این منطقه در حوزه گردشگری بیش از چیزی است که امروز وجود دارد، اما باز هم زیبایی‌ها و طبیعت بی‌نظیر این جزیره چیزی از ارزش‌های گردشگری آن نمی‌کاهد.

◆ سومین منطقه آزاد ایران یعنی چابهار؛ سرزمینی سراسر اعجاب و شگفتی، شهر بندری چابهار در منتهی‌الیه جنوب شرقی کشور و در استان سیستان و بلوچستان و در کنار دریای عمان، از کرانه‌های مکران تا کوه‌های مینیاتوری، با سواحلی خارق‌العاده و کوه‌هایی که گویی تکه‌ای جدا شده از سیاره مریخ هستند و در این نقطه از ایران فرمانروایی می‌کنند.

تالاب لیپار به رنگ صورتی، پدیده عجیب ژئوتوریسمی گل‌افشان‌ها که مهم‌ترین آنها در نقطه‌ای در نزدیکی کنارک موسوم به بندر تنگ واقع شده است. دریایی که ساحل آن کویر و کوه است و صدها پدیده حیرت‌انگیز و آثار باستانی و دیدنی دیگر که قلب هر گردشگری را به تپش در می‌آورد.

◆ منطقه آزاد ارس به عنوان چهارمین منطقه آزاد تاسیس شده در ایران، در یکی از خوش آب و هواترین نقاط شمال غربی کشور و در آذربایجان شرقی واقع شده است. منطقه سرسبز و زیبا با مردم اصیل آذری که همانند نامش در کنار رود خروشان ارس قرار گرفته است. وجود رودخانه پربرکت و تاریخی ارس منشاء سفرهای مفرح و هیجان‌انگیز بسیاری ازجمله: قایقرانی در دریاچه‌های پشت سد ارس، سد خداآفرین و سد گلفرج؛ رافتینگ در رود نوجه مهر؛ جت اسکی و اسکی روی آب در پشت سدهای ارس، خداآفرین و گلفرج؛ بادسواری در پشت سد ارس، خداآفرین و گلفرج؛ قایق‌های تفریحی پدالی در دریاچه پارک کوهستان است.

همچنین از جلفا می‌توان به عنوان شهر کلیساهای قدیمی نام برد، همان گونه که کلیسای سنت استپانوس به عنوان یکی از مهم‌ترین کلیساهای ارمنه در این شهر و منطقه واقع شده است. پل‌های تاریخی خداآفرین، کوه گئچی قالاسی، کوهستان کیامکی، پارک کوهستان، روستای اشتبین، منطقه حفاظت شده ارسباران (اینالو)، حمام تاریخی جلفا، آبشار آسیاب، مجموعه کردشت، کلیسای چوپان و کاروانسرای خواجه‌نظر (عباسی) از دیگر جاذبه‌های این منطقه است که با توجه به آمارهای ارائه شده، جزء گردشگرپذیرترین مناطق آزاد کشور محسوب می‌گردد.

◆ یکی دیگر از مناطق آزاد کشور در استان باران واقع شده است؛ منطقه آزاد انزلی در استان گیلان که پس تجربه منطقه ویژه بودن، به عنوان یکی از مناطق آزاد ایران فعالیت خود را آغاز کرد. شاید به دلیل محل قرارگیری این منطقه، به واقع نیازی به توضیح جذابیت‌های طبیعی، گردشگری و درمانی آن نه تنها در میان مناطق آزاد، بلکه در کل کشور نباشد. حضور در کنار دریای خروشان کاسپین و بهره بردن از آب و هوای مطبوع و دلپذیر آن در جوار جنگل‌های زیبای گیلان خود دلیلی قانع‌کننده برای هر گردشگری است تا به سمت این منطقه روانه شود؛ حال مزیت‌ها و سهل‌گیری‌ها را اگر بدان اضافه کنیم، تبدیل به تکه‌ای از بهشت می‌شود با نام منطقه آزاد انزلی.

در چند سال اخیر، تحولات شگرفی در این منطقه آزاد به وجود آمده که از مهم‌ترین آن می‌توان به مجتمع بندری کاسپین به عنوان بزرگ‌ترین زیرساخت ایجاد شده در میان مناطق آزاد اشاره نمود. بندری با چند کارکرد که در این متن بخش گردشگری آن حائز اهمیت است. بندر کاسپین و مارینای ایجاد شده در کنار آن می‌تواند انقلابی در گردشگری دریایی ایران ایجاد کند؛ ضمن این که بزرگ‌ترین و جذاب‌ترین آکواریوم کشور در فاز تجارت و گردشگری منطقه آزاد انزلی واقع شد که در نوع خود بی‌نظیر است.

◆ در محل تلاقی دو رودخانه اروندرود و کارون، منطقه آزاد اروند واقع شده است. منطقه‌ای که در اواسط دهه۸۰ در شهرهای آبادان و خرمشهر احداث شد؛ شهرهایی که با نگاه به ریشه تاریخی و اصالت آنها، جزء زیباترین شهرها و مردمان آن به لحاظ صفا و خونگرمی مثال‌زدنی هستند. از قدیم‌الایام رود کارون را با ساز و آوازهای محلی می‌شناختند، شب‌های نورانی کارون و رقص بچه‌های آبادان همراه با نی‌انبان و تمبک شادی وصف‌ناپذیری را در میان مردم این شهر ایجاد می‌کند.

داشتن مرز مشترک با کشورهای عرب‌زبان عراق و کویت و نزدیکی به شهر بصره عراق در کنار زیرساخت‌های ایجاد شده ازجمله، هتل‌ها، مراکز خرید، مراکز درمانی و همچنین تفریحی به انضمام حضور گردشگران بدون داشتن روادید به این منطقه، منطقه آزاد اروند را به یکی از حائز اهمیت‌ترین مناطق در میان مناطق آزاد کشور بدل کرده است. بازارهای آبادان، موزه آبادان، کلیسای ارامنه (کلیسای قارابت مقدس)، مسجد (موزه) رانگونی‌ها، سینما نفت، پل کابلی آبادان، اروندرود، رود کارون و جزیره مینو ازجمله مکان‌های زیبای این منطقه است که بستر مناسبی را برای جلب گردشگران فراهم کرده است.

◆ و اما می‌رسیم به بزرگ‌ترین و جوان‌ترین منطقه آزاد کنونی ایران و همچنین دومین منطقه آزاد دنیا به لحاظ وسعت که در منتهی‌الیه شمال غربی کشور، در آذربایجان غربی و در صورت گربه دوست‌داشتنی ایران واقع شده؛ منطقه آزاد ماکو.

این منطقه از لحاظ طبیعی موقعیت خاصی دارد؛ از طرف شمال و جنوب کوهستانی است و از جانب غرب و شرق به جلگه‌های قلعه درمسی و چای باسار منتهی می‌گردد. ماکو با برخورداری از تمدن کهن و آثار تاریخی غنی و جاذبه‌های متعدد فرهنگی و طبیعی به عنوان یکی از قطب‌های مهم گردشگری توان بالقوه فراوانی در بهره‌گیری از صنعت گردشگری دارد؛ شرایط آب و هوایی مناسب، پوشش گیاهی، رودها، چشمه‌ها، غارها، آبشارها، قلعه‌ها و دژها، گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری، اماکن و ابنیه تاریخی، صنایع دستی، و باغات اطراف شهر، جلگه‌ها و دامنه‌های پر از گل‌های وحشی، دست بافته‌های عشایر، لباس‌های رنگی، محلی و از همه مهم‌تر مردم خونگرم و مهمان‌نواز، زمینه مناسبی برای جذب مسافران و جهانگردان و ایجاد مراکز تفریحی خدماتی را فراهم آورده است.

این پهنه وسیع در سال‌های اخیر، تحولات و زیرساخت‌های عظیمی را در خود ایجاد کرده، همچون فرودگاه ماکو که پس از سال‌ها مردمان این خطه به راحتی می‌تواند به همه جای کشور سفر کنند.

کلیسای مریم مقدس، دریاچه سدبارون، آبشار قلعه‌جوق، پل قلعه‌جوق، کاخ موزه باغچه‌جوق، تالاب آق‌گل، کلیسای گئورک مقدس، پل قره‌کورپو، قره کلیسا، روستای گردشگری رند، منطقه شکار ممنوع آغگل، تالاب بورآلان، دخمه سنگی فرهاد و عمارت کلاه‌فرنگی ماکو نمونه‌هایی از اماکن دیدنی و توریستی منطقه آزاد ماکو است که شاید حتی مردم ایران هم از آنها اطلاعی نداشته باشند و نیاز است تا مدیران و متولیان امر درخصوص شناساندن این منطقه به مردم کشور و همین طور سایر کشورها تلاش بیشتری داشته باشند.

گذر از بحران اقتصادی با توسعه گردشگری مناطق آزاد

با توجه به شرایط کنونی اقتصاد و فشار تحریم‌های خصمانه بر علیه کشورمان و وجود بحران ویروس کرونا در کشور که بخش عظیمی از کسب و کارها خصوصا در حوزه گردشگری را تحت تاثیر قرار داده و محدودیت‌ها و مشکلاتی را بر مردم و اقتصاد رقم زده است، اما به نظر می‌رسد بهترین زمان برای جراحی زخم کهنه اقتصاد کشور که همانا وابستگی بیش از حد به صادرات نفت بوده است را مهیا نموده.

نقش ویژه صنعت گردشگری در تحقق اقتصاد مقاومتی می‌تواند فرصتی مناسب برای تبدیل تهدید تحریم‌ها به فرصت باشد. اقتصاد مقاومتی یک راهبرد و تدبیری عقلایی و جهادمحور به منظور کاهش فشار اقتصادی و مسیری برای برون‌رفت از این شرایط حساس است. در همین راستا گردشگری به عنوان صنعت پیشرو، نقش موثری در فرآیند توسعه اقتصادی جوامع داشته و یکی از مصداق‌های بارز تحقق اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود.

اقتصاد مقاومتی به عنوان یک راهبرد توسط مقام معظم رهبری مطرح گردیده است که اصولا بر پایه قطع وابستگی به نفت و بهره‌مندی از توان و ظرفیت داخلی اتفاق می‌افتد. ایران به عنوان کشوری غنی با دارا بودن منابع توسعه گردشگری و به سبب فرهنگ، تمدن، ویژگی‌های آب و هوایی و... که با معضلاتی همچون میزان بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک‌محصولی مواجه است، می‌تواند به کشوری فعال در صنعت گردشگری تبدیل شود و با تمرکز بر رویکرد گردشگری و تنظیم راهبردها و برنامه‌های منظم و منسجم وابستگی خود را به منابع نفتی کاهش داده و به سمت منابع درآمدی جایگزین حرکت کند و به عنوان یک منبع پایدار از این فرصت‌ها بهره‌مند شود.

حال که تحریم‌ها علاوه بر اقتصاد، خودباوری و نشاط اجتماعی و اعتماد مردم را نشانه گرفته است، نقش سازنده گردشگری در این معادلات بیشتر و پررنگ‌تر خود را نمایان می‌کند؛ چراکه با گسترش و توسعه همه‌جانبه آن می‌توان همزمان این تهدید را به فرصت تبدیل نمود؛ فرصتی که علاوه بر تقویت روحیه، به اشتغال و اقتصاد مردم کمک شایانی خواهد نمود.

مناطق آزاد ایران همواره فرصتی مناسب جهت برون‌رفت از تنگناهای به وجود آمده در اقتصاد کشور بوده‌اند و نقش مهمی در ایجاد روابط جدید بازرگانی و گسترش آن با همسایگان خود داشته‌اند و پل ارتباطی مهمی در عرصه تجارت جهانی در سال‌های گذشته بوده‌اند. اهمیت مناطق آزاد بر کسی پوشیده نیست و در این برهه حساس زمانی، این مناطق می‌توانند نقش موثر و کلیدی در برون‌رفت از این موارد را ایفا نمایند.

گردشگری در مناطق آزاد ازجمله برنامه‌ها و اهداف مهم در استراتژی مدیران این مناطق بوده که در این راستا خوشبختانه گام‌های بلند و مفیدی برداشته شده است. به همین سبب، این فرصت منحصربه‌فرد می‌تواند در رشد اقتصادی مناطق آزاد و جذب گردشگران داخلی و خارجی و همچنین ایجاد اقتصاد پایدار موثر و به عنوان دروازه جدید دیپلماسی تاثیرگذار بوده و به عنوان پلی مطمئن برای رسیدن به بازارهای جهانی و عبور از این تنگنای تاریخی کشور نقش‌آفرینی نمایند.

تنوع اقلیمی و فرصت‌های متنوع آب و هوایی در شمال و جنوب کشور یکی از بزرگترین امتیازات مناطق آزاد برای همپوشانی گردشگری در فصل‌های مختلف می‌باشد؛ به عنوان مثال حضور گردشگران همسایگان شمالی در فصل سرما به واسطه وجود مناطق آزاد انزلی، ارس و ماکو و راهنمایی و جذب آنان برای استفاده از بهترین زمان گردشگری در مناطق جنوب کشور همچون قشم، کیش، چابهار و اروند و بلعکس، می‌تواند در آینده نزدیک با یک برنامه‌ریزی منسجم محقق و اجرایی گردد.

رونق و گسترش صنعت گردشگری یکی از محورهای اساسی توسعه کشور است، اما این مهم نیازمند توسعه زیربناها و زیرساخته‌ای گردشگری است تا بتوان گردشگری را به عنوان یکی از اولویت مهم اقتصادی، تحت پوشش قرار داد. در اولین اقدام، نیاز است که زیرساخت‌های فرهنگی در این حوزه توسعه یابد تا بتوان به نحو مطلوب گردشگران به ویژه توریست خارجی را پذیرش کرد؛ چراکه برای حضور گردشگر می‌بایست، امور رفاهی گردشگری نیز به شکل مناسبی افزایش یابد.

بهبود کسب و کار در مناطق آزاد با رونق حوزه گردشگری

مناطق آزاد ایران به رغم اینکه از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های زیادی در عرصه‌های صنعتی، تجاری و اقتصادی برخوردار می‌باشند، اما با عنایت به شرایط اقتصادی کنونی کشور، این گرایش در مدیران مناطق آزاد به وجود آمده که گردشگری مهم‌ترین ظرفیتی است که خارج از چارچوب‌های تحمیل شده به کشور و محدودیت‌های دیگری که برای محاصره اقتصادی ایران برنامه‌ریزی شده، می‌تواند برای رونق و گردش اقتصادی چه در عرصه داخلی و چه خارجی مفید واقع شود و همچنین صنعت گردشگری درخصوص تامین تجهیزات و مواد اولیه هیچ نیازی به صورت مستقیم به تامین از خارج کشور ندارد و بی‌تردید عرصه گردشگری با توجه به وجود ظرفیت‌های بسیار بزرگ تجاری و طبیعی موجود در ایران، یکی از مهم‌ترین ارکان فعالیت اقتصاد مقاومتی در کشور است و با توجه به این نکته که طبیعت گردشگری یک خاصیت اجتماعی است، می‌تواند کلیه بخش‌های اقتصادی در جامعه را در معرض رونق کسب و کار قرار دهد و لذا از یک مکانیزم توزیع عادلانه ثروت در کشور هم برخوردار است که این مهم باعث رضایت‌مندی شهروندان و تشویق آنان به توسعه فعالیت گردشگری در مناطق خود نیز منجر می‌شود.

سخن پایانی

جاذبه‌های طبیعی، ویژگی‌های فرهنگی، آثار و بناهای باستانی کشورمان می‌تواند سهم چشمگیری از گردشگران را به خود جذب کند و افزون بر معرفی هویت ایرانی به جهان، پیامدهای اقتصادی همچون درآمدزایی ارزی، کارآفرینی و رونق اقتصادی به همراه داشته باشد و هدف‌های ترسیم شده در چشم‌انداز۱۴۰۴ را به واقعیت تبدیل کرده و به یکی از قطب‌های گردشگری جهان تبدیل شود.

توسعه گردشگری، نیازمند برنامه‌ریزی و به‌کارگیری سیاست‌های مناسب در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است و مدیریت در این حوزه حساس باید بتواند با هدفگذاری‌های بنیادی و پایدار، بسترسازی‌های متوازن و سرمایه‌گذاری‌های خرد و کلان، میان دولت، بخش خصوصی و مردم هماهنگی ایجاد کرده و به رشد و گسترش این صنعت جامه عمل بپوشاند.

در این راستا توجه به آثار و مفاخر و میراث ملموس و ناملموس به عنوان پل فرهنگی، نهادینه‌سازی فرهنگ گردشگری و میزبانی جهانگردان، برنامه‌ریزی بر پایه آینده‌نگری اقتصادی، پذیرش گردشگری به عنوان یک صنعت پاک از سوی دستگاه‌های دولتی و غیردولتی، برقراری هماهنگی میان آنها برای توسعه این صنعت، ایجاد فضای باز در تعاملات خارجی و تبلیغات کارآمد رسانه‌ای می‌تواند راهگشای گردشگری کشور باشد.

در شرایط کنونی کشور به لحاظ اقتصادی و همین طور قرار گرفتن در هجمه تحریم‌ها و همچنین رکود اقتصادی که به سبب شیوع بیماری کووید۱۹ ایجاد شده است، حتما و قطعا بهترین، منطقی‌ترین و حتی آسان‌ترین راه ورود ارز به کشور و عبور از این کمبود نقدینگی، جذب گردشگر به کشور از طریق مناطق آزاد است.

بی‌شک ویروس کرونا زین پس با بشریت خواهد ماند و تنها راه مقابله با آن عمل به توصیه‌ها و پروتکل‌های بهداشتی است، به همین سبب می‌شود متصور بود که در همین ایام نیز می‌توان با رعایت نکات بهداشتی و ایمنی، سفری امن داشت و تمام

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مرضیه حسینی
زیرنظر: شورای سردبیری
www.freezonesnews.com
اخبار مناطق آزاد
قشم
آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، ابتدای خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان مشاهیر، پلاک ٦٤ ، واحد ٥
تلفن: ٨٨٨٤١٦٤٨ فکس: ٨٨٨١٤٧٣٣
چاپ: گل آذین - ٦٦٧٩١٣٦٩ بازرگانی و توزیع: موسسه آزاد کهن قشم

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه قشم بیان کرد:

تحقق توسعه پایدار در جزیره قشم با همکاری فزاینده میان همه بخش‌ها و نهادها

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه پاسداران شهرستان قشم، بر لزوم همکاری و تعامل میان بخش‌ها و نهادهای مختلف جهت افزایش کیفیت زندگی ساکنان جزیره قشم و حرکت به سوی توسعه پایدار تاکید کرد.
علی درویش‌پور در دیدار با سرهنگ حجت امیری‌کیا بیان کرد: خوشبختانه امروز قشم به واسطه وجود فضای همدلی و وحدت، در حوزه امنیت از جایگاه خوبی در کشور برخوردار است.
وی ادامه داد: حفظ همدلی و امنیت موجود جهت ایجاد رونق اقتصادی، تشویق سرمایه‌گذاران برای حضور در جزیره و توسعه صنعت گردشگری تنها با همراهی و همکاری خوب و سازنده میان سازمان‌ها، نهادها، بخش‌ها، فعالان حوزه‌های مختلف و جامعه محلی ادامه می‌یابد.
درویش‌پور تصریح کرد: تامین امنیت سرمایه‌گذاران و تلاش جهت جذب فعالان اقتصادی می‌تواند موجب تسهیل در فرآیند سرمایه‌گذاری و رفع موانع تولید جزیره و حرکت در مسیر توسعه و رونق اقتصادی گردد.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان ضمن اعلام آمادگی سازمان منطقه آزاد قشم جهت همکاری و همراهی با مجموعه سپاه در اجرای برنامه‌های مختلف، تاکید کرد: توسعه پایدار و متوازن با همراهی بدنه اجتماعی ایجاد و حفظ می‌شود و با آسیب‌شناسی به موقع و حل مشکلات می‌توان موجب افزایش کیفیت زندگی ساکنان شود.
براساس این گزارش، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه پاسداران قشم نیز در این جلسه ضمن تقدیر از همراهی و تعامل سازنده میان این نهاد و سازمان منطقه آزاد قشم، بر لزوم آسیب‌شناسی دقیق معضلات اجتماعی و همچنین اجرای برنامه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی جهت آگاهی‌بخشی تاکید کرد.
سرهنگ حجت امیری‌کیا همچنین همراهی و فضای وحدت شکل گرفته در جزیره قشم را یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در راستای استقبال گردشگران و حضور اقتصادی در جزیره قشم و حرکت به سوی توسعه پایدار قلمداد کرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با فرمانده نیروی انتظامی شهرستان قشم عنوان کرد:

توسعه اقتصادی و گردشگری با هماهنگی نیروی انتظامی و سازمان منطقه آزاد قشم

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار فرمانده نیروی انتظامی شهرستان قشم بر ضرورت ارتقاء اقتدار و افزایش توانمندی نیروهای انتظامی قشم برای حفاظت و حراست از امنیت اجتماعی و اقتصادی جزیره تاکید کرد.
علی درویش‌پور در دیدار با سرهنگ مجتبی راست‌خدیو اظهار کرد: تامین امنیت پایدار انتظامی، اجتماعی و اقتصادی جزیره با مدیریت، نظارت و اقدامات به هنگام نیروهای خدوم و زحمتکش انتظامی شهرستان امکان‌پذیر خواهد بود.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم همچنین برقراری امنیت پایدار را یکی از عوامل مهم در جذب بیشتر گردشگران جهت حضور در جزیره قشم دانست و اضافه کرد: خوشبختانه از این منظر نیروهای انتظامی با عملکرد بسیار موفقی داشته است و شاهد سطح بالایی از امنیت انتظامی و اجتماعی در سطح جزیره هستیم.
وی در ادامه اعتماد مردم به نیروی انتظامی به عنوان دستاورد بزرگی برای این مجموعه دانست و افزود: همه دستگاه‌ها باید با حفظ ساختاری یکپارچه و با اعمال مدیریت واحد در یک فرآیند دقیق برای موفقیت قشم و همچنین فراهم کردن شرایط برای حضور فعالان اقتصادی، سرمایه‌گذاران و گردشگران تلاش کنند.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان نیروهای خدوم انتظامی جزیره قشم را همراه و همکار سازمان منطقه آزاد قشم برای توسعه‌بخشی جزیره خواند و بر تداوم حمایت‌ها و همکاری‌های دوجانبه تاکید کرد.
براساس این گزارش، فرمانده نیروی انتظامی شهرستان قشم نیز در این جلسه ضمن تشکر از توجهات همیشگی مجموعه سازمان منطقه آزاد قشم به ویژه شخص مدیرعامل سازمان، بر استفاده نیروهای انتظامی از تمامی توان و امکانات خود برای حفاظت و حراست از امنیت و آرامش شهروندان قشم تاکید کرد.
سرهنگ مجتبی راست‌خدیو ادامه داد: تامین امنیت گردشگران و نظم عمومی شهرستان قشم، با همدلی تمامی نیروها و نهادهای اجرایی در جزیره فراهم خواهد شد.
فرمانده نیروی انتظامی شهرستان قشم در پایان بر آمادگی کامل این نیروها در راستای رشد جزیره برای حرکت در جهت رونق، توسعه و امنیت پایدار در این منطقه تاکید کرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد:

ضرورت ارتقاء فرهنگ ترافیکی در جزیره قشم

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، آموزش، فرهنگ‌سازی و ارتقاء نظم و رفتار ترافیکی را بالاترین وظیفه شورای ترافیک این منطقه خواند و گفت: اگر بیشترین اعتبارات ترافیکی و بهترین و مجهزترین امکانات و زیرساخت‌ها را در معابر و جاده‌های جزیره داشته باشیم، اما فرهنگ درست رانندگی و ترافیکی نداشته باشیم، راه به جایی نمی‌بریم.
علی درویش‌پور در اولین نشست شورای ترافیک منطقه آزاد قشم در سال ۱۴۰۰ بر ضرورت آموزش قوانین و مقررات ترافیکی در سنین کودکی تاکید کرد و افزود: نهادها و دستگاه‌های فرهنگی و آموزشی، راهنمایی و رانندگی و رسانه‌ها در این راستا وظایف سنگینی برعهده دارند.
وی شاخص‌های ارتقاء فرهنگ ترافیکی را برشمرد و گفت: قائل شدن حق تقدم به عابر، استفاده از کمربند و کلاه ایمنی، مسقف بودن خودروهای باربری، رانندگی در بین خطوط و اعمال قانون در هر شرایط از طرف پلیس ازجمله مواردی است که در صورت اجرا شدن از سوی مردم و پلیس می‌تواند نشانه ارتقاء این فرهنگ در یک جامعه تلقی شود.
درویش‌پور در بخش دیگری از سخنان خود در این نشست با اشاره به اینکه تامین ایمنی و سلامت مردم در ترافیک بایستی نه یک وظیفه اداری بلکه دغدغه همه مسئولان جزیره باشد، تصریح کرد: شورای ترافیک به عنوان بالاترین مرجع تصمیم‌گیری حتما هر ماه یکبار تشکیل جلسه بدهد و مصوبات آن لازم‌الاجرا است و در صورت اجرا نشدن هر یک از آنها با دستگاه یا دستگاه‌های مسئول برخورد خواهد شد.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم وقوع حتی یک تصادف منجر به فوت یا جرح را در جزیره قشم قابل‌قبول ندانست و با تاکید بر رفع موانع و کمبودهای ترافیکی در عرصه‌های روشنایی، دوربین‌ها، علائم و تابلوها، پایانه‌ها و تعیین نقاط حادثه‌خیز، خواستار ارتقاء کیفیت و مدل خودروها در جزیره شد.
براساس این گزارش، رضا صفایی دادستان عمومی و انقلاب شهرستان قشم نیز در این نشست با تشریح نقش ترافیک در تامین امنیت جامعه بر اهمیت استفاده از دوربین‌های نظارتی در معابر و جاده‌ها در سطح جزیره تاکید کرد و خواستار استفاده از ظرفیت شهرداری‌ها در ساماندهی ترافیک شهرها شد.
وی همچنین تامین سرویس مدارس برای دانش‌آموزان روستاهایی که برای تحصیل با موتورسیکلت به شهرها تردد می‌کنند، با هدف جلوگیری از وقوع تصادفات منجر به فوت و جرح در جزیره، یک ضرورت خواند.
محرم بهاروند معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم هم در این نشست با تاکید بر داوطلبانه بودن اقدامات سازمان منطقه آزاد قشم در حوزه راهسازی و راهداری در جزیره به‌خصوص تامین اعتبارات آنها، خواستار ایفای وظایف قانونی دستگاه‌های اجرایی ازجمله اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان قشم و شهرداری‌ها شد.
گفتنی است، در این نشست همچنین مشاور امنیتی و انتظامی مدیرعامل و سرپرست امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم، روسای ادارات آموزش و پرورش، پلیس راهور، پلیس راه قشم-لافت و راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان قشم نیز مواردی را در حوزه مسئولیت خودشان در ارتباط با ترافیک مطرح کردند.

در نشست مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و دبیر جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر تاکید شد:

استفاده از ظرفیت هنرهای نمایشی و تئاتر جهت معرفی ظرفیت‌های قشم

در نشست رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و دبیر جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، بر گسترش همکاری‌های دوجانبه و ارتقای فعالیت‌های فرهنگی و هنری تاکید شد.
علی درویش‌پور در دیدار با حسین مسافرآستانه اظهار داشت: عنصر فرهنگ و هنر به ویژه هنرهایی مانند تئاتر و نمایش، همواره نقش بسیار موثری در رشد و بالندگی جوامع داشته است.
وی ادامه داد: برای معرفی بهتر ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود جزیره قشم و جذب گردشگر می‌توان از ظرفیت همایش‌ها و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی در حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری بهره برد.
درویش‌پور اضافه کرد: ظرفیت و استعداد هر منطقه در عرصه نمایش به فرهنگ، آداب و رسوم آن منطقه بستگی دارد و جزیره قشم سرشار از این استعدادها است.
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان ابراز امیدواری کرد: با گسترش همکاری‌های دوجانبه میان سازمان منطقه آزاد قشم و استفاده از ظرفیت‌های جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، اقدامات مثبتی جهت ارتقای فرهنگ و هنر در این جزیره برداشته شود.
براساس این گزارش، دبیر چهلمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر نیز در این جلسه گفت: ویژگی‌های فرهنگی و هنری قابل توجهی در جزیره قشم وجود دارد که می‌تواند این منطقه را تبدیل به یکی از بی‌نظیرترین نقاط کشور کند.
حسین مسافرآستانه ادامه داد: هنرمندان با توجه به جایگاه اجتماعی خود و تاثیرگذاری در میان جوامع محلی، در معرفی میراث فرهنگی و هنرهای بومی این منطقه نقش مهمی را برعهده دارند.
دبیر جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در پایان خاطرنشان کرد: با تعامل سازنده سازمان منطقه آزاد قشم و با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود، فرصت مناسبی برای شکوفایی هنر و استعدادهای هنری موجود در این منطقه، فراهم می‌شود.
گفتنی است، جلسه علی درویش‌پور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و حسین مسافرآستانه دبیر چهلمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، مهدی زارعی معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری، حامد بی‌آزار مدیر فرهنگی، هنری و آموزشی سازمان منطقه آزاد قشم و حجت السلام و المسلمین محمدمهدی بهداروند مشاور عالی مدیرکل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وحید لک معاون انجمن هنرهای نمایشی ایران حضور داشتند.

رئیس مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد:

توسعه زیرساخت‌ها و همراهی با مردم از سوی سازمان منطقه آزاد قشم

رئیس مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی با تقدیر از فعالیت‌های سازمان منطقه آزاد قشم گفت: این سازمان با مدیریت جدید در کنار مردم ایستاده و برای ایجاد زیرساخت‌ها فعالیت می‌کند.
احمد مرادی در نشست اعضای ستاد مقابله با شیوع ویروس کرونای شهرستان قشم افزود: سازمان منطقه آزاد قشم و سازمان همیاری شهرداری‌ها برای واردات واکسن کرونا به کشور اعلام آمادگی کرده‌اند، اما تاکنون این موضوع عملی نشده است.
این نماینده مجلس تصریح کرد: این سازمان‌ها شرکت خصوصی نیستند که قصد سوءاستفاده از این امر داشته باشند و لازم است مدیران ذیربط در کشور این امر را در تصمیمات خود مورد توجه قرار دهند.
وی در بخش دیگری از سخنان خود در این نشست، با بحرانی خواندن شیوع کرونا در استان هرمزگان و به‌ویژه قشم از اختصاص و پرداخت ۴۵۰ میلیارد ریال از بودجه استان به بخش بهداشت و درمان استان خبر داد و گفت: با وجود تزریق این بودجه که از کسر سایر بخش‌ها پرداخت شده است، استان هرمزگان و به ویژه قشم در وضعیت بحرانی قرار دارند و مردم هرمزگان نگران هستند و استرس خود سبب بروز مشکلات فراوان می‌شود.
نماینده مردم بندرعباس، ابوموسی و قشم در مجلس شورای اسلامی در پایان تصریح کرد: مدیریت استان توانست در مدیریت بیماری کرونا خوب عمل کند اما هم‌اکنون با ایجاد شرایط حاد، لازم است مدیریت ارشد کشور در بحث زیرساختی و نیروی انسانی ورود کند.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

تجهیز کلینیک خلیج‌فارس شهر قشم برای ارائه خدمات سرپایی به بیماران کرونایی

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم از تجهیز کلینیک خلیج فارس شهر قشم به تخت بیمارستانی و سایر ملزومات جهت پذیرش بیماران سرپایی توسط این سازمان و با همیاری تعدادی از جوانان بومی قشم خبر داد.
مهدی زارعی با بیان این مطلب اظهار کرد: با توجه افزایش مراجعه بیماران مبتلا به ویروس کرونا به بیمارستان پیامبر اعظم(ص) قشم و تصمیم شبکه بهداشت شهرستان برای راه‌اندازی کلینیک خلیج فارس جهت درمان بیماران سرپایی کرونایی، سازمان منطقه آزاد قشم با همیاری تعدادی از جوانان همیار سلامت به این امر مبادرت ورزید.
وی ادامه داد: سازمان منطقه آزاد قشم در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود با هدایت کادر درمان شهرستان، اقدام به تامین تعداد ۲۵تخت و تشک بیمارستانی، ترولی، پایه سرم و سایر تجهیزات و ملزومات مورد نیاز کلینیک خلیج فارس نموده و این کلینیک را برای ارائه خدمات سرپایی و سرم‌تراپی به بیماران کرونایی آماده کرده است.
به گفته زارعی؛ در حال حاضر مرکز پزشکی خلیج فارس در غرب جزیره قشم نیز اقدام به ویزیت و پذیرش بیماران سرپایی کرونا می‌نماید.
معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم خاطرنشان کرد: پیش از این نیز از سوی سازمان منطقه آزاد قشم با دستور مدیرعامل این سازمان تعداد ۵۰عدد کپسول اکسیژن به بیمارستان پیامبر اعظم(ص) اهدا شده بود و همچنین یک دستگاه خودرو برای حمل و نقل و شارژ این کپسول‌ها در اختیار شبکه بهداشت و درمان شهرستان قرار گرفته بود.
گفتنی است، سازمان منطقه آزاد قشم در اردیبهشت‌ماه سال جاری با خرید و نصب دستگاه اکسیژن‌ساز در بیمارستان پیامبر اعظم(ص)، ظرفیت اکسیژن تولیدی در این مرکز درمانی را به میزان دو برابر، معادل یکهزار و ۲۰۰لیتر در دقیقه افزایش داد و این بیمارستان توانست از این طریق به ارائه خدمات بهتر به بیماران کمک شایانی نماید.

اخبار منطقه آزاد قشم

به همت سازمان منطقه آزاد قشم انجام پذیرفت:

راه‌اندازی پویش «همیاران سلامت» برای مبارزه با کرونا در قشم

به همت هیات دوچرخه‌سواری منطقه آزاد قشم، معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم، مدیریت اجتماعی و سلامت و مدیریت ورزش و جوانان این سازمان و با حمایت اداره بنادر و دریانوردی قشم پویش «همیاران سلامت» در شهر قشم آغاز شد.
با توجه به شیوع ویروس کرونا و لزوم فرهنگ‌سازی و تشویق قشمونداں به رعایت پروتکل‌های بهداشتی، پویش «همیاران سلامت» با حضور ۲۰نفر از رکاب‌زنان عضو هیات دوچرخه‌سواری منطقه آزاد قشم برگزار شد.
در این برنامه فرهنگی-اجتماعی، دوچرخه‌سواران شهرستان قشم در قالب تیم‌هایی با شعار «من ماسک می‌زنم»، در نقاط پرتردد به سراغ قشمونداں رفته و ضمن توزیع ماسک رایگان آنها می‌خواهند که ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی، باعث قطع زنجیره انتشار ویروس کرونا شوند.
طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، پویش «همیاران سلامت» به مدت پنج روز هر روز بعدازظهر توسط اعضای هیات دوچرخه‌سواری منطقه آزاد قشم در شهرها و روستاهای سطح جزیره اجرایی می‌گردد.
گفتنی است، برگزاری پویش «همیاران سلامت» فرصتی است تا ضمن فرهنگ‌سازی و تشویق مردم به رعایت پروتکل‌های بهداشتی جهت مقابله با شیوع ویروس کرونا و کمک به خروج از وضعیت بحرانی، می‌تواند زمینه‌ساز کشف استعدادهای برتر و قهرمان‌پروری نیز باشد.

مدیر محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد:

رهاسازی نوزادان لاک‌پشت پوزه عقابی از سواحل جزیره قشم به آب‌های خلیج‌فارس

مدیر محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم از رهاسازی بیش از دو هزار قطعه نوزاد لاک‌پشت پوزه عقابی از سواحل جزیره قشم به آب‌های خلیج فارس خبر داد.
سیدمحمد هاشم داخته، لاک‌پشت‌های پوزه‌عقابی را یکی از هفت‌گونه لاک‌پشت‌های دریایی شناخته شده در آب‌های جهان اعلام کرد و گفت: این نوع لاک‌پشت‌ها همه ساله در سواحل ماسه‌ای روستای شیب‌دراز در ۴۵کیلومتری جنوب شهر قشم، تخم‌گذاری می‌کنند.
وی با اشاره به اینکه فصل تخم‌گذاری این لاک‌پشت‌ها از اسفندماه آغاز شده و تا اواخر اردیبهشت‌ماه ادامه دارد، افزود: این تخم‌ها در محل ویژه‌ای که در این سایت حفاظت شده برایشان در نظر گرفته شده است، تا تبدیل شدن به بچه لاک‌پشت به طور شبانه‌روزی مورد حفاظت قرار می‌گیرند.
به گفته مدیر محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم، پس از گذشت ۶۰ تا ۷۰روز از زمان تخم‌گذاری این لاک‌پشت‌ها، بچه لاک‌پشت‌ها سر از تخم بیرون می‌آورند.
سیدمحمد هاشم داخته تصریح کرد: جمعا بیش از ۲۰۰۰قطعه از این نوزاد لاک‌پشت پوزه عقابی در این فصل از سواحل جزیره قشم در خلیج فارس رهاسازی شدند.
وی این اقدام را در قالب پروژه حفاظت از ساحل تخم‌گذاری لاک‌پشت‌های پوزه‌عقابی در روستای شیب‌دراز عنوان کرد و یادآور شد امسال در نوزدهمین سال اجرای این پروژه توسط مدیریت محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم، شاهد تاثیرات مثبت آن در حوزه‌های اشتغال‌زایی و نیز ارتقا معیشت جامعه محلی هستیم.
گفتنی است، پروژه حفاظت از ساحل تخم‌گذاری لاک‌پشت‌های پوزه عقابی در روستای شیب‌دراز که در سال ۱۳۸۱ آغاز به کار کرده، توسط مهندس بیژن فرهنگ درهشوری (مدیر وقت محیط زیست سازمان منطقه آزاد قشم) بنیان‌گذاری شده و با حمایت برنامه کمک‌های کوچک تسهیلات محیط زیست جهانی و همکاری جامعه محلی روستای شیب‌دراز، شورای اسلامی و دهیاری این روستا شروع به کار کرده است.
لازم به ذکر است، در سال ۱۳۸۸ طرح مدیریت اکوتوریسم و حفاظت از لاک‌پشت‌های پوزه عقابی در قشم به عنوان یکی از ۱۰طرح برتر بنیاد توسعه و محیط زیست آسیا-اقیانوسیه در ژاپن انتخاب شد و پس از آن در سال ۱۳۹۵ به عنوان یکی از طرح‌های اثرگذار محیط زیستی موفق به دریافت جایزه از سوی سازمان حفاظت محیط زیست کشور نیز گردید.

از سوی دهیاری، شورای اسلامی و اهالی روستای سهیلی جزیره قشم صورت گرفت:

تقدیر از مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بابت آسفالت راه روستایی در غرب جزیره

دهیاری، شورای اسلامی و اهالی روستای سهیلی جزیره قشم از تلاش‌های رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم برای اجرای علمیات عمرانی جهت آسفالت راه بین روستایی سهیلی به نقاشه قدردانی کردند.
مراتب قدردانی از اقدامات و تلاش‌های صورت گرفته جهت انجام پروژه آسفالت جاده و مسیر دسترسی میان روستای سهیلی و نقاشه در حالی است که انجام آن از مدت‌ها قبل درخواست مشترک اهالی روستاهای غرب جزیره بوده است.
این پروژه عمرانی با هدف ارائه خدمات بهتر به ساکنین و گردشگران و همچنین تسهیل دسترسی به روستاهای غرب جزیره توسط سازمان منطقه آزاد قشم و با مشارکت دهیاری سهیلی انجام شد.
براساس این گزارش، در متن این پیام تقدیر و قدردانی آمده است:
جناب آقای دکتر علی درویش‌پور
مدیرعامل محترم سازمان منطقه آزاد قشم
بر خود لازم می‌دانیم از تمام زحمات و تلاش‌های موثر شما به جهت آسفالت مسیر دسترسی روستای سهیلی به نقاشه (که آرزوی چندین ساله مردم غرب جزیره بوده)، تقدیر و تشکر نماییم.
از خداوند متعال برای شما اجر اخروی و توفیقات را مسئلت داریم.