

واکاوی دلایل عدم اجرای ماده ۶۵ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه در مناطق آزاد:

ماده ۶۵ احکام دائمی، تأکیدی بر لزوم اجرای قانون مناطق آزاد

صفحه ۵ و ۶ را بخوانید

در نشست سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم با سفرای کره جنوبی و نیوزیلند مطرح شد:

آغاز تجارت فرامنطقه‌ای با حضور سرمایه‌گذاران خارجی در جزیره قشم

صفحه ۸ را بخوانید

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار ویژه مناطق

شماره ۱۵۹ - دوشنبه
۲۲ آذر ماه ۱۴۰۰
سال چهارم
۷۰۰۰ تومان

سازمان محیط زیست

وزارت میراث فرهنگی

وزارت آموزش و پرورش

وزارت بهداشت

وزارت اقتصاد

وزارت صنعت

وزارت راه و شهرسازی

وزارت جهاد

وزارت کشور

وزارت ارشاد

وزارت امور خارجه

ماده ۶۵

قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور



با ریاست مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی انجام شد:

برگزاری کارگروه سرمایه‌گذاری خارجی در منطقه آزاد انزلی

صفحه ۳ را بخوانید

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش در دومین جلسه ملاقات مردمی مطرح کرد:

جلسات ملاقات مردمی، شاخص مهم ارزیابی عملکرد مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش

صفحه ۲ را بخوانید

سرمقاله



مجید صیادنورد
کارشناس مناطق آزاد

عدم تمکین قانون از سوی دیگران بسامد عدم اجرا در مناطق آزاد

سابقه ماده ۶۵ قانون احکام دائمی توسعه کشور معطوف به ماده ۳۵ قانون برنامه چهارم و ماده ۱۱۲ برنامه پنجم توسعه کشور است که در واقع با ادبیات مختلف بر ماده ۲۷ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تأکید دارند.

به عبارت دقیق‌تر، درحالی که تنظیم‌کنندگان قانون برنامه چهارم در عمل متوجه این واقعیت شدند که اعضای شورای عالی مناطق آزاد وقتی به لزوم تفویض اختیار در قالب ماده ۲۷ نمی‌نهند، دولت احمدی‌نژاد نیز با عدم اجرای قانون برنامه چهارم توسعه مهر تأییدی به ساختار فرهنگ قانون‌گریزی حاکم بر کشورمان زد!!! اما در مقدمه ماده ۳۵ قانون برنامه چهارم، قانونگذار (یعنی مجلس و شورای نگهبان) دولت را مکلف می‌کند که به منظور «اعمال مدیریت واحد» و «ایجاد رشد اقتصادی مناسب در مناطق آزاد» اقداماتی را در دستور کار قرار دهد.

همین مسیر در ماده ۱۱۲ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم کشور نیز طی شده، اما ادبیات آن کمی تغییر کرد؛ موضوعی که بیانگر ارتقاء نوع نگاه نظام برنامه‌نویسی کشور به کارویژه و کارکردهای مناطق آزاد است. این مهم را می‌توان در قالب کلیدواژه‌هایی که بیانگر اهداف تصویب این ماده می‌باشد، تبیین نمود:

- ۱) ساماندهی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی.
- ۲) ایفای نقش موثر آنها در تحقق اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله نظام.
- ۳) اعمال مدیریت یکپارچه.
- ۴) ایجاد رشد اقتصادی مناسب در این مناطق.
- ۵) هم‌پیوندی و تعامل اثرگذار اقتصاد ملی با اقتصاد جهانی.
- ۶) و در نهایت ارائه الگوی توسعه ملی در بخش‌های مختلف.

طرفه اینکه در دولت روحانی رئیس‌جمهور حقوقدان کشورمان نیز داستان عدم اجرای قانون مناطق آزاد رکوردهای جدیدی را از خود به یادگار گذاشت و با وجود تأکید موارد مطروحه در ماده ۱۱۲ برنامه پنجم در قالب ماده ۶۵ برنامه ششم توسعه که متصف به قانون احکام دائمی توسعه کشور گردید؛ خروجی کار عدم تمکین وزارتخانه‌ها و تحویل جایگاه دبیرخانه شورایی از حوزه رئیس‌جمهور به وزارت امور اقتصادی و دارایی در قالب تبصره واحد ماده ۲۳ بود.

در فرآیند طی شده از سال ۷۲ تاکنون تناقض‌های اساسی ذیل وجود دارد:

۱) قانون چگونگی اداره مناطق آزاد در دایره زمانی قوانین دائمی و منقضی به تصویب قانون جدید قرار می‌گیرد و این درحالی است که قانون برنامه توسعه و یا قوانین بودجه، معطوف به واحد زمانی پنج و یک ساله می‌باشد. بر این اساس، آیا سازوکار اجرای قانون از سوی نهاد مجری و ناظر بر اجرای قانون، تصویب قانونی جدید است؟ آیا این امر قانون اصلی را به حاشیه سه قانون بعدی خود که تأکیدی بر لزوم اجرای اصل قانون است، نمی‌برد؟ قطعاً می‌برد! مستند این گزاره انبوهی از دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های به تصویب رسیده از سوی دولت‌ها و مجالس، در مسیر عدم اجرای اصل قانون مناطق آزاد است.

۲) اساساً مفهوم نهادی با کارویژه و کارکردهای منطقه آزاد، محدود به ادبیات توسعه نبوده و نیست که در بررسی آن به اجرای ۳۰ درصدی شش برنامه توسعه و لزوم اخذ حکمی برای اجرای قانون موجود در قالب برنامه پنج ساله دلخوش داریم؛ چراکه کارویژه مناطق آزاد ایفای نقش محوری و عملیاتی در همکاری‌های منطقه‌ای و ایجاد بلوک‌های اقتصادی واحد در هر منطقه جغرافیایی در سطح جهان است و کارکردهای آن را می‌توان حول شاخص‌هایی چون تسهیل و توسعه تجارت (تجارت و بازرگانی مذموم نیست، بدانید و آگاه باشید که حضرت محمدین عبدا... (ص) آخرین فرستاده خداوند، بازرگان بودند)، ایجاد قطب‌های تولید محصولاتی که توسط شرکتهایی با ملیت‌های متفاوت ساخته می‌شود؛ حمایت از ایده‌های نوین کسب و کار؛ و مرکزی برای تبادل نیروهای متخصص کار، علم و دانش؛ پژوهش‌های کاربردی و خلق تکنولوژی‌های نوین و ارائه تنوع گسترده‌ای از خدمات در حوزه‌های مختلف گردشگری، ترانزیت، و... بازتعریف نمود.

در نتیجه «توسعه» که مفهومی برآمده از کمبود شاخص‌های بهره‌مندی از امکانات زیرساختی، نبود دانش و نیروی انسانی بهره‌بردار از امکانات است؛ چند کام ماقبل مفهوم و جایگاه مناطق آزاد را در برمی‌گیرد.

۳) باید توجه داشت که عدم اجرای قانون، محدود به مدل روابط نهادهای دولت و مجلس نیست؛ بلکه این مهم درخصوص مواجهه با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری در بهمن ۱۳۹۲ ابلاغ شد نیز مستظهر می‌باشد؛ موضوعی که در مناطق آزاد در قالب ماده ۱۱ به صورت مستقیم و سایر مواد قابل استناد است.

در پایان باید تصریح کرد، راهکار اجرای قانون، انشای قانون جدید نیست؛ موضوعی که طی سه دهه اخیر در قالب روابط دولت و مجلس به صورت رقابتی جذاب که اثرات تخریبی زیادی بر وجاهت قانون داشته، مشاهده شده و می‌شود و در این میان بیشترین ضرر را فعالین اقتصادی و تولیدکنندگان واقعی مناطق آزاد متحمل شده‌اند. راهکار ضمانت اجرای قانون از طرقی همچون قدرتمند کردن نهاد مجری قانون و تعیین چگونگی برخورد با عدم اجرای قانون خلاصه می‌شود.

از سوی دیگر نمی‌توان از جاده انصاف خارج شد! همه ما در ایران زندگی می‌کنیم که علی‌رغم دارا بودن نخستین سند قانون بشریت (منشور کورش) و اولین مردمانی که در دوران مدرن در فضایی به غیر از غرب، سودای منضبط، قابل پیش‌بینی و مشروط کردن رفتار دولتمردان و به تبع آن روابط خود با نهاد دولت را عملیاتی نمودند (قانون مشروطه)، اما در عرصه عمل هنوز اجرای قانون وابسته به روابط است، نه ضوابط. در عین حال آیا تاکنون بررسی شده اگر در عدم اجرای قوانین مناطق آزاد اعضای شورای عالی همکاری نداشته‌اند، دبیرخانه شورایی و سازمان‌های عامل مناطق آزاد در این عدم همکاری چه نقش و جایگاهی را ایفا کرده‌اند؟!

به باور اینجانب پاشنه آشیل مباحث مطروحه، به عدم وجاهت قانون از سوی مجری قانون بازمی‌گردد، در نتیجه اگر هر سازمانی در محدوده جغرافیایی که مسئولیت و حکم اجرای قانون را براساس مستندات قانونی صدرا اشاره برعهده دارد، اعمال همه مواد و تبصره‌های قانونی را سرلوحه اقدامات خود قرار دهد، گام اول در مسیر پذیرش حقانیت و مشروعیت قانون از سوی سایر بازیگران حوزه مناطق آزاد فراهم می‌شود.

به امید تجربه چنین لحظاتی در مناق آزاد تجاری-صنعتی جمهوری اسلامی ایران.

با حضور سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش صورت گرفت: **برگزاری نخستین جلسه بازمهندسی و اصلاح فرآیندهای سازمان منطقه آزاد کیش**



با حضور محمدرضا نوبی‌لواسانی سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، نخستین جلسه بازمهندسی و اصلاح فرآیندهای این سازمان با موضوعات معاونت اقتصادی برگزار گردید. نخستین جلسه بازمهندسی در تمام سیستم‌ها و اصلاح فرآیندها و روش‌هایی که سبب کندی فرآیند اداری برای ارائه خدمات شایسته به مردم و برخی اوقات نیز سبب کارشکنی می‌شود؛ یکی از مأموریت‌های مهم سازمان منطقه آزاد کیش برای برن‌رفت از مشکلات موجود است که در سالن اجتماعات این سازمان برگزار شد. براساس این گزارش، با تسهیل فرآیندها، ایجاد ساز و کارهای مناسب و شفاف‌سازی، ضمن جلوگیری از اسراف و کارشکنی این مهم سبب رونق اقتصادی در جزیره کیش می‌شود. به طور حتم با برطرف شدن مشکلات موجود، معلول‌های زیادی از بین خواهد رفت و سبب رونق و قوت گرفتن کسب و کارها در جزیره کیش خواهد گردید. گفتنی است، جلسات بازمهندسی و اصلاح فرآیندها که به صورت مستمر تشکیل می‌شود، تسهیل‌گرسرمایه‌گذاری‌های بروکراسی ساده و بازتفاه کیفیت و افزایش سرعت فعالیت‌ها است.

سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش اظهار کرد:

راهاندازی پرواز کیش-مسقط زمینه‌ساز گسترش روابط اقتصادی و گردشگری

سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش از راهاندازی پرواز در مسیر کیش-مسقط و بالعکس خبر داد که این مهم زمینه‌ساز گسترش تعامل با عمانی‌ها خواهد شد.

عزت‌الله محمدی راهاندازی پرواز در مسیر کیش-مسقط و بالعکس را زمینه‌ساز گسترش روابط چندجانبه اقتصادی به ویژه گردشگری سلامت با عمانی‌ها دانست و این اقدام ارزشمند را مثبت ارزیابی کرد و گفت: اکنون پرواز خارجی در مسیر کیش-دبی و بالعکس فعال است و از ۲۰ آذرماه پرواز کیش-مسقط و بالعکس راهاندازی شد. وی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: با راهاندازی مجدد پرواز در مسیر کیش-مسقط، این مسیر پروازی، ساعت ۱۰ و سی دقیقه ۲۰ آذرماه با هوایمایی کیش به مقصد مسقط انجام شد.

سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش افزود: به برنامه مدون و هماهنگی‌های انجام شده قصد داریم تعداد پروازهای خارجی را در فرودگاه بین‌المللی کیش افزایش دهیم. محمدی اظهار داشت: با همکاری شرکت هوایمایی کیش پرواز مسقط از بیستم آذر هر هفته روز شنبه؛ ساعت ۱۰ و سی دقیقه در مسیر کیش-مسقط و ساعت ۱۷ از مسقط به کیش انجام خواهد شد. سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش گفت: این پرواز می‌تواند به منظور توسعه گردشگری به ویژه توریسم سلامت و حضور فعالان اقتصادی دو کشور ایران و عمان باشد.

گفتنی است، شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش یکی از شرکت‌های تابعه سازمان منطقه آزاد کیش است.

رئیس اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش خبر داد:

افزایش ۶۷ درصدی ورود گردشگران به جزیره کیش

رئیس اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش گفت: ورود گردشگران از اقصی نقاط کشور به جزیره زیبای کیش در سه‌ماهه منتهی به آذرماه سال جاری، به‌طور میانگین ۶۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است.

فضل‌الله زرین‌جویی با بیان این که براساس آمارهای سازمان جهانی گردشگری، شیوع بیماری کرونا سبب کاهش ۷۰ درصدی تقاضای گردشگری در سطح جهان شده است، افزود: در این مدت جزیره کیش با کاهش ۲۷ درصدی گردشگران، از شرایط مطلوب‌تری برخوردار بوده است.

وی با اشاره به ۸۵٫۷۶ و ۸۴ درصدی اشغال هتل‌ها در ماه‌های مهر، آبان و آذر امسال در جزیره کیش، اظهار داشت: با افزایش ۶۷ درصدی ورود مسافران به کیش نسبت به مدت مشابه سال گذشته، این مهم بیانگر استقبال مردم برای انتخاب جزیره کیش به عنوان مقصد گردشگری خود بوده است.

زرین‌جویی درخصوص اجرای برنامه‌های مدون حوزه معاونت گردشگری و توسعه سلامت کیش، گفت: نظارت‌های مشترک با هدف رعایت پروتکل‌های بهداشتی در مراکز خدمات گردشگری به صورت مستمر در دستور کار قرار گرفته است.

رئیس اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش در پایان خاطر نشان کرد: کاهش ۵۰ درصدی ظرفیت پذیرش مراکز ارائه‌دهنده خدمات گردشگری از قبیل جنگ‌ها، مراکز تک برند، کنسرت‌ها، کشتی‌های تفریحی و کلوپ‌های تفریحات دریایی از دیگر اقدامات حوزه گردشگری و مرکز توسعه سلامت کیش است.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش در دومین جلسه ملاقات مردمی مطرح کرد:

جلسات ملاقات مردمی، شاخص مهم ارزیابی عملکرد مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش



مدیریتی کار درست و استاندارد نیست. نوبی‌لواسانی اظهار کرد: وقتی مردم از یک حوزه‌ای گله‌مند هستند و هیچ پاسخ درستی دریافت نمی‌کنند، این مهم بیانگر آن است که در حوزه‌های مختلف دچار چالش هستیم و سازمان قادر به پاسخگویی به مراجعه کننده در حوزه مربوطه نیست.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، منش و رفتار تمام مسئولان را ارتباط مستقیم با عموم مردم دانست و تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین معیارهای ارزیابی عملکرد مدیران، ارتباط آنان با مردم جامعه هدف است. وی اظهار داشت: زمانی که مسئولیتی را می‌پذیریم، باید قبول کنیم که روز جمعه خارج از ساعات اداری برای مردم وقت بگذاریم.

نوبی‌لواسانی علت انتخاب روزهای جمعه و تعطیلی برای برگزاری جلسه‌های ملاقات مردمی را فراغ بازتر مدیران عنوان کرد و گفت: ضرورت حضور مسئولان در ملاقات مردمی به دلیل برخی از موضوعاتی است که باید مورد کارشناسی قرار گیرند و در روزهای کاری این موضوع سبب مختل شدن فعالیت‌های سازمان می‌شود.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نخستین دیدار با اصحاب رسانه و اعلام شماره تلفن برای ارائه موضوعات در زمینه‌های مختلف، خاطر نشان کرد: پیامک‌های بسیار زیادی از سوی مردم جزیره کیش به ما ارسال می‌شود و هر شب گزارش‌گیری از آن شماره تلفن اعلام شده به مردم در دستورکار است و این اقدام در شناسایی نقاط فساد در سیستم‌ها، روش‌ها و هم اصلاح فرآیندها موثر بوده است.

گفتنی است، در دومین جلسه ملاقات مردمی محمدرضا نوبی‌لواسانی سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش که در مسجد امام حسین (ع) کیش برگزار گردید، به مشکلات تعداد بیش از ۳۰ نفر از ساکنان این منطقه رسیدگی شد.

برنامه‌ریزی‌های کلان داریم و به صورت موردی، دستور خاصی نمی‌توانیم صادر کنیم.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش درخصوص نظام پیگیری و حل و فصل موضوعات مطرح شده در نشست‌های ملاقات مردمی گفت: یکی از گله‌ها از همکاران این است که برخی افراد مراجعه می‌کنند و تمین تکلیف نمی‌شوند؛ یعنی موضوعی در ذهن فردی تداعی شده و به سازمان مراجعه می‌کند به آن فرد نه پاسخ قاطع داده می‌شود و نه پاسخ قانع‌کننده‌ای دارند. وی بر لزوم اهمیت پاسخگویی به مردم و پیگیری دستورهایی که در راستای حل مشکلات ساکنان این منطقه صادر شده است، اشاره کرد و افزود: برخی از موضوعات مطرح شده، درخواست‌های رایجی است که نمی‌توان در چار چوب قوانین دستور خاص داد و از نظر

اشتباه مدیریتی بود؛ تصریح کرد: توصیه می‌کنم مردم در زمان زانی که وقت ملاقات دارند، موضوعاتی را مطرح کنند که خاص است و رئیس سازمان نسبت به حل مورد اقدام کند.

وی با اشاره به این که در جلسه‌های ملاقات مردمی موضوعاتی مطرح می‌شود که به صورت استثنا وجود دارد و در فرآیند سازمان با مشکل مواجه شده است و قانونی برای آن وجود ندارد، اظهار کرد: بی‌شک با ورود رئیس سازمان به این موضوع و با ابلاغ دستور نسبت به حل مشکل اقدام می‌شود.

نوبی‌لواسانی با بیان این که موضوعات کلی در حال بررسی و برنامه‌ریزی است، اذعان داشت: موضوعاتی همچون اشتغال و مسکن یکی از مشکلاتی است که امروز در جزیره به اوج خود رسیده و برای آنها

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

ایجاد تحول در خدمات درمانی، گامی دیگر در حوزه سلامت جزیره کیش

از کارهایی که پیگیری شده، احداث درمانگاه سازمان تامین اجتماعی در کیش است. وی پیگیری ایجاد درمانگاه تامین اجتماعی را از وظایف این سازمان عنوان کرد و اظهار داشت: مبالغ اخذ شده از بیمه‌شدگان در صورت عدم ارائه خدمات لازم، غیرعادی و غیرقانونی است و ساخت درمانگاه، تعهدی برای تامین اجتماعی است که سازمان منطقه آزاد کیش به حد پیگیر آن است.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش در پایان بر لزوم اهمیت شاد بودن برنامه‌های متنوع در برگزاری چنین مراسم‌هایی تأکید کرد و خاطرنشان نمود: تمام جامعه مخاطب این محافل باید دیده شوند و برنامه‌هایی در همین راستا در دستور کار قرار گیرد.

گفتنی است، به همت اداره امور زنان کیش، آیین اختتامیه جشنواره بانوی ایران‌زمین و گرامی‌داشت روز میلاد حضرت زینب(س) و روز پرستار با حضور معاونان و مدیران سازمان منطقه آزاد کیش، کادر درمان و سلامت و عکاسان، در سالن خلیج‌فارس مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد.

لازم به ذکر است، ضمن آهانه جایزه به برگزیدگان رویداد ملی بانوی ایران‌زمین و افتتاح نمایشگاه عکس، با اهداء لوح تقدیر از پرستاران جزیره کیش به مناسبت گرامی‌داشت میلاد حضرت زینب(س) و روزپرستار تجلیل به عمل آمد.

وی بیان داشت: زمانی که گردشگران وارد جزیره می‌شوند، از ارائه خدمات درمانی مطلع نیستند و این درحالی است که بیمارستان کیش از کادر درمان مجرب، امکانات و تجهیزات مورد نیاز برخوردار است. سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به این که برخی از خدمات توریسم درمانی باید برن‌سیاری شود، گفت: با توجه به کادر درمان مجرب بیمارستان کیش؛ پرستاران و پزشکان می‌توانند با عزم جدی در قالب تعاونی، این برن‌سیاری را عهده‌دار شوند.

نوبی‌لواسانی اظهار کرد: اگر این مهم توسط کادر درمان بیمارستان انجام شود، به مراتب بهتر از این خواهد بود که یک شرکت و موسسه‌ای خارج از جزیره برن‌سیاری را عهده‌دار شود.

وی، توریسم سلامت را جزو اولویت‌های سازمان برشمرده و تأکید کرد: این مهم از برنامه‌های فوری و قطعی سازمان است و باید در حوزه توریسم درمانی به ویژه چکاپ تشریفاتی و عادی، یک کار تبلیغاتی در سطح گسترده انجام گردد.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش با بیان این که ساکنان جزیره کیش از ارائه خدمات درمانی کیش بسیار گله‌مند هستند، افزود: این نگرانی برای مردمی که آشنا به سیستم‌های درمانی نیستند، افزون‌تر است. نوبی‌لواسانی گفت: نگرانی موجود نشان‌دهنده این مهم است که نیاز به تحول جدی در این حوزه داریم و یکی

مادر، زاده شده است»، افزود: این حدیث یکی از بهترین راه‌ها برای رسیدن به خدا است.

نوبی‌لواسانی درخصوص دانش و هنر عکاسی اظهار داشت: به تعداد عدد عکس‌ها و چشم‌ها تفسیر وجود دارد برای عکس‌ها و این واقعیت هنر بسیار ویژه و قابل تامل و تأثیرگذار است و در کیش نیز علاقه‌مندان خاصی در این حوزه فعالیت می‌کنند و نیاز است برنامه‌های جدیدی را تعریف کنیم.

وی ضمن قدردانی از عوامل معاونت فرهنگی و اجتماعی، بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی، رئیس اداره امور زنان و مجری توانمند و تمام دست‌اندرکاران که این مراسم را برگزار کردند، اذعان نمود: تشکر ویژه از بیمارستان جزیره که طرح پایگاه سیار کنترل سلامت را در کیش و هندورابی راه‌اندازی کردند. سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش در ادامه سخنان خود تصریح کرد: برای رفاه حال اقشار مختلف مردم جزیره، طرح پایگاه سیار کنترل سلامت در محله‌های مختلف کیش به صورت دائم به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

نوبی‌لواسانی با بیان این که فرصت‌های گردشگری از قبیل هتل‌ها، امکانات اقامتی، مراکز پذیرایی به ویژه چکاپ عادی و یا تشریفاتی در بیمارستان جزیره کیش ناشناخته است، اظهار داشت: با برنامه مدون قصد داریم در این دوره کارهای ویژه‌ای انجام دهیم.

با دستور سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش انجام پذیرفت:

آغاز ساماندهی و بهسازی اسکله صیادی جزیره کیش



اسکله با هدف تامین ایمنی و امنیت احداث شد. سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش در رابطه با نصب تعداد ۱۰ پایه دوربین در اسکله صیادی میرمهنا، اظهار کرد: هر دوربین حداقل با توجه به موقعیت به تعداد ۲۴ دوربین می‌رسد که در تمام نقاط حوضچه و خشکی نصب شده است.

وی هدف از نصب این دوربین‌ها را کنترل ایمنی و ایجاد امنیت در داخل حوضچه و خشکی عنوان نمود. محمدی درخصوص تامین مایحتاج اتباع خارجی که در داخل لنج‌های صیادی فعالیت می‌کنند، اذعان داشت: اتباع خارجی برای تامین مایحتاج خود با مشکلاتی عدیدهای مواجه بودند که با راه‌اندازی کافی‌شاپ و سوپرمارکت در اسکله صیادی، مایحتاج اولیه آنها از این طریق تامین می‌شود و دیگر نیازی به ترک لنج و مراجعه به سطح شهر ندارند.

سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش بیان داشت: طرح لایروبی در این منطقه آماده شده و منتظر دستور حوزه معاونت عمرانی سازمان هستیم و با توجه به حجم کار، این مهم از طریق فرآیند مناقصه عملیاتی خواهد شد.

وی در رابطه با صدور مجوزهای صیادی در این

سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش با اشاره به دستور محمدرضا نوبی‌لواسانی سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش بر تسریع حل مشکلات اسکله صیادی، از آغاز ساماندهی این منطقه خبر داد. عزت‌الله محمدی با اشاره به دستور سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش که عصر یکشنبه ۱۳ آبان‌ماه در جمع بومیان و صیادان این منطقه بر تسریع حل مشکلات اسکله صیادی تأکید کرده بود؛ از ساماندهی و بهسازی این بندر صیادی خبر داد.

وی با بیان این که طبق دستور محمدرضا نوبی‌لواسانی در گام نخست نسبت به اختصاص زمینی به مساحت ۳هزار مترمربع برای ایجاد پارک قایق‌ها و شناورهای که در حوزه صیادی فعالیت می‌کنند اقدام شد، اظهار داشت: ۱۵۰۰ مترمربع در حوزه خشکی اجرا شد و ادامه کار ظرف روزهای آینده به اتمام خواهد رسید.

به گفته محمدی؛ در حوزه روشنی‌ها که ساعتی از شب در اسکله صیادی میرمهنا مشکلات عدیدهای را به وجود آورده بود، با تعمیر روشنیایی و لایروبی در این

اظهار داشت: با تلاش شبانه‌روزی همکاران در شرکت، از اوایل بهمن سال جاری این مهم محقق می‌شود. ابوالفضل صدرایی درخصوص انعقاد قرارداد با بانک شهر برای خرید نیروگاه جدید، افزود: این قرارداد مشکلات اجرایی و حقوقی داشته و هم‌اکنون بانک شهر به دنبال رفع مشکلات موجود است. مدیرعامل شرکت آب و برق نیروگاه شمال کیش اذعان نمود: بانک شهر به عنوان طرف ثالث در این قرارداد است و با تمام تلاش سعی می‌کنیم در زمان مشخص این موضوع حل و فصل شود.

مطمئن شویم. محمدرضا نوبی‌لواسانی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: هفته آینده طی جلسه‌ای با ابوالفضل صدرایی مدیرعامل شرکت آب و برق کیش و سعید پورزادی سرپرست معاونت عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش، نسبت به یک زمان‌بندی مشخص در جهت افزایش تولید آب و برق جزیره اقدام خواهد شد. همچنین، مدیرعامل شرکت آب و برق نیروگاه شمال کیش از بهره‌برداری آزمایشی "MED" دستگاه آب شیرین‌کن تقطیری با ظرفیت ۲۵۰۰ مترمکعب خبر داد و

شرکت آب و برق کیش با تلاش همکاران حوزه مربوطه، از اوایل بهمن سال جاری به صورت آزمایشی توسط "MED"، دستگاه آب شیرین‌کن تقطیری، با ظرفیت ۲۵۰۰ مترمکعب آب بهره‌برداری می‌کند. سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، در بازدید از شرکت آب و برق کیش، بر لزوم اهمیت تولید آب در این منطقه تأکید کرد و گفت: در موضوع تولید آب در جزیره کیش باید از ریسک‌پذیری در این حوزه اجتناب کنیم که بخوایم به درصدهایی در تامین آب اکتفا نماییم، موضوع آب جزء موضوعاتی است که باید در تعیین آن



با ریاست مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی انجام شد:

برگزاری کارگروه سرمایه‌گذاری خارجی در منطقه آزاد انزلی

و تسهیل‌گری بیشتر در مسیر ارائه خدمات به فعالین اقتصادی به‌ویژه سرمایه‌گذاران خارجی در این منطقه در دستور کار مجموعه استان قرار گیرد.

یونس رنجکش، هدف از برگزاری این نشست با حضور مدیران حوزه اقتصادی استان در خود منطقه آزاد انزلی را بررسی مشکلات سرمایه‌گذاران در حوزه مناطق و خارج از مجموعه این سازمان به منظور رفع موانع پیش روی عنوان کرد و گفت: هماهنگی و هم‌افزایی نهادهای استانی جهت رونق فضای کسب و کار استان و منطقه آزاد انزلی در دستور کار استاندار گیلان و نهادهای استانی قرار دارد و برگزاری چنین نشست‌های تخصصی را در همین راستا باید تحلیل نمود.

در ادامه این نشست، علیرضا نوروزی به‌مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان، فریبرز سعیدی کیا مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، مهناز جعفریان مدیرکل استاندارد، مدیران گمرک و امور مالیاتی، وحید طالب‌پور معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیران حوزه‌های مرتبط و نمایندگان بخش خصوصی و تعدادی از سرمایه‌گذاران خارجی به بیان نقطه‌نظرات خود در خصوص سازوکارهای پیشنهادی جهت رفع موانع و مشکلات فعالین اقتصادی پرداختند و در پایان مقرر شد مباحث مطروحه در قالب صورت جلسه‌ای به منظور پیگیری و اجرای مصوبات مورد توافق تنظیم گردد.

برابر سرمایه‌گذار و سرخوردگی و ناامیدی بخش خصوصی می‌شود. علی اوسط اکبری مقدم با انتقاد از روندهای اداری طولانی‌مدت در مسیر اجرای قوانین و مقررات مناطق آزاد برای فعالین اقتصادی، به ارائه تحلیلی از مشکلات ناشی از محدودیت اراضی قابل واگذاری به سرمایه‌گذاران تولیدی پرداخته و افزود: تغییر و تحولات مکرر محدوده منطقه از سال ۹۳ تاکنون که این منطقه را از ۹۶۰۰ هکتار به ۲۲۵۰ هکتار کاهش داده علاوه بر ایجاد مشکلاتی همچون بازنویسی طرح‌های جامع، طرح‌های سرمایه‌گذاری که در آن منطقه در حال اجرا می‌باشند و برای مردم این منطقه را در ارائه زمین به سرمایه‌گذاران به‌ویژه در مسیر ارائه زمین به طرح‌های توسعه واحدهای تولیدی-صنعتی موجود با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با تاکید بر اینکه سازمان متبوع وی به تنهایی نمی‌تواند در مسیر توسعه منطقه گام بردارد، خواستار همکاری نهادهای استانی در مسیر اعمال قانون برای فعالین اقتصادی در راستای اعمال ماده ۶۵ احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور شد.

همچنین، مدیرکل امور هماهنگی سرمایه‌گذاری استاندار گیلان با بیان اینکه قلب سرمایه‌گذاری استان گیلان در منطقه آزاد انزلی می‌تهد، تاکید کرد: با عنایت به ظرفیت‌های متنوع منطقه در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، باید اجرای مشوق‌های تعریف شده



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در نشست با تصریح بر لزوم پایبندی به قوانین کشور و عدم ایجاد قوانین و آیین‌نامه‌های جدید که در تخلف آشکار با قوانین موجود مناطق آزاد قرار دارند؛ عمده مشکلات حوزه اقتصادی، سرمایه‌گذاران منطقه متبوع خود را معطوف به مباحث مالیاتی عنوان کرد و اظهار داشت: باید توجه داشت که اعمال قوانین جدید در گذر زمان، باعث تفاوت در قول و عمل ما در

با ریاست علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی و حضور مدیران استانی، کارگروه سرمایه‌گذاری خارجی منطقه آزاد انزلی با هدف شناسایی فرصت‌های اقتصادی به منظور برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و ساماندهی ظرفیت‌ها و پشتیبانی و رفع موانع در راستای تسهیل، تسریع و توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در این منطقه برگزار شد.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه در بازدید از زیرساخت‌های تجاری منطقه آزاد انزلی عنوان کرد:

نقش آفرینی منطقه آزاد انزلی در سطح بین‌الملل با بهره‌وری از مجتمع بندری کاسپین



به جای مسیر جنوبی کشور، از مسیر کریدور چین، کوتاه‌تر و هزینه آن ۲۵ درصد پایین‌تر از مسیر جنوب قزاقستان، ایران استفاده کنند و این مسیر ۲۰ روز است.



خزر بیش از پیش بهره برد و نیاز است از ظرفیت کشتی‌های رو-و بیشتر استفاده شود. معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه در پایان، کریدور چین، قزاقستان، ایران با محوریت بندر کاسپین را یکی از کریدورهای تجاری مهم به منظور تامین کالا در کشور عنوان نمود و بیان کرد: خودروسازان داخلی از طریق همین کریدور می‌توانند

نقش آفرینی کند. مهدی صفری در ادامه افزود: دکتر رئیسی ریاست محترم جمهوری به زودی سفر کاری به کشور روسیه خواهند داشت و در این سفر تمامی ظرفیت‌های تجاری موجود بین دو کشور بررسی و راهکارهای لازم به منظور افزایش مبادلات ترسیم خواهد شد که پیش‌بینی می‌شود منطقه آزاد انزلی نقش بسیار مهمی به عنوان هاب داد و ستد در این مذاکرات داشته باشد.

وی در ادامه به تامین غلات مورد نیاز کشور از حوزه خزر تاکید و اظهار داشت: با توجه به نزدیکی کشورهای روسیه و قزاقستان به کشور ایران به خصوص بندر کاسپین و انزلی، می‌توان سهم تامین غلات کشور را در این حوزه افزایش داد و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، علاوه بر بخش غلات، در زمینه تامین روغن خام خوراکی نیز از ظرفیت مبادلات تجاری بین کشورهای حاشیه

مهدی صفری معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه کشورمان در سفر کاری خود به استان گیلان به همراه علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، احمد دنیامالی نماینده مردم بندر انزلی در مجلس شورای اسلامی و مدیران دستگاه‌های اجرایی استان، از زیرساخت‌های تجاری منطقه آزاد انزلی از جمله مجتمع بندری کاسپین، راه آهن رشت به بندر کاسپین و مجتمع بندر انزلی بازدید به عمل آورد.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه در این بازدید با اشاره به امکانات و زیرساخت‌های تجاری مناسب ایجاد شده در منطقه آزاد انزلی بیان کرد: این منطقه با توجه به موقعیت ممتاز و ظرفیت‌های تجاری که دارد، به لحاظ ورود کالا از قزاقستان و همچنین تقویت جاده ابریشم جدید یعنی کریدور چین، قزاقستان، ایران با افزایش بهره‌وری از مجتمع بندری کاسپین می‌تواند در سطح بین‌المللی

در سفر اعضای کمیسیون تعیین ارزش افزوده مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به منطقه آزاد انزلی بررسی شد:

تسهیل‌گری در بخش ارائه معافیت‌ها و مزیت‌های قانونی به تولیدکنندگان منطقه آزاد انزلی



در ادامه، اعضای این کمیسیون از چند واحد تولیدی و صادراتی منطقه آزاد انزلی که مواد اولیه خود را از خارج از کشور تامین می‌کنند بازدید و به منظور رفع موانع و مشکلات، با مدیران این واحدهای تولیدی گفت‌وگو کردند.

گفتنی است، این کمیسیون یکی از مهم‌ترین مراجع تصمیم‌گیرنده در خصوص مزیت‌های تولید در مناطق آزاد و تعیین درصد مجاز واردات و صادرات تولیدات به سرزمین اصلی و خارج کشور برای واحدهای تولیدی است که بخشی از مواد اولیه خود را از خارج کشور تامین می‌نمایند.

لازم به ذکر است، بررسی مسائلی همچون قاعده ۲ (الف) گمرکی، ثبت سفارش، تامین ارز، نحوه دریافت قبض انبار مواد اولیه و گواهی تولید الکترونیک از جمله مشکلات مطرح شده از سوی تولیدکنندگان بود که طی این بازدیدها مورد رسیدگی قرار گرفت.



اعضای کمیسیون تعیین ارزش افزوده مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی کشور طی سفری به منطقه آزاد انزلی، ضمن دیدار با رئیس هیات مدیره مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، از زیرساخت‌های ایجاد شده در این منطقه و چند واحد صنعتی بازدید به عمل آوردند.

اعضای کمیسیون که متشکل از نماینده دفتر واردات و صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران، وزارت صمت، نماینده بانک مرکزی، نماینده جهاد کشاورزی، نماینده دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و نمایندگان مناطق آزاد بودند؛ در سفر کاری خود به منطقه آزاد انزلی با علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار کرده و پیرامون تسهیل‌گری در بخش ارائه معافیت‌ها و مزیت‌های قانونی به تولیدکنندگان و همچنین کاهش بروکراسی اداری تبادل نظر کردند.



در نخستین دوره مسابقات هزار امتیازی هیات تنیس منطقه آزاد انزلی صورت پذیرفت:

رهام عباسی فاتح مسابقات هزار امتیازی جام کاسپین هیات تنیس منطقه آزاد انزلی



الیاس حیدری نیز به صورت مشترک مقام سوم مسابقات را کسب کردند و کمیل سدید، علی جنتی، عماد حسرتی و خزان صدیقی تنیس‌بازانی بودند که رده پنجم تا رتبه هشتم را به خود اختصاص دادند.

گفتنی است، در روز پایانی مسابقات علاوه بر مدیران سازمان منطقه آزاد انزلی، احمد دنیامالی نماینده مردم انزلی و محمدرضا احمدی سنگری نماینده مردم رشت با حضور در مراسم اختتامیه، از اقدامات سازمان منطقه آزاد انزلی در مسیر توسعه ورزش همگانی و ورزش حرفه‌ای استان قدردانی کردند.

سازمان منطقه آزاد انزلی با همکاری هیات تنیس منطقه آزاد انزلی، اقدام به برگزاری مسابقات تنیس نمود که در نهایت رهام عباسی فاتح مسابقات تنیس ۱۰۰۰ امتیازی جام کاسپین هیات تنیس منطقه آزاد انزلی شد.

بر این اساس، نخستین دوره مسابقات هزار امتیازی هیات تنیس منطقه آزاد انزلی به مدت دو روز تحت عنوان جام کاسپین در مجموعه ورزشی شایان شهرستان خماب با حضور ۳۰ تنیس‌باز از نقاط مختلف استان گیلان برگزار گردید.

بنا بر این گزارش، در دیدار فینال، رهام عباسی با غلبه بر صدرا کتعیانی مقام قهرمانی را از آن خود نمود و احمدرضا تدریسی و

بررسی ضرورت تحقیق و توسعه در بازاریابی بنادر کشور در راستای ایجاد بنادر پیشرو:

بایستگی ساختارسازی و تحول بنادر در مناطق آزاد ایران

گزارش:

علی گل‌امینی
مدیرکل حمل‌ونقل دریایی
سازمان منطقه آزاد قشم



در بازارهای رقابتی، جذب و نگهداری کالاها در بنادر و امور مرتبط با جابه‌جایی و حمل‌ونقل که از ابزار درآمدزایی بنادر می‌باشد، شناسایی بازار، نفوذ در بازار و توسعه و همچنین بازاریابی مطلوب و هدفمند براساس استراتژی روز و هدف‌محور و ایجاد بازارهای جدید از نکات قابل مطالعه و بررسی در بازاریابی بنادر است.

در مارکتینگ امروز بنادر، هم‌راستا با حفظ و توسعه بازارهای موجود و هدف، بازاریابی جهت‌دار و مشخص براساس توانمندی، ظرفیت‌ها و استعدادها موجود و مبتنی بر نیاز در منطقه از موارد مهمی است که در تبیین و پایه‌ریزی اهداف، موردنظر قرار می‌گیرد. اساسا بنادر با توجه به توانمندی و ویژگی که حائز آن می‌باشند، می‌بایست درخصوص جذب بازارهای خود اقدام و همچنین براساس اهداف حال و آینده و قابل پیش‌بینی، شرایط خود را در راستای این مهم منطبق و مرتبط سازند.

بازاریابی در بنادر از الزامات ضروری در مشتری‌یابی و مشتری‌سازی بوده که مبتنی بر اصل رقابت‌پذیری در جذب کالا در بازارهای مورد محور فعالیت بنادر با ایجاد و فراهم‌آوری شرایط مطلوب، مناسب و متناسب برای جذب کالا، با هدف و رویکرد درآمدزایی برای بنادر و کاهش هزینه‌ها برای صاحبان کالا و خدمات بوده که به شدت مورد توجه، مطالعه و برنامه‌ریزی در برنامه‌های اجرایی بنادر پیشرو و نسل نوین می‌باشد.

به طور کلی در بازاریابی روز بنادر، اهداف، نگاه و برنامه‌های ساختاری جاری و بلندمدت بنادر در راستای جذب کالا، موقعیت زمانی و مکانی بنادر، هدف‌های پایه‌گذاری شده برای بنادر در مسیر صادرات، واردات، ترانزیت و ترانشیپ کالاها و کریدورهای عبوری، ظرفیت‌ها، بسترها و زیرساخت‌های فنی و عملیاتی موردنظر و مناسب، قابلیت رقابت‌پذیری بنادر در مقایسه با بنادر همجوار در جذب بازار برای کالا یا کالاها خاص، پسرکانه‌های مطلوب و جذاب بندری در ارائه خدمات و ارزش افزوده کالا و امکانات ایجاد شده در این پسرکانه‌ها، امکانات و زیرساخت‌های حمل‌ونقل ترکیبی، ایجاد پارک‌های لجستیک هدفمند براساس استقرار و مدیریت زنجیره تامین و توزیع کالا و خدمات، امکانات و تجهیزات مطلوب اداری و ابزارهای انسانی و نیز ساختار منطقه‌ای تامین انرژی موردنیاز، مورد توجه و ارزیابی قرار می‌گیرد؛ لذا بر این اساس چگونگی ایجاد تولیدات و خدمات جدید و انجام سرمایه‌گذاری و تجارت برای صاحبان کالا موردنظر خواهد بود.

در حقیقت، فرآیند تحقیق و توسعه بازار در مارکتینگ بندری، فرآیند شناسایی نیاز و ظرفیت‌ها و استعدادهای بالقوه و بالفعل بنادر و متعاقبا ایجاد و پیدایش افکار، ارزیابی فرضیات، طراحی بنادر، تولید ایده و نظرات، معرفی، انتشار و توزیع محصول و محصولات، ارائه خدمات و یا فرآیند فن‌آورانه به شیوه نوین و ارائه بهتر و آسان‌تر تولید، محصول و خدمات به صاحبان تولید و سرمایه و مشتریان و بهره‌برداران خدمات در بنادر خواهد بود. در واقع مارکتینگ بنادر یعنی بازاریابی و بازاریابی در بنادر بر مبنای تطبیق بنادر با جذب کالا و یا با ایجاد مقدمات و الزامات مرتبط، جذب انتصاری کالا برای انجام امور مربوطه (که این مورد در راستای ایجاد هاب منطقه‌ای برای کالا یا کالاها خاص بر مبنای مدیریت زنجیره تامین و ایجاد برندینگ کالا و بندر صورت می‌پذیرد که مشخصا تمام زیرساخت‌های بندری بر این اساس تکمیل، تجهیز و توسعه می‌یابند) و یا جذب کالاها و محصولات که بندر بر آن اساس ظرفیت‌ها و استعداد پذیرش و پردازش و فرآوری و ایجاد ارزش افزوده آن کالا یا کالاها خاص را داشته باشد.

عوامل اثرگذار در مسیر مطالعه بررسی و توسعه بازارهای بنادر

توجه به حضور بنادر در کریدورهای منطقه‌ای صادرات، واردات، ترانشیپ و ترانزیت کالاها، ایجاد، برنامه‌سازی، مشارکت و مذاکره با بازارهای هدف و مطلوب برای ایجاد کریدورهای جدید در حمل‌ونقل مطلوب کالا مبتنی بر کاهش هزینه و افزایش درآمد و نیز توجه به بازارها و توانمندی عملیاتی و فنی کشورهای همسایه در راستای ایجاد الزامات رقابت‌پذیری در فرآیند تحقیق و توسعه بازارهای بندری نقش مهمی را ایفاء و ایجاب می‌کند.

از موارد مهمی که در راستای مطالعه، بررسی و توسعه بازارهای بنادر می‌تواند مورد توجه قرار گیرد؛ ایجاد و ارائه شرایط ترجیحی و رقابتی با بنادر هم‌ردیف در جذب و ترغیب صاحبان کالا، تولید و سرمایه برای حضور در بنادر می‌باشد؛ عوامل مختلفی از جمله: (۱) ارائه تحقیقات در عوارض دریایی و بندری مرتبط بر حمل‌ونقل، جابه‌جایی و نگهداری کالا و بهره‌مندی صاحبان کالا از معافیت‌های مطلوب انبارداری کالا و افزایش مدت زمان نگهداری.

(۲) فراهم‌آوری امکانات مناسب برای حمل‌ونقل و نگهداری کالا در قالب ایجاد و تجهیز ترمینال کالاها خاص و نیز تجهیز مطلوب ترمینال کالاها عمومی.

(۳) ارتباط نزدیک صاحبان تولید، سرمایه و شرکت‌های کشتیرانی در قالب مذاکرات و تعاملات دوطرفه که منجر به بهره‌وری مناسب‌تر ناشی از فعالیت‌های مشمول برای طرفین می‌گردد.

(۴) تکمیل و تجهیز صنایع تدارکات و پشتیبانی دریایی و بندری مبتنی بر صنایع پایین‌دستی صنعت حمل‌ونقل دریایی که منجر به جذب شرکت‌های کشتیرانی و صاحبان کالا در بنادر گردیده که فرآیند آن ایجاد درآمد مطلوب برای بنادر خواهد بود.

(۵) ایجاد بازاریابی بندری دیجیتال و اجرای صحیح مکانیزم‌های اجرایی جذب مشتری و مارکتینگ بندری با هدف کاهش هزینه‌ها



و کاهش قیمت تمام‌شده کالا و خدمات برای صاحبان کالا و تولید و سرمایه، از موارد مهمی است که در راستای تحقیق و توسعه بندری و بازاریابی مطلوب می‌بایست به آن توجه ویژه داشت. (۶) شناسایی رقیب و نشانه‌گذاری استعدادها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها جهت انجام یک فعالیت رقابتی و موفق از نکات مهم در توسعه بازاریابی در بنادر می‌باشد.

(۷) بررسی شرایط اقتصادی، سیاسی و قوانین موجود در عرصه فعالیت اقتصادی می‌تواند در چگونگی و بررسی برای ایجاد بازارهای هدف با محوریت تسریع و تسهیل امور برای صاحبان کالا، تولید و سرمایه‌گذاران نقش بسزایی داشته باشد.

(۸) تجهیز پسرکانه بنادر، عوامل زیرساختی و روستاها نیز از عوامل تاثیرگذار در بررسی و موقعیت‌سنجی در بازاریابی بندری بوده است. (۹) موقعیت جغرافیایی، شرایط زمانی و مکانی، ابزار مطلوب نیروی انسانی، شرایط و دستیابی به انرژی ارزان نیز از عوامل تاثیرگذاری است که در ایجاد و توسعه بازارهای مطلوب بندری مبتنی بر تحقیق و مطالعه برنامه‌محور در راستای ایجاد درآمد مطلوب برای بنادر مورد توجه خواهد بود.

(۱۰) ایجاد برندسازی در بنادر که این مهم مبتنی بر جذب هدف‌محور کالاها خاص و تجهیز بنادر با محوریت کالاها هدفگذاری شده بوده که این اقدام مشخصا با بررسی و مطالعه از وضعیت بازار با منظور نمودن همه شاخص‌ها و ظرفیت‌های منطقه و بنادر در راستای جذب کالای هدف‌محور و توجه به بازارهای صادراتی، وارداتی و ترانزیت و همچنین موقعیت منطقه و بنادر از نظر مکانی در همجواری با بازارهای مطلوب صادراتی و یا ترانزیتی می‌تواند مورد توجه در بازاریابی مناسب و متناسب قرار گیرد. برندسازی در بنادر از عوامل تاثیرگذار و موثر در جذب در آمد و فعالیت سودده مطلوب خواهد بود.

به عبارتی صحیح، بازاریابی از موارد مهم در تحقیق و توسعه مبتنی بر شناسایی بازارهای بندری در راستای ایجاد درآمد برای بنادر بوده که فرآیند این مهم در بنادر منتج به برنامه‌ریزی و ساختارسازی صحیح و هدف‌محور، قیمت‌گذاری اصولی و تعیین نرخ مطلوب مرتب‌تر کالا و خدمات، ایجاد و تکمیل و توسعه مدیریت زنجیره تامین کالا و خدمات در راستای زنجیره ارزش، تناسب‌سازی و مناسب‌سازی زیرساخت‌ها و فعالیت‌های موردنیاز برای ارائه خدمات مطلوب و انجام و اجرای کار به صورت هدف‌محور در بنادر بوده است.

در واقع بازاریابی در بنادر شامل تحقیق بازار و تحقق بازار می‌باشد. فعالیت‌های تحقیقی در بازاریابی بندری امکان تجزیه و تحلیل بازار، تعیین و ایجاد برنامه ساختاری منظم و منسجم در بنادر و تنظیم اهداف و شاخص‌های اجرایی برنامه‌محور را فراهم می‌آورد و متعاقبا تحقق‌سازی بازار متناسب با تحقیق انجام شده، ابزارهای بازاریابی برای رسیدن به اهداف را موجب می‌شود که این دو مهم از الزامات ایجاد درآمد مطلوب در بنادر بوده که مشخصا برنامه‌ریزی هدفمند بر مبنای ملاک‌های تاثیرگذار اقتصادی در بنادر، منجر به تثبیت این درآمد و نیز متعاقبا گسترش امکانات برای جذب بازارهای بیشتر و مطلوب‌تر و افزایش درآمدهای ناشی از گسترش فعالیت‌ها خواهد شد.

روند تحقیق و توسعه بازار موجب ایجاد سیاست‌ها و هدف‌های مشخص درخصوص روند پیشروی و پیشرفت مجموعه و برنامه‌ریزی هدف‌محور برای تحقق برنامه در مسیر مناسب‌سازی مسیرهای پیش‌بینی شده و بازارهای قابل پیش‌بینی و هدفگذاری شده در آینده می‌باشد. در حقیقت یکی از نقش‌های مهم در تحقیق و مطالعات برای جذب بازارهای بندری، تعیین میزان گستردگی کالا یا کالاها خاص در منطقه یا مناطق خاص در بازه زمانی مشخص بوده که به فرض منظور نمودن ملاک‌های تاثیرگذار در امنیت اقتصادی (که فاکتورها و عوامل مختلفی را در مبادلات اقتصادی شامل می‌شود)، می‌توان ارزیابی و برنامه‌ریزی هدفمند در راستای ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات مطلوب در جذب بازار متناسب با گسترش بازار، ایجاد نمود؛ که این مهم قطعا در مسیر شناسایی یک مسئله یا بحران با رویکرد توجه به آن و احیانا برطرف کردن آن (چنانچه امکان‌پذیر باشد)، یا کشف فرصت‌های جدید پیش‌رو برای ایجاد بازارهای جدید درآمد‌محور و راه‌های بهره‌برداری مطلوب از این فرصت‌ها و ظرفیت‌ها و همچنین ارائه خدمات یا استفاده از روش‌های تاثیرگذار در فرآیند طراحی و اجرای کار و هدف، ارتباط مستقیم خواهد داشت.

نقش بی‌بدیل مناطق آزاد

در جذب بازارهای جدید بین‌المللی

مناطق آزاد به‌واسطه عدم محدودیت نسبی در قوانین و مقررات مرتب‌تر بر سایر سازمان‌ها و ارگان‌های موازی با نوع فعالیت موردنظر، بر مبنای توجه به بازارهای صادراتی و ترانزیتی در بنادر در جهت ارزآوری مطلوب، می‌توانند با ترمیم و تکمیل و توسعه زیرساخت‌ها ارتباط پڑویش با بازار از ابزارهای مهم مارکتینگ بندری است که باید با منظور نمودن و توجه به عوامل مختلف مرتب‌تر بر آن و همچنین تعیین چشم‌انداز برنامه‌ها، به خوبی مورد برنامه‌ریزی و وقت‌نظر قرار گیرد و در این راستا برنامه‌های اجرایی مشخص و راهبردی متناسب با زمان و شرایط تعیین گردد.

در مسیر تحقیق و توسعه در بازاریابی بنادر می‌بایست درک عمیق از بازار و فضای بالقوه موجود برای ایجاد فعالیت هدفمند مبتنی بر ارتباط پڑویش با بازار از ابزارهای مهم مارکتینگ بندری است که باید با منظور نمودن و توجه به عوامل مختلف مرتب‌تر بر آن و همچنین تعیین چشم‌انداز برنامه‌ها، به خوبی مورد برنامه‌ریزی و وقت‌نظر قرار گیرد و در این راستا برنامه‌های اجرایی مشخص و راهبردی متناسب با زمان و شرایط تعیین گردد.

در مسیر تحقیق و توسعه در بازاریابی بنادر می‌بایست درک عمیق از بازار و فضای بالقوه موجود برای ایجاد فعالیت هدفمند مبتنی بر

نیاز مشتریان ایجاد شود و متناسب با آن بسترهای فعالیت در بازه زمانی معین آماده‌سازی گردد. بدیهی است، فرآیند آن گسترش بازار، افزایش درآمد، ارزآوری، اشتغال‌زایی، افزایش مناسبات و تعاملات اقتصادی، الزام در تجهیز و تکمیل زیرساخت‌ها و گسترش آن براساس درآمد حاصله و... خواهد شد.

از موارد قابل توجهی که لزوم دستیابی به بازارهای جدید بر مبنای محصولات هدف را موجب می‌شود؛ بررسی و مطالعه مسیرهای انتقال کالا به بازارها و مشتریان به منظور دستیابی سریع‌تر به بازارهای موردنظر و تسریع و تسهیل در جابه‌جایی کالاها است؛ این موضوع در بسیاری از مواقع موجب برقراری مناسبات جدید بین کشورها و یا تجدید مناسبات مبتنی بر دیپلماسی اقتصادی می‌گردد. بر این اساس است که در بسیاری از مواقع لزوم ایجاد روابط اقتصادی بین دولت‌ها در راستای منافع ملتها منجر به بهبود و یا تعمیق روابط سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، امنیتی و... نیز می‌شود. به عبارتی امروز بازاریابی و بازاریابی در جهت برآوردن نیازها در بازارهای مختلف و مشتریان کشورهای مختلف و یا بعضا ایجاد فشارهای اقتصادی ناشی از عدم ارائه و عرضه محصول یا محصولات خاص به کشور یا کشورهای هدف، یکی از ابزار مهم در روابط بین دولت‌ها در جهت گسترش منافع فی‌مابین یا عدم گسترش با رویکرد خاص بوده است.

طرح این مطالب در راستای تحقیق و توسعه در بازاریابی و عوامل متعدد مرتب‌تر بر آن، نشان دهنده ضرورت توجه به ظرفیت‌ها و استعدادهای بالقوه و بالفعل در ساختارسازی در چگونگی دستیابی به بازارهای هدف، با منظور نمودن همه شرایط ممکن و غیرممکن در تحقق اهداف بازاریابی بوده است. مشخصا در جهان اقتصادی امروز که یکی از ابزارهای قدرتمند

کشورها، توانمندی صنعتی و اقتصادی است؛ ارائه و راهکارهای بهینه و کارآمد در برتری گرفتن در بازارهای جهانی تولید، عرضه و توزیع محصول از نشانه‌های موفقیت در دیپلماسی اقتصادی است که بستر آن قطعا بر مبنای شناسایی موقعیت‌ها، ظرفیت‌ها، توانمندی‌های زمانی و مکانی برای کشورها حاصل می‌شود.

استراتژی تعیین مسیر جابه‌جایی کالا با توجه به اصل رقابت در بازارهای عرضه و توزیع بر مبنای تسریع در جابه‌جایی کالا و نیز کاهش قیمت تمام‌شده و هزینه‌ها، از موارد مهمی است که در راستای مطالب فوق، تاثیر زیادی بر بازارهای اقتصادی بین کشورها داشته است که فرآیند آن موجب تولید درآمد، اشتغال و ارزآوری خواهد شد.

به عنوان طرح مثال مجدد و دیگر بر مستندات و مثال‌های طرح شده در گزارش، د جهت تبیین اهمیت و جایگاه ضرورت در انجام مطالعات و توجه به روش‌های آن و ایجاد راهکارهای مناسب برای دستیابی و امکان‌پذیری مهم و تاثیرگذار است) و نیز تسریع و تسهیل در جابه‌جایی کالاها، می‌توان به رویکرد اخیر کشور هند در اقدام برای استفاده مناسب‌تر از ظرفیت‌ها و توانمندی ایران در ترانزیت کالاها (با توجه به شرایط مناسب در کشور از جمله نیروی انسانی و انرژی ارزان، مسیر کوتاه‌تر، دسترسی به بازارهای هدف، موقعیت مکانی استراتژیک و...) اشاره داشت.

علاوه بر بهره‌مندی کشور هند از ظرفیت‌های بندر چابهار در مسیر کریدور شمال-جنوب برای دستیابی به بازارهای اروپا، اکنون نیز درصد است تا از طریق بنادر هرمزگان با کاهش هزینه تقریبا ۳۰درصد در حمل‌ونقل (که بسیار در قیمت تمام‌شده کالا در بازارهای رقابتی مهم و تاثیرگذار است) و نیز کاهش زمان چندروزه در انتقال کالا به بازارهای هدف، از ظرفیت‌های بنادر هرمزگان و مسیر ترانزیتی کریدور شمال-جنوب در قالب حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی به منظور تسریع در دسترسی به بازارهای شمال اروپا (از طریق روسیه) استفاده نماید. همچنین این مسیر شرایط مطلوب‌تری را برای دسترسی کشور هند به بازارهای کشورهای C.I.S و نیز کشور چین و بالعکس فراهم خواهد کرد.

این امکان، ظرفیت گسترده‌ای است که می‌توان از این ظرفیت برای ایجاد و افزایش درآمد و اشتغال‌زایی در کشور و فعالیت بیشتر بنادر در جهت تولید درآمد استفاده بهینه و فرصت‌طلبانه داشت. توجه به مناسبات اقتصادی در بستر پیمان شانگهای نیز از موارد قابل توجهی است که با مطالعه و بررسی دقیق و هدفمند، می‌توان روش‌های اقتصادی مناسبی را در جهت تولید درآمد در تعامل اقتصادی با کشورهای عضو تصور شد.

موقعیت استراتژیک ایران در منطقه ایجاب می‌کند تا با شناسایی و هدفگذاری بازارهای خاص و هدفمند، بتواند درصدی از بازارهای جهانی را جذب نماید. توجه به اصل مشارکت در منافع بین کشورها و دخیل کردن ذی‌نفعان در مصالح یکدیگر، از موارد قابل توجه در بازاریابی و بازاریابی خواهد بود.

بی‌تردید در این مسیر بنادر نقش مهمی داشته که در راستای تجهیز خود بر مبنای افزایش سرعت، کاهش هزینه‌های مربوطه و افزایش ایمنی، ایجاد بنادر هوشمند و ترمینال‌های دیجیتال و پایانه‌های اختصاصی و نوین بندری و... می‌توانند در بازاریابی هدفمند با چشم‌انداز و راهبردهای مشخص و معین، تاثیر فراوانی در بازاریابی و جذب کالا و صاحبان کالا و تولید درآمد داشته باشند.

توضیحات اجمالی فوق بیانگر نقش تاثیرگذار تحقیق و بررسی در بازاریابی بنادر بوده است که با منظور نمودن استراتژی مشخص و جهت‌دار متناسب با موقعیت‌ها و ظرفیت‌های مکان و زمان و با ایجاد دیپلماتی معین برای این منظور در نهادها، سازمان‌ها، ارگان‌ها و... مرتبط به صورت دامن‌دار و آینده‌نگر، می‌بایست به این مهم اقدام شود.

چنین موضعی مشخصا موجب ایجاد درآمدهایی پایدار و گسترش درآمدها و متعاقبا اصلاح، بهبود و گسترش زیرساخت‌ها در بنادر خواهد گردید که در جهت افزایش جذب کالا و بازارهای محصول و تولید موثر و مفید خواهد بود.

بررسی نقش مناطق آزاد در راستای گسترش پردازش صادرات کشور:

مناطق آزاد، افزار توسعه ساز و کار تجارت بین‌المللی ایران



هر چند در دهه‌های گذشته بسیاری از کشورها ازجمله ایران نقشی چندمنظوره و چندعملکردی را در قالب مجموعه‌ای از اهداف و ماموریت‌ها برای ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دنبال کرده‌اند، ولی دیدگاه‌های گوناگونی در زمینه اهداف ایجاد مناطق آزاد و ویژه و تعیین شاخص‌های ارزیابی موفقیت آنها در کشورهای مختلف وجود دارد.

با این وجود، از مجموع عوامل تعیین‌کننده‌ای که برای تشخیص موفقیت یا عدم موفقیت این مناطق درخصوص جذب سرمایه‌گذاری خارجی به منزله یک شاخص مهم باید یاد کرد، می‌توان عوامل زیر را برشمرد: الف) میزان دستمزدها در فعالیت‌های اقتصادی، به ویژه فعالیت‌های تولیدی که به نیروی کار ارزان نیاز دارد. در این مورد می‌توان به سطح تحصیلات، میزان علاقه‌مندی به کار، سطح کارایی و بهره‌وری کار نیز اشاره کرد.

ب) مکان‌یابی درست یک منطقه از نظر در دسترس بودن، نزدیکی به بازارهای داخلی، منطقه‌ای و جهانی، امنیت جغرافیایی، دسترسی به آبراه‌های آزاد و وجود تاسیسات و شبکه‌های حمل‌ونقل، بسیار اهمیت دارد و می‌تواند درموفقیت یا عدم موفقیت منطقه آزاد و ویژه نقش مهمی داشته باشد.

مطلوب بودن موقعیت مکانی و موقعیت جغرافیایی از ضروری‌ترین عوامل ایجاد منطقه آزاد و ویژه به شمار می‌رود. مکان‌یابی مناسب دارای چهار ویژگی مهم دارد: برتری در منابع طبیعی؛ صرفه‌جویی در هزینه نقل و انتقال که بر بهای واحد نهایی محصول تاثیر دارد؛ صرفه‌جویی ناشی از مرکز مواد اولیه مانند آب، معادن و غیره که باعث کاهش هزینه تمام‌شده می‌شود و امنیت کامل و نزدیک بودن به بازارهای مصرف.
ج) امکانات زیربنایی مناسب در منطقه آزاد، یکی دیگر از عوامل تعیین‌کننده انگیزشی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی است. وجود این تسهیلات و زیرساخت‌ها از ابزارهای اساسی برای جذب سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه است. برخورداری از امکانات زیربنایی، صحت یا عدم صحت ارزیابی مکان‌یابی مناطق آزاد و ویژه را نشان می‌دهد.
د) ثبات سیاسی، عامل تعیین‌کننده دیگری است که از نظر سرمایه‌گذاری خارجی بسیار اهمیت دارد و به جذب سرمایه‌گذار کمک می‌کند. بنابراین، یک ترکیب متنسجم از عوامل فوق مشتعل بر ثبات سیاسی و اقتصادی، وجود مزیت‌های نسبی و رفاهی ناشی از ترکیبی از مزیت‌های فناوریانه و سازمانی در یک مکان مطلوب می‌تواند در رونق، شکوفایی و موفقیت مناطق آزاد که از امکانات و جاذبه‌های متعارف برخوردارند، تاثیر گذاشته و قدرت آنها را در رقابت با بازارهای جهانی و منطقه‌ای افزایش دهد.

اهداف توسعه‌ای مناطق آزاد و ویژه جهت پردازش صادرات
همان‌طور که در گزارش شماره پیشین نشریه (شماره۱۵۷) گفته شد، منطقه آزاد از ابزارهای مهمی بوده که طی دوهزار سال برای توسعه و گسترش تجارت به‌کار رفته است. تا همین اواخر منطقه آزاد عموماً به انبار و مرکز صادرات محدود کالاها اطلاق می‌شد. از سال ۱۹۶۰ شکل جدیدی از مناطق آزاد تجاری مطرح شد که عمده هدف‌هایش نقش توسعه اقتصادی منطقه‌ای بود. این منطقه به جای آن که سروکار چندانی با تجارت داشته باشد، با ایجاد ناحیه‌ای برای صادرات محصولات صنعتی تولید شده در منطقه عبارت «منطقه پردازش صادرات» را به وجود آورد. منطقه پردازش صادرات ابزار توسعه‌ای است که بیش از هر عامل دیگری، اهداف زیر را دنبال می‌کند:

- ♦ جذب درصدی از سرمایه در جریان بین‌المللی برای تولید کالاهای صادراتی
- ♦ تشویق تولیدکنندگان محلی با بومی برای تمرکز بر توسعه صادرات کالا
- ♦ همچنین کاری که در منطقه پردازش صادرات انجام می‌شود، درهم‌آمیزی مجموعه‌های جذابی از انگیزه‌هایی است که موارد زیر را دربرمی‌گیرد:
- ♦ آزادی واردات مواد خام و تجهیزات با معافیت از عوارض گمرکی یا محدودیت‌های مختلف
- ♦ ایجاد تسهیلات در امور گمرکی برای واردات و صادرات کالا
- ♦ کاهش بوروکراسی و وجود حداقل تشریفات اداری برای اخذ مجوز
- ♦ فعالیت قبل از تاسیس و کاهش دخالت دولت هنگام فعالیت واحدهای تولیدی و تجاری
- ♦ انگیزه‌های مالیاتی که از مشوق‌های معمول در مناطق آزاد است
- ♦ امکانات زیربنایی تاسیس و تولید

این موارد انگیزه‌های مصنوعی هستند که با مشوق‌های طبیعی مانند یک محیط فعالیت خوب، ثبات سیاسی و بخش‌های سودبری تکمیل می‌شوند.

به علاوه، گونه‌های مختلفی از اندیشه منطقه آزاد وجود دارد. برای مثال، فکر انبار یا کارخانه تضمینی که عبارت از کارخانه‌هایی است که در



مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شوریاعلی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی گفت: جام جهانی علاوه بر رویداد مهم ورزشی، یک اتفاق بزرگ اقتصادی است، به همین منظور پیگیر توسعه دیپلماسی ورزشی هستیم. مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان دبیرخانه شورای مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی و وزارت ورزش و جوانان با حضور سعید محمد مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شوریاعلی مناطق آزاد و سیدحمید سجادی وزیر ورزش و جوانان، در محل وزارت ورزش برگزار شد.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شوریاعلی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در این مراسم اظهار داشت: ما به مناطق آزاد فقط به عنوان یک میحت اقتصادی نگاه نمی‌کنیم، بلکه قصد داریم درخصوص مسائل فرهنگی، اجتماعی و گردشگری نیز پیشواز و سرآمد باشیم.

سعید محمد افزود: ظرفیت‌های خوبی در مناطق آزاد کشور وجود دارد و ما درحال راه‌اندازی آنها هستیم. ما به توجّه به ظرفیت بالای مناطق آزاد در استان‌های مرزی و ارتباطی که با سایر کشورهای همسایه دارند، قصد داریم دیپلماسی ورزش را در ذیل مباحث دیپلماسی اقتصادی مناطق آزاد، پیگیری کنیم.

وی با اشاره به اینکه باید از ظرفیت‌های موجود در مناطق آزاد برای همه بخش‌های کشور استفاده شود، گفت: از ورود وزارت ورزش و جوانان در

بخش‌های مختلف مناطق آزاد استقبال می‌کنیم؛ چراکه پلی برای ارتباط بیشتر با ورزش و جامعه جوانان است. از امکانات و مزووماتی که در مناطق آزاد داریم، باید حداکثر استفاده را ببریم تا بتوانیم از اعتلای ورزش حمایت کنیم.

مشاور رئیس‌جمهور اظهار کرد: به همین دلیل قبل از ورود به این جلسه،

سراسر جزیره پرانکده شده‌اند و با استفاده از یک سیستم تضمینی، مجاز

به واردات مواد اولیه با معافیت از عوارض گمرکی و زیر کلید گمرک، برای کار روی آنها و صدور محصول تمام شده‌اند.

سیستم پردازش داخلی که در اتحادیه اروپا به‌کار می‌رود، به کارخانجات واقع در هر نقطه از اتحادیه اروپا اجازه می‌دهد تا مواد اولیه خود را با بهره‌گیری از معافیت پرداخت عوارض گمرکی وارد کرده و از آنجا کالاهای مختلف را تولید و به خارج از جامعه صادر کنند. فروش این کالاها در اتحادیه اروپا منوط به پرداخت عوارض گمرکی بخشی از آنها است که از خارج وارد می‌شود.

نکته بسیار مهم، جذب سرمایه خارجی برای تولید و گسترش صادرات است که انجام آن رقابتی بسیار سخت را در سراسر جهان به وجود آورده است. این موضوع به ویژه در مورد سرمایه‌گذاری با کیفیت مطلوب صادق است.

یک منطقه آزاد در مراحل اولیه توسعه، به بهبود تصویر یک کشور از دیدگاه سرمایه‌گذاری خارجی یاری می‌کند. این مورد بویژه در شرایطی که یک سیستم بوروکراسی قوی، واردات را کنترل می‌کند، اجزای بسیار مفید به شمار می‌آید. صنعتی که بیش از همه از موفقیت منطقه آزاد و ویژه بسیار بهره‌مندی‌برد، نوعی است که نیاز به تهیه منظم هفتگی مواد اولیه از خارج دارد. برای مثال، می‌توان به صنایع پوشاک، نساجی، چرم، پلاستیک، کالاهای ورزشی، کالاهای فاسد‌شدنی، مهندسی سبک و صنایع الکترونیک اشاره کرد.

اختصاص یک ناحیه به منطقه آزاد و ویژه اقتصادی به خودی خود، ناحیه‌ای را برای صنعت صادرات جذاب نمی‌کند. باید شرایط اساسی برای جذب سرمایه خارجی هموار باشد، در غیر این صورت سرمایه‌گذاری از کیفیت پایین‌تر از حد انتظار برخوردار شده و یا بدتر از آن، اصولاً سرمایه‌گذاری صورت نمی‌گیرد. در مورد اینکه سرمایه‌گذاری باید به خوبی انجام گیرد، ملاحظات کلیدی زیر لزوم است که مورد توجه قرار گیرد:

۱) ثبات سیاسی و امنیت اقتصادی: برای اکثر سرمایه‌گذاران، این مسئله بسیار مهم است. اساس آنچه سرمایه‌گذاران به‌دنبال آن هستند ابتدا وجود یک سیاست‌اقتصادی‌دامنی‌مبتنی‌برساختاراقتصادی‌خصوصی،سرمایه‌گذاری‌خارجی وتوسعه‌صادرات‌وهمچنین‌محیطی‌بناثبات‌از نظر سیاسی است.

۲) امکانات حمل‌ونقل و ارتباطی خوب: برای بیشتر صنایع در مناطق آزاد و ویژه مانند الکترونیک، مهندسی سبک و پوشاک، امکانات حمل‌ونقل و ارتباطات هوایی خوب بسیار مهم هستند. این یعنی ظرفیت حمل هوایی متناسب و ارائه خدمات در تمام مسیرهای اصلی است. برای فعالیت‌های خدماتی بین‌المللی، امکانات ارتباطی خوب بسیار اهمیت دارند.

۳) محیط فیزیکی مطلوب: بیشتر سرمایه‌گذاران، شرکت‌های داخلی و بین‌المللی همواره به دنبال محیطی عاری از آلودگی با رعایت استانداردهای خوب و مناسب برای برنامهریزی فیزیکی هستند.

۴) زیربناهای قابل اطمینان: از جمله منابع مطمئن آب، فاضلاب، برق و انرژی اهمیت ویژه‌ای دارند. رشد پایدار بخش آب و برق با ایجاد تعادل بین منابع و مصارف، ارتقای بهره‌وری و مشارکت منابع انسانی به منزله ارزشمندترین سرمایه تلقی می‌شوند.

۵) دسترسی به بازار: دسترسی ترجیحی به بازار، بسیار مهم و امتیازی بزرگ محسوب می‌شود. برای مثال کشورهای جنوب اقیانوس آرام در مقابل استرالیا و زلاندنو، کشورهای حوزه دریای کارائیب در برابر ایالات متحده و کانادا و کشورهای اروپای شرقی سابق در مقابل جامعه اروپای غربی گذشته، اتحادیه اروپا اکنون شامل ۲۷ عضو اروپایی (شرقی و غربی) است.

۶) خدمات حمایتی: خدمات اصلی نظیر بانكداری و فورورادینگ (خدمات اداری حمل‌ونقل) از ملزومات تمام مناطق آزاد و ویژه هستند.



اگر منطقه‌ای به دنبال فعالیت‌های الکترونیکی و مهندسی فوق تخصصی است، وجود مقایله‌کاران فرعی و تهیه‌کنندگان قطعات یدکی با کیفیت خوب، یک امتیاز محسوب می‌شود.

۷) نیروی کار: هزینه و بازدهی نیروی کار و دامنه مهارت‌ها، بیش از عوامل تعیین‌کننده نوع صنعتی است که جذب مناطق آزاد می‌شود. سرمایه‌گذاران برخوردی مناسب و سریع داشته باشد و در مرحله بعد، زمانی که تقاضای‌شان پذیرفته شد، در مرحله تاسیس و راه‌اندازی با آنها همکاری شود. رعایت این موارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اغلب تفاوت‌ها میان دو موقعیت افزارواره ناشی از انتخاب محل مناسب است که منوط به درنظر گرفتن موارد جزئی می‌باشد. در چنین شرایطی، تاثیر سازماندهی منطقه بر روی سرمایه‌گذار می‌تواند سرنوشت‌ساز باشد.

۹) محیط شهری توسعه یافته: اگر یک منطقه آزاد درصد جذب صنعت سبک با کیفیت بالا و نیروی انسانی غیربومی است، باید دارای محیط شهری توسعه‌یافته‌ای باشد.

۱۰) صنعت موجود: وجود بخش معینی از صنعت توسعه یافته که از قبل در منطقه آزاد و یا در نزدیکی آن ایجاد شده است، امتیازی برای کارخانه

در دست تاسیس و نیز کشور میزبان به‌شمار می‌آید.

مجموعه مواردی که به آنها اشاره شد، از ملزومات یک منطقه آزاد خوب هستند که رعایت آنها می‌تواند از ابتدا سازوکار مناطق آزاد و ویژه را برای تحقق اهداف و ماموریت‌های تعیین شده آنها به سرانجام برساند.

ملزومات شکست و موفقیت یک منطقه آزاد

در پایان باید گفت، با وجود اینکه درحال حاضر در میان بیش از ۴۵۰۰منطقه آزاد که در سراسر جهان وجود دارد و دالما بر تعداد آنها افزوده می‌شود، تعدادی از مناطق آزاد با شکست مواجه شده‌اند. مهم‌ترین علت این شکست‌ها را می‌توان داشتن تصویری مبهم از کشور سرمایه‌پذیر نزد کشورهای سرمایه‌گذار دانست که بر اشخاص حقیقی و حقوقی کشور سرمایه‌گذار نیز تاثیر می‌گذارد.

این تصویر مبهم ممکن است ناشی از عدم ثبات سیاسی، نبودن امنیت اقتصادی یا فعالیت اتحادیه‌های تجاری افراطی که وجودشان در بازار تعیین‌کننده باشد یا دلایل مشابه دیگری داشته باشد. این مسائل بی‌تردید وضعیت سرمایه‌گذاری وفرصت‌های سودآور اقتصادی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

از عوامل کلیدی و مهم شکست مناطق آزاد را می‌توان به عوامل زیر اشاره کرد:

- ♦ تصمیم‌گیری‌های منطقه‌ای ضعیف (مکان‌یابی نامناسب)
- ♦ عدم وجود ارتباطات و حمل‌ونقل کافی
- ♦ عدم ارتباط با بازارهای جهانی که ورود و پذیرفته شدن در آن به دلیل رقابت با برخی از هخادای کشورهای صنعتی و پیشرفته و کشورهای درحال توسعه که بازارهای انحصاری خود را دارند، بسیار دشوار و مهم است.
- ♦ این نکته به ویژه از این جهت اهمیت دارد که بدنامی تعیین و گزینش یک منطقه به منزله منطقه آزاد و اعطای یکسری امتیاز ویژه به آن، صرفاً نمی‌تواند سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی را به شکل خودکار جذب کند. از اثرات مثبت آن در زمینه تولید، صادرات، اشتغال به کار نیروی انسانی، حضور و به‌دست آوردن موفقیت در بازارهای جهانی و کسب درآمدهای ارزی و غیره بهره‌برد. برای تحقق این مسئله، فعالیت و کار زیاد و برنامه‌ریزی کافی برای کسب موفقیت لازم است. به‌علاوه، پیش‌شرط‌های اساسی در جهت جذب سرمایه‌گذاری در مورد صادرات کالا و خدمات مانند وجود ثبات و محیط

مشاور رئیس‌جمهور اظهار داشت:

تحقق دیپلماسی ورزشی ذیل مباحث دیپلماسی اقتصادی در مناطق آزاد

در سایه همکاری مشترک مجموعه وزارت ورزش و جوانان، دبیرخانه شوریاعلی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و فدراسیون فوتبال موفق خواهد شد

وزیر ورزش و جوانان:

امضای تفاهم‌نامه با دبیرخانه شوریاعلی مناطق آزاد نقطه عطف ورزش کشور

وزیر ورزش و جوانان نیز در این مراسم بیان داشت: این نشست نقطه عطفی در ورزش کشور خواهد بود و از همه دست‌اندرکاران که زمینه‌ساز برای این تفاهم‌نامه شدند، تشکر می‌کنم.

سیدحمید سجادی اظهار کرد: خوشبختانه زمینه این تفاهم‌نامه ایجاد شد و قرار است که یک زمین چمن طبیعی در راستای این تفاهم‌نامه در کیش ایجاد شود. برنامه‌های متنوعی هم از سوی مناطق آزاد برای تیم ملی و گردشگرانی که به واسطه جام‌جهانی به این جزیره بیایند، فراهم خواهد کرد.

وی گفت: امیدواریم این شرایط به دیگر مناطق آزاد کشور تسری پیدا کند. قرار است امکانات جزیره کیش به عنوان نقاط قوت فوتبال و ورزش ایران در اختیار قرار گیرد و از این امکانات در جهت پیشبرد اهداف حوزه ورزش و جوانان کشور استفاده کنیم.

وزیر ورزش و جوانان تصریح کرد: اهداف و برنامه‌های ما فقط به ورزش ختم نمی‌شود، زیرا بخش عظیمی از حوزه کاری ما مربوط به حوزه جوانان است. بعد از تفویض اختیار که به مناطق آزاد انجام شد، قرار است که دفتر فدراسیون فوتبال در منطقه آزاد کیش احداث شود و این آمادگی از سوی مناطق آزاد وجود دارد که دیگر فدراسیون‌ها و باشگاه‌های بزرگ مثل استقلال و پرسپولیس بتوانند این دفتر را در جزیره کیش احداث کنند. سجادی اذعان داشت: از نگاه حمایتی از کشور میزبان (قطر) خواهد بود و آنها را در کنار وزارت ورزش و جوانان و رشته‌های مختلف دارند، قدراتی می‌کنیم. موضوع تحول میزبانی‌ها برای رویدادهای بین‌المللی یکی از مباحث مطرح شده ما با دکتر محمد بود. از آنجا که مناطق آزاد ما شرایط متفاوت



قشم

اخبار منطقه آزاد قشم

حسب دستور مشاور رئیس جمهور و با پیگیری سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم انجام شد: حذف عوارض سازمان منطقه آزاد قشم برای تردد متولدین قشم از اسکله‌های لافت و پهل



پیرو تاکید دکتر سعید محمد مشاور رئیس جمهور و دبیر شورا عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور و با پیگیری و دستور ویژه دکتر افشار فتح‌الهی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم، از ۲۱ آذرماه هزینه عوارض سازمان منطقه آزاد قشم برای تردد خودروی متولدین قشم، حذف شد. موضوع معافیت متولدین قشم از عوارض تردد خودرویی برای سالها یکی از مطالبات ساکنان جزیره بود که سرانجام روز جاری با پیگیری‌های انجام شده و طی تشریفات قانونی توسط سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم، به نتیجه رسید و متولدین قشم دیگر نیازی به پرداخت عوارض سازمان منطقه آزاد قشم در این مسیر ندارند. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم بیان کرد: پیرو تاکید دکتر سعید محمد مشاور رئیس جمهور و دبیر شورا عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور، از روز ۲۱ آذرماه، هزینه عوارض سازمان منطقه آزاد قشم برای تردد مواصلاتی و یکبار مصرف از متولدین قشم اخذ نمی‌شود. دکتر افشار فتح‌الهی تصریح کرد: از این پس متولدین قشم می‌توانند بدون پرداخت عوارض سازمان منطقه آزاد قشم، در مسیر لافت و پهل به عبور و مرور بپردازند. گفتنی: پیش از این و با دستور سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم و به منظور ساماندهی تردد در اسکله‌های لافت و پهل و پیشگیری از اتلاف وقت مردم به سبب توقف در چندین گیت پرداخت عوارض، عوارض تردد از اسکله‌های لافت و پهل به صورت جمعیتی و در اسکله پهل دریافت می‌شد.

در پی بازدید سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم از فرهنگسرای جزیره قشم انجام شد: برگزاری شب فرهنگی

کوهای با شرکت ۱۱۰ صنعتگر و هنرمند در فرهنگسرای قشم



در پی بازدید دکتر افشار فتح‌الهی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم از فرهنگسرای جزیره قشم و تاکید وی بر ارائه خدمات فرهنگی در این گونه اماکن در راستای ارتقای جامعه محلی و با هدف ایجاد فضای فعال و با نشاط، شب فرهنگی روستای کوهای قشم با حضور ۱۱۰ نفر از فعالان این روستا در حوزه‌های مختلف در فرهنگسرای جزیره برگزار شد. سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی منطقه آزاد قشم، ۱۰ نفر از این فعالان را از هنرمندان حوزه صنایع دستی و غذایی محلی اعلام کرد و گفت: این افراد تولیدات و محصولات صنایع دستی و غذایی ویژه این روستا را در معرض نمایش و فروش به بازدیدکنندگان قرار دادند. حامد بی‌آزار افزود: همچنین بیش از ۴۰ هنرمند بومی روستای کوهای در حوزه شعر، نقاشی، گروه سرود و گروه مراسم عزا در این شب فرهنگی آثار خود را به مخاطبان ارائه کردند. به گفته وی: ۲۰ نفر از فعالان روستای کوهای نیز به عنوان عوامل اجرایی در این رویداد فرهنگی حضور داشتند و دبیری و شورای اسلامی این روستا نیز با کمک موسسه فرهنگی دریای علم اندیشان برتر، در اجرای امور مختلف این شب فرهنگی مشارکت فعال داشتند.

بی‌آزار تصریح کرد: اجرای شعر، برگزاری مراسم عزا با همراهی داماد، نمایشگاه نقاشی، ایستگاه کتاب و محصولات فرهنگی، ایستگاه غذاهای محلی شامل انواع دسر، شیرینی‌جات، ایستگاه صنایع دستی روستاها، اجرای عودنوازی، اجرای گروه سرود و اجرای بازی‌های بومی - محلی از بخش‌های مختلف این رویداد فرهنگی بود.

وی یادآور شد: از نگاه، پیشکسوتان فرهنگی و برترین‌های روستا نیز در حوزه جشنواره خوارزمی، مدارس نمونه دولتی و مسابقات قرآنی و فرهنگی - هنری در سطح استان و کشور در این رویداد فرهنگی تجلیل شد.

به گفته سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی منطقه آزاد قشم: برگزاری مسابقه یخت غذا و اهدای جوایز به سه غذای برتر از نظر هیأت داوران از دیگر برنامه‌های شب فرهنگی روستای کوهای بود.



در نشست سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم با سفرای کره جنوبی و نیوزیلند مطرح شد:

آغاز تجارت فرامنطقه‌ای با حضور سرمایه‌گذاران خارجی در جزیره قشم



سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در نشست اقتصادی با سفیران کشورهای جمهوری کره جنوبی و نیوزیلند در ایران، از آمادگی بزرگ‌ترین جزیره خلیج فارس برای میزبانی و حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی خبر داد.

افشار فتح‌الهی در دیدار با سفرای جمهوری کره جنوبی و نیوزیلند در ایران، ضمن برشمردن ظرفیت‌ها و مزیت‌های طبیعی، گردشگری و اقتصادی جزیره قشم اظهار داشت: فرصت‌های زیادی جهت حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی در حوزه‌های مختلف زیربنایی، صنعتی، هتل‌سازی و گردشگری در قشم وجود دارد که باید معرفی شود. عالی‌ترین مقام سازمان منطقه آزاد قشم طرح احداث پل خلیج فارس و توسعه بندر گاو را از مهم‌ترین طرح‌های اقتصادی و زیربنایی جهت جذب سرمایه‌گذاری دانست و افزود: تمام مطالعات زیست محیطی و اقتصادی این پروژه‌ها انجام شده و در حال حاضر مشغول مذاکره با سرمایه‌گذارانی از کشورهای مختلف برای اجرای هرچه سریع‌تر آنها هستیم. وی تاکید کرد: احداث پل خلیج فارس و اجرای طرح توسعه بندر گاو به عنوان نقطه آغاز کردور شمال - جنوب، نقش و تاثیر مثبتی بر اقتصاد این منطقه خواهد داشت.

شده و با توجه به مزیت‌های پیش‌بینی‌شده در قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، قشم پتانسیل بسیار خوبی جهت حضور تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران خارجی دارد. وی، پروژه‌های هتل‌سازی و مجموعه‌های گردشگری را دیگر حوزه دارای مزیت برای حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی دانست و بیان کرد: احداث هتل‌های پنج ستاره و مجموعه‌های گردشگری استاندارد می‌تواند زمینه‌ساز حضور گردشگرانی از سایر کشورهای جهان در قشم باشد. فتح‌الهی با تاکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری و رونق صنعت

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم با حضور مدیر کل بنیاد شهید و ایثارگران استان هرمزگان، با خانواده معظم و معزز شهدای پرافتخار و غیرتمند جزیره قشم دیدار و گفت‌وگو کرد. افشار فتح‌الهی با دعوت از خانواده‌های ۲۰ شهید جزیره قشم و حضور در جمع آنان، به درد و دل‌های این خانواده‌ها گوش جان سپرد.

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد:

توسعه صادرات در جزیره با رونق فعالیت اسکله‌های تجاری قشم

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم گفت: اولویت سازمان منطقه آزاد قشم فعال شدن و رونق فعالیت اسکله‌های تجاری جزیره با رونق توسعه صادرات است. افشار فتح‌الهی در بازدید از اسکله بندر کوه و بهمین، اظهار کرد: برای این منظور جهت استفاده از تمامی ظرفیت‌های تجاری و مسافری موجود در بندر قشم، باید با اولویت‌بندی و فوریت اقدام کرد. وی ادامه داد: در حال حاضر ظرفیت‌های خوبی در بندر منطقه آزاد قشم به‌ویژه بندر بهمین و بندر کوه وجود دارد که در شرایط

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت:

حل مشکلات و خواسته‌های خانواده شهدای جزیره قشم تا پایان سال جاری

جمعیت از والدین و برادران شهدای جزیره قشم در این جلسه به ایراد سخنانی در مورد مشکلاتی از قبیل بازسازی و نوسازی گلزار شهدای شهر قشم، عدم دریافت زمین برای خانواده‌ها و مزین شدن نام کویچه‌ها به نام شهدای غیرتمند جزیره پرداختند. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم با حضور در جمع صمیمی والدین و برادران شهدای غیرتمند جزیره ضمن اعلام این موضوع که خود، عضوی از این خانواده است، عنوان داشت: نظام جمهوری اسلامی ایران به برکت خون شهدای زنده است و از مخاطرات و موانع به سلامت عبور کرده و همچنان به یمن حضور جوامع مردمان کشور، پرقدرد استوار است. وی در کنار مردم بودن را افتخار نظام و دولت دانست و اظهار کرد: کوتاهی‌هایی که تاکنون در مباحث اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مربوط به خانواده شهدا صورت گرفته، ناشی از سوءمدیریت‌های گذشته بوده و دخلی به نظام و دولت مردمی

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد:

توسعه صادرات در جزیره با رونق فعالیت اسکله‌های تجاری قشم

خطوط دریایی مسافری به کشورهای همسایه صادر نمود. براساس این گزارش، سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در بازدید از اسکله بهمین بر ضرورت اصلاح هندسی نقاط خادنه منتهی به این بندر تجاری جهت تردد ایمن وسایل نقلیه تاکید نمود. گفتنی است، در بازدید افشار فتح‌الهی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم از بندر بهمین و کوه، جمعی از معاونین و مدیران این سازمان حضور داشتند و گزارش‌هایی درباره آخرین وضعیت این بندر ارائه کردند.

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تاکید کرد:

ضرورت گسترش همکاری‌های علمی و تخصصی میان منطقه آزاد قشم و سازمان زمین‌شناسی کشور

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با معاون برنامه‌ریزی، توسعه منابع و پشتیبانی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، بر ضرورت همکاری متقابل و گسترش روابط فنی، کارشناسی و علمی بین دو سازمان تاکید کرد. افشار فتح‌الهی در این دیدار که مشاوران و مدیران ذی‌ربط دو سازمان نیز حضور داشتند، خواستار بررسی ظرفیت‌های دو سازمان در خصوص مطالعات، تجارب و امکانات مرتبط شد و بر آمادگی سازمان منطقه آزاد قشم جهت انعقاد تفاهم‌نامه جهت گسترش و

با تاکیدات و پیگیری‌های دکتر افشار فتح‌الهی انجام پذیرفت:

تحقق خواسته دیرینه صیادان باسعی و با نگاه جهادی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم

یادآکیدات و پیگیری‌های دکتر افشار فتح‌الهی درخصوص تسریع در تحویل این خودرو آتش نشانی به بندر صیادی باسعی، یک دستگاه خودرو آتش نشانی پیش از ظهر پنجشنبه ۱۸ آذرماه جاری با حضور نجم‌الدین فریدونی رئیس آتش‌نشانی و خدمات ایمنی سازمان منطقه آزاد قشم، رئیس شیلات شهرستان قشم، رئیس تعاونی صیادی باسعی، تعدادی از مسئولان محلی و صیادان به مسئولان بندر صیادی باسعیو تحویل داده شد. استقرار یک دستگاه خودرو آتش‌نشانی در بندر صیادی باسعیو از آرزوهای دیرینه صیادان و مردم روستای باسعیو و روستاهای همجوار این روستا بوده و این اقدام سازمان منطقه آزاد قشم در

همزمان با روز پرستار و با حضور معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم صورت پذیرفت:

تجلیل از پرستاران و کادر درمان مرکز پزشکی خلیج فارس جزیره قشم

همزمان با سالروز میلاد حضرت زینب(س) و به مناسبت روز پرستار با حضور سیدمحمد حسینی سرپرست معاونت توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم، مهدی حسینی حراست و سیدمسعود موسوی سرپرست مدیریت فرهنگی، اجتماعی و ورزش این سازمان، از پرستاران و کادر درمان مرکز پزشکی خلیج فارس (جی جیان) تجلیل شد.

نامگذاری معابر اصلی شهر به نام نامی شهدای پرافتخار جزیره، که از دیگر خواسته‌های به حق خانواده معظم شهیداست، تا یک‌ماه آینده بیداجرای کرد. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در پایان تاکید کرد: اقدامات فوق توسط مدیران در زمان تعیین شده باید اجرایی شود و در صورت هرگونه تعللی، این مدیران باید پاسخگوی کم‌کاری صورت گرفته باشند. همچنین در این جلسه همچنین مدیر کل بنیاد شهید و ایثارگران استان هرمزگان ضمن تبریک انتصاب افشار فتح‌الهی به سمت سرپرستی سازمان منطقه آزاد قشم، حضور عضوی از خانواده شهدا در این جایگاه را به فال نیک گرفت. عطا ناوکی با ارائه گزارشی از فعالیت‌های اداره بنیاد شهید و امور ایثارگران در قشم، خواستار حمایت و حل مشکلات و درخواست‌های خانواده معزز شهدای جزیره شد.

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد:

توسعه صادرات در جزیره با رونق فعالیت اسکله‌های تجاری قشم



سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تاکید کرد:

ضرورت گسترش همکاری‌های علمی و تخصصی میان منطقه آزاد قشم و سازمان زمین‌شناسی کشور

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با معاون برنامه‌ریزی، توسعه منابع و پشتیبانی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، بر ضرورت همکاری متقابل و گسترش روابط فنی، کارشناسی و علمی بین دو سازمان تاکید کرد. افشار فتح‌الهی در این دیدار که مشاوران و مدیران ذی‌ربط دو سازمان نیز حضور داشتند، خواستار بررسی ظرفیت‌های دو سازمان در خصوص مطالعات، تجارب و امکانات مرتبط شد و بر آمادگی سازمان منطقه آزاد قشم جهت انعقاد تفاهم‌نامه جهت گسترش و

با تاکیدات و پیگیری‌های دکتر افشار فتح‌الهی انجام پذیرفت:

تحقق خواسته دیرینه صیادان باسعی و با نگاه جهادی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم

راستای برآورده ساختن مطالبات مردمی و کمک به ایمن سازی و حفاظت از تاسیسات و امکانات عمومی و خصوصی مردم از سوی این سازمان بشمار می‌رود. گفتنی است، این خودرو آتش نشانی که در کوتاه‌ترین زمان ممکن یعنی در عرض دو هفته پس از دستور دکتر افشار فتح‌الهی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم از سوی واحد آتش‌نشانی و خدمات ایمنی این سازمان به مسئولان بندر صیادی باسعیو تحویل شد در بندر مستقر می‌شود و حوزه خدمات‌رسانی آن غیر از این بندر، روستای باسعیو و روستاهای همجوار آن رانیز در برمی‌گیرد.

همزمان با روز پرستار و با حضور معاون توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم صورت پذیرفت:

تجلیل از پرستاران و کادر درمان مرکز پزشکی خلیج فارس جزیره قشم

همزمان با سالروز میلاد حضرت زینب(س) و به مناسبت روز پرستار با حضور سیدمحمد حسینی سرپرست معاونت توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم، مهدی حسینی حراست و سیدمسعود موسوی سرپرست مدیریت فرهنگی، اجتماعی و ورزش این سازمان، از پرستاران و کادر درمان مرکز پزشکی خلیج فارس (جی جیان) تجلیل شد.