

گزارشی از عملیات احداث پل خلیج فارس در گفت‌وگو با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم:

پل خلیج فارس قشم، طلیعه درخششی مناطق آزاد در جهانی سازی اقتصاد ایران

هفته‌نامه اقتصادی، اجتماعی

اخبار آزاد مناطق

صفحه ۵ و ۴ را بخوانید

شماره ۲۱۶ - دوشنبه
۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۱
سال پنجم
۱۵۰۰۰ تومان



مشاور رئیس‌جمهور و دبیر
شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:

احداث پل خلیج فارس قشم در راستای راهبرد جهانی کردن مناطق آزاد ایران

صفحه ۵ و ۴ را بخوانید

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش
اظہار داشت:

ضرورت زیباسازی سیما و منظر شهری در آستانه ورود در جزیره کیش

صفحه ۲ را بخوانید

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در بازدید از
مجتمع‌های جدید تجاری منطقه مطرح کرد:

توسعه خدمات گردشگری با افزایش مجتمع‌های تجاری در منطقه آزاد انزلی

صفحه ۳ را بخوانید

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم
اظہار داشت:

منطقه آزاد قشم، پیش‌بران تحقق وعده ساخت مسکن در کشور

صفحه ۸ را بخوانید



احمد مرادی، عضو کمیسیون انرژی
مجلس شورای اسلامی:

احداث پل خلیج فارس، تحقق آرزوی دیرینه مردم ایران

صفحه ۵ و ۴ را بخوانید

محمد آشوری تازیانی، عضو مجمع
نمایندگان هرمزگان در مجلس:

سرعت گرفتن توسعه جزیره قشم با احداث پل خلیج فارس

صفحه ۵ و ۴ را بخوانید

منصور آرامی، عضو کمیسیون عمران
مجلس شورای اسلامی:

احداث پل خلیج فارس قشم جهت بهره‌مندی از ظرفیت‌های اقتصاد دریامحور

صفحه ۵ و ۴ را بخوانید

سرمقاله



مرضیه حسینی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول

نقض قانون از سوی مجری ارشد قانون

اخیرا در یک اقدام خاص از سوی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران، غلامحسین اسماعیلی رئیس دفتر رئیس‌جمهور طی نامه‌ای به شماره ۲۰۶۸۴۰ مورخه ۸ بهمن ماه سال ۱۴۰۱؛ در پاسخ به نامه درخواستی شماره ۲۲۶۴۸۲ مورخه ۳ بهمن ماه سیداحسان خاندوزی وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی درخصوص «درخواست تعیین تکلیف نسبت به شیوه صدور حکم مدیران عامل و اعضاء هیات مدیره مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی» موضوع ماده (۶) قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی جمهوری اسلامی ایران، نظر سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری را این گونه اعلام داشت: «اختیار صدور حکم مدیرعامل و رئیس هیات مدیره سازمان‌های مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی پس از طی فرآیندهای مربوط به وزیر امور اقتصادی و دارایی تفویض می‌گردد»!!!

در اینجا دو نکته مهم قابل توجه است؛ اولین نکته در ارتباط با تلاش‌های مستمر و تعجب‌برانگیز سیداحسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی جهت تکمیل سیستم تسلط بر مناطق آزاد از مسیرهای به ظاهر قانونی است. ظاهرا آقای وزیر به هر نحو ممکن می‌خواهد بذر ابتری که در ماده ۲۳ قانون برنامه ششم توسعه کشور در زمین مناطق آزاد کاشته است را با مساعی وصف ناشدنی به ثمر بنشانند و الحق‌والانصاف تاکنون به مراد خود رسیده است و آن بذر ابتر، امروز درحال خشک کردن درختان جنگل اقتصادی پرثمر مناطق آزاد ایران می‌باشد.

این که هدف آقای دکتر خاندوزی از این کار چیست! فقط او می‌داند و

خدای بزرگی که مشرف بر همه کردار و نیت انسان‌ها است. اما نکته دوم و مهم‌تر، همراهی حداکثری مجلس شورای اسلامی و دولت مردمی سیزدهم با پروژه ضد مناطق آزادی وزیر اقتصاد است. جدای از اصرار مجلس و کمیسیون اقتصادی آن بر گنجاندن بند(ز) تبصره ۱۸ در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و مصوبه پراشکال هیات دولت درخصوص نحوه انتقال دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به ذیل وزارت امور اقتصادی و دارایی که طبق آن، علی‌رغم انکار وزارت اقتصاد (جوابیه مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت امور اقتصادی و دارایی)، شخصیت مستقل حقوقی و آزادی عمل اقتصادی دبیرخانه و سازمان‌های مناطق آزاد یکسره به حراج رفته است؛ این مسئله تفویض اختیارات ریاست جمهوری به وزیر اقتصاد در صدور احکام مسئولین ارشد سازمان‌های مناطق آزاد، حقیقتا گل طلایی و در وقت اضافه آقای خاندوزی به دروازه فعالین اقتصادی مناطق آزاد است.

همچنین این تفویض اختیار بینی‌بین‌الله نقض صریح و آشکار ماده ۶ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد جمهوری اسلامی ایران از سوی حافظ قانون در این کشور است!

علاوه بر نقض قانون، این موضوع دارای اشکالات دیگری نیز می‌باشد. اولاً رویه مرسوم اداری ایران درخصوص صدور تفویض اختیارات ریاست جمهوری، به صورت اخص درمورد معاون اول رئیس‌جمهور صدق می‌کند، نه یک وزیر؛ زیرا مردم ایران در انتخابات، اختیارات ریاست جمهوری را بی‌دلیل به رئیس‌جمهور نمی‌دهند که ایشان هم بدون محاسبه به هر کسی بذل و بخشش نماید.

ثانیاً در شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به غیر از وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر کشور هم عضویت دارد که در حوزه مدیریت کلان سیاسی ایران مقامی بسیار حساس‌تر از وزیر اقتصاد دارد و براساس نظر وزیر کشور، استانداران تعیین می‌شوند که مسئول ارشد تمام ادارات

کل است که سایر وزارتخانه‌ها منصوب می‌نمایند. بنابراین به جهت این که مقام مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد علاوه بر حوزه اقتصادی، به عنوان بالاترین مقام اجرایی دولتی در منطقه متبوعه طبق ماده ۶۵ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور عمل می‌کند؛ لذا ارجحیت صدور حکم اعضای هیات مدیره و مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد در صورت استنکاف رئیس‌جمهور از اجرای قانون، منطقی است. وزیر کشور در شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است تا لاقلاً مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد در حوزه اختیارات خود، بتوانند همچون استانداران اعمال اقتدار کنند.

حال در زمانی که دکتر رئیسی دقیقاً برخلاف قانون، مسئولیت صدور احکام اعضای هیات مدیره و مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد را به وزیر اقتصادی که ضدیت‌اش با شاکله و فلسفه وجودی مناطق آزاد اظهارمن‌الشمس می‌باشد، تفویض نموده است؛ بفرمایند در صورت عدم اجرای ماده ۶۵ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور از سوی سایر ادارات دولتی مستقر در مناطق آزاد به بهانه‌های کاملاً منطقی از جمله دارا نبودن شرایط بالاترین مقام اجرایی در حکم مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد؛ مسئولیت عدم اجرای قانون با چه کسی است؟ آیا آقای رئیس‌جمهور علاوه بر مسئولیت نقض صریح قانون، مسئولیت عدم اجرای آن را هم به عنوان بالاترین حافظ اجرای قانون، طبق قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران می‌پذیرند؟ اگر می‌پذیرند که فی‌ها؛ چراکه با این تفویض اختیار، ذی‌نفعان مناطق آزاد دیگر چشم‌امیدی به آینده این مناطق ندارند و روز شمار تعطیلی مناطق آزاد از زمان صدور ابلاغ تفویض اختیار به وزیر محترم اقتصاد، شروع شده است؛ مگر این که جناب رئیس‌جمهور، با بررسی اهمیت و ارزش مناطق آزاد تجاری-صنعتی در توسعه اقتصادی کشور و همچنین ضرورت عمل به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، فکری اساسی برای چگونگی اداره مناطق آزاد «طبق قانون» نمایند.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

ضرورت زیباسازی سیما و منظر شهری در آستانه نوروز در جزیره کیش

تابلو تبلیغاتی مراکز پذیرایی، خواستار بهره‌مندی از فن‌آوری‌های نوین در معرفی این مراکز شد. پورزادی همچنین با اشاره به فرا رسیدن نوروز و افزایش ورود گردشگر، بر ساماندهی میلمان شهری، رفع آلاینده‌های دیناری و زیباسازی سیما و منظر شهری تاکید و جهت زیباسازی و نورپردازی ساختمان‌های بلند، بازارها، هتل‌ها و مراکز گردشگری، درخواست کرد که مالکان و اصناف در این رابطه مشارکت و همکاری داشته باشند.

براساس این گزارش، در این کمیته ضمن بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص وضعیت نمای برخی هتل‌ها، موضوعاتی همچون طرح‌های پیشنهادی غرفه‌های ایستگاه‌های دوچرخه، باغراه نمای پروژه صبا نفت، مجتمع آداری بیکیش، مدرسه شهید سیدین، نمای برخی قطعات در حال ساخت فاز شهرک صدف و تابلو تبلیغاتی خروجی ترمینال جدید فرودگاه مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر به‌کارگیری مشاور جهت ضابطه‌مند کردن المان‌های شهری تاکید شد.

گفتنی است، شرکت عمران، آب و خدمات به عنوان دبیر کارگروه نما، سیما و منظر شهری، ضابطه اجرایی مصوبات کمیته است تا از ضوابط تدوین شده صیانت کند.



ساخت می‌تواند با اخذ مجوز، از تبلیغات محیطی بر روی حصار پروژهای خود منتفع شوند.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش با تاکید بر ساماندهی

ساخت خبر داد و عنوان کرد: برخورداری از سیمای مناسب شهری از جمله حقوق شهروندی است که می‌بایست رعایت شود و در این راستا تمام سرمایه‌گذاران پروژهای در حال

عضو هیات مدیره و سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به فرا رسیدن نوروز و افزایش ورود گردشگر، بر ساماندهی میلمان شهری، رفع آلاینده‌های دیناری و زیباسازی سیما و منظر شهری تاکید کرد. پنجمین جلسه کمیته سیما و منظر شهری کیش با حضور سعید پورزادی عضو هیات مدیره و سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش و رئیس شورای شهرسازی و معماری، حمیدرضا طیبی مسرور معاون معماری و شهرسازی، رئیس هیات مدیره جامعه مراکز اقامتی و پذیرایی، اعضاء و مشاوران این حوزه به صورت حضوری و آنلاین برگزار شد.

پورزادی، اجرای سیاست‌های کنترلی در حوزه سیما و منظر شهری را نوعی سرمایه‌گذاری برای علاوه بر کیفیت برشمرد و بر سختگیری در اجرای نما علاوه بر کیفیت مصالح تاکید کرد و افزود: حصارهای طرح‌های نیمه‌تمام با هدف ایجاد زیبایی بصری در معابر شهری تا سال جدید باید عملیاتی و ساماندهی شود.

وی با اشاره به لزوم حصارکشی پروژهای در حال ساخت و جلوگیری از آلاینده‌های دیناری در سطح جزیره کیش، از واگذاری مجوز تبلیغات بر روی حصارهای پروژهای در حال

اخبار منطقه آزاد کیش

در نخستین جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد نوروزی ۱۴۰۲ تاکید شد: ارائه بسته‌های اطلاع‌رسانی و تولید محتوای رسانه‌ای دیجیتال در ایام نوروز



در نخستین جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد نوروزی ۱۴۰۲ منطقه آزاد کیش، ارائه بسته‌های اطلاع‌رسانی چاپی و تولید محتوای رسانه‌ای مناسب جهت آگاهی‌بخشی به عموم گردشگرانی که در ایام نوروز به مقصد کیش سفر می‌کنند، در دستور کار این کمیته قرار گرفت.

امیر ترکشون در نخستین جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد نوروزی ۱۴۰۲ که در سالن اجتماعات سازمان برگزار شد؛ با تاکید بر اهمیت فعالیت این کمیته در راستای اطلاع‌رسانی شایسته به گردشگران نوروزی از وضعیت تردد، مقررات، اسکان و شرایط آب و هوایی کیش گفت: اطلاع‌رسانی به موقع و دقیق به گردشگران، نیازمند برنامه‌ریزی و تعامل مستمر همه دست‌اندرکاران این حوزه و سایر کمیته‌های نوروزی در جزیره کیش است.

وی بر لزوم اهمیت اطلاع‌رسانی گسترده و صحیح در خصوص قوانین و مقررات حاکم بر فضای شهری و گردشگری، مسائل بهداشتی، معرفی مراکز گردشگری، مسائل زیست محیطی، قوانین و مقررات مسافرت دریایی و هوایی، قوانین گمرکی و ضوابط رانندگی در جزیره کیش تاکید کرد.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد نوروزی ۱۴۰۲ منطقه آزاد کیش اظهار داشت اعضای کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضمن بررسی اقدامات این کمیته در سال گذشته و ارائه برنامه‌ها و طرح‌های جدید در زمینه اطلاع‌رسانی، با ارائه راهکارهای مناسب؛ این کمیته را در رفع نواقص و ارتقاء فعالیت‌ها یاری کنند.

ترکشون در برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی موثر به گردشگران در مسیرهای ورودی به جزیره کیش خبر داد و گفت: استفاده از ظرفیت‌های رسانه ملی و راهاندازی سایت nowruz.kish.ir در نحوه اطلاع‌رسانی شایسته و فراگیر به گردشگران، یکی از اقدامات مهم این کمیته است.

وی در رابطه با معرفی برنامه‌های گردشگری در سایت نوروز و تقارون این ایام با ماه مبارک رمضان، افزود: ماندگاری خودروها، استفاده از موتورهای شارژی، اسکان، جامنای کیوسک‌های اطلاع‌رسانی، پیگیری توسعه و تقویت خطوط ارتباط تلفن همراه، اطلاع‌رسانی درخصوص خدمات ناوگان حملونقل عمومی، از مهم‌ترین محورهای مورد بررسی در این نشست بود.

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی ستاد نوروزی ۱۴۰۲ منطقه آزاد کیش درخصوص توزیع کتاب آداب سفر طی هماهنگی با شرکت‌های هواپیمایی، بهره‌مندی از فضای مجازی بخش خصوصی، حضور روحانیت در برخی از برنامه‌های فرهنگی و مراکز گردشگری، خاطر نشان کرد: جامعه در دهه اول ماه مبارک رمضان، اطلاع‌رسانی درخصوص خدمات بیمارستان کیش و شیفت پزشکان و دندان پزشکان، معرفی سامانه ۱۲۴ جهت دریافت شکایات، نمایه‌سازی تمام اطلاعات موردنیاز گردشگران در سایت نوروز ازجمله موضوعاتی بود که در نخستین جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی مورد بررسی قرار گرفت. گفتنی است، در این نشست نمایندگان از معاونت فرهنگی و اجتماعی، معاونت گردشگری، معاونت توسعه مدیریت و مدیریت بازرسی و پاسخگویی به شکایات، نهاد امام‌جمعه، شرکت عمران آب و خدمات، شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش، اپراتور تلفن همراه سازمان منطقه آزاد کیش (تله‌کیش)، خانه مطبوعات و بیمارستان کیش حضور داشتند.

در جشن چهل و چهارمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی صورت گرفت:

شکوه تماشایی اتحاد مردم ولایتمدار کیش در راهپیمایی باشکوه ۲۲ بهمن



راهپیمایی یومالله ۲۲ بهمن و جشن چهل و چهارمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی با حضور گسترده اقدار مختلف مردم مومن و ولایتمدار جزیره کیش و گردشگران برگزار شد. ساکنان جزیره کیش و گردشگران همزمان با مردم سراسر کشور با حضوری پرشور و مثال‌زدنی خود در راهپیمایی یومالله ۲۲ بهمن؛ بار دیگر جلوه‌ای از شکوه و عظمت اتحاد ملت ایران را به تصویر کشیدند.

در این مراسم باشکوه، مردم جزیره کیش با شعارهای «الله اکبر، اصالت انقلاب ز نور ایمان بود، خاتمه‌ای خمینی دیگر است، ولایتش ولایت حیدر است، ضمانت انقلاب ز راه شهیدان بود، نام شهیدان خدا زنده باد، نور شهیدان بود حافظ عزت ما، راه امام و شهیدان زنده است، نهضت ما همیشه پاینده است، ميثاق با شهيدان ميثاق با امام است، اطاعت از رهبری حفظ خط امام است، وصیت تمامی شهیدان پیروزی از رهبر اسلام است، شعار هر بسیجی شعار هر ایرانی، مرگ بر آمریکا، مرگ بر اسرائیل، مرگ بر انگلیس و...» در این راهپیمایی باشکوه شرکت کردند.

بنا بر این گزارش، راهپیمایی ۲۲ بهمن در جزیره کیش با حضور پرشور آحاد مردم از ساعت ۹ و سی دقیقه از سهره پردیس آغاز شد و با قرائت قطعنامه در اسکله بزرگ تفریحی به پایان رسید.

با حضور سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش صورت پذیرفت:

آغاز به کار سیستم اطفاء حریق اسکله‌های بندر تجاری و مسافری جزیره کیش

ذخیره آب آتش‌نشانی، نصب ۱۹۴ عدد انواع شیرآلات صنعتی، سوله پمپ‌خانه به همراه پمپ‌های تزریق آب الکتریکی و دیزل و جوکی پمپ و نصب دو عدد برج اطفاء حریق جهت پاشش آب و فوم... در محوطه اسکله سوختی از دیگر موارد اجرا شده برای رونمایی از این طرح است.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش در پایان درخصوص نحوه عملکرد سیستم اطفاء حریق بندر تجاری و مسافری کیش اظهار داشت: دکوترا پس از احساس حریق و یا فشار دادن دکمه اعلام حریق به صورت خودکار عمل می‌کند و همزمان به مرکز آتش‌نشانی نیز اعلام می‌شود.

در اسکله‌های بندر تجاری و مسافری کیش، دستور خریداری کشتی آتش‌خوار را صادر کرد. همچنین، مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش با اشاره به بهره‌برداری از این طرح گفت: سیستم اطفاء حریق اسکله‌های بندری تجاری و مسافری کیش شامل ۱۲ هزار و ۵۰۰ متر خط انتقال آب، نصب ۵۶ عدد شیر آتش‌نشانی در محوطه اسکله‌ها و انبارها، نصب ۲۱ عدد ماینپور پاشش آب و فوم در محوطه اسکله‌ها، نصب ۷۰ گیت آتش‌نشانی در انبارهای بندر کیش است. عزت‌الله محمدی افزود: ساخت مخزن ۱۴۰۰ متر مکعبی

سیستم اعلام و اطفاء حریق اسکله‌های بندر تجاری و مسافری کیش به مناسبت چهل و چهارمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی رونمایی شد. سیستم اطفاء حریق اسکله‌های بندر تجاری و مسافری کیش به مناسبت سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی با حضور سعید پورزادی عضو هیات مدیره و سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش با اعتباری بالغ بر ۴۸۰ میلیارد ریال رونمایی و آغاز به‌کار کرد. سعید پورزادی در این مراسم، ضمن ابراز خرسندی از رونمایی و آغاز به‌کار سیستم اعلام و اطفاء حریق



مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش اظهار کرد:

از تجهیز و بهسازی بنادر تا توسعه فرودگاه بین‌المللی جزیره کیش



و با ظرفیت حمل ۴۰۰ خودرو، کمترین زمان انجام فرآیند اداری جهت خروج از بندر کیش را شاهد خواهیم بود. محمدی همچنین از به‌کارگیری یک فروند شناور با ظرفیت ۲۰۰ مسافر در مسیر رفت و برگشت کیش چارک خبر داد و عنوان کرد: برقراری سفر دریایی در هنگام صبح، یکی از مطالبات مردمی بود که این درخواست با راهاندازی شناور موردنظر که توانایی حرکت در شرایط بد آب و هوایی را نیز دارد، محقق شد و مسافران می‌توانند مسیر کیش به چارک را با توجه به سرعت شناور در مدت یک ساعت سپری کنند. وی با اشاره به تعمیر اساسی اسکله تفریحی و میرمهنا در سال آینده گفت: این دو اسکله، از جاذبه‌های گردشگری کیش محسوب می‌شوند و از استقبال خوب گردشگران برخوردارند؛ از این‌رو تا قبل از عید نوروز تعمیرات جزئی در بحث روشنایی، میلمان و رنگ‌زدایی انجام می‌شود و از آنجایی که تعمیرات اساسی زمان‌بر است، اجرای فراخوان و مزایده در راستای بهسازی اساسی این دو اسکله با المان‌های جدید در آینده انجام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش ضمن اشاره به رایزنی با شرکت‌های هواپیمایی جهت افزایش پروازها در مسیر کیش در ایام نوروز، از همکاری و مساعدت مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی در این خصوص قدردانی کرد و گفت: جلسهای با مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی برگزار خواهیم کرد و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت افزایش پرواز در ایام نوروز با کمک توان حاکمیتی سازمان هواپیمایی کشوری انجام شده است.

زمان انجام فرآیند تخلیه و بارگیری از دیگر اقداماتی است که در جهت افزایش رضایتمندی گردشگران و صاحبان کسب و کار انجام شده است.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش درخصوص پیگیری اخذ مجوز مرز دریایی برای بندر چارک با همکاری وزارت کشور، سازمان دریانوردی و استانداری هرمزگان که آن را منوط به تکمیل ساختمان گمرک و رعایت دستورالعمل‌های ایمنی دانست، افزود: با استقرار گمرک در بخش خروج، یکی از شاخص‌های اصلی بنادر در این بندر شکل گرفته و در صادرات، واردات و ارتقاء سطح کیفی، کمی و جایگاه بندر چارک و اشتغال‌زایی تاثیر بسزایی خواهد داشت. وی، بندر چارک را به عنوان بندر پشتیبان این منطقه از نظر ورود مسافر و تأمین مایحتاج عمومی عنوان کرد و اظهار داشت: تأمین سوخت شناورها و ایجاد کمپ برای اسکان گردشگران و رانندگان در شرایط بد جوی، ازجمله بسته‌های سرمایه‌گذاری است که در بندر چارک تعریف شده است و به بخش خصوصی واگذار خواهد شد.

محمدی از راه‌اندازی سامانه پذیرش آنلاین خودرو در بندر کیش تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۱ خبر داد و گفت: گردشگران که با خودرو می‌روند به کیش سفر کنند، می‌توانند قبل از مراجعه به بندر، وارد سامانه شوند و زمان و شناور موردنظر خود را انتخاب کنند. مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش افزود: به منظور رفاه حال گردشگران و جلوگیری از ایجاد صف‌های طولانی، گیت‌های خروجی خودرو از جزیره کیش به بندر چارک و بندر آفتاب از ۸ گیت به ۸ گیت افزایش خواهد یافت و در حال تجهیز سخت‌افزاری و نرم‌افزاری این گیت‌ها هستیم. وی تاکید کرد: با افزایش گیت‌ها، راه‌اندازی سامانه پذیرش آنلاین خودرو و نیز افزایش شناورها، ۱۱ فروند به ۲۵ فروند

متناسب با نوع کالا موجود و در دسترس باشد؛ از این‌رو برای تحقق این مهم، خط انتقالی سیستم اطفاء حریق به طول چهار و نیم کیلومتر اجرا و تمامی اسکله‌های بندر تجاری کیش ازجمله اسکله سوخت‌رسانی به سیستم اطفاء حریق خودکار مجهز شده است. وی با اشاره به تخصیص ۱۱۰ میلیارد تومان به زیرساخت‌های بندر چارک به عنوان بندر پشتیبان کیش، از احداث ساختمان اداری بندر به متراژ ۶۰۰ مترمربع، احداث دیوار پیرامونی بندر چارک به طول یک‌هزار و ۵۰۰ متر، لایروبی و احداث دایک استحصال به متراژ ۱۲۰ هزار مترمکعب، احداث موج‌شکن بخش شرقی بندر چارک به طول ۳۶۵ مترمربع خبر داد و افزود: مدت زمان اجرای این پروژه ۱۸ ماه و پیمانکار آن، قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) و هلدینگ تخصصی دریایی موسسه مکنین است.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش تاکید کرد: هدف از ایجاد بازوی شرقی در بندر چارک، انتقال شناورهای صیادی بومی از حوضچه به این بازو و در راستای ایجاد بسترسازی لازم برای سهولت و ایمنی ورود و خروج شناورهای مسافری و رفاه گردشگران است.

وی اظهار کرد: ساخت نماخانه، سرویس بهداشتی، ساختمان اداری، معابر دیوار پیرامونی، احداث ساختمان گمرک و نصب دوربین‌ها و سیستم اطفاء حریق ازجمله اقداماتی است که عملیات عمرانی آن شروع شده و برخی از این موارد که در ارتباط مستقیم با رفاهیات گردشگران است؛ تا قبل از عید نوروز به بهره‌برداری می‌رسد. محمدی در رابطه با نهایی شدن زیرساخت فیبر نوری بندر چارک، افزایش گیت‌های بندر از سه گیت به شش گیت و همچنین افزایش سرعت پذیرش خودرو از طریق استقرار نرم‌افزار پلاک‌خوان خودرو، گفت: تفکیک اسکله خودروهای سواری و کامیون جهت ایمن‌سازی و کاهش

سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش تاکید کرد:

نظارت‌های فراگیر بر نرخ کالاها و خدمات در ایام نوروز در جزیره کیش

بزرگ میوه، گوشت و مرغ، تأمین و توزیع سوخت و تعیین ساعات کار مراکز تفریحی و بازارها ازجمله برنامه‌های پیش‌بینی در این کمیته است. لازم به ذکر است، برنامه‌ها و اقدامات انجام شده از سوی جامعه بازاریاران، جامعه هتلداران، اداره دامپزشکی، مرکز بهداشت و درمان، شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش، اداره استاندارد، جامعه پذیرایی، جامعه کلوب‌های تفریحی و دریایی، روابط عمومی سازمان منطقه آزاد کیش، معاونت گردشگری، حمل‌ونقل عمومی بازرسی سازمان منطقه آزاد کیش، شرکت ملی پخش و فرآورده‌های نفتی، مدیریت اجتماعی سازمان توسط روسا و نمایندگان هر یک از حوزه‌ها در این جلسه مطرح شد.

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش برنامه مدونی در این زمینه تدوین می‌شود. ابراهیم‌پور در ادامه تصریح کرد: با همکاری معاونت توسعه مدیریت سازمان و در اختیار گذاشتن انبارهای موردنیاز نسبت به جبران کمبود هرگونه مواد غذایی و تأمین نیازهای اولیه برای مدت سه‌ماهه آینده اقدام می‌شود. سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش در پایان، از اطلاع‌رسانی تعمیرگاه‌های خودروی فعال در ایام نوروز، افزایش ساعات کار نانواپی‌ها و اعلام اسامی ناظران اختفاری و فعال در حوزه‌های مختلف در دبیرخانه ستاد نوروزی خبر داد و خاطر نشان کرد: ایجاد دو میدان میوه و تره‌بار با قیمت مناسب، آغاز به‌کار فروشگاه

کیش را از ماموریت‌های مهم کمیته نظارت بر نرخ کالا و خدمات نظارتی ستاد نوروزی ۱۴۰۲ عنوان کرد. علیرضا ابراهیم‌پور در دومین نشست کمیته نظارت بر نرخ کالا و خدمات نوروزی که در سالن اجتماعات سازمان برگزار شد، بر عزم جدی تمام دست‌اندرکاران کمیته ستاد نوروزی در اجرای ماموریت‌های نظارتی تاکید کرد و گفت: ضمن اطلاع‌رسانی گسترده تلفن ۱۲۴ سامانه پاسخگویی به شکایات؛ یکپارچه‌سازی لینک این سامانه با جامعه بازاریاران در دستور کار قرار می‌گیرد. وی با اشاره به اولویت‌بندی ورود و خروج خودروهای حمل و سوخت و مواد غذایی که به عنوان یکی از مصوبات این کمیته ابلاغ شده است، افزود: با همکاری



سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش، نظارت فراگیر بر نرخ کالاها و خدمات جزیره

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش اعلام کرد:

افزایش تعاملات گردشگری جزیره کیش با سایر استان‌های کشور



رضانی اظهار کرد: در کنار این موضوعات سعی کردیم حماسه‌های فرهنگی بین استان‌ها برقرار کنیم و مقرر شد تفاهم‌نامه‌ای میان کیش، آذربایجان غربی، البرز و تهران با محوریت تشکیل هفته‌های فرهنگی، گروه‌های مشترک، آژانس‌ها و سرمایه‌گذاران منعقد شود. معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش ضمن ارزیابی مثبت سطح برگزاری این نمایشگاه، بر تعامل بیشتر بین شرکت‌ها و هلدینگ‌های گردشگری و دستگاه‌های تاثیرگذار تاکید کرد.

سرمایه‌گذاری در این منطقه اظهار داشت: به منظور ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری گردشگری کیش، از ظرفیت‌های بخش خصوصی از قبیل جوامع محلی و سرمایه‌گذاران تک برند، جامعه کلوب داران و جامعه دفاتر مسافرتی که در این نمایشگاه نیز حضور داشتند، استفاده خواهیم کرد. معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش افزود: سامانه‌های برای ارائه بسته‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم شده که بستر مناسبی برای اعلام برگزاری مناقصات و مزایده‌ها در کیش است.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش از تشکیل هفته‌های فرهنگی، گروه‌های مشترک و تعامل آژانس‌های سرزمین اصلی و سرمایه‌گذاران با جزیره کیش خبر داد. مرتضی رضانی‌گالشی در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، ضمن تشریح زیرساخت‌ها و بسترهای مطلوب سرمایه‌گذاری در کیش گفت: فرصت‌های سرمایه‌گذاری منطقه آزاد کیش با تمام جزئیات، در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری ارائه می‌شود. وی با اشاره به نقش مهم بخش خصوصی برای

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در بازدید از مجتمع‌های جدید تجاری منطقه مطرح کرد:

توسعه خدمات گردشگری با افزایش مجتمع‌های تجاری در منطقه آزاد انزلی

زمینی به مساحت ۲۸۰۰ مترمربع در پنج طبقه با زیربنای ۱۱۰۰۰ مترمربع، مشتمل ۵۵ غرفه تجاری و اداری است. تمرکز این مجموعه بر ارائه خدمات خرده‌فروشی، بازرگانی و اداری بوده که با توجه به گسترش فعالیت‌های تجاری و ترانزیتی منطقه آزاد انزلی و نیازهای روبه افزایش، وجود چنین امکانات و خدماتی، مجوز احداث این مجتمع خدمات تجاری از سوی سازمان به بخش خصوصی صادر شده است.

گفتنی است، هر دو مجتمع از معماری و تکنولوژی روز دنیا بهره می‌برند و با تمرکز بر جذب برندهای بزرگ پوشاک، تولید و صنعت، با قرار گرفتن در جوار پارکینگ‌های فاز تجارت و گردشگری، بر امکانات ارائه خدمات تجاری به بازرگانان داخلی و خارجی فعال در سطح منطقه و تنوع‌بخشی به خدمات گردشگری به گردشگران ورودی به استان و منطقه آزاد انزلی افزوده‌اند.



دارای دو بخش عمده فضای فروشگاه‌ها با زیربنای ۴۳۰۰ مترمربع و ۱۰۰۰ مترمربع سرای عرضه غذای ایرانی و بین‌المللی به عنوان بزرگترین بام رستوران استان گیلان است که فوت‌کورت مجموعه در سقف مجموعه با دید ۳۶۰ درجه‌ای، جاذبه جدید گردشگری محسوب می‌شود.

همچنین، مجتمع تجاری «ماهان مال» نیز در



عسبی فرهنگی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به همراه جمعی از معاونین و مدیران سازمان، از دو مجتمع تجاری جدید منطقه بازدید به عمل آورد.

مجتمع تجاری-گردشگری «هیپ مارت»، یک پروژه چندوجهی در زمینی به مساحت ۲۵۰۰ مترمربع، در پنج طبقه و با زیربنای ۸۰۰۰ مترمربع است که



سردار محمد وحدتی در جشن عید در عید منطقه آزاد انزلی عنوان کرد:

خنثی و بی‌اثر کردن تحریم‌ها با راه‌اندازی کریدور شمال-جنوب



را ترسانند. این تحلیلگر مسائل سیاسی کشور در پایان تاکید کرد: پس از پیروزی انقلاب و فرار شاه، اگرچه ارتشی وجود نداشت و همه کشورها علیه ما در جنگ هشت ساله علیه ایران با عراق متحد شدند، اما ما با خنثی کردن آن تهدید، برای روحیه شکست‌ناپذیری خود فرصتی جدید ساختیم.

عمل کنیم، می‌توانیم از دل تهدیدها، فرصت‌های درخشانی خلق کنیم. سردار وحدتی با اشاره به حوادث اخیر کشور گفت: دشمن با پروژه‌های که برای ما طراحی کرد، متوجه این مسئله شد که با ایران قوی مواجه است؛ آنها به این نکته رسیدند که قوای کشور همسو با هم هستند و هم‌وشانی و این اجتماع و اتحاد، دشمن

که تهدیدها را به فرصت تبدیل می‌کنیم و و نقل قولی از سردار سلیمانی به یادگار مانده که در آن می‌گوید: فرصت‌هایی که در این تهدیدات است، به مراتب از فرصت‌های موجود با ارزش‌تر است، به آن شرط که ترسیم.

سردار وحدتی تصریح کرد: ایران، منطقه را به محور مقاومت تبدیل کرده و از یک قدرت منطقه‌ای، به قدرت جهانی تبدیل شده است و این امر از دید دشمنان پنهان نمانده است. دنیای استکبار به دنبال زمین‌گیر کردن انقلاب اسلامی بود و اگر هدایت داهیانه رهبر انقلاب نبود، ما زیر فشار دشمن نابود می‌شدیم.

وی گفت: درحالی که همه دنیا می‌خواهد نباشیم، ما نه تنها هستیم، بلکه در همه زمینه‌ها و در عرصه‌های مختلف به پیشرفت دست می‌یابیم، علی‌رغم مشکلات از رویدادهای سخت عبور کردیم و به رتبه‌های برتر رسیدیم.

این تحلیلگر مسائل سیاسی کشور اظهار کرد: اگر مشکلی در کشور وجود دارد، دشمن به ما آدرس غلط می‌دهد، این مشکلات از انقلاب نیست؛ بلکه تمام مشکلات ناشی از فاصله گرفتن از انقلاب است؛ مقام رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب می‌فرماید: مشکلات معیشتی ما ریشه در ضعف مدیریت داخلی دارد، کار انقلاب نیست. اگر ما به فرمایشات رهبری

به غرب را تغییر دهد. سردار محمد وحدتی اضافه کرد: در این شرایط جدید اهتمام دولت بر راه‌اندازی کریدور شمال-جنوب است؛ کریدوری که می‌تواند در ترانزیت سالانه ۳۰۰ میلیون تن کالا نقش مهم و حیاتی ایفا کند؛ نفعی دو سوپه برای طرفین به‌شمار می‌رود و به همین منظور روسیه به دنبال آن است در راه‌اندازی سریع‌تر این کریدور به ایران کمک کند.

وی، پیوستن ایران به پیمان شانگهای را فرصتی مغتنم برای ایران در بی‌اثر کردن تحریم‌ها دانست و افزود: همزمان با این پیمان، ایران و آذربایجان آماده پیوستن به پیمان بریکس که در آن کشورهایایی نظیر روسیه، آمریکا، جنوبی و برزیل حضور دارند، هستند. حدود ۲۹ درصد تجارت جهان از طریق این پیمان صورت می‌گیرد و با پیوستن ایران به آن، سهم بریکس از تجارت جهان از ۲۹ درصد به ۳۳ درصد افزایش خواهد یافت و همزمان سهم تجارت اروپا از ۲۱ درصد به ۱۴ درصد کاهش می‌یابد. این تحلیلگر مسائل سیاسی کشور در ادامه با بیان اینکه براساس قانون برجام تا ۲ سال دیگر عمده‌ترین محدودیت‌های برجام پایان می‌پذیرد، گفت: دولت سیزدهم مذاکرات برجام را ادامه می‌دهد، اما معتقد است مشکلات بدون حل مسئله برجام نیز باید مرتفع شود. هنر ما همیشه این بوده



تحلیلگر مسائل سیاسی کشور در جشن عید در عید منطقه آزاد انزلی گفت: راه‌اندازی کریدور شمال-جنوب تحریم‌ها را خنثی و بی‌اثر می‌کند و ایران علاوه بر فعال کردن این مسیر، با احیاء کریدور شرق-غرب می‌خواهد مسیر انتقال ثروت از شرق

با حضور هم‌زمان و همکاران مرحوم حاج اصغر امانی انجام شد:

برگزاری همایش «یاد یار» در منطقه آزاد انزلی



منطقه آزاد انزلی و صادق بزرگر، محمود نادم، دکتر فتوحی و پاک‌سرشت به نمایندگی از انجمن سرمایه‌گذاران و فعالین اقتصادی و هم‌زمان دوران جنگ، با سخنرانی‌های خود به تبیین شخصیت مرحوم حاج اصغر امانی پرداختند و همچنین دکتر احمد دنیامالی نماینده مردم بندر انزلی در مجلس شورای اسلامی، به علت فراهم نبودن شرایط حضور، پیامی را جهت پاسداشت شخصیت آن عزیز سفر کرده ارسال نمودند و پونه نیکوی نیز با خواندن اشعاری این مجلس را پاس داشتند.

شایان ذکر است، در انتهای این همایش نیز به پاس یک عمر تلاش و مجاهدت حاج اصغر امانی در جبهه جنگ و عرصه اقتصادی، لوح یادبود مراسم «یاد یار» از سوی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی به خانواده مرحوم امانی تقدیم شد.

گفتنی است، مرحوم اصغر امانی رئیس فقید انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان منطقه آزاد انزلی و همچنین از پیشکسوتان سپاه استان و از رزمندگان لشکر قدس گیلان بود که سال گذشته بر اثر حادثه رانندگی در مسیر قزوین به لوشان درگذشت.



امانی، دوستان، هم‌زمان دوران ۸ سال دفاع مقدس، اساتید دانشگاه، فعالان فرهنگی و جمعی از معاونین و مدیران سازمان، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران منطقه آزاد انزلی نیز حضور و یاد یار قدیمی خود را زنده نگاه داشتند. براساس این گزارش، طی این همایش آقایان مهدی کاظمیان به نمایندگی از مجموعه مدیران سازمان

در پاسداشت یک عمر فعالیت جهادی رزمنده عرصه اقتصادی، جانباز سرافراز حاج اصغر امانی، همایشی با نام «یاد یار» به همت انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، جامعه بازر و سازمان منطقه آزاد انزلی در مرکز همایش‌های بین‌المللی این منطقه آزاد برگزار شد. در این مراسم ضمن حضور خانواده محترم مرحوم

از سوی فعالان اقتصادی و سازمان منطقه آزاد انزلی صورت گرفت:

ارسال محموله کالاهای ضروری برای کمک به مناطق زلزله‌زده خوی



گفتنی است، پس از وقوع زلزله در شهرستان خوی، مرکز جمع‌آوری کمک‌های مردمی در سازمان منطقه آزاد انزلی دایر و به همت تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی، خیرین، گردشگران و ساکنان محدوده، اقلام موردنظر تهیه و روند کمک‌رسانی به هموطنان آسیب‌دیده همچنان از سوی این سازمان ادامه دارد.

لازم به ذکر است، مناطق زلزله‌زده همچنان نیازمند همیاری و همدلی آحاد مردم نوع‌دوست بوده و علاقه‌مندان می‌توانند کمک‌های خود را از طریق مرکز جمع‌آوری کمک‌های مردمی منطقه آزاد انزلی و پایگاه‌های هلال‌احمر جهت یاری به هموطنان خود اهدا نمایند.



یک محموله کامل از مواد غذایی و تجهیزات گرمایشی که از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی و فعالان اقتصادی این منطقه تهیه شده بود، به مناطق زلزله‌زده شهرستان خوی ارسال شد. بنا بر این گزارش، این محموله شامل پتو، البسه پوشاک، کنسرو و شیرخشک بوده که با همکاری هلال‌احمر به مناطق آسیب‌دیده ارسال گردید.

گزاش:

علی جعفری

جزیره زیبای قشم ارمیده بر خلیج همیشگی فارس، به عنوان یکی از مناطق آزاد تجاری-صنعتی نسل اول کشور در آستانه ورود به دهمه سوم عرف اقتصادی خود، اکنون خیز بلند توسعه منطقه‌ای و بین‌المللی را برداشته است.

قشم، دلفین جزایر خلیج‌فارس با ۱۵۰۰کیلومترمربع وسعت، دارای موقعیت ژئواستراتژیک و ظرفیت‌های ژئواکونومیک غیرقابل انکاری است. از لحاظ نظامی نیز، جزیره قشم بزرگترین پشتیبان حفظ تمامیت سرزمینی و انتهاز پرطمح ایران در جزیره‌های تماما ایرانی تنب بزرگ، تنب کوچک، لارک و جزیره هرمز می‌باشد. ایچاچ و تثبیت امنیت در منطقه قشم از سوی ایران با بهره‌گیری از موقعیت ژئواستراتژیک،واسته به جزیره قشم است و این جزیره، بازوی بزرگ ایران اسلامی در منطقه آسیای تیلگون خلیج‌فارس است.

و تنگه هرمز است.

جزیره قشم همچنین در مقایسه با بنادر کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس، حدود ۳۰۰کیلومتر به آسیای آزاد نزدیک‌تر است. این مزیت بالقوه جغرافیایی باعث می‌شود جزیره قشم در صورت تجهیز و مدرن‌سازی زیرساخت‌های بندری و ارتباطی با سرزمین اصلی بتواند به هاب برای منطقه‌ای در حوزه بانکرکینگ و ترانزیت و توزیع کالا در جنوب ایران تبدیل گردد و کشورها و مراکز و شمال اروپا می‌توانند برای تسهیل و تسریع عملیات تجاری خود با جنوب شرق آسیا و کشورهای حوزه خلیج‌فارس، از امکانات لجستیک جزیره قشم بهره‌مند شوند. حاصل ایران از این ظرفیت جزیره قشم، ارتقای قدرت منطقه‌ای و فعال‌سازی این راستا شمال-جنوب با محوریت ایران خواهد بود.

در این راستا ملی روزهای گذشته و همزمان با چهل‌وچهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، با پیگیری‌های مستمر سازمان منطقه آزاد قشم و دبیرخانه شوراییالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، پس از سال‌ها سکون به عدم فعالیت عملیات احداث پل خلیج‌فارس برای اتصال جزیره قشم به سرزمین اصلی با محوریت مسئولین کشور و منطقه‌ای آغاز گردید. پل بزرگ خلیج‌فارس پشش میهمی از طرح ملی توسعه شبکه جامع ارتباطی خلیج‌فارس شامل بندر، پل، جاده و ریل است. شبکه صنعت بانکداری منطقه، گذرشش ظرفیت‌های ترانزیت و لجستیک منطقه در قالب بندر ترانزیتی شمال-جنوب و ایجاد شبکه توزیع بین‌المللی کالا، از اهداف اصلی اجرای طرح مذکور است.

پل خلیج‌فارس به طول ۳۲۳۰متر و عرض ۲۷متر جهت ایجاد پل، جاده، بندرگاه و مسیر پایانه احداث خواهد شد. پرآورد مالی اجرای طرح حدود ۶۶میلیون دلار است که طبق گفته مسئولین در مراسم آغاز ساخت پروژه، به صورت تأمین از منابع داخلی (بودجه ملی)، منابع سازمان منطقه آزاد قشم و فنانس خارجی صورت خواهد پذیرفت. البته در دوره مدیریت گذشته مدیر محمدر دبیرخانه شوراییالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، مسئله تأمین مالی طرح‌های زیرساختی مناطق آزاد قشم و جدید از طریق واگذاری فروش یک میلیون شکه نفت در سال به مناطق آزاد پیشنهاد شده بود که مورد موافقت دولت و مجلس قرار نگرفت.

با تمام طرح ملی شبکه جامع ارتباطی خلیج‌فارس، بندر کاوه در جزیره قشم به عنوان میدا دریایی کریدور شمال-جنوب عمل خواهد کرد و از طریق جاده و ریل به شبکه بزرگراهی ریلی ایران، کشورهای همسایه و شرقی، غربی و شمالی ایران متصل خواهد شد. بندر کاوه البته در تعامل مکمل با بندر شهید رجایی عمل خواهد کرد و به جهت داشتن ظرفیت بندر پذیرش کشتی‌های تجاری بالای ۱۰هزار تنی خواهد توانست تقویه بندری ایران را جبران نماید.

بندر کاوه قشم دارای عمق یالای ۱۸متر و عدم نیاز به انجام لایروبی است. این مهم باعث کاهش هزینه‌های نگهداری این بندر و کاهش هزینه‌های فریض با تمیز می‌گردد بندر کاوه در مقایسه با رهاقی منطقه‌ای خود یک قدم برای جذب تجار و فعالان اقتصادی جدول باشد.

شاید یکی از دلایل تقویت در ساخت و تکمیل طرح ملی شبکه ارتباطی خلیج‌فارس، سرس ریگدای منطقه‌ای ایران در کشورهای مجاور جزیره قشم برای از دست دادن موقعیت‌های اقتصادی خود پس از فعال شدن سایت‌های بندری و لجستیک جزیره زیبای قشم باشد. به هر حال این کشورها در صورت عدم فعال شدن تانسلیس‌های راهبردی ایران در منطقه به موقعیت رسیدنشان و تمدید این غفلت ملی نباید به‌صرفه‌ترین کار برای آنها باشد.

مستافانه عل‌عبودیر تحریماه و کارشنکشی‌های خارجی، بخشی از عقیده‌اندکی‌توسعه در ایران نتیجه نیود اراده در مدرن و مسئولین کشورهای ساماندهی و به نتیجه رسیدنشان ظرفیت‌های ملی و فراملی ایران می‌باشد؛ موضوعی که نگاه وی تمام از آن به مشام می‌رسد. برخی از مسئولین ملی سال‌های گذشته به پنهان‌های گوناگون نظیر رعایت اصول

پایبندگی قشم در جهت منابع قدرتی، نخواستند ظرفیت‌های استراتژیک جزیره قشم و توسعه صنعت دریایی ملی و بین‌المللی ایران قرار گیرد؛ درحالی که موثرترین پایبندگی غیرعامل در شرایط امروزین کشورمان، به نتیجه رسیدن تانسلیس‌های اقتصادی کشور در بالاترین سطح ممکن است؛ چراکه دشمن بر روی موفقیت‌آزای رشد اقتصادی ایجاد پاس و نامیدی در جامعه، سفید همسایه‌های ایران در توسعه اقتصادی و در نهایت بروز

حمله نظامی به ایران جزو گزینه‌های بسیار نامحتمل دشمنان است؛

به سبب این‌که قدرت بازدارندگی نظامی و امنیتی ایران و شبکه دفاع منطقه‌ای پرقدتر نظام اسلامی مانع بزرگی برای انجام اقدامات نظامی می‌باشد. اما مقاصد پذیرش و گذراندن این بحران عمل کنند. فلذا در نظر گرفتن این امکان در جزیره قشم در کنار توسعه ظرفیت‌های زیست اجتماعی و اقتصادی سواحل مکران، می‌تواند تهدیدات بزرگ بحران‌های زیست محیطی محتمل در آینده را به حداقل ممکن برساند.

همچنین زیرساخت‌های توسعه صنعت فولاد و انتقال آسان و کم‌هزینه فراورده‌های آن به بازارهای هدف، یکی دیگر از مزیت‌های اجرایی پل خلیج‌فارس از لحاظ ارتباطی مدنظرشده می‌باشد. کریدور شمال-جنوب امروز نه اصطلاح سیاسی، بلکه یک واقعیت اقتصادی پیش‌رونده و تأثیرگذار در سطح جهان است. این کریدور هم دارای مزیت‌های اقتصادی فراوان و هم مشتمل بر فولید سیاسی متناسبی می‌باشد. البته برای نقش‌افزایی موثر در این کریدور بین‌المللی ترانزیتی، کشورهای زیادی نظیر عراق، کویت، هند، پاکستان، افغانستان ، آذربایجان و جز مهم‌ترین دستورکارهای جهانی و ملی بوده و کشورهای واقع در این شرایط ظرفیتهای جهانی که کشورهای زیادی درحال تلاش و رقابت برای بین‌المللی‌سازی ظرفیت‌های اقتصادی و لجستیک خود جهت ارتقای جایگاه و نقش تأثیرگذارشان در نظام جهانی اتی هستند، غیرمستققی می‌باشد.

پس از جنگ اوکراین و ایجاد خطرهای روزافزون بر شبکه ترانزیت دریایی و دریانه شوراییالی ترانزیت کالا و انسان از طریق دریاهای آزاد، فعال‌سازی مسیرهای خشکی در پهنه هارلند جهانی (اروپا و خاورمیانه) ضرورت‌مهم‌ترین دستورکارهای جهانی و ملی بوده و کشورهای واقع در این شرایط هم‌تراز کشورها و راهبردی با سرعت مشغول آماده‌سازی زیرساخت‌های ترانزیتی و لجستیک خود برای دریافت سهم مناسب از این یکب اقتصادی هستند. تکمیل طرح ملی ارتباطی خلیج‌فارس باعث کاهش ۳۰درصدی هزینه‌های ترانزیت و کاهش ۳۰درصدی زمان انتقال کالا در کریدور شمال-جنوب و حتی شرق-غرب می‌گردد. در طرح ملی ارتباطی خلیج‌فارس مقرر شده است حدود ۹۲کیلومتر بزرگراه دوپایانه، ۶۶کیلومتر راه‌آهن و ۳۳۰۰متر پل در خشکی و آب به هم‌زمان توسعه ظرفیت‌های تخلیه و بارگیری بندر کاوه و بنادر دیگر انجام گیرد.

به نظر کارشناسان، با انجام این طرح باید شاهد ایجاد سه موقع اقتصادی مثبت در جزیره قشم باشیم. موج اول مربوط به توسعه حوزه حمل‌ونقل و پایانه در قشم باعث توسعه خدمات لجستیک، ابزارداری و شبکه توزیع بین‌المللی با هدف ایجاد فرصت‌های کاری زیادی برای جوانان جزیره قشم و مهاجران کار می‌گردد. در موج دوم، افزایش فرصت‌های کسب و کار در حوزه‌های نابوری، ناوگان دریایی و جاده‌ای و خدمات جدید از شاهد خواهیم بود. موج سوم سونامی اقتصادی مثبت اجرای طرح ملی شبکه ارتباطی خلیج‌فارس و پرهزدراری از آن، در بخش‌های مختلف ایجاد اشتغال است که در ضرب‌المثل‌های ایرانی عنوان شده است: هیچ وقت برای شروع دیر نیست؛ اما کامل کنی یا سهم مناسب اراده و تلاش‌ات را از سود خردی کردی دیر نیست؛ هم‌زمان با آغاز به کار مجدد این بخش اقتصادی موجود دریافتی نمایی؛ زیرا هیچ کسی در دنیای امروز منتظر حضور ما نیست و ما جز یازده بازیکن اصلی تیم اقتصادی جهان نیستیم. هرچند استعداد گسترده اقتصادی ایران شایسته قرارگیری در رده‌های اول جهان است. اما تمرین در زمین‌های خاکی همیشه مستمتر نمی‌باشد. امروز کشور آسور مانند قطر یا امارات در نقطه مقابل ایران، در سایه نیمکت‌خردی اقتصاد جهانی قرار گرفته کزنده درحالی که شاهد وست جزیره قشم به اندازد کل کشور قطر باشد.

برایمهم‌ترین مزیت‌های این پروژه احداث پل خلیج‌فارس چشم‌شودا شده است. اگر از قبل خواهد بود، این مسئله همان منطق راهبردی مورد تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی است که بارها بر ضرورت افزایش قدرت ملی برای تصحیف و غیروم‌پساری تحریماه تأکید نمودند.

در حوزه اقتصاد داخلی نیز با فعال‌سازی کریدور ترانزیتی شمال-جنوب با محوریت جزیره قشم، از طریق تکمیل طرح ملی شبکه ارتباطی خلیج‌فارس، مزیت‌های نظیر کاهش قیمت تمام‌شده کالا و خدمات از سوی قوانین مناطق آزاد و ظرفیت‌های لجستیک، ورود مواد اولیه به مسیر آسان و انبوه، افزایش ایمنی، کم‌آلودگی و پایدانه‌های تولید مدرن و رسوب بخشی از کالاهای ترانزیتی و منطقه و کشور باعث رونق و پیشرفت حوزه تولید منطقه آزاد قشم و سیکرانه آن در جنوب کشور می‌گردد. در همین راستا با تسهیل ارتباطات جزیره قشم با سرزمین اصلی، ورود گردشگران داخلی و خارجی برای سیاحت در جزیره افزایش می‌یابند؛ افزایش ظرفیت پذیرش کشتی‌های کروز، توسعه ترانزیت و بخش‌های اقامتی، پذیرش بازرگانان خارجی، تفریحی- توریستی- و غیره خواهد شد.

به صورت کلی با عنایت به این‌که جزیره قشم با وسعت فراوان، از ظرفیت‌های اقتصادی متنعد صنعتی، تجاری، توریستی و ترانزیتی منحصرفردی برخوردار است، فعال‌سازی کریدور شمال-جنوب از میدا قشم کل برخواهد بود.



ز نزدیک به یک‌دهه، در دولت سیزدهم و همزمان با ایامهال فجر، با همتی جدایی از سر گرفته شد. اتصال بزرگترین جزیره ایران و خاورمیانه به سرزمین اصلی یکی از آرزوهای دیرینه جزیره‌نشینان است که در دولت انقلابی و مردمی محقق خواهد شد.

از طرف دیگر موضوع بهسازی زیرساخت‌های عمرانی جزیره قشم، به‌ویژه مشکلات قدیمی جزیره قشم است. باوجه به نقش استراتژیک قشم در منطقه، توسعه زیرساخت‌های جاده‌ای در بزرگترین جزیره خلیج‌فارس از مدتها قبل و در دولت مردمی سیزدهم با سرعت و جدیت بیشتری در دهن‌وا مدیریت دکتر افشار فتح‌اللهی در سازمان منطقه آزاد قشم، آغاز شده است؛ پروژه‌هایی که اکنون با احداث پل خلیج‌فارس می‌تواند منجر به تکمیل رنگ حمل‌ونقلی شده و بنسر اصلی برای توسعه شبکه حمل‌ونقلی منطقه و تأثیرگذار بی حوزه تجاری و گردشگری جزیره و فراهم آود.

طبق صحبت‌های مطرح شده از سوی مسئولان سازمان منطقه آزاد قشم، پل خلیج‌فارس درحال حاضر حدود ۱۵درصد پیشرفت فیزیکی دارد و مبلغ کل اجرای پروژه ۶۰میلیون یورو برآورد شده است. احداث این پل اما تنها یک بخش از چهار رکن طرح شبکه جامع ارتباطی خلیج‌فارس است. طرح جامع ارتباطی در شامل چهار خط عبور خودرو، یک خط عبور قطار، خطوط راه‌آزماری و بندرگاه راه‌آهن و چشم‌انداز تکمیل آن حدود سه‌ونیم سال در نظر گرفته شده است.

افشار فتح‌اللهی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: انجام ۵۰هزار میلیارد ریال پروژه زیرساختی در جزیره قشم از آغاز دولت مردمی سیزدهم می‌دهد. انجام این میزان پروژه نیز، همسر هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

ظرفیت‌های موجود در جزیره قشم نیز برای بازیگری در کریدور شمال-مناسبت‌ترین شرایط برای بازیگری در کریدور شمال-جنوب هستند. هندوستان برای دستیابی به آسیای مرکزی خصوصا افغانستان، مستافانه تلاش می‌کرد در بنادر چابهار به صورت کاملا انحصاری وارد شده و زیرساخت‌های بندری و ارتباطی آن را توسعه دهد. اما سنت فرصت‌سوزی‌های مدیریت ایرانی در کنار معضلات تحریم باعث گردید این کشور، آنچنان که انتظار می‌رود برای کار در چابهار جدیت نداشته باشد.

گزارش

گزارشی از عملیات احداث پل خلیج‌فارس در گفت‌وگو با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم:

پل خلیج‌فارس قشم، طلیده در خوشش مناطق آزاد در جهانی سازی اقتصاد ایران



با آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های مختلف در سراسر جزیره، امروز قشم به یک کارگاه بزرگ عمرانی در حوزه راهسازی، زیرساختی، صنعتی و نفت و انرژی تبدیل شده است. با به نتیجه رسیدن پروژه عظیم پل خلیج‌فارس، جزیره قشم می‌تواند به عنوان موتور محرکه اقتصادی در اقتصاد ملی ایران اسلامی به ایفای نقش بپردازد

تعریف مدل جدید تأمین منابع مالی، عملیات اجرایی احداث پل خلیج‌فارس به عنوان یکی از آرزوهای دیرینه ساکنان جزیره، آغاز شد. همزمان با ایامهال گلاری‌ها برنامهریزی برای احداث پل خلیج‌فارس، یکی از وعده‌های ایاتله رئیس‌جمهوری در مراسم استانی به جزیره قشم بوده است که با پیگیری‌های مستمر و همراهی دولت و مجلس، همزمان با ایامهال هفده فجر کلید خورد. احداث پل خلیج‌فارس به دلیل کمبود منابع مالی در دولت گذشته متوقف شده بود؛ اما در مدل جدید تأمین منابع مالی این پروژه عظیم ملی، موفقیت از منابع از سوی دولت، بخشی دیگر توسط سازمان منطقه آزاد قشم و مابقی توسط بازار سرمایه و فاینانس تأمین خواهد شد. زمان پیش‌بینی شده برای عملیات اجرایی پل خلیج‌فارس سه‌سال و نوبت و تابلوی روزشمار احداث این پروژه برای نظارت مردمی در محل نصب خواهد شد.

افزایش ظرفیت راهبردی بندر کاوه جزیره قشم اجرای کامل چهار رکن طرح جامع ارتباطی خلیج‌فارس، شامل احداث پل، توسعه بندر کاوه، احداث بزرگراه و راه‌آهن در این منطقه برای تکمیل کریدور شمال-جنوب دارای اهمیت بالایی است. پس از احداث پل خلیج‌فارس و توسعه بندر کاوه، پریمیاری از توانمندی این بندر برای تکمیل ظرفیت‌های تجاری بندر شهید رجایی نیز در دستورکار خواهد بود. همچنین باید گفت که عملیات عمرانی پل خلیج‌فارس و اتصال جزیره قشم به سرزمین اصلی از طریق این پل، با اخذ مجوزهای لازم و رعایت تمامی ملاحظات زیست محیطی اجرا می‌شود.

در قالب پروژه پل خلیج‌فارس، ظرفیت بندر راهبردی کاوه به حدود ۴۰میلیون تن تخلیه و بارگیری کالا افزایش می‌یابد. علاوه بر این، در کنار رفت و برگشت جاده‌ای، خط ریلی و دو مسیر پایلهدی ساخته خواهد شد. پل خلیج‌فارس شاه‌کلید پروژه گاتانه است، با تکمیل این پل خلیج‌فارس یکی از حلقه‌های مفقوده کریدور شمال-جنوب تکمیل می‌شود. آبخور طبیعی جزیره قشم ۱۸هکتار می‌باشد که در سواحل ایران کهنگیر است و با این آبخور امکان پل‌سازی کشاورزی ۱۰۰۰۰هکتار نیز فراهم شده و با استفاده از خطوط ریلی و جاده‌ای بار و ترانزیت به شمال کشور و کشورهای همسایه شمالی ارسال خواهد شد.

لازم به ذکر است، در سال جاری پروژه‌های عمرانی ملی و مهمی در دستورکار سازمان منطقه آزاد قشم قرار گرفت؛ از جمله مهم‌ترین این پروژه‌ها، آغاز به‌کار مجدد مراحل عمرانی و ساخت پل خلیج‌فارس بود. این پروژه برای تمام ایرانیان، اهالی استان هرمزگان و ساکنان منطقه و همچنین برای توسعه جزیره قشم دارای اهمیت بسیار بالایی است. به منظور تأمین پیش‌داخت برای آغاز به‌کار توسط پیمانکار پل، سازمان منطقه آزاد قشم یکسری دارایی‌های مزاد از جمله پنج واحد ویلایی معروف به ویلاهای منتسب به نهاد ریاست جمهوری در برای فروش گذاشت. طبق برنامهریزی صورت گرفته، مقررات است از این مبلغ تهیه شده، بخشی از هزینه‌های آغاز به‌کار فعالیت این پروژه عظیم را تأمین نمود.

بازطراحی پل خلیج‌فارس قشم و بهره‌مندی از دانش روز
از سال‌ها قبل این پروژه دارای ۱۵درصد پیشرفت فیزیکی بوده و یکسری پایه‌های پل در خشکی ساخته شده که با بررسی‌های فنی و تخصصی صورت گرفته اعلام شده است که این پایه‌ها جزو قابل استفاده است. همچنین کسوف‌هایی که در گذشته ایجاد شده که باید در کنار شناور کردند، طبق برآوردهای اولیه انجام شده مشکلی ندارند.

تأمین منابع مالی این پروژه که در مراحل نهایی شدن است، قطعی نامیاب، با سرعت می‌توان عملیات اجرایی را پیش برد و طبق زمان‌بندی پیش‌بینی شده، قشم به بهره‌برداری رسیدن آن باشیم.

مشکل اصلی پیش‌روی اجرای پروژه عظیم پل خلیج‌فارس در سنوات گذشته، تأمین منابع مالی آن بوده است. از آغاز دوره مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم در دولت مردمی سیزدهم، با مذاکرات صورت گرفته برای حل این موضوع، مدل‌های مختلفی تعریف شد و خوشبختانه با استقبال نهاد ریاست جمهوری، سازمان برنام‌ه و بودجه، وزارت راه و شهرسازی و همکاری نمایندگان مجلس، این موضوع نهایی شده است. براساس طراحی‌های جدید کارگاه خاتم‌الامین(ع) که پیمانکار پروژه است، مسیر جدید خودرویی و ریل‌فرازتبریف شده و بخش احداث پل خلیج‌فارس از مجموعه شبکه جامع ارتباطی خلیج‌فارس منفک شده است تا با اعتباری کمتر از آنچه در طرح جامع ارتباطی خلیج‌فارس پیش‌بینی شده، شاهد نهایی شدن اجزای آن باشیم. در صورتی که بتوانیم شیوه تأمین منابع مالی این پروژه که در مراحل نهایی شدن است، قطعی نامیاب، با سرعت می‌توان عملیات اجرایی را پیش برد و طبق زمان‌بندی پیش‌بینی شده، قشم به بهره‌برداری رسیدن آن باشیم.

حجت‌الله عبدالملکی اظهار داشت: مناطق آزاد کشور در دولت سیزدهم، دو راهبرد مردمی کردن و جهانی کردن را در دستورکار دارند و احداث پل خلیج‌فارس نیز در راستای عملیاتی نمودن این راهبردها است.

وی ادامه داد: اجرای کامل چهار رکن طرح جامع ارتباطی خلیج‌فارس، شامل احداث پل، توسعه بندر کاوه، احداث بزرگراه و راه‌آهن در این منطقه برای تکمیل کریدور شمال-جنوب دارای اهمیت بالایی است.

مدیر شوراییالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به ظرفیت‌های بندر کاوه برای پهلوگیری کشتی‌های تجاری بین‌المللی، عنوان کرد: پس از احداث پل خلیج‌فارس و توسعه بندر کاوه، پریمیاری از توانمندی این بندر برای تکمیل ظرفیت‌های تجاری بندر شهید رجایی نیز در دستورکار خواهد بود.

به گفته عبدالملکی؛ عملیات عمرانی پل خلیج‌فارس و اتصال جزیره قشم به سرزمین اصلی از طریق این پل، با اخذ مجوزهای لازم و رعایت تمامی ملاحظات زیست محیطی اجرا می‌شود.

وی تصریح کرد: از مسئولان دولت قبل بابت توقف پروژه پل خلیج‌فارس گزاره داریم و ناراحت هستیم و آنها باید نسبت به عملکرد خود جوابگوی مردم باشند.

مشاور رئیس‌جمهور با بیان اینکه طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، تأمین مالی ساخت پل خلیج‌فارس در سه بخش انجام می‌شود. افزود: یک بخش دولتی است، بخش دیگری را سازمان منطقه آزاد قشم و قسمت سوم منابع مالی از طریق فاینانس و سرمایه‌گذار خارجی تأمین خواهد شد. عبدالملکی در ادامه با اشاره به جایگاه مناطق آزاد کشور در بحث اقتصاد کشور، اظهار نمود: مناطق آزاد مولد انقلاب هستند و این مسئله در بند ۱۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مورد تأکید رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است.

وی و در بخش دیگری از صحبت‌های خود، اذعان داشت: سال ۱۳۵۷ نقطه عطفی در تاریخ ایران و جهان بود؛ درحالی که بشریت به سرعت به سمت توسعه اصلاح می‌رفت، این مسیر متوقف و تاریخ جدیدی باز شد. مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شوراییالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پایان سال ۱۳۵۷ در تأکید بر پیروزی انقلاب اسلامی سرور و جایگاه انسان و بشریت راه به دست عزت و افتخار تغییر داد؛ خاطرنشان کرد در بخش زیرساخت‌ها طی ۳۴سال اخیر پیشرفت‌های زیادی داشته‌ایم و ایرانی‌ها در بحث امید به زندگی بالاترین رشد را در دنیا داشته‌اند.

احمد مرادی، عضو کمسیون انرژی مجلس شورای اسلامی:

احداث پل خلیج‌فارس، تحقق آرزوی دیرینه مردم ایران
عضو کمسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: با آغاز مجدد احداث عمرانی احداث پل خلیج‌فارس قشم، یکی از روایهای دیرینه تمام مردم ایران محقق می‌شود.

احمد مرادی در این از سرگیری ساخت پل خلیج‌فارس قشم اظهار داشت: این طرح قشم، جامعه محلی و فرهنگ غنی آن یک ظرفیت و فرصت بی‌نظیر برای فرهنگ و اقتصاد ملی ایران اسلامی هستند.

وی افزود: خوشبختانه در دوران دولت مردمی سیزدهم، تلاش‌های فراترانی برای رفع کمبودها و افزایش سرعت روند توسعه متوازن در جزیره قشم شروع شده که موجب امیدواری و افزایش اعتماد جامعه محلی قشم است.

عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: احداث احداث پل خلیج‌فارس قشم، یکی از پیاپیان مهم مردم جزیره تالش‌های خوبی صورت گرفته و پس از آغاز عملیات اجرایی پل خلیج‌فارس، نوبت حل مشکل آب روستاهای قشم خواهد بود. به گفته قشم، با توجه به فعالیت نیروگادمانی منطقه، نزدیک به یکهزار میگاوات برق تولید می‌گردد در جزیره داریم که در حال حاضر، برنامهریزی برای استفاده از توان تولید برق جزیره در شبکه سراسری هستیم. عضو کمسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: تجار و بازرگانان جزیره قشم از مدیریت و تعامل سازمان منطقه آزاد قشم در دوره مدیرعاملی دکتر فتح‌اللهی، رضایت خوبی دارند؛ اما باید برای استفاده از ظرفیت‌های موجود در بازار کشورهای همسایه به‌ویژه کشورهای بخش جنوبی خلیج‌فارس نیز برنامه‌ریزی نمود.

محمد احمدی نوری‌زبانی، عضو مجمع نمایندگان وزارت گران در مجلس:

سرعت تکمیل پروژه توسعه جزیره قشم با احداث پل خلیج‌فارس
عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی گفت: تمام پیش‌بینی‌شده در قشم قشم است. از سال قبل برنامهریزی برای احداث این قبیل مجموعه‌ها در جزیره صورت گرفته است. در مطالعات طرح جامع جزیره قشم نیز که سال‌ها پیش صورت گرفته، جامنایی برای احداث پل مجموعه فولادی با هدف تأمین نیازهای منطقه و همچنین بازارهای صادراتی پیش‌بینی شده است که خوشبخته با برنامهریزی انجام شده، این نخستین مرتبه، عملیات احداث یک مجموعه فولادی تولیدکننده ورق‌های فولادی ضدزنگ در جزیره قشم آغاز گردید.

وی ادامه داد: توسعه استانی و ملی‌توجهی‌های دارد که از آن جمله می‌توان به رونق کارخانه در حقیقت اولین مجموعه تولیدکننده ورق‌های فولادی ضدزنگ در کشور است که با هدف تأمین نیاز داخلی و صادرات محصولات، تک‌شورهای منطقه و ازآوری فعالیت خود، آغاز می‌کند با کلنگزنی در قدم بندی آغاز فعالیت کارخانه تولید ورق‌های فولادی ضدزنگ، یکی از آرزوهای دیرینه برای دولت سیزدهم، این مناطق شروع تبدیل به حیات خلوت ملت شده‌اند.

تکمیل کارخانه تولید محصولات فولادی کشور در جزیره قشم عملی می‌شود اجرای طرح تولید ورق‌های فولادی ضدزنگ یکی از اقدامات بسیار مهم که قطع و ایستگی کشور به این محصول است. با اراده خوب شکل گرفته در دولت سیزدهم، عملیات حذف وابستگی کشور به سرعت پیشرفت می‌توان این پیشرفت را سرعت بخشید.

در دولت سیزدهم، اذعان نمود افزایش مشارکتجویی و بازسازی اعتماد جامعه محلی که همسو با فعالیت زیرساختی و اقتصاد شده است، می‌تواند جزیره قشم را به کانون افتخار ملی تبدیل نماید. آشوری‌زبانی با بیان اینکه ساماندهی حوزه توانگنی مدیریت بابت پیشرفت قشم و توسعه قشم یک ضرورت است، تأکید کرد: پیش‌بینی زیرساخت‌های لازم‌برای اقتصادی منطقه، باید با نگاه جامع‌وسرعتی توسعه زیرساخت‌های لازم‌برای توسعه بندر کاوه جهت اتصال به کریدور شمال-جنوب فراهم گردد.

عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی و گردشگری موجود در جزیره قشم، علاوه بر اشتغال پایدار و رونق اقتصادی، می‌تواند موجب افزایش امنیت و رضایات اجتماعی و رونق شود.

مضمور آراسی، عضو کمسیون عمران مجلس شورای اسلامی:

احداث پل خلیج‌فارس قشم جهت بهره‌مندی از ظرفیت‌های اقتصاد ردامحور.

عضو کمسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: احداث پل خلیج‌فارس قشم در راستای استفاده از ظرفیت‌های اقتصاد ردامحور موجب پیشرفت و شکوفایی اقتصادی در جزیره قشم می‌شود.

مضمور آراسی بیان کرد: مهم‌ترین علت توقف پروژه احداث پل خلیج‌فارس در دولت گذشته، مورد اعتماد نبودن و توجیه اقتصادی نداشتن طرح از نظر تئوریکران بود.

وی افزود: مشکل تأمین منابع مالی برای طراحی و عملیات عمرانی و بهره‌رودهای کشور وجود دارد؛ اما با پیگیری و تلاش دولتمردان، شوراییالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: عملیات اجرایی این نمایندگان مجلس و دستگاه‌های مختلف این پروژه‌ها اجرایی می‌گردد. عبدالملکی گفت: عملیات اجرایی این متخصصان داخلی و با اعتماد جامعه محلی در راستای استفاده از ظرفیت‌های اقتصاد ردامحور می‌تواند موجب افزایش تولید-رشد اقتصادی کشور شود.

به گفته قشم کمسیون عمران مجلس شورای اسلامی، احداث پروژه عظیم پل خلیج‌فارس به عنوان یک پروژه ملی با تأثیرگذاری در ایجاد بین‌المللی به دست جوانان ایران اسلامی، احیای سرمایه اجتماعی و رونق اقتصادی منطقه را به همراه خواهد داشت.



عدم تفویض اختیار به سازمان‌های مناطق آزاد علی‌رغم دستورات مکرر

یادداشت:

مریم حسینی کارشناس مناطق آزاد

از ابتدای تشکیل مناطق آزاد و در قانون مصوب چگونگی اداره این مناطق در شهریور سال ۱۳۷۲، یکی از الزامات موفقیت منطقه آزاد با استفاده از تجارب جهانی که در قانون مزبور نیز به آن اشاره شده است، شکل‌گیری مدیریت یکپارچه است؛ بدین معنا که اگر الزامی به عنوان مدیریت یکپارچه در مناطق آزاد وجود نداشته باشد بقیه امتیازات این مناطق به هیچ عنوان قابل وصول نیست.

در ماده۲۷ قانون مناطق آزاد به این موضوع کاملاً رسیدگی شده‌است؛ وقتی به تاریخ تصویب قانون مناطق آزاد دقت می‌کنیم، متوجه می‌شویم که در حال و هوای جنگ و چند سال پس از پایان جنگ این قانون را تصویب کرده‌ایم و خیلی از فضای جنگ فاصله نداشته‌ایم، اما به دلیل اینکه می‌خواستیم از یکی از پدیده‌های موفق نظام اقتصاد آزاد، که همانا مناطق آزاد هستند، استفاده نماییم، لازمه این امر بود که باید ضروریات این مهم را هم ببپذیریم.

در ماده۲۷، دو گزینه برای شکل‌گیری مدیریت یکپارچه معرفی شده است؛ اینتا اینکه دستگاه‌هایی که باید در مناطق آزاد حضور داشته باشند را مکلف کرده است که اختیارات را به سازمان مناطق آزاد تفویض کنند؛ یا اینکه مدیران این دستگاه‌ها با معرفی سازمان‌های مناطق آزاد توسط نفر اول آن دستگاه اجرایی منصوب شود؛ این بدین معنا است که حتما باید یک مدیریت هماهنگ در مناطق آزاد وجود داشته باشد و می‌خواهد که از بخشی‌نگری‌ها و تداخلات و ائتلاف منابع و انرژی جلوگیری کند.

همین موضوع مهم با توجه به سالیانی که از آن می‌گذرد، در برنامه پنجم ساله۱۱۲ قانون برنامه پنجم آمد و این دو گزینه را یکی کرده است و گفته است که همه دستگاه‌ها موظف هستند که اختیارات خود را به سازمان‌های مناطق آزاد تفویض نمایند. پس همواره دغدغه کشور برای توفیق مناطق آزاد همین مدیریت هماهنگ بوده است که این ماده۱۱۲ پایدار شده، از قانون میان‌مدت مقننی گذر کرد و به عنوان یک حکم دائمی در ماده۶۵ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور به آن توجه شده است.

در طول حدود سده‌ه از شکل‌گیری مناطق آزاد، دولت‌ها همواره سازمان‌ها را مکلف کرده‌اند که این قانون را اجرا کنند؛ بعضی از دستگاه‌ها اجرا کرده‌اند و برخی از دستگاه‌ها باز هم با توسل و تمسک به قوانین جاری خود، زیر بار این موضوع نرفته‌اند و بی‌تردید این زمانی که این قانون به صورت کامل اجرا نشود خصوصا دستگاه‌هایی که ارتباطات بسیار گسترده‌ای با مناطق آزاد دارند، شاهد شکوفایی مناطق آزاد نخواهیم بود.

دستگاه‌های مختلف در برخی مواقع، مناطق آزاد را محکوم به این می‌کنند که مگر مناطق آزاد در این دستگاه تخصص دارند که وظایف به این مناطق محول شود؛ همیشه گفته شده که محول کردن وظایف سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها به مناطق آزاد به این مفهوم نباید تلقی گردد که سازمان‌های مناطق آزاد بخواهند این کار را خودشان انجام دهند؛ حتما بایدند که سازمان‌های مناطق آزاد پس از تفویض اختیارات حتما از کارشناسان، تجربیات و سازوکارهای همین دستگاه‌ها بهره خواهد برد، اما به شکل هماهنگ. اما این کار متأسفانه مخصوصاً در دستگاه‌هایی که باید اختیارات خود را تفویض کنند، با اما و اگرهای همه‌راست است که این موضوع اراده‌ای ملی می‌خواهد تا این کار صورت گیرد.

به عنوان مثال منطقه آزاد جبل‌علی در همسایگی ایران که در دنیا به عنوان یک منطقه آزاد فعال و موفق معرفی شده است، تمامی اختیارات با موقی است که در راس این منطقه آزاد قرار دارد، از سال۱۹۸۵ تاکنون آقای احمد بن سلیم مسئولیت کل منطقه آزاد جبل‌علی امارات را در حال اجرا است و به دلیل آن که مسئولیت را پذیرفته است و بایستی پاسخگو می‌باشد؛ این بدین مفهوم است که زمانی که کارها به مدیران عامل مناطق آزاد تفویض شد، باید در قبال اختیاراتی که محول می‌شود، مسئول و پاسخگو باشند، ولی این اختیارات باید ابتدا داده شود و سپس مسئولیت را هم خواست؛ این توازن بین اختیارات و مسئولیت باید در مناطق آزاد کشور شکل بگیرد و سپس بگوییم که مناطق آزاد ما چرا موفق شدند و یا چرا موفق نشدند و همیشه درخصوص دستاوردهای مناطق آزاد سوال می‌شود، ولی تا به حال کسی از نرسیده که آیا اختیارات تفویض شده است؟ خیر؟ بی‌شک هنوز این اراده به وجود نیامده؛ علی‌رغم همه این دستوراتی که داده شده است، دستورات همراه با این موضوع نیست که اگر اجرا نکردید بایستی پاسخگو باشید؛ می‌گویند این کار را انجام دهید، اما اگر انجام ندهند چی؟! اراده یعنی که ما کار را واگذار می‌کنیم و آن را از طرف مقابل خود می‌خواهیم، اگر آن کار صورت نگرفت، باید پاسخگو باشد و تحت پیگرد قرار گیرد، اما این اراده هنوز به وجود نیامده است!

گزارش

بررسی روند پیدایش و عملکرد مناطق آزاد در جهت توسعه اقتصادی کشورهای جهان:

حرکت به سوی جهانی کردن اقتصاد ایران از کردیدور مناطق آزاد تجاری-صنعتی


گزارش: دکتر عبدالرسول خلیلی کارشناس مناطق آزاد

تاسیس مناطق آزاد در جهان سابقه‌ای قدیمی و طولانی دارند. از قدیمی‌ترین بنادر آزاد جهان که با هدف گسترش مبادلات ایجاد شد، می‌توان به بنادر جالیس و پیرائوس در یونان و بندر لاس در رم باستان اشاره کرد که با هدف افزایش حجم مبادلات تجاری بین مصر، یونان، سوریه، شمال آفریقا، آسیا و رم تاسیس شده بود و در آن همه داد و ستدها بدون دریافت حقوق گمرکی انجام می‌گرفت. بنادر جنوا، ونیز و جبل‌الطرق ازجمله بنادر دیگری بودند که وظایف مشابه بندر آزاد لاس در ایران داشتند.

با رشد اقتصادی جهان، منطقه آزاد هامبورگ در سال۱۸۸۸ را می‌توان پیشگام مناطق آزاد در جهان محسوب کرد. این منطقه در ابتدا برای تولید و حمایت از صنایع داخلی به وجود آمد؛ هرچند توجه به مزیت‌های تنوعی در کاهش قیمت تمام‌شده و با هدف جذب سرمایه‌گذاری و بازاریابی برای محصولات تولیدی مناطق آزاد از سال ۱۹۶۰ وارد مرحله جدیدی شدند که جذب سرمایه‌گذاری خارجی را با هدف تشویق صادرات کالا، خدمات و کسب درآمدهای ارزی از اولویت‌های اساسی قرار داده که همچنان ادامه دارد.

در ایران نیز با ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی سعی شد با هدف الگوسازی برای توسعه و تعامل با اقتصاد بازار، جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی، انتقال فناوری، پشتیبانی از صنایع داخلی، ایجاد اشتغال و فرصت‌های شغلی، گسترش صادرات و صادرات مجدد، زمینه‌های رفع محرومیت‌زایی منطقه‌ای، رونق تجارت، تولید، خدمات، صنعت و گردشگری به‌مثابه صنعت مکمل فراهم شود.

از این‌رو، توجه به مزیت‌ها و ظرفیت‌های نسبی سرمایه‌گذاری در کاهش تقیم تمام‌شده محصولات و ایجاد بستر مناسب برای تنظیف بازار کار و کالا از طریق حضور فعال سرمایه‌گزاران و تولیدکنندگان داخلی در بازار منطقه‌ای و جهانی، از اهم وظایف مناطق آزاد به‌شمار می‌رفته است.

امروزه با توجه به تلاش‌های گسترده‌ای که در جهان برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی صورت می‌گیرد، باید گفت که نیاز به سرمایه‌گذاری صرفا به منزله به دست آوردن امکانات تولیدی نیست، بلکه سرمایه‌گذاری خارجی درواقع سهمی از بازار جهانی را به ما اختصاص می‌دهد که می‌توان از طریق جذب منابع، به بازاریابی مطمئنی دسترسی پیدا کرد تا سرمایه‌گذاری در مناطق را توجیه کند.

آن چیزی که اکنون در ایران به‌ویژه در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی انتظار می‌رود، تحقق سرمایه‌گذاری در قسمت‌هایی است که مناطق در آن دارای مزیت هستند. هرچند صرفا نباید به این مزایا اکتفا کرد، بلکه مزیت‌سازی نیز در این راه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در این مورد تشریح تفصیل ملاحظه و شاخص‌های ارزیابی موفقیت مناطق آزاد و مقایسه آنها در جهان و ایران برای جذب سرمایه‌گذاری با هدف رشد و توسعه اقتصادی و تشویق صادرات کالا و خدمات براساس مزایا، زمینه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری از هدف‌های قابل توجه و عمده ایجاد مناطق آزاد در سرتاسر جهان هستند.

روند شکل‌گیری مناطق آزاد در ایران و جهان

سابقه تاریخی مناطق آزاد به دوران قدیم و نزدیک به ۲هزار سال پیش بازمی‌گردد. در آن دوران بنادر یا منطقه‌ای را به صورت مناطق یا بنادر آزاد درنظر می‌گرفتند تا در آنجا تجار و بازرگانان بتوانند بدون محدودیت‌های بازرگانی و گمرکی به فعالیت بپردازند. بدین ترتیب، کالاهای تجار بدون توجه به محدودیت‌های گمرکی در مناطق یا بنادر تخلیه و مجدداً به نقاط دیگر حمل می‌شدند. این کار همان صادرات مجدد است که امروزه به صورت یکی از فعالیت‌های مهم مناطق آزاد انجام می‌شود.

پس از جنگ جهانی دوم در بعضی مناطق جهان مانند بندر آزاد هامبورگ، کپنهاگ، گدانسک، مالمو، ترست در اروپا، سنگاپور، هنگ‌کنگ و ماکائو در آسیا در زمره بنادر آزادی بودند که به تدریج تا قبل از جنگ جهانی دوم ایجاد شدند. تفکر موجود در این مناطق تا قبل از جنگ دوم جهانی در زمینه انبارداری، انتقال کالا از یک وسیله نقلیه به وسیله نقلیه دیگر، صدور مجدد کالا و به‌طور کلی در تجارت آزادسازی می‌شد و هر کدام با توجه به موقعیت خاص ارتباطی و بازرگانی خود به فعالیت می‌پرداختند.

اما ایجاد منطقه آزاد با مفاهیم جدید به آغاز دهه۱۹۶۰ میلادی در بندر شانون ایرلند بازمی‌گردد که به سرعت در کشورهای دیگر خصوصا خاور دور در آسیا و سایر کشورهای جهان گسترش یافت. برای معرفی مناطق آزاد از اصطلاحاتی همچون منطقه پردازش صادرات، منطقه تجارت خارجی و سایر واژه‌هایی مانند محدوده حراست شده بندری و غیربندری استفاده می‌شود. طبق تعریف سازمان توسعه صنعتی ملل متحد، مناطق آزاد تجاری از هدف‌های قابل تشویق صادرات صنعتی به کار رفته است.

از نظر بانک جهانی، این مناطق، قلمرو معینی هستند که غالباً در محدوده بندر یا در مجاورت آن قرار گرفته و تجارت آزاد با سایر نقاط جهان مجاز شناخته می‌شود. در این مناطق، کالاها بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی قابلیت صادرات و واردات داشته و می‌توان آنها را برای مدتی در انبارها ذخیره، بسته‌بندی و مجدداً صادر کرد. کالاهایی که از منطقه آزاد تجاری به کشور میزبان وارد می‌شوند، حقوق و عوارض گمرکی مقرر را می‌پردازند.

مناطق پردازش صادرات علاوه‌بر این تسهیلات، ابنیه و خدمات موردنیاز را برای تولید، تبدیل مواد خام و کالاهای واسطه‌ای فراهم می‌کنند. منطقه آزاد پردازش صادرات ناحیه صنعتی ویژه‌ای است که تولید در آن جهت‌گیری صادراتی دارند. تسهیلات این منطقه جذب سرمایه‌گذاران خارجی و تسهیل استقرار این است و معمولا با مشوق‌های دیگری نیز همراه است.

لازم به یادآوری است، در مقاله‌نامه مورخ۱۹۷۳ کیوتو درباره مناطق آزاد، بین مناطق آزاد تجاری و مناطق آزاد صنعتی تمایز قائل شده است. بدین ترتیب که در مناطق آزاد تجاری، کالا تا انتقال بعدی پذیرفته می‌شود و معمولا پردازش یا ساخت کالا ممنوع است؛ اما در مورد کالاهای پذیرفته شده در مناطق آزاد صنعتی می‌توان عملیات پردازش جزئی را انجام داد. بعضی از مناطق آزاد جهان فقط جنبه تجاری دارند، مانند منطقه آزاد تجاری کلون در پاناما و برخی دیگر به تولید

کالاهای صنعتی و سایر کالاها می‌پردازند، مانند مناطق آزاد در هند، تایوان، کره جنوبی و غیره.

بنابراین با توجه به تعریفی که براساس اسناد و مدارک بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، یونیدو و دیگر نهادهای اقتصادی بین‌المللی از مناطق آزاد شده است، منطقه آزاد را می‌توان منطقه‌ای در یک کشور دانست که برای تسهیل و توسعه صادرات و جذب سرمایه‌های خارجی به‌وجود می‌آید. به عبارت دیگر، منطقه آزاد در زمینه صادرات کالا و جذب سرمایه‌های خارجی به‌طور کامل آزاد است و با راهکارهای بسیار تسهیل‌کننده‌ای برای موضوع صادرات و جذب سرمایه‌های خارجی از طریق این مناطق، دولت‌ها سعی می‌کنند تا زمینه‌های مناسب را برای سرمایه‌گذاری، توسعه صادرات و کسب درآمدهای ارزی به وجودآورند. اعمال این سیاست درواقع تجربه چندین دهه امروز جهان از سال ۱۹۶۰ به بعد در مورد ایجاد مناطق آزاد است.

به علاوه، امروزه جهانی کردن اقتصاد مستلزم داشتن زمینه‌ها و پیش‌شرط‌های لازم و کافی است که هزینه‌های زیادی را جهت ایجاد زیرساخت‌های اقتصادی به مقیاس کلان و با استانداردهای جهانی به همراه دارد که کشورها در کوتاه‌مدت از عهده انجام آن ناتوان هستند. از این‌رو، با ایجاد یک محدوده جغرافیایی به نام منطقه پردازش صادرات یا اصطلاح متعارف آن به نام مناطق آزاد و با اتخاذ سیاست‌های خاص اقتصادی و تجاری، راهحل مناسبی را برای جذب سرمایه، تکنولوژی پیشرفته، تربیت نیروی انسانی، فراهم کردن فرصت‌های شغلی و جهت‌گیری صادراتی فراهم می‌کنند تا از این طریق به سمت جهانی کردن اقتصاد حرکت کنند.

مناطق آزاد تجاری در حقیقت نواحی معینی هستند که دولت آنها را به روش و سبک خاصی طراحی کرده تا موانع تجاری و گمرکی که در سایر مناطق یک کشور وجود دارند، در این مناطق بریده شوند. ضمن آن که امکانات زمین، آب، برق، جاده مواصلاتی و ساختمان‌های لازم اداری و تجاری را فراهم کرده تا افراد و شرکت‌ها، واحدهای تولیدی خود را با کمترین هزینه، وقفه زمانی و بوروکراسی دایر کرده و به تولید و صادرات بپردازند. در همین منظور هرگونه عوارض و تعرفه گمرکی بر واردات ماشین‌آلات، مواد خام و قطعات را معاف می‌کند. مناطق آزاد شامل تمام حوزه‌های مجاز بندر آزاد تجارت آزاد و مناطق صنعتی آزاد است.

تعریف محدودتر مناطق آزاد مربوط به طراحی یک حومه صنعتی با هدف صادرات محصولات صنعتی از سوی سرمایه‌گزاران خارجی یا داخلی با به‌شراکت هر دو است.

علاوه‌بر اهدافی مانند جذب سرمایه، صادرات و ایجاد اشتغال، در بعضی از کشورها هدف از ایجاد چنین مناطقی تمرکززدایی و توسعه منطقه‌ای ذکر شده است. به طور کلی می‌توان اهداف ایجاد مناطق آزاد را به شرح زیر خلاصه کرد:

جلب سرمایه‌های خارجی، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، کسب درآمدهای ارزی و افزایش صادرات، دستیابی به تکنولوژی پیشرفته، جذب نقدینگی سرگردان داخلی و کمک به مهار تورم، محرومیت‌زدایی از مناطقی که امکان رشد و توسعه را به‌طور بالقوه دارند.

شاخص‌ها و ویژگی‌های مهم مناطق آزاد

مناطق آزاد عموما سه ویژگی مهم دارند که به شرح زیر هستند:

۱) منطقه تجاری که در آن بنگاه‌ها و کارفرمایان به‌طور آزادانه می‌توانند مواد خام، کالای نیمه‌ساخته، ماشین‌آلات و تجهیزات خود را بدون پرداخت عوارض گمرکی، تعرفه و مالیات وارد کرده و به تولید و یا مونتاژ کالا اقدام نموده و با کمترین محدودیت و مقررات صادر نمایند.

۲) منطقه صنعتی که در آن ساختمان‌های استاندارد برای تاسیس کارخانه، ارائه خدمات عمومی و امکانات صنعتی از سوی دولت ایجاد شده تا تسهیلات لازم را برای تولیدات صنعتی فراهم کند. این مناطق برای سهولت صادرات معمولاً در نزدیکی بندر یا فرودگاه ساخته شده و از سوی یک کادر اداری مستقل اداره می‌شود تا کارها را با کمترین زمان و مقررات انجام دهد. بنابراین، مناطق آزاد زیرساخت‌های ویژه‌ای را احداث می‌کند که معمولا در خارج از آن مناطق وجود ندارد. همچنین که یک کشور توسعه می‌یابد و زیرساخت‌های اقتصادی آن در سطح ملی بهبود پیدا می‌کند، خلیت نسبی این مناطق کاهش یافته و به نسبت گذشته از اعتبار لازم می‌افتد.

۳) صنایع و بنگاه‌های مستقر در مناطق آزاد که معمولا از مجموعه‌ای امتیازها و تسهیلات سرمایه‌گذاری و صادرات مانند معافیت مالیاتی برخوردار می‌شوند. مجموعه این شرایط، مناطق آزاد را برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی و تولید صادرات محور جذاب می‌کند. کشورهایی توسعه نیافته امیدوارند از طریق ایجاد چنین مناطقی بیشترین مزیت‌ها را با کمترین هزینه از همسویی با اقتصاد جهانی به‌دست آورند.

دلایل موفقیت برخی مناطق آزاد در جهان

مناطق آزاد موفق، مناطقی هستند که از نظر قانونمندی، کامل و از نظر تسهیلات زیرساختی و زیربنای لازم در مورد فرودگاه، شبکه حمل‌ونقل و دسترسی به ساحل دریا، حمل محموله‌های کانتینری، ساختمان، کارگاه‌ها، کارخانجات فعال و استاندارد، ارتباطات و تسهیلات مخابراتی، شبکه‌های برق‌رسانی، آب و پشتیبانی خدماتی شامل خدمات فیزیکی عرضه یا تولید نیروی الکتریکی، آب، فاضلاب و دفع زباله و غیره برخوردار هستند.

به علاوه، حجم انبارها، کیفیت و کمیت راه‌ها، اسکله‌ها، بنادر، هتل، شبکه‌های توزیع آب و برق، هزینه انرژی، حجم سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی، سهولت تأمین منابع مالی تجاری و صنعتی خصوصا در عرصه منطقه‌ای و جهانی به‌شمار می‌روند. مناطق آزاد هم‌اکنون به عنوان پلی برای اتصال به

زیربناسازی و هزینه مطالعات و تحقیقات نیز در آنجا قابل توجه است.

این کشورها با تاکید بر مناطق آزاد، خواهان جذب سرمایه و تکنولوژی پیشرفته و منابع بلااستفاده خود را مورد استفاده قرار داده و از نیروی کار مازاد بهترین بهره‌برداری را انجام می‌دهند. همچنین با فراهم کردن تسهیلات زیربنایی و ارائه امکانات و انگیزه‌های لازم، انتظار می‌رود سرمایه‌های خارجی از معافیت‌های مالیاتی و حذف قوانین و مقررات دست و پاگیر اداری برخوردار شده و بخشی از فعالیت‌های تولیدی خود را به این کشورها منتقل کنند و از طریق شبکه‌های گسترده جهانی با این مراکز پیوند برقرار کرده و موجبات توسعه صنعتی آنها را فراهم نمایند.

گرچه برای دستیابی به اهداف مناطق آزاد، این اقدام‌ها از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد، اما لازم است که قوانین و مقررات حاکم بر این مناطق کاملا مشخص و از شفافیت کافی برخوردار باشند و با حفظ اصول و به دور از اعمال سلیقه، امکانات لازم را برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد فراهم کنند.

بنابراین توجه به زمینه‌های زیرساختی و تاسیسات زیربنایی از الزام‌ها و مشخصه‌های ضروری مناطق آزاد در زمینه پردازش صادرات است. بدین ترتیب، سرمایه‌گذاری‌های گسترده، همزمان و هماهنگ در زمینه‌های زیرساختی و تاسیسات زیربنایی از مسائل مهم برای مناطق در حوزه تولید و گسترش صادرات است.

از این‌رو، بدون انجام سرمایه‌گذاری همه‌جانبه از سوی دولت در یک منطقه خصوصا در زمینه‌های زیرساختی و تاسیسات موردنیاز و وجود و اعمال سایر مشوق‌های قانونی، نمی‌توان فرصت جذب و موفقیت مناطق آزاد را برای تولید و توسعه صادرات به وجود آورد.

نکته حائز اهمیت، وظیفه تأمین‌کننده امکانات زیربنایی منطقه آزاد تا مرحله راه‌اندازی است که برعهده دولت است. در امارات متحده عربی از سال۱۹۷۸ تا ۱۹۸۵، حدود ۵٫۲میلیارد دلار صرف ایجاد منطقه آزاد جبل‌علی شد و با ایجاد امکانات زیربنایی موردنیاز، به افتتاح منطقه پرداخته است. به‌علاوه، با افزایش درآمد نفتی از ۱۲٫۹میلیارد دلار به ۱۹۶میلیارد دلار، از اوایل سال ۱۹۸۰ موفق شد تا ۳۵درصد از درآمد ارزی مازاد کشور را وقف سرمایه‌گذاری در زمینه‌های موردنیاز برای تاسیس منطقه آزاد جبل‌علی کند.

در طی سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۵ نیز به توسعه اسکله‌ها، باراندازه، انبارهای سربوشیده، روباز و احداث سردخانه‌های اقدام کرده است. در طی این دوره همچنین بیش از هختمیارد دلار سرمایه‌گذاری دولتی در جبل‌علی انجام شده است. این درحالی است که منطقه جبل‌علی میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری زیربنایی و صنعتی را پیش از ماه مه۱۹۸۰ که دولت تصمیم گرفت تا منطقه صنعتی و بازرگانی جبل‌علی را به یک منطقه آزاد تبدیل کند، به ارت برده بود.

با اجرای این تصمیم در آوریل سال۱۹۸۵ زمینه جذب مدیریت، تکنولوژی و زیربنای خدماتی موردنیاز برای پیشرفت این منطقه فراهم شد؛ به‌طوری‌که می‌توان حجم سرمایه‌گذاری زیربنایی در جبل‌علی را در زمینه بندر، جاده‌سازی، انبارسازی، محابرات و ارتباطات بسیار سنگین و بالا دانست؛ هرچند رقم قطعی درمورد هزینه سرمایه‌گذاری اعلام نشده است، اما منابع چیزی حجم سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم را از ۸ الی ۱۱میلیارد دلار برآورد کرده‌اند. البته گفته شده دولت امارات متحده عربی تا سال ۲۰۰۱ هیچ درآمدی از منطقه آزاد جبل‌علی نداشت.

افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف تا سال۲۰۰۸ منتهی شده است. در طی این دوره موفقیت منطقه آزاد جبل‌علی را می‌توان در ثبات و کیفیت مدیریت آن دانست. توجه به تنوع و نوآوری‌های جهانی از طریق توسعه و پیشرفت فناوری بخشی جدایی‌ناپذیر از این منطقه است.

مناطق آزاد در حال حاضر به منزله یک استراتژی سریع برای تحقق اهداف برنامه‌های توسعه ملی در کشورهای جهان مطرح است و از سال ۱۹۷۰ به عنوان اهمی تعیین‌کننده برای تحقق راهبرد توسعه صادرات مطرح شده است. بسیاری از کشورها به رغم چندین دهه استفاده از استراتژی جاگزینی واردات، با تغییر خطمشی خود، استراتژی تشویق صادرات را در توسعه کشورشان برگزیده‌اند. در دهه‌های اخیر با رشد سریع مناطق آزاد به‌ویژه در کشورهای درحال توسعه، نقش و جایگاه مناطق آزاد عموما به عنوان یک مسئله مهم در مباحث مربوط به سیاست‌های راهبردی به‌ویژه به مثابه ابزاری کارآمد برای توسعه ملی و منطقه‌ای مطرح بوده است.

این مناطق، همچنین قلمروی مطلوب در نقطه‌نظر تخصیص بهینه امکانات و منابع و همچنین فضای مناسب برای آزمون سیاست‌های موردنظر در حوزه‌های محدودتر و بالاخره کالایی تعیین‌کننده برای ایفای نقش فعال‌تر در صحنه مبادلات تجاری و صنعتی خصوصا در عرصه منطقه‌ای و جهانی به‌شمار می‌روند. مناطق آزاد هم‌اکنون به عنوان پلی برای اتصال به

دوشنبه ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۱ - ۱۳ فوریه ۲۰۲۳ - شماره ۲۱۶

اقتصاد جهانی و WTO مطرح هستند.

ملاک‌ها و شاخص‌های ارزیابی موفقیت مناطق آزاد در مقایسه سابقه ایجاد مناطق آزاد در جهان و ایران ملاحظه می‌شود که بین تاسیس اولین منطقه آزاد جدید جهان در بندر شانون ایرلند و ایران، بیش از ۶۰سال می‌گذرد و این به اختلاف‌نظر گفتمان رشد و توسعه میان دست‌اندرکاران اقتصادی کشور بازمی‌گردد، همچنان که اهمیت ایجاد مناطق آزاد نیز به عنوان یک اهم اقتصاد برای تعامل با اقتصاد جهانی در کشور از آغاز محل مناقشه بوده است.

برخی اتفاق تشکیل مناطق آزاد را حاصل جریان غلط در دوره سوم مجلس شورای اسلامی دانسته‌اند که با وجود مخالفت کارشناسان خبره اقتصادی و کمیسیون اقتصادی مجلس، طرح تاسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی با اصرار دولت پنجم به تصویب رسید.

نکته دیگر زمان استفاده از ابزار مناطق آزاد در ایران است که زمانی مسئولین اقتصادی کشور به اهمیت آن پی برده و سعی کردند تا مناطق محروم را از طریق ایجاد مناطق آزاد با مقوله رونق و توسعه همراه کنند که مناطق آزاد جای خود را به جهانی شدن اقتصاد داده بود و اقتصاد بین‌المللی در فرآیند توسعه‌ای خود به این نتیجه رسید که در عصر جهانی شدن، مناطق آزاد با مفهوم اولیه دیگر کارایی لازم را نداشته و بدون تطبیق با اصول تجارت جدید جهانی نمی‌تواند به‌دنبال جذب بازارهای هدف بین‌المللی باشند.

این موضوع درست همزمان با تصویب بند۱۹ و ۲۰ قانون برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و ابلاغ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد در ایران بود که نشان می‌دهد کشور در استفاده به‌موقع از ابزار اقتصادی مناطق آزاد، همواره یک دوره، بلکه بیشتر عقب بوده و به لحاظ تاخیر در استفاده از آن، بهره‌برداری لازم را از این مناطق نداشته‌ایم؛ آن‌چنان‌که پس از شمال در سال ۱۴۰۰ لایحه پیشنهادی دولت در مورد ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جدید، پس از کش و قوس‌های فراوان در مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان، عاقبت در مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب رسید.

در سال ۱۹۸۹ برابر با سال۱۳۶۸ هجری شمسی همزمان با فروپاشی اتحاد شوروی که عصر جهانی شدن اقتصاد به تدریج در حال آغاز شدن بود، عصری که مناطق آزاد در آن کارایی خود را همانند گذشته از دست دادند و بودند و اقتصاددانان به دنبال استفاده از اهم WTO بوده تا با بهره‌برداری از مزایای آن برای اقتصاد خود ظرفیت‌سازی کنند، تازه کشور ما سعی کرد از اهم اقتصاد آزاد استفاده کرده و آن را پلی برای ارتباط و اتصال با اقتصاد جهانی تعبیر کنیم.

در این تاخیر زمانی در ایجاد مناطق آزاد در ایران در مقایسه با دنیا علاوه‌بر اینکه اقتصاد ما در فرآیند جهانی شدن، پس نوعی سردرگمی کرده است، باعث شده تا به اهمی رسانده کنیم که ایده آن مربوط به حال نبوده و به عصر ماقبل جهانی دست‌اندرکارهای آن را متناسب با رسالت اولیه ایجاد مناطق آزاد در جهان تدوین کنیم و مانعی در راه اجرای سازوکارهای اجرایی آن به‌وجود نیآوریم، می‌توان به کارایی آن برای کمک به تقویت ارتباطات داخلی باور داشت. همچنان‌که بعد از گذشت حدود ۳۰سال از تاسیس آنها، باید زیرساخت‌ها و تاسیسات اولیه و پیشرفته آنها را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسعه صادرات و کسب درآمدهای ارزی، مطابق با استانداردهای جهانی ایجاد کرد و به هدف آنها آمیوار بود. این نکته از این نظر قابل توجه است که فعالیت‌های اقتصادی مناطق آزاد در طی سده‌ه از آغاز برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در سال۱۳۶۸ همواره بین شکل‌گیری توسعه در فرآیند بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی و یا مشارکت سرمایه‌گزاران داخلی و شکل‌گیری توسعه از نظر رشد تجارت و خدمات بازرگانی که لازمه آن مبادله کالا و گردش سرمایه برپایه تجارت است، همچنان در نوسان می‌باشد.

باوجود به سابقه ایجاد مناطق آزاد در ایران به نظر می‌رسد قانونگذار از مرفع عامل رشد و توسعه تجارت برای دستیابی به توسعه و رفع محرومیت منطقه‌ای به روند فعالیت‌های مناطق آزاد عملکرد این مناطق طی ۳۰سال در مناطق آزاد گریخته است؛ چنانکه عملکرد مناطق آزاد کیش، چابهار و قشم و مناطق آزاد اروند، ارس، انزلی و ماکو به مثابه مناطق آزاد پسینی این موضوع از ثبات می‌کند. اگرچه به عنوان منطقه نیز توجه شده، ولی پیشرفت قابل‌توجهی نداشته و بیشتر در حد شمار متوقف مانده است. ایجاد درآمد از طریق عوارض کالاهای مسافری و تخفیف در سود بازرگانی برای ورود کالاهای تجاری از طریق مناطق آزاد این موضوع را به واقع ثابت کرده و ازجمله مواردی است که راهبرد توسعه مناطق آزاد را با راهکارهای کوچک توجیه می‌نماید.

از این‌رو، لزوم تغییر و تبدیل ساختار تجاری و اهمیت رونق تجاری کشور در تعامل با اقتصاد بین‌المللی، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از طریق افزایش تولید، تحرک در صادرات و رونق گردشگری به کانون فعال اقتصادی کشور حائز اهمیت بوده و ضرورت تمیین جایگاه این مناطق را در ساختار جدید اقتصاد نشان می‌دهد. همچنان‌که توجه به سابقه و تعریف جدید منطقه آزاد، ملاک‌ها و شاخص‌های ارزیابی موفقیت مناطق آزاد معطوف به اهداف توسعه‌ای آنها در مقایسه با اهداف و نحوه تکوین مناطق آزاد در کشور نشان می‌دهد که نیاز به سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد، صرفا به منزله به‌دست آوردن امکانات تولیدی نبوده، بلکه هدف اختصاص سهمی از بازار جهانی است، به‌ویژه آن که سهم تجاری ایران در اقتصاد جهانی چیزی کمتر از نیم‌درصد است و باید بیش از پیش به اهمیت شناخت و گشایش بازارهای هدف منطقه‌ای و جهانی به مثابه عامل اصلی پیوند با اقتصاد بین‌المللی توجه کرد.

اگر سازوکار تجارت بین‌المللی به خوبی شناخته شود و سیاست‌های تجاری و منطقه‌ای حساب شده‌ای اتخاذ شود، مناطق آزاد و ویژه ایران خواهند توانست براساس زمینه‌های فعالیت تعریف شده در برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور موفقیت شایسته‌ای را در فرآیند بازرگانی جهانی به دست آورند و به مناطق مهمی برای تجارت، تولید، خدمات و گردشگری تبدیل شوند تا از این جهت بتوان تحولی در فعالیت‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی داشته و وجود آورد؛ در طوری‌که مناطق با نگرش توسعه صادرات، به دست آوردن بازار از اهداف استراتژیک آنها باشد و تولید حرفه‌ای در راستای تحقق اهداف اقتصادی و توسعه‌ای کشور مأموریت اصلی آنها باشد. از این رهگذر می‌توان هرچه بیشتر به شناخت و پیوند با اقتصاد بین‌المللی از طریق گشایش بازارهای هدف منطقه‌ای و جهانی دست یافت.

واکاری روش‌ها و راهکارهای توسعه توریسم الکترونیک در مناطق آزاد ایران:

بهره‌گیری از فناوری اطلاعات در جهت دانش‌محور شدن گردشگری مناطق آزاد



گزارش: فریبا شیخی

گردشگری یکی از اهرم‌های توسعه اقتصادی در مناطق آزاد و همچنین سراسر کشور پهناور و زیبای ایران محسوب می‌شود، ابزاری که به تنهایی قابلیت بدل شدن به یک صنعت پرسود را دارا می‌باشد و ظرفیت‌ها، مزیت‌های طبیعی و تاریخی موجود در این مناطق از کشور می‌تواند نقش بسیار پررنگی را در توسعه گردشگری در مناطق آزاد ایفا کند.

تاثیر فناوری، جهان امروز را به جهان هوشمند یا دیجیتال تغییر داده است. جهان دیجیتال تجرب‌آسان را شکل داده و به آنها کمک می‌کند تا نحوه زندگی و پیوند به یکدیگر را به شیوه‌ای متفاوت بیاموزند. همه چیز در جهان دیجیتال، ساده‌تر و پیشرفته‌تر شده و مشاغل بسیاری به این نتیجه رسیده‌اند که نمی‌توانند چشمان خود را به روی این موهبت ببندند.

جهان دیجیتال، دنیایی را به‌وجود آورده که گردشگران بتوانند در ساعتی کوتاه از برج اِیفل، میدان سرخ مسکو و دیوار چین بازدید کنند، بدون اینکه حتی از روی میل خانه خود بلند شوند. بی‌شک با وجود گسترش گردشگری دیجیتال، نقش و نقش بسیار عظیمی که این صنعت در اقتصاد کلان جهان ایفا می‌کند، می‌توان از این ظرفیت در جهت معرفی جاذبه‌های گردشگری در مناطق آزاد بیشترین بهره را برد.

زیرساخت‌ها و قابلیت‌های فضای مجازی یکی از عوامل مهم در توسعه اقتصادی گردشگری است، به طوری که گسترش کمی و کیفی دسترسی به فناوری اطلاعات به عنوان یکی از توانمندسازی‌ها برای بهبود فضای کسب و کار در حوزه مهمان‌نوازی مطرح است. انجام فعالیت‌های گردشگری در فضای مجازی می‌تواند آثار مثبت فراوانی چه در سطح خرد و چه در سطح کلان داشته باشد، که از آن جمله می‌توان به صرفه‌جویی در وقت و هزینه در انجام اموری چون نقل و انتقال فیزیکی و ارزی، ارتباطات وسیع و تعامل نهادها و فعالین گردشگری، ارائه موثرتر و بهینه اطلاعات به گردشگران اشاره کرد.

سازمان‌های مناطق آزاد ایران با استفاده از ابزارهای نوین می‌تواند اطلاعات لازم را هم برای گردشگران و هم برای کسب و کارهای گردشگری در مقاصد اصلی خود مهیا کنند و صد البته، توجه به این موضوع مهم که دولت و سازمان متولی تنها یکی از نقش‌آفرینان صنعت گردشگری است و مشاغل و عرضه‌کنندگان این صنعت نیز باید با به‌روزرسانی تجهیزات، از زیرساخت‌های فعلی و آینده، به بهترین نحو ممکن بهره‌برداري نمایند.

ضرورت بهره‌گیری از فناوری، جهت دستیابی به گردشگری پایدار.

در جهان امروز که هر گردشگر از امکاناتی برخوردار است تا همزمان با بازدید از مقصدهای مختلف گردشگری، محتوای صوتی و تصویری تولید کرده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، پیام خود را به دورترین نقاط ارسال کند؛ اهمیت فناوری و تحولات اینترنتی بیش از هر زمان دیگری محسوس است. همچنین شاهد هستیم که کسب و کارهای نوین گردشگری به مدد تحولات دیجیتالی و فناوری‌های اطلاعاتی، به عرصه‌های پویایی تبدیل شده‌اند که با استفاده از فرصت‌های ناشی از توسعه و ترویج فناوری در جوامع بشری به سرعت درحال عبور از کسب و کارهای سنتی بوده و فاصله میان انتظارات گردشگران دیجیتال و ارزش واقعی تحویلی به آنها به کم‌ترین حد ممکن رسیده است. تحولات اینترنتی عصر فناوری اطلاعات، علاوه‌بر نقش موثر در دانش‌محور شدن گردشگری، به سفر مسئولانه و خلق تجربه متمایز از سفر منجر شده و بر ضرورت به‌کارگیری فناوری جامع‌نگر و آینده‌گرا در حوزه‌های مختلف گردشگری پایدار افزوده است.

در مقطع کنونی و با عنایت به شرایط خاص سیاسی و اقتصادی کشور که صنعت گردشگری می‌تواند در آن نقش یک ناجی را ایفا کند، فرصت‌هایی برای ایجاد این تحولات دیجیتال فراهم است که برای بهره‌گیری از آنها جهت تمرشخ کردن فعالیت‌های موجود ضرورت دارد؛ از «دیجیتال‌سازی سازوکارهای بازاریابی و تبلیغات» و «حمایت از استارت‌آپ‌ها» که معمولاً در زمینه دیجیتال دست به نوآوری می‌زنند گرفته، تا بهره‌گیری از ارزهای رمزنگاری شده برای انجام مبادلات مالی در توریسم کشور به عنوان اقدامی به‌روز و پیشرو که اثر تحریریه‌ها در حوزه مالی را به حداقل می‌رساند، حمایت کرد.

توریسم الکترونیک بخشی از تجارت الکترونیک است که به هرچند گردشگری استفاده از فناوری‌های روبه توسعه سریع، مانند ارتباطات، صنایع اطلاعاتی و همچنین برنامه‌ریزی‌های اجرایی مهمان‌نوازی، مدیریت و بازاریابی است. فعالیت‌های ویژه توریسم الکترونیک باید به متصدیان گردشگری، آژانس‌های گردشگری و دیگر ساختارهایی که مستقیماً با استفاده از وب سایت‌های تخصصی، به گردشگری مجازی علاقه‌مندند، تکیه نماید. این پدیده (توریسم الکترونیک)، هم مصرف‌کنندگان و هم تولیدکنندگان کالاها و خدمات گردشگری را در چرخه خود وارد می‌نماید.

مزایای گردشگری الکترونیک که بسیار دارای اهمیت بوده و ما ناچار به استفاده از آن خواهیم بود، عبارتند از:
۱) تبادل اطلاعات در کمترین زمان ممکن بین علاقه‌مندان به گردشگری؛

۲) انتشار اطلاعات چندرسانه‌ای به صورت صوتی و تصویری و ویدئویی از مناطق مختلف گردشگری؛

۳) ظرفیت‌سازی جهت به اشتراک گذاشتن اطلاعات مجازی گردشگران با توریست‌های آمانور؛

۴) معرفی فرصت‌های اقامتی؛

۵) معرفی ظرفیت‌های حمل‌ونقل و…

هرچند گردشگری الکترونیک به اندازه مسافرت‌های واقعی، لذت‌بخش و خاطره‌انگیز نیست، اما از آنجا که به همه مردم و بدون درنظر گرفتن وضعیت اقتصادی و فرهنگی آنها این امکان را می‌دهد تا از مناطق دیدنی دنیا بازدید کنند، صنعتی قابل‌توجه محسوب می‌شود. با این حال، در کشور ما به دلایلی ازجمله نبود زیرساخت‌های اولیه و پرهزینه بودن ایجاد آنها، رشد ناچیز فناوری اطلاعات و کمبود سایت‌های گردشگری، این صنعت با اقبال عمومی قابل توجهی همراه نشده است؛ اما مزایای بالقوه این فناوری، به‌ویژه در امر اشتغال‌زایی و کسب درآمد مستقیم از نفت، همه افراد و به‌ویژه فعالان این بخش را بر آن داشته تا برای رونق این صنعت، تلاش نمایند.

ضرورت تحول در بازاریابی دیجیتال

یکی از حوزه‌هایی که تحولات دیجیتالی آن را دچار دگرگونی‌های

گسترده کرده است، بازاریابی است. صنعت گردشگری یک کشور

برای توسعه، نیاز به بازاریابی هدفمند و گسترده دارد تا از این

شود. از آنجا که این صنعت ماهیتی فرامرزی دارد، بازاریابی

دیجیتال در آن از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

با توجه به دیدگاه اغلب کارشناسان و فعالان این حوزه، دانش محدود و ناکافی، ردیای حضور تفکر سنتی در حوزه مدرن بازاریابی دیجیتال و عدم شکل‌گیری چرخه تبادل‌نظر با مشتری و گرفتن بازخورد، ازجمله مواردی هستند که به عنوان ضعف‌های عمده بنگاه‌های فعال در صنعت گردشگری کشور جهت بهره‌گیری از فرصت بازاریابی دیجیتال مطرح می‌باشد.

این روزها که موجی از اخبار منفی در مورد ایران در رسانه‌های پرنفوذ غربی شکل گرفته و به این ترتیب برای اینکه بازاریابی و تبلیغ برای سفر به ایران موثر واقع شود، نیاز است که گردشگری

بیش از هر زمانی به ابزارهای کارآمد و بهینه تبلیغات و بازاریابی مسلح باشد؛ از همین‌رو بهره‌گیری از الگوهای موفق و موثر بازاریابی دیجیتال باید در دستورکار بنگاه‌های فعال گردشگری

و همچنین مدیریت سازمان‌ها قرار بگیرد.

همچنین توسعه فرهنگی در استفاده صحیح از فناوری اطلاعات، آشناسازی مردم با ساختار، عملکرد و مزایای فناوری اطلاعات، ایجاد زیرساخت‌ها و بسترهای مناسب کسب‌های و مخابراتی، ایجاد زمینه‌های مناسب جهت گسترش بانکداری الکترونیک، ایجاد انگیزه و تمایل در مدیران، کارکنان تاسیسات گردشگری و آموزش دادن آنها برای استفاده موثر از فناوری اطلاعات نیز در سרוحه برنامه‌های کلان سازمان‌ها می‌باشد.

لزوم حمایت از استارت‌آپ‌ها

همواره ایران یک مقصد جذاب اما پر از ابهام و رمز و راز برای گردشگران خارجی بوده است، تا جایی که بسیاری اوقات گردشگران عطشی بازدید از ایران را به قلابش می‌بخشیدند. البته

در این میان نباید از وجود اطلاعات نادرست و شایعات در سطح بین‌المللی چشم‌پوشی کرد. در چنین شرایطی نقش استارت‌آپ‌ها در صنعت گردشگری، بسیار حائز اهمیت است.

وورد سالانه بیش از هفلیدیون گردشگر به ایران نشان از این دارد که صنعت توریسم از ظرفیت‌های گسترده‌ای برای راه‌اندازی کسب و کار برخوردار است؛ کسب و کارهایی که می‌توانند به

شکل استارت‌آپ راه‌اندازی شده و دروازه‌های جدیدی از کسب و کارها را به روی کوبسیستم استارت‌آپی ایران باز کنند.

گردشگری صنعتی است که با کمترین سرمایه، بیشترین درآمد و اشتغال را نصیب کشور می‌کند؛ چراکه همه چیز ازجمله آثار و اماکن باستانی و تاریخی و طبیعی برای این کار در اغلب نقاط کشور وجود دارد. در صنعت گردشگری به ازای ورود هر گردشگر به کشور دستکم شش‌ل ایجاد می‌شود و میزان اشتغال بخش گردشگری نیز سریع‌تر از سایر بخش‌ها است. اشتغال، درآمد و تفریح از نیازهای اساسی بشر است و همه اینها در گردشگری وجود دارد و این صنعت ظرفیت پاسخگویی به همه اینها را در اختیار دارد.

گردشگری یک پدیده فراگیر است که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در کارفرینی و اشتغال نقش دارد، درحالی که در سایر حوزه‌ها این خصوصیت کمتر دیده می‌شود. گردشگری از نظر اشتغال و ایجاد بسترهای اشتغال در جایگاه بالایی قرار دارد و شمار افرادی که در گردشگری می‌توانند فعال شوند، زیاد است.

توسعه کسب و کارهای کوچک خانگی و جمعی، جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی، تربیت راهنمایان تور و حمایت از ابداعات، اختراعات و نوآوری‌های متحول کننده در صنعت گردشگری ازجمله راه‌های گسترش کارفرینی در صنعت گردشگری است.

دسترسی راحت‌تر به اطلاعات گردشگری و همین‌طور امکان خرید آنلاین بلیط چارتر و سیستس و مقایسه قیمت‌ها و همچنین

رزرو اماکن اقامتی به صورت آنلاین از اهرم‌های اصلی رشد گردشگری در سال‌های اخیر ایران هستند. البته این فضا هنوز بخش‌های بکر زیادی دارد که ازجمله آنها می‌توان به تولید محتوای بین‌المللی اشاره کرد. محتوایی که علاوه‌بر معرفی ایران، زمینه‌ساز ایجاد تصویری امن از سرزمین آریایی در بین مردم کشورهای مختلف جهان است.

به نظر می‌رسد مسیر توسعه گردشگری بیش‌از هر زمان دیگری از امکانات دیجیتالی می‌گذرد؛ مسیری که قرار گرفتن در خارج از آن، این توسعه را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

گزارش

وکاله احسان‌زاده، کارشناس حوزه فناوری اطلاعات:



و همراهی با موج نوین فناوری نیاز داریم که هرچه در تحقق آن

سهل‌انگاری کنیم، فرصت‌ها را به دیگر رقبای منطقه‌ای خود

خواهیم سپرد.

احسان‌زاده افزود: با فرض اینکه فناوری اطلاعات یک سبب باشد، کامپیوتر، شبکه، نرم‌افزار و دیگر ابزارهای مرتبط با این حوزه همانند دم سبب است که میوه با آن تنذیه می‌شود؛ حال

این خود سبب است که محصول اصلی است و هدف و نتیجه در آن خلاصه می‌شود. از این‌رو، از مهم‌ترین کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، توسعه صنعت گردشگری خارجی است؛

چراکه از طریق آن می‌توان درآمدهای ارزی فراوانی به‌دست آورد که افزایش تولید ناخالص داخلی را به منزله شاخص توسعه

به دنبال خواهد داشت. با ورود به بازار رقابتی جهانی، برای امکانات و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین در قالب «گردشگری الکترونیک» از الزاماتی است که باعث افزایش منابع درآمدی و

ایجاد اشتغال و بهبود خدمات اجتماعی می‌شود.

این کارشناس اظهار داشت: صنعت گردشگری الکترونیک با به‌کارگیری فن‌آوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعات به منظور توسعه صنعت، امکان ارائه اطلاعات دقیق و به‌روز و همچنین

ارائه خدمات جدید به کاربران و گردشگران را در هر جای دنیا می‌دهد. این اطلاعات و تسهیلات، به گردشگر این امکان را می‌دهد که برای سفر کردن به نقطه‌ای خاص، به صورت مجازی

امکان سفر، مزایا و معایب سفر را بررسی کند و به راحتی در مورد انجام سفر تصمیم بگیرد.

وی اذعان داشت: مناطق آزاد تجاری-صنعتی کشور پتانسیل جذب گردشگران زیادی را علاوه‌بر بعد سیاحتی و فرهنگی برای فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد کسب و کارهای جدید، دارا هستند

که عایدات آن می‌تواند از منابع درآمدی مختلف قواره، هوایملا، کشتی و…

این امکان را به گردشگران می‌دهد تا براساس بودجه، برنامه سفر خود را تنظیم نمایند. الپلیکشن‌های راهنمای گردشگری علاوه‌بر

کناپچه، نقشه و مناطق دیدنی می‌توانند به صورت آنلاین فرد گردشگر را در آن فضا به صورت مجازی قرار دهد. به طوری

که قبل از سفر، گردشگران می‌توانند تمام فضاها را قبل از بازدید مورد بررسی قرار دهند.

جهان بیشتر نیاز به دسترسی و شفاف‌سازی نیز بیشتر خواهد شد و فناوری اطلاعات این بستر را از طریق اینترنت و گوشی‌های همراه آماده می‌سازد، به صورتی که بهره‌گیری از

آن باعث توسعه پایدار در صنعت گردشگری خواهد شد. بنابراین، هرگونه رشد و توسعه در صنایع گردشگری، باعث افزایش تولید ناخالص داخلی کشور و به دنبال آن گسترش صادرات

محصولات مربوط به صنایع دستی خواهد شد. این مسئله ترغیب سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را به دهکده جهانی و ایجاد

کسب‌به سمت کانون‌های پیشرفت مناطق آزاد از طریق فناوری اطلاعات در مقاطع کلان می‌شود.

روحاله احسان‌زاده در پایان تصریح کرد کرد: با گسترش فناوری اطلاعات، که بسیاری از جنبه‌های محاسباتی و فناوری را

دربرمی‌گیرد، باید گفت چتر فناوری اطلاعات بسیار بزرگ است و بسیاری از زمینه‌ها را پوشش می‌دهد. متخصصان فناوری اطلاعات وظایف گوناگونی دارند، از نصب برنامه‌های کاربردی تا طراحی شبکه‌های پیچیده رایانه‌ای و پایگاه داده‌های اطلاعاتی ازجمله زمینه‌های فعالیت متخصصین فناوری اطلاعات به‌شمار می‌روند. افزایش چشمگیر تنوع تجهیزات و خدمات مربوط به

فناوری اطلاعات، مدیریت خدمات ارائه شده در این زمینه را با مسائل فراوانی روبه‌رو کرده است. مدیریت رسیدگی به مشکلات

درخواست‌ها، مدیریت تجهیزات و منابع در رابطه با خدمات پشتیبانی فنی و تخصیص آنها به کاربران و همچنین نظارت، کنترل و برنامه‌ریزی در این زمینه ازجمله مواردی است که

مدیران حوزه فناوری اطلاعات را در حوزه گردشگری مناطق آزاد بر آن داشته تا برای خود ابزارهای سودمند و کارآمدی تدارک

ببینند؛ ازجمله این ابزارها، می‌توان به نرم‌افزارهای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات اشاره کرد که می‌توانند مدیران، کارشناسان و تکنسین‌ها را در این باره یاری رسانند.

یوسف خیراندیش، کارشناس ارشد حوزه گردشگری:
لزوم تولید محتوای گردشگری در بستر دیجیتال

همچنین، یوسف خیراندیش کارشناس ارشد حوزه گردشگری

گفت: براساس آمار منتشر شده از سوی سازمان جهانی گردشگری، صنعت گردشگری بعد از صنایع پتروشیمی و نفت،

در رتبه سوم صادرات جهانی قرار گرفته است. وی ادامه داد: از هر ۱۰۰شغل موجود در دنیا، یک شغل در حوزه

خدمات گردشگری است، ۱۰درصد از تولید ناخالص داخلی دنیا از گردشگری است، ۷درصد صادرات جهانی مربوط به حوزه

گردشگری است و بیش از ۳۰درصد صادرات خدمات جهانی در حوزه گردشگری صورت گرفته است.

این کارشناس ارشد گردشگری گفت: حال با توجه به تاثیرات گردشگری در رشد اقتصادی، ایجاد شغل، توسعه، محافظت و نگهداری از محیط زیست و فرهنگ جوامع و در نهایت نویددهنده صلح و امنیت جهانی می‌توان به اهمیت بازاریابی گردشگری بیش

از پیش پی برد. خیراندیش اظهار داشت: براساس آمار به‌دست آمده، فناوری‌های نوین بازاریابی (بازاریابی دیجیتال)، ۵۰درصد از

مردم جهت سفر از اینترنت استفاده می‌کنند، بنابراین تکیه بر اینترنت به عنوان ابزاری مهم در صنعت گردشگری، دیگر یک انتخاب نیست و یک ضرورت محسوب می‌گردد.

همچنین آمار دیگری نشان می‌دهد که بازاریابی دیجیتال ۶۲درصد ارزان‌تر از بازاریابی سنتی است.

وی تأکید کرد: امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به طور سریع درحال گسترش و اثرگذاری بر تجارت و وسیله‌ای برای

رقابت سازمان‌ها است. فناوری‌ها بر سازمان‌های خدماتی اثرگذار هستند و آنها را به سمت تجارت هدایت می‌کنند. برای مثال

به طور فزاینده، مصرف‌کنندگان می‌توانند برای کل محصولات گردشگری اعم از خرید آنلاین بلیط، رزرو هتل، بسته‌های

تورهای مسافرتی خود به طور مستقیم اقدام نمایند و بدین شکل آنها نیازمند انعطاف، خصوصی‌شدن، در دسترس بودن و در ارتباط

با سازمان‌های گردشگری هستند. این کارشناس افزود: با رشد چشمگیر و فراگیر شدن تلفن‌های

همراه هوشمند، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در دهه اخیر، بنگاه‌های خدماتی مانند گردشگری نیز برای بازاریابی

محصولاتشان، خود را با این ابزارهای روز تطبیق داده و بازاریابی دیجیتال به یکی از مهم‌ترین رویکردهای بازاریابی در دنیای امروز

بدل شده است. بازاریابی دیجیتال خصوصاً در حوزه خدمات، اهمیتی چندندان پیدا می‌کند؛ چراکه عموم مشتریان بنگاه‌های

خدماتی، درواقع مشتریانی هستند که محصولات‌ها به مقاصد خود فاصله دارند، بنابراین بخش قابل‌توجهی از اقداماتی که برای

جذب این مشتریان صورت می‌گیرد، به صورت ارتباط از راه دور و عموماً در بستر اینترنت رخ می‌دهد.

خیراندیش اظهار داشت: پیشرفت سریع فن‌آوری، به خلق عصر دیجیتالی منجر شده است. رشد انفجاری کامپیوترها،

ارتباطات از راه دور، اطلاعات، حمل‌ونقل و فن‌آوری‌های دیگر، به روش‌های ارائه ارزش به مشتریان تاثیر عمده‌ای

داشته است. امروزه بیش از هر زمان دیگر با افراد دور و نزدیک در دنیا ارتباط داریم. انفجار فن‌آوری، راه‌های جالبی

برای آگاهی و پیگیری وضعیت مشتری و ارائه محصولات و خدمات متناسب با نیازهای منحصربه‌فرد هر کدام از مشتریان

فراهم کرده است. علاوه‌بر این، فن‌آوری‌های جدید، شرکت‌ها را در توزیع موثر و کارآمد محصولات نیز یاری می‌کند.

همچنین امکان ارتباط با گروه‌ها یا فرد فرد مشتریان نیز فراهم شده است. فن‌آوری، موج جدیدی از ابزارهای ارتباطات

و تبلیغاتی را نیز در برداشته است، از تلفن موبایل، آی‌پاد، دستگاه‌های ضبط دیجیتال و تلویزیون‌های کابلی گرفته تا

کویسک‌های اینترنتی در فرودگاه‌ها و فروشگاه‌های برخط.

یوسف خیراندیش افزود: لزوم توجه به بخش‌بندی بازار در بازاریابی دیجیتال گردشگری امری اجتناب‌ناپذیر است. بخش‌بندی

بازار، فرآیندی است که براساس آن یک بازار به زیربخش‌های متمایزی از مخاطبان تقسیم‌بندی می‌شود که هر گروه دارای

نیازها و مشخصات متفاوتی نسبت به دیگر گروه‌ها می‌باشد و لذا بخش‌بندی بازار در واقع قلب فعالیت‌های بازاریابی است و

استراتژی‌های بازاریابی بدون توجه به بخش‌بندی بازار موفق نخواهند بود.

خیراندیش ادامه داد: معمولاً بخش‌بندی بازار را به منظور شناسایی انواع گونه‌ها، براساس متغیرهای چهارگانه زیر انجام می‌دهند:

- ◆ متغیرهای جغرافیایی (براساس محل استقرار)؛
- ◆ متغیرهای جمعیتی‌شناختی (براساس عوامل نظیر سن، جنس، درآمد، میزان تحصیلات، شغل، نژاد، ملیت و…)
- ◆ متغیرهای رفتاری (براساس انگیزه، منافع موردنظر گردشگر، وضعیت وفاداری و…)
- ◆ متغیرهای روانشناختی (براساس نوع نگرش، شخصیت گردشگران، شیوه زندگی یا طبقه اجتماعی و…)
- وی افزود: عدم اتخاذ برنامه‌ریزی بازاریابی گردشگری موارد زیر را سبب می‌گردد:
- ◆ از دست دادن فرصت‌ها در بازارهای درحال رشد؛
- ◆ از دست دادن سهم بازار به دلیل اقدامات رقیب؛
- ◆ مواجهه با مشکلات مربوط به تقاضا در فصل کم‌متقاضی؛
- ◆ شناخت محدود نسبت به محصولات عرضه شده در مقصد موردنظر؛
- ◆ فقدان حمایت‌های لازم از تلاش‌های جمعی؛
- ◆ ضعف در سیستم اطلاعات؛
- ◆ نزول کیفیت خدمات به پایین‌تر از حدود قابل‌قبول؛
- ◆ مواجه شدن با مشکل در جذب واسطه‌ها جهت عرضه محصولات؛
- ◆ کاستن از قدرت خلاقیت و انگیزه کارکنان.

وی گفت: جهت حضور بیشتر و بهتر در کسب و کار گردشگری ایران موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:

◆ ایجاد وب‌سایت استاندارد گردشگری مناسب؛

◆ جذب گرفتن شبکه‌های اجتماعی؛

◆ آشنایی با امکانات شبکه‌های اجتماعی مانند به اشتراک گذاشتن استوری‌ها و و فیلم‌ها و…؛

◆ استفاده از سلبریتی‌ها در شبکه‌های اجتماعی؛

◆ تبلیغات و نمایش‌های ویدئویی خصوصاً تولید فیلم‌های کوتاه و عکس.

این کارشناس ارشد حوزه گردشگری در پایان تأکید کرد: بازاریابی دیجیتال نیز دالما باید خود را با این ابزارها که مرتباً به‌روز

می‌شوند، تطبیق دهد. ممکن است یک ابزار در یک سال با اقبال گسترده‌ای مواجه باشد و سال بعد از آن به کلی فراموش شود؛

بنابراین شرکت‌ها و بنگاه‌های خدماتی گردشگری که بازاریابی دیجیتال برای آنها از اهمیت بالایی برخوردار است، به صورت

متنواب ابزار موجود را رصد می‌کنند، میزان استقبال از هرکدام را می‌سنجند و متناسب با بازدهی هرکدام برای بازاریابی از طریق

مطلوب سرمایه‌گذاری می‌کنند. به نظر می‌رسد کسب و کارهای گردشگری اگر می‌خواهند از قافله امکانات تکنولوژیکی بازاریابی

جا نمانند، باید در جهت تولید محتوای گردشگری و از روندهای جدید پیروی کنند.

یادداشت

وجوب هم‌افزایی

کلیه دستگاه‌ها

برای جذب

گردشگران

سرمایه‌گذار

یادداشت:

رویا احدی

کارشناس حوزه گردشگری

گردشگری به عنوان یکی از عرصه‌های مهم در اقتصاد دارای اهمیت بالایی

است که دستاوردهای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی را به ارمغان می‌آورد. از این‌رو،

بایجادامنیت سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی جامع و ارائه مشوق‌های لازم در این صنعت، می‌توان باعث جذب گردشگر و

رسیدن به رشد و توسعه کشور شد. ایران به لحاظ جاذبه‌های گردشگری

بسیار غنی می‌باشد؛ چراکه به سبب موقعیت جغرافیایی، فصل‌های متفاوتی را

همزمان در فضای زیستی خود به وجود آورده و موجب مطرح شدن تنوع‌های

مکانی و تاریخی‌های محیطی می‌شود. از این‌رو توجه به این جاذبه‌ها و برنامه‌ریزی

برای آن باعث جذب گردشگری و به تبع آن توسعه اقتصادی کشور می‌شود.

نام ایران همیشه آمیخته با فرهنگ و تمدن است. همین موضوع باعث شده

تا گردشگران و جهانگردان، ایران را به عنوان مقصد اصلی سفرهای خود انتخاب کنند. ایران رتبه دهم ثبت آثار

ملی در سازمان میراث جهانی، یونسکو را در اختیار دارد که این آثار، همه مقاصد

جذابى برای گردشگران علاقه‌مند به تاریخ و تمدن و فرهنگ به‌شمار می‌آیند.

علاوه‌بر تمدن و فرهنگ، ایران مقصد بسیاری از طبیعت‌گردان و طبیعت‌دوستان می‌باشد؛ شرایط زیست

محیطی ایران را می‌توان به کوری و نیمه‌کوبوری، کوهستانی (حدوداً یک‌سوم) و بخش کوچکی از ایران را

جنگلی نام برد (کرانه خزر). جاذبه‌های گردشگری ایران را می‌توان

به بخش‌های: طبیعت‌گردی، تاریخی، مذهبی، جنگ، سلامت، علمی و آموزشی تقسیم کرد؛ که در این میان

جاذبه‌های تاریخی و طبیعت بیشترین میزان جذب گردشگر را به خود اختصاص داده‌اند.

صنعت گردشگری از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده است، به طوری که برخی کشورها از آن به عنوان منبع اصلی

درآمد خود نام می‌برند. به دلیل واردات ارز به داخل کشور و اشتغال‌زایی زیاد و

عدم نیاز به آموزش نیروی کار در مدت زمان طولانی، صنعت گردشگری رشدان

بالایی داشته است. همین امر سرمایه‌گذاران کشورهای اروپایی بیشتر سرمایه و بودجه خود را به این صنعت اختصاص دهند.

حال این سوال به وجود می‌آید که چرا باید سرمایه‌گذاری در صنعت

گردشگری ایران صورت پذیرد؟! جواب این سوال در موارد زیر مشخص است:

۱) سهم مستقیم سفر و گردشگری بر تولید ناخالص داخلی؛

۲) رشد سالانه کمرصدی گردشگری به روی تولید ناخالصی (درآمد ۲۴۷هزار

۲۶و۱میلیارد ریالی تا سال ۲۰۲۵)؛

۳) سهم گردشگری از مشاغل؛

۴) افزایش ۵۰هصدی (بیشتر از ۱۰ تا ۱۰۰سال آینده؛

تبلیغات و اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی، پای گردشگران خارجی

(گردشگرانی از آلمان، سوئد و انگلیس و سایر نقاط اروپا) را به روستاهای

دورافتاده ایران باز کرده است. با عنایت به افزایش تعداد گردشگری، نیاز کشور

به تأمین امکانات مناسب نیز افزایش پیدا کرده که ایران را به بازاری مناسب

برای مشتاقان به سرمایه‌گذاری در منطقه تبدیل نموده است.

می‌توان گفت که صنعت گردشگری نیز بین صنعت‌های نسبتاً پیچیده قرار

داشته و نیاز شدیدی به شناخت مناسب و منطقه و شرایط اقتصادی و فرهنگی

گردشگر را در منطقه باز کنیم و تلاش آن جامعه دارد. بی‌شک هرگونه اقدام

بدون برنامه‌ریزی مناسب، مطمئناً باعث ایجاد صدمات مالی زیادی برای

سرمایه



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت:

منطقه آزاد قشم، پیش‌ران تحقق وعده ساخت مسکن در کشور

بالغیر ۲۷۰۶ هکتار صاحب‌خانه می‌شوند. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان یادآور شد: همچنین این طرح در شهر طبل برای ۶۳۵ جوان بومی در زمینی به مساحت ۳۱۰۷۵ هکتار، سکونت به همراه خواهد داشت. لازم به ذکر است، این کلنگ‌زنی با احتساب واگذاری‌های صورت گرفته در روستاهای قشم، هفتمین مرحله از طرح مسکن جوانان جزیره محسوب می‌شود که در مجموع، ۷۵۰۵ هکتار زمین در آن به ۱۵۰۹ جوان ساکن در سه شهر رمان، سوزا و طبل اختصاص خواهد یافت. گفتنی است، در این آیین حجت‌الله عبدالملکی مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، افتخار فتح‌الهی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، محمد آشوری تازیانی، احمد مرادی و منصور آرامی نمایندگان مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، دکتر حجتی معاون وزیر اطلاعات و رئیس سازمان حراست کل کشور و جمعی از مسئولان و مدیران انتظامی، اجرایی و قضایی و ائمه جمعه و علمای قشم و هرمزگان حضور داشتند.



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: پس از واگذاری زمین در روستاهای جزیره به منظور پایان بورس‌بازی زمین و خانه‌دار کردن ۳۵۰۰ جوان روستائین؛ هفتمین مرحله این طرح با هدف اعطای زمین به جوانان در شهرهای جزیره با واگذاری بیش از ۷۵ هکتار زمین در سه شهر رمان، سوزا و طبل هم‌زمان با دهه مبارک فجر کلنگ‌زنی شد. افتخار فتح‌الهی با اعلام این خبر اظهار داشت: طرح مسکن جوانان جزیره، پروژه‌ای در راستای عمل به قول آیت‌الله رئیسی، ریاست جمهوری در دولت سیزدهم است که منطقه آزاد قشم پیش‌تاز به اجرا درآوردن آن شد. وی ادامه داد: منطقه آزاد قشم با عملیاتی کردن طرح مذکور در عمره، ۳۵۰۰ جوان بومی را در ۳۸ روستا با اعطای زمین به وسعت ۱۶۰ هکتار صاحب‌خانه کرد و در گام بعدی خود، در تلاش است تا با آغاز کلنگ‌زنی طرح مسکن جوانان جزیره در شهرها، به آرزوی دیرینه خانواده‌های قشمی رنگ تحقق بخشد. به گفته فتح‌الهی؛ در هفتمین مرحله اعطای زمین به جوانان جزیره قشم، ۳۲۲ جوان در شهر رمان در وسعتی بالغ بر ۱۶۰۱ هکتار، ۵۵۲ جوان در شهر سوزا در مساحتی

دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تصریح کرد:

جزیره قشم، الگوی اجرای نهضت ملی مسکن در میان مناطق آزاد کشور

۵ هزار قطعه زمین برای ساخت مسکن به صورت رایگان و به شرط ساخت در اختیار جوانان جزیره قرار گرفته که از این نظر، قشم پیش‌تاز در کشور می‌باشد. عبدالملکی اذعان نمود: خوشحال هستیم که در جزیره قشم سیاست مودت تأیید دولت مردمی سیزدهم و شخص ریاست جمهوری در طرح نهضت ملی مسکن با موفقیت اجرایی شده است.

دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی عنوان کرد: در دولت سیزدهم دو راهبرد مردمی کردن و جهانی کردن مناطق آزاد کشور در دستور کار قرار گرفته و برای آن هدف‌گذاری شده است. عبدالملکی با بیان اینکه گره‌گشایی از فعالیت سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان در مناطق آزاد یکی از سیاست‌های دولت سیزدهم است، افزود: توجه ویژه به ساکنان و ایجاد رفاه برای جامعه محلی از اولویت‌های اجرای برنامه‌های مختلف در مناطق آزاد کشور است. وی با اشاره به موفقیت الگوی طرح مسکن جوانان جزیره قشم در راستای اجرای طرح نهضت ملی مسکن در کشور، گفت: خوشبختانه در قشم تا امروز بیش از

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: امیدوار هستیم تجربه موفق جزیره قشم در پیاده کردن سیاست واگذاری زمین برای مسکن در طرح نهضت ملی مسکن را به عنوان الگو در سایر مناطق آزاد کشور نیز اجرایی کنیم. حجت‌الله عبدالملکی در آیین آغاز به کار طرح مسکن جوانان در سه شهر جزیره قشم، اظهار داشت: یکی از سیاست‌های اولویت‌دار دولت مردمی سیزدهم در حوزه رفاه اجتماعی، تأمین زمین و مسکن اقشار مختلف است. وی ادامه داد: نظام مقدس جمهوری اسلامی به عنوان یک نظام سیاسی مردم‌پایه، همواره به دنبال حل مشکلات اساسی مردم و ایجاد رفاه اجتماعی می‌باشد.



همزمان با چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی صورت پذیرفت:

افتتاح بزرگ‌ترین پروژه پرورش ماهی در قفس ایران در جزیره قشم



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، توسعه و ایجاد ظرفیت ۱۰ هزار تن ماهی، بومی‌سازی و ساخت شنوری‌های پشتیبانی قفس و شناور غذادهی انوماتیک، احداث مرکز تکثیر و تولید ۲۰ میلیون قطعه بچه‌ماهی، احداث واحد عمل‌آوری و بسته‌بندی و احداث کارخانه تولید خوراک آبزیان را جزو چشم‌اندازهای آتی این پروژه برشمرد. گفتنی است، در این آیین حجت‌الله عبدالملکی مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، سردار مارانی فرمانده قرارگاه مدینه منوره نیروی زمینی سپاه، افتخار فتح‌الهی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، محمد آشوری تازیانی، احمد مرادی و منصور آرامی نمایندگان مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، دکتر حجتی معاون

طرح پرورش داده خواهد شد. رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد: میزان سرمایه موردنیاز برای بهره‌برداری این پروژه در فاز نخست ۳۰۰ میلیارد ریال سرمایه در گردش ریالی و ۸۷۰ هزار سرمایه ارزی در نظر گرفته شده است. فتح‌الهی بیان کرد: برای بهره‌برداری از این پروژه در فاز نهایی نیز ۵ هزار میلیارد سرمایه ریالی و ۵ میلیون یورو سرمایه ارزی پیش‌بینی شده است. به گفته وی؛ افتتاح این پروژه علاوه بر ارتقای تولیدات شیلاتی جزیره و رونق اقتصادی، نقش مهمی در ارزآوری و تأمین امنیت غذایی کشور بازی خواهد کرد. فتح‌الهی ادامه داد: این طرح در فاز نهایی برای ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم و ۲۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی خواهد نمود.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از افتتاح بزرگ‌ترین پروژه پرورش ماهی در قفس ایران در جزیره قشم به منظور توسعه اقتصاد دریامحور و تحقق بیانیه گام دوم انقلاب، هم‌زمان با چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی خبر داد. افتخار فتح‌الهی در آیین افتتاح این پروژه گفت: فاز اول پرورش ماهی در قفس شرکت «اندیشه شیلات قشم» واقع در روستای گامبرون-بندر سلخ قشم با ۸ قفس و مجموع ظرفیت یک‌هزار تن به دست مشاور محترم رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به بهره‌برداری رسید. وی افزود: ظرفیت این پروژه در فاز نهایی با ۴۰ قفس به ۵ هزار تن خواهد رسید که در چشم‌انداز آینده به ۱۰ هزار تن می‌رسد و آگونه ماهی سی‌باس و سی‌بریم در این

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم تصریح کرد:

پیوستن منطقه آزاد قشم به زنجیره تولید محصولات فولادی کشور

آن برای صادرات با نگاه به بازار کشورهای منطقه تولید خواهد شد.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم یادآور شد: محصول نهایی این شرکت، تولید ورق نورد سرد و گرم فولاد ضدزنگ برای استفاده در صنایع فلزی داخلی و خارجی خواهد بود. فتح‌الهی ادامه داد: با کلنگ‌زنی و در قدم بعدی آغاز فعالیت کارخانه تولید ورق‌های فولادی ضدزنگ، یکی از آرزوهای دیرینه برای تکمیل زنجیره تولید محصولات فولادی کشور در جزیره قشم عملی می‌شود. وی اظهار داشت: اجرای طرح تولید ورق‌های فولادی ضدزنگ یکی از اقدامات بسیار مهم قطع وابستگی کشور به این محصول است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در آیین کلنگ‌زنی این کارخانه گفت: راه‌اندازی صنایع بزرگ با افزایش تولید در جزیره و اشتغال‌زایی که به همراه دارد، پیش‌رانی برای تحول اقتصادی در قشم خواهد بود.



افتخار فتح‌الهی ادامه داد: احداث شرکت «الیلیا استیل آریا قشم» با ۲۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار، در شهرک صنعتی کاوه قشم در مساحتی به وسعت ۹۷ هکتار و ظرفیت تولید ۲۰۰ هزار تن ورق استیل ضدزنگ، آغازگر رشد و ایجاد اشتغال پایدار برای ۱۸۰۰ نیروی بومی به‌صورت مستقیم است. به گفته وی؛ احداث این شرکت که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۵ به بهره‌برداری برسد، همراه با آیین کلنگ‌زنی پل خلیج‌فارس قشم، می‌تواند زمینه‌ساز حضور صنایع بزرگ و سنگینی باشد که با انتخاب منطقه آزاد قشم به‌عنوان یک زون برای سرمایه‌گذاری، تسهیل صادرات، حمل‌ونقل ارزان و معافیت مالیاتی، در چرخش اقتصاد کشور نقش بسزایی داشته باشند.

دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی عنوان کرد:

صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا، یکی از اولویت‌های اقتصادی مناطق آزاد



بهره‌برداری علاوه بر تأمین نیاز داخل، امکان صرفه‌جویی ۵۰۰ میلیون یورویی را به همراه خواهد داشت. به گفته مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی؛ طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، ورق‌های فولادی ضدزنگ تولید شده توسط این مجموعه با صادرات به بازارهای هدف، امکان ارزآوری یک میلیارد یورویی برای کشور را دارد.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی تصریح کرد: برنامه‌ریزی برای چشم صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا یکی از اولویت‌های اقتصادی مناطق آزاد کشور است.

حجت‌الله عبدالملکی در آیین کلنگ‌زنی شرکت ورق استیل ضدزنگ در جزیره قشم، اظهار داشت: تولید ورق‌های فولادی ضدزنگ یکی از محصولات با ارزش افزوده

اخبار منطقه آزاد قشم

در آیین آغاز به کار پروژه مسکن جوانان سه شهر جزیره قشم مطرح شد:

اجرای طرح مسکن جوانان قشم در راستای وعده دولت مردمی سیزدهم



عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس شورای اسلامی گفت: در اجرای طرح مسکن جوانان قشم در راستای طرح نهضت ملی مسکن و وعده دولت مردمی سیزدهم، پیش‌رفت‌های بسیار خوبی در جزیره قشم صورت گرفته است.

منصور آرامی در آیین آغاز به کار پروژه مسکن جوانان در سه شهر جزیره قشم، بیان کرد: همراهی و همکاری خوبی میان بخش‌های مختلف در جزیره قشم برای اجرای طرح مسکن جوانان شکل گرفته که شایسته تقدیر است.

وی افزود: امیدوار هستیم پس از اجرای اپر پروژه احداث پل خلیج‌فارس و رفع مشکل مسکن، با برنامه‌ریزی جامع طرح مسکن جوانان استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی موجود برای توسعه متوازن در تمام نقاط جزیره قشم باشیم.

همچنین، امام‌جمعه شهرستان قشم بیان داشت: یکی از نعمات پیروزی انقلاب اسلامی در قشم، حضور مدیران ساعی و تلاش‌گر در دولت مردمی سیزدهم برای حل مشکلات جزیره است که با نگاه مثبت خود موجب افزایش امید و اعتماد جامعه محلی می‌شوند.

حجت الاسلام غلامرضا حاجبی تصریح کرد: اجرای طرح مسکن جوانان جزیره قشم پاسخ درست مجموعه سازمان منطقه آزاد قشم برای رفع یکی از مشکلات و نیازهای قدیمی جوانان و ساکنان جزیره بود.

در ادامه، شیخ عبدالرحیم خطیبی امام‌جمعه اهل سنت قشم نیز با بیان این‌که موضوع مسکن جوانان یک اتفاق بسیار مهم و شیرین برای جزیره قشم است، گفت: پس از سال‌ها، خوشبختانه امروز و دوره مدیریت فعلی، ساکنان جزیره احساس می‌کنند که سازمان منطقه آزاد قشم در کنار مردم قرار گرفته است و به مطالبات آنها پاسخ داده می‌شود. براساس این گزارش، شیخ محمدعلی امینی مدیر مدرسه علوم اسلامی سلطان‌العلمین در این جلسه اظهار داشت: بسیاری از جوانان جزیره قشم برای در اختیار داشتن زمینی جهت ساخت مسکن، سال‌ها در انتظار بودند و امروز خوشحال هستیم که در این زمینه سازمان منطقه آزاد قشم با برنامه‌ریزی خوب صورت گرفته در راستای عمل به وعده دولت مردمی سیزدهم پیش‌گام بوده است.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم خبر داد:

آغاز عملیات لایروبی اسکله‌های لافت و پهل همزمان با ایام الله دهه فجر

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم از آغاز عملیات لایروبی اسکله پهل همزمان با چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی خبر داد. عملیات لایروبی همزمان با یادبازده هفته گذشته رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از اسکله‌های لافت و پهل صادر شد و در سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ایران اجرایی گردید. وی ادامه داد: عملیات لایروبی اسکله با اعتباری بالغ بر ۲۲۰ میلیارد ریال از سوی سازمان منطقه آزاد قشم آغاز شده که تا پیش از پایان سال به اتمام خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم در پایان تصریح کرد: لایروبی اسکله پهل با هدف تسریع در تردد خودروها که با استفاده از شناورهای لن‌دیگ کرافت صورت می‌پذیرد، انجام شده و موجب ارائه خدمات بهتر و روان‌تر به گردشگران می‌گردد.

شایان ذکر است، همه ساله بیش از ۶ میلیون تردد از سه مسیر دریایی (اسکله شهید حقانی به اسکله شهید ذاکری)، هوایی (فرودگاه بین‌المللی قشم) و زمینی (محل ورود وسایل نقلیه سبک و سنگین از اسکله پهل به اسکله لافت) به جزیره قشم وارد می‌شوند که ورود مسافران از محل اسکله پهل به لافت، بیشترین سهم را دارد.

گفتنی است، عملیات لایروبی اسکله‌های جزیره قشم هر چهار سال یکبار توسط معاونت فنی و عمرانی سازمان منطقه آزاد قشم انجام می‌گردد.

با هدف افزایش رفاه گردشگران صورت پذیرفت:

برقراری مجدد مسیر پروازی جزیره قشم-شیراز

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی قشم گفت: با توجه به افزایش سفرها و درخواست هموطنان، مسیر پروازی قشم-شیراز و بالعکس دوباره راه‌اندازی شد.

ناصر رجبی با اعلام این خبر افزود: پروازهای مسیر قشم به شیراز و بالعکس، یکشنبه و چهارشنبه هر هفته برقرار خواهد بود. وی ادامه داد: نخستین پرواز یکشنبه بیست‌وسوم بهمن ماه توسط شرکت هواپیمایی فلابی پرشیا انجام شد و گردشگران و قشموندان می‌توانند با مراجعه به دفاتر خدمات مسافرتی و سایت‌ها، بلیط تهیه کنند.

رجبی تصریح کرد: با توجه به نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و افزایش تردد گردشگران، پروازها در مسیر تهران و اصفهان نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی قشم در پایان یادآور شد: همچنین پیگیر برقراری پروازی از سایر مراکز استان‌ها به جزیره زیبای قشم هستیم و نتایج آن به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.