

در گفت‌وگو با فعالین اقتصادی و کارشناسان مناطق آزاد کشور مطرح شد:

قوانین جدید، بستنی در فرصت‌های صادراتی مناطق آزاد

مصطفی غلامی



صادرات از مناطق آزاد

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار آزاد مناطق

شماره ۱۶۶ - دوشنبه
۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۰
سال چهارم
۷۰۰۰ تومان

EXPO RT
FREE ZONE



لیست جا مانده و به مدیریت بر و در مناطق آزاد حواله شدند. بر این اساس، مدل غلط، تقلیل مفهوم به موافقت و ضدیت با یک کاریزمای سیاسی و انتصاب مدیرانی که با کارویژه و کارکردهای مناطق آزاد آشنا نبودند در کنار مساعی ارزشمند! اعضای شورایی مناطق آزاد در زمینه عدم اجرای این قوانین علت‌العلل عدم توفیق مطلوب مناطق آزاد را نسبت به فرصت‌های قانونی و مزیت‌های جغرافیایی تشکیل می‌دهد.

در واقع ظرف یک دهه گذشته به بهانه شرایط خاص ناشی از تحریم، نهاد دولت و مجلس، به صورت دو بازوی قدرتمند اقدامات لازم در زمینه از حیز انتفاع انداختن این مزایا و معافیت‌های قانونی از طریق تعمیم قوانین سرزمین اصلی به این مناطق، تعدی به اصل قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی و حذف آن مزایا را در دستور کار قرار دادند. طرفه اینکه مناطق آزاد قادر بوده و می‌تواند به گریز گاه اقتصاد کشور از چنبره بین‌المللی شدن تحریم‌های امریکا بدل شوند، اما باید باور کرد مناطق عزیزی در تحریم و صادرات مجدد مواد خام ایرانی با برند دیگر کشورها به داخل کشورمان گره خورده و این موضوع فراتر از مباحث مطروحه بر آدرس غلط قاچاق در مناطق آزاد است؛ تحریفی بین که به منظور انحراف از واقعیت قاچاق از مبادی دیگر کشور مطرح می‌شود؛ چراکه تنوع واردات از مناطق آزاد به چندگونه: تامین نیازهای اساسی و غیراساسی داخلی، مواد اولیه کارخانجات داخلی و واحدهای تولیدی فعال در محدوده مناطق و در نهایت واردات کالاهای همراه مسافر است که سقف آن در بالاترین سطح طی سنوات گذشته از پانصد میلیون دلار تجاوز نموده است؛ در حالی که قاچاق شامل کالایی می‌شود که عوارض ورودی پرداخت نکند و ماهیت و کیفیت آن معین نباشد؛ دو عاملی که در مناطق آزاد موضوعیت ندارد؛ چراکه واردکننده بهره‌مند از معافیت ۲۰ ساله به دلیل وجود نهادهای نظارتی سازمان منطقه آزاد که مدل کوچکی از دولت می‌باشد، برای حفظ اعتبار خود، جنس بی کیفیت و یا بدون خدمات پس از فروش وارد بازار نمی‌کند؛ زیرا وجاهت و مقبولیت خود را در آن منطقه و بازار از دست می‌دهد.

درحالی که با تعمیم مالیات بر ارزش افزوده و تلاش به منظور حذف معافیت مالیاتی، آخرین تیر ترکش به منظور انحلال عملی مناطق آزاد محسوب می‌شود؛ باید موارد ذیل را یک بار دیگر مورد توجه قرار داد:

۱) مناطق آزاد تنها نقاط ایران می‌باشند که فاصله مبادی ورودی کالا و مواد اولیه جهت تولید از فاصله چند صد تا چند کیلومتر تجاوز نمی‌کند و این عامل مهمی در کاهش هزینه‌های تولید به منظور صادرات ارزیابی می‌شود؛ یعنی درمقابل فاصله ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کیلومتری تهران، مشهد، کرج، تبریز و مشهد نسبت به بندرعباس.

۲) مفهوم مناطق آزاد در ادبیات جهانی شدن تعریف می‌گردد که کشورها با جذب سرمایه‌گذار

خارجی و ارزش افزوده از طریق ارائه معافیت‌ها و مزایای مختلف گمرکی، مالیاتی و ارائه بسته‌های تشویقی دیگر، به دنبال تشکیل بلوک‌های اقتصادی منطقه‌ای می‌باشند؛ در نتیجه این مناطق می‌توانست و می‌تواند با تکیه بر قوانین خود که نزدیک به رژیم‌های حمایتی از سرمایه‌گذاران خارجی است، زمینه جذب طرح‌های سرمایه‌گذاری تولیدی را فراهم نمایند. ۳) نقاط جغرافیایی که مناطق آزاد در آن واقع شده‌اند، حلقه‌های اتصال مبادی ورودی - خروجی کریدورهای بین‌المللی و یا ارتباط مابین چند کشور می‌باشند و این موضوع زمانی اهمیت پیدا می‌کند که توجه داشته باشیم، کشورمان مابین دریاهای (کاسپین، خلیج فارس و عمان)، اوراسیا، خاورمیانه و جنوب آسیا واقع شده و می‌تواند با ۱۵ کشور همسایه با تکیه بر موقعیت ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک خود، بلوک اقتصادی متشکلی را تشکیل دهد تا به طور مثال محصولات صادراتی تریه به هند در چابهار و چین به خارومیانه در انزلی یا اروند تولید یا فرآوری شوند.

۴) به موارد فوق می‌توان هزینه پایین انرژی، نیروی کار و دسترسی به بازارهای داخلی و منطقه‌ای را به مزایای تولید به منظور صادرات در مناطق آزاد اضافه کرد. سؤال اینجاست چرا تاکنون در مناطق آزاد ایران شرکت‌های خودروساز یا مجموعه‌های بزرگ فولادی جذب نشده و یا یک برند معتبر لوازم خانگی در دنیا، محصولات خود را در یک منطقه آزاد تولید نکرده است؟ موضوع را باید در مباحث پیش گفته جستجو کرد که براساس درک دولتمردان و تصمیم‌سازان از مناطق آزاد در بهترین حالت به تفرجگاه و خرید تقلیل می‌یابد، نه فرصتی برای تولید و پردازش کالا! موضوعی که دبی و سنزن از دهه هشتاد آغاز کردند و هم‌اکنون هر یک به کانونی برای فعالیت‌های تولیدی و تجاری‌سازی تولیدات تبدیل شده‌اند.

در پایان باید این گونه تفسیر کرد؛ باور گروهی به عدم‌نیاز به مناطق آزاد است، عزیزانی که نظر به منویات مقام معظم رهبری ندارند، راهبرد مجمع تشخیص مصلحت برای عزیزان مهم نیست، مصوبات دوره‌های گذشته مجلس و دولت به دلیل اینکه در این بازه زمانی مردم به این عزیزان رأی داده‌اند، از اعتبار ساقط است. بر این اساس می‌توان خضاعانه از عزیزان تقاضا کرد یکبار و برای همیشه مناطق آزاد را تعطیل نمایند! و به صراحت اعلام کنند در مقابل حذف این مناطق، چه برنامه جایگزینی در چنته داشته و یا آب در آسیاب کدام رقیب اقتصاد ملی می‌ریزند؟ چراکه این بزرگواران نیز همزمان با ما در این کشور زندگی کرده و ملاحظه می‌کنند که مشکلات اقتصادی چه بر سر شاخص‌های اجتماعی، فرهنگی و... مردم نجیب ایران عزیز آورده است! یقیناً روزی باید پاسخگوی فرصت‌سوزی‌ها و بازی در زمین دشمن بر علیه منافع ملی مردم این دوره و نسل آینده باشند.



سر مقاله

مجید صیادنورد
کارشناس مناطق آزاد

صادرات در مناطق آزاد؛

از فرصت تا بن بست با تعدی به قانون اصلی

بن‌مایه طرح انتقادی که مناطق آزاد سکوی واردات می‌باشند، از این امر ناشی می‌شود که براساس مدل غلط ایجاد چنین فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری در کشورمان، اولاً این مناطق ربالی از محل منابع دولتی تامین اعتبار نمی‌شوند؛ ثانیاً فروش زمین، اخذ عوارض از محل واردات کالا تنوع درآمدی آنها برای احداث زیرساخت و امور جاری خود را تشکیل می‌دهد؛ موضوعی که منجر به این تناقض ظرف سه دهه گذشته شده که دوره ایجاد زیرساخت و تعیین راهبرد و استراتژی عملکردی همزمان با شروع به کار منطقه، به اجرا درآمد.

این موضوع زمانی اهمیت پیدا می‌کند که توجه داشته باشیم به صورت عادی زیرساخت‌هایی همچون بندر، فرودگاه، راه‌آهن، اتوبان با بهره‌گیری از ردیف‌های بودجه سالانه، مابین پنج تا ده سال زمان برای تکمیل و بهره‌برداری را به خود اختصاص می‌دهند؛ در نتیجه سازمان عامل طی دهه هفتاد و هشتاد، مجبور به طی دوره اولیه خود شد، دوره زمانی که مقارن با فعالیت مناطق آزاد کشورهای همسایه ایران بود و تمام این مناطق به دلیل طی شدن مطلوب و نگاه پروژه ملی محور دولت‌های متنوع خود، با تکمیل تمام امکانات لازم کام در مسیر جذب سرمایه‌گذار جهت تولید، فرآوری کالا، بسته‌بندی و صادرات مجدد و ارائه خدمات نهادند.

در این میان مفهوم مناطق آزاد به عنوان یک مفهوم و کارویژه برآمده از غرب تصور شده و به دلیل تفسیر غلط در دام کج‌تابی‌های ذهنی فعالین سیاسی گرفتار آمد و این فرصت و مزیت جهت جذب سرمایه‌گذار، پردازش کالا و صادرات به عنوان مکانی جهت حضور باند مرحوم هاشمی رفسنجانی، اصلاح‌طلبان و جریان انحرافی تقلیل معنا و مصداق پیدا کرد.

در مقابل دولت‌های هفتم تا دوازدهم علی‌رغم بهره‌مندی از مبانی ذهنی متفاوت از امر سیاسی و استفاده از سیاست‌های اقتصادی متفاوت در مواجه با مناطق، دارای عملکرد مشترک بودند؛ وجه غالب مدیران حاضر در این مناطق، وابستگی به جناح پیروز در انتخابات دولت و یا مجلس بودند که در عرصه کلان مدیریت کشوری و استانی، از

با دستور مستقیم سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش انجام پذیرفت:

دستور صدور مجوز ترخیص کنندگان کالا در منطقه آزاد کیش

و ترخیص کنندگان نمی‌شود. سرپرست مدیریت توسعه تجارت کیش در پایان با ابراز خرسندی از حل مشکلات مذکور، این طرح‌ها را عاملی برای ترغیب تجار عمده برای ترخیص کالاهایشان از کیش دانست و تاکید کرد: این مشکلات نزدیک به سه سال و در هر دوره مدیریت قبلی سازمان بارها ارائه و مطرح شده بود، اما متأسفانه لاینحل مانده و مشکلات عدیده‌ای را ایجاد کرده بود.

همچنین، طاهری یکی از واردکنندگان کالا در کیش که با دستور سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، به ترخیص کالای خود مشغول بود، آسیب‌های این گروه را در چند حوزه عنوان کرد و گفت: وقتی کالا به صورت قطعی ترخیص می‌شود، مشمول ۵ درصد می‌گردد؛ اما سازمان در طرحی تشویقی برای کسانی که بار تبصره‌ای جهت سرزمین اصلی وارد می‌کنند، به میزان ۲۵ درصد آن، معافیت از عوارض برای واردات کالا جهت کیش در نظر گرفته بود که آن تخفیف‌ها نیز همه در قالب بدهی به ترخیص‌کاران تحمیل شده است.

وی با تاکید بر اینکه مدیریت جدید سازمان با قاطعیت، اجرای قانون را پیگیری کرد، اظهار داشت: این افراد نماینده بیش از ۲۰۰ بهره‌بردار بودند و مشکلات بینابینی آنها از دیگر مشکلات پیش آمده است. همچنین، زمانی یکی دیگر از واردکننده‌های کالا به کیش نیز به مشکلات مالیاتی این گروه اشاره کرد و با بیان این مطلب که معافیت‌های تشویقی خود را از نیز دست داده بودند، از رفع این مشکل بعد از بیش از دو سال با دستور سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش ابراز خرسندی نمود.



در روند واردات کالاهای ترخیص‌کننده‌ها عنوان کرد و افزود: این افراد مشمول مالیات فعالیت بدون مجوز می‌شدند که پس از دو سال پیگیری، دستور صدور مجوز فعالیت واردکننده‌ها و صادرکننده‌هایی که مشمول این بدهی‌ها شده بودند، ابلاغ کردند. سرپرست مدیریت توسعه تجارت کیش با بیان این مطلب که افراد مذکور فاقد مجوز بودند، از اجبار آنها به واگذاری ترخیص تمام کالاها به افراد دارای مجوز جدید و بدون بدهی، اشاره کرد و اظهار داشت: این امر، هم هزینه‌هایی مضاعف را به آنها تحمیل

محمد پازوکی با بیان این مطلب که مجوز فعالیت ترخیص‌کنندگان به دلیل بدهی، صادر نمی‌شود، گفت: پس از ارائه گزارشی به سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، دستور بررسی به مدیر حقوقی سازمان صادر گردید و این کوتاهی، به استناد ماده (۱۵) مقررات صادرات و واردات متوجه واردکننده‌ها و ترخیص‌کننده‌ها نیست؛ لذا دستور صدور مجوز فعالیت آنان صادر شد. وی این معضل را طی دو سال گذشته باعث اختلال

با دستور مستقیم سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، مجوز فعالیت ترخیص‌کنندگان کالا پس از نزدیک به سه سال صادر شد.

با دستور سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، با استناد به ماده (۱۵) مقررات صادرات و واردات، برای صدور مجوز فعالیت واردکننده‌ها و ترخیص‌کننده‌ها دستورات لازم را صادر کرد و این افراد پس از نزدیک به سه سال، نسبت به ترخیص کالاهای خود اقدام کردند.

سرپرست مدیریت توسعه تجارت کیش، با اشاره به قانون مقررات صادرات و واردات مناطق آزاد و آیین‌نامه اخذ عوارض ورود کالا، اظهار داشت: حداقل قیمت عوارض کالا برای بیشتر محصولات ۵ درصد می‌باشد که در سنوات گذشته به دلیل افزایش نرخ ارز، تصمیم به دریافت عوارض به قیمت پایین‌تر و با نرخ ۱،۵ درصد شده بود؛ اما دستگاه‌های نظارتی نسبت به این تصمیم ایراد کردند و علی‌رغم اینکه این تصمیم برای حمایت از سرمایه‌گذاران اتخاذ شده بود، رعایت حداقل مبلغ را الزامی دانستند و بر این اساس میانگینی را محاسبه و مبلغ مابه‌التفاوت را به واردکننده‌ها و ترخیص‌کننده‌ها تحمیل کردند.

محمد نیکجو در ادامه تصریح کرد: با بهره‌برداری از روش‌های نوین اطلاع‌رسانی سعی داریم، نوروز اسامال اطلاعات کاملی در حوزه‌های مختلف موردنیاز گردشگران و ساکنان کیش را ارائه نماییم. وی بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های رسانه‌های محلی و روش‌های نوین اطلاع‌رسانی، اپلیکشین آی کیش و کیوارکد تاکید کرد.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش؛ اطلاع‌رسانی موثر در حوزه اقتصاد گردشگری را یکی از مولفه‌های اصلی ارائه خدمات شایسته به گردشگران نوروزی عنوان کرد و گفت: تمام دستگاه‌های مستقر در جزیره کیش به ویژه رسانه‌های محلی و ملی نقش مهم و ارزشمندی در جذب گردشگران به این منطقه ایفا می‌کنند.

نیکجو، با بیان اینکه شمار زیادی از مسافران نوروز ۱۴۰۱ مقصد گردشگری خود را جزیره کیش انتخاب می‌کنند اظهار داشت: اسامال با توجه به این که پیش‌بینی می‌کنیم نوروز پرشوری داشته باشیم، لذا باید از سال‌های گذشته بهتر و متنوع‌تر در حوزه اطلاع‌رسانی عمل کنیم و اطلاع‌رسانی باید با سرعت و دقت لازم و همه‌جانبه باشد و جامعه هدف ما گردشگران و کیشوندان هستند و از تمام ظرفیت‌های رسانه‌های استفاده خواهیم کرد.

وی، با اشاره بر ضرورت رصد اخبار و نیازهای گردشگران و مسافران در شبکه‌های اجتماعی، عنوان کرد: مردم به دنبال سهولت در دریافت اطلاعات هستند و از کارهای پیچیده اجتناب می‌کنند؛ از این رو برنامه‌های مدونی برای ارائه خدمات رضایت‌بخش به گردشگران در دستور کار قرار گرفته است.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش در رابطه با تولید محتوای گردشگری، قوانین راهنمایی و رانندگی، مراکز اقامتی، تفریحی و همچنین رصد بلائی‌ش اخبار، گفت: با توجه به تولید محتوا در سنوات گذشته ضمن استفاده از تجارب همکاران از اقلام تبلیغات موجود نیز استفاده خواهیم کرد.

نیکجو بر لزوم اهمیت آموزش جهت فرهنگ‌سازی در اطلاع‌رسانی موثر در سطح جزیره کیش به مهمانان نوروزی تاکید کرد و افزود: مسافران در بدو ورود به جزیره از اطلاعات موردنیاز خود در حوزه‌های گردشگری و اقامتی بهره‌مند خواهند شد.

وی؛ ارائه اطلاعات واحد و منسجم را از وظایف مهم این کمیته برشمرد و تاکید کرد: کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی با تدوین برنامه‌های رسانه‌ای، اطلاعات واحد از رویدادهای نوروزی پیش‌رو و انجام نظرسنجی از سطح ارائه خدمات به گردشگران و انتتال آن به مسئولین جهت رسیدگی در دستور کار قرار گرفته است.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش در خصوص ارائه بسته‌های اطلاع‌رسانی در مبادی ورودی بندرگاه و تبلیغات در فرودگاه‌های مبدأ به مقصد کیش از شهرهای پرتردد، اظهار داشت: اطلاع‌رسانی در حوزه‌های راهنمایی و رانندگی، مراکز اقامتی و تفریحی از طریق این کمیته به نحو مطلوب ارائه می‌شود. نیکجو در ادامه تصریح کرد: به منظور جلوگیری از تعدد اخبار و اطلاعات و سردرگمی گردشگران و کیشوندان، استراتژی واحد خبری دنبال می‌شود.

وی افزود: باید در مواجهه با بحران‌های احتمالی از قبیل وضعیت جوی، حوادث غیر مترقبه و... از آمادگی لازم برخوردار باشیم.

نیکجو اظهار کرد: ادبیات و روش‌های اطلاع‌رسانی از تصمیمات ستاد تسهیلات نوروزی برعهده کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی است.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش در پایان خاطرنشان کرد: همکاران مادر ستاد نوروز ۱۴۰۱ تمام تلاش خود را خواهند کرد که گردشگران و کیشوندان کمترین مشکلی در حوزه اطلاع‌رسانی نداشته باشند.

لازم به ذکر است، نیروهای راهنمای گردشگران (از من پرس)، رابط خبری کمیته اطلاع‌رسانی، تلفن ۱۴۴ پاسخگویی به شکایات، استفاده از کیوارکد، معرفی ظرفیت‌های جزیره هندورابی، تامین سوخت و افزایش ظرفیت حمل و نقل عمومی، راه‌اندازی ایستگاه‌های پلیس، ایجاد گروه اختصاصی مجازی، تولید محتواهای دیجیتال، ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی، به‌روزرسانی آی کیش، پیامک‌های هدفمند برای اطلاع‌رسانی از رویدادها و وضعیت جوی هوا، نظرسنجی از گردشگران و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری با هدف ایجاد انگیزه و معرفی جاذبه‌های گردشگری، از مباحث مطرح شده از سوی نمایندگان روسای سیزده‌گانه ستاد تسهیلات نوروزی ۱۴۰۱ بود.

اخبار منطقه آزاد کیش

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش عنوان کرد: بهره‌گیری از روش‌های نوین اطلاع‌رسانی در راستای خدمت‌رسانی به گردشگران کیش



نخستین جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی ۱۴۰۱ با محوریت بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های جزیره کیش برای ارائه اطلاعات منسجم و هدفمند در ایام نوروز پیش روی برگزار شد. نخستین جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی با حضور نمایندگان روسای سیزده‌گانه ستاد تسهیلات نوروزی کیش با محوریت فرهنگ‌سازی، آموزش، مشارکت حداکثری مردم در جذب گردشگر، استفاده از روش‌های نوین اطلاع‌رسانی، پیش‌بینی بحران و ارائه اطلاعات منسجم و هدفمند در ایام نوروز، در سالن اجتماعات سازمان منطقه آزاد کیش برگزار گردید.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش گفت: رسانه ملی و همچنین رسانه‌های دلسوز محلی که در امر اطلاع‌رسانی جزیره کیش در حوزه تولید محتوای گردشگری عمل کرده‌اند، سرمایه عظیمی هستند که ان‌شالله سعی داریم بهتر از گذشته از این ظرفیت استفاده کنیم.

محمد نیکجو در ادامه تصریح کرد: با بهره‌برداری از روش‌های نوین اطلاع‌رسانی سعی داریم، نوروز اسامال اطلاعات کاملی در حوزه‌های مختلف موردنیاز گردشگران و ساکنان کیش را ارائه نماییم. وی بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های رسانه‌های محلی و روش‌های نوین اطلاع‌رسانی، اپلیکشین آی کیش و کیوارکد تاکید کرد.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش؛ اطلاع‌رسانی موثر در حوزه اقتصاد گردشگری را یکی از مولفه‌های اصلی ارائه خدمات شایسته به گردشگران نوروزی عنوان کرد و گفت: تمام دستگاه‌های مستقر در جزیره کیش به ویژه رسانه‌های محلی و ملی نقش مهم و ارزشمندی در جذب گردشگران به این منطقه ایفا می‌کنند. نیکجو، با بیان اینکه شمار زیادی از مسافران نوروز ۱۴۰۱ مقصد گردشگری خود را جزیره کیش انتخاب می‌کنند اظهار داشت: اسامال با توجه به این که پیش‌بینی می‌کنیم نوروز پرشوری داشته باشیم، لذا باید از سال‌های گذشته بهتر و متنوع‌تر در حوزه اطلاع‌رسانی عمل کنیم و اطلاع‌رسانی باید با سرعت و دقت لازم و همه‌جانبه باشد و جامعه هدف ما گردشگران و کیشوندان هستند و از تمام ظرفیت‌های رسانه‌های استفاده خواهیم کرد.

وی، با اشاره بر ضرورت رصد اخبار و نیازهای گردشگران و مسافران در شبکه‌های اجتماعی، عنوان کرد: مردم به دنبال سهولت در دریافت اطلاعات هستند و از کارهای پیچیده اجتناب می‌کنند؛ از این رو برنامه‌های مدونی برای ارائه خدمات رضایت‌بخش به گردشگران در دستور کار قرار گرفته است.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش در رابطه با تولید محتوای گردشگری، قوانین راهنمایی و رانندگی، مراکز اقامتی، تفریحی و همچنین رصد بلائی‌ش اخبار، گفت: با توجه به تولید محتوا در سنوات گذشته ضمن استفاده از تجارب همکاران از اقلام تبلیغات موجود نیز استفاده خواهیم کرد.

نیکجو بر لزوم اهمیت آموزش جهت فرهنگ‌سازی در اطلاع‌رسانی موثر در سطح جزیره کیش به مهمانان نوروزی تاکید کرد و افزود: مسافران در بدو ورود به جزیره از اطلاعات موردنیاز خود در حوزه‌های گردشگری و اقامتی بهره‌مند خواهند شد.

وی؛ ارائه اطلاعات واحد و منسجم را از وظایف مهم این کمیته برشمرد و تاکید کرد: کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی با تدوین برنامه‌های رسانه‌ای، اطلاعات واحد از رویدادهای نوروزی پیش‌رو و انجام نظرسنجی از سطح ارائه خدمات به گردشگران و انتتال آن به مسئولین جهت رسیدگی در دستور کار قرار گرفته است.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش در خصوص ارائه بسته‌های اطلاع‌رسانی در مبادی ورودی بندرگاه و تبلیغات در فرودگاه‌های مبدأ به مقصد کیش از شهرهای پرتردد، اظهار داشت: اطلاع‌رسانی در حوزه‌های راهنمایی و رانندگی، مراکز اقامتی و تفریحی از طریق این کمیته به نحو مطلوب ارائه می‌شود.

نیکجو در ادامه تصریح کرد: به منظور جلوگیری از تعدد اخبار و اطلاعات و سردرگمی گردشگران و کیشوندان، استراتژی واحد خبری دنبال می‌شود.

وی افزود: باید در مواجهه با بحران‌های احتمالی از قبیل وضعیت جوی، حوادث غیر مترقبه و... از آمادگی لازم برخوردار باشیم.

نیکجو اظهار کرد: ادبیات و روش‌های اطلاع‌رسانی از تصمیمات ستاد تسهیلات نوروزی برعهده کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی است.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات نوروزی کیش در پایان خاطرنشان کرد: همکاران مادر ستاد نوروز ۱۴۰۱ تمام تلاش خود را خواهند کرد که گردشگران و کیشوندان کمترین مشکلی در حوزه اطلاع‌رسانی نداشته باشند. لازم به ذکر است، نیروهای راهنمای گردشگران (از من پرس)، رابط خبری کمیته اطلاع‌رسانی، تلفن ۱۴۴ پاسخگویی به شکایات، استفاده از کیوارکد، معرفی ظرفیت‌های جزیره هندورابی، تامین سوخت و افزایش ظرفیت حمل و نقل عمومی، راه‌اندازی ایستگاه‌های پلیس، ایجاد گروه اختصاصی مجازی، تولید محتواهای دیجیتال، ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی، به‌روزرسانی آی کیش، پیامک‌های هدفمند برای اطلاع‌رسانی از رویدادها و وضعیت جوی هوا، نظرسنجی از گردشگران و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری با هدف ایجاد انگیزه و معرفی جاذبه‌های گردشگری، از مباحث مطرح شده از سوی نمایندگان روسای سیزده‌گانه ستاد تسهیلات نوروزی ۱۴۰۱ بود.

سرپرست معاونت عمرانی و زیر بنایی سازمان منطقه آزاد کیش تاکید کرد:

تسریع در روند تکمیل احداث ساختمان جدید دادگستری جزیره کیش

پیشرفته ساختمان دادگستری‌ها با محوریت تبدیل شدن به یک جاذبه گردشگری طراحی و ساخته می‌شوند و در جزیره کیش نیز انتظار می‌رود این ساختمان به‌گونه‌ای جذاب و چشم‌نواز طراحی و احداث شود که گردشگران برای بازدید از این مجموعه مشتاق باشند.

لازم به ذکر است، ساختمان جدید دادگستری کیش با هدف گسترش فضاهای مورد نیاز دادگستری این جزیره، در زمینی به وسعت بیش از ۳ هزار مترمربع واقع شده که در سه طبقه با زیربنای ۳۳۰۰ مترمربع در حال ساخت است.

زیربنای مفید این ساختمان شامل بخش‌های مختلفی چون دادسراها، دادگاه‌ها، خدمات عمومی و مشترک و میان بخشی می‌باشد. محوطه مجموعه نیز بیش از هزار متر مربع بوده و ۵۹۰ متر مربع پارکینگ اختصاصی برای این ساختمان در نظر گرفته شده است. متراژ طبقه همکف ۱۳۱۴ متر مربع، طبقه اول ۱۲۵۶ و متراژ طبقه دوم ۶۹۶ متر مربع است.

تاکید کرد. عبدالنبی شرفی مدیر عامل شرکت عمران، آب و خدمات نیز با اشاره به اینکه در ماه‌های گذشته با اهتمام جدی شرکت مینی بر پرداخت مطالبات پیمانکار، منابع مالی جهت تسریع ساخت این مجموعه تامین شده است، تصریح کرد: با توجه به اینکه سیاست سازمان منطقه آزاد کیش سرعت بخشیدن به اجرای طرح‌های عمرانی در سطح جزیره بوده و تامین منابع مالی را نیز در اولویت قرار داده است، پیمانکار می‌تواند همزمان و هماهنگ با پیشرفت فیزیکی مجموعه، مطالبات مالی خود را پس از تایید واحد نظارت دریافت کند تا ساختمان جدید دادگستری کیش هرچه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد.

همچنین، دادستان عمومی کیش نیز در این بازدید با بیان اینکه، ساخت این مجموعه در راستای حفظ حقوق شهروندی و ارائه خدمات مطلوب‌تر به ساکنان جزیره کیش است و باید برای تکمیل آن تعامل همه بخش‌ها تقویت شود، گفت: در بسیاری از کشورهای

سرپرست معاونت عمرانی سازمان منطقه آزاد کیش، در این بازدید با تاکید بر اینکه پرداختی‌های شرکت عمران، آب و خدمات به پیمانکار این مجموعه منظم و منطبق با روند اجرای طرح بوده است، اظهار داشت: افزایش شمار نیروی کارگری یکی از مهم‌ترین راهکارهای تسریع روند ساخت است که پیمانکار باید به آن توجه ویژه داشته باشد.

سعید پورزادی تصریح کرد: سرعت بخشیدن به اجرای این طرح، و نباید بر کیفیت ساخت تاثیر منفی داشته باشد و مجریان باید بر حفظ و بهبود کیفیت ساخت دقت کافی داشته باشند.

برگزاری جلسات منظم با نمایندگان دادگستری، سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت عمران، آب و خدمات با هدف انطباق پرداختی‌ها با پیشرفت پروژه، تامین اعتبار طرح با برنامه زمان‌بندی مصوب در راستای تکمیل این مجموعه و تسریع روند ساخت و آغاز محوطه‌سازی و فضای سبز مجموعه همزمان با عملیات ساخت، از دیگر مواردی بود که سرپرست معاونت عمرانی سازمان منطقه آزاد کیش بر آن



سرپرست معاونت عمرانی و زیر بنایی سازمان منطقه آزاد کیش بر تسریع تکمیل ساختمان جدید دادگستری کیش تاکید کرد.

سعید پورزادی سرپرست معاونت عمرانی و زیر بنایی و احمد رجب‌پور سرپرست معاونت توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش و عبدالنبی شرفی مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات و جمعی از معاونان این شرکت به همراه یاسین مطهری‌زاده رئیس دادگستری و محمد عباسی دادستان کیش، از روند احداث ساختمان جدید دادگستری کیش بازدید کردند.

در بازدید مسئولین سازمان منطقه آزاد کیش از جزیره هندورابی تاکید شد:

آمادگی جزیره هندورابی جهت میزبانی از گردشگران نوروز ۱۴۰۱



لازم به ذکر است، جزیره هندورابی یکی از جزایر بکر خلیج فارس و دارای جاذبه‌های گردشگری طبیعی و موقعیت استراتژیک است که می‌تواند یکی از مقاصد گردشگری نوروزی برای مسافران از اقصی نقاط کشور باشد.

با توجه به این که موقعیت استراتژیک جزیره هندورابی در محدوده منطقه آزاد و در نزدیکی جزیره کیش قرار گرفته است، می‌تواند به عنوان یکی از قطب‌های توسعه گردشگری کشور باشد. بنا بر این گزارش، خانه دریا، مجموعه اقامتی تشریفات، فرودگاه و بندرگاه از جمله ظرفیت‌های گردشگری این منطقه برای میزبانی از مسافران نوروزی است.

سرپرست معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با هدف بررسی زیرساخت‌ها و پتانسیل‌های جزیره هندورابی و ارائه خدمات شایسته به گردشگران نوروزی به این جزیره سفر کرد.

جواد جمالی سرپرست معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش به همراه علیرضا ابراهیم‌پور سرپرست شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش، عزت‌اله محمدی سرپرست شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش و ایرج شرف‌زاده مدیر جزایر اقماری، جهت بررسی زیرساخت‌ها و جاذبه‌های گردشگری جزیره هندورابی برای میزبانی شایسته از مسافران و گردشگران نوروزی، به این منطقه سفر کردند.

با هدف شفاف‌سازی و پاسخگویی به عموم مردم جزیره انجام می‌گیرد:

تهیه و تولید برنامه «گفتگو آزاد در منطقه آزاد» کیش

روابط عمومی سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان پل ارتباطی میان سازمان و ساکنان جزیره کیش و اطلاع‌رسانی به موقع با هدف شفاف‌سازی و آگاهی‌بخشی به عموم مردم جزیره، نسبت به تهیه برنامه گفتگو آزاد در منطقه آزاد اقدام کرده است.

لازم به ذکر است، تهیه برنامه «گفتگو آزاد در منطقه آزاد» ضمن شفاف‌سازی عملکرد سازمان منطقه آزاد کیش، سبب ایجاد تعامل سازنده میان سازمان، مردم و فعالان اقتصادی می‌شود.

گفتنی است، ساکنان جزیره کیش می‌توانند برای مطرح کردن سولات خود در برنامه «گفتگو آزاد در منطقه آزاد» از طریق: شماره تلفن: ۰۷۶۴۴۴۲۵۷۶۱، سامانه پیامکی: ۳۰۰۷۶۴ و یا دایرکت اینستاگرام سازمان منطقه آزاد کیش kish.ir اقدام کنند.

منطقه آزاد کیش در حوزه‌های مختلف از قبیل مسائل اقتصادی، فرهنگی، هنری و اجتماعی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، گردشگری، طرح‌های عمرانی، مرتفع کردن مشکلات مردم، اصلاح فرآیندها در سازمان، مبارزه با انحصارگرایی و امضای طلایی و... در دستور کار قرار گرفته است.

با دستور محمدرضا نوایی‌لوسانی سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، این برنامه با محوریت گفت‌وگو دوسویه میان سازمان و مردم تهیه می‌شود و تمام معاونان، مدیران و روسای ادارات سازمان منطقه آزاد کیش ملزم به حضور در این برنامه و ارائه گزارش عملکرد خود هستند.

تهیه و پخش این برنامه با توجه به اهمیت اطلاع‌رسانی از عملکرد و اقدامات سازمان منطقه آزاد کیش، در راستای مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی صریح به مردم این منطقه ادامه دارد.



جزیره تهیه می‌شود. این برنامه در راستای ارائه گزارش عملکرد معاونت‌ها، مدیران و روسای ادارات سازمان

برنامه «گفتگو آزاد در منطقه آزاد» جهت ارائه گزارش عملکرد مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش با هدف شفاف‌سازی و پاسخگویی به عموم مردم

رئیس جمهوری در بازدید از منطقه آزاد انزلی تاکید کرد:

تسریع اتصال خط ریل سراسری به مجتمع بندری کاسپین و بندرانزلی



دکتر آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی ریاست محترم جمهوری از امکانات و زیرساخت‌های موجود در منطقه آزاد انزلی به ویژه اسکله رو-رو در حال ساخت، بخش سینی‌دوار که محل اتصال راه‌آهن به مجتمع بندری کاسپین می‌باشد، برج مراقبت بندر کاسپین و مسیر در حال احداث خط ریلی در محدوده منطقه بازدید به عمل آورد.

رئیس جمهوری در این بازدید بر لزوم سرعت‌بخشی به طرح اتصال مجتمع بندری کاسپین و بندر انزلی به خط ریل سراسری در ایستگاه پیربازار رشت تاکید کرد و اظهار داشت: علاوه بر این مهم، خرید کشتی‌های رو-رو باید در دستور کار قرار گیرد تا شاهد رونق هرچه بیشتر کریدور شمال-جنوب و توسعه مراودات با کشورهای اوراسیا و حاشیه دریای خزر باشیم.

در جریان سفر آیت‌الله رئیسی به استان گیلان صورت پذیرفت:

بازدید رئیس‌جمهور از مرکز کنترل ترافیک دریایی مجتمع بندری کاسپین منطقه آزاد انزلی



رئیس‌جمهور در بازدید از مرکز کنترل ترافیک دریایی بندر کاسپین، از نزدیک در جریان ظرفیت‌ها و مزیت‌های توسعه این بندر قرار گرفت. براساس این گزارش، در حاشیه بازدید دکتر رئیسی از اسکله بندر کاسپین، وزیر راه و شهرسازی و مسئولین بندر کاسپین گزارشی از جزئیات آن ارائه دادند و رئیس‌جمهور در جریان روند احداث اسکله‌های جدید در این بندر و نیز آخرین وضعیت اتصال خط

رئیس‌جمهور در بازدید از مرکز کنترل ترافیک دریایی بندر کاسپین، از نزدیک در جریان ظرفیت‌ها و مزیت‌های توسعه این بندر قرار گرفت. براساس این گزارش، در حاشیه بازدید دکتر رئیسی از اسکله بندر کاسپین، وزیر راه و شهرسازی و مسئولین بندر کاسپین گزارشی از جزئیات آن ارائه دادند و رئیس‌جمهور در جریان روند احداث اسکله‌های جدید در این بندر و نیز آخرین وضعیت اتصال خط

دکتر سیدابراهیم رئیسی ریاست محترم جمهوری به همراه سعید محمد دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی و علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، از پروژه اتصال راه‌آهن به مجتمع بندری کاسپین و برج کنترل ترافیک دریایی این مجتمع بندری بازدید به عمل آوردند.

مشاور رئیس‌جمهور در فرودگاه سردار جنگل رشت مطرح کرد:

طرح توسعه محدوده و الحاق فرودگاه رشت به منطقه آزاد انزلی در دستور کار دبیرخانه

از این ظرفیت‌ها با محوریت منطقه آزاد انزلی که انتهای این مسیر ترانزیتی می‌باشد، از مهم‌ترین برنامه‌های سفر ایچ‌ان‌ج‌ب و هیات دولت است. وی بررسی و رفع حلقه‌های مقفوده توسعه فعالیت‌های منطقه آزاد انزلی در قالب افزایش محدوده این منطقه را از دیگر اهداف و برنامه‌های موردنظر دبیرخانه شورایی عنوان کرد و اظهار داشت: با عنایت به استقبال گسترده سرمایه‌گذاران و محدودیت اراضی منطقه آزاد انزلی، طرح توسعه محدوده آن در حال

از این ظرفیت‌ها با محوریت منطقه آزاد انزلی که انتهای این مسیر ترانزیتی می‌باشد، از مهم‌ترین برنامه‌های سفر ایچ‌ان‌ج‌ب و هیات دولت است. وی بررسی و رفع حلقه‌های مقفوده توسعه فعالیت‌های منطقه آزاد انزلی در قالب افزایش محدوده این منطقه را از دیگر اهداف و برنامه‌های موردنظر دبیرخانه شورایی عنوان کرد و اظهار داشت: با عنایت به استقبال گسترده سرمایه‌گذاران و محدودیت اراضی منطقه آزاد انزلی، طرح توسعه محدوده آن در حال



مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی در فرودگاه سردار جنگل رشت گفت: در طرح توسعه محدوده منطقه آزاد انزلی و الحاق فرودگاه رشت به این منطقه در دستور کار قرار دارد.

سعید محمد افزود: با عنایت به اینکه متأسفانه بخش عمده‌ای از ظرفیت این منطقه و کریدور شمال-جنوب مغفول باقی مانده و مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است، استفاده حداکثری

در دیدار مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با مدیران شرکتهای خودروساز کشور توافق شد:

بهره‌گیری از مزیت‌ها و ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی در جهت تامین قطعات خودرو

به منظور انعقاد و اجرای توافق‌نامه همکاری با یکدیگر به توافق رسیدند. گفتنی است، شرکت سهامی خاص «گواه» به عنوان یکی از شرکتهای زیرمجموعه ایران خودرو در زمینه ارائه خدمات پس از فروش به محصولات تولیدی شرکت ایران خودرو دیزل و همچنین تهیه، تامین و توزیع قطعات و لوازم یدکی محصولات تولیدی شرکت ایران خودرو دیزل از سال ۱۳۳۴ مشغول به فعالیت می‌باشد و در عین حال شرکت «سازه‌گستر سایپا» بزرگترین شرکت زنجیره تامین صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی گروه خودروسازی سایپا است که از سال ۱۳۶۴ در حال فعالیت می‌باشد.

خدمات خودرویی فعال در منطقه به همراه استقرار قطعه‌سازان کشور که مواد اولیه خود را از کشورهای هدف این منطقه وارد می‌کنند در راستای بومی‌سازی هر چه بیشتر صنعت خودروسازی؛ استفاده از ظرفیت‌های دو بندر محدوده منطقه آزاد انزلی یعنی بندر انزلی و کاسپین جهت تامین مواد اولیه و قطعات موردنیاز خطوط تولید؛ بهره‌برداری از امکانات لجستیکی منطقه و بسته‌های تشویقی و حمایتی سازمان برای شرکتهای تولیدی داخلی به منظور کاهش هرچه بیشتر قیمت تمام‌شده محصول نهایی، مهم‌ترین محورهای مذاکره و توافق شده در این جلسات را تشکیل داد.

بر این اساس، معرفی مجموعه مزیت‌های قانونی و بسته‌های تشویقی اعمال شده از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی برای تامین مواد اولیه خطوط تولید واحدهای تولیدی کشور؛ فرصت‌ها و مزایای بهره‌برداری از کریدورهای بین‌المللی عبوری از طریق منطقه به ویژه مسیر ترانزیتی چین، قزاقستان، ایران با محوریت منطقه آزاد انزلی که هزینه و زمان کمتری در نقل و انتقال کالا با چین را به همراه دارد؛ در کنار برنامه‌های این سازمان جهت بهره‌برداری حداکثری شرکتهای تولیدی ایرانی از فرصت‌های میدانه کالا با کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای مدیران شرکتهای خودروساز کشور تشریح شد.



علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در قالب هیاتی از مدیران ارشد اقتصادی سازمان متبوع خود مشتمل بر معاون و مدیران معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری؛ با مدیران ارشد شرکتهای خودروساز کشور دیدار و درخصوص بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های منطقه آزاد انزلی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت:

توسعه مبادلات تجاری در کریدور شمال-جنوب با اتصال مسیر ریلی به بنادر منطقه آزاد انزلی

اتصال بندر انزلی به خط ریل، علاوه‌بر متصل گردیدن بنادر گیلان به بنادرخلیج‌فارس، زمینه فعال‌سازی و گسترش مراودات تجاری در بستر کریدور ترکیبی شمال-جنوب فراهم می‌شود و درعین حال شاهد گسترش مناسبات ریلی کشورمان در سطح بین‌المللی خواهیم بود.

گفتنی است، در این جلسه معاونین و مدیران سازمان منطقه آزاد انزلی و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران حضور داشتند و پیش از این نشست، معاون وزیر راه و شهرسازی از مسیر در حال احداث خط ریل به مجتمع بندری کاسپین بازدید کرد.

نقل کشور، مسیر اجرای پروژه تسریع پیدا کرده و تا سال آتی آماده بهره‌برداری می‌شود و همچنین با برنامه‌ریزی صورت گرفته از سوی این سازمان، همزمان با اتصال ریل، اسکله رو-رو مجتمع بندری کاسپین به منظور توسعه حمل و نقل ترکیبی از این بندر به بهره‌برداری خواهد رسید.

همچنین، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر لزوم تسریع در تکمیل پروژه مهم اتصال منطقه آزاد انزلی به شبکه ریلی کشور تصریح کرد: با وصل شدن بندر کاسپین و پس از آن اجرای طرح



سازمان منطقه آزاد انزلی و همراهی پیمانکار، مشاور و شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و

سید میعاد صالحی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با همراه معاونین و مدیران این شرکت، از منطقه آزاد انزلی بازدید و با علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به گفت‌وگو پرداخت.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این دیدار، توسعه صادرات را به عنوان یکی از اصلی‌ترین اهداف ایجاد مناطق آزاد در سایه روابط خارجی فعال قابل تحقیق بیان کرد و با ارائه گزارشی تحلیلی از امکانات، زیرساخت‌ها و مزیت‌های مجتمع بندری کاسپین و

اخبار منطقه آزاد انزلی

در دیدار اعضای کانون زنان تجار و بازرگان گیلان با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد مطرح شد: توانمندسازی جوامع محلی منطقه آزاد انزلی با محوریت صنایع دستی



اعضای کانون زنان تجار و بازرگانان گیلان به همراه جمعی از اعضای اتاق بازرگانی گیلان، با علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار و پیرامون توسعه همکاری‌های دوجانبه و توانمندسازی جامعه محلی به ویژه بانوان تبادل نظر کردند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست بیان کرد: در حوزه آموزش و حمایت از جوامع محلی خصوصاً بانوان، در بخش صنایع دستی تاکنون سازمان منطقه آزاد انزلی اقدامات خوبی را انجام داده، اما نیاز است این اقدامات مستمر باشد و متدهای نوین آموزش در اختیار بانوان توانمند قرار گیرد.

علی اوسط اکبری مقدم در ادامه اظهار داشت: صنایع دستی بیانگر هویت و تاریخ هر کشوری است و به منظور معرفی ظرفیت‌های فرهنگی کشورمان، شایسته است بستر لازم به منظور صادرات محصولات صنایع دستی فراهم شود و کانون بازرگانان نیز بازاریابی لازم به منظور صادرات این محصولات را در نظر داشته باشد. بنا بر این گزارش، در این نشست که همزمان با هفته بزرگداشت مقام زن صورت گرفت، رئیس کانون زنان بازرگان گیلان و اتحادیه صنایع دستی کشور با اشاره به راهکارهای توسعه روابط و توانمندسازی جوامع محلی، بیان کرد: کانون زنان تجار و بازرگان آمادگی برگزاری دوره‌های آموزشی ارتقاء مهارت در محدوده منطقه آزاد انزلی و شناسایی بانوان توانمند و مستعد در زمینه تولید محصولات با کیفیت صنایع دستی را دارد.

خانم بزرگدل در ادامه خواستار برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در حوزه صنایع دستی از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی و معرفی بانوان توانمند به مجموعه کانون زنان تجار و بازرگان گیلان شد.

در دیدار مهندس اکبری مقدم با معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع هوایی کشور عنوان شد:

توسعه پژوهش‌های صنایع نوین در سطح منطقه آزاد انزلی



مهندس علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی و سرتیپ افشین خواجه‌فرد معاون وزیر دفاع و مدیرعامل سازمان صنایع هوایی در محل سازمان صنایع هوایی دیدار و گفت‌وگو کردند.

بنا بر این گزارش، در این دیدار، پیرو تفاهم‌نامه منعقد فی‌مابین و در راستای اجرای تدابیر مقام معظم رهبری در قالب سیاست‌های کلی نظام و به منظور هم‌افزایی در تحقق امر تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها در بخش ترابری هوایی، گردشگری، تاکسی هوایی، امور بازرگانی، کشاورزی، منابع طبیعی و سایر موارد مرتبط با مأموریت صنعت هوایی کشور و با انکاء به تعامل و بهره‌مندی از امکانات و ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی تبادل نظر شد.

همچنین در این دیدار که معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیران آن معاونت حضور داشتند، مقرر گردید نخستین همکاری دوطرفه حول محور برگزاری نخستین نمایشگاه صنعت هوایی کشور در منطقه آزاد انزلی باشد که مهم‌ترین بخش آن را می‌توان کمک سازمان صنایع هوایی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح به توسعه پژوهش‌های صنایع نوین در سطح منطقه و استان گیلان دانست.

معاون کنسولی، مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه عنوان کرد:

تبدیل منطقه آزاد انزلی به منطقه پردازش کالا به اوراسیا برای ایران و سایر کشورها

نهادهای مسئول کشور، تعامل حداکثری را در دستور کار قرار دهند و وزارت امور خارجه با تمام توان خود جهت عملیاتی و اجرایی شدن آن حضور فعال داشته و دارد.

علیرضا بیکنلی با بیان اینکه اقدامات عملیاتی جهت تسهیل تردد ایرانیان خارج از کشور با تشکیل کمیته‌های متشکل از تمام ارگان‌ها آغاز شده و در این میان مناطق آزاد در عرصه جذب ایرانیان خارج کشور می‌توانند نقش محوری ایفا نمایند و این مهم از طریق تولید محتوا جهت معرفی و اعتماد سازی شروع می‌شود، اضافه کرد:

سیاست راهبردی واحد و متمرکز داخلی در مواجهه با کریدورهای رقیب که از سوی کشورهای همسایه شد و تصریح کرد: حضور سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور می‌تواند در فعال شدن کریدورهای بین‌المللی موثر باشد.

همچنین، معاون کنسولی، مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه، توجه منطقه آزاد انزلی به کریدورهای عبوری از کشورمان و مسیرهای ترانزیتی رقیب را حائز اهمیت ارزیابی کرد و اظهار داشت: باید برای قطعه قطعه راهگذاشتن بین‌المللی شمال-جنوب، تمام

انزلی و کریدورهای شمال-جنوب و چین، قزاقستان، ایران که با محوریت این منطقه ایجاد شده است، اظهار داشت: با همکاری وزارت امور خارجه می‌توان زمینه اعمال بسته‌های تشویقی برای افزایش تمایل فعالین اقتصادی دولت چین جهت نقل و انتقال کالا از مسیر چین، قزاقستان، ایران به بندر کاسپین را فراهم نمود.

علی اوسط اکبری مقدم با بیان اینکه برخی مشکلات فعالین اقتصادی در بازارهای منطقه‌ای از طریق همکاری با وزارت امور خارجه قابل رفع می‌باشد؛ خواستار ایجاد

علیرضا بیکنلی معاون کنسولی، مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه از منطقه آزاد انزلی بازدید کرده و با علی اوسط اکبری مقدم رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به گفت‌وگو پرداخت.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این دیدار، توسعه صادرات را به عنوان یکی از اصلی‌ترین اهداف ایجاد مناطق آزاد در سایه روابط خارجی فعال قابل تحقیق بیان کرد و با ارائه گزارشی تحلیلی از امکانات، زیرساخت‌ها و مزیت‌های مجتمع بندری کاسپین و



اولویت راهبری کشورمان در ارتباط با مسیرهای ترانزیتی بین‌المللی باید متمرکز بر روی کریدور شمال-جنوب باشد و منطقه آزاد انزلی می‌تواند به منطقه پردازش کالا به اوراسیا برای کشورمان و دیگر کشورها تبدیل شود.

گفتنی است، در این دیدار معاونین و مدیران سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیران وزارت امور خارجه نیز حضور داشتند.



در تعریف سازمان ملل متحد از مناطق آزاد به عنوان «حرحکه» در جهت تسهیل صادرات صنعتی نام برده شده است. همچنین در برداشت جدید از مناطق آزاد که به منطقه آزاد پردازش صادرات معروف است؛ به ناحیه صنعتی ویژه خارج از مرز گمرکی که تولیدات آن جهت‌گیری صادراتی دارند، گفته می‌شود.

در حقیقت مناطق آزاد بخشی از قلمرو سیاسی یک کشور هستند که کالای عرضه شده در آنجا از لحاظ ارتباط حقوق و عوارض ورودی و خروجی مشمول نظارت‌های معمول گمرکی نمی‌شود. طبق قانون واردات کالا به مناطق آزاد، این مناطق خارج از مقررات صادرات و واردات و امور گمرکی جمهوری اسلامی بوده و از مقررات مرتب بر این امور مستثنی می‌باشد. اینها قوانین اصلی و اولیه مناطق آزاد دنیا به صورت مشترک است.

درواقع مناطق آزاد را می‌توان این‌گونه تعریف کرد: منطقه آزاد، قلمرو معینی است که غالباً در داخل یا مجاورت یک بندر واقع گردیده و در آن تجارت آزاد با سایر مناطق جهان مجاز شناخته شده است. کالاهای را می‌توان بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی، از این منطقه خارج یا به آن وارد نمود.

اینها فلسفه وجودی و مبانی مناطق آزاد را شکل می‌دهند اما واقعیت آن است که در سال‌های اخیر چرایی و چستی مناطق آزاد ایران با اعمال قوانین متفاوت و دخالت گمرک در امور داخلی مناطق و البته سایر نهادهای تصمیم‌ساز مناطق آزاد در واقعیت است. نمونه این موارد بارها تکرار شده است و به مسئولان گوش‌زد گردیده‌ا اما آنچه در شرایط فعلی خطرآفرین شده است، بحث بحث قانون مجالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد است که در چندین مرحله سرمایه‌گذار را تحت فشار قرار می‌دهد و عوارض گمرکی از آنها اخذ می‌شود، به‌گونه‌ای که دیگر سرمایه‌گذاران در مناطق آزاد برای فعال اقتصادی به‌صرفه نیست و او سرزمین اصلی و یا کشور همسایه را برای سرمایه‌گذاری ترجیح می‌دهد و این اتفاقات معایر قوانین اصلی مناطق آزاد و اهداف قانونگذار است که صادرات، تولید و اشتغال را از ماموریت‌های مناطق برشمرده است.

باید تأکید داشت که متأسفانه ماده(۱۰) قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده، دیگر قلمرو گمرکی مناطق آزاد را به رسمیت نمی‌شناسد. بر طبق این قانون، هنگامی که کالا که از سرزمین اصلی به مناطق آزاد ارسال می‌شود، مشابه ورود کالا به سرزمین اصلی یا آن برخورد می‌شود و این یعنی منطقه آزاد اصلی یا آن برخورد می‌شود و این یعنی منطقه آزاد را از قلمرو گمرکی خارج کردند و آن فرصت و مزیت کالا از بین رفته است.

باید پذیرفت و آگاه بود که مناطق آزاد در محدوده جغرافیایی و سیاسی کشور جمهوری اسلامی ایران قرار دارند، اما در عین حال خارج از مرزهای بازرگانی و گمرکی هستند؛ ولی متأسفانه تصمیم‌گیران حوزه اقتصادی کشور در دوره‌های مختلف توجهی به این موضوع نداشته و قوانین گمرک جمهوری اسلامی را در امور فعالین اقتصادی در داخل مناطق آزاد اعمال و دخالت می‌دهند.

باید بر این نکته اذعان داشت که کالای جمهوری اسلامی صرفاً زمانی می‌تواند وارد پیدا کند که گمرک به سرزمین اصلی بیاید و گمرک وارداتی بیا کند، در این صورت همه مقررات بر آن اعمال خواهد شد. باید تصریح نمود که این میزان از بی‌مهری به سرمایه‌گذاران و مناطق آزاد که می‌توانند زمینه‌ساز توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی در سالی که به پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید ناآنگاری شده است، صرفاً یعنی به اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی بوده و ظلم در حق مردم تشخیص می‌شود. در این گزارش، درخصوص مشکلات اعمال مقررات جدید که نقض قوانین اصلی مناطق آزاد است، سخن گفتیم و راجعه به‌چالش‌های پیش روی سرمایه‌گذاران و کارشناسان و فعالین اقتصادی مناطق آزاد به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

رحمان سادات‌نجنجی، رئیس هیات مدیره شورای هماهنگی و همکاری اقتصادی مناطق آزاد:

مناطق آزاد دنیا و ایران قلمرو گمرکی محسوب می‌شوند
رحمان سادات‌نجنجی رئیس هیات مدیره شورای هماهنگی و همکاری فعالین اقتصادی مناطق آزاد در گفت‌وگو با نشریه، به مشکلات منطقه آزاد در بحث حذف امتیازهای قانونی اشاره و تأکید کرد: مناطق آزاد دنیا من جمله ایران، قلمرو گمرکی محسوب می‌شوند؛ یعنی وقتی کالا یا از سرزمین اصلی به مناطق آزاد انتقال می‌دهیم، حکم صادرات دارد و گمرک جمهوری اسلامی باید برای آن کالا، پروانه صادراتی صادر نماید، ضمن اینکه به‌واسطه آن، از معافیت صادرات نیز بهره‌مند می‌شوند.

سادات‌نجنجی گفت: مزیت مهم گمرک مناطق آزاد موضوعی حائز اهمیت است، از جهت که به‌واسطه آن اقدامات مسئولین از آن غفلت کرده‌ایم.

وی تأکید کرد، ما می‌توانستیم از این قوانین خوب و حکیمانه مربوط به مناطق آزاد تنبیه‌جویی بگیریم و استفاده ببریم؛ اما به دلیل اینکه گمرک جمهوری اسلامی یا نهاد مجری ذکر می‌کند که با قوانین موجود، ممکن است صادرات چیزی در مناطق آزاد شکل بگیرد، در نتیجه مسئولان مناطق آزاد کل صورت مسئله را پاک کردند و از آن استفاده نکردند! این فعال اقتصادی ادامه داد: یکی از متأسفانه‌ترین اتفاقات گمرکی است مناطق آزاد دنیا من جمله ایران قلمرو گمرکی محسوب می‌شوند، بدین معنا که وقتی کالا یا از سرزمین اصلی به مناطق آزاد منتقل می‌شود، حکم صادرات دارد؛ یعنی گمرک جمهوری اسلامی برای آن کالا باید پروانه صادراتی صادر نماید؛ ضمن اینکه به‌واسطه آن، از معافیت صادراتی

بهرمند می‌شویم. یکی از موضوعات همین بحث معافیت مالیات بر ارزش افزوده است. ممکن است پرسند که اگر این اتفاق بیفتد چه نبعات مثبتی به همراه خواهد داشت؟ که بنده صراحتاً اعلام می‌کنم اگر این اتفاق را در طول این سالیانی که متأسفانه فرصت‌سوزی کردیم و از دست دادیم، رقم زده بودیم، حداقل این بود که مناطق آزاد پایلوت صادراتی کشور می‌شدند و به این نحو امروز رویکرد صادرات ما تغییر پیدا می‌کرد، اکنون بسیاری از تولیدکنندگان کشور با فرهنگ صادرات غریبه هستند، این بدین معنا است که تولیدکنندگان کالا را تولید می‌کنند، اما با بازارهای یا معرفی آن به بازار جهانی آشنایی ندارند. کشورها همسایه متأسفانه در این موضوع بهتر عمل کردند، به بازارها رفتند و نیازهای بازار را شناسایی نمودند.

وی افزود: نوع بسته‌بندی کالا یکی از موضوعات خیلی مهم است. به عنوان مثال اگر کالایی را بخواهیم به کشور آلمان بفرستیم، باید دقیق بدانیم خرید آلمانی یا چه بسته‌بندی و مشخصاتی کالا را می‌پسندد و چه نحوی مورد قبول است. ابتدا بحث بسته‌بندی است و بعد نظارت‌هایی که برای کنترل کالا قائل می‌شوند که باید آنها را نیز درنظر بگیریم. سادات‌نجنجی اظهار کرد: اینکه می‌گویند چرا مناطق آزاد این قابلیت را دارند که بهترین پایلوت باشند، به این دلیل است که می‌توانن تجهیزات تولید و مواد اولیه را بدون عوارض وارد مناطق آزاد و اهداف قانونگذار روز تولید را به منطقه آزاد آورد و با استفاده از این ظرفیت قانونی که همان معافیت مالیات بر ارزش افزوده روی کالاها ی است، توسعه صادرات را محقق نمود. ما می‌توانیم این موضوع را در مناطق آزاد رقم بزنیم، البته در گذشته می‌توانستیم این کار را انجام دهیم و قطعاً خیلی پیش بودیم، اما به اعتقاد من اگر این کار امروز هم شروع شود و دوسان از قوانین تمکین و کمک کنند، می‌توانیم تعریف صادرات را در این مناطق آغاز نماییم و با این اقدام به اقدامی ملی کمک کنیم.

رئیس هیات مدیره شورای هماهنگی و همکاری فعالین اقتصادی مناطق آزاد اذعان داشت: در قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده که از ۱۳۹۱دی‌ماه اجرایی شده است، متأسفانه مشکلات زیادی را تحمل می‌کنیم، خصوصاً ماده(۱۰) این قانون که متأسفانه قلمرو گمرکی را به رسمیت نمی‌شناسد! بر طبق این قانون، هنگامی که کالا که از سرزمین اصلی به مناطق آزاد ارسال می‌شود، مشابه ورود کالا به سرزمین اصلی یا آن برخورد می‌شود و این یعنی منطقه آزاد را از قلمرو گمرکی خارج کردند و آن فرصت و مزیت کالا از بین رفته است؛ یعنی از شهری به شهر دیگر آمدند و کاملاً منطقه آزاد را از قلمرو گمرکی خارج کردند و این فرصت و مزیت کالا از بین رفته است. اگر روزی آمیدی داشتیم که صرفاً گمرک را ملزم به اجرای قانون قارن کنیم، امروز قانونگذار این مزیت را از ما سلب کرده است؛ البته در ماده(۱۲) قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده مطرح شده که مناطق آزادی که دارای حریم می‌باشند و خارج از شاخص جمعیتی و دارای تراز تجاری مثبت هستند، همچنان شامل معافیت مالیات بر ارزش افزوده می‌شوند، اما هیچ کدام از مناطق آزاد ما این مزیت را ندارند، که البته من فکر می‌کنم این بی‌چیدگی را در دست کردنت تا نتوانیم این معافیت را در ادامه داشته باشیم!

وی گفت: ما سال‌ها پیش موضوعی را خدمت مسئولین مطرح اول کردیم که حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مطرح کردیم مبنی بر اینکه در ۱۰۰سال گذشته وزارت بازرگانی که بر امروز وزارت صمت است، هیچ وقت بر روی موضوع واردات کشور مدیریت نداشته است، یعنی اگر بگوییم مدیریت واردات نداشته‌ایم، این موضوع در کشور ما مغفول مانده و صرفاً به بعد از انقلاب نیز نمی‌توان نسبت داد.

سادات‌نجنجی ادامه داد: همیشه طی این سال‌ها وزارت بازرگانی یا وزارت صمت در مواقعی که کشور به لحاظ درآمد ارزی در تنگنا قرار گرفته یا زمانی که تعرفه‌های واردات کالا افزایش پیدا کرده و یا مثلاً در زمان جنگ واردات به کشور به چیزی به کالاهای ضروری و ارزاق عمومی ممنوع شده بود، چیزی به عنوان مدیریت بر واردات لحاظ نشده‌است. مدیریت بر واردات بدین معنی است که کم کشور ۲میلیون سببیم، این کشور بزرگ مصرف‌کننده که منابع و درآمدهای سرانه آن هم کم نیست، توانسته از ظرفیت واردات به نفع خود استفاده کند. به فرض اگر برندی خواسته از بازار ما استفاده کند، به صورت رایگان بازار را در اختیار آن گذاشته‌ایم، البته شاید تعرفه عوارض ورودی نسبت بالایی اخذ کردیم، اما نه‌باید مدیریت بر واردات در همین حد بوده است. اما مدیریت واردات در دنیا به شکل دیگری عمل می‌کند؛ مثلاً به برند شرکت سونی می‌گوییم که اگر می‌خواهید از بازار ما استفاده کنید، باید در سال اول صددرصد کالای تولید شده را در کشور ما وارد کنید تا ما با این عوارض ترخیص کنید، ولی در سال دوم باید ۸۰درصد از تولیدات شما را و ماشین‌آلات آن نیز برای تولید وارد کشور کنید. در سال سوم ۱۰درصد دیگر اضافه می‌شود و پروسه ۱۰ساله ادامه پیدا می‌کند؛ یعنی اگر می‌خواهید از بازار ایران استفاده کنید، ۱۰سال دیگر باید مثل کالا را در کشور ما وارد کنید. با این کار چند اتفاق مثبت رقم می‌خورد؛ ضمن اینکه بهترین پایلوت هم مناطق آزاد هستند. مناطق آزاد با این هدف ایجاد شده که ماشین‌آلات بدون عوارض وارد شود و هدف قانونگذار نیز همین بوده که طرح‌های کوچک اقتصادی در مناطق پایلوت شوند و در صورت موفقیت به اقتصاد کلان از عوارض گمرکی روود به سرزمین اصلی مفاک خواهند بود.

گزارش

در گفت‌وگو با فعالین اقتصادی و کارشناسان مناطق آزاد کشور مطرح شد:

قوانین جدید، بن‌بستی در فرصت‌های صادراتی مناطق آزاد



وی اظهار داشت: اما اکنون تولیدکننده در مناطق آزاد باید مواد خامی که از سرزمین اصلی خریداری می‌کند باید مالیات بر ارزش افزوده بدهد؛ بابت مواد اولیه‌ای که از خارج وارد می‌کند نیز باید این مالیات را بدهد و از آن طرف زمانی که می‌خواهد ماده(۵) قوانین تجاری اداره مناطق آزاد باشد؛ یعنی صرفاً براساس قانون خودشان اداره شود و از شمول مقررات دولت و شرک‌های دولتی مستثنی باشند.

حقتل ادامه داد، ما یک قانون مقدم و موخر بر آن اثر نمی‌کند. ما برای قوانین گمرکی و سایر مزیت‌های قانونی مناطق آزاد اشاره و تأکید دارد که در این محدوده‌ها باید به‌گونه‌ای متفاوت عمل شود؛ درست است که مناطق آزاد در محدوده جغرافیایی و سیاسی کشور جمهوری اسلامی ایران قرار دارند، ولی خارج از مرزهای بازرگانی و گمرکی هستند. متأسفانه تصمیم‌گیران حوزه اقتصادی کشور در دوره‌های مختلف توجهی به این موضوع ندانند که مناطق آزاد ایران خارج از مرزهای گمرکی و بازرگانی کشور قرار دارند و گمرک جمهوری اسلامی به همین دلیل در عین حق مناطق آزاد به سمت سرزمین اصلی مستقر است. ضمن اینکه روابط تجاری و بازرگانی مناطق آزاد با خارج از کشور، توسط گمرک سازمان منطقه آزاد سر و سامان داده می‌شود.

این کارشناس مسائل مناطق آزاد افزود: اما مسئله‌ای که پیش آمده این است که طی سال‌های اخیر با انواع بخشنامه‌ها، قوانین و دستورالعمل‌های دستگاه‌های مختلف دولتی که بسیار متعدد و در زمینه‌های مختلف هستند، این قانون خاص مناطق گمرک و صمت است و توسط شورای نگهبان تأیید شده و بر همگان لازم الاجراست؛ به طور مرتب نقض می‌شود و این مناطق به صورت جاهایی درآمدآند که شاخص‌های ایجاد کسب و کار در آنها حتی از سرزمین اصلی خودمان که در شاخص‌های جهانی نیز شرایط بسیار بدی دارد، نامناسبتر است؛ زیرا در مناطق آزاد، هم قوانین سرزمین اصلی اعمال می‌شود و هم قانون‌های مرتب بر مناطق آزاد، در نتیجه برای یک فعال اقتصادی در مناطق آزاد هم فرآیند اخذ مجوزها و هم تسهیل امور سخت‌تر و طولانی‌تر از سرزمین اصلی است. همیشه معتقد بودیم که تولید در مناطق آزاد به‌صرفه‌تر است؛ چراکه در این مناطق مختلف دستگاه‌ها و ابزارهای تولید خود را بدون عوارض گمرکی می‌توانند وارد کنند. اما با این عوارض خود را بدون عوارض گمرکی می‌توانند بیابردن و برای سوری دیگر هر دوره‌ای که تولید خود را در مدیریت صنایع سازمان‌های مناطق آزاد گزارش می‌کنند (طبق گزارش‌هایی در کمیسیون ارزش افزوده‌ای که در دیوانه شورا‌هایی مناطق آزاد تشکیل می‌شود و نمایندگان تام‌الاختیار مناطق آزاد، بانک مرکزی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، سازمان توسعه تجارت، گمرک جمهوری اسلامی حضور دارند)، به نسبت ارزش افزوده ایجاد شده ماده اولیه، همین بدختی مناطق آزاد فعلی دچار خواهند شد!!!

فرزین حقتل، کارشناس مسائل مناطق آزاد کشور:

فرزین حقتل، کارشناس مسائل مناطق آزاد کشور:

طرفی فعال اقتصادی خود دارنده کارت بازرگانی نمی‌باشد و از طرف دیگر این واردات مواد اولیه با ذکر ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده قرار است که به عنوان اعتبار مالیاتی برای فعال اقتصادی در نظر گرفته است؛ حال سوال اینجاست چرا در زمان خروج محصول که براساس کمیته فنی ارزش افزوده دبیرخانه شورایمالی مناطق آزاد که تخفیفات خوبی را برای واحدهای تولیدی در نظر می‌گیرد؛ چرا مجدداً مالیات ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده کسر می‌گردد؟

در کل مفاد مندرج در قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده کالاهای تجاری مسافری این است که تجارت کالاهای همراه مسافر مشاهده و مورد بررسی قرار گرفته است.

برای فروشگاه‌های مرزی و یا فروشگاه‌های داخل گمرکات جمهوری اسلامی و یا فرودگاه‌ها؛ چه مواردی تبیین گردیده و مبلغ مالیات بر ارزش افزوده‌ای که توسط مسافرتی پرداخت می‌گردد در کجای مراحل قانون مالیات بر ارزش افزوده قرار گرفته است که آن را استرداد نمایند؟!

رحیمی با توضیح مثالی تأکید کرد: اگر کارخانه تولیدی که در داخل جزیره کیش تولید پوشاک می‌نماید و برای تولیدات محصولات خود نخ واردات نماید؛ ابتدا براساس قانون جدید می‌بایست ابتدا در بندو ورود مواد اولیه ۹درصد پرداخت نماید و نخ خود را به یکی از کارخانجات تحویل دهد تا تولید پارچه نماید؛ در زمان تحویل نخ و دریافت پارچه می‌بایست ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده دریافت و پرداخت نماید و سپس پارچه‌ها را تبدیل به پوشاک نماید و آنگاه محصول خود را به مغازه‌های در داخل جزیره کیش که از شعیات فروش مستقیم خود (از تولید به مصرف) به مصرف‌کننده تحویل نماید. لذا این سوال مطرح است که چرا باید مجدداً زمانی که محصول خود را به مصرف‌کننده ارائه می‌نماید، ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده دریافت نماید؟!

وی افزود: تولیدکننده از بندو ورود نخ تا تحویل به مصرف‌کننده باید حداقل ۲۷درصد مالیات بر ارزش افزوده به پهای تمام‌شده خود اضافه نماید و با ۲۷درصد اضافه‌تر از داخل کشور محصول خود را بفروش برساند؛ خیلی از تولیدکنندگان در داخل مناطق آزاد خود دارای مغازه‌هایی برای تحویل مستقیم مصرف‌کننده به عنوان شعیات خود هستند؛ اما اینک با این مسیر اخذ مالیات بر ارزش افزوده، علاوه بر منع تولید، باعث ایجاد خسارت‌هایی جبران‌ناپذیر در آینده برای این قشر از فعالان اقتصادی خواهد شود!

رحیمی در بیان دیگر مشکلات و تناقضات و تبعیضات مندرج در مفاد قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده اظهار داشت: معاف نمودن این قانون از کلیه کالاهای مواد اولیه که در قالب ورود موقت وارد کارخانجات داخل سرزمین اصلی می‌گردد، مشهود است؛ ولی برای تولیدکنندگان داخل و مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی است باید تأکید کرد که منظور از این ماده صرفاً انتقال کالاهای تولید شده داخل کشور به مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی است، نه خروج کالا به خارج از کشور.

وی ادامه داد، اما مطلب بسیار مهم دیگر که در تمامی مفاد مندرج در قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده است، اجرایی شدن سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاهی است. یعنی اینچنان شفاف و به صراحت این قانون بیان شده است که به‌گونه‌ای تمجیح می‌کنیم که قانون سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاهی در کشور اجرایی شده است و ما از آن سودمند خواهیم و هستیم و از کثبتنام و عضویت نسبت به آن تردید ورزیدیم؛ این در حالی است که در واقعیت فنی سامانه هیچ زیرساخت اجرایی در کشور ندارد، حال چه برسد به مناطق آزاد!

ابته دلیل بارز این حرف که در کشور قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده قابلیت اجرایی ندارد، متنی از خود قانون است که براساس آن؛ تبصره(۱) ماده(۵) قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده: «بنیاب محاسبه مالیات و عوارض فروش کالاها و خدمات در ایران در صورت تشخیص و فعالین صادراتی که عضو سامانه مودیان نیستند و یا شاید تخلف ورزیدنداند و ثبت نام نکرده‌اند؛ آن مبایعی خواهد بود که سازمان امور مالیاتی پس از استعلام مراجع ذیصلاح قیمت‌های مناطق آزاد انجام شود؛ محاسبه کرده باشد».

وی تأکید کرد؛ اخذ کارت بازرگان در حقیقت یک مجوز است که بر اساس مدارک صادرات و واردات که در این قانون شامل کلام کالاها) و دخوتن باقی است این مناطق می‌شود؟ این مشاور مالیاتی در ادامه درخصوص تصویب و تأیید این مورد گفت: اگر ورود کالا در این مناطق صورت گیرد، براساس کدام قانون می‌بایست خرید و فروش کالا انجام شود؟ این قانون تجارت یا قانون گمرک جمهوری اسلامی ایران؟ (به هر حال محدوده مناطق آزاد به رسمیت شناخته نشده و در آن می‌بایست کلیه رویادهای مالی و مالیاتی صورت پذیرد) این براساس قانونی که در سرزمین اصلی در حال رخ دادن است؟ یعنی ابتدا اگر فعال اقتصادی کالایی را از تاریخ ۱۳۹۱صورت امسال فروخته باشد و در سیستم سامانه مودیان ثبت نام نموده باشد که تاکنون زیرساختی هم برای ثبت‌نام و اجرا وجود ندارد؛ متخلف شناخته شده و آن کالا نیز به نرخ روز محاسبه می‌شود و از او ۹درصد مالیات و عوارض دریافت می‌گردد. این تبصره در کشور چه مشکلاتی را برپا خواهد کرد؛ چه برسد به کالاهای وارداتی که به نرخ واردات و نرخ روز محاسبه خواهند شد.

رحیمی ادامه داد: براساس دادنامه شماره۳۴۷ مورخ ۲۲آذرماه۱۳۹۰، ثبت سفارش به عنوان یکی از تشریفات اداری واردات کالا ابطال گردیده است و حال در بندو واردات ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده مواد اولیه در بندو ورود به این معناست که مواد اولیه الزاما باید ترخیص قطعی می‌گردد؛ این اقدام دادستان سازمان امور بازرگانی می‌باشد؛ اما این اقدامات در واقعیت به نفع واردات و رشد فعالیت در مناطق آزاد کشور می‌شود.

منطقه آزاد تولید و می‌خواهد صادر شود، باز هم گمرک حق مداخله بر آن ندارد؛ گمرک زمانی می‌تواند وارد شود که آن کالا وارد سرزمین اصلی شود؛ درواقع آن را به عنوان کالای وارداتی تلقی می‌کنند و همه مقررات بر آن اعمال خواهد شد. این کارشناسا مسائل مناطق آزاد در پایان تأکید کرد: محدوده مناطق آزاد، گمرک فقط باید در درب خروجی مستقر باشد؛ یعنی به هنگامی که کالا صادر یا وارد شود باید باشد، وگرنه داخل منطقه آزاد هر فعل و انفعالی هم که باشد نباید دخالتی از جانب گمرک صورت گیرد.

پیشنهادات عضو هیات رئیسه اتاق ایران و روسیه به مناطق آزاد جهت افزایش صادرات:

اجرای قانون، عدم مداخله ارگان‌های دیگر در کنار مدیران آشنا به تجارت بین‌الملل

مهندس روشنگلی یکتا عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشترک ایران-روسیه و مدیرعامل شرکت بازرگانی تجارت سبز روشن، که از صادرکنندگان محصولات ایرانی به بازارهای اوراسیا، اروپای شرقی و غرب آسیا است، درخصوص سازوکارهای بهره‌وری حداکثری مناطق آزاد تجاری-صنعتی از ظرفیت‌ها و مزیت‌های قانونی خود که در جزیره عدم اجرا، تفسیر به‌رای و تعمیم قوانین سرزمین اصلی گرفتار می‌باشند، اظهار داشت: تسهیل و توسعه صادرات محصولات داخلی و جذب سرمایه‌گذار خارجی، مهم‌ترین موضوع هدفگذاری شده از سوی هر کشوری است که اقدام به ایجاد مناطق آزاد می‌کند.

بر این اساس رسیدن به این راهبرد مستلزم ابزارهایی از قرار ذیل است:
اول نکته تسهیل‌گری جهت افتتاح و مسیر فعالیت شرکت‌ها و طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی است.
دومین عامل تأثیرگذار، حضور فعال سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی خارجی به صورت مشارکت با شرکت‌های ایرانی است تا از رهگذر این همکاری مشترک، زمینه‌های تضمین بازارهای داخلی و آشنایی با سازوکارهای حضور در بازار بین‌المللی برای فعالین اقتصادی ایران فراهم شود، به عبارتی مناطق آزاد در این حوزه می‌توانند تمرینی برای برندسازی ایرانی در سطح جهانی محسوب شوند. به این مهم می‌توان انتقال تکنولوژی، دانش فنی و الگوهای مدیریتی را نیز اضافه کرد؛ موضوعی که در مناطق آزاد موفق جهان قابل مشاهده است.

سومین مسئله که حائز اهمیت در این خصوص برای مناطق آزاد، ارزش افزوده سرمایه‌گذاری در این مناطق است که ناشی از مزایا و معافیت‌های قانونی است که به عنوان مشوق‌های صادراتی قلمداد می‌شوند؛ موضوعی که در سطح جهانی و در میان تمام کشورها وجود دارد.
چهارمین لازمه تحقق اهداف ایجاد مناطق آزاد که تأثیرگذار ارزیابی می‌شوند؛ معطوف به فراهم نمودن زیرساخت‌ها و ساختارهای گمرکی و پایانه‌های صادراتی مجز به سیستم‌های پیوسته و متناصب با نیازهای جدید نقل و انتقال کالا در سطح جهانی برای صادرات است. در این میان توجه به نیازهای لجستیکی و ترانزیت کالا به عنوان شرط دیگری از نیازهای اقتصادی منطقه آزاد است که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.
مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.
مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

مشاور مالیاتی شورای هماهنگی و همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد در پایان از کلیه مسئولین درخواست کرد که برای فعالین مقیم مناطق آزاد تجاری-صنعتی، یا قانون جدیدی را برخی از مصاحبه‌ها مشاهده می‌شود ذکر به همین ماده برای معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی این مزیت نادیده گرفته شده است.

ضرورت توجه به ظرفیت‌های اقتصاد مبتنی فناوری‌های نوآورانه در مناطق آزاد:

پشتازی استارت‌آپ‌ها در بستر مناطق آزاد جهت توسعه اقتصادی کشور

عدم شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث عدم اطمینان و اعتماد سرمایه‌گذاران در این زمینه می‌شود. مشکل بعدی، نبود وجود نهادهای پشتیبان و کمبود شرکت‌هایی است که خدمات کسب و کاری و تجاری به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کنند.

نداشتن تمایل استارت‌آپ‌های موفق و شرکت‌های بزرگتر برای همکاری و مشارکت با استارت‌آپ‌های جدید و کوچکتر که با برقراری ارتباطات بیشتر می‌توانند به رونق گرفتن فضای کسب و کار کمک کنند و نداشتن دسترسی به زیرساخت‌های فنی مناسب، هزینه دسترسی به زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، بی‌توجهی به فرهنگ کارآفرینی، نداشتن ریسک‌پذیری و سیاست‌گذاری‌های دولت از دیگر چالش‌های موجود بر سر راه استارت‌آپ‌ها به شمار می‌روند.

علی هاشمی‌بیگی، کارشناس مسائل مناطق آزاد: **تبدیل مناطق آزاد به مرکز حمایت از استارت‌آپ‌ها**

علی هاشمی‌بیگی کارشناس مسائل مناطق آزاد در گفتگو با نشریه گفت: با هدف حمایت از جوانان کارآفرین و نوآور، حوزه‌های کارآفرینی فناوری در مناطق آزاد با تمرکز بر توسعه استارت‌آپ‌ها باید در دستور کار قرار گیرد.

وی حمایت از کارآفرینی و تولید با رویکردهای نوآورانه و بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته با هدف تسخیر بازارهای صادراتی را، یکی از کارکردهای مهم مناطق آزاد کشور عنوان کرد.

هاشمی‌بیگی با بیان اینکه توسعه کارآفرینی به عنوان یکی از برنامه‌های عملیاتی مناطق آزاد انتخاب شده است، افزود: با توجه به اینکه سهم قابل توجهی از ارزش تولیدات کالا و خدمات کشور، توسط استارت‌آپ‌ها ایجاد می‌شود، حمایت از جمعیت جوان و خلاق که سرمایه اصلی کشورند، می‌بایست در توسعه کارآفرینی و بهبود فضای کسب و کار نوآورانه، سرفصل کلیدی این برنامه عملیاتی قرار گیرد. شرکت نوپا یا استارت‌آپ به کسب و کاری گفته می‌شود که مبتنی بر ایده‌های نوآورانه شکل گرفته است؛ این شرکت‌ها اغلب رشد سریعی دارند و در زمینه تکنولوژی‌های نوین فعالیت می‌کنند.

این کارشناس مسائل مناطق آزاد تاکید کرد: در راستای مأموریت راهبردی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و زمینه‌سازی برای بهره‌مندی از مزیت‌های جغرافیایی، زیرساختی و قانونی این مناطق و با هدف توسعه کارآفرینی و بهبود فضای کسب و کار نوآورانه، ضروری است که اکوسیستم نوآوری در مناطق آزاد کشور توسعه یابد.

وی اظهار داشت: یکی از اکوسیستم به عنوان حامی اصلی استارت‌آپ‌ها، نقش کلیدی در فرایند ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوین، توسعه محصولات و خدمات نوآورانه، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، خلق ثروت، ارتقای تکنولوژی و اشتغال‌زایی سالم و مولد در مناطق آزاد کشور خواهد داشت.

هاشمی‌بیگی مراکز نوآوری و فناوری مناطق آزاد را میزبان اصلی نوآوری و فناوری و حامی فرآیندهای تبدیل دانش به ارزش دانست و افزود: ساختار این مراکز باید براساس مطالعات تطبیقی گسترده و نمونه‌های برتر بین‌المللی با توجه به آمایش مناطق ایجاد گردد.

وی اذعان نمود: با این روش، حمایت‌های منحصره‌فردی از صاحبان ایده‌های نو و کارآفرین، در مراحل دانش به ایده، ایده به طرح، طرح به نمونه، نمونه به محصول، محصول به ارزش و نیز فرایند خروج انجام خواهد شد و تامین سرمایه و مشاوره‌های کلینیکی نیز حمایت دیگر مراکز نوآوری و فناوری مناطق آزاد به شمار می‌رود.

این کارشناس مسائل مناطق آزاد در پایان استفاده از زیرساخت‌های موجود و بهره‌برداری مراکز نوآوری و فناوری در مناطق آزاد را از جمله اهداف مهم این مناطق دانست.



صاحبان کسب و کار و ایده‌پردازان حوزه گردشگری می‌توانند تحول بزرگی در صنعت گردشگری کشور و رونق اقتصادی ایجاد کنند. حوزه‌های کارآفرینی در گردشگری و فرصت‌های مناسب استارت‌آپی در ایران شامل هتلداری، خدمات مسافرتی، بازاریابی‌های مربوط به صنعت گردشگری، اطلاع‌رسانی‌ها و تبلیغات مختلف در حوزه بازاریابی است.

علاوه بر این موارد، گردشگری سلامت و گردشگری مذهبی در ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ نقش چابدها و ظرفیت‌های گردشگری مناطق آزاد کشور با توجه به مزیت‌های نسبی در خصوص ورود گردشگران خارجی و عدم نیاز آنها به ویزا نیز یکی از ظرفیت‌های این مناطق است که می‌توان از این مزیت در بستر استارت‌آپ‌ها برای توسعه گردشگری در مناطق آزاد بهره برد و می‌تواند دلیل بزرگی برای آغاز فعالیت استارت‌آپی در مناطق آزاد کشور باشد.

اشتغال‌زایی با استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها

ظرفیت اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بسیار پایین است. بنابراین در راستای ایجاد توسعه در کشور و مناطق آزاد، باید به طرف اشتغال‌زایی پیش رفت. یکی از عوامل بهبود وضعیت اشتغال در شرایط کنونی، استفاده از ظرفیت همین شرکت‌های دانش‌بنیان، کارآفرین و در صدر آنها اهمیت دادن به راه‌اندازی و توسعه استارت‌آپ‌ها است. نگاه ویژه به استارت‌آپ‌ها با توجه به پویایی، انعطاف‌پذیری بالا و تطبیق با شرایط محیطی، تحولی عظیم در اشتغال‌زایی ایجاد خواهد کرد. علاوه بر این، این کسب و کارها ظرفیت مناسبی برای روبرو شدن با شرایط تحریم را نیز دارا هستند. عدم تمرکز فعالیت‌های تولیدی در شرکت‌های منتخب وابسته به دولت، مانع از تحریم آسان محصولات و مواد اولیه شرکت‌ها نیز می‌شود.

یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان کارآفرین، سرمایه انسانی خلاق، نوآور و دانشی است که به عنوان بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین سرمایه کشور، باید مورد توجه قرار گیرد و بدین ترتیب با توانمند کردن، تشویق و زمینه‌سازی فعالیت آنان در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، کشور توان روبرویی با هرگونه تهدید و تحریم اقتصادی را خواهد داشت.

اساسی‌ترین چالش‌ها و مشکلات استارت‌آپ‌ها

فضای استارت‌آپی، فضایی در حال رشد است و طبیعی به نظر می‌رسد که این فضا با مشکلات و چالش‌هایی روبرو باشد، اما نکته حائز اهمیت، تلاش در حل این مشکلات در سریع‌ترین زمان ممکن است.

بزرگترین چالشی که استارت‌آپ‌های ایرانی با آن مواجه هستند، تامین مالی و سرمایه‌گذاری است. همچنین

گوگل، مایکروسافت و اپل هستند که این دغدغه را به مزیتی بزرگ تبدیل کرده‌اند.

ضرورت بهبود اکوسیستم استارت‌آپی در ایران

ترغیب شرکت‌ها و سازمان‌ها برای اضافه شدن به جمع شتاب‌دهنده‌ها، تعدیل برخی قوانین دست و پاگیر در حوزه راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها، کاهش زمان و هزینه‌های مرتبط با راه‌اندازی و ادامه فعالیت استارت‌آپ‌ها، تدوین نقشه راه جامع و متناسب به وسیله دولت در ارتباط با سرمایه‌گذاری، تنظیم یک برنامه کوتاه‌مدت و میان‌مدت روشن با تکیه بر افزایش اشتغال، ایجاد امکان دسترسی کامل به وضعیت بازارهای مالی، پولی و سرمایه، ایجاد واحدهای حمایتی در دانشگاه‌ها و بسته‌های حمایتی برای دانشجویان کارآفرین، راه‌اندازی ساز و کار بهره‌برداری از ایده‌های جوانان خلاق از جمله دانش‌آموزان، حمایت بدون قید و شرط از استارت‌آپ‌ها و نگاه‌های کسب و کار و هدایت نظام‌مند بخش خصوصی به طرف حمایت از استارت‌آپ‌ها از جمله اقدام‌های ضروری برای بهبود اکوسیستم استارت‌آپی در ایران به شمار می‌روند.

در بحث راه‌اندازی استارت‌آپی در نظر اقتصادی بهترین گزینه، حضور یک سرمایه‌گذار بزرگ است که در این صورت خیال کارآفرین از تامین منابع مالی آسوده خواهد بود، اما تجربه نشان داده است که بیشتر استارت‌آپ‌هایی که با سرمایه‌گذاری شخصی شروع به کار کرده‌اند، زودتر به موفقیت می‌رسند. تا وقتی که هنوز ایده اصلی خام است و وضعیت کسب و کار به سطح مناسبی نرسیده باشد، سرمایه‌گذار انگیزه بالایی در سرمایه‌گذاری ندارد و به همین دلیل به انتظار پیدا شدن سرمایه‌گذار نباید دست روی دست گذاشت، زیرا به احتمال زیاد به از دست دادن زمان منجر خواهد شد. طبق آنچه گفته شد و برخلاف تصور غالب، می‌توان بزرگترین عامل موفقیت استارت‌آپ‌ها را خلاقیت و نوآوری دانست.

ارتقای صنعت گردشگری با نقش‌آفرینی استارت‌آپ‌ها

بر پایه گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را در جهان دارد و مهم‌ترین اینکه یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی محسوب می‌شود. متأسفانه بر پایه آمارهای رسمی، سهم ایران از درآمدهای جهانی صنعت گردشگری کمتر از یک درصد است. در اینجا بحث اهمیت حضور استارت‌آپ‌ها در حوزه گردشگری به طور جدی مطرح می‌شود؛ چراکه همان طور که فعالیت استارت‌آپ‌ها نقش بزرگی در رونق اقتصادی دارد، طبق آمار به ازای ورود هر گردشگر، ۹۰ درصد شغلی ایجاد می‌شود و این امر به طور مستقیم بر اقتصاد تاثیر بسزایی می‌گذارد. این همکاری مشترک

گزارش:

فریبا شیخی



سرمایه انسانی خلاق و نوآور از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرین است که به عنوان بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین دارایی کشور، باید مورد توجه قرار گیرد. در این میان توجه به استارت‌آپ‌های نوپا و بهره‌گیری از تجارت دیگر جوامع در چارچوب منافع ملی می‌تواند موجبات رشد و تعالی اقتصاد در بهره‌مندی از این قابلیت‌ها را فراهم آورد. استارت‌آپ‌ها نقش بی‌بدیلی در رشد و توسعه جوامع در دنیای کنونی ایفا می‌کنند؛ خلق اندیشه، کارآفرینی، رشد صنعت گردشگری، کسب و کارهای متنوع جدید، فناوری‌های نوآورانه و ظهور اقتصاد جدید مبتنی بر آن، نقطه عطفی در عرصه اقتصاد به شمار می‌رود که پنجره جدیدی برای کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه باز کرده است تا اینگونه بتوانند بهره‌مندی بیشتری از توسعه در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان بدست بیاورند.

با نگاهی به روند روبه رشد سرمایه‌گذاری جهانی بر روی استارت‌آپ‌ها در دو دهه اخیر، می‌توان گفت یکی از مهم‌ترین ارکان و موثر بر زیست‌بوم این مقوله، سرمایه و وجود موسسات و نهادهای سرمایه‌گذاری است که نقش روانی و عملیاتی مهمی در شکل‌گیری، رشد و موفقیت کسب و کارهای نوپا دارند، که با توجه به اهمیت این مفهوم جدید، در چند سال گذشته در مناطق آزاد کشور بسترهای بسیار خوبی در جهت تقویت جهش‌دهنده‌های استارت‌آپی مناطق بنا شده است و حمایت‌های قابل قبولی از شرکت‌های نوپا در حوزه استارت‌آپ‌ها در مناطق آزاد صورت می‌گیرد. شاید یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف در این حوزه، عدم سرعت مناسب در جهت رشد استارت‌آپ‌ها و مباحث حمایتی از این شرکت‌های عمدتاً خصوصی توسط دولت و بخش‌های دولتی است که از این رو، دولت باید با فراهم آوردن راهبردهای صحیح و مناسب برای گذار سریع در همه زمینه‌ها، تسهیلات لازم را برای ارتقای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ایجاد کند تا به رشدی چشمگیر در مدت زمانی کوتاه برسد.

بهبود فضای کسب و کار و افزایش سرمایه‌گذاری با نگاه به توان استارت‌آپ‌ها

مطلوبیت فضای کسب و کار از جمله شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی هر کشوری به شمار می‌رود که هر چه این فضا شفاف‌تر و رقابتی‌تر باشد، سریع‌تر به طرف رونق اقتصادی پیش خواهد رفت. بر پایه گزارش رسمی بانک جهانی، ایران در رتبه مناسبی به لحاظ فضای کسب و کار قرار نگرفته است که این جایگاه نشان می‌دهد در منطقه خاورمیانه نسبت به دیگر کشورهای عربی وضعیت مطلوبی نیست. اینکه ایران برای دستیابی به رفا، کارآفرینی، نوآوری و اشتغال باید مقررات مربوط به کسب و کارها را اصلاح کند، جزء ملزومات است؛ در همین راستا توجه به استارت‌آپ‌ها که نماد موفقیت از کسب و کارهای نوین هستند، گام بزرگی در راستای شفافیت اقتصادی به شمار می‌رود که با مدیریت صحیح به خودکفایی‌های منتج می‌شود.

بر پایه اطلاعات منتشره رسمی از طرف وزارت ارتباطات، هر استارت‌آپ به طور میانگین توانسته است هفت نفر نیروی متخصص را مشغول به کار کند، این در حالی است که در سال‌های اخیر تعداد زیادی استارت‌آپ تخصصی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و در صورت ادامه فعالیت می‌توانند همچنان نقش بسزایی در افزایش اشتغال ایفا کنند.

عدم قطعیت در شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها به مانند شمشیر دولبه‌ای است که می‌تواند تهدید باشد، اما هنر صاحبان آن می‌تواند این تهدید را به یک فرصت بزرگ تبدیل کند. گواه این ادعا استارت‌آپ‌هایی همچون

یادداشت

چرا انتظارات دولت و مجلس از مناطق آزاد برآورده نشد؟

یادداشت:

فریدون گایینی

کارشناس مناطق آزاد و ویژه اقتصادی



بر مبنای قانون اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۷۲/۶/۷ مجلس شورای اسلامی، این مناطق: «به منظور تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات عمومی» تاسیس گردیده است و از طرفی رسالت ایجاد مناطق آزاد تجاری-صنعتی ایران نیز در دو بخش مهم طبقه‌بندی شده است:

(۱) ایفای نقش موثر در تولید، پردازش صادرات و ورود ایران به عرصه تجارت جهانی.

(۲) ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری خارجی بدون آسیب به اقتصاد ملی، به منظور توسعه کسب و کار، رونق اقتصادی و انتقال فن‌آوری‌های نوین.

اما حجم سرمایه‌گذاری خارجی و روند توسعه مناطق آزاد ایران حاکی از عدم برآورده شدن انتظارات از این مناطق بوده است! دلایل مرتب بر این عارضه در طول سالیان گذشته تا به حال همواره مورد مناقشه بوده است. لکن موارد ذیل مورد اجماع صاحب‌نظران بوده است:

♦ اجرائی شدن کامل قوانین و مشوق‌های مربوطه در مناطق آزاد
♦ انتصاب مدیران نامرتب با اهداف مناطق و بدتر از آن تغییرات سریع در مدیریت مناطق آزاد
♦ فقدان اعتبارات اولیه در تکمیل زیرساخت‌های تاسیساتی و مواصلاتی مناطق آزاد
♦ انتخاب نامناسب موقعیت منطقه و فقدان راهبرد مصوب برای هر یک مناطق متناسب با مزیت‌های ذاتی

درآمدی بر وضعیت فعلی مناطق آزاد

♦ از آنجایی که می‌بایست مناطق آزاد براساس توانایی‌ها، فرصت‌های سرزمینی و پتانسیل‌های کلان اقتصادی انتخاب گردند و سپس از محل درآمدهای حاصله به تشخیص دولت اقدام به محرومیت‌زدایی از مناطق محروم کشور نمایند؛ لکن در یک رویکرد وارونه آزاد نمودن مناطق محروم با انگیزه محرومیت‌زدایی و بدون توجه به مزیت‌های نسبی هر منطقه و رعایت کفایت و تناسب بودجه و اعتبارات مستقل این مناطق تاسیس گردیده‌اند، که این رویه اسبی جدی به آن منطقه و اهداف مناطق آزاد در رونق اقتصادی وارد نموده است.

♦ اعطای حاکمیت مستقل به مناطق آزاد در شرایطی که تهیه و تدارک زیرساخت‌های لازم برای توسعه در حیطه اختیارات آن منطقه نیست، همواره مورد سوال بوده است.

♦ مهم‌ترین عاملی که موجب موفق نبودن این مناطق شده، بخشی‌نگری در این مناطق است؛ به عبارت دیگر خارج شدن مناطق آزاد از دستورکار توسعه‌ای دستگاه‌های اجرایی کشور (از جمله ماده ۲۷) اجازه نگاه بین‌المللی را از آن گرفته است؛ درحالی که هیچ پروژهای در این مناطق آزاد نمی‌تواند موفق باشد، مگر آن که به هیچ وجه اجماع ملی پشتیبانی شود.

♦ عدم انطباق زیرساخت‌ها با مأموریت‌ها از قبیل تامین خطوط مواصلاتی، ارتباطات (فایو)، انشعابات ضروری شامل آب، برق، گاز و فاضلاب، مراکز اقامتی و تفریحی و ورزشی، بندر و فرودگاه متناسب، مراکز آموزشی، آزمایشگاهی و درمانی و از طرفی فقدان اعتبارات موردنیاز در تکمیل و استانداردسازی مناطق آزاد با توجه به انتظارات سرمایه‌گذاران مطابق با حداقل الزامات موردنظر در مناطق آزاد فعال در کشورهای مشابه بسیار مشهود است.

♦ کم‌رنگ شدن مزیت‌های قانونی مناطق آزاد نسبت به قوانین حاکم بر سرزمین اصلی با گذشت بیش از ۲۰ سال از تصویب آن و با عنایت به تدوین قوانین جدید در سرزمین اصلی، همسان‌سازی مزیت‌ها را در برداشته است و از طرفی تعدد مصوبات و بخشنامه‌ها در تعدیل ظرفیت‌های قانونی مناطق آزاد صادر شده است.

♦ عدم هم‌افزایی و مشارکت بخش خصوصی در توسعه ظرفیت‌های مدیریتی و اجرایی غیرحاکمیتی مناطق آزاد به عنوان جبران‌گر دیوانسالاری در دستگاه‌های اجرایی.

فقدان جذابیت مناطق آزاد در عرصه بین‌المللی

♦ اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه جمهوری اسلامی ایران از یکسو و نگاه سیاسی فعالان اقتصادی جهان در انتخاب مراکز شیخ‌نشین خلیج فارس بدون توجه به مزیت‌ها و پتانسیل‌های رقابتی از سوی دیگر، موجب رکود در مناطق آزاد ایران گردیده است.

♦ فقدان پویایی، انعطاف و ظرفیت نرم‌افزاری لازم در ضوابط و مقررات صنعتی، تجاری، گمرکی، بانکی و بیمه، منجر به کاهش رقابت‌پذیری فعالیت‌های اقتصادی مناطق آزاد ایران به سایر مناطق آزاد همجوار گردیده است.

♦ فقدان آزادی مبادلات ارز، طلا و معاملات تجاری در مناطق آزاد.

♦ تحول در ارائه تسهیلات رقابتی در مناطق آزاد کشورهای حوزه خلیج فارس علی‌رغم گرانی خدمات، جذابیت فعالیت سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد را کند نموده است.

♦ عده‌ای بر این باورند که قوانین مناطق آزاد می‌تواند منشا تحول در توسعه سریع کسب و کار و سرمایه‌گذاری خارجی باشد. اما ارائه این امکانات و اطلاع‌رسانی به سرمایه‌گذاران باید به صورت سریع، قابل دسترس و قابل توسعه جهت تمامی مناطق آزاد به سهولت و هماهنگی با یکدیگر، امکان‌پذیر باشد. در یک کلام، به دلیل اینکه مزیت‌ها و اولویت‌های مناطق آزاد در جریان تصمیم‌گیری کلان اقتصادی کشور قرار نگرفته است، لذا در تنظیم سیاست‌های اقتصادی نیز، مناطق آزاد مورد بی‌توجهی قرار گرفته و اساساً مناطقی که به عنوان محرک برای رشد اقتصاد ملی تاسیس گردیده‌اند، به معارضی در روند شکل‌گیری انضباط اقتصادی کشور تبدیل شده‌اند. به عبارت دیگر هم مناطق آزاد از توجه دستگاه‌های اجرایی کشور و توسعه متناسب و وسعت جغرافیایی و جمعیتی خود بی‌بهره شده‌اند و هم دستگاه‌های اجرایی از بهره‌برداری از فرصت‌های این مناطق در توسعه اقتصادی کشور و انجام مأموریت‌های محوله، محروم مانده‌اند. با توجه به مطالب گفته شده و افزایش این مناطق به ۱۵ منطقه آزاد، ضرورت دارد تا راهکار جدیدی اندیشیده شود.

♦ با وجودی که تکمیل زیرساخت‌های تاسیساتی و مواصلاتی در مناطق آزاد همواره به عنوان یک راهکار اساسی مدنظر بوده است، لیکن با توجه به محدودیت منابع و اعتبارات، این تقیسه مرتفع نگردید. با توجه به مسائل طرح شده با یکپارچه دیدن ظرفیت‌های مناطق آزاد به عنوان یک فرصت اقتصادی بی‌بدیل در کشور، می‌توانیم با جذب ظرفیت‌های موجود در حوزه مغزافزایی و نرم‌افزاری در انجام مأموریت‌های دستگاه‌های اجرایی مرتبط کشور و تقاضای بخش خصوصی در سطح ملی و بین‌المللی این مناطق را مهندسی مجدد نماییم.

با اجرای تفاهم‌نامه همکاری دبیرخانه شوریاعالی و دانشگاه علامه طباطبایی محقق می‌شود:

گسترش همکاری‌های علمی-پژوهشی و توسعه پایدار انسانی در مناطق آزاد



از دانش اعضای هیات علمی دانشگاه، برگزاری نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آموزشی در حوزه‌هایی همچون معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق، گردشگری، آموزشی منکرات بین‌المللی و همچنین بین‌المللی‌سازی فعالیت‌های مناطق و برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت به منظور ارتقاء توان علمی کارشناسان و مدیران دبیرخانه اشاره کرد.

فعالیت‌های بعدی دو مجموعه فراهم گردد و از ظرفیت دانشگاه، در قالب پروژه‌های مشترک و تعریف شده، استفاده کنیم.

گفتنی است، این تفاهم‌نامه در ۷ ماده تنظیم شده است که از جمله محورهای همکاری آن می‌توان به اجرای پروژه‌های تحقیقاتی-کاربردی موردنیاز دبیرخانه و سازمان‌های مناطق آزاد با بهره‌گیری

از فضای علمی-پژوهشی مناسب در این مناطق فراهم می‌کند و امیدواریم با همکاری و تعامل سازنده از مانی علمی و پژوهشی بیش از پیش بهره ببریم و فضای مورد نیاز را برای تسهیل این ارتباطات فراهم نماییم.

توجه ویژه به توسعه پایدار انسانی در مناطق آزاد

رئیس دانشگاه علامه طباطبایی نیز در این مراسم به ظرفیت‌های علمی موجود در این دانشگاه اشاره کرد و گفت: دانشگاه علامه طباطبایی با ۵۵۰ عضو هیات علمی، از ظرفیت خوبی در کشور برخوردار است که با تعامل و همکاری دو مجموعه از این ظرفیت‌ها به خوبی می‌توان بهره برد.

عبدالله معتمدی افزود: امروز در کشور در حوزه توسعه شهری و روستایی هزینه زیادی می‌شود. هر کجا که صحبت از توسعه به میان می‌آید، ما را به یاد ساخت و ساز بیمارستان و مدرسه می‌اندازد؛ ولی مهم‌تر از آن توسعه انسانی است که بسیار حائز اهمیت می‌باشد.

وی اظهار کرد: در بعضی از مناطق به دلیل فقر فرهنگی، شاهد خشونت و آسیب‌های اجتماعی هستیم که حضور دانشگاه می‌تواند در راستای توسعه پایدار انسانی به این مناطق کمک کند. رئیس دانشگاه علامه طباطبایی در پایان خاطرنشان کرد: امیدوارم با امضای این تفاهم‌نامه زمینه



یادداشت:

رامین قنبری

دریا منبعی سرشار از مواهب الهی است که بهره‌مندی از منافع آن مستلزم برنامه‌ریزی دقیق، عزم ملی و همه‌جانبه دستگه‌ها و نهادهای مرتبط با آن خواهد بود. ایران با داشتن حدود ۵۸۰۰کیلومتر خط ساحلی و قرار گرفتن در کنار خلیج‌فارس، دریای عمان و دریای خزر، کشوری با پتانسیل بالا در زمینه توسعه اقتصاد دریا محسوب می‌شود.

دریاها و سواحل ظرفیت فوق‌العاده‌ای در روند اجرای اقتصاد مقاومتی دارند و می‌توانند بخش بزرگی از اهداف اقتصادی کشور را محقق سازند، به طوری که علاوه بر ایجاد درآمدزایی، ارزآوری، ایجاد اشتغال، تأمین نیازهای ساکنان بومی و بسیاری از موارد اقتصادی دیگر، به حفظ و ثبات بافت جمعیتی شهرهای ساحلی نیز قوام بخشد.

کشور ما اکنون فعالیت‌های گسترده‌ای در حوزه‌های دریایی در شمال و جنوب و سواحل آنها و حتی حوزه‌های دریاچه‌ای داخلی دارد. فعالیت‌های نفتی، ترابری دریایی، گردشگری ساحلی و صنایع دریایی همه گویای گسترش این فعالیت‌ها است؛ اما طولانی کشور در شمال و جنوب، نبود برنامه‌ای راهبردی و عدم بهره‌برداری بهینه از دریاها، پیرامونی و سواحل و جزایر کشور، سبب از دست رفتن فرصت‌های بسیاری شده و علاوه بر آن مشکلات اجتماعی و اقتصادی کشور در سواحل نیز رو به افزایش است. اقتصاد ایران برای نقش آفرینی جهانی و در جهت یافتن مانده در میان رقابت‌نفسگیر منطق‌های رقبا سخت در تلاش برای پیشی گرفتن از یکدیگر هستند، به مدیرانی تصمیم‌گیر و بادرایت و با روحیه چابادی نیاز دارد تا ضمن درک شرایط موجود و پرهیز از شمارزدگی، هنر مدیریت بر منابع ملی را به خوبی از خود نشان دهند.

اما در این میان مناطق آزاد کشور که غالباً در کنار دریاها استقرار یافته‌اند و با عنایت به قوانین خاص خود، مزیت‌های رقابتی ایران در جهت توسعه اقتصاد دریا محور محسوب می‌شوند؛ اما بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها نیازمند نگاه دقیق بر پایه برنامه‌ای راهبردی و منسجم است تا بتوان از پتانسیل مناطق آزاد برای پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی در جهت توسعه و رونق دریاپایه استفاده حداکثری را برد.

اهمیت اقتصاد دریا

اهمیت دریا و نقش آن در اقتصاد و زندگی امروز انکارناپذیر است. منافع دریایی قاصد دریا ارتباطی مستقیم با نیازمندی‌ها، توانایی‌ها و فرهنگ آنها دارد و در واقع سیاست دریایی آن کشورها براساس این مشخصات تدوین می‌شود. سیاست‌های توسعه اقتصاد دریا در قالب راهبرد دریایی کشورها تبیین می‌شود و اهداف اقتصادی، سیاسی و نظامی را به دنبال دارد. دستیابی به هر یک از اهداف مذکور به میزان به‌کارگیری صحیح و موثر نیروی انسانی، ابزار و تجهیزات و زیرساخت‌های قانونی بستگی دارد.

اقتصاد دریا در بیانات مقام معظم رهبری

چایگاه صنایع و اقتصاد دریا در اسناد بالادستی با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری درخصوص سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه به وضوح نقش اقتصاد دریا محور در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی قابل مشاهده است. بندهای مرتبط با لزوم توجه به مقوله دریا در سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه به عنوان نسخه اجرایی اقتصاد مقاومتی عمدتاً شامل موارد زیر است:

♦ ۱۹۵: تقسیم کار و تعیین نقش ملی در مناطق، استان‌ها، نواحی و سواحل و جزایر کشور با رعایت الزامات آن در چارچوب سیاست‌های کلی مربوط، به منظور افزایش تولید ثروت ملی و حمایت دولت از سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته و روستایی.

♦ ۲۱۵: توسعه اقتصاد دریایی جنوب کشور در محور چابهار–خوشهرم با تأکید بر سواحل مکران.

♦ ۲۳۲: توسعه بازارهای دریایی و ایجاد مناطق مهم اقتصادی در زمینه‌های دارای مزیت.

♦ ۲۵۵: اولویت دادن به آب‌های آزاد، مخصوص سیاست‌های قبیل صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، حمل و نقل، مواد پیشرفته، ساختمان، فناوری اطلاعات و ارتباطات، هوافضا، دریا، آب و کشاورزی) و افزایش ضریب نفوذ فناوری‌های پیشرفته در آنها.

سهام ایران از اقتصاد دریا

ایران با وجود داشتن کیلومترهای خط ساحلی در جنوب و شمال کشور و دسترسی به آب‌های آزاد، سهم اندکی از اقتصاد دریا محور ندارد و از این ظرفیت به جز در امر صادرات و واردات استفاده چندانی نمی‌کند؛ این هم در شرایطی که کشور به راحتی می‌تواند مانند بسیاری از اقتصادهای بزرگ جهان همچون چین، آلمان، بلژیک و غیره درآمد بسیاری از این راه کسب و به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک کند. مرزهای طولی جغرافیایی با کشورهای منطقه‌ای ازجمله آسیای میانه، خاورمیانه، غرب و جنوب آسیا که زمینه مساعدی را برای بنادر ایران در تجارت منطقه‌ای فراهم می‌آورد و نقش بالقوه سامانه آبنارش و توزیع را برای بنادر جنوبی ایران در سطح منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای فراهم می‌کند، یکی از پتانسیل‌های مهم کشور می‌باشد که آنچنان که باید و شاید مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است.

ارزش افزوده اقتصاد دریا در ایران و جهان

اندازه‌گیری ارزش اکوسیستم دریایی کاری سخت و پیچیده است، اما تلاش‌های تحقیقاتی در این زمینه شتاب قابل توجهی در سال‌های اخیر به خود گرفته است. تخمین‌های زده شده از منافع خدمات اکوسیستم دریایی نشان می‌دهد که این منابع قابل توجه است. سهم اقتصاد دریای جهانی، در صنایع وابسته به دریا در تولیدات اقتصادی و اشتغال قابل توجه است. محاسبات بر مبنای پایگاه داده OECD، براساس سال پایه ۲۰۱۰ (که مبنای سناریو تا سال ۲۰۳۰ نیز می‌باشد) نشان می‌دهد که سهم این صنایع، حدود ۱٫۵ تریلیون دلار و یا حدود ۰٫۵ درصد ارزش افزوده ناخالص جهانی را شامل می‌شود.

سهم برخی از صنایع دریایی به صورت زیر می‌باشد:

♦ نفت و گاز دریایی حدود یک‌سوم ارزش افزوده گردشگری دریایی و ساحلی ۲۰۱۶ درصد

♦ بنادر ۱۳ درصد

اهمیت استفاده از پتانسیل‌های دریاها و سواحل در شکوفایی اقتصادی ایران:

بهره‌گیری از مزیت مناطق آزاد در راهبرد توسعه اقتصاد دریا محور



♦ تجهیزات دریایی ۱۱ درصد

این درحالی است که کل سهم صنعت ماهی‌گیری (صنعتی) حدود ۱ درصد تخمین زده شده است.

براساس نظر کارشناسان، چالش اصلی در امر خدمات مستقیم و پشتیبانی زنجیره تأمین صنعت حمل و نقل دریایی در کشورهای مختلف با هر سطحی از توسعه، چگونگی رقابت‌پذیر ساختن موسسات، بنگاه‌ها و فعالان صنعت حمل و نقل دریایی در مقیاس جهانی و تضمین حفظ شرایط رقابت‌پذیری است. اصولاً کشورها برای توسعه قابلیت‌های فنی، نیازمند کسب دانش خاص در سطح موسسات، مهارت و تجربه از طریق یک فرایند یادگیری جمعی هستند که این امری دشوار و زمان‌بر است.

کار آفرینی، مهم‌ترین محور اصلی رشد و توسعه اقتصاد دریایی

کارآفرینی به عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای اصلی رشد و توسعه اقتصاد دریایی به دلایل زیر دارای اهمیت است:

۱) عامل افزایش سرمایه‌گذاری و به تبع آن افزایش سود و سرمایه سرمایه‌گذاران می‌شود.

۲) سبب ایجاد فرصت‌های تازه در بازار کار و راهکار موثری در ایجاد اشتغال مولد و پایدار در کشور است.

۳) موجب دگرگونی ارزش‌ها و تحول ماهیت آنها می‌شود و ارزش‌های تازه‌ای به وجود می‌آورد.

۴) موجب آسان شدن روند رشد و توسعه کشور می‌شود.

۵) محیط و شرایط لازم را برای تولید کالاها، محصولات و بازرایی آنها فراهم می‌سازد.

۶) کارآفرینی سبب پیدایش محصولات، خدمات، روش‌ها، سیاست‌ها، افکار و راهکارهای نو برای حل مشکلات جامعه می‌شود.

۷) عامل توسعه اقتصادی، رفاه و تأمین اجتماعی جامعه است.

اهمیت اقتصاد دریا محور برای جمهوری اسلامی ایران

کشور بزرگ ایران با در اختیار داشتن بیش از ۵ هزار کیلومتر مرزهای آبی در شمال و جنوب، دسترسی آسان به آب‌های بین‌المللی، قرار گرفتن در مجاورت غنی‌ترین مخازن نفت و گاز در عمق دریا، مالکیت جزایر متعدد در آب‌های جنوبی، دارا بودن ذخایر غنی آرزبان دریایی و در اختیار داشتن راهبردی‌ترین نقاط حیاتی جهان در قلمرو آبی تحت حاکمیت خود، دارای ویژگی‌ها و مزیت‌های بیشماری است؛ این ویژگی‌ها موجب شده برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری هر چه بیشتر و بهتر از این نعمت الهی فراهم و افق چشم‌انداز توسعه با نگاه به دریا روشن‌تر شود و مسیر دسترسی به هدف درنمندی‌ترین و گروتمندترین کشور منطقه در کلیه ابعاد آسان‌تر و سریع‌تر طی شود.

دلایل لزوم توجه به کارآفرینی دریایی در ایران

شرایط داخلی ایران به گونه‌ای است که توجه به دریا را بیش از پیش الزامی می‌سازد. تراکم نسبی جمعیت در سراسر ایران، وضع نسبی یکسان و مطلوبی ندارد و این علاوه بر آنکه توسعه اقتصادی را با مشکل مواجه می‌سازد، در کلرک جامعه کنونی مانیز وضعی نابسامان را جلوه‌گر می‌سازد؛ رشد فراینده کنونی محیط زیست و نابسامانی در بهره‌برداری از آب و خاک، به علاوه ناپایداری بهره‌مندی مطلوب از ریزش‌های جوی، بهره‌گیری هرچه بیشتر از دریا جهت تأمین معیشت و تغذیه و اشتغال و حتی اسکان را الزام‌آور می‌سازد. این در حالی است که تنها حدود یک درصد از اشتغال و حدود یک درصد از تغذیه مردم ایران با استفاده از دریا است.

هزاران کیلومتر ساحل در شمال و جنوب و هزاران کیلومتر مربع آب‌های تحت حاکمیت کشور در طول سده‌های اخیر نقش چایگاه موثری در رشد و توسعه کشور نداشته‌اند و بخش اعظمی از راهبردها، سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای معطوف به آبادانی بخش‌های مرکزی بوده و به مناطق ساحلی و دریاها کمتر پرداخته شده است. قدرت‌های استعمارگر نیز همواره سعی در محدود کردن دسترسی ملت‌ها و دولت‌ها به آب‌های آزاد، محصور کردن آنها در خشکی و در نهایت دور کردن آنها از سواحل و دریاها به منظور عدم ارتباط مستقیم و فعال با دنیای پیرامون داشته‌اند.

با شکل‌گیری نظام‌های نوین جهانی و دگرگونی در ساختاربندی‌ها و قواعد توسعه ملی کشورها، مزیت و فرصت بی‌نظیر دریا به عنوان یک حوزه دارای قابلیت توسعه ناپدیده انگاشته شد، طی سال‌های دهه ۴۰ تا ۶۰ شمسی از سویی به علت فقدان تجربه عملگراییانه در برنامه‌ریزی‌های توسعه و نیز به دلیل گسترده شدن سایه درآمدهای نفتی بر ساختار اقتصاد ملی، آمایش سرزمینی ایران در ناقص‌ترین و بر ایرادترین شکل خود ظهور و بروز یافت. در این میان عمده‌ترین سهم از نگاه توسعه به کلانشهرهایی با جمعیت روبه رشد و عمدتاً مهاجر معطوف شد، کلانشهرهایی که هیچ‌کدام لذت طلوع و غروب آفتاب ارغوانی دریا را تجربه نمی‌کردند. این پدیده به مرور توسعه نامتوازن در کشورمان را رقم زد که علاوه بر ایجاد دردسرهایی در روند توسعه کلی اقتصاد، انبوه مزیت‌های نواحی ساحلی ایران را عقیم گذارد.

ضرورت استفاده از راهبرد توسعه دریا محور

علاوه بر اهمیت اقتصادی دریاها و سواحل، بسیاری از تهدیدها نیز، از ناحیه دریایی متوجه کشور است. اکنون توسعه‌نیافتگی

گزارش

توسعه دریا محور، کسب اقتدار و کسب سهم بیشتری از اقتصاد ملی و کسب حضوری قدرتمند در تمامی عرصه‌های دریایی در ابعاد جهانی است که این امر با کارآفرینی دریایی محقق می‌گردد.

اهداف بلندمدت با رویکرد توسعه دریا محور

جهت تحقق اقتصاد دریا محور با توجه به سند چشم‌انداز، بیست ساله می‌توان موارد زیر را مدنظر قرار داد:

۱) استفاده از دریا به عنوان دروازه‌های ارتباطی و تعامل با سایر کشورها در راستای توسعه همه‌جانبه کشور و برون‌گرایی اقتصادی

۲) ایجاد زمینه توسعه پایدار اقتصادی–اجتماعی مناطق ساحلی از طریق بهره‌برداری‌های مناسب از ظرفیت‌های ساحلی

۳) حفاظت از محیط زیست مناطق ساحلی

۴) تضمین حق بهره‌برداری عمومی از سواحل دریایی به عنوان یک ثروت ملی

۵) استفاده‌ی بهینه از فضا و منابع ساحلی و کاهش رقابت در بهره‌برداری از این منابع میان کاربران

۶) ساماندهی جوامع انسانی و تأسیسات در مناطق ساحلی و حفظ ایمنی آنها در مقابل مخاطرات محیطی و امنیتی

۷) توسعه ناوگان تجاری دریایی در سطح منطقه و جهان

۸) ساخت زیرساخت‌های موردنیاز درخصوص توسعه دریا محور (بنادر، خطوط ریلی، خطوط جاده‌ای و…)

۹) هماهنگ کردن نهادها و سازمان‌های مختلف در زمینه تغییر نگرش از اقتصاد زمینی به اقتصاد دریا پایه

۱۰) فرهنگ‌سازی در زمینه توجه به دریا و اقتصاد دریایی

۱۱) تحقق نیروی دریایی راهبردی به معنای واقعی کلمه به منظور تأثیرگذاری فعال در چانه‌زنی‌های سیاسی و اقتدار ملی

۱۲) گسترش سامانه‌های پدافندی و تقویت نیروهای نظامی در طول سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان با توجه به تهدیدات احتمالی

امور دریایی، عرصه و رویکردی پیچیده در ابعاد مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، نظامی و… در هر کشور ساحلی دارد؛ به طوری که امور یاد شده، عمدتاً به دو دسته کلی تقسیم‌بندی می‌شود:

♦ **دسته اول:** اموری است که به بهره‌برداری از دریا به عنوان یک منبع طبیعی مربوط می‌شود و بستگی زیادی نیز به کیفیت محیط طبیعی دریا دارد. ماهیگیری و توریسیم و صنایع نفت و گاز، جزو دسته اول محسوب می‌شوند.

♦ **دسته دوم:** شامل اموری می‌شود که دریا را به عنوان ابزار به‌کار می‌گیرند و مقوله‌های حمل و نقل کالا و مسافر، فعالیت‌های بندری و کشتی‌سازی را در بردارند.

طبیعی است، رشد و توسعه این حوزه، مستلزم توسعه و توجه به زیرساخت‌ها و یا صنایع پایین‌دستی است که ازجمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱) فناوری دریایی، شامل طراحی، ساخت، نصب و تعمیر انواع شناورها، سامانه‌های فراساحلی و ماشین‌آلات و تجهیزات و قوارچین‌های کشور و دستیابی به مقام اول در منطقه توانمندی همه‌جانبه کشور در دریا جهت حضور موثر و برتر در تمامی فعالیت‌ها و بهره‌برداری حداکثری از منافع حاصل (اقتصادی، اجتماعی، نظامی و…) از طریق کارآفرینی، نوآوری، خلاقیت و کشف و خلق فرصت‌ها را می‌طلبد.

با توجه به اهمیت سند چشم‌انداز، می‌بایست راهبردهایی همچون توسعه فعالیت‌های اقتصادی سازگار با ظرفیت‌های زیست محیطی مناطق ساحلی، ترویج فرهنگ کارآفرینی دریایی، ایجاد زمینه مشارکت همگانی در ساماندهی مناطق ساحلی، حفاظت و احیای زیست بوم‌های ساحلی و دریایی، کشف و خلق فرصت‌های کارآفرینانه را در جهت دستیابی به اقتدار اقتصاد دریایی به کار گرفت.

نتیجه‌گیری

صنایع دریایی به عنوان یکی از صنایع مادر می‌توانند نقش موثری در رشد و توسعه کشور داشته باشد. این حوزه دربرگیرنده طیف وسیعی از فعالیت‌هایی همچون ساخت، تعمیر و تعمیر سازه‌های گوناگون، تهیه همه ابزار و تدارک خدمات نیازمندی‌ها و مرتبط با انواع کشتی، شناور، سکوهای فراساحل، ناوبری، دریانوردی، دریاداری، بندرداری، خدمات بندری و صید و صیادی می‌باشد.

سازمان‌ها، نهادها، ادارگان‌های دولتی و خصوصی متفاوتی که مرتبط با این صنعت می‌باشند، طیف وسیعی را شامل شده که ازجمله می‌توان به مراکز آموزشی دریایی، انجمن‌های صنفی تخصصی دریایی، شرکت‌های خدمات فنی و مشاوره و مهندسی دریایی، پژوهشگاه‌های دریایی و واحدهای تولید تجهیزات و قطعات و سامانه‌های دریایی و فراساحل، کشتلات، بنگاه‌های رده‌بندی و بازرسی دریایی، بندرها، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دریایی، سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های دولتی، شرکت‌های ترابری و خدمات بازرگانی دریایی، شرکت‌های نفتی دریایی و مراکز صنعتی دریایی ایران اشاره نمود.

صنایع دریایی شامل حوزه وسیعی از صنایع می‌شود که هر کدام می‌توانند پشتوانه و مهد توسعه علم و فناوری باشند همان‌طور دریایی و شناور ازجمله عواملی می‌باشد که اشتیاق کارآفرینان را می‌باشد چالش‌ها و نقاط ضعفی در این صنعت وجود دارد که اشتغال‌رایی و کارآفرینی را با محدودیت‌هایی مواجه می‌سازد.

دیروزآدم‌هون پروژه‌های دریایی خصوصاً زمینه‌ساخت‌سازه‌های دریایی و شناور ازجمله عواملی می‌باشد که اشتیاق کارآفرینان را جهت ورود به این حوزه کاهش می‌دهد؛از طرفی سرمایه موردنیاز در این حوزه نسبت به سایر حوزه‌های کارآفرینی بیشتر می‌باشد که نیازمند حمایت دولت و مشارکت ارگان‌های متفاوتی همچون بانک است. علاوه بر سرمایه‌گذاری سنگین، تأمین بخش اعظم نیازها و تجهیزات دریایی در قالب واردات شکل می‌گیرد که امکان رقابت شرکت‌های کارآفرین داخلی را با شرکت‌های بین‌المللی عملاً غیرممکن می‌سازد.

در بخش آموزش منابع درسی ارائه شده در موسسات آموزشی دریایی و دانشگاه‌ها بسیار قدیمی و فاقد سیلابس‌های مربوط به کارآفرینی می‌باشد که نیازمند گنجاندن دروس خالقیت و عرصه‌های بین‌المللی تبدیل خواهد گردید.

تردیدی نیست که سنگ بنای این اقتدار و سیادت اقتصادی دریایی تنها با افزایش سطح هم‌اندیشی و تعامل میان فعالان دریایی کشور و تکرار مفاهیم و اهداف مشترک این فعالان و سهمی مسئولانه کشور به امر توسعه دریا خواهد آمد.

آنچه مسلم است، تحقق اقتصاد مقاومتی مبتنی بر راهبرد درون‌زایی و برون‌گرایی، نیازمند رشد همگن و متناسب براساس تکیه بر شناخت و درک کاملی از مزیت‌های سرزمینی ایران است. در این میان «توسعه اقتصاد دریا محور» می‌تواند یکی از ارکان مهم این توسعه تلقی شود. والاثرین دستاورد

۷

یادداشت

شرکت‌های دانش‌بنیان، شالوده توسعه فناوری‌های دریایی



یادداشت:

ترکس امراللهی

استاد دانشگاه حوزه دریا

دریا همواره در طول تاریخ عرصه‌ای تم‌ن‌ساز بوده است و کشورهایی که دسترسی به دریا و توان استفاده از آن را داشته‌اند، توانسته‌اند قدرت و نفوذ خود را در جهان توسعه دهند. کشور ایران نیز با قرارگیری در مجاورت خلیج‌فارس، دریای عمان و دریای خزر از موهبتی بزرگ برخوردار است.

ترکس امراللهی استاد حوزه دریا بیان کرد:وسعت خلیج‌فارس اندکی کمتر از ۳۴۰ هزار کیلومترمربع بوده که سومین خلیج بزرگ جهان به شمار می‌آید. همچنین دریای عمان با حدود ۹۰۰ هزار کیلومترمربع مساحت، پیشروی اقیانوس هند در خشکی‌های آسیای جنوب غربی است. و دریای خزر نیز با مساحت حدود ۴۰۰ هزار کیلومترمربع، بزرگ‌ترین دریاچه جهان است. گفتنی است ایران با احتساب جزایر خلیج‌فارس از ۵ هزار و ۸۰۰ کیلومتر خط ساحلی برخوردار است که ۴ هزار و ۹۰۰ کیلومتر آن در جنوب و مابقی در شمال قرار دارد و از این حیث از موقعیتی منحصر به‌فرد در منطقه برخوردار است.

فرصت‌ها و مزیت‌های کشور در حوزه دریا

امراللهی درخصوص فرصت‌ها و مزیت‌های کشور در حوزه دریا عنوان کرد: دریای خزر و خلیج‌فارس دارای ذخایر عظیم نفت و گاز بوده و عمده کشورهای تولیدکننده نفت جهان در اطراف خلیج‌فارس قرار دارند، به نحوی که این منطقه به عنوان گلوگاه انرژی جهان شناخته می‌شود.

وی تصریح کرد: قرار گرفتن در مسیر کریدور ترانزیتی شمال– جنوب دیگر مزیت برجسته ایران است که باعث برقراری ارتباط ترانزیتی کشورهای اروپایی، روسیه، آسیای میانه و قفقاز با جنوب می‌شود. همچنین ارتباط کشور افغانستان به آب‌های آزاد از طریق محور ترانزیتی شرق کشور برقرار می‌گردد.

این استاد دانشگاه در ادامه افزود: در حدود ۹۰ درصد از صادرات و واردات ایران از طریق حمل‌ونقل دریایی انجام می‌گیرد و کل صادرات نفتی نیز از طریق خلیج‌فارس و تنگه هرمز صورت می‌پذیرد.

ضرورت توجه به گردشگری دریایی

امراللهی با اشاره به صنعت گردشگری و توریسیم ساحلی اظهار کرد: در ارتباط با گردشگری دریایی و صنعت توریسیم نیز با توجه به خط ساحلی طولانی و مجاورت با آب‌های گرم، کشور ایران می‌تواند از جاذبه‌های گردشگری مطرح در سطح جهانی بوده و گردش مالی بالایی را به خود اختصاص دهد.

وی با بیان اینکه جوامع مرجانی و جنگل‌های مانگرو به ترتیب دومین و سومین بیوم غنی زیستی دنیا هستند در آب‌های ساحلی استان هرمزگان قرار دارند، گفت: در حوزه محیط‌زیست دریایی می‌توان به وجود زیستگاه‌های آبسنگ‌های مرجانی، جنگل‌های مانگرو، بسترهای علفی، زیستگاه‌های جلبکی، پهنه‌های گلی جزر و مدی، سواحل شنی و ماسه‌ای، ارگانه‌های سنگی، مصب رودخانه‌های دائمی و دهها خور بزرگ و کوچک اشاره کرد.

این استاد حوزه دریا تصریح کرد: لاک‌پشت‌های دریایی، پستانداران دریایی، پرندگان آبی، انواع ماهی‌ها، بی‌مهرگان دریایی، میکرو جلبک‌ها و ماکرو جلبک‌های دریایی از گونه‌های جانوری و گیاهی شاخص در خلیج‌فارس و دریای عمان هستند تنوع اکوسیستم‌های آبی و وجود گونه‌های متنوع جانوری و گیاهی پتانسیل لازم را برای مطالعات زیست فن‌آوری در این منطقه فراهم آورد است.

اهمیت و ضرورت توسعه فناوری‌های دریایی

امراللهی با بیان اینکه توسعه بهره‌برداری از دریا مستلزم توسعه فن‌آوری‌های دریایی است، اظهار کرد: به‌کارگیری علم و فن‌آوری، علاوه بر توسعه کمی بهره‌برداری از دریا در زمینه‌های گوناگون ازجمله صنعتی، اقتصادی، پژوهشی، نظامی، گردشگری و… باعث افزایش کیفیت استفاده و نیز کاهش هزینه‌های بهره‌برداری نیز می‌شود. این استاد حوزه دریا در ادامه اضافه کرد: توسعه فن‌آوری از یکسو نیازمند توسعه دانش و از سوی دیگر عامل تسریع توسعه علم و دانش در کشور است و در نتیجه سرمایه‌گذاری بر روی فن‌آوری‌های دریایی باعث جهش علمی قابل توجهی در کشور می‌گردد که پیامدهای مثبت اقتصادی و اشتغالی را نیز به همراه دارد.

رشد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه دریا عاملی مؤثر بر توسعه اقتصادی

وی با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان موسسات تخصصی یا تعاونی هستند که اهداف اقتصادی آنها از مسیر تحقیق، نوآوری، ابداع و اختراع در حوزه فن‌آوری‌های برتر و با ارزش افزوده و تجاری‌سازی نتایج این فعالیت‌های علمی و پژوهشی، تأمین می‌شود. خاطر نشان کرد:محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان اطلاعاتی کاربردی است که توسط افراد تحصیل کرده با تجربه تولید می‌شود.

امراللهی اضافه کرد: رشد اقتصاد مبتنی بر فن‌آوری، نیازمند بنیان علمی کارآمد و مولد در کشور است که وجود شرکت‌های دانش‌بنیان یاسختی به این نیاز حیاتی است.

این استاد دانشگاه درخصوص شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی عنوان کرد: فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه دریا به منزله شالوده توسعه فناوری‌های دریایی بوده و می‌تواند دانش و اطلاعات موردنیاز در این زمینه را تأمین کند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر، علاوه بر اینکه توسعه این شرکت‌ها به درآمدزایی برای دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و سایر تحصیل کردگان دانشگاهی منجر می‌شود، محصولات آنها نیز، در صورت سیاست‌گذاری‌ها و حمایت‌های لازم، می‌تواند باعث رونق فن‌آوری و اشتغال در سطح کشور گردد و از آنجا که تاکنون در زمینه فن‌آوری‌های دریایی به اندازه سایر عرصه‌ها سرمایه‌گذاری فکری و اقتصادی صورت نگرفته است، این حوزه از پتانسیل بالایی برای کار و فعالیت و سرمایه‌گذاری برخوردار است.

امراللهی تصریح کرد: همچنین با افزایش فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با دریا در سال‌های اخیر، نیروی انسانی تحصیل کرده نیز مهیای به‌کارگیری است که این امر خود به رونق اقتصاد، صنعت و دانشگاه منجر می‌شود.

نقشه راه فناوری‌های دریایی، عامل تعیین‌کننده اولویت‌ها و نیازهای حال و آینده

وی درخصوص تدوین نقشه راه فناوری‌های دریایی کشور گفت: با توجه به تنوع و تعدد زمینه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فن‌آوری دریا و رشد سریع دانش و فن‌آوری در جهان، نیز پتانسیل‌ها و نیازهای کشور، همچنین محدودیت منابع، لازم است جهت‌گیری و سیاست‌گذاری مناسب در خصوص انتخاب مسیرهایی که بایستی سرمایه‌های مدیریتی، انسانی و مالی معطوف به آنها بشوند، صورت گیرد. در غیر این صورت فعالیت‌های پراکنده و با جهت‌گیری‌های متفاوت موجب اتلاف منابع شده و برآیندی روبه جلو نخواهند داشت.

این استاد حوزه در پایان خاطر نشان کرد:نقشه راه فناوری‌های دریایی کشور ضمن تعیین چشم‌انداز بلندمدت، موجب شفاف‌شن اولویت‌ها و نیازهای حال و آینده کشور در زمینه فن‌آوری‌های دریایی می‌شود.



سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد:

آمادگی سازمان منطقه آزاد قشم جهت واگذاری بسیاری از اختیارات به بخش خصوصی

وی همچنین از آماده‌سازی کارگاه‌ساخت بلخلیج‌فارس تا پایان سال جاری خبر داد و اعلان نمود: این بل که در ابعاد مختلف به توسعه جزیره کمک خواهد کرد، تا پایان دولت سیزدهم ساخته خواهد شد. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در پایان، انتقادات فعالان اقتصادی در قبال از اخذ مالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد را منطقی و قابل قبول دانست و تصریح کرد: آخرین تصمیم‌گیری در این خصوص این شد که این موضوع با توجه به فرآیند طولانی اصلاح قانون برای توقف اجرای آن به شورای سران سه قوه ارائه شود. گفتنی است، در این دیدار مسائل و مشکلات در قبال، هلر و طولا در زمینه‌های تامین آب شرب، مسکن جوانان، ساماندهی اتباع خارجی، فقدان اختیارات شوراها و دهیاری‌ها، مالیات و امور گمرکی، زمین و امکانات ورزشی و موضوعات دیگری از سوی امام جمعه، رئیس شورای شهر و نمایندگان مجتمع‌های تجاری و فعالان اجتماعی در قبال و روسای شورای روستاهای هلر و طولا و همچنین مدیر امور در قبال سازمان منطقه آزاد قشم مطرح شد و افشار فتح‌اللهی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم برای حل برخی از این مشکلات و برآورده کردن خواسته‌های مطرح شده، دستورات مقتضی را صادر کرد.



هزینه شبکه توزیع آب به عهده سازمان منطقه آزاد قشم و خرید تضمینی از آب شیرین کن‌های جزیره نیز برعهده وزارت نیرو باشد و به این ترتیب مشکل تامین آب شرب جزیره از جمله در قبال، هلر و طولا به زودی مرتفع خواهد شد چراکه ما در تولید آب شرب در جزیره مشکلی نداریم.

هم‌افزایی در کنار هم برای خدمت به مردم فعالیت کنند. فتح‌اللهی با اشاره به برخی مشکلات مطرح شده در این دیدار به موضوع آب اشاره کرد و یادآور شد: ما باید این موضوع را به صورت ریشه‌ای حل کنیم، ولی با توجه به اهمیت و فوریت موضوع در سفر دکتر رئیسی به قشم، به دستور ایشان قرار شد

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با امام جمعه، رئیس شورای شهر و نماینده مجتمع‌های تجاری در قبال و همچنین روسای شورای روستاهای هلر و طولا در سالن اجتماعات مدیریت امور در قبال سازمان منطقه آزاد قشم، از آمادگی کامل سازمان متبوع خود جهت استفاده از ظرفیت‌های مردمی و واگذاری بسیاری از اختیارات به شوراها، دهیاری‌ها و بخش خصوصی خبر داد. افشار فتح‌اللهی گفت: ما آماده هستیم تفاهم‌نامه را با این عزیزان امضاء کنیم و ضمن دادن اختیارات، درآمدها را هم تعریف کنیم و در عین حال از آنها می‌خواهیم که مسئولیت این امور را نیز بپذیرند. وی با انتقاد از معطل شدن بسیاری از ظرفیت‌های مردمی در جزیره قشم به دلیل وجود دیدگاه دولتی در گذشته افزود: اما دیدگاه دولت سیزدهم این است که اصل بر مشارکت مردم است و با حضور مردم، هم کارها به سرعت انجام می‌شود و هم کیفیت خدمات بالا می‌رود. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: در جزیره قشم هیچ مشکل لاینحل و پیچیده‌ای نداریم، به شرط اینکه همه بخش‌ها و ارکان با

اخبار منطقه آزاد قشم

مشاور رئیس جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی اظهار داشت:
نظام جمهوری اسلامی اقوام را فرصت و زبان‌های آنها را سرمایه کشور می‌داند



کارگاه آموزشی تعامل میان پیروان مذاهب اسلامی با حضور ماموستا عبدالسلام کریمی مشاور رئیس جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی، دکتر محمد نخی رئیس اداره دوره‌های آموزشی مجمع جهانی تقریب مذاهب، حجت الاسلام سیدمحمد صادق حسینی مشاور سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در امور فرهنگی، شیخ ابراهیمی مسئول تقریب مذاهب جزیره و جمعی از مدیران و کارکنان سازمان منطقه آزاد قشم در مرکز بین‌المللی رشد قشم برگزار شد. ماموستا عبدالسلام کریمی در این کارگاه، مردم را ولی نعمت همه مسئولان خواند و گفت: ما به خاطر مردم اینجا هستیم، مردمی که با شهادت‌ها، ایثارگری‌ها، انقلابی‌گری‌ها و فداکاری‌هایشان ولی نعمت ما هستند.

وی با اشاره به اینکه پیامبر عظیم‌الشان اسلام (ص) از مردم به عنوان خانواده خداوند نام برده است، افزود: راه خداوند از میان مردم می‌گذرد و اگر مردم از مسئولان راضی نباشند، خداوند هم از مسئولان راضی نخواهد بود. مشاور رئیس جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی، انسان‌ها را گل‌های گلستان خداوندی خواند و اظهار داشت: گلستان زمانی قشنگ است که گل‌های رنگارنگ داشته باشد.

ماموستا عبدالسلام کریمی در بخش دیگری از سخنان خود با ستایش از تعلق خاطر همه اقوام ایران به ایران و اسلام تصریح کرد: این اقوام که در جبهه‌ها، سازندگی‌ها، انتخابات و همه امور کشور حضور داشته و دارند، باید احساس کنند در همه امور این کشور سهیم و شریک هستند.

وی در تشریح دیدگاه نظام جمهوری اسلامی ایران در خصوص اقوام گفت: از نظر نظام جمهوری اسلامی ایران، اقوام فرصت هستند نه تهدید و زبان‌های غیرفارسی سرمایه کشورند و باید تقویت شوند.

به گفته مشاور رئیس جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی، اگر از این سرمایه‌ها درست استفاده نشود، دشمن از آن استفاده کرده و آن را تبدیل به تهدید می‌کند. ماموستا عبدالسلام کریمی، اختلافات مذهبی در اسلام را ناشی از استنباط‌های مختلف از منبع واحد یعنی اسلام دانست و با تشبیه پنج مذهب در اسلام به پنج انگشت دست انسان، بیان داشت: همان طور که همکاری پنج انگشت

بناست نیز به بقا، دوام و غنای اسلام می‌انجامد. براساس این گزارش، دکتر محمد نخی رئیس اداره دوره‌های آموزشی مجمع جهانی تقریب مذاهب نیز در این کارگاه آموزشی گفت: هویت ما قرآنی و خط قرمز ما مردم است که با تمام تفاوت‌هایشان همه بر سر یک سرفه نشسته‌اند. وی، اساس خلقت خداوندی را اختلافات و تفاوت‌ها دانست و افزود: خداوند در قرآن کریم از کسانی که در دایره انسانیت قرار می‌گیرند، همه حرف‌ها را می‌شنوند و بهترین‌ها را انتخاب می‌کند، به نیکی یاد کرده است.

دکتر نخی در بخش دیگری از سخنان خود، کتاب و عقل را مهم‌ترین منابع دین خواند و اظهار کرد: چهل که در برابر عقل قرار می‌گیرد، عامل همه مشکلات جوامع است و در نبود عقل، گفت‌وگو به در جامعه صورت نمی‌گیرد. به گفته وی، برخی از مردم درباره مسائلی با یکدیگر جنگ و منازعه می‌کنند که شناختی از این مسائل ندارند و منیت و تعصب بیجا عامل بسیاری از این منازعات است.

رئیس اداره دوره‌های آموزشی مجمع جهانی تقریب مذاهب مناطقی از کشورمان را که شیعه و اهل سنت در صلح و آرامش در کنار هم زندگی می‌کنند، مناطق تلقینی نامید و خاطرنشان کرد که جزیره قشم ظهیر این مناطق است که کمترین مشکلی از نظر تفاوت‌های مذهبی در آنها دیده نمی‌شود.

رئیس پارک زیست فناوری
خلیج فارس خبر داد:

جذب ۳ شرکت فناوری در پارک زیست فناوری خلیج فارس قشم



رئیس پارک زیست فناوری خلیج فارس قشم از جذب سه شرکت فناوری در حوزه‌های مختلف در این مرکز خبر داد. محمدشرف رنجبر با بیان این مطلب اظهار کرد: در نشست شورای فناوری پارک زیست فناوری خلیج فارس که به صورت حضوری و وبیناری برگزار گردید، با درخواست پذیرش سه شرکت فناوری موافقت شد.

وی افزود: استفاده از میکروچلیک‌ها و ماکروچلیک‌ها به عنوان کنسانتره تولید خوراک دام، طیور، آبزیان، تولید کود آلی کشاورزی از ضایعات ماهی و ارائه خدمات تجاری‌سازی، ایده‌های محوری این سه شرکت جدید می‌باشد.

رنجبر تصریح کرد: فناوری علم و فناوری نقطه اتصال علم به تولید و صنعت هستند و توسعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی مبتنی بر فناوری، حمایت از ایده‌های فناورانه و شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله مهم‌ترین اهداف این پارک‌هاست.

رئیس پارک زیست فناوری خلیج فارس قشم در پایان خاطرنشان کرد: اقدامات فعالیت این واحدهای جدید به اجاء و رونق کسب و کار شرکت‌های فناور جهت استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی جزیره قشم منجر شود.

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت:

برکت خون شهدا، پاسدار نظام جمهوری اسلامی ایران است

پرچم این انقلاب در دستان ولی عصر باشد. گفتنی است، در ادامه نشست، جمعی از پدران و مادران شهدای حرم به ایراد سخنانی از رشادتهای فرزندان جوانمرد خود پرداختند و در پایان با اهدا لوح تقدیری به سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم، از میزبانی شایسته مردم و مسئولان این منطقه تجلیل کردند.

عرصه شهادت برای طالبان این سعادت، به انتخاب خداوند است که چه کسی را لایق این توفیق بداند. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم، صدور انقلاب و آرمان‌های نظام به کشورهای مختلف در دهه‌های اخیر را شاهی در نتیجه‌بخشی غیرتمدنی شهدای کشور دانست و خاطرنشان کرد: امید است که نتیجه این جانفشانی‌ها، اهتزاز

افشار فتح‌اللهی در جلسه دیدار با پدران و مادران گرانقدر شهدای غیرت‌مند مدافع حرم عنوان داشت: سازمان منطقه آزاد قشم و مردم شریف این منطقه، به میزبانی و حضور شما در این جزیره بر خود می‌بالند. وی ادامه داد: برکت خون شهدا از ابتدای انقلاب تاکنون حافظ و پاسدار نظام جمهوری اسلامی ایران بوده است و



سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در دیدار با خانواده معزز شهدای حرم گفت: برکت خون شهدا، پاسدار نظام جمهوری اسلامی ایران از آغاز تشکیل تاکنون بوده است.

در جلسه شورای معاونان سازمان منطقه آزاد قشم مطرح شد:

برگزاری جشن‌های دهه فجر با محوریت و حضور اقشار مردم جزیره قشم



مبارک و فجر و همچنین بررسی موضوع تشکیل اتحادیه‌های صنفی در منطقه آزاد قشم از محورهای دیگری بود که در جلسه شورای معاونان سازمان منطقه آزاد قشم به آنها پرداخته شد.

مختلف سازمان و سایر نهادهای مراسم ایام‌الله دهه فجر با خیر و برکت به بهترین شکل ممکن برگزار گردد. وی، انتقال صحیح آرمان‌های اصیل انقلاب اسلامی که برخاسته از اراده جمعی مردم و با هدایت روشنگرانه امام خمینی (ره) بود به نسل‌های جدید را یکی از مهم‌ترین کارکردهای جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی دانست. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم، تأکید کرد: جشن‌ها برنامه‌های دهه فجر نیز باید به نسل‌های جدید با محوریت و حضور اقشار مردم به نحو برقرار گردد که در تمام نقاط جزیره جلوه‌های آن مشاهده شود. فتح‌اللهی در بخش دیگری از صحبت‌های خود بر لزوم نظارت بر فعالیت اصناف به منظور جلب رضایت مردم و

جلسه شورای معاونان سازمان منطقه آزاد قشم با حضور سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم، معاونان و جمعی از مدیران این سازمان با موضوع آمادگی جزیره برای برپایی باشکوه جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی و ایام‌الله دهه فجر برگزار شد. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در این جلسه بر لزوم آمادگی هرچه بیشتر بخش‌های مختلف جهت برگزاری هرچه باشکوه‌تر جشن‌های دهه فجر با نقش‌آفرینی مردم و میزبانی شایسته از گردشگران تأکید کرد. افشار فتح‌اللهی با اشاره به لزوم هماهنگی بخش‌ها، دستگاه‌ها و نهادهای مختلف جهت اشاعه آرمان‌های انقلاب اسلامی، اظهار کرد: انتظار می‌رود با هم‌افزایی و همکاری حاکم در بخش‌های

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم اظهار کرد:

آماده‌سازی جزیره قشم جهت میزبانی گردشگران نوروز ۱۴۰۱

جزیره قشم باید پیش‌بینی‌های لازم را انجام دهند تا ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی در خصوص جلوگیری از انتشار بیماری کرونا، یکی از بهترین سنوات میزبانی گردشگران را در نوروز سال آتی شاهد باشیم. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در پایان خاطرنشان کرد: حضور گردشگران برای مردمان جزیره قشم نعمتی بزرگ است که استقبال مناسب و ارائه بهینه خدمات، در تبدیل مسافران به گردشگران وفادار به جزیره تأثیرگذار خواهد بود.

اسلامی، اظهار داشت: باید به شیوه‌ای برنامه‌ریزی صورت گیرد که پیشرفت‌های ایران اسلامی به صورت گسترده و عمیق برای نسل جوان تبیین گردد. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم همچنین با اشاره به تعطیلات پیش‌روی و استقبال خوب گردشگران، آغاز سفرهای گردشگری رافروستی برای معرفی بهتر و رونق اقتصاد جزیره دانست. فتح‌اللهی تأکید نمود: مدیریت‌های مرتبط با حوزه گردشگری در ارتباط با افزایش آمار ورود گردشگران در نوروز ۱۴۰۱ به

دهه فجر، جهت ارائه خدمات مناسب در نوروز ۱۴۰۱ پیش‌بینی‌های لازم صورت پذیرد. افشار فتح‌اللهی پیروان آماده‌سازی جزیره قشم جهت برگزاری برنامه‌های دهه فجر بیان کرد: دهه فجر ایام تبیین دستاوردهای انقلاب است و تمامی بخش‌های سازمان منطقه آزاد قشم باید با استفاده از ظرفیت‌های موجود، بر جامعیت و جذابیت مراسم بقیع‌ایند. وی با تأکید لزوم تبیین دستاوردهای انقلاب شکوهمند



سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم طی دستوری ویژه، از تمامی مدیریت‌ها و بخش‌های سازمان متبوع خود خواست تا ضمن برنامه‌ریزی برای برگزاری باشکوه مراسم‌های

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد:

حضور گردشگران، فرصتی مغتنم برای توسعه زیرساخت‌ها و رونق اقتصاد جامعه قشم



گفتنی است، در این نشست معاونان، مشاوران و مدیران سازمان منطقه آزاد قشم و همچنین مسئولان ادارات فرماندهان نهادهای امنیتی، انتظامی و نظامی شهرستان نیز به تناسب وظایف و مأموریت‌های تعیین شده خود در این ستاد با تشریح نقطه‌نظرهای خود و پیشنهاداتشان را برای ارائه خدمات مطلوب به ساکنان، مسافران و گردشگران جزیره قشم در تعطیلات نوروزی مطرح کردند.

خواستار اهتمام هرچه بیشتر اعضای ستاد برای حفظ امنیت جانی و مالی ساکنان، مسافران و گردشگران جزیره شد. این مقام عالی در جریان مباحث مختلف مرتبط با وظایف و مأموریت‌های هر یک از اعضای این ستاد، دستورالعمل‌های اجرایی در خصوص بسیج همه امکانات ستاد برای ایمن‌سازی و روان‌سازی اسکله‌های لافت و پهل و اتمام همه فعالیت‌های عمرانی در این اسکله‌ها تا پایان بهمن‌ماه جاری، جلوگیری از ایجاد دریابانی جزیره از وقوع حوادث مشابه اخیر و تامین بنزین پمپ‌بنزین‌های جزیره صادر کرد.

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم همچنین در این نشست خواستار ابلاغ دستورالعمل‌ها و مقررات واحد به همه بهره‌برداران بخش خصوصی در اسکله‌ها، سپردن برخی امور در ژئوسایت‌ها به دهیاری‌ها و در صورت عدم توانایی آنها به تعاونی‌ها، طراحی و چاپ بروشورهای راهنمای گردشگران و نصب تابلوهای مرتبط تا پایان بهمن‌ماه جاری و تهیه و تامین مایحتاج عمومی و آمادگی شبکه بهداشت و درمان جزیره برای مقابله با شیوع احتمالی ویروس کرونا و مشابه آن در دوران افزایش سفرها به جزیره شد.

وی افزود: همه ما باید کل توان و ظرفیت جزیره را به کار بگیریم تا به بهترین شکل ممکن از این هموطنان عزیزمان که از اقصی نقاط کشور و حتی خارج از کشور برای بازدید از جاذبه‌های بی‌نظیر و استفاده از موانع خدادادی طبیعی جزیره به قشم سفر می‌کنند، پذیرایی کنیم. سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در خصوص نحوه مدیریت صحیح موضوع سفرهای نوروزی به جزیره اظهار داشت: اگر با برنامه مشخص وارد کار نشویم، نمی‌توانیم مشکلات و موانع پیش‌روی را در این عرصه حل کنیم و باید این مهم را در نظر داشته باشیم که اسامال مسائل سفرهای نوروزی متفاوت از سال قبل خواهد بود و نباید به تجربیات سال گذشته اکتفا کنیم.

فتح‌اللهی در بخش دیگری از سخنان خود در این نشست با انتقاد از برخی کاستی‌ها در اجرای مصوبات نشست قبلی ستاد اجرایی خدمات سفر قشم، هرگونه توجیه برای تأخیر در انجام این مصوبات را قابل قبول نماند و با تعیین ضرب‌الاجل زمانی برای حل مشکلاتی از قبیل فقدان علائم راهنمایی و اصلاح نشدن نقاط حادثه‌خیز در جاده‌های بین شهری جزیره قشم،

در سومین نشست ستاد اجرایی خدمات سفر قشم که به ریاست دکتر افشار فتح‌اللهی سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم و با حضور اعضای این ستاد در مرکز بین‌المللی رشد قشم برگزار شد، ضمن بررسی نتایج مصوبات نشست قبلی، تصمیمات و تمهیداتی در خصوص ارائه خدمات مطلوب به گردشگران این جزیره در تعطیلات پیش‌روی خصوصاً نوروز ۱۴۰۱ اتخاذ گردید.

سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم در ابتدای این نشست با تبریک و گرامیداشت ایام مبارک ولادت حضرت فاطمه (س) بر ضرورت هماهنگی همه دستگاه‌های مسئول در سطح جزیره برای رفع مشکلات و کاستی‌ها در حوزه‌های مختلف با هدف ارائه خدمات مطلوب به مسافران و گردشگران جزیره تأکید کرد. افشار فتح‌اللهی با اشاره به ورود خیل عظیمی از این مسافران و گردشگران به جزیره قشم در ایام تعطیلات نوروزی گفت: این اتفاق نه تنها برای ما تهدید نیست، بلکه فرصتی مغتنم برای همه ما است تا از آن برای توسعه زیرساخت‌ها و رونق اقتصاد جامعه قشم نهایت استفاده را ببریم.



مدیرکل حراست سازمان منطقه آزاد قشم گفت: پدافند غیرعامل با هم‌افزایی مسئولان و مردم متحقی می‌شود. کوروش قاسمی در نشست تصمیم‌گیری برای اجرای مانور زلزله و طرح اسکان اضطراری در شهر لافت عنوان داشت: پدافند

مدیرکل حراست سازمان منطقه آزاد قشم اذعان کرد:

هم‌افزایی مسئولان و مردم، عامل تحقق پدافند غیرعامل

از جمله دیگر موضوعاتی است که انتظار می‌رود از اجرای مانور مذکور، منتج گردد. گفتنی است، جلسه تصمیم‌گیری برای اجرای مانور طرح اسکان اضطراری شهر لافت، با حضور مدیرکل حراست سازمان منطقه آزاد قشم، امام جمعه اهل سنت و عضو شورای شهر لافت، مدیر امور شهری و روستایی سازمان منطقه آزاد قشم، شهردار شهر لافت و نمایندگان از نیروهای انتظامی و نظامی و اداره‌های بهداشت، برق، اورژانس، هلال احمر، آتش‌نشانی و... در مرکز بین‌المللی رشد قشم برگزار گردید.

انسجام و هماهنگی بیش از پیش بین دستگاه‌های ذی‌ربط گردد. به گفته قاسمی، پیش‌آمادگی‌های لازم از سوی ادارات مرتبط و نحوه انتخاب و معرفی اعضای مدیریت بحران به همراه شرح وظایف اعضا برای خدمات‌دهی بهتر اهداف دیگر برگزاری این مانور است. مدیرکل حراست سازمان منطقه آزاد قشم همچنین از اجرایی شدن این مانور در دهه فجر خبر داد و اظهار داشت: آموزش نحوه عمل در شرایط وقوع زلزله از سوی مردم، شیوه استقرار چادرها، امداد و نجات و دوری از مراکز خطرناکی شهری نیز