

در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه اوراسیا و مسائل بین‌الملل تصریح شد:

تشدید بن‌بست ارتباطی منطقه آزاد ارس با ایجاد کریدور

زنگه‌زور در سایه ضعف سیاست راهبردی ایران

صفحه ۵ از ۵

در گفت‌وگو با عباس حاتمی تولیدکننده در منطقه آزاد ارس تصریح شد:

در سال رشد تولید؛ با طناب قانون دست تولیدکنندگان مناطق آزاد را می‌بندند

صفحه ۶ از ۵



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم اظهار داشت:
بازگشت زائران بیت‌الله الحرام مایه خیر و برکت بیشتری برای جزیره قشم است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو اظهار کرد:

تحقق توسعه تجارت جهانی در منطقه آزاد ماکو در سایه دیپلماسی سیاسی کشور



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:
جذب گردشگر و سرمایه‌گذار از کشورهای هدف با معرفی وجهه جدید جزیره کیش

وجود دارد. هیچ حقی بدون تکلیف نیست. بنابراین اگر سازمان‌های مناطق آزاد حق دارند طبق قانون، بخشی از مزیت‌ها و درآمدهای ملی را تصاحب کنند، لازم است در دهه چهارم عمرشان، درخصوص تکالیفی که داشته و دارند نیز جوابگو باشند. «لَا يَكْلَفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَغُلِبَهَا مَا أَكْثَبَتْ» (آیه ۲۸۶ سوره مبارکه بقره) همان‌طور که در این آیه شریفه، خداوند بزرگ می‌فرماید: «هیچ‌کس بیش از اندازه وسع خود مکلف نیست، اما هر دستاوردی به نفع او و هر شکستی نیز بر علیه او خواهد بود». یعنی نظام آفرینش و ناموس خلقت بر این اصل قرار دارد که انسان‌ها، مجموعه‌ها، نهادها و حکومت‌ها براساس داشته‌ها و ظرفیت‌ها، پاسخگوی موفقیت‌ها و شکست‌های‌شان هستند. اما همان‌گونه که در روح این آیه شریف مستتر است، موفقیت‌ها نیز براساس داشته‌ها سنجیده می‌شود و به همین جهت نباید هر دستاوردی را از هر کسی پذیرفت؛ زیرا سطح موفقیت‌ها باید متناسب با سطح ظرفیت‌های وی باشد. چنانچه شکست‌ها و ناکامی‌ها، متناسب با ظرفیت‌ها و استعداد‌های موجود باشد، شاید پذیرفتنی است؛ اما اگر این شکست‌ها ریشه در سستی و نبود برنامه‌ریزی صورت پذیرد؛ «و علیها ما اکثبت».

پس مبنای ارزیابی ما از موفقیت‌ها و شکست‌های سازمان‌های مناطق آزاد، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های هر منطقه خواهد بود. ۷قلم اقتصادی ایران، هر کدام دارای ۷ساختار اقتصادی خاص خود، با پتانسیل‌های ویژه هستند. فلذا سیاست رسانه‌ای ما در نقد عملکرد مناطق آزاد در برهه آتی، بر یک نسخه واحد نمی‌باشد. حتی موفقیت‌های ادعایی مناطق آزاد نیز باید با سطح توانمندی‌های آنها هماهنگ باشد. کاه را کوهی نشان دادن که تاکنون عادت روابط عمومی‌های سازمان‌های مناطق آزاد بوده، دیگر معتبر نیست. همچنین توجیه شکست‌ها و عدم توفیق‌هایی که مناطق آزاد در مسائل و حوزه‌های مختلف داشته‌اند، دیگر مسموع نمی‌باشد؛ چراکه باید مشخص شود این ناکامی‌ها با وجود پتانسیل‌های در دسترس، به چه دلیلی اتفاق افتاده است و سهم مدیریت سازمان‌ها و غلط بودن برنامه‌ریزی‌ها، در این شکست‌ها چیست؟ بنابراین، اگر در روزها و ماه‌های آتی، گزارشات این نشریه را، موافق میل خود و مطابق با سلیق‌تان نیافتید، بهترین و درست‌ترین کار این است که علت امر را در عملکرد واقعی خویش جستجو نمایید، نه در روایت و کلام مشفقانه ما. یاعلی.

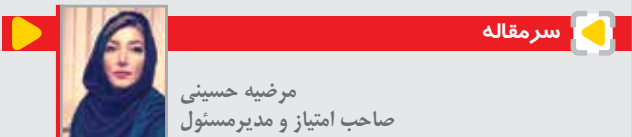
دبیرخانه شورایی و سازمان‌های مناطق آزاد گردید و از این نظر نیز، متحمل برخی نامهربانی‌ها شد. ولی در این مبارزه نابرابر با مخالفین مناطق آزاد، سازمان‌های مناطق آزاد بدون توجه به تبعات خطرناک اجرای ماده ۲۳ بر جایگاه، اعتبار و حقوق‌شان؛ در سیاست‌های رسانه‌ای خود، برای این هفته‌نامه بنابه سفارشات و توصیه‌های دریافتی!!! تحریم‌های سفت و سختی وضع کردند.

اما اکنون که بازگشت دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به ذیل نهاد ریاست جمهوری در برنامه هفتم توسعه قید شده است و همچنین دبیرخانه شورایی مجدانه می‌کوشد سایر حقوق ملعی شده قانونی مناطق آزاد را از طرق مختلف احیاء کند؛ پس می‌توانیم به آینده نگاه کنیم؛ آینده‌ای که در آن، تنها عملکرد سازمان‌های مناطق آزاد معتبر خواهد بود، نه جوسازی‌های پوچ رسانه‌ای.

بنابراین سازمان‌های مناطق آزاد در دهه چهارم عمر خود، نمی‌توانند به بهانه‌های مختلف از جمله جوان بودن سازمان، نداشتن تجربه مدیریتی، اجرایی و... فقط حرف‌های بی‌محتو و بدون پیوست عملیاتی به مردم تحویل دهند. در دهه چهارم شکل‌گیری مناطق آزاد در ایران؛ ما خود را محق می‌دانیم آتش به اختیار، همزمان با حمایت اصولی از این مناطق برای تحقق اهداف و برنامه‌هایشان؛ عملکرد آنها را نیز براساس استراتژی‌های مدون و موجود، مورد بررسی قرار دهیم.

فلذا در این ارزیابی، اگر سازمان‌های مناطق آزاد مانند سده‌ده گذشته بخواهند پشت انواع بهانه‌ها پنهان شده و نتایج عملکردشان، براساس اصول اولیه تشکیل مناطق آزاد نباشد و برنامه‌های اجرایی آنها، آورده‌ای برای مردم، فعالین اقتصادی و نهایتاً کشور ارائه نکنند، باید از بزرگ تا کوچک سازمان‌های مناطق آزاد به افکار عمومی و رسانه‌های مصلح و منتقد جواب دهند. دیگر دوره چشم‌پوشی بر اشتباهات و کاستی‌های مدیریتی و اجرایی مناطق آزاد سرآمده است و آنان در مقام پاسخگو، می‌بایست به ملت شریف ایران، جامعه اقتصادی، رسانه‌ها و مسئولین بگویند وجودشان و عملکردشان چه نتیجه‌ای برای مملکت دارد؟!

نهایتاً باید بگوییم، اگر تاکنون از روی ضرورت، عمدتاً از حق و حقوق مناطق آزاد در برابر مخالفین وجودی آنها دفاع کرده‌ایم، امروز خود را ملزم می‌دانیم از تکالیف آنها نیز حرف بزنیم و عملکردشان را در بوته نقد مشفقانه قرار دهیم. به هرحال در مقابل هر حقی، تکلیفی



سرمقاله

مرضیه حسینی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول

آتش به اختیار در مناطق آزاد

رهبر معظم انقلاب اسلامی بارها بر اهمیت عنصر نقد در رسانه‌ها تاکید داشته‌اند؛ چراکه اگر نقد صحیح رسانه‌ای در یک جامعه وجود داشته باشد، افراد مسئول در هر نهاد یا سازمانی می‌دانند که عملکردشان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛ بنابراین کمتر شاهد بروز معضلات و مشکلات در برنامه‌ریزی، مدیریت و اجرا خواهیم بود.

قریب به یک‌ماه دیگر، یعنی شهریورماه سال جاری، قانون چگونگی اداره مناطق آزاد جمهوری اسلامی ایران، ۳۰ساله خواهد شد. جدای از این که طی این سده‌ده گذشته، چند درصد از قانون مصوب اولیه، فرصت اجرای کامل پیدا کرده است؛ به هرحال سازمان‌های مناطق آزاد زمان کافی جهت تطبیق خود با این قانون را نداشته‌اند. بنابراین در آستانه ورود به دهه چهارم عمر مناطق آزاد، ایجاد می‌کند نحوه و نتایج اجرای قانون و چگونگی عملکرد مناطق آزاد مورد ارزیابی، نقد و بررسی منتقدانه و مصلحانه قرار گیرد.

در این راستا، سیاست این نشریه به عنوان تخصصی‌ترین رسانه حوزه مناطق آزاد، براساس اصول حرفه‌ای و نیز وظیفه ذاتی، تغییر اساسی خواهد کرد. فلذا در کنار حمایت از این مناطق، به صورت کاملاً جدی، تحلیلی و موشکافانه؛ عملکرد و نتایج اقدامات سازمان‌های مناطق آزاد را زیر ذره‌بین خواهیم برد.

تا پیش از این؛ به جهت فشارها و تضییع حقوقی که از سوی نهادهای دولتی و غیردولتی بر علیه مناطق آزاد اعمال می‌شد؛ این رسانه با تمام توان، از حق و حقوق قانونی و ذاتی مناطق آزاد و همچنین ضرورت توجه به اهمیت جایگاه این مناطق در اقتصاد ملی و نقشی که می‌توانند در توسعه کشور ایفا کنند، دفاع کرد. این امر تا بدان‌جا پیش رفت که در برهه‌ای؛ نشریه ما، تنها مرکز رسانه‌ای تولید محتوای انتقادی، اصولی و کارشناسانه بر علیه اجرای ماده ۲۳ قانون برنامه ششم توسعه کشور و تقلیل جایگاه

با هدف آشنایی جهت معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری کیش صورت گرفت:

بازدید رایزنان اقتصادی ایران از ظرفیت‌های منطقه آزاد کیش



رایزنان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران، به منظور معرفی ظرفیت‌های گردشگری، ایجاد رونق سفر و تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری این منطقه در کشورهای هدف، به جزیره کیش سفر کردند.

رایزنان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران مستقر در ۱۵ شهر هدف «بیروت، باکو، بصره، بمبئی، تاشکند، دوحه، دلی نو، سلیمانیه، لاهه، قندهار، مکزیکوستی، دوبی، استانبول، ژاپن و نیویورک» با حضور سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری و برخی از مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش، در سفر دو روزه خود با بازدید از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و جاذبه‌های گردشگری، ظرفیت‌های بالقوه و ارزشمند این منطقه را به نحو شایسته در کشورهای هدف معرفی خواهند کرد.

بنا بر این گزارش، رایزنان اقتصادی ایران به عنوان کارشناسان مستقر در کشورهای هدف می‌توانند در معرفی پتانسیل‌های موجود در منطقه آزاد کیش و ترغیب فعالان اقتصادی خارجی جهت سرمایه‌گذاری در این منطقه، برقراری ارتباط هدفمند آژانس‌های مسافرتی خارجی با دفاتر گردشگری کیش نقش موثری ایفا کنند که به طور حتم این اقدام مهم، در افزایش پروازها و رونق سفر از نقاط مختلف کشور به جزیره تاثیرگذار خواهد بود.

بی‌تردید نقش آفرینی رایزنان اقتصادی در کشورها، موردنظر، زمینه‌ساز تعاملات هرچه بیشتر اقتصادی و رونق‌بخشی در حوزه‌های اقتصادی و گردشگری جزیره کیش خواهد شد. همچنین نخستین بازدید هیات اعزامی به جزیره کیش؛ براساس برنامه زمان‌بندی شده از هتل هستانره مارینا پارک کیش آغاز شد که با توجه به تجهیزات و امکانات اقامتی در این منطقه، بر نقش مهم و محوری جزیره کیش در برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های متعدد در سطوح مختلف تاکید داشتند؛ چراکه زیرساخت‌های ایجاد شده در این منطقه می‌تواند در کانون توجهات کشورهای دیگر نیز قرار گیرد.

تحقق این اقدام مهم، مستلزم شناخت کافی از تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری، پیش‌بینی و آماده‌سازی بسته‌های اقتصادی و ایجاد جاذبه‌های گردشگری در جزیره کیش است؛ از این‌رو بازدید که مراکز اقامتی، گردشگری و تفریحی، برخی از شرکت‌های فعال در شهرک‌های صنعتی، پایانه جدید مسافری فرودگاه بین‌المللی کیش و بندرگاه مسافری و تجاری، از اهداف اصلی سفر دو روزه رایزنان اقتصادی به این منطقه بود.

بندرگاه تجاری و مسافری کیش نیز به عنوان یکی از بنادر شناورهای لجستیکی نفتی و کشتی‌های گردشگری، تفریحی و... که نقش اقتصادی و اقتصاد دریامحور را برعهده دارد، از ظرفیت‌های مهم و ارزشمند جزیره کیش محسوب می‌شود که با هدف معرفی در کشورهای دیگر مورد بررسی قرار گرفت.

رایزنان اقتصادی ایران با بازدید از شرکت «متلوک» هیدرونیوماتیک؛ که با بهره‌گیری از تکنولوژی به‌روز دنیا تولیدکننده انواع شیرالات و اتصالات لوله است و دارای محصولات تولیدی نوآورانه می‌باشد، مورد ارزیابی مثبت هیات اقتصادی قرار گرفت.

گفتنی است، تمام محصولات تولیدی و صادراتی این شرکت دارای دستگاه‌های آزمایش سلامت کالا است که فرآیند آن تصویربرداری و به مشتریان ارسال می‌شود تا از کیفیت محصولات خریداری شده اطمینان خاطر داشته باشند.

رایزنان اقتصادی ایران در ادامه، از «شرکت زمهریر کیش» که یکی از مجموعه‌های فعال بخش خصوصی در زمینه تولید کولرهای گازی است که در هر شیفت کاری ۲۰۰ دستگاه تولیدی دارد و از استانداردهای لازم نیز برخوردار می‌باشد، بازدید کردند.

گفتنی است، یکی دیگر از شرکت دیگر به نام «اچپی اینترنشنال» با کاربری تولید مکمل‌های دارویی، از دیگر مجموعه‌های صنعتی جزیره کیش محسوب می‌شود که با خریداری تجهیزات و دستگاه‌های مورد نیاز، در آینده نزدیک فعالیت خود را در جزیره آغاز خواهد کرد.

با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و معاون وزیر صمت انجام شد:

آغاز عملیات اجرایی ساخت آشیانه بالگردی در جزیره کیش

بزرگترین و مجهزترین آشیانه بالگردی کشور در زمینی به مساحت ۶ هزار و ۵۰۰ مترمربع و با زیربنای ۲ هزار و ۳۷۵ مترمربع آشیانه و با ظرفیت ۵ فروند بالگرد داخل آشیانه و ۳ پارکینگ اختصاصی در ایرون با سرمایه‌گذاری ۱۳۰۰ میلیارد ریال به مدت ۱۶ ماه توسط شرکت هلیکوپتری پاسارگاد پرواز کیش ساخته می‌شود.

مساحت کارگاه‌های فنی و دفاتر اداری و عملیاتی این آشیانه ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع و مساحت ایرون پروازی اختصاصی ۴ هزار و ۲۷۵ مترمربع اعلام شده است.

براساس این گزارش، در این آشیانه، فضاهای آموزشی جهت تربیت نیروهای متخصص صنعت هوانوردی، فضاهای اختصاصی جهت مشارکت‌های بین‌المللی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای انجام تعمیرات اساسی انواع بالگرد پیش‌بینی شده است.

گفتنی است، کارفرما این پروژه سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت توسعه و مدیریت بندار و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش و سرمایه‌گذار و بهره‌بردار آن شرکت هلیکوپتری پاسارگاد پرواز کیش است که به مدت ۱۹ سال به صورت قرارداد ساخت، مالکیت، اجاره و انتقال با سازمان منطقه آزاد کیش مشارکت دارد.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: نقش کارشناسان اقتصادی وزارت امور خارجه در جذب گردشگر و سرمایه‌گذار از کشورهای هدف، انکارناپذیر است.

نشست هم‌اندیشی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و جوامع و فعالان اقتصادی و گردشگری با کارشناسان اقتصادی وزارت امور خارجه، با حضور وحید زارع‌فکری سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری این سازمان و محمدجواد همت‌پناه رئیس اداره اطلاعات اقتصادی وزارت امور خارجه، در سالن رازی مرکز همایش‌های بین‌المللی خلیج‌فارس کیش برگزار شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این نشست با بیان این‌که اقدامات کارشناسان اقتصادی وزارت امور خارجه در معرفی جزیره کیش و جذب گردشگر و سرمایه‌گذار از کشورهای دیگر، شکوفایی منطقه آزاد کیش را در پی خواهد داشت، گفت: فضای سیاسی کشور و ارتباطات خوب شکل گرفته با کشورها منطقه، فرصت مناسبی را برای پوست‌اندازی و معرفی وجهه جدید جزیره کیش فراهم کرده است.

رحیم سرهنگی تاکید کرد: اجرای کامل قوانین و مقررات چگونگی اداره مناطق آزاد، زمینه‌ساز رونق اقتصادی منطقه

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

جذب گردشگر و سرمایه‌گذار از کشورهای هدف با معرفی وجهه جدید جزیره کیش



اقدامات مهم کشورها در حوزه گردشگری و رایزنی با شرکت‌های هواپیمایی در جهت برقراری پرواز را ازجمله اقدامات ارزشمند کارشناسان اقتصادی وزارت امور خارجه در کشورهای پذیرنده دانست و تصریح کرد: منافع ملی ایجاب می‌کند که در کنار یکدیگر، چرخ‌های اقتصادی کشور را به حرکت درآوریم.

همچنین رئیس اداره اطلاعات اقتصادی و همکاری‌های

و رفع بسیاری از مشکلات حال حاضر است.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، شناساندن جاذبه‌های گردشگری، ترغیب فعالان اقتصادی خارجی جهت سرمایه‌گذاری در کیش با توجه به بسته‌های سرمایه‌گذاری تعریف شده، معرفی برگزارکنندگان تورهای مسافرتی و فعالان گردشگری در حوزه رسانه، معرفی نمایشگاه‌های تاثیرگذار و

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تاکید کرد:

حمایت سازمان منطقه آزاد کیش از شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آورمحور

درحوزه فرودگاهی و حمل‌ونقل هوایی به ارزش بالغ‌تر ۳ هزار میلیارد تومان، باعث ترکیب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در حوزه خدمات فرودگاهی و هوانوردی در جزیره کیش شده است.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بندار و فرودگاه‌های کیش:

امادگی کیش برای جذب سرمایه‌گذاری در زمینه تعمیرات هواپیما و شبیه‌ساز پرواز بالگرد

همچنین، مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بندار و فرودگاه‌های کیش گفت: از سرمایه‌گذاری بخش خصوص در زمینه نگهداری، تعمیر و تعمیرات اساسی هواپیما و شبیه‌ساز پرواز بالگرد در کیش استقبال می‌کنیم.

عزت‌الله محمدی در این آیین افزود: زیرساخت‌ها و فضاهای مناسبی جهت انجام نگهداری، تعمیر و تعمیرات اساسی هواپیما در فرودگاه بین‌المللی کیش وجود دارد و در زمینه سرمایه‌گذاری شبیه‌ساز پرواز بالگرد نیز علاوه‌بر فضای مناسب فرودگاهی، زیرساخت‌های مناسب در شهرک دانشگاهی نیز فراهم

وی با اشاره به آغاز عملیات اجرایی چهارمین آشیانه بالگردی کیش، از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه توسط بخش خصوصی ابراز خرسندی کرد و افزود: سازمان منطقه آزاد کیش جایگاه ویژه‌ای را برای شرکت‌های نوآور، دانش و فن‌آوری‌محور قائل است و از حضور و فعالیت این شرکت‌ها در کیش استقبال و حمایت می‌کند.

سرهنگی اذعان نمود: جزیره کیش می‌تواند به عنوان پایلوت حوزه‌های مختلف در کشور مطرح شود؛ در همین راستا از سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی که امکان انجام آن در سرزمین اصلی فراهم نیست و سرمایه‌گذاران خواهان انجام و اجرای آزمایشی آن در جزیره کیش و سپس تسری آن به سرزمین اصلی است، استقبال می‌نماییم.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان خاطرنشان کرد: درحال حاضر شاهد افزایش درخواست‌های سرمایه‌گذاری در کیش هستیم و امیدواریم با کمک سرمایه‌گذاران، یک دوره متفاوت در توسعه جزیره کیش را به نظاره بنشینیم.

گفتنی است، سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوریانه استقبال و حمایت می‌کنیم.

رحیم سرهنگی در آیین آغاز عملیات اجرایی بزرگترین و مجهزترین آشیانه بالگردی کشور که با حضور منوچهر منطقی معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صمت برگزار شد، اظهار داشت: زنجیره خدمات فرودگاهی و هوانوردی در جزیره کیش درحال شکل‌گیری است و نشان از آن دارد که کیش به عنوان مکانی مناسب در خدمات‌دهی صنعت فرودگاهی و هوایی می‌تواند نقش آفرینی کرده و در کشور خودنمایی کند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار کرد:

توسعه زیر ساخت‌ها و بهره‌گیری از تجارب صاحب‌نظران در جهت رونق اقتصاد ورزشی کیش



ورزشی می‌رهمنا و چمن‌های مصنوعی همچنین اجرای پیست تارتان، راهدانازی موزه ورزش کیش و کتابخانه علوم ورزشی، ایجاد مرکز آموزش و استعدادیابی ورزشی، بازسازی سالن چندمنظوره المپیک و بهسازی تجهیزات و زمین‌های تنیس را تشریح کرد.

شایان ذکر است، در پایان نشست، از روسای هیات‌های کاراته، شیرجه، شنا و واترپلو، ژیمناستیک، ووشو، تنیس، نجات غریق و غواصی، تکواندو، فوتبال، والیبال و اسکواش، به عنوان ۱۰ هیات ورزشی برتر، با اهدا لوح، قدردانی شد.

موجب ماندگاری بیشتر مسافر در جزیره باشد، حس شادی و نشاط را بین ساکنان ترویج دهد و به چشم قهرمانی دیده شود تا همه این موارد به توسعه و رونق اقتصاد ورزش کمک کند.

وی همچنین با اشاره به فضاها، اماکن، استانداردها و سرانه ورزشی مطلوب به اژه نفر در جزیره کیش، تصریح کرد: استعدادهای ورزشی کیش نیز باید شناسایی شوند و پرورش یابند تا کارنامه ورزش جزیره درخشان‌تر از گذشته باشد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان خاطرنشان کرد: این سازمان از ایده‌های ورزشی صاحب‌نظران استقبال می‌کند.

گفتنی است، در این نشست عزیزاله فرضی‌پور سرپرست معاونت ورزش و تفریحات سالم نیز گزارشی مقایسه‌ای از عملکرد سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ ارائه و مهم‌ترین اقدامات توسعه‌ای ازجمله توسعه زیرساخت‌های فوتبالی، بازسازی استادیوم تنیس، بهسازی سالن‌های اسکواش، ایجاد سایت ساحلی، بازسازی سالن‌های

در این حوزه، ایفای نقش فعالان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران، در شکوفایی اقتصاد ورزش جزیره کیش تاثیرگذار خواهد بود.

رحیم سرهنگی ادامه داد: در زمینه توسعه زیرساخت‌ها، بازسازی و بهسازی، نباید به بودجه دولتی وابسته بود؛ چراکه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به‌ویژه در حوزه ورزش می‌تواند گامی موثر در مسیر تحول باشد.

وی با اشاره به این‌که در ایران نسبت به برخی کشورها کمتر به اقتصاد ورزش توجه شده است، اظهار داشت: ما می‌توانیم از ورزش به عنوان صنعتی پردرآمد بهره ببریم؛ بر همین اساس در کیش باید افق توسعه، پیشرفت و ارتقا ورزش جزیره را ۱۰ ساله در نظر بگیریم و معاللات باید به‌گونه‌ای باشد که ورزش به عنوان یکی از زیرشاخه‌های صنعت گردشگری، خودگردان باشد و بخش خصوصی در آن سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری کند.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش با تاکید بر استفاده از فرصت‌ها در ایجاد جذابیت‌های گردشگری ورزشی، اذعان نمود: ظرفیت‌های ورزشی کیش باید

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در نشست هم‌اندیشی با روسای هیات‌های ورزشی؛ بر لزوم اهمیت رونق و تقویت گردشگری ورزشی در این منطقه تاکید کرد.

نشست هم‌اندیشی روسای هیات‌های ورزشی با محوریت «تسریع در ایجاد دفتر مشترک هیات‌های ورزشی، تدابیر لازم برای میزبانی از مسابقات آسیایی، ادامه عملیات ساخت استخر قهرمانی، استانداردسازی استخر المپیک برای برگزاری مسابقات بین‌المللی، ایجاد امنیت شغلی، بسترسازی برای مستقل شدن حوزه ورزش، هماهنگی بهموقع با فدراسیون‌های ورزشی، حمایت از اعزام ورزشکاران به مسابقات ملی و بین‌المللی و پیشنهاد برگزاری دوره‌های آموزشی مفید» در سالن رازی مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این نشست بر ضرورت بهره‌گیری از تجارب ارزشمند و موثر پیشکسوتان و صاحب‌نظران در تصمیم‌گیری‌ها اشاره داشت و گفت: این اقدام مهم، ضمن رونق همه‌جانبه



معاون عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد کیش از شناسایی و اصلاح نماهای فرسوده و ارائه تسهیلات مالی و کمک‌های فنی از سوی سازمان متبوع خود خبر داد.

سعید پورزادی با بیان این‌که بررسی و اصلاح انحرافات



استفاده از خلاقیت و نوآوری در مراسم‌های دینی و مذهبی به ویژه ایام محرم و بهره‌مندی از ظرفیت‌های محرم برای حاضران در این مراسم سخنرانی کرد.

گفتنی است، قرائت شعر توسط حاجت الاسلام والمسلمین جواد زمانی و تجلیل از برخی فعالان هیئت‌های مذهبی جزیره کیش، از دیگر برنامه‌های این همایش بود.

پردیس بین‌المللی دانشگاه صنعتی شریف کیش برگزار گردید. براساس این گزارش، در نخستین همایش تجلیل از پیروغلامان حسینی و فعالان هیئت‌های مذهبی جزیره کیش، حجت الاسلام والمسلمین مرتضی وافی درخصوص نقش مهم هیئت‌های مذهبی در معرفی صحیح امام حسین(ع)، راهنمایی جوانان، جهاد تبیین،

توسعه زیر ساخت‌های لجستیکی، ضرورتی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در مناطق آزاد



گزارش:

فربیا شیخی

در دنیای کنونی، لجستیک نقشی مهم در ایجاد توسعه پایدار دارد. براساس مطالعات معتبر بین‌المللی، بهبود و ارتقای عملکرد لجستیک به عنوان یکی از اهداف مهم توسعه کشورها، طی سالیان اخیر، مطرح شده‌است؛ چراکه لجستیک تاثیر بسزایی بر فعالیت‌های اقتصادی کشورها دارد. لجستیک به کلیه فعالیت‌های هماهنگی اطلاق می‌شود که جهت بررسی، تحقیق، مطالعه و برآورد نیازها و احتیاجات اولیه در زمینه وسایل و تجهیزات، ماشین‌ها و ابزارآلات، تاسیسات و قطعات از هر نوع و کلیه امور مربوط به تهیه، تولید، بیمه، نگهداری، انبارداری، توزیع، حمل‌ونقل، تنظیم و تهیه روش انجام کار، طراحی سیستم و دستورالعمل و نظارت بر موارد فوق انجام می‌گیرد. تبدیل شدن به هاب لجستیکی بین‌المللی و منطقه‌ای، یکی از مهم‌ترین راهبردهای تجاری کشورها طی سالیان اخیر در رشد و توسعه اقتصادی بوده است. به طور کلی اگر هاب را یک نقش یا یک صفت برای یک مکان تصور کنیم، در این صورت در ابعاد کلان و ملی، از یکسو نقش یک کشور به عنوان هاب تجاری–لجستیکی در تجارت بین‌الملل و از سوی دیگر، تقاطعی از داخل آن کشور به عنوان هاب تجارت داخلی قابل بررسی خواهد بود.

نزدیک به سده‌دهه است که بحث مدیریت زنجیره تامین مطرح گردیده است و براساس آمار و ارقام موجود، کشورها و سازمان‌هایی که این دانش را به‌کار گرفته‌اند، پیشرفت‌های چشمگیری در حوزه‌های مربوطه داشته و سود و شارش و صرفه‌جویی‌های کلان مالی از بابت به‌کارگیری این نگرش نصیب‌شان شده است.

مدیریت ارتباطات در یک زنجیره تامین به میحنی ارجاع داده می‌شود که آن را همان مدیریت زنجیره تامین می‌نامیم، با بیانی واضح‌تر، یک زنجیره تامین تنها زنجیره‌ای از فعالیت‌های تجاری به صورت ارتباطات یک طرفه که در یک یا بنگاه به بنگاه نمی‌باشد؛ بلکه شبکه‌ای از فعالیت‌های تجاری و ارتباطات بین آنهاست.مدیریت زنجیره‌تأمین فرصت‌هایی را برای حصول یک تشدید مثبت در یکپارچه‌سازی و مدیریت درون شرکتی و بین شرکتی پیشنهاد می‌کند. در این حالت، مدیریت زنجیره تامین با مزیت‌های فرآیندهای تجاری در ارتباط بوده و روش جدیدی را برای مدیریت فعالیت‌های تجاری و ارتباطات با سایر اعضا در زنجیره تامین ارائه می‌دهد. باتوجه به گسترش فعالیت‌های صنعتی و تجاری و عزم جدی در سطوح مختلف کشورها در زمینه تعالی و توسعه، دقت در تمامی ابعاد تامین، تولید و توزیع را فراتر از نوع و کیفیت محصول، برای جهش در پیشرفت ایجاد می‌کند. مطالعه تجربه جهانی در این زمینه نقش مدیریت زنجیره تامین و لجستیک را بسیار برجسته می‌نماید.

ایران به عنوان یکی از استراتژیک‌ترین کشورهای منطقه و حتی دنیا، دارای ظرفیت‌ها و مزیت‌های منحصربه‌فردی در حوزه لجستیک و زنجیره تامین می‌باشد. در این میان مناطق آزاد تجاری–صنعتی کشور با قرارگیری در نقاط مرزی و همجوار با کشورهای متعدد در همسایگی ایران، نقش و سهم بسزایی در این فرآیند خواهند داشت؛ مناطقی که در مسیر کریدورهای شمال–جنوب و شرق–غرب قرار گرفته‌اند و کشورهای شرق، جنوب شرق و آسیای میانه را به کشورهای شمالی ازجمله اوراسیا و همچنین اروپا متصل می‌نمایند.

شکل‌دهی مرکز تجارت و بازرگانی مدرن، افزایش صادرات و واردات با استفاده از خدمات پردازش کالا، تسهیل حضور برندهای بین‌المللی و توسعه زیرساخت‌های لجستیکی ازجمله کارهای موثر برای کل کشور و به طور خاص، مناطق آزاد بشمار می‌آید.

مناطق آزاد و بخش قابل‌توجهی از مناطق ویژه اقتصادی کشور به علت مزیت‌های قانونی که دارند، موقعیت جغرافیایی، موقعیت اقتصادی–تجاری، جذابیت‌های سرمایه‌گذاری (قیمت مناسب زمین و معافیت‌های مالیاتی) و از همه مهم‌تر مدیریت یکپارچه، می‌توانند نقش بسیار موثری در توسعه لجستیک کشور ایفا کنند.

اما به اعتقاد تمامی کارشناسان، صرفاً ظرفیت‌های سرزمینی و جغرافیایی، دلیل محکمی برای توسعه و موفقیت در بخش لجستیک نیست؛ چراکه برای توسعه به جهت بهرهمندی محکی از این فرآیند، زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقلی همچون جاده‌ها، ریلی و بندری ضرورت دارد که متأسفانه طی سالیان سال در کشورمان مغفول مانده است. اما مناطق آزاد به لطف قوانین و سیستم مدیریتی خود، توانسته‌اند تا حدود زیادی در محدوده‌های خود زیرساخت‌هایی را ایجاد نمایند که البته همچنان نیاز به ورود جدی دولت و احداث و تکمیل سایر ملزومات و بسترسازی‌های می‌باشد.

بهرهمندی از ظرفیت مناطق آزاد جهت ایجاد زنجیره تامین و لجستیک

اساس شکل‌گیری اقتصاد مناطق آزاد در دنیا و به تبع آن در ایران با هدف تسهیل و تسریع در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی به طور اعم و ایجاد و ارتقاء سطح تولید با نگاه به صادرات با مدد گرفتن از تدوین قوانین خاص حمایتی در حوزه تولید و تجارت در بخش‌های مختلف ازجمله معافیت مالیاتی، تخفیفات ویژه در تعرفه‌های ورودی کالا، تجهیزات، ماشین‌آلات و مواد اولیه و مستثنی شدن از برخی قوانین کار و تامین اجتماعی یا به عرصه وجود گذاشتند، به لحاظ استقرار نیز این مناطق به منظور بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌ها در نقاط مرزی جانمایی شدند.

لذا نطفه آغازین این مناطق در ایران با ایجاد سه منطقه آزاد کیش، قشم و چابهار در اوایل دهه هفتاد، در دولت

سازندگی فعالیت خود را آغاز کردند.

این مناطق برای سرمایه‌گذاری به صورت بالقوه به نسبت سرمایه‌گذاری در سرزمین اصلی از هزینه کمتر و ارزش افزوده بالاتری برخوردارند و حتی در حوزه صادرات محصولات تولیدی نیز از چنین امتیازاتی بهره می‌برند.

حال با عنایت به ویژگی‌ها و امتیازات مناطق آزاد در حوزه‌های مختلف تجاری و صنعتی که به اختصار به آنها اشاره گردید، به ۲موضوع مهم لجستیک و زنجیره تامین و نقش و ارتباط آنها در مناطق آزاد و چگونگی پارادایم متقابلی و تکمیلی آنها می‌پردازیم.

لجستیک در ابتدا یک اصطلاح نظامی بوده که برای ارجاع چگونگی انبار کردن تجهیزات و چگونگی تدارکات، استفاده می‌شده‌است و به لحاظ لغوی، ریشه در یونان دارد. این واژه درحال حاضر از واژه‌های رایج در بیزنس و کسب و کار است و شاخه‌ای از علوم مهندسی است که سیستم‌های انسانی به‌جای سیستم‌های ماشینی ایجاد می‌کند.

لجستیک فرایند برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت بر خدمات و اطلاعات مرتبط با حمل و نگهداری کالا از مبدا تا محل مصرف که با هدف تامین نیاز مشتری، شامل جریان‌های درونی و بیرونی انجام می‌گیرد.

لجستک آن قسمت از مدیریت زنجیره تامین است که کارایی و اثربخشی جریان روبه جلو و روبه عقب و نیز ذخیره‌سازی کالاها، خدمات و اطلاعات مربوطه بین نقطه آغازین زنجیره تا نقطه مصرف نهایی به منظور تامین نیازمندی‌های مشتریان زنجیره را برنامه‌ریزی و کنترل می‌کند.

زنجیره تامین زنجیره‌ای است که همه فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد از مرحله ماده اولیه تا مرحله تحویل کالای نهایی به مصرف‌کننده را شامل می‌شود؛ و اما مدیریت زنجیره‌تأمین عبارت‌است‌از فرآیند یکپارچه‌سازی فعالیت‌های زنجیره‌تأمین تولید و عرضه محصول.

یکی از نتایج اصلی در زنجیره‌تأمین، تولید کاهش هزینه در زنجیره تولید و افزایش سود حلقه نهایی است.

لذا با توجه به کارکرد مدیریت زنجیره‌تأمین و موضوع لجستیک به عنوان بخشی از پیکره زنجیره‌تأمین با عنایت به امکانات و امتیازات ویژه مناطق آزاد خصوصا واقع شدن در یک موقعیت جغرافیایی و استراتژیک به عنوان حلقه واسط بین کشور ایران و کشورهای خارجی و به‌ویژه همسایگان، می‌توانند در حوزه تامین و تکمیل زنجیره و مدیریت این حوزه با طراحی و تشکیل ساختارهای متناسب با نوع محصولات و تولیدات در هر منطقه و نیازمندی‌های کشورهای همجوار با بررسی و شناخت کامل از ظرفیت‌ها و موقعیت‌ها، بستر لازم را با تمام امکانات فراهم آورده تا بتوانند از فرصت‌ها نهایت بهره‌برداری را نمایند.

امروزه موقعیت کشور امارات به عنوان هاب تجاری، بازرگانی و لجستیکی خاورمیانه به سرعت درحال توسعه و ارتقاء است. کشور امارات تنها با وجود داشتن چهار کشور هم‌مرز زمینی یا دریایی، پیشرو در ارائه خدمات تجاری، مالی و لجستیکی بین‌المللی است که آن را تبدیل به یک هاب تجاری منطقه‌ای و بلکه بین‌المللی به عنوان رابط بین جهان شرق و غرب نموده است.

تبدیل شدن به هاب لجستیکی بین‌المللی و منطقه‌ای، یکی از مهم‌ترین راهبردهای تجاری کشورها طی سالیان اخیر در رشد و توسعه اقتصادی بوده است. برای تبدیل شدن یک کشور به هاب لجستیکی و تجاری، هم به لحاظ ویژگی‌های جغرافیایی و هم به لحاظ زیرساختی در حوزه لجستیکی باید ملاحظات لازم در نظر گرفته شود. تعداد کشورهای همسایه دارای مرز دریایی و زمینی، سطح دسترسی به بازارهای منطقه‌ای از طریق قنیه‌های مختلف حمل‌ونقل، طول مرزهای آبی، کریدورهای ترانزیتی که کشور در آنها عضو است، طول کل جاده‌ها، طول بزرگراه‌ها و آزادراه‌ها، طول خطوط ریلی، تعداد بنادر، تعداد فرودگاه‌های بین‌المللی، ارتباط حمل‌ونقل چندوجهی، کمیت و کیفیت هاب‌های لجستیک داخل کشور و وضعیت کلی تجارت و صنعت لجستیک کشور به عنوان مهم‌ترین ویژگی‌ها و پتانسیل‌های لازم برای تبدیل شدن کشور به هاب لجستیک در نظر گرفته می‌شود. بنابراین برای تحقق زنجیره‌تأمین می‌بایست یکی از اجزای اصلی آن یعنی موضوع لجستیک و حمل‌ونقل به سر منزل مقصود رسیده باشد.

مناطق آزاد، بالقوه دارای استعداد و زمینه‌های بسیاری برای تکمیل زنجیره‌تأمین را دارند؛ در صورتی که سایر عوامل و پارامترها توسط دولت تکمیل و اجرایی شوند، عمده مناطق از امتیاز بندر، همسایگی با برخی کشورها، فرودگاه و… برخوردارند؛ اما برای رسیدن به نقطه مطلوب و تحقق اهداف مدنظر، کاستی‌های بسیاری در هر کدام از مناطق وجود دارد که مانع رسیدن به آمال و آرزوهای غایی است.

به عنوان نمونه وضعیت منطقه آزاد تجاری–صنعتی چابهار را در حوزه مدیریت و زنجیره‌تأمین مورد بررسی کارشناسی قرار می‌دهیم تا به عبق موضوع یی برسیم: چابهار به عنوان تنها بندر اقیانوس‌پس ایران، دارای قابلیت پهلوگیری کشتی‌های غول‌پیکر اقیانوس‌پیما و به عنوان بزرگترین مزیت در همسایگی با کشورهای حوزه اقیانوس هند با جمعیتی بالغ بر ۲میلیارد نفر، نزدیکترین فرودگاه‌های بین‌المللی، ارتباط حمل‌ونقل چندوجهی، بندر موقعیتی استثنایی ساخته است؛ محل تلاقی کریدور شرق به غرب و جنوب به شمال و جزء ۵کریدور شناخته شده جهان و به تعبیری کلیدی‌ترین منطقه آزاد در حوزه ترانزیت و زنجیره‌تأمین برای تحقق رسالت و مأموریت اصلی خویش، با مشکلات و چالش‌های اساسی روبه‌رو است. دغدغه جابه‌جایی کالاهای وارده به بندر چابهار سبب شده تا بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نتوانند از این بندر استراتژیک استفاده چندانی ببرند.
تجار بازرگانان داخلی و خارجی کالاهای خود را با هدف انتقال به شهرهای داخلی کشور و یا سایرکشورها به‌ویژه افغانستان و آسیای مرکزی به بندر چابهار انتقال می‌دهند که این مهم نیاز به زیرساخت‌های لازم ازجمله انبار و باراندازهای وسیع، راه‌های ارتباطی زمینی، هوایی و ریلی و امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دارد.

بندر چابهار تا این لحظه از هرگونه زیرساخت‌های لجستیک نظیر انبار و بارانداز بزرگ در اسکله، فرودگاه بین‌المللی، جاده ترانزیتی، بزرگراه و آزادراه در پسکرانه محروم است؛ کالاهای ورودی به بندر چابهار به وسیله کامیون‌های کوچک و بزرگ در این جاده‌های پرخطر و در حد تردد خودروهای سبک بین شهری، به سایر نقاط

گزارش

بررسی نقش موثر مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در بهبود لجستیک و زنجیره‌های تامین در ایران:



ایران و کشور افغانستان منتقل می‌شود.

اگر دولت به فکر ایجاد یک هاب منطقه‌ای در چابهار در مسیر کریدورهای شمال–جنوب یا شرق–غرب و ایفای نقش لجستیکی در اشل بین‌المللی، ملی و منطقه‌ای است، برای توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و انتقال کالا با حجم فراوان از بندر چابهار به افغانستان، آسیای میانه، هندوستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و… می‌بایست با تخصیص اعتبارات ویژه درخصوص ایجاد تمامی زیرساخت‌های ضروری ذکر شده در بالا، با اولویت و جدیت تمام و طی یک برنامه‌ریزی متقن در کوتاه‌مدت عملیاتی نماید.

این درحالی است که متولیان امر بدون توجه به بخش بسزکانه و راه‌های دسترسی اعم از جاده و راه‌آهن به بندر چابهار صرفا با صرف هزینه میلیاردی به طرح توسعه بندر پرداختند که پس از ساخت، امروز در بن‌بست قرار دارد؛ زیرا مسیر دسترسی لازم مهیا نشده است.
درواقع بندر چابهار در صورت اجرای تمامی زیرساخت‌های لازم می‌تواند برای کشور افغانستان نقش اکسپرن را بازی کند، یعنی چابهار می‌تواند اکسپرن افغانستان باشد و برای خود قدرت تنفس اقتصادی در چرخه مبادلات و تعاملات اقتصادی هند، افغانستان و کشورهای آسیای میانه باشد؛ اما اینها فرصت‌هایی است که مغفول مانده است.

سایر مناطق آزاد نیز کم و بیش از چنین شرایطی برخوردارند که می‌توانند در مسیر تحقق زنجیره‌تأمین و ایجاد پارک‌های لجستیک برای بهره‌وری بیشتر و ایفای نقش موثرتر در اقتصاد گام بردارند، ولی هر کدام به دلیلی و در پس موانعی گرفتار آمده‌اند.

ماحصل این نوشتار این است که در صورت نگاه واقع‌گرایانه به مناطق آزاد، می‌توانند دستگاه واقعی تحقق زنجیره‌تأمین و ایجاد پارک لجستیک و تیربارک‌های مختلف در مسیر ایجاد درآمدی سرشار برای کشور و حصول اشتغال مکفی با عنایت به موقعیت بسیار استراتژیک و سوق‌الجیشی منطقه به لحاظ اقتصادی در جهت مهندسی و استحکام پیوندهای تجاری باشند.

متأسفانه تا به امروز نه در حوزه برنامه‌ریزی و نه در صحنه عمل و نه در نگاه استراتژیک و آینده‌نگری نتوانسیم از ظرفیت‌ها وقابلیت‌های مناطق آزاد تجاری–صنعتی خود در جهت نیل به اهداف رشد و توسعه اقتصادی کشور و استفاده بهینه از جایگاه صادرات در این مناطق و همچنین استفاده از مدیریت زنجیره‌تأمین و مدیریت لجستیکی متناسب با شرایط و موقعیت‌های داخلی و همجواری بهره‌مطلوب را ببریم؛ آنچه مسلم است، این مناطق، بالقوه مستند اجرای مدیریت زنجیره‌تأمین و لجستیک وت رانزیت هستند، اما تاکنون آنچه مبین است، به دلایل متعدد به فعلیت نرسیده است.

عبدالحسین زنجانی، کارشناس حوزه لجستیک: نقش بی‌بدیل مناطق آزاد در راستای بهبود لجستیک کشور

اگر به تعاریف واژه‌های لجستیک و زنجیره‌تأمین دقت کنیم، زنجیره‌تأمین یکی از مفاهیمی است که در تعریف لجستیک بدان اشاره می‌شود و شامل کلیه فعالیت‌های مرتبط با جریان تولید کالا از مرحله تامین مواد اولیه تا مرحله تحویل کالای نهایی به مصرف‌کننده است. از همین روی، تامین‌کنندگان مواد و قطعات، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی از عناصر زنجیره‌تأمین محسوب می‌شوند.

همچنان که می‌دانیم، بخش مهمی از شبکه تولید و تجارت امروزی را، مدیریت زنجیره‌تأمین تامین شکل می‌دهد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیشترین حضور ایران و نگاه‌های ایرانی، غالباً در حلقه ابتدایی (صادرات کالای خام) یا حلقه انتهایی (فروش محصولات نهایی در بازارهای ایران) زنجیره‌های تامین جهانی است که به‌واقع نمی‌توان آن را به عنوان حضور بنگاه‌های تولیدی و خدماتی کشور در زنجیره‌های تامین جهانی تلقی کرد. بانک جهانی، کشورها را از نظر شاخص عملکرد لجستیکی به چهار گروه کشورهای برتر لجستیک، لجستیک منسجم و پایدار، عملکرد نسبی در لجستیک و لجستیک ضعیف طبقه‌بندی می‌کند.

براساس آخرین گزارش بانک جهانی، ایران در زمره کشورهای با عملکرد نسبی لجستیکی طبقه‌بندی شده است. این گروه عمدتاً شامل کشورهایی با درآمد متوسط و پایین است که با محدودیت‌های لجستیکی به ویژه در بعد قوانین مواجه هستند.

این درحالی است که رقبای لجستیکی ایران در منطقه نظیر امارات و قطر در گروه کشورهای برتر لجستیکی یعنی طبقه اول قرار دارند و ترکیه در گروه کشورهای لجستیک منسجم و پایدار به مفهوم طبقه دوم قرار می‌گیرد. امارات به عنوان پیشیناز منطقه، با ایجاد شهر لجستیکی دبی، مدت‌ها پیش حرکت خود را به سمت زیرساخت‌های لجستیک نوین آغاز کرده و کشورهای دیگر حاشیه خلیج‌فارس نیز، همچون عربستان سعودی،

قطر و عمان به سرعت درحال مدرن کردن بخش لجستیکی خود هستند.

ترکیه نیز به طور جدی در این حوزه برنامه‌ریزی کرده است و شرکت‌های لجستیکی طرف سوم و چهارم در آن درحال گسترش و فعالیت هستند و همچنین این کشور ایجاد مراکز لجستیکی با مقیاس‌های مختلف، به‌ویژه در مجاورت بنادر تجاری مهم را در برنامه‌های توسعه‌ای خود جای داده است. کشورهای دیگر منطقه که هر یک در برابری با قابلیت‌ها و مزیت‌های کشور ایران، به نوعی بهره‌ای اندک از توانمندی و مزیت‌های جغرافیایی برده‌اند، درحال گسترش زیرساخت‌های ترانزیتی خود، در قالب کریدورهای مختلفی نظیر ترانسیکاک، جاده ابریشم و کریدور چین–پاکستان هستند که می‌توانند در آینده تهدیدی جدی برای کریدورهای ترانزیتی کشورمان باشند.

ایران به لحاظ قرار گرفتن در یک موقعیت جغرافیایی استراتژیک و برخورداری از مزیت‌های لجستیکی فراوان، به طور بالقوه به عنوان یک کشور تجاری–لجستیکی شناخته می‌شود و بهبود فعالیت‌ها و خدمات لجستیکی و دارا بودن زیرساخت‌های توسعه یافته در این حوزه، ضرورتی انکارناپذیر برای افزایش توان رقابت‌پذیری و توسعه تجارت کشور محسوب می‌شود.

اما با وجود پتانسیل‌ها و مزیت‌های منحصربه‌فرد لجستیکی در ایران، تاکنون بنابه دلایل گوناگون، توسعه لجستیک و زیرساخت‌های آن در کشور ما خیلی جدی گرفته نشده است.

عدم وجود سند جامع برای حوزه لجستیک، ضعف هماهنگی برای پیشبرد برنامه‌های لجستیک، مشارکت ضعیف بخش خصوصی در توسعه لجستیک، نابسامانی و عدم هماهنگی در زنجیره‌های تامین کالا، ضعف در توسعه مراکز لجستیکی در ایران و تبدیل نشدن کشور به هاب تجاری در منطقه و ضعف دانش لجستیک در کلیه سطوح از عمده‌ترین مشکلات لجستیک در کشور هستند. مشاهدات براساس گزارش بانک جهانی گویای آن است که در میان کشورهای دارای سطح درآمد سرانه یکسان، کشورهایی که عملکرد لجستیکی بهتری داشته‌اند، حداقل یک‌درصد رشد بیشتر در تولید ناخالص داخلی و ۲درصد رشد بیشتر در تجارت را تجربه کرده‌اند و با‌گشت ۳ تا ۸برابری سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های لجستیک در تولید ناخالص داخلی کشورها موجب گردیده است‌تا امروزه بخش لجستیک به عنوان یکی از ارکان اصلی رشد اقتصادی کشورها شناخته شده است. لذا امروز مسئولین کشور و بخش خصوصی متوجه اهمیت این موضوع در سطح کلان کشور گشته‌اند. تشدید ایجاد رقابت جهانی در محیطی که به صورت دائم درحال تغییر است، ضرورت واکنش‌های مناسب را ایجاد کرده است و سازمان‌های امروزی در عرصه ملی و جهانی به منظور کسب جایگاهی مناسب و حفظ آن نیازمند بهره‌گیری از الگوی مناسب همچون مدیریت زنجیره‌تأمین در راستای تحقق مزیت رقابتی و انتظارات ذی‌نفعان هستند و مدیریت موثر زنجیره‌تأمین از عوامل اصلی بقا می‌باشد؛ ضمن آن که استفاده از فناوری اطلاعات در فعالیت‌های زنجیره‌تأمین پتانسیل ایجاد ارزش را در زنجیره افزایش داده است.

همچنین، زنجیره‌تأمین در کنار مزیت‌هایی همچون کاهش هزینه‌های لجستیک، تدارکات و نگهداری، بهبود بهره‌وری و چرخه مالی، تحول به موقع، استانداردسازی و جهانی شدن، افزایش قدرت انتخاب مشتریان و دستیابی آسان آنها به تامین‌کنندگان با ضضع‌ها و مشکلاتی در کشور ما ازجمله عدم هماهنگی در درون و بین وزارتخانه‌ها، در سطح ملی و بین‌المللی دارد؛ همچنین با مشکلات حمل‌ونقل بار و امکانات مناسب برای پایانه‌های بار، عدم توجه مناسب به فرآیند بسته‌بندی، کمبود متخصصان علم لجستیک در کشور، عدم هماهنگی بین اجزای زنجیره دست و پنجه نرم می‌کند.

ایران به لحاظ ژئوپلیتیکی جزء معدود کشورهایی است که موقعیتی استثنایی در منطقه دارد و پتانسیل تجاری–لجستیکی را دارا می‌باشد. خوشبختانه با تلاش‌های صورت گرفته، جایگاه لجستیکی ایران دارای رشد صعودی بوده‌است؛ اما این جایگاه به لحاظ عملکرد لجستیکی با آنچه مناسب و ایده‌آل است، هنوز فاصله دارد. البته بخشی از موفقیت‌ها مدیون توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است که در بندهایی از آن در ارتباط با اهمیت لجستیک و زنجیره‌تأمین در کشور اشاره شده است؛ ازجمله در بنده، سهم‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش؛ بنده ۱۰: گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های موردنیاز؛ بنده ۱۵:افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت.

حضور بنگاه‌های تولیدی و خدماتی کشور در زنجیره‌های تامین جهانی، یعنی حضور در حلقه‌های میانی زنجیره‌تأمین و بهره‌برد داشن بخشی از تولید با ارزش افزوده است؛ حضور نداشتن ایران در بخش دارای ارزش افزوده زنجیره‌های تامین جهانی موجب خام‌فروشی کالا و

خدمات شده است.

سهم لجستیک در تجارت به طور متوسط حدود ۲۵درصد ارزش کالا است؛ ترانزیت (که یکی از اجزای لجستیک تجاری است) در بهترین حالت درآمدی کمتر از ۲درصد ارزش کالا را برای یک کشور به همراه دارد؛ این درحالی است که مناطق آزاد ایران با توجه به واقع شدن در مرزهای ایران با ایجاد و ارائه خدمات ارزش افزوده لجستیکی در مسیر جریان کالای بین‌المللی می‌توانند بخش زیادی از درآمد لجستیک در مراودات تجاری بین کشورهای منطقه را از آن خود کنند.

لذا مناطق آزاد می‌توانند برای برون‌رفت از شرایط کنونی، به توسعه خدمات خصوصا خدمات لجستیکی روی آورده و سهم خوبی از این در آمد لجستیک تجاری کسب نمایند. بررسی‌ها نشان می‌دهد تراز تجاری کشورها با ایران وضعیت نامناسب ندارد و می‌توان با تشکیل گروه‌های تجاری با کشورها سهم بیشتری را کسب کرد. ارتباط چندجانبه ایران با کشورهای ترکیه و روسیه یکی از بهترین تجربه‌های موفق می‌تواند باشد که با توجه به گرایشات سیاسی سه کشور و همچنین نیاز بازار برای چنین مبادلاتی، می‌توان به کارایی و گسترش چنین ارتباطاتی دل بست و مناطق آزاد می‌توانند نقش بسیار مهمی در این جریان تجاری ایفا نمایند.

بین مناطق آزاد ایران (ماکو، ارس، انزلی، چابهار) و (ماکو، ارس، انزلی، اروند) و یا مناطق آزاد جنوب و جزیره‌ای کشور می‌توان محورهای حمل‌ونقل تعریف کرد، به طوری که در این محورها، پایانه‌های مباد و مقصد با استفاده از ابزارهای نوین و فناوری و برنامه‌های الکترونیکی و مأمورهای محصور گردیده، مدیریت و کنترل شوند. این محورها خواهند توانست مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، بنادر و پایانه‌های گمرکی کشور را به هم متصل نمایند. شرکت‌های بین‌المللی در این محورها با جذب سرمایه‌گذاری در ایجاد زیرساخت‌ها و سخت‌افزار و نرم‌افزارهای حمل‌ونقلی در جهت ایجاد ارزش افزوده فعال گردند. البته در این محورها بهتر است در مقایسه با سایر مسیرهای موجود در کشور، مقررات سهل و آسان‌تری وجود داشته باشد.

از آنجایی که در سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴، دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه برنامه‌ریزی شده است، لذا بهبود خدمات و زیرساخت‌های لجستیکی در مناطق آزاد می‌تواند کمک موثر به دستیابی به هدف مذکور کند. کاهش وابستگی اقتصاد ایران به نفت به عنوان مهم‌ترین راهکار توسعه اقتصادی کشور، منوط به عرضه محصولات داخلی و تولید شده در مناطق آزاد با کیفیت، قیمت و سرعت قابل رقابت در بازار جهانی است که این امر، بدون وجود زیرساخت‌های مناسب لجستیکی آن هم با بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و مزیت‌های مناطق آزاد امکان‌پذیر نیست.

لذا توجه اساسی به لجستیک و زنجیره‌تأمین و جذب سرمایه‌گذاری برای ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لجستیکی، امری ضروری در تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مناطق آزاد محسوب می‌شود.

مناطق آزاد باید با هدف‌گذاری در زمینه لجستیک با هدف مشارکت بخش خصوصی در ایجاد و توسعه مراکز لجستیکی و ارتقاء زیرساخت‌های فیزیکی و نرم‌افزاری آن، تسهیل ورود شرکت‌های چندملیتی و توجه به بهرهمندی از تکنولوژی‌ها و فناوری‌های روز برای ساماندهی زنجیره‌های تامین کالا و ایجاد ارزش افزوده، برنامه‌ریزی منسجمی نمایند. ایجاد یک مدیریت مشخص و خاص برای سیاستگذاری و برنامه‌ریزی در حوزه لجستیک در شورای‌عالی مناطق آزاد ضروری است.

طراحی فرایندهای کلان لجستیک و یکپارچه‌سازی فعالیت‌ها، اسناد، سامانه‌های اطلاعاتی با هماهنگی و همکاری مناطق آزاد هشتگانه، گامی موثر در جهت دستیابی به این هدف خواهد بود.

برای این منظور، لازم است استراتژی‌های تجاری، صنعتی، اقتصادی و البته حمل‌ونقلی به صورت همگرا و هم‌افزا بین وزارت راه مناطق آزاد متولیان صنعت و اقتصاد تعیین گردد و نقش رهم محور و منطقه آزاد در آن مشخص شود؛ چراکه توسعه لجستیک با همگرایی، هماهنگی و هم‌افزایی نقش‌آفرین آن می‌تواند اتفاق بیفتد.

ازجمله نقش‌هایی که برای مناطق آزاد در راستای بهبود لجستیک کشور می‌توان تعریف کرد، ایجاد سرعت در حرکت ازجمله نقش‌هایی که برای مناطق آزاد در راستای بهبود لجستیک کشور می‌توان تعریف کرد، ایجاد سرعت در حرکت

تقسیم وظایف موجود بین مبدأ و مقصد است. همچنین از طریق این هماهنگی و مشکلاتی لحظه‌ای و سیستمی و نرم‌افزاری بین مناطق آزاد می‌توان جریان‌های باری پرحجمی را میان این مناطق برنامه‌ریزی نمود و از این طریق، با کاهش هزینه و زمان عبور کالای ترانزیتی بین مناطق آزادی به دنبال افزایش عملکرد این مناطق بود که خود عاملی مضاعف در کاهش هزینه‌ها و افزایش توان رقابتی خواهد بود.

یکی از مهم‌ترین عوامل رشد لجستیکی کشورهای درحال توسعه، حضور شرکت‌های لجستیکی پرقدرت جهانی در این کشورها و ورود دانش، سرمایه و کالای آنها به کشورها است. مناطق آزاد به دلیل وجود بار و همچنین مقررات تسهیل‌کننده و مزیت‌های قانونی برای ورود شرکت‌های بین‌المللی، محل جذب مناسبی برای اینگونه شرکت‌ها هستند.

معمولاً شرکت‌های لجستیکی بین‌المللی که وارد دهکده‌های لجستیکی کشورها می‌شوند، در طول زمان بسیاری از خدمات ارزش افزوده مربوط به تولید را نیز به آن کشورها انتقال می‌دهند و موجب رشد اشتغال و همچنین سرمایه‌گذاری‌های جدید در کشورهای مقصد می‌شوند.

نقش دیگر مناطق آزاد در صنعت لجستیک کشور، در صورت ایجاد مراکز لجستیک ظرفیت، امکان ترانشیپ بارهای بین‌المللی و انتقال بخشی از زنجیره‌های تولید، تامین، توزیع و فروش صنایع بزرگ بین‌المللی به داخل کشور است. این موضوع علاوه بر افزایش ظرفیت تولید و اشتغال در کشور، باعث همگرایی و هم‌افزایی اقتصاد کشور با کشورهای همسایه شده و از این طریق، می‌تواند امنیت را بیش از پیش برای کشور به ارمغان آورد.

ایجاد هلدینگ گردشگری در مناطق آزاد کشور



یادداشت:
رامین قنبری
کارشناس مناطق آزاد

رونق و توسعه صنعت گردشگری به دلیل درآمدزا بودن و سود سرشار آن، یکی از آرزوهای و برنامه‌های دولت‌ها در قرن حاضر است و به هر ترتیب با به‌کارگیری امکانات در اختیار، قصد تحقق آرمان‌های خود را در این صنعت روبه توسعه در جهان داشته و دارند.

یکی از سیاست‌ها و نسخه‌هایی که مسئولان گردشگری برای موفقیت و توسعه این صنعت بین‌المللی در نظر گرفته‌اند، بحث برندسازی برای گردشگری بوده و هست. اگر چه بحث برندسازی در دیگر صنایع نیز برای موفقیت آنها مطرح شده؛ اما ظاهرا کارکرد علمی و عملی آن در بحث اقتصاد گردشگری نیز طی چند سال گذشته به اثبات رسیده است.

بی‌تردید در مسیر ایجاد برند گردشگری، ریزه‌کاری‌های بسیار زیادی وجود دارد که نمی‌توان با نگاهی سطحی از این موضوعات به سادگی گذشت و مسلما استفاده از تجربیات و نمونه‌های موفق در جهان می‌تواند در دستیابی به این مهم، نقش پررنگی را ایفا کند. بنابراین بسیاری از کشورهای مطرح در این صنعت، اقدام به سرمایه‌گذاری‌های کلان درخصوص برندسازی برای صنعت گردشگری خود نموده‌اند که در این زمینه می‌توان به ترکیه، استرالیا، ژاپن، چین و هندوستان اشاره کرد. برخی از این کشورها حتی به ساخت یک یا دو برند بسنده نکرده‌اند و با سرمایه‌گذاری‌های هنگفت، دست به انتخاب و معرفی بیش از ده‌ها برند در زمینه‌های مختلف این صنعت زده‌اند.

در مناطق آزاد ایران نیز نمونه‌های موفق برند گردشگری همچون جزیره کیش و همچنین جزیره قشم خصوصا در بخش اکوتوریسم با عنایت به وجود ژئوپارک جهانی قشم در سرزمین عجایب هفتگانه را داریم؛ این موضوع با توجه به ظرفیت‌های بسیار بزرگی که در تک‌تک مناطق آزاد کشور از حیث گردشگری و تنوع اقلیمی وجود دارد، نشان از توجه کم به این ابرحوزه اقتصادی می‌باشد.

اگر قصدمان توسعه پایدار گردشگری ایران با عنایت به ظرفیت‌های مناطق آزاد است، باید ارتقای تخصص نیروی انسانی موجود، مورد مذاقه قرار گیرد؛ چراکه بدون توجه به این مهم نمی‌توانیم شاهد توسعه باشیم. ضرورت آموزش عمومی و تخصصی گردشگری یکی از مهم‌ترین مقوله‌های رسیدن به ایجاد برندینگ در این حوزه بشمار می‌آید و با مشخص شدن جایگاه گردشگری در ایران، منابع فعلی گردشگری ازجمله هنر، طبیعت بکر، تنوع آب و هوایی و ده‌ها مزیت ایران زمین به عنوان جاذبه‌های این مناطق معرفی شود.

اما در حوزه علمی اکثر کشورهای پیشرفته، جایگاه گردشگری در صحنه علمی و آکادمیک آنها موقعیت ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است. در این کشورها دانشکده‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی دقیقا همچون دیگر رشته‌های تحصیلی، مشغول تربیت دانشجو و متخصصان این صنعت هستند و دوره‌های مختلفی را در این زمینه برگزار می‌کنند. بنابراین ما نیز باید حتما این مسیر را طی کنیم و به گردشگری ایران صرفا به عنوان یک مقوله اجتماعی و صرفا داخلی نگاه نکنیم و با ترفایک مردمی در چند روز تعطیل در طول سال در مناطق آزاد، آواز موفقیت در حوزه جذب گردشگر را سر ندهیم؛ موفقیت ما زمانی شکل می‌گیرد که بتوانیم در یک گروه بزرگ و با هدفی مشخص در کنار کار علمی در حوزه ایجاد صنعت پایدار گردشگری در منطقه آزاد خود فعالیت کنیم.

شاید بهترین راهکار و برنامه، شروع بستر آموزش گردشگری از دبستان‌ها و حتی سنین کودکی با کار فرهنگی در جوامع محلی مناطق آزاد باشد تا ابتدا فرهنگ گردشگری رونق بگیرد و در سنین بزرگسالی همان کودکان، صنعت گردشگری را رونق بخشند؛ چراکه نگاه و فرهنگ درستی از گردشگری را در اختیار خواهند داشت.

ایجاد هلدینگ گردشگری در مناطق آزاد کشور نیز خود یکی از راهکارهای عملیاتی این امر می‌باشد. هلدینگ‌ی که با حضور متخصصین این حوزه و نگاه کارشناسی به ظرفیت‌های هر یک از مناطق آزاد می‌تواند با یک مدیریت واحد با هماهنگی با مناطق و نیز فعالیت بر روی کشورهای همسایه مناطق، شروع به جذب و فعالیت در حوزه معرفی و ایجاد برند گردشگری در این مناطق انجام دهد و با همکاری با شرکت‌ها و مجموعه‌های بزرگ گردشگری در کشورهای همسایه و ایجاد تعامل و توافق با ایران‌ی‌های بزرگ و معتبر بزرگ در سطح منطقه، در شناسایی و ترغیب گردشگران خارجی به استفاده از منابع بکر و جذاب مناطق آزاد فعال و پویا عمل کند.

اگر با مدیریت صحیح و تعامل درست در حوزه گردشگری موفق به رویداد دو اتفاق در کنار ساخت برند گردشگری شویم، در آینده شاهد رشد و رونق صنعت گردشگری در مناطق آزاد خواهیم بود که عبارتند از:

۱) صنعتی شدن مقوله گردشگری در کنار صنایع دیگر در مناطق آزاد کشور؛

۲) علمی شدن صنعت گردشگری و تربیت نیروی متخصص در این حوزه؛

البته این دو رویداد باید همزمان یا یکدیگر صورت گیرد تا بتوانیم آینده مناسبی را برای گردشگری در مناطق آزاد کشورمان شاهد باشیم.

برپایی نمایشگاه‌ها و همایش‌های تخصصی و دعوت از شرکت‌های بزرگ و فعال در حوزه گردشگری در منطقه و همچنین حضور اساتید بین‌المللی در این حوزه در کنار تبلیغات تاثیرگذار می‌تواند در پایداری و تقویت این حوزه صنعتی نقش بسیار مهم و تاثیرگذاری را ایفا نماید.

در گفت‌وگو با عباس حاتمی تولیدکننده در منطقه آزاد ارس تصریح شد:

در سال رشد تولید؛ با طناب قانون دست تولیدکنندگان مناطق آزاد را می‌بندند



می‌دهیم؛ حداقل دوبا هم پرداخت می‌کنیم!

در صورت امکان به صورت مختصر درخصوص مشکلاتی که گفتید، بفرمایید.

قصه پر غصه ما از زمانی شروع شد که می‌خواستیم در کنار واحد تولیدی اجزا و قطعات آسانسور در محل انبارهای شخصی حاتمی که تحت کلید منطقه آزاد است، واحد تولیدی دستکش‌های کارگری را ایجاد کنیم. اما برای انجام این کار نیاز بود که کالاهای موجود (عمدتا لوازم یدکی اسقاطی مستعمل قراضه) را که در سال‌های ۹۳ و ۹۴ از کشورهای ترکیه و اندریایجان خریداری شده و در محل انبارهای حاتمی داخل محدوده منطقه آزاد و تابع قوانین منطقه آزاد دپو کرده بودیم، به محل دیگری انتقال یابد.

این محل دیگر هم جایی است که ما از شرکت آیدین فولاد خریداری کردیم و در داخل فاز صنعتی، توجه داشته باشید در داخل فاز۱ صنعتی، داخل محدوده منطقه آزاد و کمتر از یک کیلومتر دورتر از انبار و محل اولیه کالاهای عنوان شده قرار دارد. بنابراین از طریق سازمان منطقه آزاد ارس جهت اخذ مجوزهای مربوط به ترانزیت داخلی اقدام نمودیم. این کار در سال۱۳۹۵ انجام گرفت. چند فقره مجوز ترانزیت داخلی را در برج ۱۰ و ۱۲ سال۱۳۹۵ اخذ کردیم و کمتر از ۱۰ درصد کالا را انتقال دادیم. از سوی مدیرعامل وقت سازمان منطقه آزاد ارس؛ انتقال مابقی کالاهای منوط به برپیده شدن مخازن سوخت شرکت آیدین فولاد گردید. اما قبل از این که ما بخواهیم کاری انجام دهیم؛ گمرک ایران در سال۱۳۹۶ طی گزارش خلاف واقع؛ اعلام قاچاق کالا داتر بر کسر موجودی کالا در انبار می‌کند. به موجب این گزارش کذب، انبار ثانویه از طرف گمرک ایران و نهادهای نظارتی مربوطه پلمب گردید و اداره تعزیرات حکومتی شهرستان‌های مرند و جلفا بدون توجه به اسناد و مدارک مثبت و برخلاف قانون و مقررات مربوطه، علی‌رغم وجود کالا در انبارهای شخصی حاتمی، بنده را محکوم به پرداخت جزای نقدی معادل یک برابر ارزش غیرواقعی مورد ادعای گمرک ایران در حدود ۱۵ میلیارد و ۲۰۰میلیارد تومان و معادل همین مبلغ بابت کالای از بین رفته؛ نمود. حالا عمسال است که ما می‌دویم که ثابت کنیم آنچه که ما را به آن محکوم کردید، به چند دلیل خلاف بین شرع و غیر قانونی است ازجمله:

۱) اولا انتقال داخلی در داخل محدوده منطقه آزاد ارس با پروانه ترانزیت داخلی منطقه آزاد ارس صورت گرفته و به هیچ عنوان به خارج از محدوده قانونی ارس چیزی انتقال نیافته که شامل موضوع قاچاق کالا شود. تطابق موجودی انبار اولیه و ثانویه با مدارک و قبض انبارهای اولیه کالا نیز این ادعا را تصدیق می‌کند. بنابراین نه تنها موضوع قاچاق وارد نیست، بلکه حتی به سبب آن که در داخل محدوده گمرکی منطقه آزاد صورت گرفته، مطابق قوانین مناطق آزاد، گمرک ایران صلاحیت ورود به موضوع و تشکیل پرونده برای آن را نداشته و ندارد. ۲) کالاهای مورد ادعا همان‌طور که در اسناد مثبته اولیه آن مورد تاکید است، کالاهای مستعمل بوده و به جهت نبود گواهی استاندارد و غیرقابل ترخیص بودن، صرفا می‌توانست به کشور خارجی ترانزیت شود. فلذا هم نرخ ماخذ گمرکی آن بسیار پایین‌تر از نرخ اعلامی گمرک است و هم با همین نرخ پایین هم مشتری ندارد.

۳) انتقال بیش از یک‌هزار تن کالا آن هم در عرض ۲روز با ۲کامیون، غیرممکن و محال است؛ زیرا انتقال این حجم از کالا حداقل به ۲۰گدستگاه تریلی و ۲۰روز زمان نیاز دارد. ۴) برخلاف گزارش گمرک سازمان منطقه آزاد ارس؛ گمرک ایران و حکم اداره تعزیرات، براساس گزارش بازدید میدانی دایبار شعبه دوم داستانی جلفا در بهمن‌ماه ۹۶ و گزارش کارشناس رسمی دادگستری در اردیبهشت‌ماه سال۱۳۹۷، کالاهای مورد ادعا در محل انبارهای اولیه حاتمی و انبار ثانویه موجود می‌باشد. همچنین براساس همین گزارشات، کالاهای به دلیل مستعمل بودن و عدم ارائه گواهی استاندارد غیرقابل ترخیص بوده و صاحب کالا، می‌تواند محموله را به عنوان ترانزیت خارجی به کشور دیگری انتقال دهد. ۵) گمرک ایران نمی‌تواند در ارتباط با انبارهای حاتمی که تحت کلید منطقه آزاد هستند، ماده۳۰ قانون امور گمرکی را اعمال کرده و انتقال کالا در داخل محدوده منطقه آزاد به انباری دیگر را مصداق قاچاق تلقی نماید؛ چراکه انبارهای حاتمی جزو قلمرو گمرکی سرزمین اصلی نیستند. اگر بایشد، گمرک ایران قبل از ورود اولیه کالا به انبارهای داخل محدوده منطقه آزاد باید اقدام به اخذ حقوق ورودی و تضمانی لازمه کند. طبق ماده۱۴ قانون مناطق آزاد، همه این امورات مربوط به گمرک منطقه آزاد است؛ فلذا ورود و خروج و جابه‌جایی کالا در انبارهای تحت کلید منطقه آزاد مطابق بند۴ ماده۵ قانون مقررات صادرات، واردات و امور گمرکی مناطق آزاد مجاز بوده و فقط تابع تشریفات و مقررات منطقه آزاد است.

در سال «مهار تورم، رشد تولید» که رهبر معظم انقلاب اسلامی گفته‌اند، ما را مجبور کنند شرکت دماوند صنعت را تعطیل کنیم. آن موقع من نمی‌دانم جواب پرسنل‌ام را چگونه بدهم! کسانی که با تمام وجود کار می‌کنند و به در آمد کارشان در این وانفسای اقتصادی کشور احتیاج مبرم دارند. البته سعی خواهیم کرد با تمام موانعی که دوستان درست می‌کنند، ادامه دهیم؛ چراکه که دوست نداریم شکست تحمیلی را قبول کنیم. ما جزو این آب و خاک هستیم و باید تا حدی که توانمان اجازه می‌دهد، کار کنیم. منطقه‌مان منطقه محرومی است و جوانان به کار و درآمد احتیاج دارند. نمی‌شود از دولت و سازمان منطقه آزاد انتظار داشت برای همه یک میز و صندلی آماده کند. باید فرصت‌های دیگری خلق کرد. مردم در فشار و مضيقه هستند و نمی‌توانیم تنها به فکر خودمان باشیم.

طرز فکر شما و تعهدتان به ادامه مسیر، تحسین‌برانگیز است. اما پیش از پرداختن به مشکلاتی که اشاره کردید، بفرمایید نظر شما در مورد کار در منطقه آزاد و چگونگی اجرای قانون در آن چیست؟

اگر اجازه می‌دادید من مشکلاتی که گرفتارشان هستیم را بیان کنم، حتما متوجه خواهید شد که امروز قانون در مناطق آزاد دارای چه جایگاهی است. هرچند قانون زمانی جایگاه واقعی خود را پیدا می‌کند که اولا مجریان قانون آن را بپذیرستی درک کنند و ثابیا بخواهند به این قانون حقیقتا عمل نمایند. قصه وقتی به مصیبت تبدیل می‌شود که قانون در دست مجریان، به حربه تبدیل گردد و یا این‌که مجریان قانون نخواهند به اصل قانون توجه کرده و اصطلاحا بخواهند به زور حرف و ادعای خود را به کرسی بنشانند. در این شرایط شما واقعا متاسصل می‌شوید. به هر ترتیب در مورد سوال شما باید عرض کنم؛ زمانی که یک منطقه و محیطی را به عنوان منطقه آزادنامگذاری می‌کنند، اولا دارای مزیت‌های ذاتی اقتصادی خاصی است همچون موقعیت ویژه جغرافیایی، زیرساخت‌های اصلی، منابع تولید مثل انرژی، نیروی کار و... ثابیا این مزیت‌ها تنها می‌توانند در شرایط قانونی خاصی، در حالت بالقوه به صورت بالفعل تبدیل شوند و در خدمت منافع عمومی قرار گیرند. بنابراین وجود مزیت‌های خاص، پیش‌شرط جانمایی یک منطقه است؛ اما آنچه که این مزیت‌ها را فعال می‌کند، قانون است. خوشبختانه کشور ما به صورت عام و مناطق آزاد به صورت خاص دارای مزیت‌های اقتصادی قابل توجهی است. قانونی که در اوایل ایجاد مناطق آزاد تهیه و تدوین شده، قانون نسبتا مناسبی بود. اما به دلایل زیادی در ۳۰سال گذشته قانون مناطق آزاد آن‌طور که باید، اجرا نشده است و بنابراین مزیت‌های اقتصادی مناطق آزاد نیز امکان فعال شدن به صورت رضایت‌بخشی را پیدا نکرده‌اند. این که چه عواملی اجازه داده است قانون اجرا شود، موضوعی است که شما رسانه‌های محترم باید پیگیر آن باشید؛ چراکه ما تولیدکنندگان و فعالین اقتصادی تنها می‌توانیم گرفتاری‌های اجرا نشدن قانون را بگوییم که چه بر سرمان آمده است. به هر حال کار در منطقه آزاد خیلی خوب است و خیلی خوب خواهد بود، اگر قانون به صورت کامل اجرا گردد.

به عنوان اولین سوال بفرمایید شما از چه زمانی و در چه حوزه‌هایی کار در منطقه آزاد ارس را شروع کرده‌اید؟

با سلام خدمت شما و مخاطبین گرامی‌تان باید بگویم بنده جزو السابقون منطقه آزاد ارس می‌باشم. کار ما در این منطقه از زمان منطقه ویژه شروع شده است. از سال ۱۳۸۰. در سال ۸۰ ما اولین واحد تولیدی خود را در بخش پالایش و تسویه مواد نفتی و روغن را بنام «پهاران شیمی» ایجاد کردیم. البته در کنار کار تولیدی، در حوزه انبارداری هم مشغول بودیم؛ زیرا منطقه جلفا از قدیم‌الایام مرکز تجاری و ترانزیتی فعالی بوده و به دلیل ورود کالا در مقیاس وسیع، به انبارهای بزرگ و سروپوشیده نیاز شدیدی وجود داشت. ما برای کمک به رفع این نیاز ملی، در حوزه انبارداری نیز سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

از سال۱۳۹۲ و در دوره مدیریتی آقای مهندس عرب‌باغی، زمانی که تحریم‌های اقتصادی به اوج خود رسیده بود و واردات کالا تحت‌تاثیر این جریان کاهش پیدا کرد، در کنار سایر فعالیت‌ها، واحد تولیدی دیگری نیز در حوزه تولید اجزا و قطعات آسانسور شکل دادیم. هرچند متأسفانه این واحد تولیدی را در سال۱۳۹۶ به دلیل مشکلات عده‌ای که برایمان به‌وجود آمد، تعطیل کردیم و متغیر از پرسنل آن را تسویه نمودیم. شرح این ماجرا؛ احتمالا مورد توجه مسئولانی خواهد بود که می‌گویند دغدغه اصلی ما حمایت از جریان سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد است؛ اما شاید نمی‌دانند بهترین حمایت‌امروز از سرمایه‌گذاری این است که آنها را گرفتار نکنند، آن هم با ابزار قانون و ایجاد تسهیلاتی کاذب.

با تعطیلی واحد تولیدی اجزا و قطعات آسانسور، ما در شرکت «دماوند صنعت ارس» اقدام به ایجاد خط تولیدی دستکش‌های کارگری کردیم تا هم برای برخی از کارگران سابق‌مان فرصت جدید اشتغال فراهم کنیم و هم بخشی از نیاز بازار داخل را تامین نمایم. این واحد درحال حاضر فعال است و حدود ۸۰ نفر در سطوح مختلف کار می‌کنند. اما نمی‌دانم که آیا با این مشکلاتی که برخی عزیزان درست کرده‌اند، بتوانیم ادامه دهیم یا نه؟ شاید

در گفت‌وگو با عباس حاتمی تولیدکننده در منطقه آزاد ارس تصریح شد:

در سال رشد تولید؛ با طناب قانون دست تولیدکنندگان مناطق آزاد را می‌بندند



۶) ارزش کالا طبق ماده۱۴ قانون امور گمرکی، از روی سیاهه کالا تعیین می‌شود و کالاهای مورد بحث براساس تاریخ سیاهه خرید کمتر از یک دلار به ازای هر کیلو می‌باشد. در پروانه‌های ترانزیت داخلی صادره از سازمان منطقه آزاد برای انتقال اولیه بخشی از کالاها به انبار ثانویه هم ارزش کالا یک دلار تعیین شده است. اما متأسفانه گمرک ایران بدون توجه به قانون، هر کیلو کالا را ۳دلار محاسبه کرده و به اداره تعزیرات اعلام نموده است؛ درحالی که ارزش کالای همانند و مثل آن در همان زمان مطابق ماده۱۵ قانون امور گمرکی، به صورت نو، نه مستعمل و قراضه، از قرار هر تن ۱۳۶۳ دلار تعیین شده بود. ۷) نهایتا این که؛ واردات هر نوع کالا و نگهداری آن در محدوده مناطق آزاد به غیر از کالاهای غیرشرعی، مجاز است. ما حدود یک‌هزار و ۱۸۹ تن کالای مستعمل و قراضه را وارد کردیم و حدود ۱۵۲ تن از آنها را بعد از گذشت ۲سال از زمان واردات طبق اسناد و مجوزهای اعطایی منطقه آزاد از انبار اولیه به ثانویه در راستای ایجاد فضای لازم برای خط تولید دستکش‌های کارگری انتقال دادیم. در داخل فاز۱ صنعتی محدوده منطقه آزاد ارس اصل و فرع کالا در انبار اولیه و ثانویه موجود قابل دیدن و قابل لمس است. در جیب جامی‌شود و... کجای این کار غیرقانونی است؟ کلام بخش آن مصداق قاچاقی است؛ چه کاری که کردیم جرم بود و چرا محکوم به پرداخت مبالغ هنگفتی شدیم که مبنای قانونی ندارد؟

طی هفته‌های اخیر دادگستری شهرستان جلفا آمار بسیار نگران‌کننده از میزان طلاق و فروپاشی خانواده‌ها در این شهرستان به رسانه‌ها ارائه داد. به نظر شما بخش خصوصی در راستای مسئولیت اجتماعی خود و نیز مساعدت در ارتقای امنیت روانی جامعه، چه اقدامی می‌تواند در جهت کاهش معضلات اجتماعی نظیر طلاق انجام دهد؟

در این ارتباط بخش مهمی از مسئولیت موجود متوجه نهادهای دولتی و غیردولتی است خصوصا در حوزه فرهنگ‌سازی؛ اما به دلیل آن که توجه به معضلات اجتماعی اولا به گفته شما جزو مسئولیت اجتماعی بخش خصوصی است و ثابا، این موضوع به امنیت عمومی مربوط می‌شود، پیشنهاد خاص من، تشکیل انجمن حمایت از کاهش معضلات اجتماعی با مشارکت فعالان امرت از بخش اقتصادی منطقه آزاد ارس است. در پدیده تلخ طلاق، ممکن است مواردی به نبود شغل و درآمد مربوط باشد و یا گرفتاری‌های مالی. این انجمن می‌تواند با معرفی دادگستری، از خانواده‌های در آستانه فروپاشی حمایت کند. بنده در شرکت تولیدی خودم، درستی از نیروی کار را از بین اقشار آسیب‌پذیر انتخاب می‌کنم. این امر باعث شده است در پرداخت حقوق و مزایای همکاران خودم جدی باشم و به موقع واریز نمایم؛ زیرا می‌دانم بخشی از آنها به این حقوق نیاز مبرم دارند.

در پایان اگر صحبتی باقی مانده است، بفرمایید.

ضمن تشکر از شما؛ بنده به عنوان یک تولیدکننده و فعال اقتصادی می‌خواهم از رئیس محترم قوه قضاییه درخواست کنم به مشکل بنده و مشکلاتی که در مناطق آزاد از جهت عدم اجرای قانون، اعمال سلیقه و تفسیر بهاری وجود دارد، توجه نمایند. شرایط فعلی، باعث ایجاد سرگردانی است؛ زمان، انرژی و سرمایه هدر می‌رود. باید مشخص شود مناطق آزاد دقیقا تابع چه قانونی هستند. مرزهای دخالت سایر نهادهای در کار مناطق آزاد به صورت شفاف ترسیم گردد. فعال اقتصادی در مناطق مرزی و محروم سرمایه‌گذاری کرده است، به‌جای دستگیری، مع‌گیری می‌کنند. مشکلی که عمسال است برای بنده درست شده، دقیقا نمی‌دانم دلیل آن چیست و من متسخصا چه کار غیرقانونی انجام داده‌ام؟ امروز من به‌جای پرداختن به امورات واحد تولیدی خود برای سرپا داشتن آن و تامین حقوق حدود ۸۰نفر نیرو، باید در راهروهای قضایی زمان خود را صرف کنم و برای کار نکرده تاوان بدهم. بی‌شکی این شرایط حمایت از رشد تولید نیست؛ بلکه شکستن کمر تولیدکننده و فعال اقتصادی است؛ تاراج مایملک یک سرمایه‌گذار می‌باشد.

صادره اجباری است آن هم از مسیر قانون. مسئولین محترم توجه داشته باشند که برخلاف شرایط موجود در مناطق آزاد، در آن سوی مرزها، واقعا برای صنعتگر و سرمایه‌گذار ایرانی ارزش قائل می‌شوند. اما موضوعی که امروز ما را نگه داشته، فقط پول و سود نیست؛ بلکه تعهدی است که نسبت به سرنوشت کشور و جامعه خود احساس می‌کنیم. فراری دادن سرمایه‌گذاران مناطق آزاد با روش‌های قانونی، ظالمانه‌ترین کاری است که می‌توان بر علیه منافع عمومی انجام داد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو اظهار کرد:

تحقی توسعه تجارت جهانی در منطقه آزاد ماکو

در سایه دیپلماسی سیاسی کشور



معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری و دبیر شورایی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی با هدف بازدید از ظرفیت‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری و عمرانی منطقه آزاد ماکو، به این منطقه سفر کردند. سیدمحمد حسینی به اتفاق حجت‌الله عبدالملکی در این سفر ضمن ادای احترام به مقام شاخ شهدای منطقه، رونمایی از ۱۱۰ بسته سرمایه‌گذاری منطقه آزاد ماکو، حضور در شورای اداری، بازدید از گمرک و جاده لجستیک، بازدید از شهرستان پلدشت و بزرگترین باغ مدرن مکانیزه گردو و پسته، بازدید از شهرک صنعتی و بررسی مسائل واحدهای تولیدی را در سفر خود به منطقه آزاد ماکو در دستور کار داشتند.

همچنین، حضور در شورای معاونین سازمان منطقه آزاد ماکو، بازدید از کاخ سردار و دیدار با روحانیون شیعه و سنی از دیگر برنامه‌های سفر معاون رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به منطقه آزاد ماکو بود.

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور:

تهیه ۱۱۰ بسته سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو، کاری ارزشمند است

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور گفت:تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ۱۱۰ بسته سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو برای ارائه به سرمایه‌گذاران، کاری ارزشمند است. سیدمحمد حسینی در جلسه شورای اداری منطقه آزاد ماکو با اشاره فعالیت ۱۰ ساله این منطقه از افزود: وسعت بزرگ منطقه آزاد ماکو در کنار مشکلاتی که ایجاد می‌کند، مزیت‌ها و ظرفیت‌های خوبی را می‌تواند برای این منطقه به همراه داشته باشد. وی با اشاره به ظرفیت خوب منطقه آزاد ماکو در حوزه لجستیک و کشاورزی اظهار کرد: در حوزه معدن نیز این منطقه قابلیت فراوری و صادرات را دارد و می‌تواند در رشد اقتصادی تاثیر مثبت بگذارد.

معاون امور مجلس رئیس‌جمهور با تاکید بر ضرورت تبلیغ و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی اذعان داشت: مجلس و دولت نیز برای رسیدن به



رشد اقتصادی ۸ درصد همراه هستند و تحقق آن با جذب سرمایه‌گذاری میسر می‌شود. حسینی از عزم دولت بر برقراری تعامل با کشورهای همسایه، آفریقا و آمریکای لاتین خبر داد و افزود: فرصت خوبی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و تبیین ایران به عنوان بهترین و سودآورترین مقصد سرمایه‌گذاری مهیا شده‌است. وی، مردمی بودن، عدالت‌محوری و تحول‌گرایی را رویکرد دولت مردمی عنوان کرد و اظهار داشت: باید همه مسئولین و مردم، واقعیت‌ها را ببینیم و ضعف‌ها را کتمان نکنیم و با اهتمام و تلاش مضاعف، از شرایط سخت اقتصادی عبور نماییم. حسینی به ضرورت رفع مشکلات و کمبودهای دو گمرک بازرگان و پلدشت واقع در محدوده منطقه آزاد ماکو تاکید کرد. معاون پارلمانی رئیس‌جمهور در پایان به ترویج فرهنگ کار توسط متولیان اشاره و خاطرنشان کرد: دولت، آموزش و پرورش و آموزش عالی را مکلف کرده تا به سمت مهارت‌آموزی بین دانش‌آموزان و دانشجویان بروند.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:

استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از ۷۰۰ بسته سرمایه‌گذاری مناطق آزاد ایران

در ادامه، مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: صدور مجوز بی‌نام سرمایه‌گذاری و ارائه ۷۰۰ بسته سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد اقمای بی‌سابقه بوده که مورد استقبال سرمایه‌گذاران خارجی خصوصا چینی‌ها قرار گرفته است. حجت‌الله عبدالملکی در جلسه شورای اداری منطقه آزاد ماکو که با حضور معاون امور مجلس رئیس‌جمهور برگزار شد، افزود: تا کنون ۷۰۰ بسته سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد آماده شده و آنها را به سرمایه‌گذاران ارائه کرده‌ایم، که ۱۱۰ بسته سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو آماده و ارائه شده است. وی با بیان اینکه با ارائه این بسته‌ها و صدور مجوز سرمایه‌گذاری، ۵۰ تا ۷۰ درصد پرو کراسی اداری سرمایه‌گذاری



کنار گذاشته شده است، اضافه کرد: علاوه‌بر مناطق آزاد در مناطق ویژه اقتصادی نیز بسته‌های سرمایه‌گذاری و مجوز بی‌نام، آماده جذب سرمایه‌گذاران می‌باشد. عبدالملکی با بیان اینکه ارزش همه پروژه‌های تعریف شده در مناطق آزاد ۳۳۰ هزار میلیارد تومان است، اذعان نمود: مسئله بازاریابی و ارائه این بسته‌های سرمایه‌گذاری را به تازگی آغاز کرده‌ایم و اسال ۱۴ نامایشگاه داخلی و خارجی در پیش داریم که اطلاع‌رسانی خوبی برای ارائه این بسته‌ها در این قالب خواهیم داشت.

مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در پایان تصریح کرد: مناطق آزاد با انجام تولیدات و ایجاد اشتغال، موتور محر که اقتصادی کشور هستند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو:

انرژی مثبت مناطق آزاد در افزایش تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی کشور

همچنین، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو گفت: بستر تجارت جهانی و توسعه منطقه آزاد ماکو فراهم است و در سایه دیپلماسی سیاسی می‌توانیم به موفقیت‌های قابل توجهی نائل آییم. حسین گروسی در جلسه شورای اداری منطقه آزاد ماکو که با حضور معاون پارلمانی رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برگزار گردید، اظهار کرد: جایگاه مناطق آزاد در جهان به حدی بااهمیت است که هم‌اکنون ۴۰۰ منطقه آزاد در کل دنیا فعالیت می‌کنند و هر روز بر تعداد آن افزوده می‌شود. وی با بیان اینکه تاثیر مثبت مناطق آزاد در اقتصاد کشورها گویای توجه بیشتر به این مناطق است، افزود: خوشبختانه افق جدیدی در دولت سیزدهم در بحث تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی باز شده است و می‌توان با در دست داشتن ابزار و ساختار مناسب برای توسعه مناطق آزاد، تاثیر مثبتی در اقتصاد ملی داشت. رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد ماکو با اشاره به

در گفت‌وگو با معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو مطرح شد:

تسهیل جذب سرمایه‌گذاران با تدوین ۱۰۰ بسته سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو

احداث شهرک‌های صنایع تبدیلی و غذایی به‌صورت هم‌زمان با احداث گلخانه عملیاتی خواهدشد. در بخش دامپروری نیز علاوه‌بر طرح‌های کوچک و متوسط؛ طرح عظیم گاوداری شیری ۱۰ هزار راسی شرکت ارس دام آرشام به بهره‌برداری کامل خواهد رسید که به نوبه خود در افزایش تولیدات دامی و زنجیره تولیدات دامی و اشتغال‌زایی در منطقه نقش بسزایی خواهد داشت.

منطقه آزاد ماکو در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها چه فعالیت‌هایی داشته است؟ منطقه آزاد ماکو با عنایت به مزیت‌های منحصر‌دیده‌برفش، امکان ایجاد، برقراری و گسترش خدمات در حوزه ICT با توجه به قرار داشتن منطقه در مسیر فیبر نوری اروپا، به عنوان قطب چهارم دنیاستر کشور معرفی شده است. لذا به منظور تکمیل حلقه‌های گم شده تبدیل اقتصاد منطقه به یک اقتصاد نوآور و دانش‌بنیان و حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌بنیان و تسهیل انتقال فناوری در منطقه و نیز حل مسائل و مشکلات زنجیره‌های ارزش اولویت‌دار منطقه به‌صورت فناوریانه و نوآورانه و تسهیل در راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار صاحبان ایده، مرکز نوآوری و فناوری منطقه آزاد ماکو راه‌اندازی شده است. در این مرکز سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در چارچوب زنجیره‌های ارزش اولویت‌دار منطقه اقدام به تربیت و توانمندسازی نیروهای بومی جهت توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان می‌نمایند.

پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های منطقه آزاد ماکو برای سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کسب و کار چیست؟

جواب این سوال شما را در بخش اول تا حدودی عرض کردم. محورهای توسعه (کسب و کار) منطقه آزاد ماکو شامل لجستیک، حمل‌ونقل، ترانزیت، کشاورزی، دامپروری و شیلات، صنعت و معدن و گردشگری است. سازمان منطقه آزاد ماکو حسب ماموریت و وظیفه ذاتی خود به منظور حمایت از سرمایه‌گذار و تکریم ارباب‌رجوع، همچنین تسهیل، چابک‌سازی و شفاف‌سازی فرآیندهای سرمایه‌گذاری و شنایدهی به روند توسعه سرمایه‌گذاری و رونق اقتصادی منطقه، اقدام به ایجاد اتاق تسهیل سرمایه‌گذاری و حمایت از سرمایه‌گذار نموده‌است که حدودا ۱۰۰ بسته سرمایه‌گذاری بی‌نام آماده ارائه و واگذاری به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. در این اتاق، مطالعه و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری متناسب با ظرفیت‌های منطقه و آمایش سرزمین، استراتژی و اولویت‌های سرمایه‌گذاری تعیین‌شد طبق طرح جامع منطقه و نهایتا تدوین بسته‌های اولیه سرمایه‌گذاری حاوی اطلاعات اولیه شامل تعیین محل اجرای طرح و اخذ استعلام‌های ضروری... پذیرش و مذاکره با سرمایه‌گذاران و تشریح موارد ازجمله مزایای قانونی مناطق بالاخص منطقه آزاد ماکو، پرزنت بسته‌های سرمایه‌گذاری تهیه شده و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری ماکو، تبیین مراحل فرآیند سرمایه‌گذاری و واگذاری زمین از ابتدائاتنها و معرفی سامانه سرمایه‌گذاری (تشریح مدارک موردنیاز و نحوه ثبت درخواست در سامانه) مذاکره تکمیلی با معاون اقتصاد و یا مدیر سرمایه‌گذاری و یا مدیر تخصصی در صورت لزوم و همراهی متقاضی و پایش درخواست ایشان در تمامی مراحل



سامانه تارسیین به قراردار، تحویل زمین و صدور پروانه ساخت، همراهی متقاضی در حین اجرای طرح تا رسیدن به مرحله بهره‌برداری، تسهیل و تسریع فرآیندهای سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب و کار از طریق شناسایی مسائل و موانع فرآیندی (ضابطه‌زایی و نتقیح و اصلاح قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری) و ارائه راهکار رفع آنها احصاء مسائل و مشکلات حین اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری و پیگیری رفع آنها از طریق برگزاری کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید انجام می‌گیرد.

تعامل سازمان منطقه آزاد ماکو با سایر دستگاه‌های شهرستانی و استانی و ملی در چه وضعیتی قرار دارد؟

خوشبختانه همکاری و تعامل با دستگاه‌های اجرایی و قضایی استان و شهرستان‌های ماکو، پلدشت و شوط در بهترین وضعیت قراردارد و با رویکرد تعاملی مدیرعامل محترم و اعضای هیات مدیره سازمان منطقه آزاد ماکو به‌ویژه تأکیدات دبیر محترم شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در راستای تکریم و خدمت به سرمایه‌گذاران و مردم شریف منطقه و سرعت بخشیدن به امورات مربوط به سرمایه‌گذاران، درحال انجام وظیفه هستیم و جا دارد از حمایت‌های دبیر محترم شورایی و معاونان محترم و مدیران مربوطه به‌ویژه معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری دبیرخانه شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تقدیر و تشکر نمایم.

در پایان چنانچه صحبتی باقی مانده که در سوالات نبوده است، بفرمایید.

بنده از همین رسانه از تمامی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی عزیز که قصد سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو در حوزه‌های ذکر شده و متناسب با ظرفیت‌های منطقه را دارند دعوت می‌کنم و با اغوش باز از آنان استقبال می‌نماییم. لازم به تأکید است، همواره حل و فصل مشکلات سرمایه‌گذاران و واحدهای تولیدی دغدغه مدیرعامل، اینجانب و همکارانم در سازمان منطقه آزاد ماکو بوده و با بازدیدهای مکرر از واحدهای تولیدی و پروژه‌های درحال ساخت، پیگیر اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام و همچنین رفع موانع تولید هستیم.

از یکایک دستگاه‌های شهرستانی و استانی خصوصا دستگاه محترم قضایی استان و شهرستان ماکو که اهتمام ویژه‌ای در رفع موانع تولید دارند نیز صمیمانه سپاسگزارم و از تعامل و همکاری نیروهای امنیتی، نظامی و انتظامی و مرزبانی نیز قدردانی می‌نمایم. لازم است در پایان خدمت شما عرض کنم که ان‌شاءالله بزودی در زمینه به مساحت حدودا ۳۰۰ هکتار، شهرک صنعتی سرمایه‌گذاران خارجی با مشارکت شرکت شهرک‌های صنعتی استان در منطقه آزاد ماکو ایجاد خواهد شد.

اخبار منطقه آزاد ماکو

با حضور معاون رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد صورت گرفت:

رونمایی از ۱۱۰ بسته سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو



با حضور معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری، مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی و مسئولین استانی و منطقه‌ای، ۱۱۰ بسته سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو به دو زبان فارسی و انگلیسی رونمایی شد. سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو در آیین رونمایی از ۱۱۰ بسته سرمایه‌گذاری این منطقه آزاد گفت: ۱۱۰ طرح با در نظر گرفتن محورهای کسب و کار در این منطقه در حوزه‌های لجستیک و حمل‌ونقل، کشاورزی و دامپروری، صنعت، معدن، گردشگری، بازرگانی و خدماتی و ورزشی برای معرفی به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حضور در منطقه آزاد ماکو آماده شده است.

فریدون فدایی‌دولت با بیان اینکه چند ماه قبل، ۵۲ طرح برای سرمایه‌گذاران آماده شده بود، افزود: ۵۸ طرح دیگر نیز به این بسته‌ها اضافه گردید و این طرح‌ها با هدف تسهیل فرآیند آغاز فالیات سرمایه‌گذاری در منطقه با نیازهای اصلی منطقه آزاد ماکو آماده شده و در آن پیش‌بینی میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی با معرفی محل اجرا لحاظ گردیده است.

وی اظهار داشت: درخصوص برخی از این طرح‌های اولیه، علاوه‌بر جانمایی، بخشی از روندهای اداری مربوط به اخذ مجوزهای لازم از سایر دستگاه‌ها، بدون ذکر نام سرمایه‌گذار و مالک پروژه با هدف تسریع و تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری طی شده و پس از ارزیابی‌های لازم و تایید توان مالی افراد، قابلیت واگذاری و اجرا وجود دارد.

سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو در پایان خاطرنشان کرد: این بسته‌ها در حوزه‌های لجستیک و حمل‌ونقل، کشاورزی، صنعت و معدن، گردشگری، ورزشی و زیرساختی آماده و در قالب کتاب به سرمایه‌گذاران ارائه شده است.

با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو و معاون وزیر صمت انجام شد:

امضاء تفاهم‌نامه راه‌اندازی سامانه لجستیک هوشمند در منطقه آزاد ماکو



برای اولین‌بار در مناطق آزاد کشور، تفاهم‌نامه طراحی، تولید و راه‌اندازی سامانه هوشمندسازی حمل‌ونقل با منطقه آزاد ماکو، فی‌مابین سازمان منطقه آزاد ماکو و ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان حمل‌ونقل و فضایی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری امضا شد.

این تفاهم‌نامه به امضای حسین گروسی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو و منوچهر منطقی معاون وزیر صمت و رئیس ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان حمل‌ونقل و فضایی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، ابراهیم جلیلی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه ماکو و معصومه مرادی مدیرعامل شرکت فناوری دانش ارتباطات هوشمند رسا رسید.

براساس این گزارش، در راستای اجرای تدابیر و منویات مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) و سیاست‌های دولت سیزدهم مبنی‌بر توسعه ظرفیت‌ها، ایجاد هم‌افزایی و تحقق اقتصاد دانش‌بنیان، با هدف بهره‌مندی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در زنجیره ارزش صنعت حمل‌ونقل در حوزه‌های مرتبط با حمل‌ونقل هوشمند این تفاهم‌نامه برای اولین‌بار در بین مناطق آزاد کشور منعقد شد.

گفتنی است، افزایش توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، رفع نیازهای حمل‌ونقل هوشمند در منطقه آزاد ماکو با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و ارتقاء تاب‌آوری ملی و رقابت‌پذیری بین‌المللی در محصولات، تجهیزات و لایسنس‌های موردنیاز در حمل‌ونقل هوشمند منطقه آزاد ماکو از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه است.



